

SHOCK4狂潮挑战赛

#烽火燎原 执行方案

安踏山东公司



要疯元年

—
五年前“要疯”的房车缓缓驶入北京
从首都出发一个月时间
两辆房车
三位“疯人”
十二座城市
无数的篮球少年怀揣平凡的球梦想
与元年三人组、汤普森一起
打开中国草根篮球文化的
无限可能



要疯之旅

—
要疯2.0从南昌启程
携手三位“疯人”导师
探索10个城市
跨越17953公里
开启一场“疯狂之旅”
只因“未疯够，再启程！”



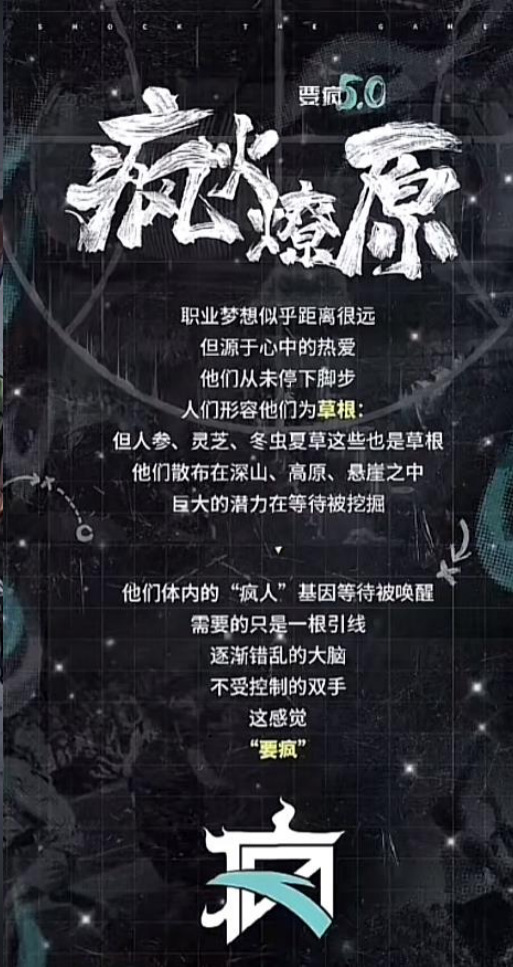
疯人论

—
此时的中国草根篮球已经开始掀起“疯”浪
12位“疯人”
4个周末
8场直播秀
一场“街头篮球生存挑战”拉开序幕
只为再次提醒人们
两年他们的那套理论
“被记住的永远是疯子”



肆无忌惮

—
当“要疯”进入第四个年头
街头的篮球文化以至声势浩荡
并且「肆」无忌惮
因疫情阔别球场许久的疯子们
急需这场“要疯”
唤醒内心的感知
因为他们清楚地知道自己
依旧是那个“疯子”



职业梦想似乎距离很远
但源于心中的热爱
他们从未停下脚步
人们形容他们为草根：
但人参、灵芝、冬虫夏草这些也是草根
他们散布在深山、高原、悬崖之中
巨大的潜力在等待被挖掘

他们体内的“疯人”基因等待被唤醒
需要的只是一根引线
逐渐错乱的大脑
不受控制的双手
这感觉
“要疯”



从1.0的克莱汤普森中国行开启纪元
到7.0的淘金联赛
安踏造就了全民皆“疯”的街球盛况
他们一直在聆听草根篮球的声音
赛事下沉，无论是街头，还是校园
他们真的想为草根去打造一个平台
所以我们听到这句话

被记住的永远是疯子

要疯的价值，在于不管你是谁
实力是获得认可的唯一方式
太多的赛事，谈排面，追求流量
但要疯之所以仍被万众期待
在于其精神层面的东西依然被认可
我们想去讲述每一个篮球草根的故事
让他们的

每一份热爱都被看见

... ..

往期执行回顾



要疯赛事传播数据 (数据来自要疯6.0)

全国覆盖

27个省100个城市



总播放 5.4亿+

总点赞 808万+

总热搜 8个

球员UGC视频总播放 2亿+

国民级别影响力

全国草根篮球影响力TOP1

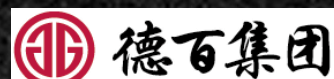
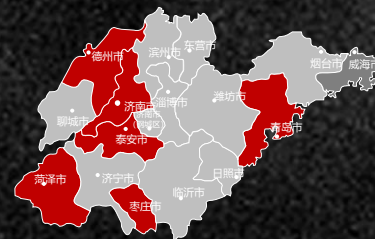
全国草根篮球赛事热度TOP1

抖音运动文化榜单TOP1



山东覆盖6个城市

菏泽 滕州 德州 泰安 济南 青岛



6场赛事全程直播

累计点击量 600w+ 视频播放量 275w+

总报名人数 2299 超指定报名人数 360%

济南万象城站 视频播放量 72.5w+ 点赞数 8K+



6家甲方公众号平台触达人次 4w+

赛事背景

扩大范围

大众定位



百城万战 烽火燎原

全网高热度、话题传播

强IP背书

从“要疯”到“Shock4”



七年赛事运营策划

铸就精品IP

国际化尝试

世界大赛



球员输送

世界大赛全球顶级街球手聚集

SHOCK4 联赛

安踏球局 球馆突袭



双人百分

正赛-战队召集												品牌端
	6/8-6/9	6/15-6/16	6/22-6/23	6/29-6/30	7/6-7/7	7/13-7/14	7/20-7/21	7/27-7/28	8/3-8/4	8/10-8/11	8/17-8/18	8/24-8/25
L1			枣庄		临沂						济南	世界大赛
L2							青岛	烟台	德州			
L3				菏泽		威海						
衍生赛-发现之旅												
	5月		6月		7月		8月		9月		10月	
校园	青岛-黄海学院								青岛-海洋大学		泰安-山东农业大学	
球馆												

MOP及世界赛名额说明

(按照10站分配名额)



MOP

*2/城市 (双子星)



世界赛

*4 (狂潮山东TEAM)

决赛、世界赛晋级流程



城市赛

总决赛

报名要求 (非黑金站)

参赛人群：18-35周岁篮球爱好者：

报名形式：通过安踏官方发布渠道线上报名（如有特殊原因导致现场检核报名不符合要求，或未到场情况，线下队伍可补位）：

名额分配：单日12队，组队报名10队，个人报名2队（个人报名需接受随机分配队伍）：

其他要求：参赛选手按照品牌要求购买相应额度保险，如穿着非品牌方产品需配合进行竞品LOGO覆盖，如不配合组织方有权禁止球员上场：

4V4

报名人数：5人（轮换1人）

上场人数：4人

3V3

报名人数：4人（轮换1人）

上场人数：3人

赛事全流程

报名环节 ●- - -●

Step1
线上招募

Step2
电话沟通

Step3
再次确认

Step4
补位球员确认

签到环节 ●- - -●

Step5
赛事人员准备

Step6
参赛者球员签到

Step7
购买保险&签署协议

Step8
球员组队&准备

比赛环节 ●- - -●

Step9
主持人开场

Step10
选拔赛

Step11
复活赛

Step12
夜赛（含特别赛）

颁奖环节 ●- - -●

Step13
周六MOP评选

Step14
比赛日颁奖（周六）

Step15
周天MOP评选

Step16
比赛日颁奖（周天）

晋级规则

排位赛

第一轮

对阵	排名
A B	1 2
C D	3 4
E F	5 6
G H	7 8
I J	9 10
K L	淘汰区

比赛时长：
6轮60Min
赛前热身：
6轮12Min
合计时长：
72Min

第二轮

对阵	排名
A B	1 2
C D	3 4
E F	5 6
G H	7 8
I J	9 10

比赛时长：
5轮50Min
赛前热身：
5轮10Min
合计时长：
60Min

抢位赛

冒泡赛

对阵	晋级
7 9	7 9
8 10	8 10

比赛时长：
2轮20Min
赛前热身：
2轮4Min
合计时长：
24Min

抢位赛

对阵	排名
7 1	1 1
3 3	4
5 5	6
10 2	
4	
6	

比赛时长：
2轮20Min
赛前热身：
2轮4Min
合计时长：
24Min

争冠赛

第一轮

对阵	排名
1 6	1 5
10 5	3
3 4	

比赛时长：
3轮30Min
赛前热身：
3轮6Min
合计时长：
36Min

个人战

对阵	胜点
1	3
5	5
3	8

比赛时长：
15Min
合计时长：
15Min

夜赛选人规则 (单导师)

狂潮队

锋芒队

NO.1



NO.2



NO.3



夜赛队伍分别以第一名队伍（3名额）、第二+第三名队伍（3名额）为建队班底（其余队伍单队选人数量不得超过第二名队伍），导师通过单挑7分制单挑获得优先选队权，其余4名名额从4-6名队伍中选出（导师可直接选择，如出现导师争夺球员情况，需进行7分单挑），7-10名队伍如有意向人选（不超过2人），需由导师指定单挑，胜出可入围夜赛名单。



夜赛选人规则 (双导师)

狂潮队

锋芒队

NO.1



NO.2



NO.3



夜赛队伍分别以第一名队伍（3名额）、第二+第三名队伍（3名额）为建队班底（其余队伍单队选人数量不得超过第二名队伍），导师通过单挑7分制单挑获得优先选队权，其余4名名额从4-6名队伍中选出（导师可直接选择，如出现导师争夺球员情况，需进行7分单挑），7-10名队伍如有意向人选（不超过2人），需由导师指定单挑，胜出可入围夜赛名单。



赛事规则 (排位赛&抢位赛)

基础规则:

- 排位赛10Min/场, 毛时 (停表仅限医疗、判罚纠纷情况) ;
- 打爆分数21分, 得分打21分且分差 > 10分判定打爆, 比赛提前结束;
- 常规赛胜/+2分, 平/+1, 负/+0分;
- 排名规则优先级: 胜场 > 净胜分 > 累计得分;
- 抢位赛可选择挑战或不挑战, 10Min结束平分加时1Min, 如加时结束且平分, 则判定挑战失败;

特殊规则:

- 比赛设有 4 分圈: 4分Answer ball得分加1分;
- 比赛中完成扣篮, 晃倒或弃档动作后的得分加1分;

赛事规则 (夜赛)

基础规则：

- 比赛分为正赛（上、中、下3节，每节10Min/场）、特别赛（目标得分+4，无时长限制），毛时（停表仅限医疗、判罚纠纷以及挑战情况）；
- 正赛3节每队各有2次暂停机会，不停表，且单队不能在单节内同时使用（暂停时长1分钟），特别赛每队各有1次暂停机会；
- 常规赛犯规累计3次犯满，即执行1+1罚篮，特别赛犯规累计满5次，即执行1+1罚篮，恶意犯规下场且5分钟之内不得上场；

特殊规则：

- 比赛设有 4 分圈：3分/4分Answer ball得分加1分；
- 比赛中完成扣篮，晃倒或穿裆动作后的得分加1分；
- 常规赛每节比赛各队有2次拉开单打机会，单打成功得分*2（拉开单打需从3分线外点名发起，含造犯规2+1罚球得分，拉开单打需从3分线外点名发起，4分球得分计入*2），单节比赛中使用1次，单节比赛后剩余1次挑战机会保留，如赛中不用，则赛后仅有1次；

赛事规则 (夜赛)

补充规则:

- 常规赛每队各有一次挑战机会，挑战成功，则仍有挑战权力，最多挑战2次，如挑战失败，则常规赛期间不在拥有挑战机会：
- 特别赛每队各有一次挑战机会，挑战成功则继续保留挑战机会，挑战失败则不在拥有挑战机会：

(赛事有单独录像机位，优先使用现场观众或球员录制证据)

报名要求 (总决赛)

参赛人群：18-35周岁篮球爱好者：

报名形式：官方邀请赛：

邀请资格：1.山东本地实力厂牌：2.常规赛站夜赛冠军队伍（每城市2支队伍）：

名额分配：单日12队（结合实际赛站）：

其他要求：1.参赛选手按照品牌要求购买相应额度保险：2.需穿着安踏产品（如不配合组织方有权禁止球员上场，队伍现场不足参赛名额将直接取消比赛资格）

补充说明：参赛队伍如有队员改动，需提前报备赛事组织方，并由品牌方沟通该城市其他夜赛成员进行补位：

赛事全流程 (黑金站)

报名环节 ●- - -●

Step1
线上招募 (邀请)

Step2
电话沟通

Step3
再次确认

Step4
补位球队确认

签到环节 ●- - -●

Step5
赛事人员准备

Step6
参赛者球员签到

Step7
购买保险&签署协议

Step8
分组抽签

比赛环节 ●- - -● (D1)

Step9
小组循环赛

Step10
12进8

Step11
分组抽签

Step12
要疯特别赛

颁奖环节 ●- - -●

Step13
颁奖

晋级规则 (01小组赛)



小组循环赛

小组赛 (前2名出线)

A	赛	胜	平	负	得/失	分
A ₁						
A ₂						
A ₃						
B	赛	胜	平	负	得/失	分
B ₁						
B ₂						
B ₃						

C	赛	胜	平	负	得/失	分
C ₁						
C ₂						
C ₃						
D	赛	胜	平	负	得/失	分
D ₁						
D ₂						
D ₃						

晋级

抽签分组

A	赛	胜	平	负	得/失	分
A ₁						
A ₂						
A ₃						
A ₄						
B	赛	胜	平	负	得/失	分
B ₁						
B ₂						
B ₃						
B ₄						

赛事全流程 (总决赛)

签到环节 ●- - -●

Step1
赛事人员准备

Step2
参赛者球员签到

Step3
购买保险&签署协议

Step4
整备

比赛环节 ●- - -●
(02)

Step5
8强小组赛

Step6
1/2淘汰赛

Step7
决赛

Step8
世界赛精英站名额

比赛环节 ●- - -●
(02)

Step9
双人百分表演赛

颁奖环节 ●- - -●

Step10
亚军颁奖

Step11
冠军颁奖

Step12
冠军赛成员合照

晋级规则 (02晋级赛)

冠军争夺

小组赛 (前2名出线)

A 赛 胜 平 负 得/失 分

A 1

A 2

A 3

A 4

B 赛 胜 平 负 得/失 分

B 1

B 2

B 3

B 4

1/2决赛 (胜方晋级)

A 1

B 2

B 1

A 2

决赛

A 1

B 1

世界大赛

名额说明：4人：

名额组成：冠军队/2人，亚军队/1人，导师票选/1人

选人说明：参考贡献值排名（得分*1+篮板*1.3+助攻*1.5=贡献得分），导师票选基于补强球队环节，可不遵循贡献值，按照球队需求即可：

名额分配：单日12队（结合实际赛站）：

其他要求：1.参赛选手按照品牌要求购买相应额度保险；2.需穿着安踏产品（如不配合组织方有权禁止球员上场，队伍现场不足参赛名额将直接取消比赛资格）

补充说明：参赛队伍如有队员改动，需提前报备赛事组织方，并由品牌方沟通该城市其他夜赛成员进行补位：

赛事规则 (排位赛&抢位赛)

基础规则:

- 排位赛10Min/场, 毛时 (停表仅限医疗、判罚纠纷情况) ;
- 打爆分数21分, 得分打21分且分差 > 10分判定打爆, 比赛提前结束;
- 常规赛胜/+2分, 平/+1, 负/+0分;
- 排名规则优先级: 胜场 > 净胜分 > 累计得分;
- 抢位赛可选择挑战或不挑战, 10Min结束平分加时1Min, 如加时结束且平分, 则判定挑战失败;

特殊规则:

- 比赛设有 4 分圈: 4分Answer ball得分加1分;
- 比赛中完成扣篮, 晃倒或弃档动作后的得分加1分;

合作篮球KOL



向紫龙

关注 320 粉丝 32212

第22届 CUBA 全明星球员

2593.4万 获赞 749 关注 124.5万 粉丝

恩毕威

前 CUBA 武汉理工大学核心控卫
“要疯”6.0 全国总冠军
“这就是灌篮”第三季总冠军
BSK 全国总冠军 两双冠 (深圳生涯涯南... 更多
找我合作上星图



张照洋

国家级运动健将

1.4亿 获赞 457 关注 294.2万 粉丝

COURTMAN REPRESENT.

山东街球厂牌 Teamwork 街球队队员
国家级篮球健将
👤: 张照洋呀
私教一对一请私信
前 NBL 职业球员 青年联赛赛区得分王



AirChina徐通

抖音号: XT050110

9075.5万 获赞 345 关注 306.2万 粉丝

野球帝

“Keep calm and be more patient”
AirChina 扣篮团队成员
合作走星图
商务合作: 13472593817 (非本人/注明来意)
找我合作上星图



韩曙光

抖音号: Gongcheng7

1.1亿 获赞 314 关注 255.9万 粉丝

热极 Insanity

From Insanity Crew
合作 V: insanitycrew
👤: 韩曙光
找我合作上星图
♂ 男 已实名认证 IP: 湖北 武汉体育学院



任宇小鑫

抖音号: 872312351

77.0万 获赞 133 关注 7.2万 粉丝

首届安踏“要疯”MOP
商务: RichBrain66
2019 NBA 5V5 总冠军
2019 KOK 全国冠军
2020 浙超联赛冠军
2021 限高 180 全国总冠军



常乐晨—城市传奇

前北京首钢球员 CBA 职业训练师

6443.3万 获赞 2405 关注 295.1万 粉丝

热度传媒

前北京首钢球员
中国篮协 B 级教练员
训练 V: CLC_7777777
商务 V: redu03
① 请谨慎添加联系方式, 如涉及交易, 谨防上当



鬼手林坤

抖音号: lk1994112

2524.8万 获赞 529 关注 107.6万 粉丝

集梦传媒【116】

自律, 训练, 变强...
不相信天赋, 只相信汗水
商务合作 v: 156 2100 0088
我是林坤你知道的, 你迟早知道的!
① 请谨慎添加联系方式, 如涉及交易, 谨防上当



海盗阿丹

抖音号: Dan13888

789.8万 获赞 618 关注 55.3万 粉丝

一个非常不善于交际的男孩
找我合作上星图
IP: 广东

进入橱窗

直播动态

粉丝团

53件好物

查看历史记录

1个群



王秋男

抖音号: 333WQianan666

1684.2万 获赞 485 关注 62.1万 粉丝

有 2 个共同朋友

不忘初心
山东街球厂牌 Teamwork 街球队队员
接 请私信
商务: WwwQnn- (非本人 注明来意)
① 请谨慎添加联系方式, 如涉及交易, 谨防上当



王贺还在努力

山东 Teamwork 街球厂牌主理人

1659.5万 获赞 763 关注 54.5万 粉丝

路人王

山东街球厂牌 TeamWork 街球队队长
济南禁飞区篮球公园主理人
恋人: @ 嘿嘿柳洁辰
合作联系: lrwb@lurenwang.com
合作 V: LRWbd2016



黄一鸣

路人王球员

2297.8万 获赞 357 关注 69.0万 粉丝

路人王

前 NBL 职业球员
前武汉体院男篮队长
合作联系: lrwb@lrw2016.com
合作 V: LRWbd2016
① 请谨慎添加联系方式, 如涉及交易, 谨防上当



郑慧杰

抖音号: 21140658

7972.3万 获赞 991 关注 255.6万 粉丝

个人原创品牌 @WELLHAPPEN 的小店
不练不厉害
商务 v: xiangnianni9993
找我合作上星图
♂ 27岁 已实名认证 IP: 山东



刘书同

《这！就是灌篮》第二季球员

568.8万 获赞 776 关注 16.9万 粉丝

恩毕威

心态是你的风水
商务合作: nbvsw001
① 请谨慎添加联系方式, 如涉及交易, 谨防上当
找我合作上星图
IP: 上海



李大春

抖音号: 43556181729

7071.7万 获赞 678 关注 221.5万 粉丝

路人王

山东街球厂牌 Teamwork 街球队队员
看不清未来时 就比别人坚持的久一点
合作联系: lrwb@lurenwang.com
合作 V: LRWbd2016
① 请谨慎添加联系方式, 如涉及交易, 谨防上当



王加一 MONNA

国家健将级运动员

42.4万 获赞 545 关注 1.6万 粉丝

前华侨大学男篮队长
CUBA 中国大学生篮球联赛三届总冠军
2016 年世界 3x3 篮球锦标赛中国队主力队员
2019 年中国 3x3 篮球精英赛总冠军
2019 年新浪 3x3 黄金联赛总冠军及 MVP
优酷《这，就是灌篮》第三季球员

深度合作厂牌



Teamwork

2006年成立，抖音热度前5厂牌

主要成绩:

2012科比夏季巡回赛冠军:

卡西欧第三届“硬碰硬”篮球对抗赛济

南赛区冠军:

2023“街球霸王”全国篮球争霸赛总

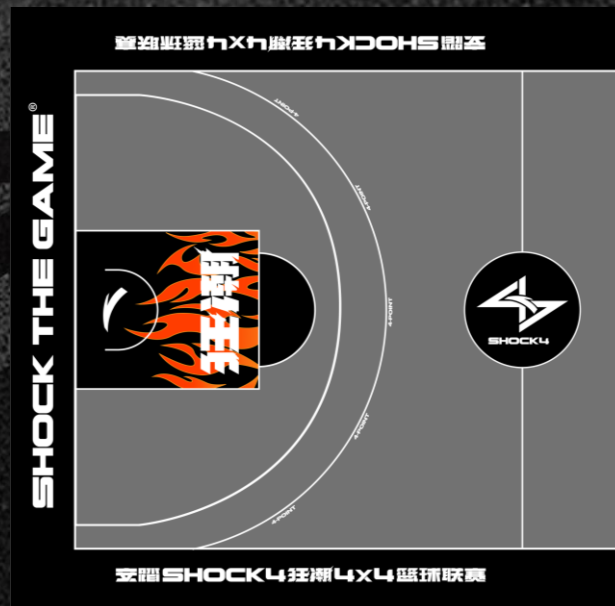
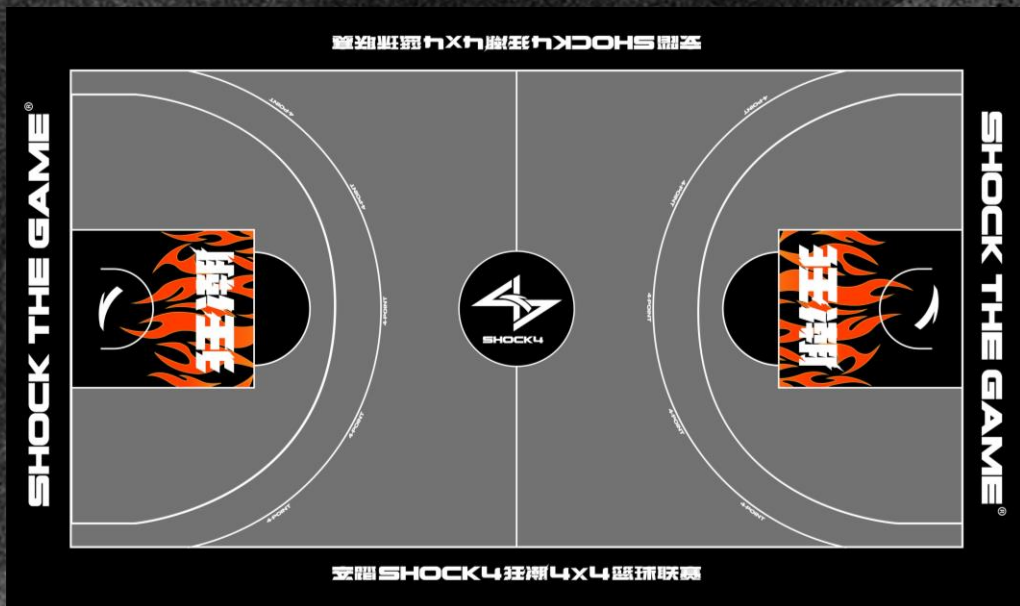
决赛亚军:

场地要求

- 商场中庭（中空） > 外场（下沉广场） > 外场（广场）：
- 外场需搭建篷房，如无篷房需提供备用场地：
- 需按照赛事要求进行氛围布置：

黑金站/白金站执行全场标准

精英站可执行半场标准



定制地胶：

球场 长22M~24M， 宽15M

缓冲区 两侧各不 < 0.8M

定制地胶：

球场 长14M， 宽15M

缓冲区 两侧及篮筐底线不 < 0.8M， 中线外延伸
不 < 1.5M

赛事场地实图概览

下沉球场



中庭球场



外广场



主要费用说明 (按照8站分配名额)

- 场地搭建及场地物料费用 (甲方承担, 含场地费用)
- 球员商务费用 (安踏山东公司按照级别匹配承担, 甲方有需求升级补差价)
- 装备费用 (安踏山东公司承担, 含导师装备, 关键轮次球员服装, 冠军球队鞋, 夜赛球员装备) :
- 执行费用 (甲方部分承担) :

板块	项目	材质&尺寸	单位	数量	单价	天数	总价
场地搭建	室外场地truss	篷房规格州至18x18x5.5m (使用truss规格60x80cm横竖: 45x45x650cm4根竖柱)	套	1	19500	2	¥19,500.00
	地胶	4.5cm地胶, 18*18m	平	324	60	2	¥19,440.00
	篮球架	液压标篮含配重	套	1	5000	2	¥5,000.00
	背胶+冷压板	立柱包装	平方	50	60	2	¥3,000.00
	灯光设备	帕灯10瓦*32株 (含线材和控台, 灯光师)	个	32	60	2	¥1,920.00
	灯光设备	摇头光束 (含线材和控台灯光师)	个	12	260	2	¥3,120.00
	音响设备-比赛场地	全套线阵音响系统, 控台: 线材: 手提电脑, 4支无线麦: 音响师	套	1	4500	2	¥4,500.00
	一米线	一米线, 现场秩序分区维护, 黑色	个	20	25	2	¥500.00
	LED屏	室外LED屏-400x250cm*2组或16:9	平	20	220	2	¥4,400.00
	比赛场地-铁马	不锈钢铁马围挡, 牛津布双面全包围画	个	45	100	2	¥4,500.00
赛事物料	灰色地毯	灰色地毯12000x100cm+灰色地毯胶带	米	120	12	2	¥1,440.00
	控台围挡	净画面600x120cm, (左右侧包需要加80cm出血, 材质-喷绘布)	平方	9.6	40	2	¥384.00
	大屏背后围挡	净画面400x250cm*2组 (左右侧包需要加100cm出血, 材质-喷绘布)	平方	30	40	2	¥1,200.00
	篮板贴	180x105cm*1个, 材质-可移除车贴	平方	1.89	45	2	¥85.05
	比赛区	下端黑色区域需要裁掉, 500x760cm*1个, 材质-可移除车贴覆可转移表斜纹膜	平方	38	80	2	¥3,040.00
	四分区	圆形裁切, 150x150cm*3个, 材质-可移除车贴覆可转移表斜纹膜	平方	6.75	80	2	¥540.00
	SHOCK THE GAME	异形雕刻, 保留白色字体, 270x155cm*2个, 材质-可移除车贴覆可转移表斜纹膜	平方	0	80	2	¥0.00
	ANTA BASKETBALL	异形雕刻, 保留白色字体, 500x59cm*1个, 材质-可移除车贴覆可转移表斜纹膜	平方	2.95	80	2	¥236.00
	安踏LOGO	异形雕刻, 保留白色字体, 240x130cm*2个, 材质-可移除车贴覆可转移表斜纹膜	平方	0	80	2	¥0.00
	篮板下方围挡	122x260cm*1个, 材质-可移除车贴	平方	3.2	45	2	¥144.00
	安踏LOGO-悬挂	上方两侧打孔, 配扎带, 双喷布, 120x80cm*2*8个	平方	0	110	2	¥0.00
	安踏儿童LOGO-悬挂	上方两侧打孔, 配扎带, 双喷布, 120x80cm*2*8个	平方	0	110	2	¥0.00
	SHOCK4-悬挂	上方两侧打孔, 配扎带, 双喷布, 120x80cm*2*8个	平方	0	110	2	¥0.00
	商场-悬挂	上方两侧打孔, 配扎带, 双喷布, 120x80cm*2*4个	平方	15.4	110	2	¥1,689.60
	异业-悬挂	上方两侧打孔, 配扎带, 双喷布, 120x80cm*2*4个	平方	7.68	110	2	¥844.80
	安装兼职		人	6	260	2	¥1,560.00
	保险		项	1	2500	2	¥2,500.00
		小计	参考价格, 具体以当地报价为准, 已有物品费用可剔除				79,543.45
		税费3%					2,386.30
		总计					81,929.75



Thanks