

引领潮流

小红书彩妆风向预测

2023

SET THE TREND

BEAUTY TREND PREDICTION

小红书

美业颜究院



报告说明

● 数据来源

本报告数据主要来源于小红书灵犀平台、美业颜研究院。

● 数据周期及指标说明

报告整体时间段：MAT2023（2022.8-2023.7），具体数据指标请参考各页标注。

● 版权声明

本报告的所有表格及文字内容的版权归小红书平台及美业颜研究院共同所有。其中，部分文字、图片及数据来源于公开信息，版权归属原作者所有。

小红书平台及美业颜研究院获取信息的途径包括公开资料及市场调查。如需转载、引用、刊发本报告，需注明出处为《引领潮流·小红书彩妆风向预测》，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。违者将追究其法律责任。

● 免责条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。



01 彩妆市场概览

02 品类洞察及趋势风向



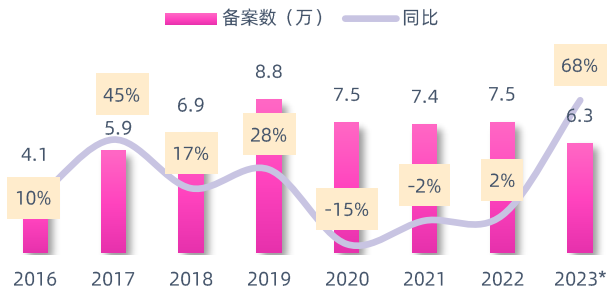
01 彩妆市场概览

- 大盘情况
- 消费者洞察

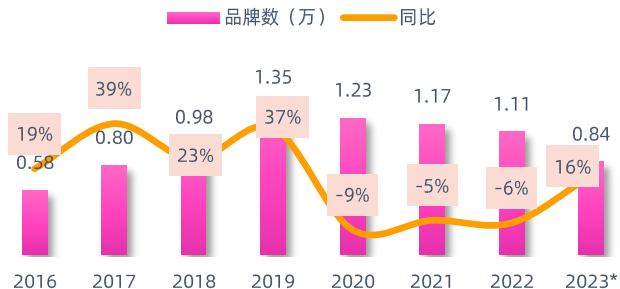
疫情后彩妆备案热情高涨，品牌重焕生机

彩妆产品备案数在近三年首次出现正增长，2023年1到7月备案产品数达6.3万件，较去年同期增长68%；自2019年疫情爆发以来，彩妆市场经历洗牌阶段，场内品牌减少，竞争激烈程度减弱。

2016-2023*年彩妆备案产品数趋势



2016-2023*年彩妆备案品牌趋势

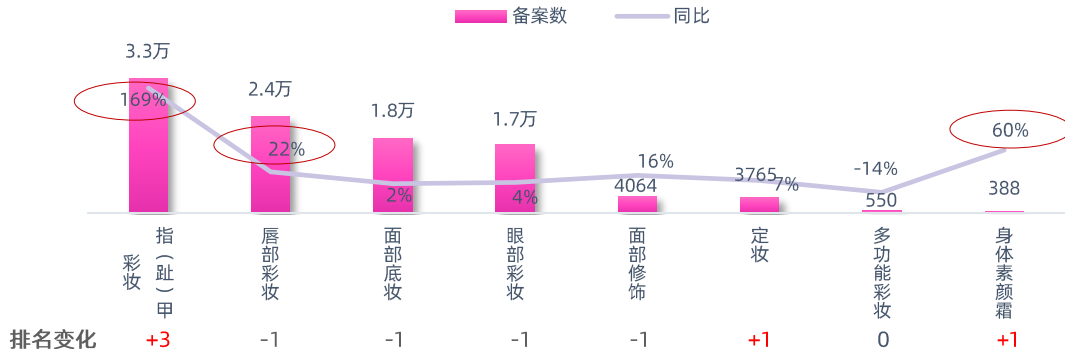


数据说明：来源于美业颜究院，2023*统计时间为2023年1月-7月

彩妆品类格局发生变化，指甲彩妆以3.3万备案数跃升第一

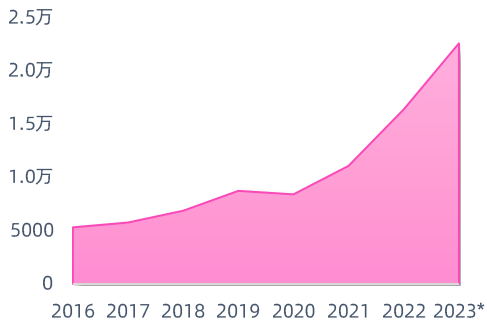
MAT2023指甲彩妆、唇部彩妆、身体素颜霜备案产品数呈现高增长，其中指甲彩妆同比增速高达169%，排名提升3名，跃升第一。

MAT2023彩妆品类备案产品数趋势

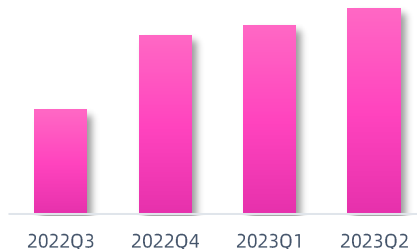


美甲行业高速发展，疫情居家促使用户养成DIY美甲的习惯

指（趾）甲彩妆备案产品数趋势



“美甲教程”搜索词热度趋势

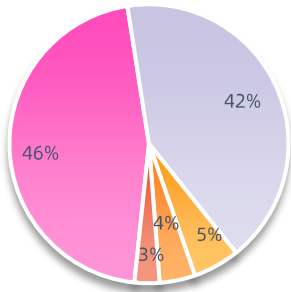


数据说明：备案数据来源于美业颜究院，2023*统计时间为2023年1月-7月；热度值来源于小红书灵犀平台，热度值为时间段内，热搜词下的笔记数和互动数根据权重计算得出；笔记图片来源于小红书平台@是Lili呀

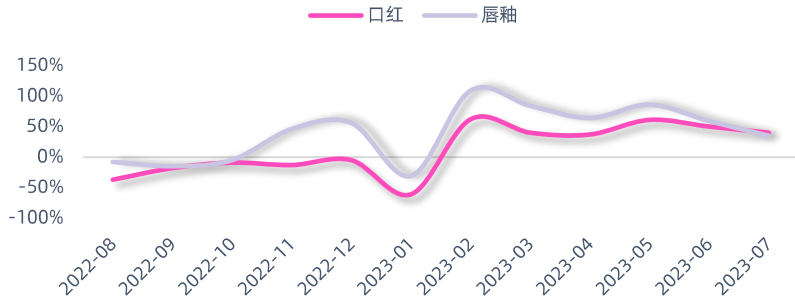
唇部彩妆备案数持续增长，细分品类唇釉优先复苏

MAT2023唇部彩妆细分品类备案占比

■ 唇釉 ■ 口红 ■ 唇蜜/唇彩 ■ 变色唇膏 ■ 其他

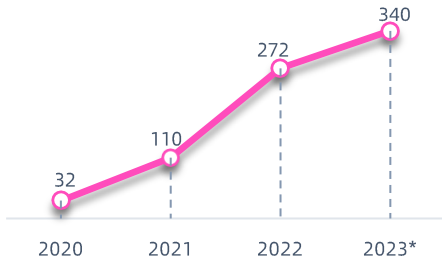


MAT2023口红和唇釉备案产品数同比增速

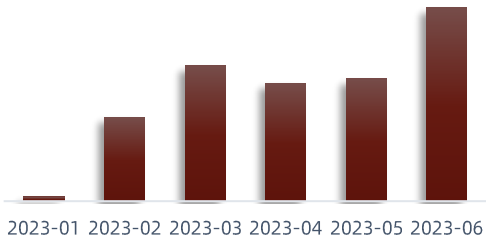


“面部精致”武装到全身，促使新兴品类身体素颜霜需求增长

2020-2023*年身体素颜霜备案产品数



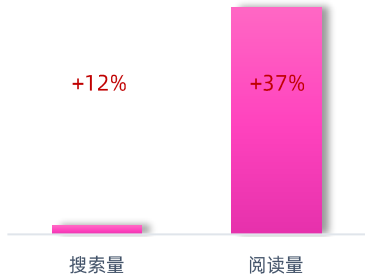
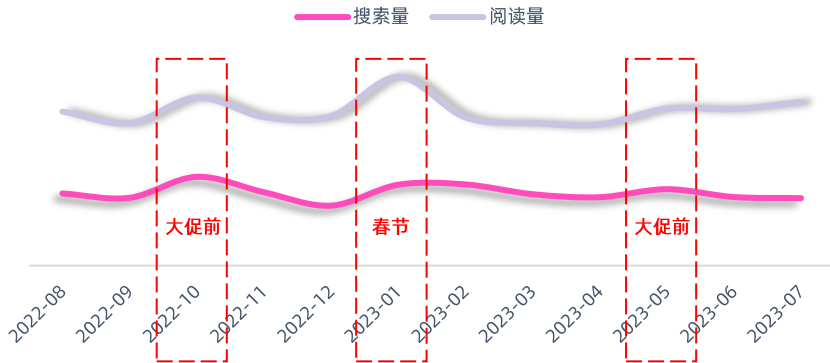
2023年H1 “身体素颜霜” 笔记阅读趋势



消费者彩妆需求不断释放，在大促前以及春节期间的活跃度较高

MAT2023彩妆搜索趋势和阅读量趋势¹

(x%指同比增速)

MAT2023彩妆月度搜索趋势和阅读量趋势¹

数据说明：来源于小红书灵犀平台，标签划分及定义来源于小红书，统计时间为2023.7；TGI=该品类行业客群各特征占比/整体行业客群各特征占比*100，数值越高表示用户越关注该部分内容；搜索词云图为小红书平台搜索词，仅展示搜索量TOP100的热词；MAT2023指2022.8-2023.7

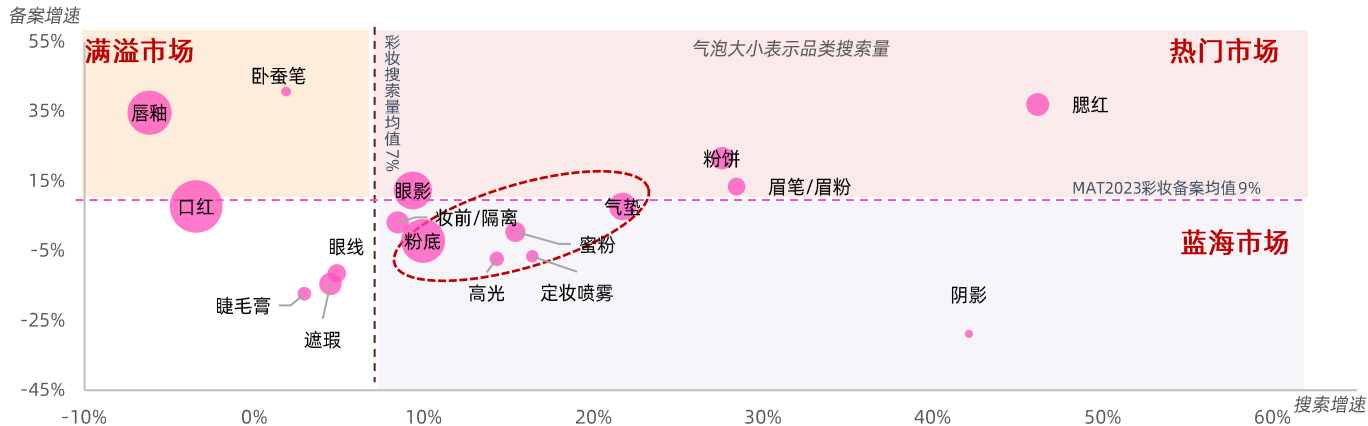


02 品类洞察及趋势风向

- 面部彩妆
- 唇部彩妆
- 眼部彩妆

底妆品类处于蓝海市场，具有较大发展空间

MAT2023彩妆细分品类供需关系四象限图



数据说明：来源于小红书灵犀平台及美业颜究院；MAT2023指2022.8-2023.7；彩妆搜索量均线与彩妆备案均线均仅统计图示品类合计同比增速；指标定义（热门市场：备案同比大于均值，搜索同比大于均值；蓝海市场：备案同比小于均值，搜索同比大于均值；满溢市场：备案同比大于均值，搜索同比小于均值）

面部彩妆

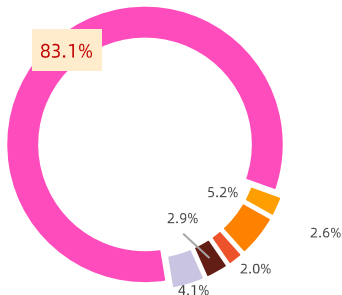
- 搜索分析
- 人群洞察
- 趋势风向



妆容风格多元化，淡妆、白开水妆是主流需求

MAT2023面部彩妆搜索词条数占比分布

■ 肤质 ■ 妆容风格 ■ 功效 ■ 颜色 ■ 成分 ■ 场景



妆容风格TOP10热搜词云图

(字体大小代表搜索量)



清纯白开水妆容



能打败小伙的还得是清纯白开水!

❤️ 点赞 > 26.9万

(字体大小代表同比增速)

场景类

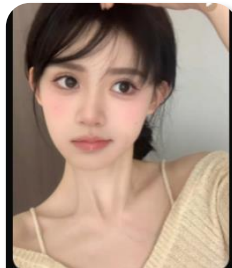
蹦迪妆、早课妆、舞台妆



蹦迪妆

人设类

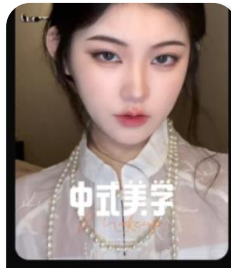
笨蛋美女妆、公主妆、芭比妆



笨蛋美女妆

地区风格类

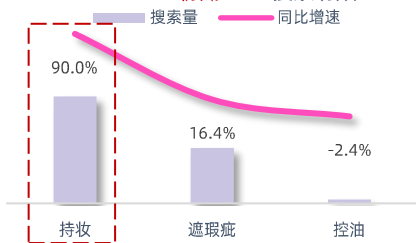
中式妆、亚裔妆、东南亚妆容



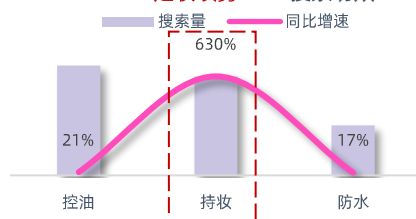
中式妆

持妆功效热度高涨，底妆加码持妆时间，定妆喷雾创新剂型

MAT2023粉底TOP3搜索功效



MAT2023定妆喷雾TOP3搜索功效



New

美宝莲全新巨持妆粉底液



- 持妆力24H→30H，采用磁力锁妆科技，整天清爽不脱妆
- 隐形薄膜技术，更抗摩擦

New

橘朵「面不改色」粉霜



- 创新氨基酸包裹粉体，粉体不团聚，24H不暗沉
- 创新三重固妆膜，硬膜+软膜+凝胶膜，24H不怕蹭

New

美宝莲巨持妆定妆喷雾



- 水乳分离质地，充分摇晃均匀，令三重成膜剂均匀上脸，带来更佳持妆效果

New

澳尔滨定妆散粉喷雾



- 双层散粉设计需摇匀后使用，可瞬间赋予光滑肌肤，吸收多余皮脂，令肌肤柔滑，同时隐匿毛孔、均匀肤色

通勤人群青睐多用产品，品牌迎合需求推出多效合一的面部彩妆

2023H1多用膏社媒端数据趋势

1096%



搜索量增速

“一物多用，单颗成妆”

“早8人福音，通勤妆拿捏”

314%



笔记数增速

底妆+妆前+遮瑕三合一

New



恋火奶油肌绒绒粉底膏

- 三合一固体气垫，一罐集妆前霜、遮瑕膏、粉底液一体
- 上市时间：2023.9

腮红+眼下定妆二合一

New

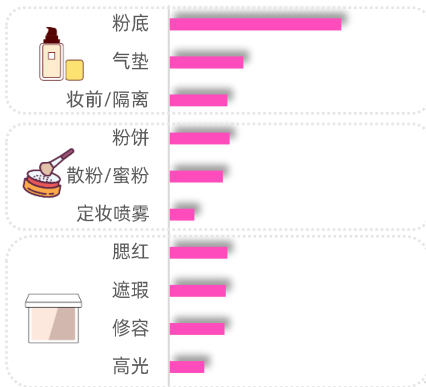


LEEMEMBER定妆腮红粉饼

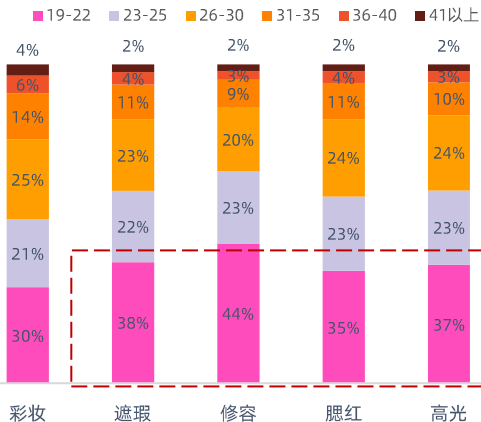
- 一颗多用，可用作有色腮红和眼下定妆，便携大小方便随时补妆
- 上市时间：2023.5

底妆人群整体与大盘较为相似，面部修饰类年轻化明显

小红书面部彩妆各品类活跃用户



【面部修饰】活跃用户年龄分布



【底妆】活跃用户高TGI标签

气垫：31-35岁、YSL

妆前/隔离：孕期、生活记录偏好



【定妆】活跃用户高TGI标签

定妆喷雾：19-22岁、柏瑞美

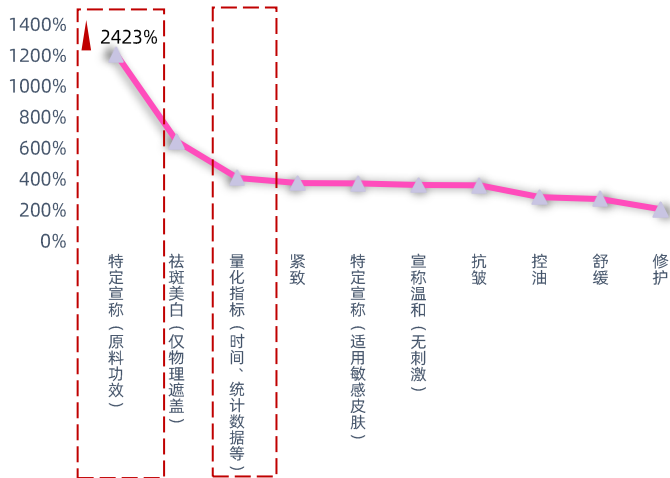
粉饼：高消费人群、KIKO

散粉/蜜粉：中消费人群、玫珂菲

数据说明：来源于小红书灵犀平台，标签划分及定义来源于小红书，统计时间为2023.7；TGI=该品类行业客群各特征占比/整体行业客群各特征占比*100，数值越高表示用户越关注该部分内容

多重实验依据支持特定宣称，以便营销卖点差异化

MAT2023面部彩妆TOP10备案功效同比增速



特定宣称 (原料功效)



相宜本草红景天焕亮持妆粉底霜

- 本草精华入妆，红景天精粹，肌肤水嫩光泽，养肤粉底
- 上市时间：2023.9

量化指标 (时间)



蜜丝婷魔力贴气垫

- 独特八爪鱼粉体，一面抓牢粉底，一面紧附肌肤，12H妆面服帖不暗沉，12H水润不拔干
- 上市时间：2023.3

数据说明：来源于美业颜究院，MAT2023指2022.8-2-2023.7；为图表呈现效果，特定宣称（原料功效）增速数据进行缩放处理；产品信息来自品牌官网；NEW指发布时间在2022.9-2023.8期间

唇部彩妆

- 搜索分析
- 人群洞察
- 趋势风向



数据说明：搜索量来源于小红书灵犀平台，MAT2023指2022.8-2023.7；笔记图片来源于小红书平台@是小7呀；词云图关键字来源于小红书茶色系笔记相关内容，大小不代表词频

裸色系热度飙升，国际大牌重磅上新，裸色唇妆潜力无限

MAT2023唇部彩妆TOP10热词搜索量



【裸色】唇部彩妆国际大牌新品



YSL方管口红裸色缪斯

- 上市时间：2023.9



AMARNI全新裸雾系列

- 上市时间：2023.7

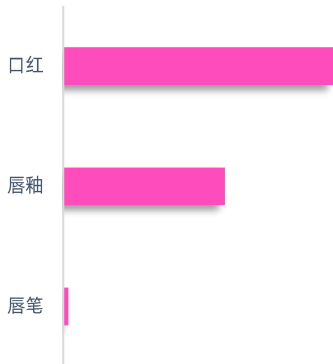


兰蔻菁纯裸唇釉

- 上市时间：2023.3

唇妆人群品类偏好有明显差异，年轻学生党热衷唇釉

唇妆各品类活跃用户



口红活跃用户高TGI标签

26-35岁 资深白领
中高消费人群 中高线城市
品牌偏好：TOM FORD、MAC
内容兴趣偏好：
美妆、职场、旅游

“ 时间意识强，追求品质生活，
购买力强，自我意识强，独立、自信、
悦己 ”



唇釉活跃用户高TGI标签

19-25岁 年轻学生党
中低消费人群 中低线城市
品牌偏好：Joocyee、INTO YOU
内容兴趣偏好：
美妆、美食、娱乐

“ 年轻有活力，网上冲浪时间
长，对新事物充满好奇并具有探索精
神，追求性价比，自由 ”

唇纹是口红的难题，唇炎是唇釉的困扰，拔干为共同痛点

近三个月唇部彩妆需求痛点词云¹

(字体大小代表词频)



口紅

- ☹️ | 当感觉两个都涂感觉唇纹更明显[哭惹R][哭惹R][哭惹R]
- ☹️ | 不过口红真的很显唇纹，镜头下都很明显[笑哭R]
- ☹️ | 包装质感口红质地都挺好，就是感觉巨显我唇纹

唇釉

- 👍 | 这很难评，我祝她成功。(我。。。用了它家唇釉。。。得唇炎了。
- 😞 | 唇炎患者还是少用唇釉，特别是国产的，大牌口红会好很多，
- 😞 | 我也是 好想要口红 [哭惹R]唇泥唇釉之类的好容易让我唇炎，

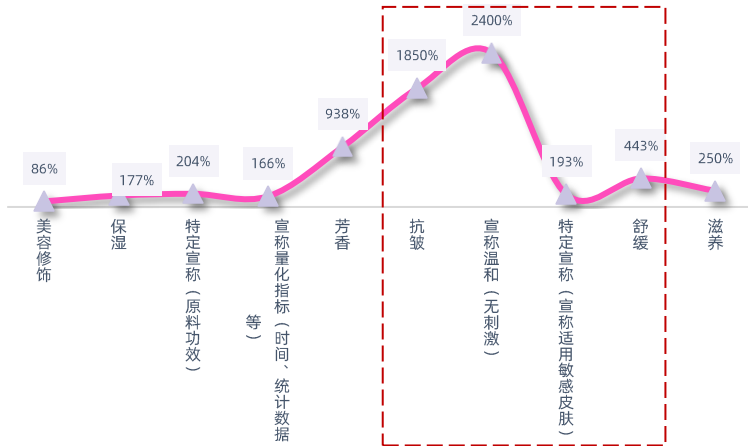
唇釉&口红

- 😁 | 好看，但这个唇釉会**拔干**，嘴皮一块一块的起
- 😞 | 国产的口红真的让我嘴巴过敏严重倒**拔干**[笑哭R]

数据说明：1来源于小红书第三方数据平台，仅统计小红书笔记评论区，近三个月指2023.5-2023.7；消费者原声来源于电商渠道消费者评论

精准洞察用户痛点，抗皱&舒缓有望成为唇部彩妆增长点

MAT2023唇部彩妆备案功效同比增速



抚平皱纹

New



Brilliage 「鲜榨果汁丰盈口红」

- 添加海藻提取物，起到**抚平皱纹**和增加丰盈度的效果，带来清爽湿润的感觉
- 上市时间：2023.6（海外）

舒缓唇部不适

New



十二院子 「2.0诗词口红」

- 加入白池花籽油、红没药醇和维生素E衍生物，三重护唇成分加持，**舒缓唇部不适**、保湿锁水
- 上市时间：2023.1

数据说明：来源于美业颜究院；MAT2023指2022.8-2023.7；产品信息来自品牌官网；NEW指发布时间在2022.9-2023.8期间

眼部彩妆

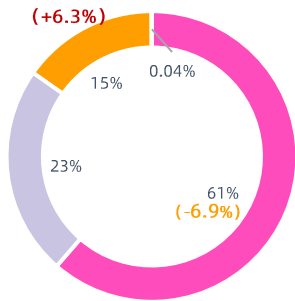
- 搜索分析
- 人群洞察
- 趋势风向



眼妆功效属性加强，防水需求集中在夏日嬉水期间，外出带动持妆需求增长

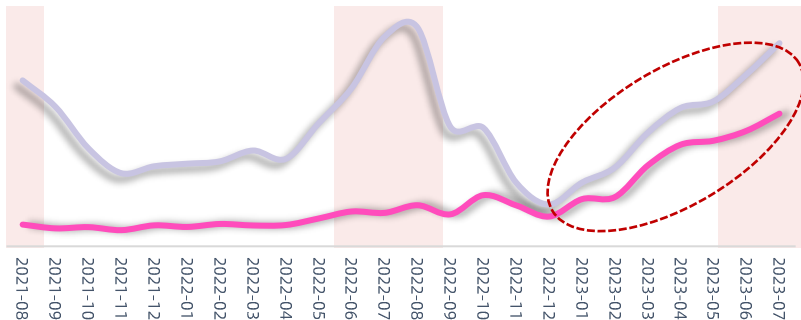
MAT2023眼部彩妆搜索词属性分布

■ 妆容风格 ■ 颜色 ■ 功效 ■ 其他



MAT2023眼部「持妆」、「防水」搜索量分布

— 持妆 — 防水 — 夏季



数据说明：来源于小红书灵犀平台；MAT2023指2022.8-2023.7；(±X%)表示同比去年份额占比变化

妆容风格搜索量集体飙升，颜色、国风、地区风格类表现亮眼

MAT2023眼部彩妆TOP20飙升词

东方青苍眼妆

NEW

亚裔妆

中式眼妆

中式妆

音乐节妆容

港风妆容

碎钻眼妆

黑色系

甜系妆容

清纯妆容

持妆

纯欲妆

眼影妆

蓝色系

韩系妆容

彩色系

泰式妆

彩色眼妆

清冷感眼妆

无眼影妆



颜色类

黑色系、蓝色系、彩色系

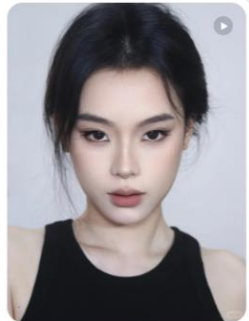
国风类

东方青苍眼妆、中式眼妆、中式妆

地区风格类

欧美妆、亚裔妆、泰式妆

东方青苍眼妆笔记示例

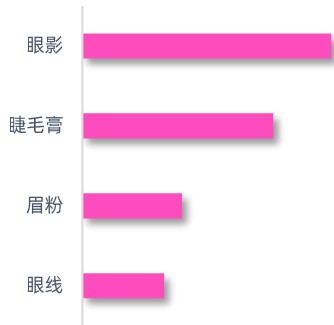


无眼影思路拿捏东方青苍眼妆 本座只教一遍

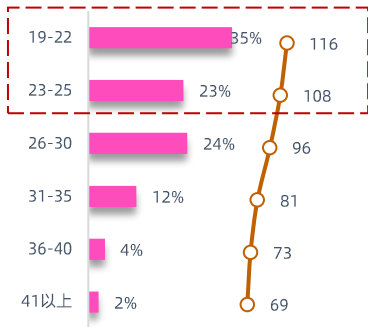
❤️ 点赞 > 5.8万

眼妆人群年轻化显著，学生人群热衷解锁眼妆技巧

眼妆各品类高活跃用户



眼妆活跃用户年龄分布



眼影活跃用户高TGI标签

19-22岁

一线城市

橘朵

内容兴趣：美妆、生活记录



眼线活跃用户高TGI标签

23-25岁

新一线城市

花洛莉亚

内容兴趣：美妆、时尚

眼部产品强调新手友好，降低使用门槛，有效扩大人群规模

下睫毛印章



不会化下睫毛进！睫毛印章都被我搞出来了..



下睫毛印章买了买了！义乌速度配享太庙👑

两爪眼线笔



两爪眼线笔教程



细致先锋两爪眼线液笔

- 一笔自动双重层次感线条，打造根根分明的妈生睫毛
- 二叉毛刷，无需高超技巧，不惧手抖误会，手残党亦轻松上手

出品方介绍

小红书

小红书以“Inspire Lives”为使命，历经10年的发展，布局内容社区、商业广告和电商交易三大业务板块，用户规模快速增长，互动更加紧密。打开小红书，用户可以看到“广阔的大世界”，从这里走向世界和未来，也可以身处“温暖的小社区”，与众多普通人产生连接。



新数智能是一家全球领先的产业大数据及智能供应链服务平台，致力于辅助大健康产业（大美业、食品、保健品）实现商业智能决策、全球资源智能链接、产业数字化升级等，颠覆传统平台模式。

通过深度结合产业大数据，结合NLP、CV视觉和AI算法，构建行业知识图谱，打造产业数据分析和应用中台——“美业数据大脑”“全球新品洞察”“数美链”“BeautyGPT”等，引领行业未来。

创作团队

报告撰写

区小婷 美业颜究院资深行业分析师

欧雪仪 美业颜究院行业分析师

马云骁 美业颜究院行业分析师

报告审阅

官婕 美业颜究院资深行业分析师

珠珠 小红书新消费美妆行业整合营销专家

报告指导：

李靖 美业颜究院数据洞察总监

谷雨 小红书新消费美妆行业总监