

2022年威马W6传播规划

且思公关 12月



现状

- 成熟车型已上市，市场热度一般
- 现有用户基数少，口碑转化较低
- 明年缺少大动作，新闻热点不强

策略

- 2022年核心持续强化“智能电动车停车专家”标签
- 上半年围绕Living Mate3.4升级主打P-AVP
- 下半年借2022款ANP车型上市说透城际智能驾驶辅助
- 日常配合产品更新动作，撬动用户/媒体的关注，不断圈粉

威马W6：#智能电动车停车专家2.0#





传播标签	威马W6 #智能电动车停车专家2.0#								
两大重点	P-AVP：#20万级最强停车王#标签				ANP：#20万级最强智能纯电SUV#标签				
沟通要点	可量产城市场景辅助驾驶		顶级盟友百度背书			底层超强软硬件融合			
	全面：结合中国城市环境、道路建设和智能驾驶技术发展现状，覆盖从高频停车，城市道路和城际高速全方位用车场景		可信：首个搭载与全球最大自动驾驶平台——百度Apollo深度联合研发的“AVP无人自主泊车系统”			安全：23个高精传感器+威马自研驾驶域控制器+地表最强车规级8155芯片			
用户利益点	实用	好用	适用	安全	更广	更全	更智能	更舒适	更可靠
	- 日常用车场景全覆盖 - 整车OTA，越开越新	- 无需学习 - 召之即来，挥之即去	- 自动过匝道 - 排队跟车 - 跨层巡航 - 自动调节车速	- 自动避让行人/障碍物 - 出事故由威马汽车负责	实现全方位 360° 实时环境感知	支持从匝道、环路、高速路、高速 JCT、ETC 再回到城市道路中	对施工路段、大曲率弯道、行人等特别路况的提醒	整体变道策略和感受上更果断和平顺	- 上千次道路测试 - 遇险及时纠正
辅助卖点	20万元级智能电动车标杆								
	SOA自定义场景编程 9个预置场景+100个自定义 25项功能模块，超200种自由组合		全域OTA在线更新 - 构建软硬件深度融合的全域OTA - 每3个月更新一次，常用常新		智能语音WIMI - 可自然、语音、快捷等多种唤醒 15s连续对话+语音车控覆盖108个功能项		低使用成本 全生命周期拥车成本不到同级燃油车的2/3，节省超过15万元		



一季度

挑战#无人泊车世界吉尼斯纪录#

实现威马W6#20万级最强停车王#标签的精准占位

- 无人泊车吉尼斯挑战
- W6 Living mate3.4升级发布+媒体体验P-AVP
- 《最强停车王》大横评



- **全自动化泊车 and 取车，实现跨层巡航的全无人自主泊车、取车**

依托高精地图，借助云端百万级算力，车辆可自动规划泊车路线

- **23个传感器超强感知，保障W6在P-AVP等模式下的流畅运作**

毫米波雷达*5、高清前视摄像头*2、高清环视摄像头*4、超声波雷达*12、车规级高通8155芯片*1

- **一步到位的精准执行，让车辆精准行驶在记录的路线上**

高效先进的电子机械元件和新一代转向电机

- **毫秒级反应，实现即停即止的制动效果**

i-booster+博世9.3版ESP



传播节奏

一季度（P-AVP）：#20万级最强停车王#标签

阶段策略		拉关注，让用户讨论		媒体下场，行业热议			
核心节点		Living Mate3.4升级					
核心动作		无人泊车吉尼斯挑战		Living Mate3.4升级发布		无人泊车大横评	
传播话题		#泊车行业是否要走向消亡#					
传播内容	线上	无人泊车病毒视频挑话题 #泊车小哥饭碗要不保		颜宇鹏/陈震汽车垂类媒体“质疑”吉尼斯挑话题			
		官方多平台发布挑战成功视频，与吉尼斯官微互动		沈总回复邀请颜宇鹏/陈震体验P-AVP			
		媒体下场热议#泊车行业，诠释背后P-AVP技术亮点		汽车垂类、科技类、生活类等不同媒体扩散			
	线下	吉尼斯挑战现场官方认证		Living Mate3.4发布+媒体体验			
内容方向		#全球首个无人泊车大满贯；#20万元最强停车王；#泊车行业终结者； #最新泊车吉尼斯纪录诞生；#你和驾校教练的差距只差一辆W6					



威马W6无人泊车吉尼斯挑战

威马创造**停车场最多车辆同时无人泊车**世界纪录

选择有高精地图覆盖的上海停车场（停车位详情待确认）

在现场吉尼斯官员见证下

10辆带有P-AVP功能的W6同时启动，并按次序开进停车场
并顺利完成自主搜寻车位和成功泊车入库



预热期

#全球首个无人泊车场景吉尼斯挑战

官方发布病毒视频，预告威马即将创造新的停车纪录



最窄、最小、最紧凑，
这么多停车骚操作

已经看腻！

看这里，

10辆车！同时进行！车内无人！从进停车场到泊进车位全程无人！

全球首个无人泊车场景吉尼斯挑战要来了！！！！



预热期

在朋友圈、各大垂类媒体社群、竞品车主社群以及虎扑社区扩散
让更多用户第一时间知道威马W6，引发讨论#泊车小哥饭碗要不保

- “W6又要进化了，这次都要惊动吉尼斯了”
- “看着连地库都不需要人进，泊车小弟以后怎么办”
- “人机大战最终章？无人泊车还可以自己跨层巡航”
- “科幻电影进入现实，未来车库里会不会看不到人了！”
- “真正的司机福音，再也不用在停车场来回找车位了！”

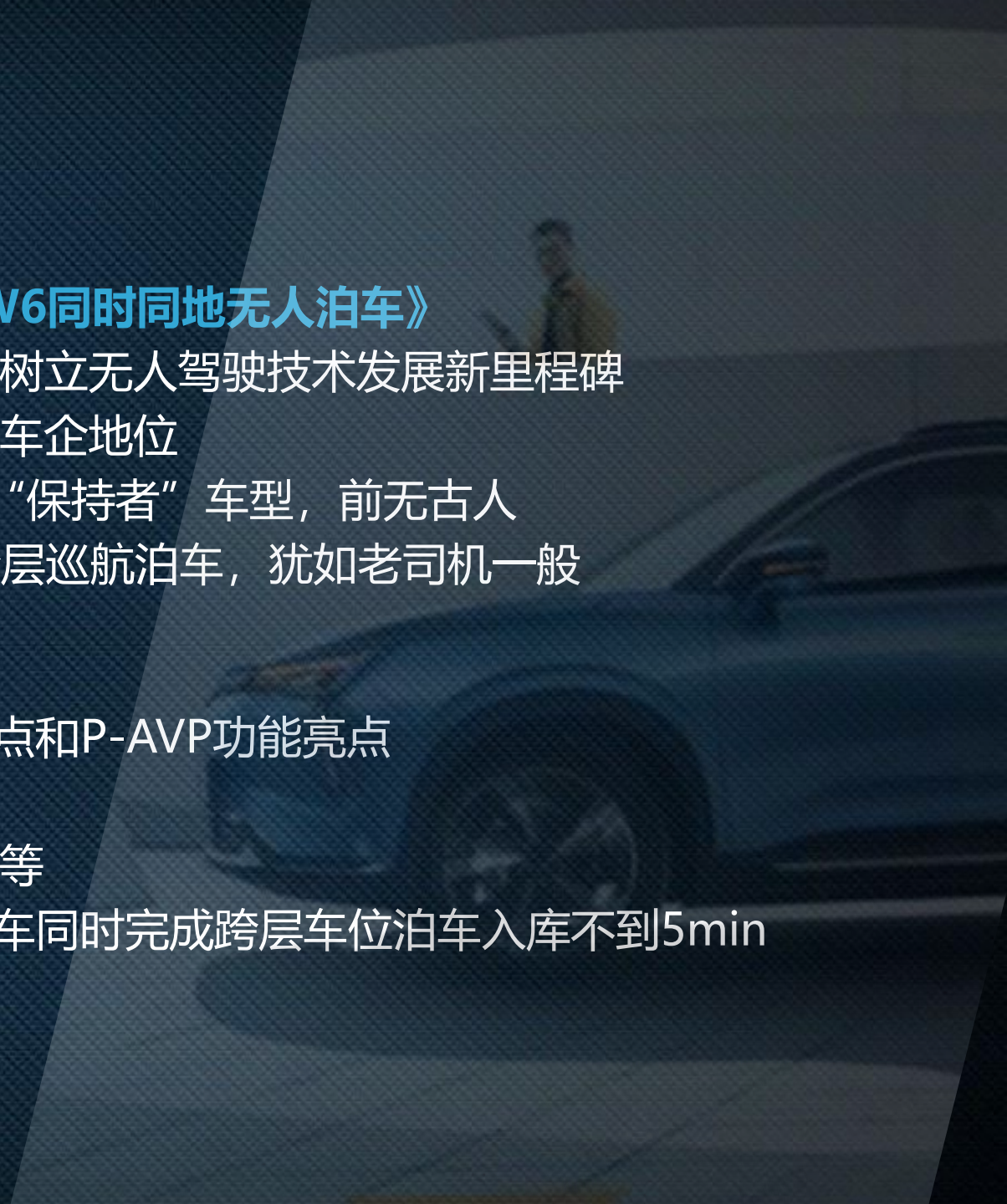




- 官方新闻稿

《史上首个无人驾驶吉尼斯世界纪录诞生！ 10台威马W6同时同地无人泊车》

- 行业意义：开创无人泊车吉尼斯世界纪录先河，树立无人驾驶技术发展新里程碑
 - 品牌意义：确立威马汽车在无人驾驶领域的领先车企地位
 - 产品意义：威马W6成为首款吉尼斯世界纪录的“保持者”车型，前无古人
 - 功能意义：P-AVP无人泊车优势，无需学习、跨层巡航泊车，犹如老司机一般
- 官方活动视频：无人泊车吉尼斯挑战成功官方视频
 - 官方活动长图：诠释威马W6打破吉尼斯纪录活动亮点和P-AVP功能亮点
 - 规模最大，10辆车同时进行无人泊车
 - 难度最大，停车场设有障碍物，跨层，车位随机等
 - 用时最短：第一辆车不到10s就找到车位，10辆车同时完成跨层车位泊车入库不到5min





活动期

#官方微博互动

在完成挑战之后，吉尼斯官方第一时间发布挑战视频并恭喜威马挑战成功，威马积极互动回应



吉尼斯世界纪录 🏆

WoW! 自动驾驶也能这么玩! 10辆威马W6同时完成自主搜寻车位后成功泊车入库! 祝贺 @威马汽车 顺利完成挑战!

#吉尼斯世界纪录# #吉尼斯世界纪录的微博



威马汽车 🏆

新成就达成✓以后威马也是#吉尼斯世界纪录#中的一员! W6不愧为停车界扛把子, 不管车位躲在哪个小角落, 都逃不过它的火眼金睛! #威马创造停车场最多车辆同时无人泊车世界纪录#





活动期

核心话题#泊车行业是否要走向消亡#

聚焦泊车小弟、代驾司机等与日常生活与泊车息息相关的人员，从他们的视角出发，谈论W6对泊车行业带来的影响

抖音

《虽然觉得自己的饭碗被抢了，但不得不说这车是真的炫》
《一直以为自己是技术工种，没想到还是被科技打败了》



头条

《干代驾这么多年，第一次被这个车型惊艳了》
《还在从事这个行业？趁年轻快转行！》

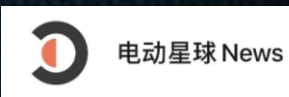




扩散期

- 汽车类媒体

- 《无人泊车破吉尼斯纪录，这台车让泊车行业走向“消停”》
- 《连吉尼斯纪录都没有难住它！停车专家石锤了》
- 《谁才是无人泊车的领跑者，这台车用吉尼斯来证明自己》



- 科技类媒体

- 《让泊车小弟无路可走？这车的无人泊车技术进化有点猛》
- 《自动泊车已经Out了，2022年的无人泊车才是停车新王者》
- 《自动泊车秀出智能新高度，究竟是什么黑科技创造了吉尼斯记录》



- 生活类媒体

- 《智能电动车停车专家再进化，帮你解决一切停车难题》
- 《泊车小哥的饭碗被一台车给抢走了》
- 《果断种草！这台车让新手司机一整个爱住了》

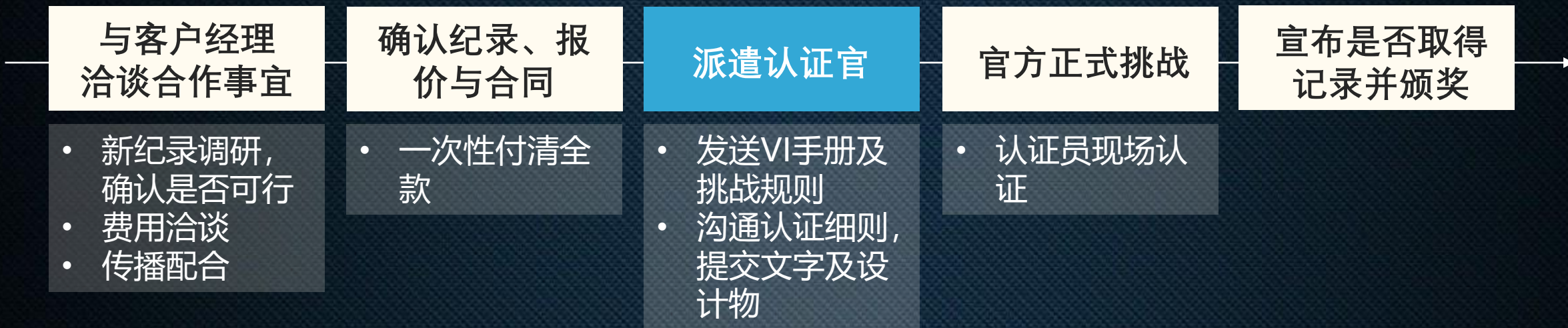




吉尼斯挑战商务申请流程

认证费用：¥12.8万（认证官+颁发证书）；**不包含认证官差旅费和商标传播使用**

预估周期：至少1个月（从确定合作到最终证书颁发）



以下为吉尼斯官方建议

- 吉尼斯纪录名称为**“最多车参与的无人自动侧方位停车接力”**
- 考虑风险性，吉尼斯不为技术做背书，纪录名称不能出现“停车场/广场”等具体地点词汇
- **车辆最低要求250辆**
- 建议在空旷场地，设置好停车位，可以做成威马汽车形状
- 活动的安全性需威马汽车负责



吉尼斯挑战传播资源及费用

序号	服务	说明	个数	单价	总计
1	咨询认证	前期纪录咨询+纪录申请流程协助+纪录规则翻译+1位认证官出席，进行当天现场认证与颁奖+活动当天吉尼斯世界纪录商标授权（允许用于活动当天不超过人民币2万的现场五菱-背景板、横幅等）+一个带框的纪录保持者证书	1	98000	98000
2	咨询创意	咨询创意	1	30000	30000
3	官方网站	1个官方网站*6个月传播	6	20000	120000
4	社交媒体	3个官方社交媒体账号*6个月传播	18	20000	360000
5	视频授权	视频制作商标授权	1	50000	50000
6	聚合页面	2个社交平台聚合页面商标授权	2	50000	100000
7	新闻报道	第三方媒体（报纸、网站等）公关稿件报道	50	1000	50000
8	POSM	店面宣传商标授权	1	20000	20000
9	参与者证书	参与者证书费用	2	250	500
				Sub Total:	828500
				Tax 6%	49710
				Grand Total	878210

智在一泊2.0 停车大挑战

全新威马W6 Living Mate3.4内测体验日

- 活动时间：3月（待定）
- 活动地点：百度Apollo Park—上海停车场
- 人员安排：媒体共3批，共100人
 - 第1批：汽车之家、易车、懂车帝、核心媒体+汽车KOL（40人）
 - 第2批：科技KOL为主（40人）
 - 第3批：抖音KOL和B站up主（20人）
- 活动目的：借垂类媒体+科技媒体体验Living Mate3.4，带出威马W6智能停车专家2.0标签，突出威马在城市场景停车的绝对性优势

什么是“迷宫式停车场”

- 场地够大：有跨层、车辆多，车位较难找到
- 场景够全：有靠近柱子、角落和坡道、弯道和出入口的车位
- 障碍够多：在车辆寻找车位路上设置障碍物，增加难度

环节亮点：用时PK

- 单车体验（共三层停车场，指定车位在三层）
 - 媒体先亲自驾驶W6开进停车场，人工操作搜寻车位并完成停车，计算用时
 - 接着，媒体坐进威马W6，使用P-AVP完成无人跨层泊车，计算用时
- 多车体验（共三层停车场，非指定车位）
 - 媒体组队挑战（5人/组），寻找停车场任意停车位，五辆车同时完成泊车，计算用时
 - 5个媒体分别坐进5辆威马W6，同时使用P-AVP共同完成无人泊车，计算用时



#无人泊车吐槽大会

颜宇鹏/陈震 “质疑” 吉尼斯挑战，挑话题

汽车类+科技类+抖音KOL加入讨论，推高热度

- 颜宇鹏/陈震在个人微博对威马W6吉尼斯纪录提出疑问
 - 面对这么大而杂的停车场，如何保持智商在线？
 - 车位真的可以随机？
 - 遇到反人类车位，泊车入库还能这么灵敏不？
- 汽车圈+科技圈转发加入，抖音KOL跟进扩散
 - 技术派：从P-AVP的功能出发，无人泊车是真的可以自主搜寻车位，并完成泊车入库
 - 生活派：厂家的广告片难免理想化，生活中停车场太复杂，无人泊车智商估计会掉线
- 官方回应，邀请颜宇鹏/陈震亲临现场体验
 - 沈总借网上热议无人泊车难点，回复颜宇鹏/陈震微博，邀请其参加Living Mate3.4体验





活动期

- 官方新闻稿

《威马W6极智座舱 Living Mate3.4上线首测， 停车专家携P-AVP智能来袭 》

- 行业意义：P-AVP泊车系统业内首次大规模开放体验，开启无人泊车2.0新纪元
- 产品意义：显示威马W6在城市场景停车拥有绝对性优势
- 功能意义：P-AVP帮助用户更高效停车，快速找车位，精准泊进车位。此外，还有UI提升、多模语音等功能迭代

- 官方活动视频：媒体体验精彩过程

- 媒体证言视频/海报：如 “有了P-AVP，别人还在找车位，你已经在逛商场了 ”

- 官方Living Mate3.4亮点长图：重点展示P-AVP亮点





扩散期

- 汽车类媒体

大势所趋（行业向）——《为什么说P-AVP技术革了市面所有自动泊车的命？》

抢占技术制高点（技术向）——《率先搭载P-AVP的威马W6，下好了无人驾驶的先手棋》

同级无敌手（导购向）——《20万级智能电动车停车王，让你更快速度找到车位泊好车》

真香警告（评测向）——《实地评测威马W6的P-AVP模式，真香点颇多，好用超过预期》

- 科技类媒体

《这车把无人泊车技术拉满，哪怕是跨层、有障碍和行人的停车场，都不在话下》

《自动泊车竞争进入白热化，P-AVP的出现解决用户停车的“效率”》

- 抖音KOL

《老司机也羡慕，P-AVP到底是何方神圣？》

《P-AVP属实把我惊了，有了它，我以后都不用下地库了》

#最强停车王大横评#

与汽车之家/懂车帝/百度/易车开展合作选题

从用户痛点出发，如找车位较久、泊车速度慢、距离不够精准和启停生硬等
对比自动泊车功能体验排名靠前的企业，输出威马W6“最强停车王”标签

- 对比车型：蔚来ET7、极氪001、零跑C11、广汽AION V
- 对比维度
 - 基础：垂直车位泊车对比、侧方位泊车对比、斜45度泊车对比
 - 进阶：APA泊车体验对比、RPA遥控泊车对比
 - 高阶：P-AVP无人自主泊车

• 标题示意

《智能泊车大横评，蔚来、极氪们看不到威马W6的“尾灯”》

《威马W6告诉你“自动泊车”和“无人泊车”的差别！》

《降维打击有点儿狠，威马W6无人泊车独一档实锤》





二季度

#最强停车王挑战赛#用户场

全民挑战，巩固威马W6#20万级最强停车王#标签

- 线上：官方以#停车牛逼症#系列病毒视频发起招募
- 线下：“最强停车王”挑战赛



- **应用最广**
 - 高精地图覆盖之处，100%完美实现无人泊车
- **泊车最快**
 - 智能规划泊车路线，比老司机更利索
- **本事最全**
 - 绕桩避障、跨层巡航无所不能，一切状况尽在掌握



传播节奏

二季度（ P-AVP ）： #20万级最强停车王#标签

核心动作

用户场：最强停车场挑战

核心节点

4月
Living Mate3.5升级

阶段重点

预热：官方发病毒视频挑话题

活动：新闻稿/媒体解读

跨界KOL发酵扩散

传播话题

#全民挑战最强停车王#

传播内容

线上

情侣篇《车技再炫，也比不过无人泊车炫》

官方发布新闻稿

豪车篇《气势再唬人，关键时刻却掉链子》

合作媒体稿件扩散

B站Up主穿越篇
《回答未来：地库居然禁止有人》

排队篇《有了它，再也不用排队了》

线下

最强停车王挑战赛
用户现场体验P-AVP功能

内容方向

#泊车界的天花板#； #30年老司机，用了都说好； #懒人泊车必备福音； #让男朋友失业

智显身手 最强停车王挑战赛

通过全网招募用户体验，让他们了解和认可威马W6#20万级停车王标签

在北京、上海、广州、成都四地举办

邀请竞品车主（特斯拉、小鹏、蔚来等）+意向客户+高颜值网红KOL

人车挑战

人开W6 Vs W6无人泊车

车车挑战

W6无人泊车 Vs 任意车型无人泊车



北京



上海



广州



成都



预热期

官方发布#停车牛逼症#系列病毒视频，发起全网招募
欢迎各路英雄挑战W6#20万级最强停车王

情侣篇：车技再炫，也比不过无人泊车炫

豪车篇：气势再唬人，关键时刻却掉链子

排队篇：有了W6，再也不用插队了



预热期

情侣篇 #车技再炫，也比不过无人泊车炫#

画面一

A和B在喜欢的女生面前想上演泊车好戏赢得女生好感



画面二

A男生花式甩尾入库



画面三

却不料甩尾扬起的灰尘溅了女生一身



画面四

而B优雅从W6下车



画面五

一键泊车入库



画面六

Ending: 拥有W6，停车就是这么厉害





预热期

豪车篇 #气势再唬人，关键时刻却掉链子#

画面一

A和B在共同进入商场地库



画面二

车位显示牌显示剩余车位只剩1个



画面三

宝马车主见势立马踩油门加速开进去



画面四

而威马W6车主轻松下车，留下车子淡定走向商场



画面五

宝马车主还在地库转圈，苦苦寻找最后一个车位



画面六

Ending：拥有W6，停车就是这么厉害





预热期

排队篇 #有了W6，再也不用插队了#

画面一

地库门口，排队等待停车的人正排着长龙



画面二

有一前一后两辆车正好挨在一起（W6在前，宝马在后）



画面三

在等待中，宝马车上坐在副驾的女友显得有点不耐烦



画面四

而此时威马W6车主开启自动泊车，带着女友下车离去



画面五

宝马车主还在哄着快要发脾气的女朋友



画面六

Ending：拥有W6，停车就是这么厉害





- 官方新闻稿

《P-AVP技术加持，威马W6问鼎“最强停车王挑战赛”》

- 行业层面：威马W6“最强停车王”实至名归
- 产品层面：用户体验P-AVP的数据展现，如行驶距离、跨楼层、XX障碍物，人为介入少
- 用户层面：反映P-AVP功能的好用性、易用性和安全性
- 品牌层面：威马在智能汽车赛道领跑的见证，展现威马推动智能汽车普及化的决心和信心





活动期

- 用户挑战成绩展示海报
- 为所有用户场参赛者制作专属海报
- 海报包括用户头像及成绩
- 名列前茅的用户获得专属title（如状元、榜眼、探花等）



用户金句语录海报

- 现场用户体验语录记录
- 安排竞品车车主参与挑战
- 记录竞品车车主现场发表的关于竞品车与W6比较的语录金句

竞品车车主话题方向：

《是什么让特斯拉车主一夜反水？》
《没有比较没有伤害，车比车也能气死人》
《刚入手3个月的蔚来，瞬间就不香了》



现场为成绩优异用户颁发证书

- 一等奖x1：最强停车王
- 二等奖x2：停车牛逼症患者
- 三等奖x3：抢车位达人





扩散期

- 汽车类：

《这一届“最强停车王”凭什么能横扫对手》

《最强停车王挑战赛落幕，P-AVP真的那么神吗？》

《史上最简单的停车入库教学，既看即会！》

- 科技类：

《没想到，在停车领域，人类再一次败给了智能科技》

《自动驾驶 VS 10年老司机，还是不得不向科技低头》

《2022年了，自动泊车到哪个阶段了？》

- 生活类：

《少年我这有一本“停车葵花宝典”，要不要看看？》

《因为有了它，再也听不到保安大叔在旁边喊“倒！倒！”了》

《拥有这个神器后，可以把科目二还给老师了？》





扩散期

- 抖音：
 - 《是神马让驾校教练一夜下岗》
 - 《老司机30年泊车技能一夜被弃》
 - 《泊车的灵丹妙药来了，新司机停车不再难》
 - 《无人泊车哪家强？还得看它》
 - 《无人泊车大比拼，这个结果太出乎意料》
- 小红书：
 - 《解放女司机#无人泊车这个功能真香》
 - 《可以无人泊车我还自己停什么车》
 - 《这车的无人泊车功能YYDS》
 - 《无人泊车，最受女司机欢迎的功能没有之一》
 - 《下车，结束！史上最简单的停车讲解，真的很适合女生》





扩散期

- B站Up主视频：《穿越未来：地库居然禁止有人进入！！！！》

故事梗概：

A因机缘巧合穿越开着W6来到未来，在他将要进入地库停车时竟被阻拦在外

原来法律规定人类不能进入停车场内，一切驶入驶出皆由自动驾驶完成

A看了看自己的W6，淡定下车，W6自动驶入车库、找车位、停车入库一气呵成



The background image shows the interior of a car, specifically the dashboard and steering wheel area. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the left side of the image, containing white text. The car's interior features a modern design with a large central display and a smaller screen on the dashboard. The steering wheel is visible on the left, and the center console has a gear shifter and handbrake.

三季度

#24小时电动勒芒挑战#

树立威马W6#20万级最强智能纯电SUV#标签

- 24小时电动勒芒耐力赛
- J.D.POWER X 素人盲评
- #20万级最好开的智能纯电SUV#大横评



- **更广**：实现全方位 360° 实时环境感知
- **更全**：支持从匝道、环路、高速路、高速 JCT、ETC再回到城市道路中
- **更智能**：对施工路段、大曲率弯道、行人等特别路况的提醒
- **更舒适**：整体变道策略和感受上更果断和平顺
- **更可靠**：上千次道路测试和遇险及时纠正



三季度 (ANP) : #20万级最强智能纯电SUV#标签

阶段策略		拉关注，让用户讨论		媒体下场，行业热议			
核心节点		2022款车型+ANP					
核心动作		24小时电动勒芒挑战		素人“盲评” W6 ANP		“最好开的智能纯电SUV大横评	
传播话题		挑战#24小时电动勒芒耐力赛					
传播内容	线上	新出行发布预热视频发起电动勒芒挑战		J.D.POWER全网征集用户参加城市环路挑战			
		官方转发互动		素人试驾点评W6智驾好开、易用		联合新出行、42号车库开展一次20万级智能纯电大PK，体现ANP优势	
		电动勒芒挑战新闻稿+数据长图发布		汽车垂类、科技类、生活类等不同媒体扩散			
	线下	24小时电动勒芒挑战		Living Mate3.4发布+媒体体验			
内容方向		#换人不换车超持久；#比坐高铁还稳；#从出发到停车全程自动；#最好开的智能纯电SUV					

#24小时电动勒芒耐力赛#

智能纯电SUV综合实力大PK

联合新出行/42号车库举办

24小时：包括充电、换胎及维修时间

媒体组成五个小分队，分别驾驶威马W6、蔚来ES6、小鹏G3和大众ID.4和广汽AION V

考核标准：总里程占50%、ANP占50%



威马W6



小鹏G3



蔚来ES6



大众ID.4



广汽AION V

ANP考核内容

- ANP行驶里程、平均百公里接管次数、变道超车成功率、出/入匝道成功率、隧道通过成功率

推荐路线：

- 上海-成都 约1950公里（沪渝高速、沪蓉高速）

23小时17分钟 | 2141.0公里

途经：京港澳高速、许广高速

- 北京-广州 约2150公里（京港澳高速、许广高速）

21小时50分钟 | 1953.1公里

途经：沪渝高速、沪蓉高速





预热期

官方发布#24小时电动勒芒#预热视频，新出行/42号车库转发回应 全国首个24小时电动勒芒挑战赛，蓄势待发

- 《一场疯狂的电动汽车耐力赛，谁将夺得桂冠？》
 - 24小时不间断
 - 电动界的24小时勒芒耐力赛
 - 超2000公里
 - 智驾辅助直接PK
 - 五辆纯电SUV参数对比
 - 媒体KOL蓄势待发

新出行



42号车库





活动期

- 官方新闻稿

《24小时超3000公里的电动勒芒挑战，威马智能出行的跨越式前行》

- 行业意义：业内首次在开放道路上的24小时电动勒芒挑战，威马走在智能汽车赛道的前沿
- 品牌意义：百度技术加持，实力背书提升品牌高度
- 产品意义：同级别中功能最稳定、最高效的车型

- 汽车类媒体

《24小时电动芒勒赛：我在车上“闲的慌”》

《智能纯电SUV巅峰对决，光靠体力不足以取胜》

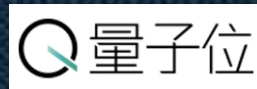
《专治各种“路怒症”，3000公里长途体验ANP》



- 科技类媒体

《从上海到成都的疯狂24小时，我靠这项黑科技全程撑下来》

《看完24小时电动勒芒赛，我认为它是智驾辅助的天花板》



- 生活类媒体

《大胆做“甩手掌柜”，这台车聪明“成精”了》



J.D.POWER X 素人盲评

不公布哪个厂家活动下，由素人点评产品优势

- **长视频（综艺真人秀风格）**

《听腻了车评人BB？素人点评地表最强城市领航智驾系统》

- 纯素人试驾威马W6（ANP）、小鹏P7（NGP）等搭载城市领航智驾系统的电动车型
- 丰富路况涵盖日常城际用车场景，高架、高速.....
- 100%不预设立场，素人直面镜头吐露谁才是心目中最棒的智能电动汽车

- **媒体扩散**

- 行业观察向：《ANP、FSD还是NGP？有好事者搞了个纯素人智驾评测》
- 自媒体评论向：《大写得服！素人视角下，威马W6 ANP正面KO特斯拉小鹏》
- 技术分析向：《领航智驾系统为什么用户更偏爱ANP？从素人试驾说起》



42号车库、新出行

#20万级最好开的智能驾驶SUV#大横评

提供W6给媒体使用1个月，让媒体带着W6和竞品车开出去体验
看在同样路况下，威马W6在智能驾驶、电耗、车机等方面的表现

- 对比车型
 - 小鹏G3i、零跑C11、广汽AION V
- 对比维度
 - 百公里电耗：实打实数据记录，推算用电成本。
 - 充电频率：续航焦虑谁最轻？
 - 操控感受：连日长途驾驶，哪台车“最不费胳膊”？
 - 座椅舒适度：腰腿头肩，舒不舒服自己说了算。
 - NVH：风噪、胎噪、异响.....燃油车时代的“老油条”，电动车还有没有？
 - 人车交互：车机滑不滑，导航准不准，用了就知道
- 标题示意
 - 《20万级电动SUV大长测，全面诠释“最好开”》
 - 《“最好开”能量化吗？这几台20万级纯电SUV给出答案》
 - 《揭开“最好开”的神秘面纱，20万级纯电SUC长测奉上》





四季度

#挑战亚洲最大魔鬼立交

强化威马W6#20万级最强智能纯电SUV#标签

- 线上：媒体态度海报+挑战花絮视频
- 线下：#挑战亚洲最大魔鬼立交



- **更广**：实现全方位 360° 实时环境感知
- **更全**：支持从匝道、环路、高速路、高速 JCT、ETC再回到城市道路中
- **更智能**：对施工路段、大曲率弯道、行人等特别路况的提醒
- **更舒适**：整体变道策略和感受上更果断和平顺
- **更可靠**：上千次道路测试和遇险及时纠正



传播节奏

四季度 (ANP) : #20万级最强智能纯电SUV#标签

核心动作		挑战亚洲最大魔鬼立交		
阶段重点		预热；官方挑话题，宣布应战	活动：新闻稿/媒体解读	跨界KOL发酵扩散
传播话题		#挑战亚洲最大魔鬼立交		
传播内容	线上	官方发病毒视频，内容为网友吐槽魔鬼立交	官方全程直播挑战	
		官方发布挑战视频花絮	官方新闻稿发布	
		试驾媒体和KOL 转发并评论		合作媒体扩散
传播内容	线下		媒体和KOL线下挑战魔鬼立交	
内容方向		#20万元级最强智能纯电SUV；#百度高精地图BUFF加持#；#国内唯一纯视觉最强智驾辅助；#特斯拉FSD最强对手		

威马W6带路，路痴也变老司机

威马挑战亚洲最大魔鬼立交

黄桷湾立交拥有5层共20个匝道口
媒体试驾时可充分体验ANP带来的智能驾驶功能

盲盒试驾路线：

- 规划不同试驾路线并包装成盲盒形式，供媒体抽选
- 路线起点相同，终点为不同城市景点
- 所有路线均会经过黄桷湾立交

三种传播角度

- **【安全】** 汽车垂类+电动垂类+知乎大V，做安全定调
- **【体验】** 汽车类+新势力车主KOL+科技类，挑话题扩散
- **【格调】** 汽车杂志类+生活方式、音乐和旅行跨界类，讲故事出圈



媒体策略

- 媒体落地形式：视频新闻、Vlog、短视频为主，以展现ANP产品体验；以深度解析图文为辅
- 媒体操作形式：1) 公关邀请，出席活动 2) 媒体合作，出席活动，保证内容出品

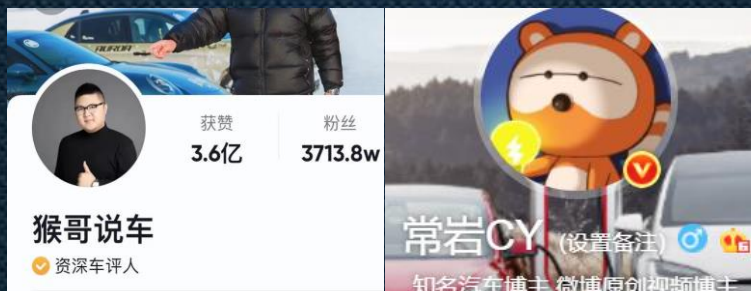
定调媒体：主题-安全



合作媒体：
知乎-张抗抗（汽车工程）

邀请媒体：
核心汽车垂类、汽车自媒体、知乎大V

挑话题媒体：主题-体验



合作媒体：
消费者向汽车自媒体（猴哥说车）
新势力车主KOC+威马工程师：常岩（小鹏车主）、
易车-崔升远（理想车主）、车云网-韩佳（蔚来车主）

邀请媒体：
汽车KOL、车主KOC、新势力车主KOL、电动垂类、
跨界科技类

出圈、讲故事媒体：主题-格调



合作媒体：
时尚类/当地生活资讯类（如许群）+重庆音乐人

邀请媒体：
汽车杂志、风尚类、跨界类（生活方式、城市生活资讯、音乐、旅行类）



官方发布#魔鬼立交#病毒视频，挑起话题，随后宣布挑战 受邀媒体转发互动

- 收集网上关于黄桷湾立交桥的吐槽内容，并剪辑成病毒视频，网友热议
视频内容可以来自网友街访，网上留言吐槽等



zz_Monica：我住这附近要从内环下道，某天喊了个网约车回家，司机听导航说最复杂的立交桥，瞬间方向盘都握紧了😓一直在问我哪个走哪个开，生怕走错了，哈哈哈哈哈哈哈哈哈



柔光的暖阳Es：连卫星导航系统也会被“绕晕”🤔
04月30日 13:05



平安云阳：8D城市岂非浪得虚名🤔
12月20日 09:22



一只快乐的小大大：🤔我就曾经历过立交桥一日游，上午九点上桥，晚七点下桥.....
21-4-30 13:06

- 官方发布W6在立交无人驾驶行驶花絮，宣布挑战“魔鬼立交”
- 试驾媒体进行转发讨论





活动期

- 新闻稿

《5层20条匝道，威马W6无人驾驶挑战亚洲最大魔鬼立交轻松过关！》

- 魔鬼立交复杂路况介绍
- ANP挑战数据：进出匝道成功率、变道成功率等
- 媒体证言：好用、实用、易用
- 市民点赞：开W6，再也不会被绕晕了

- 汽车类媒体

- 《20条匝道都不在话下，这车成为重庆司机心中的YYDS》
- 《为2022年无人驾驶的进化一锤定音，看它征服重庆魔鬼立交就知道了》

- 科技类媒体

- 《接近零接管、轻松进出匝道，这智驾辅助可以呀》
- 《特斯拉FSD的最强对手，会是它吗？》

- 抖音KOL

- 《这车够接地气，老司机表示比自己技术还过硬》
- 《被眼前的无人驾驶征服，不吹，这是事实》

威马W6：#智能电动车停车专家2.0#

