

小红书

我就要这样生活慢闪店

盛夏瓜田



2023

种瓜得瓜

「小红书营销中心」出品

平台洞察

小红薯在用自己的力量让更多宝藏小店被看到

这些店 不是很大 但是 很宝藏

社区的力量：小店改造企划

2022年6月

小白熊超市：云参与指导开店



小红书发起街巷小店帮扶计划
在4000多个用户与小店的故事中
筛选出了5家小店
在报名义务参加的100位博主中
邀请了8位博主对小店改造
让更多宝藏小店被喜爱和看到



平台洞察

小红书也在用自己的力量传递更多温暖和希望 这家店 不是很大 但是 很出圈



全网破圈案例「送你一颗烤红薯」



● 小红书基因

红薯地生长出来的烤红薯

● 全民背书

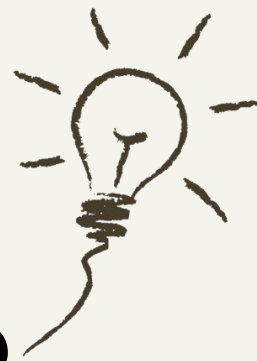
那些让人感受到温暖的社区故事

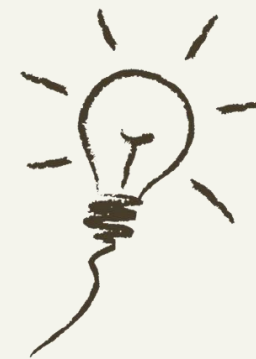
● 开店连锁

2022年联动奈雪的茶

2023年下场全国百家红薯摊

2023开年首店 我们要做什么呢？





首站目标:

小红书 联合 万达集团

发起首站慢闪店，一起赋能更多品牌
打造属于真正能到线下体验生活方式的慢闪店

寻找下一个生活灵感空间

联动更多品牌开出下一个“烤红薯”慢闪店

这家店不贩卖商品，只贩卖生活



这里可以夏天吃瓜冬天吃薯
用小红薯的力量开一家小红薯会喜欢的慢闪店

6



首站的第一个股东已经找到
上海万达五角场，门店地址已经选好啦

6



品牌家居馆



小行坑露营店



街边牛奶屋/居酒屋

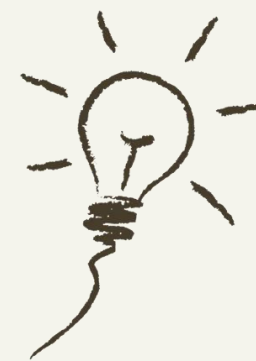


路边移动小店



之后的店我们还会一站一站开下去

Maybe:



来说说这个慢闪店叭

怎么慢？

借助小红薯的力量一起开店
(前期征集大家的意见, 激发ugc参与)



怎么闪？

邀请头部KOL来当一日店长
打造品牌的高光时刻



怎么店？

开店后邀请精神股东入股参观
一起云开店



这个店怎么开有了 
那首期慢闪店主题是什么呢
答案是：吃瓜

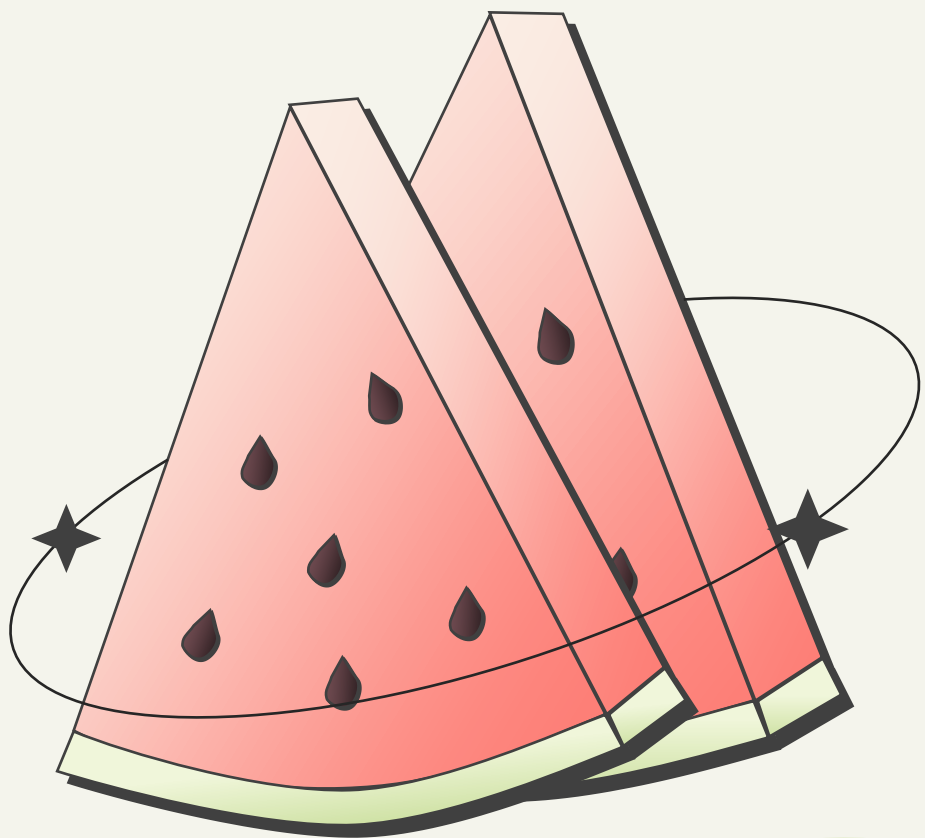
为什么要吃瓜？——西瓜乃流量密码

冬天烤红薯，夏天吃西瓜，人之常情，家中必备
#夏天就要嚯嚯大西瓜 在小红书的热度空前
 一年四季，心理生理，站内站外，每个人都是「吃瓜群众」
 ——准备好小板凳，咱们来吃吃新品的瓜

线上联合博主，以爆料的形式，透传品牌新品，
 “来吃瓜啦，听说又有好喝的酸奶啦~”

线下打造一块瓜田，请大家吃品牌的瓜，
 “快搬个小板凳线下一起体验互动”





今年夏天
我们想邀请所有品牌
为全体薯民打造一片
「盛夏瓜田」

瓜田里有各种品牌限定的夏季新品
(吃喝玩乐嗨)

请所有薯民一起

开心吃瓜，开心过盛夏

项目玩法

Step1

官薯剧透：发布剪彩通知，征集店名，刺激话题发布，人人都可以云“入股”

Step2

吃瓜邀请函：一个篮子+一颗瓜+品牌产品+一封品牌邀请函，来逛逛

Step3

宣传短片：发布《我的梦中情瓜》宣传片，透露更多新品吃瓜信息

Step4

线下瓜田：在万达搭建线下“瓜田”邀请博主担当一日店长

Step5

吃瓜群众集合：拆、测、晒，发布吃瓜品牌种草笔记

Step6

用户评选：评选年度小红薯最喜欢的吃瓜新品

Step 1



官薯剧透

小红书

小红书联合万达官号发布剪彩通知

1. 在这里店里你想干嘛，我们真的会实现
躺着、坐着、按摩、吃茶
2. 暗示品牌信息，看看谁能猜对，
我们真的会送你
#0糖0卡 #扭一扭泡一泡
3. 这家店你想叫什么，我们真的做一个牌匾
#好好吃瓜 / #快来吃瓜
刺激ugc带话题发布笔记
人人都可以云“入股”



这是刚租下的样子



木工进场干活啦



门头雏形出来啦



木门颜色做好了



辛苦都是值得的

官薯剧透

我们还会阶段性记录线下的进度

让各位云股东监督

线下全部装修完毕

还会在线下开剪彩仪式

让慢闪店热度持续不间断



吃瓜邀请函

如何将“瓜”推爆:

- 拆、测、晒、 邀约各垂类众多博主参与活动，开箱吃瓜，发布笔记，以瓜卷人
- 搜索话题词， 触发惊喜盒子，多和内容互动，用户即有机会获得更多吃瓜礼盒

来看看吃瓜礼盒

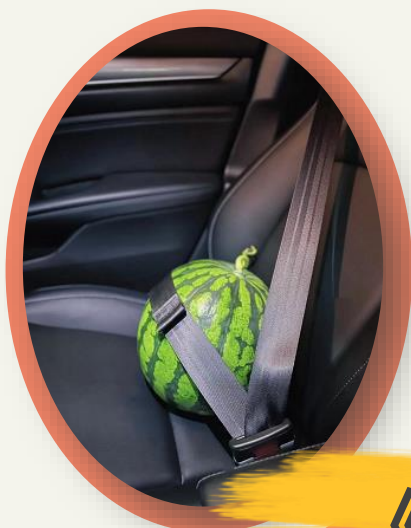
一个篮子+一颗瓜+品牌产品+一封吃瓜邀请函

(一个品牌可选择一种瓜，品牌独享礼盒)

Step 3

小红书

—汽车—



—食品饮料酒水—



—美妆高奢—



《我的夏日情瓜》

—3C—



—家居—



宣传短片

我们将“瓜”的创意
和品牌深度融入，为品牌打造（品牌独享）

1分钟左右《我的夏日情瓜》宣传片

集中为品牌预热，强化品牌联想

小红书官号+品牌账号发布

#保护好夏天的第一口瓜

#这瓜的味道好好

#做一个西瓜女孩

#夏天的西瓜写真

#吹着空调啃西瓜

线下瓜田

这个店在哪里？

上海五角场万达

周末商场人流量10万+



共计30平米

品牌在这店怎么玩？

品牌墙
定制品牌元素



吃瓜区
进来坐坐
试吃新品



品牌货架
品牌合集
长期展示



打卡区
薯队长
IP元素
品牌元素



Step 4

小红书

线下瓜田的样子

吃瓜瓜造型吸睛
制造网红打卡点



满眼皆是西瓜绿
营造夏日氛围感



水果铺式布置
划分多种区域创造多维体验



Step 4

Make your own summer

小红书



一日店长

为每个品牌推荐博主店长

每个品牌可选择1天做为线下品牌日

博主店长来到线下和大家一起“吃瓜”和品牌福利派发，传递品牌形象

品牌权益：

品牌独享品牌日，时长1天

小红书官号官宣博主海报（可授权品牌发布）

小红书+万达+品牌抽取线下限定互动体验者

博主发布线下品牌日互动视频

Step 4

Make your own story

小红书

一日店长

根据品牌特点和博主店长，设置瓜田/瓜铺的体验内容

店长快闪营业 制造高光体验

根据品牌需求和博主特性
定制一日店长的营业活动



快消品牌可以是吃瓜局
手机品牌可以是磕CP局

日常WORKSHOP 维持日常热度

明星店长外，邀请更多垂类博主
根据品牌定制店铺日常活动



一日店长吸引粉丝追随打卡
日常工作坊圈粉路人甲

联合品牌打造伴手礼 让体验持续扩散



联合打造瓜瓜乐礼盒
让用户将品牌态度带回家

Step 5

Make your own stuff here

小红书

吃瓜群众来参

小红书+万达+品牌

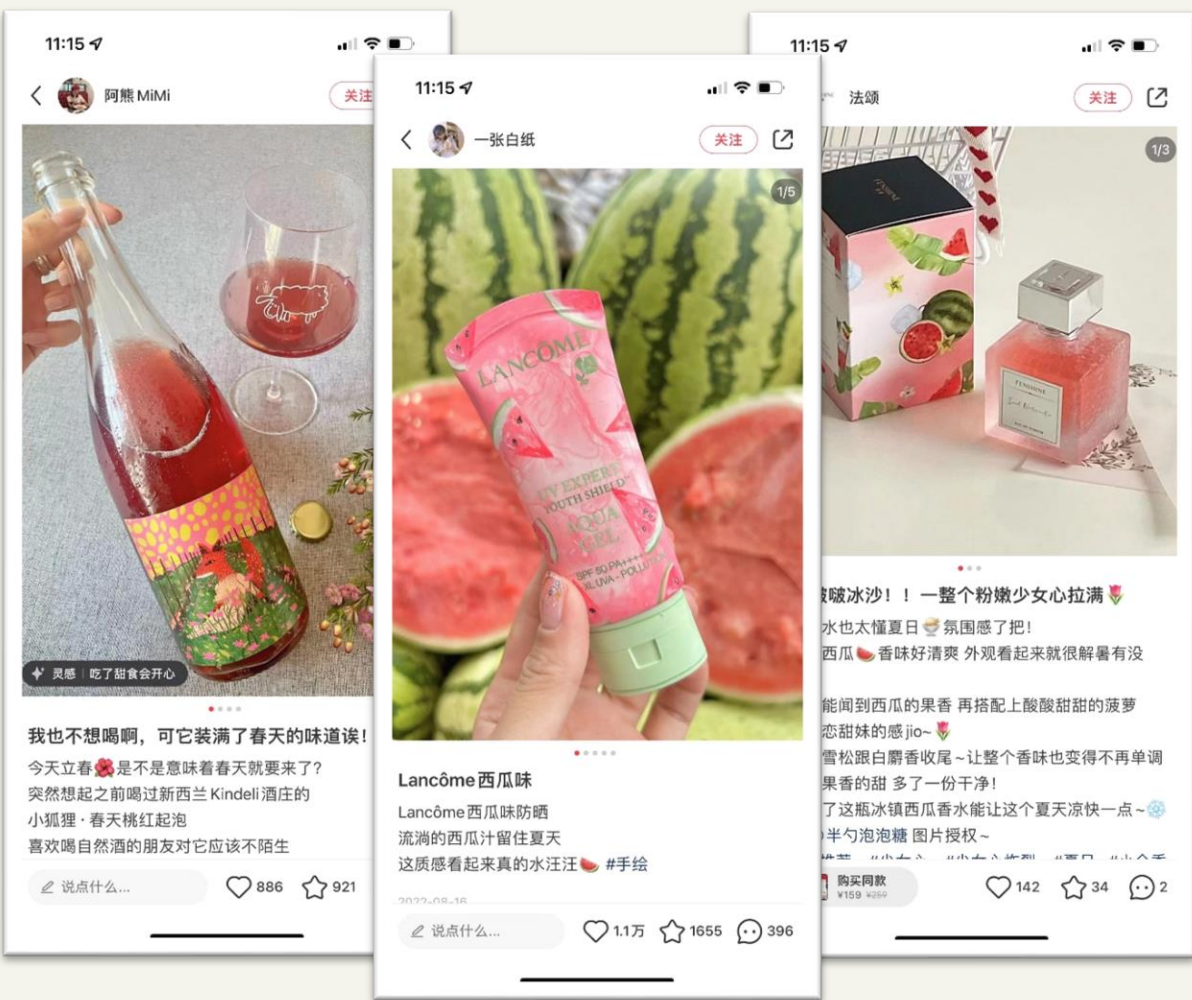
在各自官号抽取品牌日线下体验者用户
在线下参与打卡，带活动话题发布笔记，

@品牌+@万达

当场就有机会获得惊喜奖品

发布笔记后，小红书还会抽取幸运薯宝

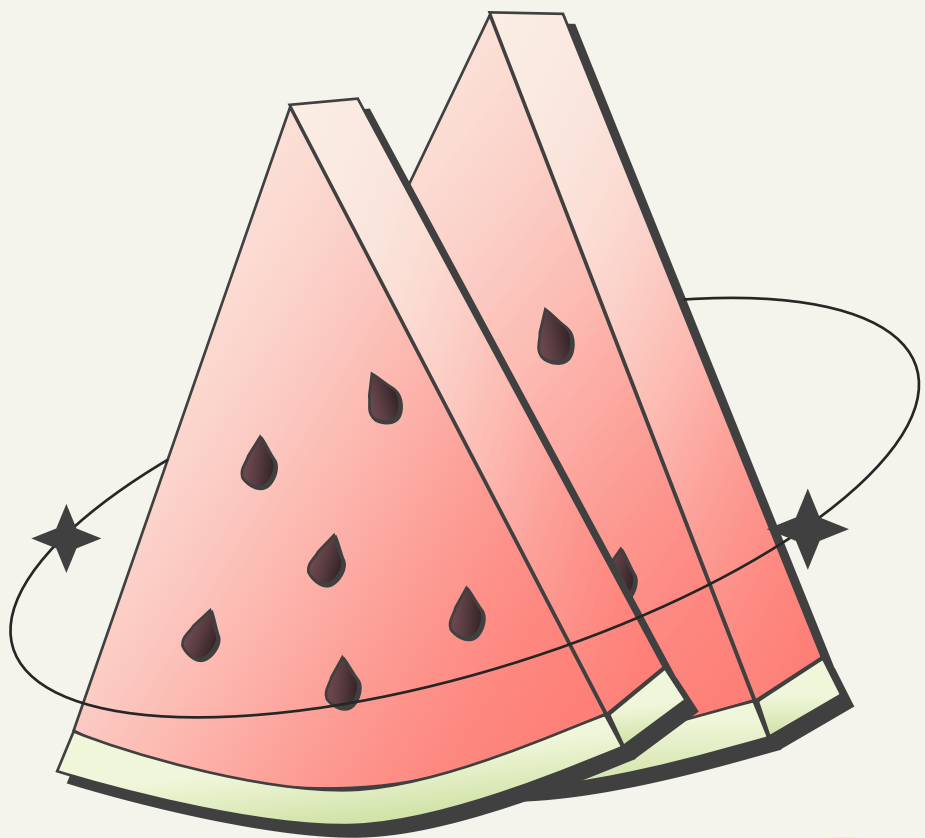




用户评选

年终评选年度小红薯最喜欢的吃瓜新品

届时抽取幸运吃瓜薯宝送出惊喜大礼



项目链路 项目亮点

H5活动页 demo

小红书

1 H5头图



2 吃瓜邀请函



1日店长

3

1号店长



2号店长



3号店长



4 我的梦中情瓜大片



5 1日店长品牌日



6 吃瓜打卡笔记



7 活动介绍



8

吃瓜积分



9

吃瓜心动礼物



10

更多吃瓜日记



品牌权益明细

头图

1 品牌身份+品牌logo

吃瓜邀请

2 跳转图片跳转博主笔记

品牌店长

3 点击博主头像跳转笔记

梦中情瓜大片

4 品牌宣传片

1日店长品牌日

5 线下打卡笔记

吃瓜打卡笔记

6 品牌种草笔记

活动规则

7 品牌提及

积分任务

8 跳转品牌笔记/账号

福利兑换

9 品牌产品及卖点展示

吃瓜日记

10 5双列笔记, 品牌笔记可前置

● 小红书侧资源

小红书

平台千万级别曝光, 精准拦截用户



官方账号



活动信息流



活动热搜



活动开屏



活动贴纸



活动品专

悬挂类营销点位

Suspension marketing points



灯杆侧旗



连廊侧旗



楼层侧旗



吊幔

电子类广告位

Electronic marketing points



小程序弹窗



小程序Banner



专题活动页



广场各类电子大屏

● 项目亮点

小红书

官方背书

小红书
联合万达

万达首次合作小红书

超长曝光

首次开店
长达2个月

线上云店，线下实体店

引导转化

1日店长
线下

品牌专属种草

内容沉淀

万人参与
吃瓜行动

大量用户自发参与

博主侧
品牌侧
万达侧
外宣侧
流量侧

7.2–7.30

大转化期

博主种草笔记

转发梦中情瓜宣传片

慢闪店正常运营

PR结案稿件

Wowcard信息流

小红书

欢迎加入吃瓜行动



盛夏瓜田



种瓜得瓜

就爱吃瓜

「小红书营销中心」

2023年4月出品