

小红书

小红书“号店一体” 新规上线啦！

2021年8月



目录

CONTENT

01 | 小红书“号店一体”介绍

消费强相关内容 | 影响消费者决策

02 | 小红书专业号介绍

专业号概况 | 专业号申请

03 | 小红书专业号功能指南

专业号功能讲解

04 | 小红书“号店一体”带来的业务调整

专业号对应的业务改版介绍

05 | 小红书号店一体高频FAQ

号店一体商家高频问题

小红书

凭借真实、向上、多元的社区氛围
小红书已成为年轻人的

生活方式平台和消费决策入口
具有制造流行和热点的能力

小红书的生态营销

小红书

专业号（号店一体）

商业营销的基石



专业号（开店*）



薯条



蒲公英平台



精准广告



展示广告

*升级专业号、与专业号+开店（号店一体）所获得生态内营销能力不同，详询客服/销售。

专业号，小红书商业的入场券

获取商业流量合作权限

(内容投放涨粉、达人生态广告合作、品牌广告、效果广告的投放基础)

深挖小红书商业价值

2021年8月，小红书正式推行“号店一体”机制

1、账号体系升级

- 企业号
- 博主

• 专业号

2、店铺体系打通

- 商城店铺
- 薯店

• 店铺

3、账号和店铺强绑定

- 企业号单独审核、运营
- 商城or薯店单独审核、运营

• 号店一体

号店一体，实现BC高效直连



- 通过运营手段激励用户分享、与专业号互动；
- 创造优质内容、做好号下流量承接，提升号下内容消费价值；
- 提供优质商品/服务。

良好的用户体验、用户互动数据，会带动内容分发、提升消费者好感度。

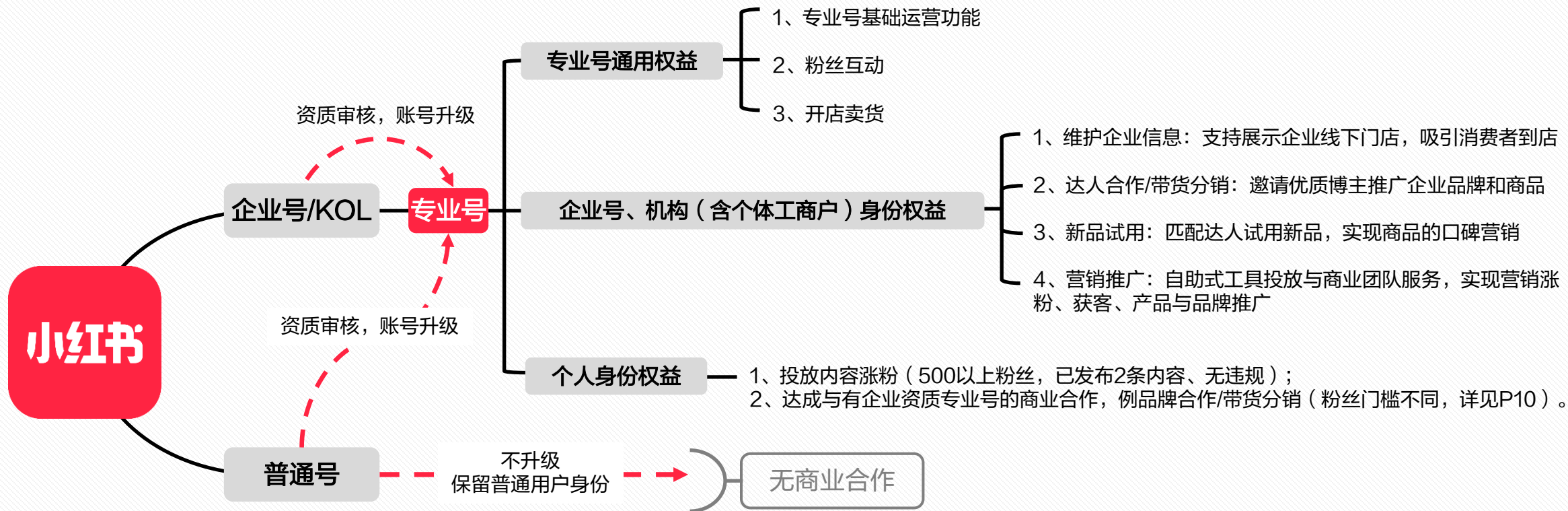
- 真诚分享，关于商品/服务的互动信息，通过标记/@的方式与企业主品牌方或个人专业号互动、交流。

小红书号店一体介绍

小红书

号店一体的目标是“陪伴每一个真诚的商业个体生长”，即希望每一个愿意在小红书真诚分享、跟用户友好互动，且具备提供好产品和服务的个人、中小商家和品牌，都能够小红书“生于内容，长于交易”。

社区将有两种类型的账户“专业号”和“非专业号”。专业号用来表明账号的专业身份，也是参与到小红书商业的入场券（开店、投放等商业合作）。通过账号和店铺强绑定，二合为一的关系，一方面用户点击笔记中@商家的标签，即可直达商家账号主页，提升用户和商家互动效率；另一方面，开设了店铺的商家可以直接在笔记中加商品标签，用户点击标签即可直达商品详情页，提升转化效率。



目录

CONTENT

01 | 小红书“号店一体”介绍

消费强相关内容 | 影响消费者决策

02 | 小红书专业号介绍

专业号概况 | 专业号申请

03 | 小红书专业号功能指南

专业号功能讲解

04 | 小红书“号店一体”带来的业务调整

专业号对应的业务改版介绍

05 | 小红书号店一体高频FAQ

号店一体商家高频问题

小红书专业号整体介绍

小红书



身份标识

找到专属自己身份标识

覆盖更多行业类型



强大运营功能

运营指导

加强用户互动，助力用户连接



营销工具解锁

营销功能升级

自助投放工具，商业团队服务



小红书专业号身份介绍

小红书

01 个人身份用户

您可以在小红书平台与粉丝互动，推广自己的优质笔记等（*前提1），当您符合一定条件时（*前提2）还可以在小红书域内开店，或者与企业进行商业合作（*前提3），分销形式赚取佣金收入（*前提4）。

02 企业、机构或者个体工商户身份用户

您可以邀请优质的博主试用商品，为您的品牌种草推广；在小红书平台展示企业信息，为线下门店引流；开设线上店铺；自助投放或通过商业团队服务进行品牌投放合作、进行营销。

*前提1= 粉丝达到500，发布2条以上有效笔记、账号无违规；

*前提2= 个人店铺无条件，个体工商户需要个体工商资质；

*前提3= 达人合作，需要5000粉以上；

*前提4= 需要1000粉以上。



小红书专业号权益介绍

小红书



✓ 维护门店信息

支持展示企业线下门店，吸引消费者到店



✓ 品牌合作/带货合作

优质博主推广企业品牌和商品
或通过商业合作，推广种草企业品牌或商品



✓ 新品试用

匹配达人试用新品，实现商品的口碑营销



✓ 营销推广

利用品牌/效果广告等工具，赢得更多粉丝关注

升级小红书专业号

小红书



申请流程

01 注册小红书账号

在app端注册小红书账号，并为该账号绑定手机

02 选择专业号身份&资质

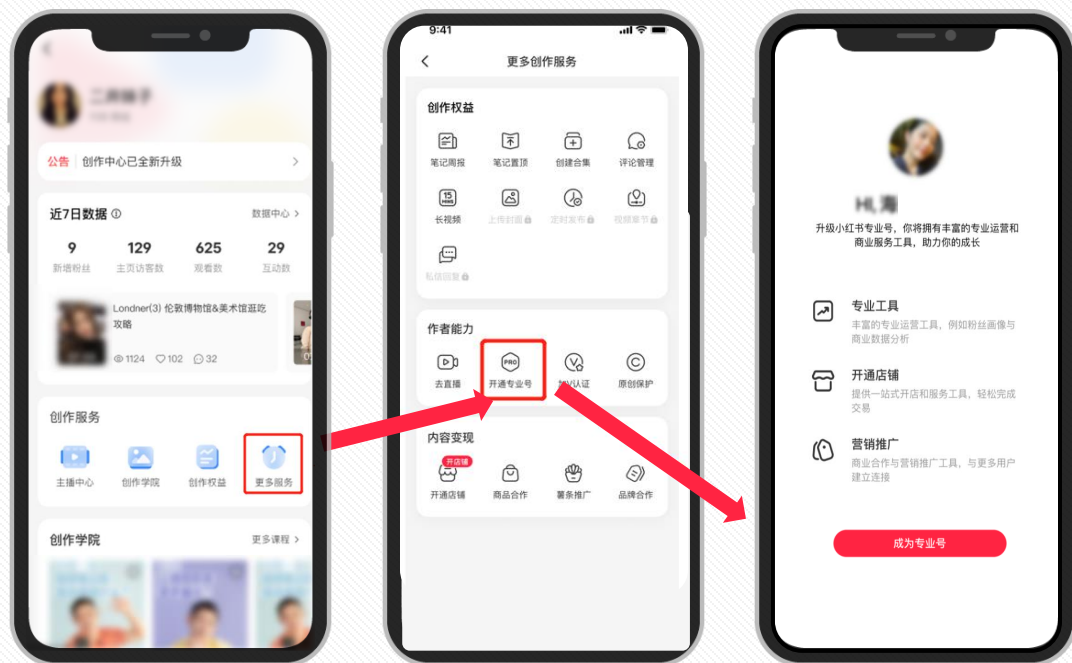
我-左上角侧边栏-创作中心-更多服务-升级专业号

03 开启专业号之旅

审核通过后我们将为您开启专业号之旅，更多参与小红书商业行为

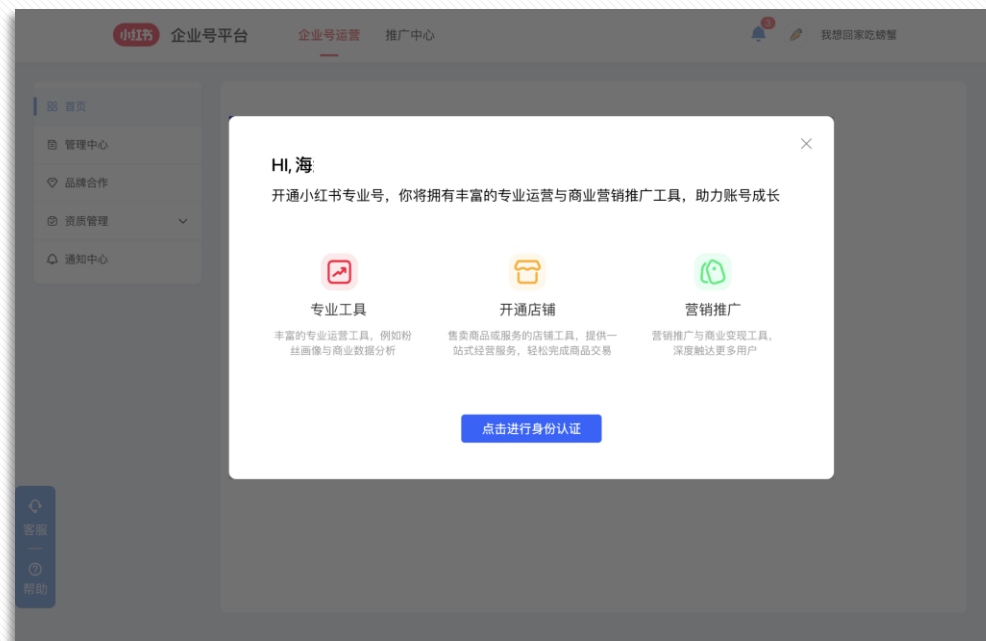
升级小红书专业号

小红书



APP侧

我-左上角侧边栏-创作中心-更多服务-升级专业号



PC侧 (企业、机构、个体工商户身份可用)

专业号中心 (pro.xiaohongshu.com) → 升级专业号
蒲公英后台 (pgy.xiaohongshu.com) → 升级专业号

升级小红书专业号

基础信息填写

专业账号身份审核

基础信息 主体信息 资质公函 运营人信息

已选身份 美妆品牌

账号头像 修改

账号名称 完美日记 Perfect Diary

下一步

主体信息填写

专业账号身份审核

基础信息 主体信息 资质公函 运营人信息

主体归属地 大陆企业 选择

认证成功后主体归属地不可修改

营业执照/组织机构代码证 修改

请上传最新的资质证明，正反面，无残缺信息 查看示例

主体名称 行吟科技有限公司

社会代码 JY938930837596

证照期限 长期有效 选择

所在地 广东省 湛江市 选择

其他 (选填)

邀请码 请填写您已有认证服务商的邀请码

上一步 下一步

资质公函上传

专业账号身份审核

基础信息 主体信息 资质公函 运营人信息

申请函

小红书专业号申请函 上传

下载填写《小红书专业号申请函》，填写完成后加盖红色公章并上传清晰的公函扫描件 查看示例 下载模板

其他材料

行业资质 上传

请上传《化妆品生产企业卫生许可证》2.《进口非特殊用途化妆品备案登记凭证》或食药监局网上公示页面截图（备案成功）3.《进口特殊用途化妆品备案登记凭证》或食药监局网上公示页面截图（备案成功）4.《产品质量证明》

商标及商标授权 上传

若账号名称命中商标：自有商标需提供《商标注册证》，非自有商标需提供《商标注册证》+ 商标授权书，《商标注册证》的经营类目不得涉及其入行业内容（算入行业） 下载《商标授权书》

上一步 下一步

运营人信息填写

专业账号身份审核

基础信息 主体信息 资质公函 运营人信息

运营者姓名 张大宝

联系邮箱 zhangdabao@wanmei.com

联系电话 18865734532

验证码 458432 已验证

发票邮箱 zhangdkwe@163.com

身份资料 身份证 选择

身份证号码 232326199503020056 验证通过

身份证信息通过人脸识别，确保信息真实性。您的身份证信息仅用于认证审核，平台将通过加密措施严格保护中

同意并遵守以下内容

《小红书专业号认证服务协议》 单次审核订单有效期为30天，逾期未完成认证，请认证失败。认证过程中不得更换主体，同一主体认证的账号数量上限为3个。提交即默认遵守《小红书专业号认证资质审核标准》，进入行业、资质无效，资质不真实将认证失败。

上一步 提交并支付

缴纳审核费用

去支付

¥ 600

去支付

重新填写

- ❑ 企业/个体户身份：600元，有效期从审核成功之日起365天，如咖啡店、美妆店铺。
- ❑ 个人身份/机构专业号：只需进行相关资质官方审核，不需缴费。

目录

CONTENT

01 | 小红书“号店一体”介绍

消费强相关内容 | 影响消费者决策

02 | 小红书专业号介绍

专业号概况 | 专业号申请

03 | 小红书专业号功能指南

专业号功能讲解

04 | 小红书“号店一体”带来的业务调整

专业号对应的业务改版介绍

05 | 小红书号店一体高频FAQ

号店一体商家高频问题

小红书专业号功能介绍

小红书

主页头图

自定义主页头图、简介，突出账号特色

互动话题

加强用户互动，营造声量

专属身份标识

专业号身份强化展示，加强用户心智

多功能区

店铺

自定义展示店铺及商品，方便引导直接消费

线下门店引导

支持展示线下门店信息及地址，引导到店



* “互动话题”、“店铺功能”，为针对企业身份的专业号功能。个人身份无此功能。

小红书专业号功能介绍——抽奖活动

小红书

首页

管理中心

营销工具

抽奖活动

客户营销

消息中心

品牌合作

数据中心

资质管理

通知中心

抽奖活动

奖品设置

奖品名称*

仅支持实物，需写明奖品规格，不超过16个字

奖品份数*

请输入10以内的整数（每人领取一份奖品）

奖品价值*

单价不得超过5万

奖品简介*

请简要描述奖品类型、规格、型号等信息，切勿填写违规信息。此处内容仅用于审核，不对外展示

参与条件

关注企业号

☒ 是（默认必选，不可更改）

选择参与方式*

☐ 发布笔记 ☐ 对活动笔记进行互动（点赞+收藏）

活动时间

活动参与时间*

开始日期

至

结束日期

开奖时间*

选择日期

我已认真阅读



抽奖活动

- 设置奖品名称、奖品份数、奖品价值、奖品简介
- 设置参与条件
- 设置活动时间、开奖时间

可以定期发布抽奖笔记，为用户提供福利增加消费者好感

此图仅限参考，具体图片等专业号中心上线为准

小红书专业号功能介绍-开店卖货

小红书

□ 专业号可以在小红书平台内开设自己的电商店铺，店铺商品可以应用在笔记、直播间、个人主页



个人主页



电商店铺



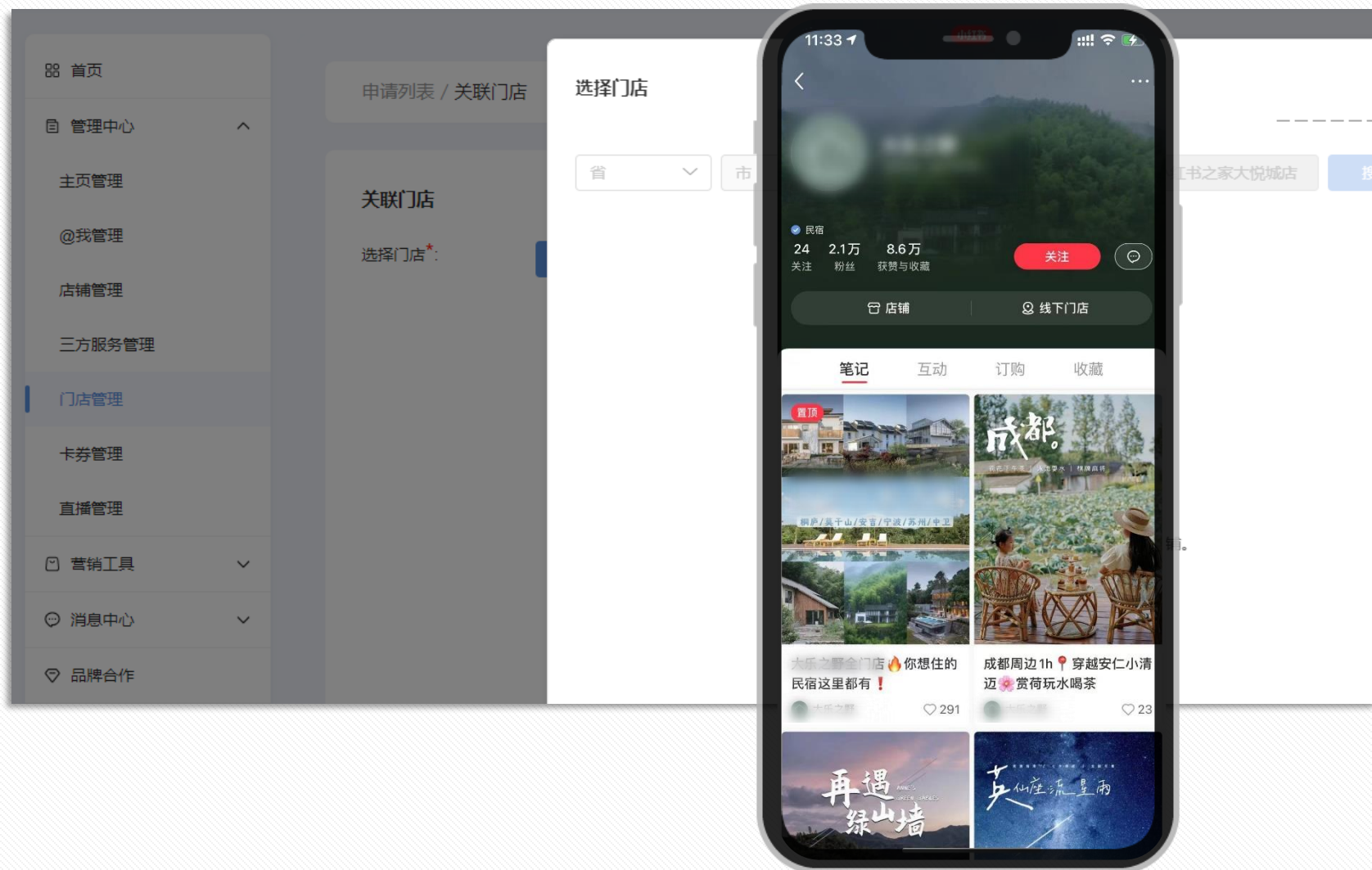
直播间



笔记标记商品

小红书专业号功能介绍-线下门店绑定

小红书

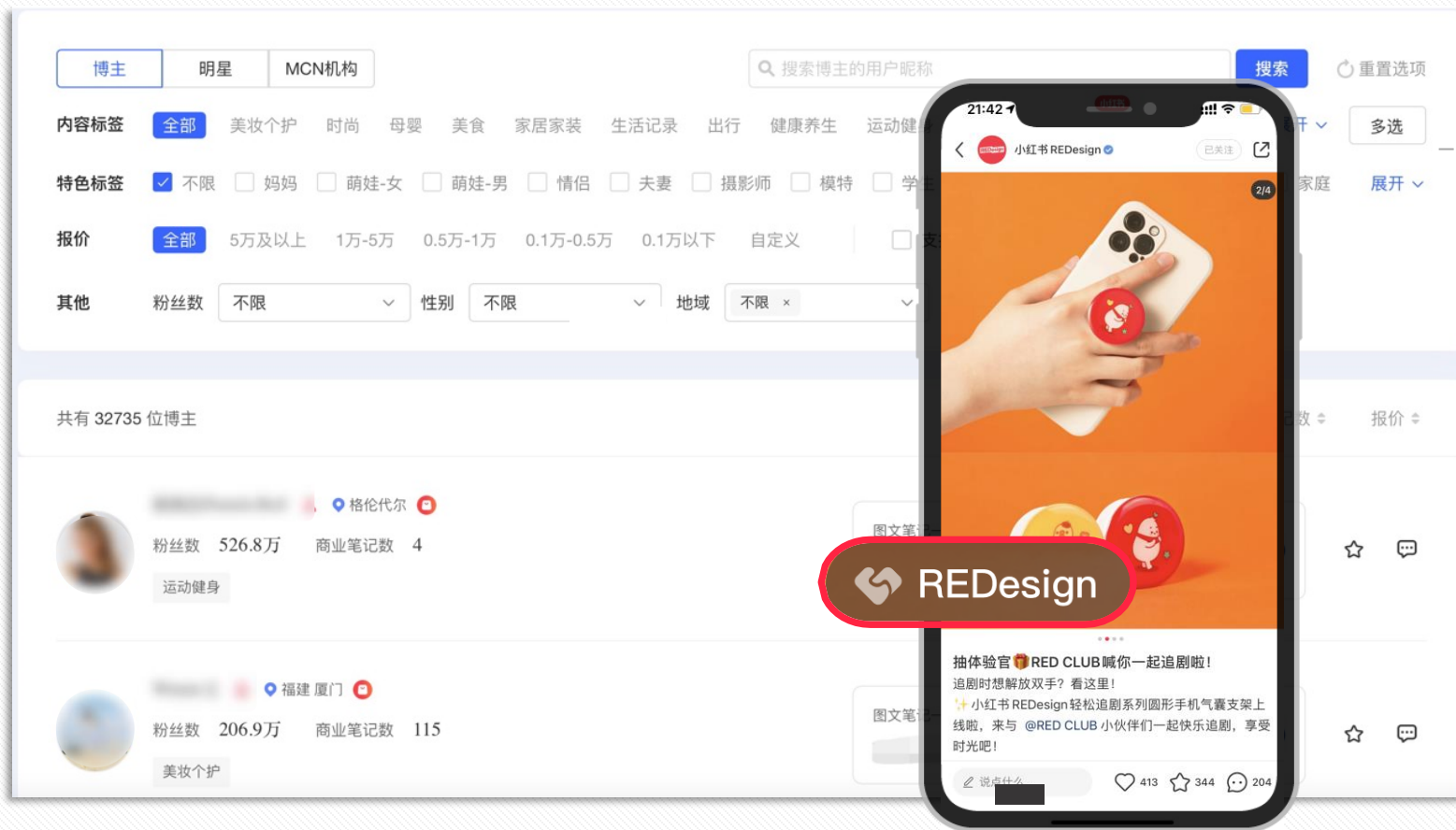


线下门店绑定

- 支持绑定线下门店页面
- 展示企业实体店
- 增加曝光，吸引更多消费者到店

小红书专业号功能介绍-蒲公英平台（品牌kol合作）

小红书



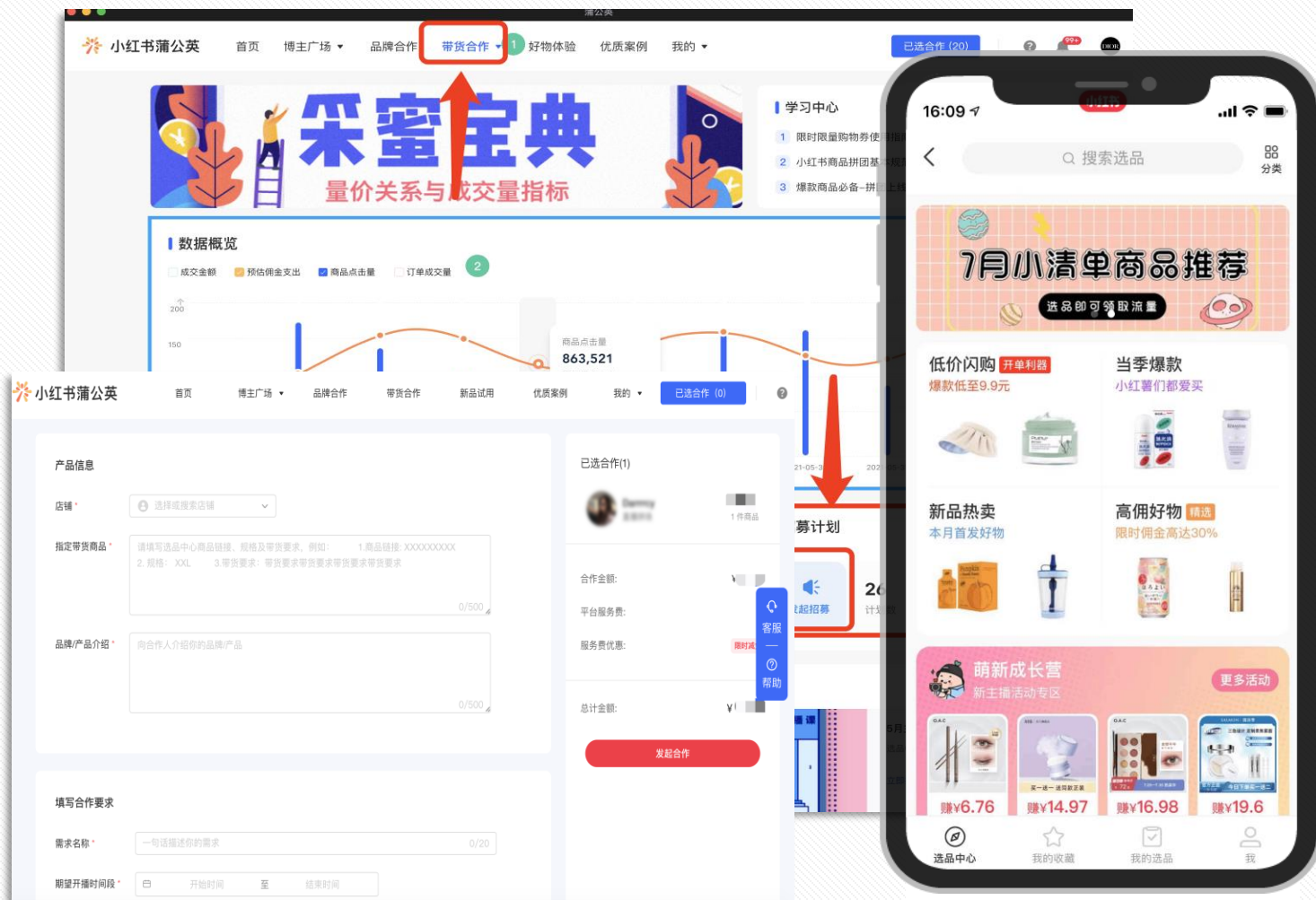
品牌合作

- 企业可以在蒲公英平台进行线上商业合作，通过博主推广企业品牌与商品

合作标

小红书专业号功能介绍-蒲公英平台（带货合作）

小红书



PC端线上交易带货合作

达人手机在线接单带货合作

带货合作

- 企业可以通过线上带货合作，不管是定向还是非定向邀约、还是通过拼团招募等玩法，发掘更多潜力优质主播，撮合交易。

小红书专业号功能介绍-蒲公英平台（新品试用）

小红书

体验流程

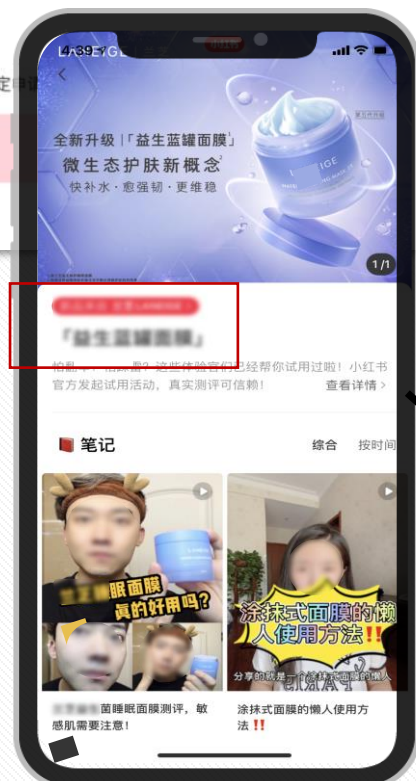
01
品牌报名参与

02
平台运营审核

03
平台匹配体验官

04
体验官发布笔记

05
笔记互动与查看



新品试用

- 企业提供实物给到达人，通过达人生产出的真实体验内容，实现商品的口碑营销

小红书专业号功能介绍-产品/品牌营销推广

小红书

自助式推广：薯条投放



专业号可以通过薯条推广内容类笔记，帮笔记提升曝光、互动量或涨粉，能让更多用户更快的看到精彩内容。

其中，

- ✓ 企业身份的专业号：无门槛开通投放；
- ✓ 个人身份的专业号：需满足500粉以上、发布2条以上有效笔记、账号无违规。

精准类广告合作



专业号（企业身份）：可以通过竞价推广方式，进行内容种草，持续影响用户心智，引导用户进行互动、购买等行为转化。

展示类广告合作



专业号（企业身份）：可以根据企业营销需求，投放各类品牌曝光资源、内容，为自己的企业赢得更多关注和知名度，实现品效合一的营销收益。

- 开屏
- 品牌专区
- SEM
- 创意商业话题
- AR试妆
- 互动直播
- 惊喜盒子
- 带货直播
- 留资H5
- 搜索彩蛋
- 笔记贴纸

.....

小红书专业号功能介绍-小红书商家版APP

小红书



小红书商家版APP

- 更方便的满足商家开店后的基础运营和接待服务，商家可下载“小红书商家版”完成商品发布、商品维护、订单取消、物流设置、售后处理等运营基础操作
- 下载安装商家版APP：
<https://ironman.xiaohongshu.com/mobile/app/thor>

目录

CONTENT

01 | 小红书“号店一体”介绍

消费强相关内容 | 影响消费者决策

02 | 小红书专业号介绍

专业号概况 | 专业号申请

03 | 小红书专业号功能指南

专业号功能讲解

04 | 小红书“号店一体”带来的业务调整

专业号对应的业务改版介绍

05 | 小红书号店一体高频FAQ

号店一体商家高频问题

小红书专业号带来的业务变化-开店入驻

小红书

① 店铺类型跟主体类型须保持对应（例如：主体是个人，则只能选择个人店）。平台不支持机构（非营利性组织）等入驻开店。

个人店

个人店 ①

须持有个人身份证明

个体工商户 ①

须持有个体工商户营业执照

企业店

普通企业店 ①

须持有营业执照

旗舰店 ①

须持有营业执照、独家品牌授权书（或自有品牌）

专卖店 ①

须持有营业执照、品牌授权书

下一步，主体信息

变更点：店铺开店入驻类型规则调整

- 专业号中开店行为会分**个人店**或**企业店**2种

批注：具体可前往商家学习中心→规则中心→规则公告

入驻主体	基础资质	资质说明
个人	身份证	1. 提供身份证照片正反面； 2. 需提供本人手持身份证照片（手持证件，上半身拍照，手臂完整露出）； 3. 身份证为二代有效身份证； 4. 证照需保证清晰且有效；
个体工商户	个体工商户营业执照	境内企业：个体工商户营业执照，三证合一/二证合一的原件扫描件或加盖企业公章的营业执照复印件； 1. 确保未在企业经营异常名录中，且所售商品在营业执照经营范围内； 2. 距离有效期截止时间应大于1个月；
企业	营业执照	境内企业：营业执照，三证合一/二证合一的原件扫描件或加盖企业公章的营业执照复印件； 境外企业（包含港澳台）：Business registration, Certificate of incorporation（简称“BR”、“CR”）的原件扫描件或加盖企业公章注册证复印件；*此条不适用个体工商户 1. 确保未在企业经营异常名录中，且所售商品在营业执照经营范围内； 2. 距离有效期截止时间应大于1个月； 境外企业委托的境内企业（下述份材料的境内企业签署主体应为同一个主体，暂不支持多个主体）： 1. 营业执照，三证合一/二证合一的原件扫描件或加盖企业公章的营业执照复印件； 2. 海关报关单位注册登记证书/海关报关单位备案回执 3. 境外企业授权书（签署平台出具的授权书模板） 4. 境内企业承诺书（签署平台出具的承诺书模板）

小红书专业号带来的业务变化-佣金及保证金

小红书

类型	原政策	新政策（2020年8月1号实施）
认证费	600元	企业600；个人需资质的身份：300；个人不需资质的身份：免费
技术服务费	商家公域5%，直播3%，薯店按行业收取	月销1万以下免佣，月销1万以上的部分5%
账期	T+30	需要退换货的T+7
保证金	企业2万，个人1000	企业2万，个人1千起征但根据销量增加浮动保证金

变更点：佣金及保证金调整说明（2021年8月2日生效）

- 认证费改成专业号非个人身份600元；个人和机构不需要资质的身份免费。
- 保证金改成企业2万，个人店1千起征但根据销量增加浮动保证金

变更点：特殊类目保证金调整说明（2021年8月2日生效）

- 登录商家运营后台→规则中心→小红书境内外店铺资费一览表→自行查询

<https://school.xiaohongshu.com/rule/detail/5d69348b0000000000000000/5d6f36a161f779001d98e381>

变更点：浮动保证金调整说明

- 按店铺销量区分保证金，0~1 万1000元，1~5万2000元，5~10万10000元，10万以上20000元

小红书专业号带来的业务变化-技术服务费&结算周期

小红书

通知内容

通知等级: **重要**

通知商家: 部分 [下载商家列表](#)

【重要】关于技术服务费率及结算周期调整等事项的重要通知

通知时间: 2021-07-17 20:38

尊敬的商家,

您好!

自2020年7月1日小红书电商平台大幅下调店铺技术服务费率以来,小红书平台携同数万商家共同渡过疫情难关,相互助力期间涌现出了很多通过小红书站内自循环、同比销量增速超十倍的商家。

在此,为了更好的服务于商家,平台决定对技术服务费规则进行调整: **月交易额小于1万元(含1万元),免技术服务费;超过1万元的部分,平台收取5%的技术服务费**(商家与小红书平台另有约定的除外),现有的CPS优惠(直播佣金返点政策)将取消,详见《[小红书技术服务费规则](#)》。同时,为了提高商家的资金周转效率,平台决定**把结算周期从当前的月结调整为T+7**(交易完成后的第7个自然日),详见《[小红书平台电商结算规则](#)》。**此次调整将于2021年8月1日起生效。**

调整项	调整为
技术服务费	5% (月交易额小于1万元,免技术服务费;超过1万元的部分,平台收取5%的技术服务费)
结算周期	T+7 (交易完成后的第7个自然日)

变更点: 技术服务费&结算周期调整说明

- 月交易额**小于1万元(含1万元)**免技术服务费; **超过1万元的部分平台收取5%的技术服务费**(商家与小红书平台另有约定的除外)
- 好物推荐直播**合作佣金返点政策取消**
- 结算周期从当前的月结**调整为T+7**

具体内容前往商家运营后台→规则中心→小红书技术服务费规则/小红书平台电商结算规则,2021年8月1日生效

小红书专业号带来的业务变化-店铺分

小红书



变更点：店铺分体系升级（计划8月1日上线）

考核逻辑升级，涵盖5大考核指标：

- 店铺交易纠纷（仲裁考核）指标
- 店铺商品体验（商品评分）
- 店铺服务咨询
- 店铺物流体验
- 订单售后退款

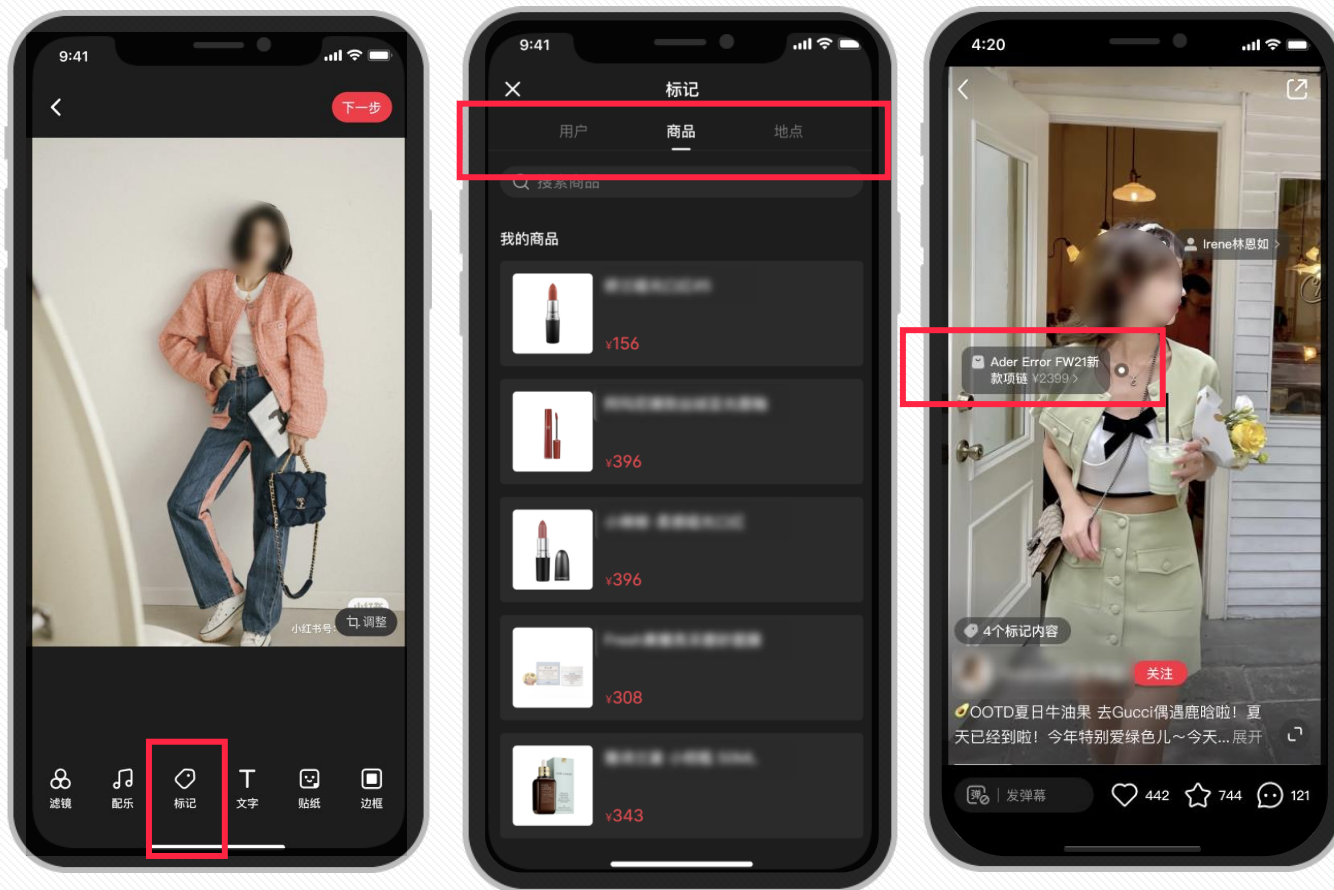
店铺分应用场景（逐步落地）：

- APP店铺展示星级优化（计划8月中旬上线）
- 营销活动参与门槛
- 直播推广计划创建

具体考核指标前往：Ark系统（商家自主客服）→规则中心→规则新增→小红书商家店铺分规则

小红书专业号带来的业务变化-标记功能（原标签功能升级）

小红书



变更点：内容发布“标记”取代“标签”
专业号与普通号间互相@，实现公域私域流量流转

用户（普通号）：可以标记其他用户、地点

专业号：可以标记其他用户、商品（如有开店）、地点

Tips ☆：企业/个人专业号，可以通过运营手段，引导普通用户的分享和互动（@自己），通过标记@ 实现公域流量引流至专业号私域；有开店行为的专业号，也可自发笔记，标记@自己商品/门店，并加持广告投放、扩大曝光引流。

小红书专业号带来的业务变化-服务咨询

小红书



变更点：自主客服调整考核指标

升级考核体系，具体规则前往：Ark系统（商家自主客服）→规则中心→基础规则→小红书商家客服服务管理规则

核心指标	指标定义	界定值
月3分钟回复率≥80%	月3分钟人工回复率=(咨询量-3分钟未人工回复的咨询量) / 咨询量 考核时间：08:00:00-23:00:00	月咨询量≥100，该指标<80%
		月咨询量<100，该指标<80%
月用户打分满意度≥90%	月满意度=(用户评价打分“4星”和“5星”的用户进线咨询量) / (用户评价打分为“1星、2星、3星、4星和5星”的参评量) 那么他的参评率为20%=20/100，满意度为75%=(10+5) / 20；	月评分量>5，该指标<90%
		月评分量≤5，不作考核

变更点：小红书平台代运营（客服）收费调整

升级服务费用，具体规则前往：Ark系统（商家自主客服）→规则中心→基础规则→小红书客服代运营服务标准

名称	说明
服务承诺	平台对商家承诺，若使用开通【平台代运营】服务，客服服务标准不低于商家自主客服考核要求，即要求平台客服：月3分钟回复率≥80%，月用户打分满意度≥90%，若有任一项未达标，账单打9折。 商家自主客服考核要求，详细见《小红书商家自主客服服务管理规则》
费用收取	费用的收取，按照店铺当月实际产生的用户咨询量进行分层收取，具体： 1、若月咨询量<50次，收费：120元； 2、若50次≤月咨询量<400次，收费：人民币600元+当月代运营客服询单转化金额（按照转化规则）*3%； 3、若400次≤月咨询量<800次，收费：人民币1200元+当月代运营客服询单转化金额（按照转化规则）*3%； 4、若月咨询量≥800次，收费：人民币2400元+当月代运营客服询单转化金额（按照转化规则）*3%；

目录

CONTENT

01 | 小红书“号店一体”介绍

消费强相关内容 | 影响消费者决策

02 | 小红书专业号介绍

专业号概况 | 专业号申请

03 | 小红书专业号功能指南

专业号功能讲解

04 | 小红书“号店一体”带来的业务调整

专业号对应的业务改版介绍

05 | 小红书号店一体高频FAQ

号店一体商家高频问题

1、小红书商城与薯店合并？那现在的商家的佣金算法，保证金等，怎么处理？

* 商城和薯店体系将打通，去掉现有薯店1000粉丝的门槛，个人企业都可以0门槛快速开店。

* 佣金整体规则：月销1万元以下的销售额0佣金，1万元以上的部分才收取5%的佣金。对于存量商家，佣金当前为5%的类目和薯店直接调整，商家在ARK后端和APP可以看到推送确认；佣金当前低于5%的类目推荐商家重新签约调整。

* 保证金整体规则：基础保证金，特殊类目保证金，浮动保证金，三者取最高值

2、什么样的人/商家/品牌可以来小红书申请专业号？专业号对粉丝量有没有要求，零粉可不可以申请专业号？哪些特殊专业需要证书（比如医疗相关）？专业号有哪些权限？

* 小红书专业号对粉丝量没有门槛要求。

* 小红书专业号既为热门品类用户提供身份选择方案，比如如时尚博主、美食博主、健身博主、美妆品牌、咖啡馆；又为快速发展中的小微行业提供可选类型，如民宿主理人、普拉提工作室、剧本杀体验馆等；同时又为成熟品牌树立自己的明确品牌调性的身份类型，如美妆品牌、家居品牌。

* 所有专业号可以享受运营指导、粉丝互动和开店卖货的权限。其中企业、机构身份拥有品牌合作/带货分销、新品试用和营销推广；个人身份可与企业资质专业号达成商业合作，推广种草企业品牌或商品。

3、什么样的商家/品牌能在小红书开店，怎么开？开店有哪些优惠政策？我是一个博主/KOC，想开店，可以吗？

** 只要申请了专业号认证的账号主体，都可以在小红书“0门槛开店”。*

** 目前除了0门槛开店外，目前在佣金和结算周期上也会做调整：月销1万元以下的销售额0佣金，1万元以上的部分才收取5%的佣金；结算周期从月结改为T+7，帮助商家现金流快速回笼。*

4、作为一个商家，我希望我的内容能够被更多人看到，在“号店一体”机制下，我需要在哪些方面重点投入，才可能实现这个目标？

**用心做好内容，遵循真诚分享、友好互动的社区公约。小红书支持商家通过笔记标记商品，将好内容和好商品带给用户，生于内容，长于交易，在小红书找到自己的用户，找到自己的生意。小红书支持用户通过笔记@商家帐号，用户可以通过@标签直接进入商家账号主页，使得用户和商家间形成更紧密的互动。用心做好内容做好产品，跟用户友好互动，可以让社区内更多的人关注到你的品牌/产品，积累口碑甚至带来交易。*

5、“号店一体”下，账号和店铺绑定，对于品牌/商家来说能带来哪些好处？

**账号和店铺的绑定，让账号和店铺合二为一，统一运营；同时，商家发布的笔记可以带商品标签分发，让用户所见所买，缩短了交易链路，更有利于交易的转化。*

6、如果不升级专业号是否对账号有影响？升级时间有限制吗？

* 需要在2021年8月1日 - 9月31日之间完成专业号认证，尽快进行专业号认证，避免后续可能会影响原有企业号功能的使用。升级专业号期间原有的企业号相关功能如广告投放、品牌合作都是可以正常使用的，还请您放心。

7、我刚缴纳了企业号年审费用，现在升级了还需要我再付费？

*如果您是原小红书企业号用户，平台会根据您之前提交的资质，推荐给您“绿荐”的身份，选择该些身份，则无需重新认证，直接完成专业号升级。而若您选择了其他身份，可能会根据所选的身份，继而提交额外的资质证明，同时也会收取一定的认证费用，感谢您的理解和支持。





小红书

THANK YOU!