

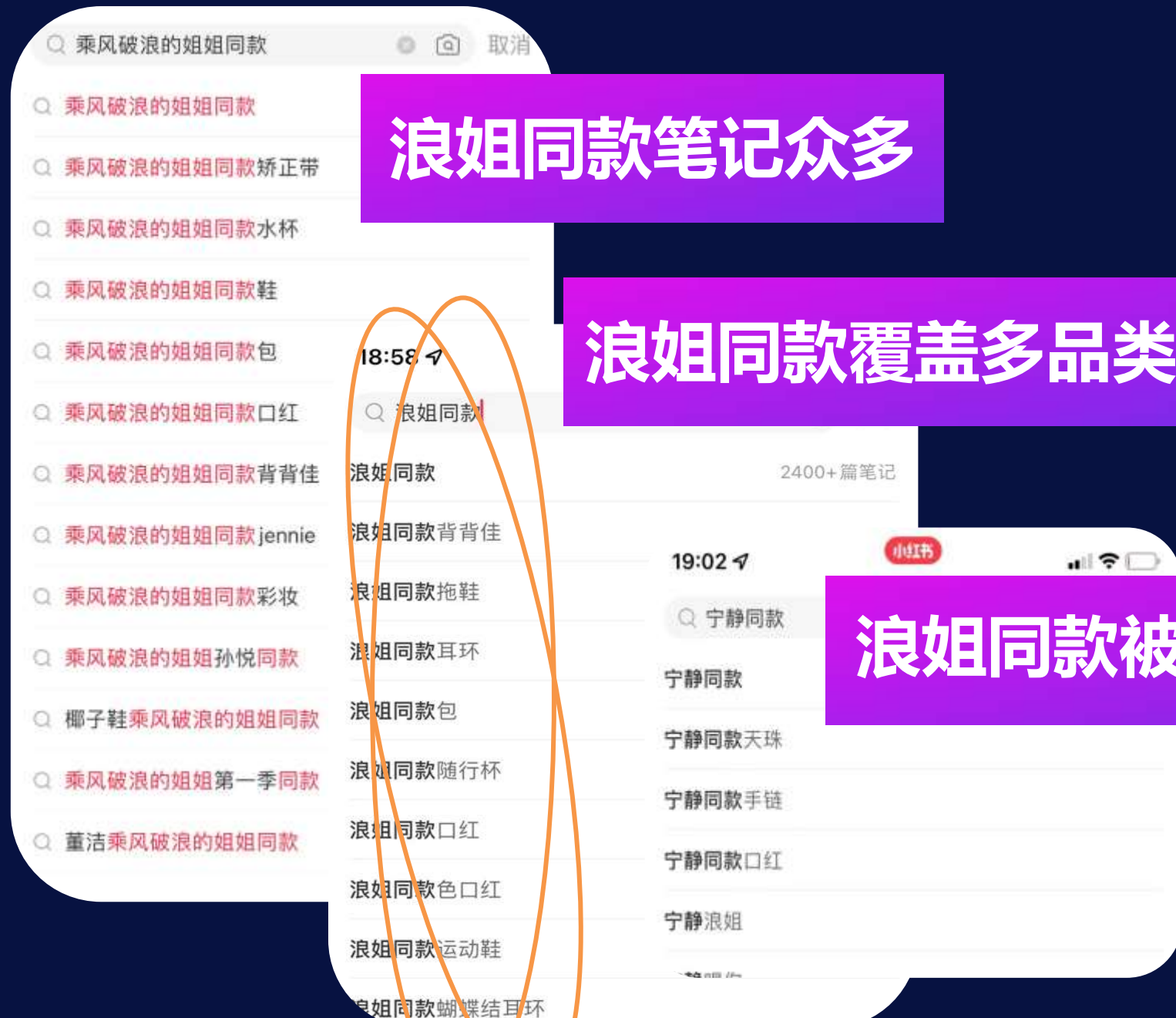
《乘风破浪的姐姐2024》 借势营销方案



小红书 营销中心-娱乐营销

往届浪姐小红书站内搜索指数爆棚

《乘风破浪的姐姐2024》即将播出
小红书站内用户在往届浪姐播出期间搜索火爆



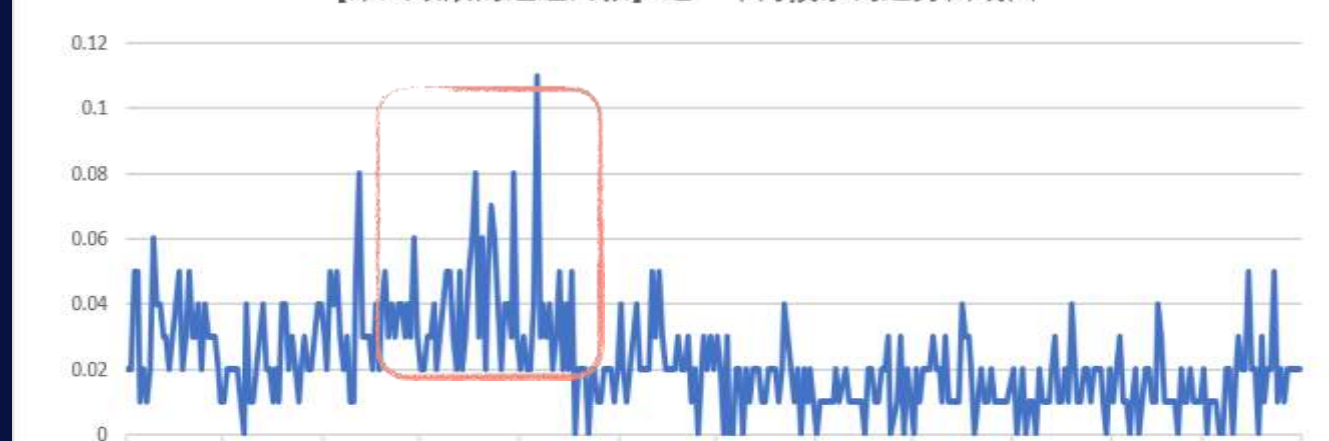
浪姐同款笔记众多

浪姐同款覆盖多品类

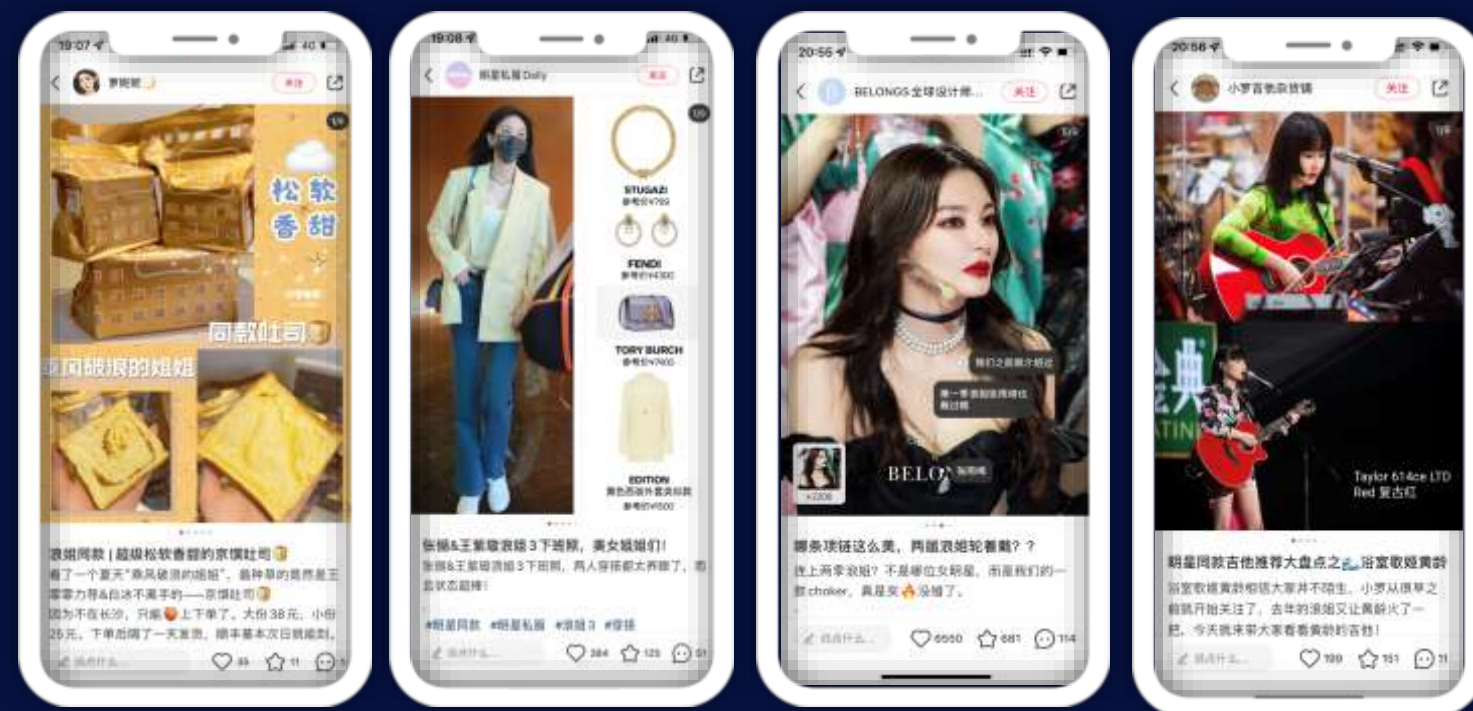
浪姐同款被用户深挖

引领时尚潮流&新鲜生活方式 提供情绪价值&娱乐价值
带领品牌走在趋势前沿
帮助品牌获得在用户心中的价值认可

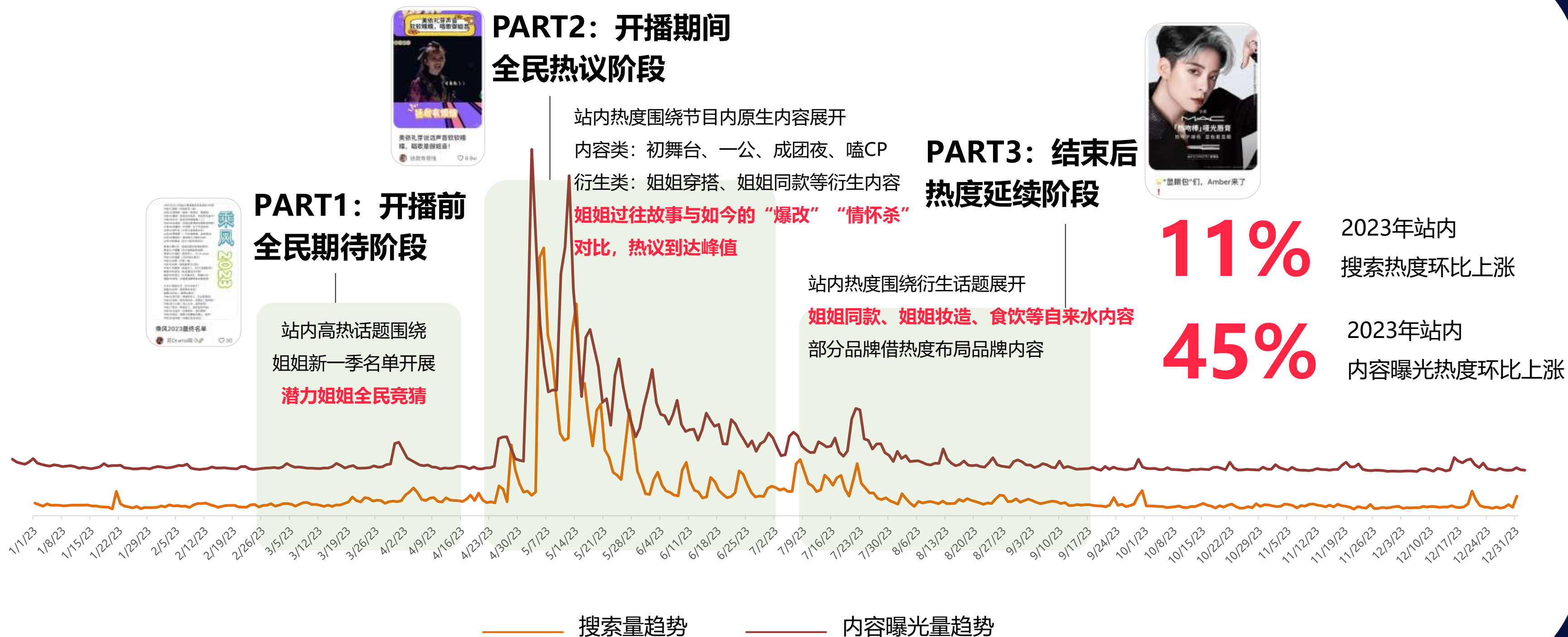
【乘风破浪的姐姐同款】近一年内搜索词趋势曲线图



《乘风破浪的姐姐第三季》播出期间，小红书站内搜索节节攀升。
五月开播之后，持续到9月成团夜，期间热度持续走高。



浪姐热点贯穿营销全生命周期，从大屏做曝光到小红书做种草



品牌陪伴式追综布局小红书种草后链路，全生命周期布局娱乐营销内容

小红书

娱乐星
薯地STAR

2022年#浪姐 营销成果

娱乐营销IP合作
总曝光 **17亿+**

共创 **6** 个IP项目
邀请 **10** 位姐姐参与
撬动 **6** 大品线合作
覆盖 **48** 大品类



2023年#浪姐 合作SHOWCASE

人气浪姐贾静雯 X 比亚迪汽车 #乘风尽绽放

定制话题走近女性蓝海购车人群
助比亚迪完成站内破圈营销

明星KOL携手引爆话题讨论
深挖女性成长走心课题渗透心智种草

与人气浪姐贾静雯合作打造
女性力量主题借势种草内容



贾静雯与比亚迪汽车合作种草视频
站内总互动达1.1w+



@刘梦章



@Lynn努力拨号中



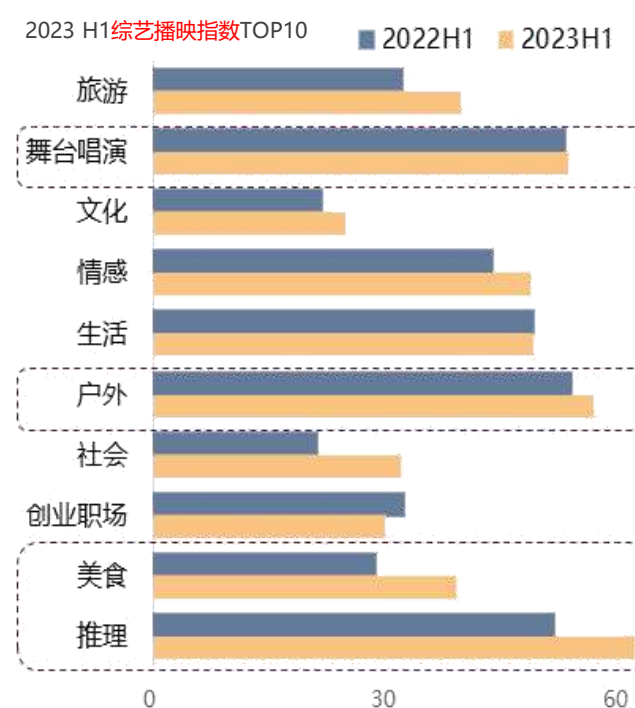
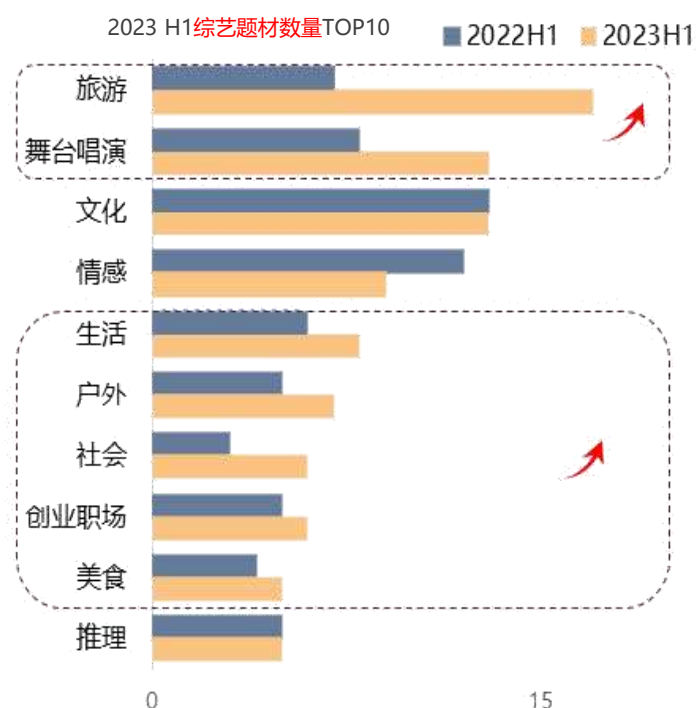
@金佳悦

定制话题总阅读量
2052w+

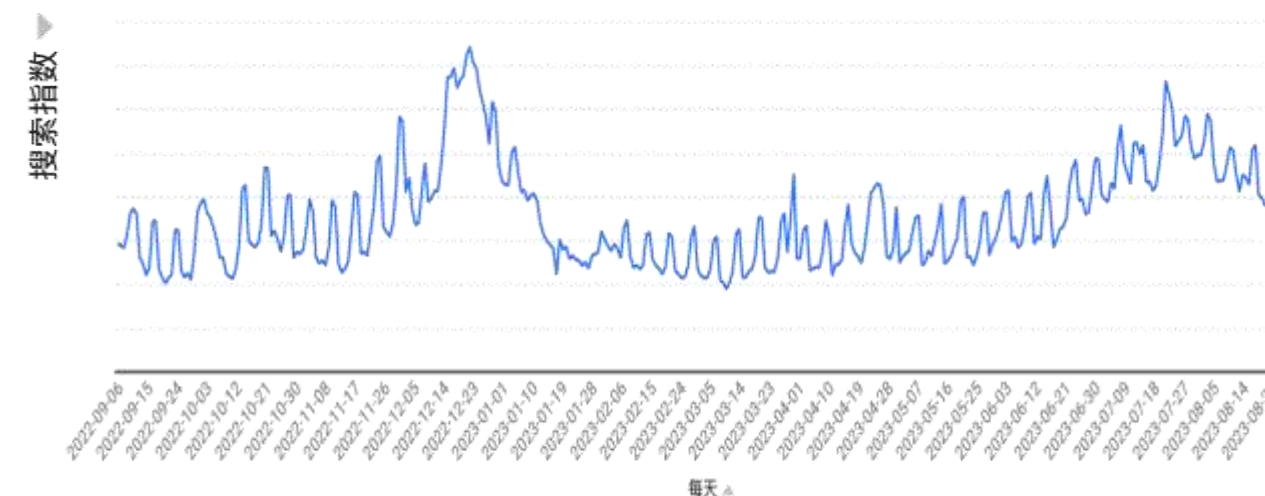


娱乐星薯地IP强势引领趋势 花式玩法引爆互动

小红书社区聚集对综艺衍生的多元化生活方式



「综艺」每天搜索词搜索指数

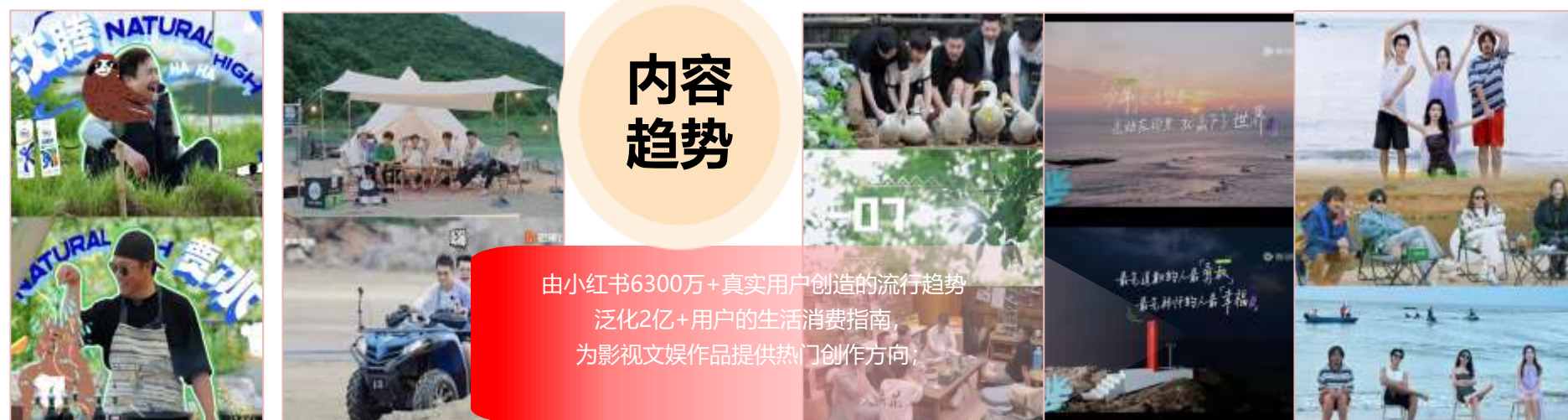


落脚于生活本身 落地于生活趋势

传递情感需求 表达生活态度
充满生活向往感 治愈大于有趣

内容趋势

由小红书6300万+真实用户创造的流行趋势
泛化2亿+用户的生活消费指南，
为影视文娱作品提供热门创作方向。



娱乐星薯地IP-强势引领站内综艺同款生活趋势

小红书 娱乐星薯地 STAR^3

在小红书品牌借联动综艺热点明星之势，玩转高热综艺的借势营销
以真实生活感为支点，释放综艺高点艺人势能，实行品牌原生内容种草



品牌

全品供需
氛围打造

用户

综艺高点明星/kol/koc
兴趣用户核心触达
全民互动

社区

聚集生活趋势-圈层击破
全力内容扶持

借综艺娱乐/明星热点 创造生活风向

利用小红书 天然人群优势、娱乐基因
趋势洞察为品牌提供娱乐营销解决方案

娱乐星薯地IP-将综艺热能转化为消费决策助推力



形成「在平台做曝光，来小红书做种草」全链营销模式
收拢综艺热能至小红书站内，生活场景化潮流种草助力潜在用户消费决策

玩法一 综艺生活趋势场景种草，助力品牌单品出圈

综艺趋势场景化营销种草

借势综艺流量密码，逐层击破垂直类人群圈层



综艺同款单品

综艺好物分享

综艺生活方式

人生态度传递

明星同款妆容

综艺线下快闪

综艺线下文创

以综艺趋势全面接入生活方式品牌，以综艺衍生同款为核心创意
在小红书延续综艺的热力发酵综艺生活化趋势种草

玩法二 内容衍生+话题衍生+高点明星的形式为品牌造势

借势综艺潮流趋势高点明星，结合生活场景趋势达成品牌种草

发挥综艺IP/明星价值最大化
打造综艺衍生 品牌种草向IP (vlog生活向/线下活动等)



借势综艺+小红书热门趋势占领心智
打造品牌生活方式话题，拓展品牌新消费场景人群

出个远门

2022年“出个远门”相关笔记数量同比上涨

193%

轻解压

2022年“轻解压”相关笔记数量同比上涨

303%

近邻升温

2022年“近邻升温”相关笔记数量同比上涨

213%

家有桃花源

2022年“家有桃花源”相关笔记数量同比上涨

196%

简法生活

2022年“简法生活”相关笔记数量同比上涨

242%

垂直细分领域KOL/KOC种草团

通过兴趣+生活方式拉升口碑，扩大品牌传播

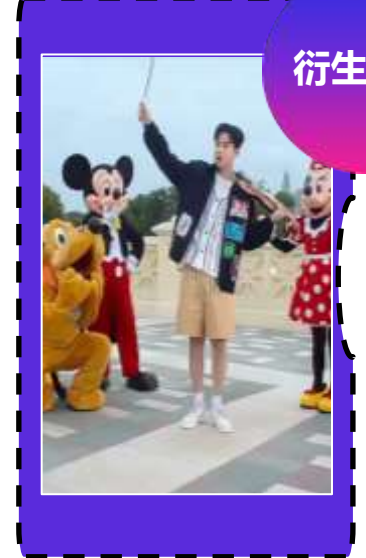
线下活动



衍生品牌
活动



衍生微综



原生客户

放大节目权益

重点发酵节目露出
合作艺人定制同款种草笔记

全行业客户

借势场景营销

借势综艺热议共鸣点
实现场景化营销种草



阵容&玩法&合作全面升级 2024#浪姐 in小红书预爆准备

2024——全新浪姐阵容大咖云集！

「反差感姐姐」
万妮达

「运动自律姐
姐」
赵奕欢

「超美宝妈姐姐」
苗苗

「霸气姐姐」
戚薇

「国风姐
姐」
陈丽君

「氧气姐姐」
蔡文静

「超会穿姐姐」
周扬青

「爱美姐
姐」
柳岩

「美神姐姐」
张予曦

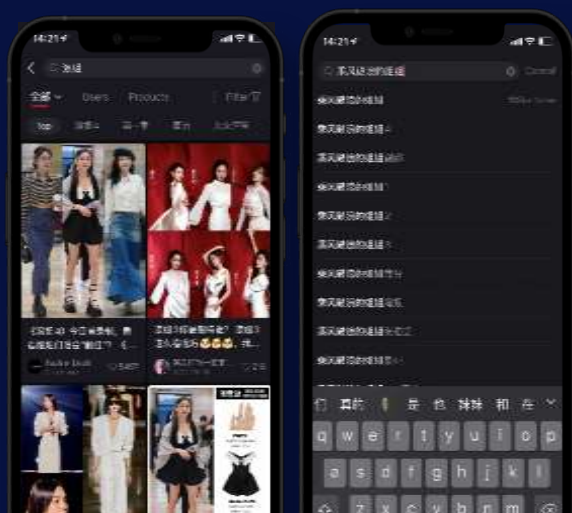
超强姐姐阵容热力预爆
在小红书围观最真实的姐姐s' 朋友圈（阵容名单持续更新中）

浪姐2024带领品牌一起乘风破浪，引领流量新趋势



TOP级大热综艺

官方合作 X 双向发力



TOP级种草平台

最火

现象级明星

浪姐女主
强势号召

借势综艺热度，捕捉目标人群
浪姐背书，吸引高粘粉丝关注
让产品种草背靠流量中心

最IN

品牌跨屏权益

价值观融合
凸显品牌调性

联动芒果平台官方共创衍生IP
沉淀品牌资产
打造剧综衍生，品牌种草向vlog
发挥剧综IP/明星价值最大化

最独家

社区深度握手

洞察用户需求
结合热点趋势

打通社区深度玩法，实现原生种草
联动社区侧线上综艺互动阵地
多种玩法为商业化内容大开口引流
圈粉目标受众，一站式完成种草到转化

激发全行业乘风种草新灵感——



《浪姐4》一公练习室 | Ella腰也太细了！浪姐...

一口甜茶 2023-05-14 2836



沈梦辰 Manta 妆！浪姐同款妆太可了！浪姐二公...

深夜徐老师 2020-07-24 1515



官宣！乘风破浪的妈妈胡杏儿来了 她是“三料视...

BIOSTIME 合生元 2022-06-30 12



没想到看浪姐种草了家电

被浪姐4里的好物种草了！快来get同款 浪姐...

中国家电网 2023-05-19 16



30+乘风破浪的姐姐都喜欢什么车？

浪姐3 | 30+ 乘风破浪的姐姐都开什么车？

若楠爱炫车 2023-05-21 107



长沙街头偶遇浪姐联名快闪！马卡龙色好清新 52...

活捉小黄 2023-05-21 32

借势同款私服热度
赋能服饰美奢行业

抓住用户仿妆心智合作
彩妆品牌打造爆款妆容

结合姐姐自律生活方式
种草大健康/运动服饰产品

宿舍同款联合贴身爱用
物，渗透家电家装需求
用户

姐姐出行场景出大片
实现汽车破圈营销

线上线下联动
盘活当地娱乐行业玩乐

2024浪姐热潮@小红书 合作资源整合大升级

版权联合：跨屏内容共创 小红书 X 芒果TV 联合招商姐姐衍生综艺

1



衍生微综《姐姐，请上车》

闺蜜坦白局

互联网嘴替团

【女性集体情绪出口】
姐姐们在情绪的释放下疗愈身心

聚集姐姐车内畅聊私房话
解压发泄畅所欲言
话题结合现代人的职场和生活难题
打造互联网嘴替解压姐姐团

闺蜜组合人选 熟人关系打开姐妹私房话



戚薇 蔡文静



朱丹 陈丽君



周扬青 张予曦



柳岩 何洁

版权联合：跨屏内容共创 小红书 X 芒果TV 联合招商姐姐衍生综艺

2

30+女性主题深度访谈节目

天真时间

招商简案

衍生访谈《天真时间》

走心访谈

治愈女性焦虑

【热搜制造机】

结合姐姐热议话题，输出正面价值，
共情大众，制造全网热搜

姐姐的深度TALK时间
【前菜】-心理测试和互动
【主菜】-深度挖掘节目背后故事
【甜点】-回复网友辣评

杨天真



内部贯通：联动社区资源转化全站追综势能为品牌种草力

社区薯号助力曝光



@巨星薯



@娱乐薯

覆盖对娱乐剧综感兴趣的站内用户
站内追综阵地互联，软性溢出品牌权益

走进姐姐的化妆间

共创更多好玩内容



线下活动共创



直击女明星化妆间 Vlog | 孟美岐篇 #每秒都值得...



大k探班探秘姐姐

主播潘 VLOG | 今天带你们去综艺录制后台探班...

主播潘小蓉 2022-08-23 7.5万

社区合作CASE：社区+娱乐营销IP，引爆vivo S18时尚潮流

社区深度合作互联 | 星粉热议种草大事件

① 社区主阵地互跳品牌IP定制H5
明星多元玩法联动溢出

② 社区薯号&站内信等引导兴趣粉丝全触达



@巨星薯



明星场景软植种草



@孙千

KOL接力打造同款



互链接社区星粉互动版块
联合打造小红书核心热议主阵地

初步阶段不涉及权益社区侧具体点位承诺，开放洽谈最终以社区侧三方协商为准

站内信等合作点位

小红书

娱乐星
薯地STAR

2024社区生态#浪姐 宣推策略，软性融入品牌权益

姐姐营业中

①艺人高频发布姐姐舞台生活笔记，多场景维度卷动笔记产出

②挖掘综艺衍生热点，打造killingpart



2024社区生态#浪姐 宣推策略，软性融入品牌权益

用户互动

①用户互动，姐姐翻牌

打造最听劝姐姐！



以“听劝”方向进行征稿
艺人翻牌用户笔记引爆互动

②姐姐做你的本地生活向导

化身互联网向导，为姐姐们推荐吃喝玩乐
艺人为相关长沙本地活动站台



姐姐为线下活动站台



姐姐的吃喝玩乐推荐

③浪姐最佳舞台打投

笔记投票票选最佳公演舞台
榜单公示，吸引用户互动



融入品牌场景融入种草

2024社区生态#浪姐 宣推策略，软性融入品牌权益

更多有趣内容

①长线直播IP 「姐姐的每周开放麦」



与热门姐姐直播合作
直播中预埋热点

②红薯浪花团 「大k后台探班」



联动跨界博主和粉丝
探班姐姐后台产出探班笔记

融入品牌场景融入种草

用户参与链路



《乘风破浪的姐姐2024》 借势营销方案



小红书 营销中心-娱乐营销

