

2023年度 小红书 食品饮料行业 月报

2023.3月

2023.03

小红书

Agenda

一. 行业概览

1. 行业搜索及高活跃画像
2. 品类搜索量占比
3. 品类搜索趋势

二. 行业广告投放概览

1. 品类竞争格局

三. 细分品类排名

1. TOP搜索热词

四. 优质笔记分享

1. 优秀笔记

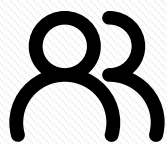
五. 审核规范

1. 审核规则与Q&A

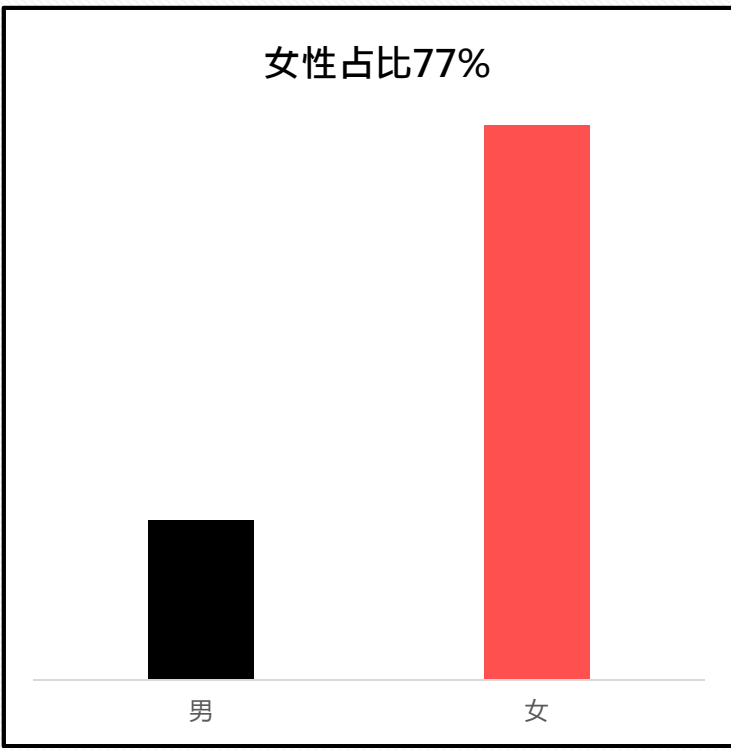
The background image shows four waffle cones arranged horizontally on a dark, textured wooden surface. The first cone on the left is filled with almonds. The second cone is filled with pistachios. The third cone is filled with pecans. The fourth cone on the right is filled with hazelnuts. Above the cones, there are loose nuts and two green leaves scattered on the wooden surface. A red rectangular box with the text '行业概览' is positioned in the center-right of the image.

行业概览

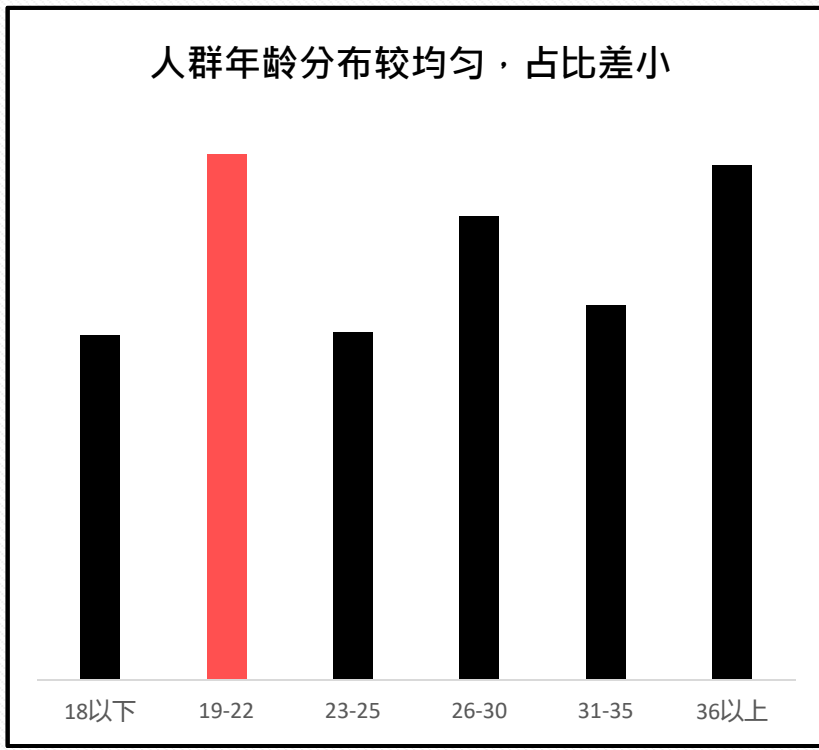
小红书食品饮料行业搜索及高活跃人群画像-3月



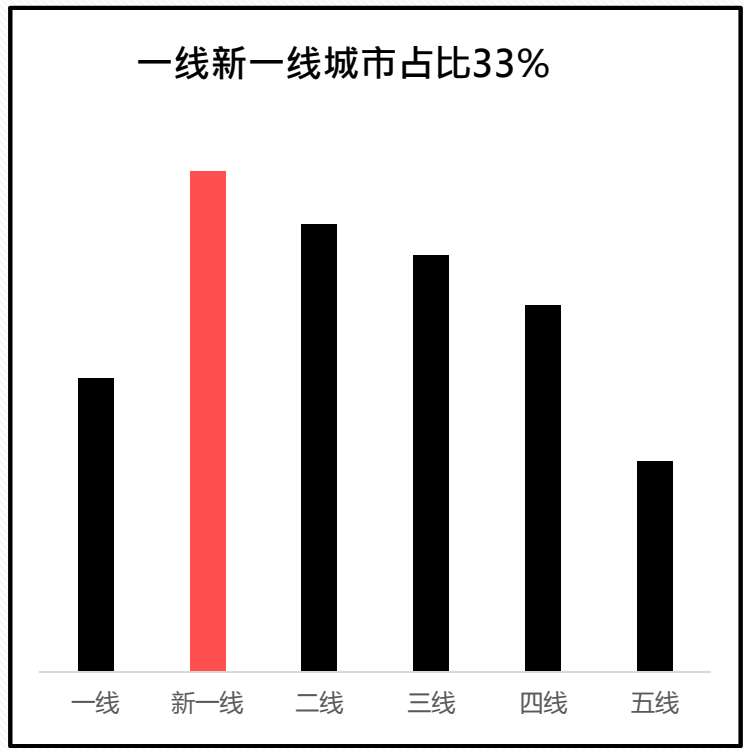
女性占比77%



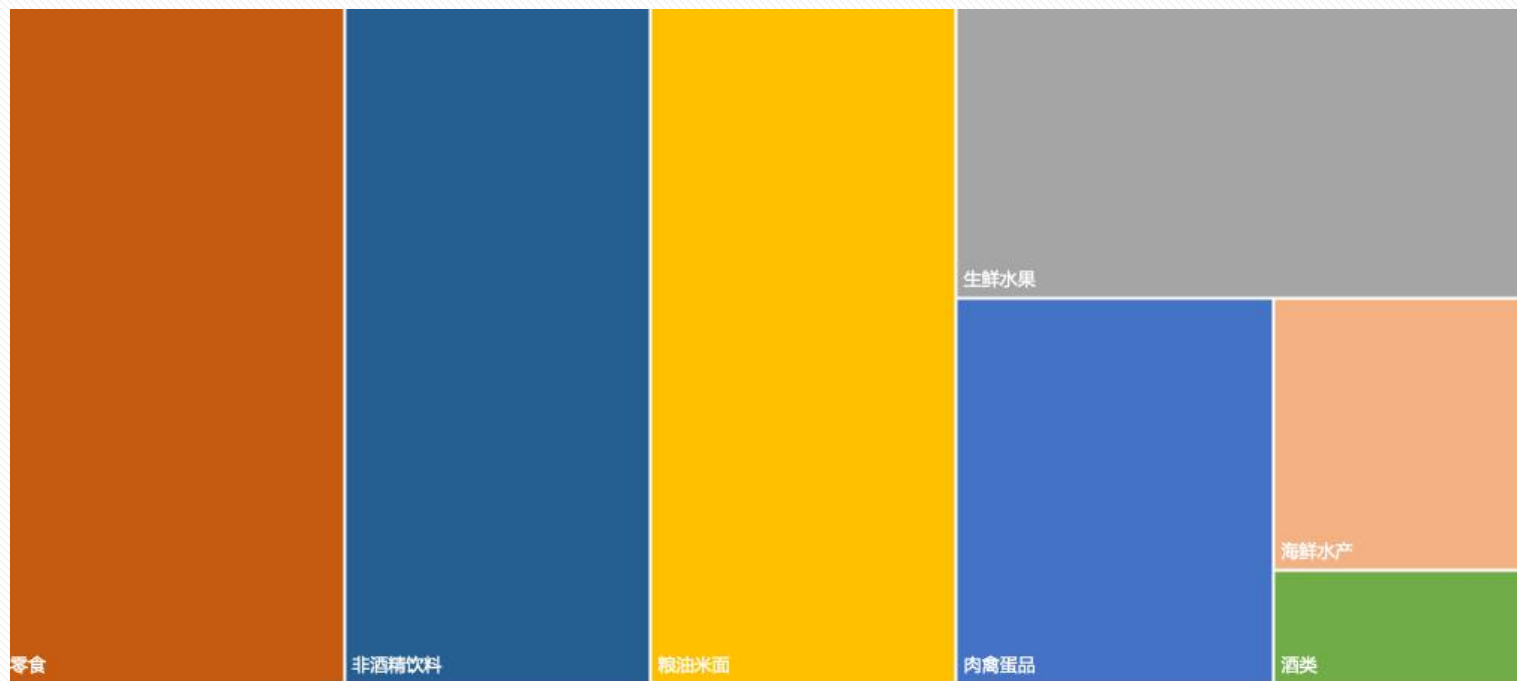
人群年龄分布较均匀，占比差小



一线新一线城市占比33%

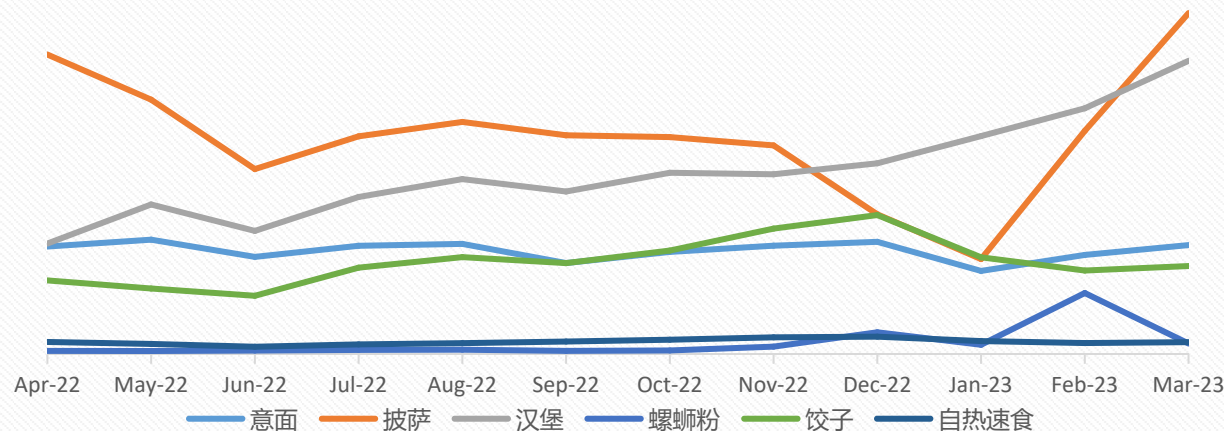


小红书食品饮料行业品类搜索量占比-3月

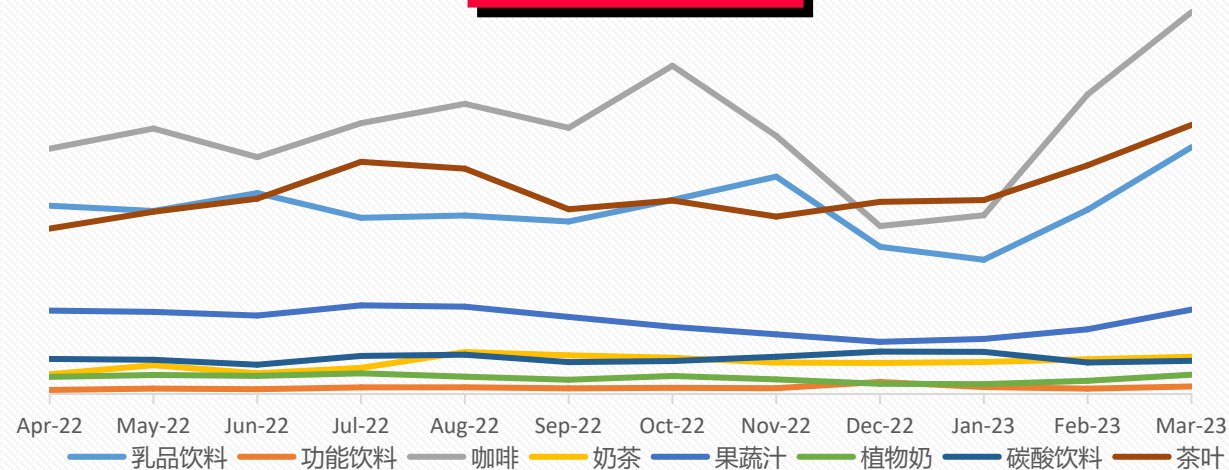


小红书食品饮料品类搜索量趋势-2022.4-2023.3

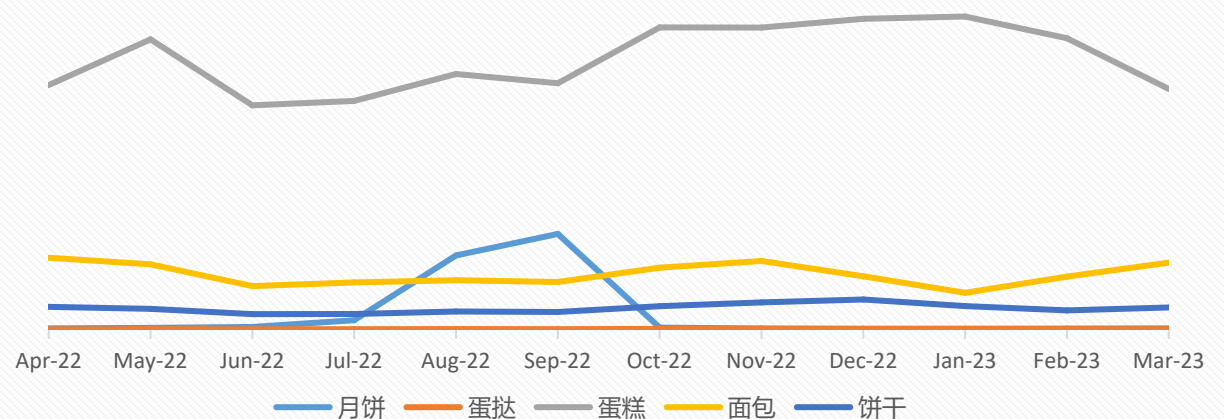
正餐速食



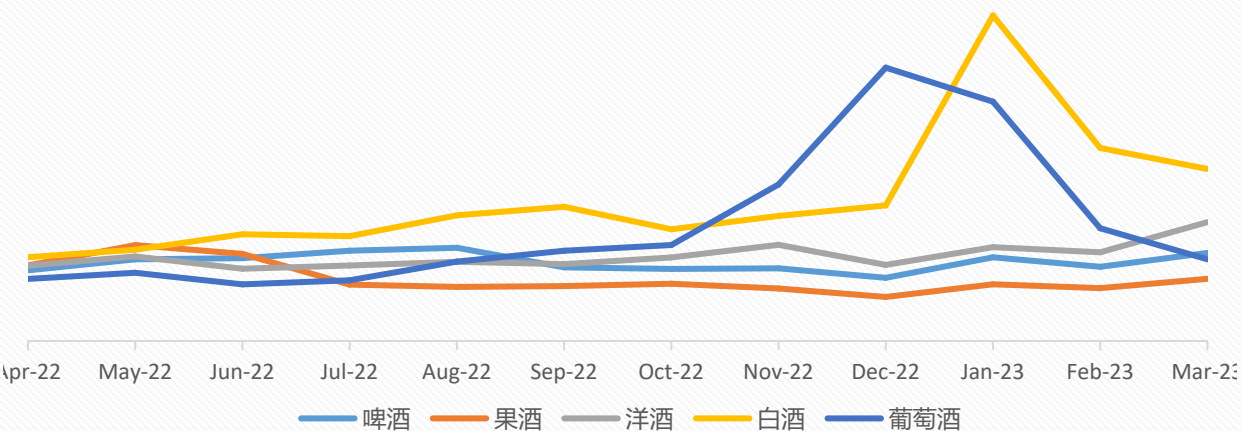
非酒精饮料



面包甜点饼干



酒类

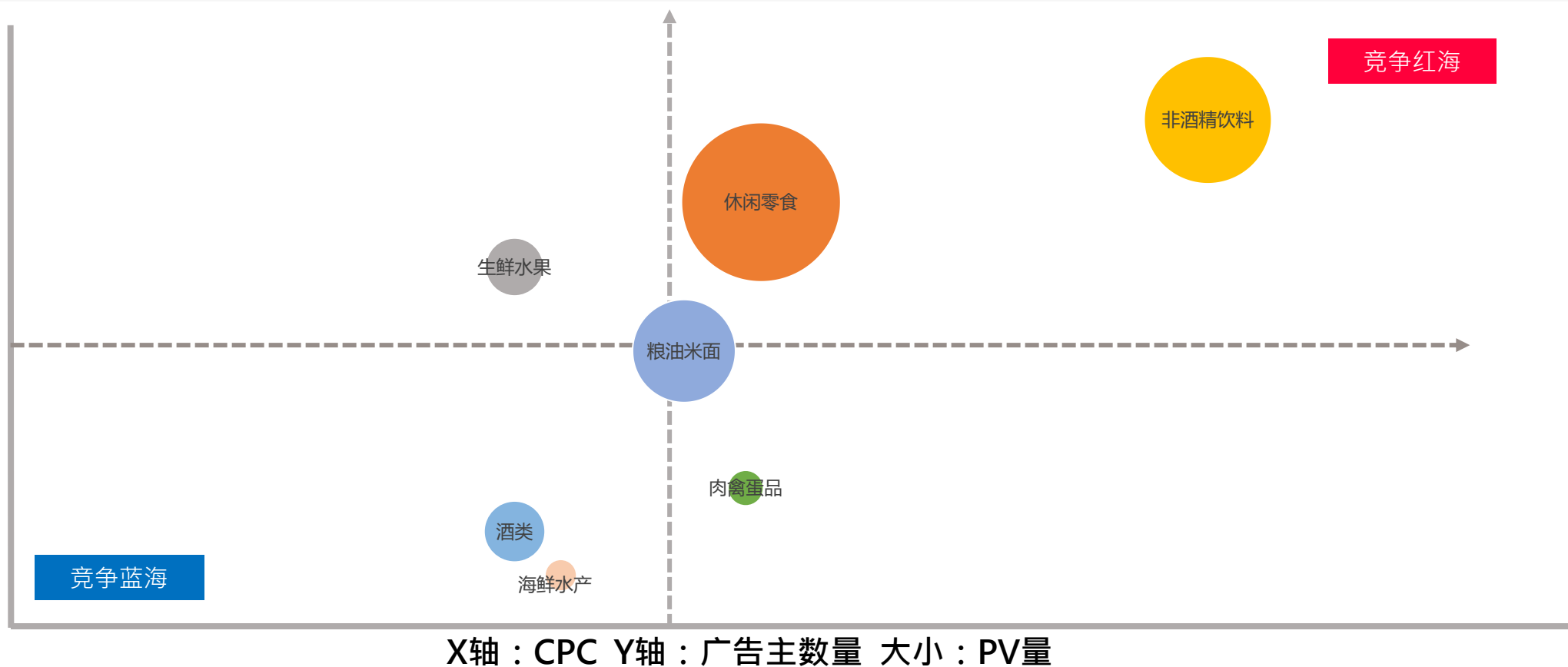


The background image shows four ice cream cones arranged horizontally on a dark, textured wooden surface. Each cone is filled with a different type of nut: the first is filled with almonds, the second with pistachios, the third with pecans, and the fourth with hazelnuts. Above the cones, there are loose nuts and two fresh green leaves. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image.

行业广告投放概览

竞争概况：2023年3月食品饮料行业竞争概况

- 3月受38大促节点影响，行业整体点击成本上涨





细分品类排名

食品品类TOP热词

- 蛋糕节点词搜索热度高，五一、520等节点可增加相关搜索卡位词布局
- 西梅汁、玉米须茶搜索量上涨
- 围炉煮茶热度依旧

正餐速食TOP热词

三明治	蛋糕
面条	生日蛋糕
麻辣烫	零食
面条怎么样做好吃	面包
炒面	零食推荐
荞麦面	蛋糕款式
饭团	蛋挞液做法
寿司	女神节蛋糕
炸酱面	纸杯蛋糕
葱油拌面	青团怎么做
三明治早餐怎么做	水果蛋糕
寿司怎么做自制	空气炸锅烤红薯
炒面怎么炒好吃	蛋挞
拌面	雪媚娘
披萨	吐司
冰粉	妈妈生日蛋糕
油泼面	冰淇淋
玉米	雪媚娘怎么做
意面	减脂期零食
米线	蛋糕卷

面包甜点TOP热词

零食TOP热词

巧克力
qq糖
薯条
贝果怎么吃
牛肉干
棒棒糖
糖果
核桃
话梅
软糖
爆米花
坚果
糖果推荐
乳果糖
巧克力推荐
薯片
花生
棉花糖
棒棒糖花束
薯片鲜花

酒类TOP热词

调酒
便利店调酒
喝酒
甜品台
红酒
伏特加
威士忌
便利店自制酒
鸡尾酒
酒酿
啤酒
白酒
米酒
调酒自制
小酒馆
果酒
蜜糖水果酒
龙舌兰
青梅酒
威士忌兑什么...

非酒精饮料TOP热词

咖啡
黑咖啡
豆浆
咖啡推荐
西梅汁
围炉煮茶
酸奶
牛奶
茶
生椰拿铁
玉米须茶
咖啡店
乌龙茶
豆浆怎么搭配
双皮奶
花茶
椰子水
黑茶
酸奶碗
玉米汁

饮料冲调TOP热词

奶粉
巴西莓粉
燕麦
茶包
抹茶粉
隔夜燕麦
藕粉
燕麦片怎么弄...
米糊
羽衣甘蓝粉
杏仁粉
茶包推荐
藕粉怎么冲
黑芝麻糊
蓝胖子奶粉
冷泡茶
蜂蜜水有什么...
燕麦片
芝麻糊
抹茶粉怎么冲

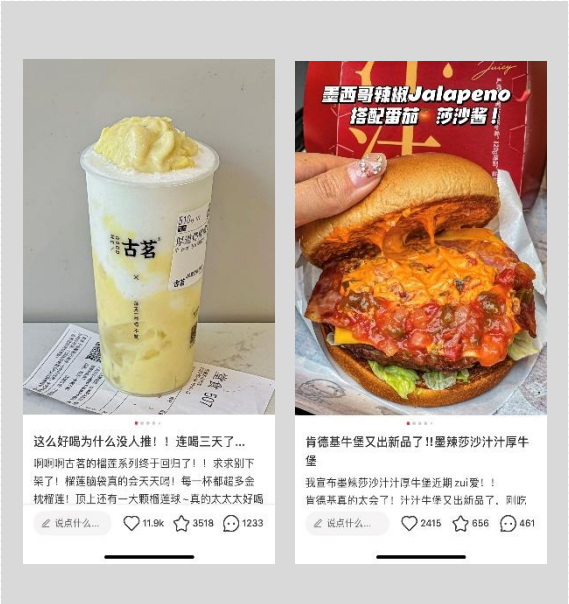
数据来源：小红书商业数据中台，2023.03

The image features four waffle cones arranged horizontally on a dark, textured wooden surface. Each cone is filled with a different type of nut: the first is filled with almonds, the second with pistachios, the third with pecans, and the fourth with hazelnuts. Above the cones, there are loose nuts and two fresh green leaves. A red rectangular box with the text '优质笔记分享' is positioned in the center-right of the image.

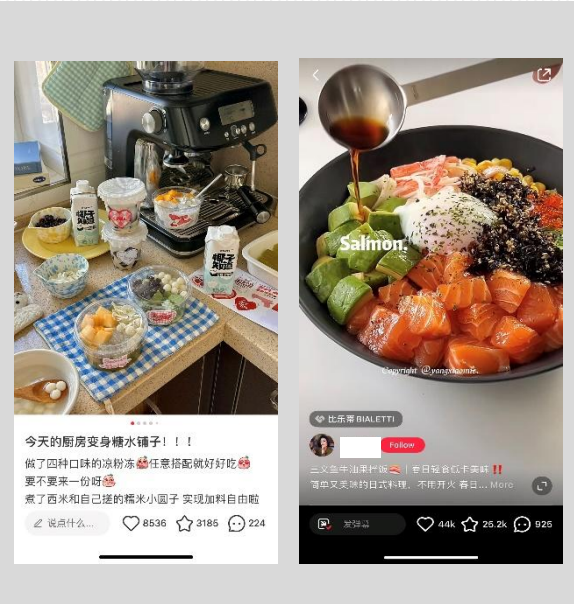
优质笔记分享

食品类优质笔记-3月

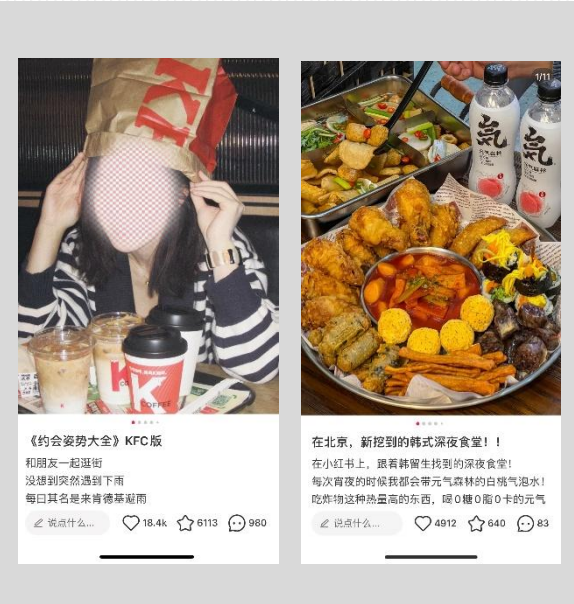
美食产品特写



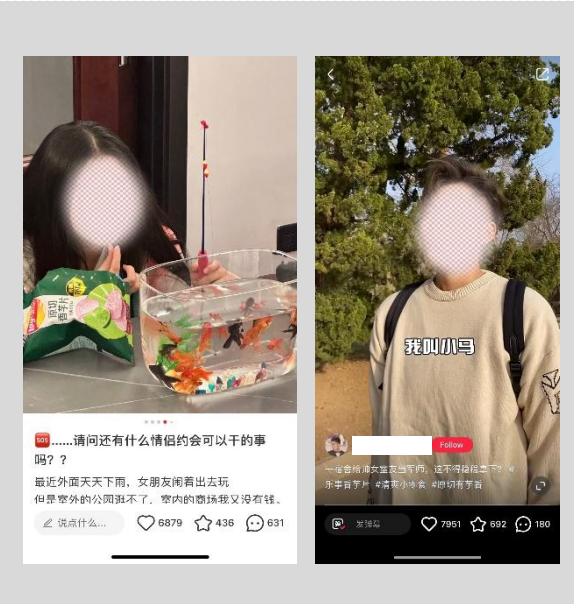
美食教程



美食探店



趣味剧情美食推广



【首图】卖点可视化

榴莲饮品-突出含有大量榴莲果肉
厚牛堡-用料充足, 突出“汁汁”

【标题】感叹号加强语气, 增加噱头

【正文】具体描述产品口感, 结合点单攻略, 吸引消费者尝试新品。

【首图】居家日常美食教程

【标题】“低卡”“糖水铺”从用户感兴趣的角度切入

【正文】详细的美食制作教程, 易于普通用户进行学习, 其中穿插产品介绍。

【首图】色调具有氛围感并适当露出产品

【标题】符合探店调性

【正文】KFC拍照姿势引入KFC新产品, 强调买一送一买点。
韩料探店, 创造元气森林饮用场景, 和高热量食物形成对比, 突出0糖0脂0卡卖点。

【首图】趣味剧情封面

【标题】问号和emoji表情加强语气
剧情标题吸引用户

【正文】具备趣味性的剧情内容, 自然衔接产品推广, 扩大产品曝光。



审核规范

审核规范

普通食品不能宣称产品具有任何医疗保健功效或其它普通食品不具备的功效，
如需提及非医疗保健功效的其他功效，只限于《中华人民共和国食品安全国家标准》

- 1、不得含有“最新科学”、“最新技术”、“最先进加工工艺”等绝对化描述
- 2、不得对食品的描述直接使用“无添加”、“纯天然”等绝对化用语，如需使用，广告中需标记注释无添加元素，如：不添加香精防腐剂
- 3、不得涉及金银箔粉作为食品原料宣传；国内及进口食品均不得宣传含有NMN成分（跨境保健品以特批为准）
- 4、普通食品包括低风险的休闲食品及饮品、酒水，涉及成分无需收取材质证明

*生效时间：2022-09-23

- 1、食品广告物料涉及食品检验机构认证，需要提交相关证明，如：美国FDA认证，澳洲药监局（TGA）、中国欧盟有机双认证等
- 2、不得涉及食品行业协会、消费者协会向消费者推荐，如：中国食品行业协会推荐食品
- 3、不得利用食品检验机构认证，为食品安全性/质量做保证承诺。如：经过美国FDA认证，产品安全可靠

*生效时间：2022-10-19

审核Q&A

【风险笔记】

Q：广告投放中被判为风险笔记，请问具体原因是什么？

A：风险笔记代表【您发布的广告不符合小红书社区公约】，您会在小红书app上收到相关提示，请优先参考社区提示进行修改；如有疑问可通过平台客户咨询了解。

【资质证明相关】

Q：请问【“XX推荐过的产品”、“XX同款”、“XX也是用过”、“XX也在用”】需要提供什么样的材料证明呢？

A：首先，需区分以下2种情况(1)根据广告法第三章第三十三条、《民法通则》相关管理规定，广告素材不得侵犯公民肖像权；如您广告存在以上描述且涉及人物肖像，请在广告送审前将【肖像授权/合作证明】上传至【聚光平台-物料资质】处。(2)如广告未涉及人物肖像，则不强制要求提供。资质示例请前往【聚光平台-帮助中心-审核规范-资质示例】查看。

审核Q&A

【资质证明相关】

Q：请问xx授权（如：合作授权、肖像授权）有模板吗？

A：目前小红书不强制要求使用统一授权模板，如您的广告内容涉及肖像、商标、第三方品牌/合作等内容，且已经取得对应合作授权，可直接将相关材料证明上传至【聚光平台-广告-物料资质】处，资质样例可参考【聚光平台-帮助中心-审核规范-常见资质示例】。

ps：需注意，授权/合作证明需体现授权双方、授权签订时间、授权时间范围、授权的具体内容/范围、加盖授权方广告主公章。

2023年度

小红书

标记我的
生活

食品饮料行业

期待携手共赢！

小红书