



小红书

**公转私玩法
22条!**

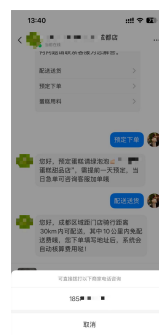
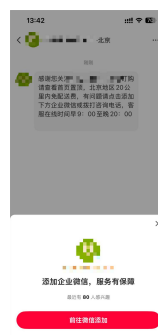
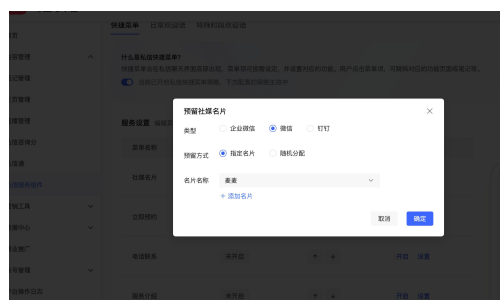
强调：没有绝对安全的引流方式，以下仅供参考！！

本文收集案例仅做展示（其他人在怎么做），无建议导向！！！！

一、合规引流

1、小红书专业号-私信服务组件

- 可配置【私信服务组件】—【社媒名片】【电话联系】
- 需使用企业微信



2. 小红书专业号-获客工具-商家名片组件

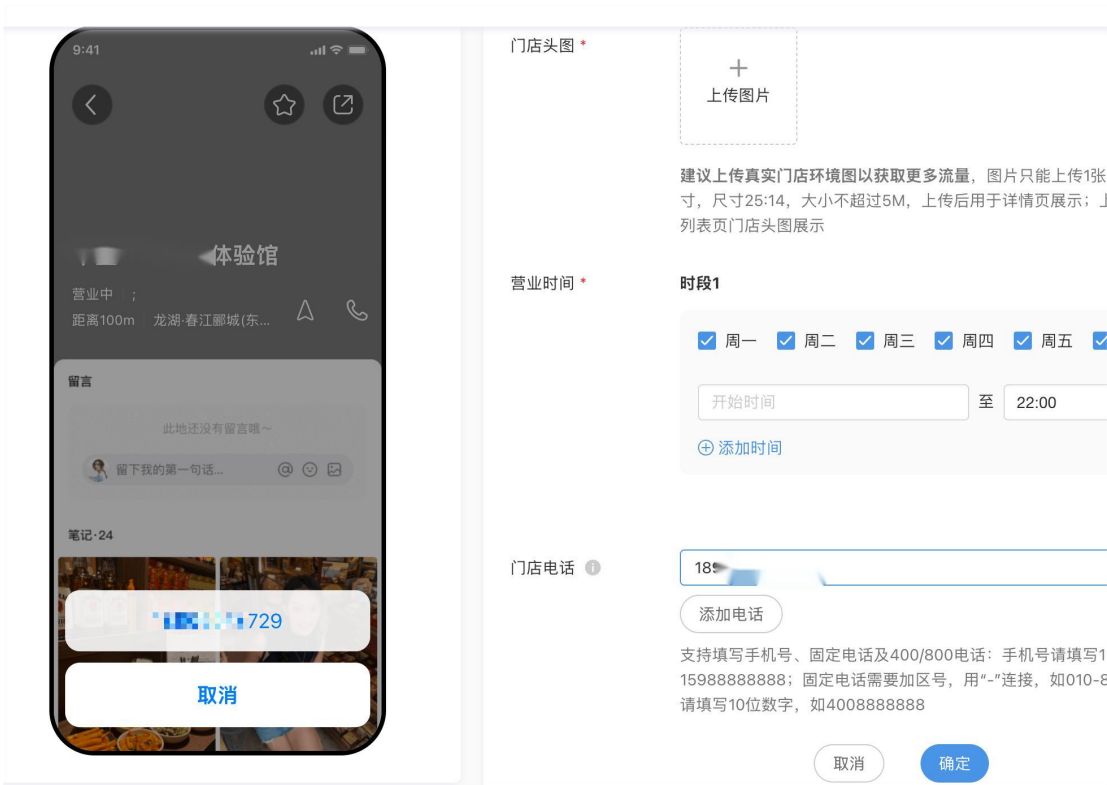
- 开通企业蓝 v 后在【专业号】后台【获客工具】—【商家名片】—【新建名片】—
—可以直接在用户的私信对话框内发送微信名片



3. 小红书聚光-商家落地页



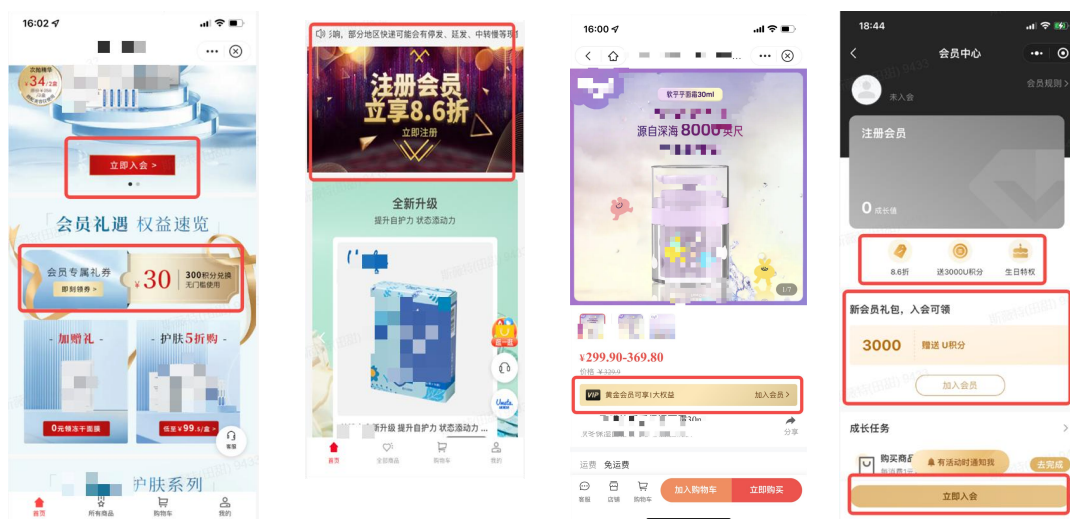
4. 小红书本地生活 POI 门店-认领-装修-门店电话





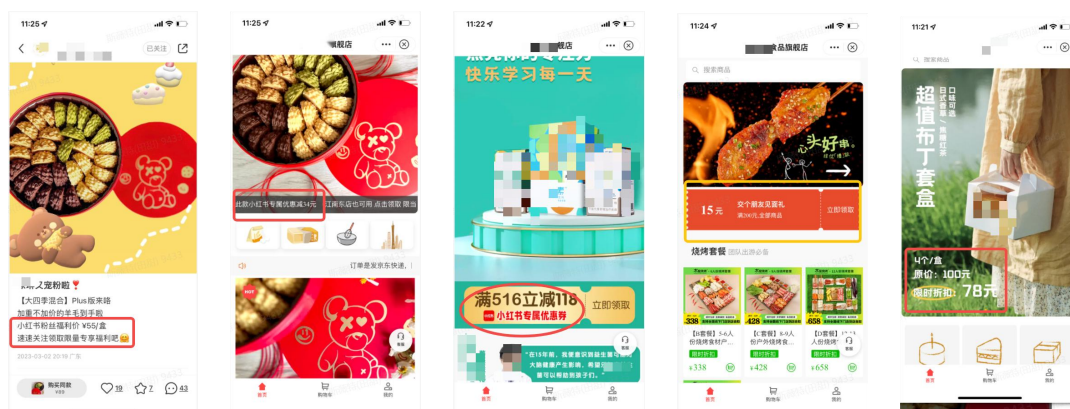
5. 小红书小程序-加入会员

- 设置会员权益，通过笔记等内容营销，引导消费者进入小红书小程序，授权登录小程序或者加入会员，可以在有赞店铺控制台-客户/CRM，查看到明文手机号，后续可以通过营销短信、企微短链批量加好友。



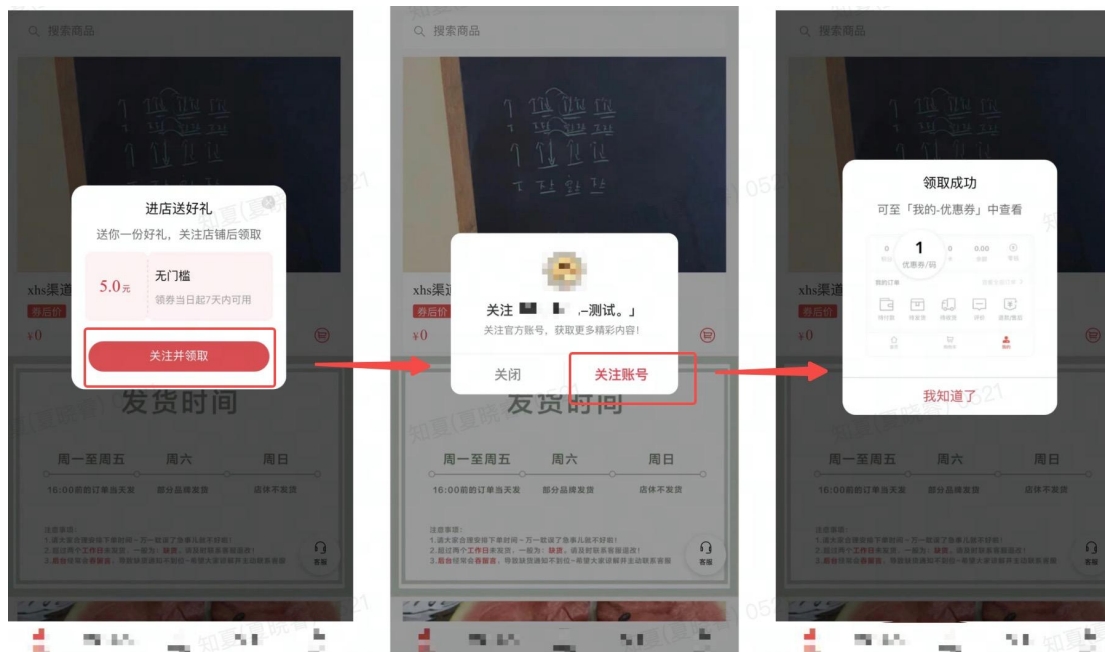
6. 小红书小程序-领券

- 笔记内文字引导进入小程序，获取优惠券等权益礼品，设置新客营销活动。



7. 小红书小程序-涨粉工具：关注有礼

- 引导关注，先成为小红书专业号的粉丝，再对粉丝进行私域转化、引入社群等；
- 在有赞后台配置关注有礼活动后，用户访问有赞商家小红书小程序主页或者商品主页时会弹出领取优惠券的关注窗口，从而实现用户--粉丝的转化；
- 设置教程：



8. 小红书电商小店

①用户下单后根据【电话】加微信/发短信/电话打过去



②用户下单后在服务市场配置好短信，短信在用户拍下后自动发送，让用户点击短信内的链接（可结合有赞企微助手）

- 举例：自动发货插件（可以找同类，不一定非要这家）



- 配置短链网页模板（可以结合有赞企微助手）



- 页面效果参考



9. 笔记活动玩法-试吃试穿抽奖，中奖者建联

- 新品试戴等活动引流，带来更多粉丝关注

把小红书作为一个内容种草的地方，通过发布笔记吸引粉丝。开展新品试戴、抽奖等活动，吸引用户关注参与。再通过不断的内容种草，将活动吸引来的用户变成自己的忠实粉丝。



二、相对安全引流

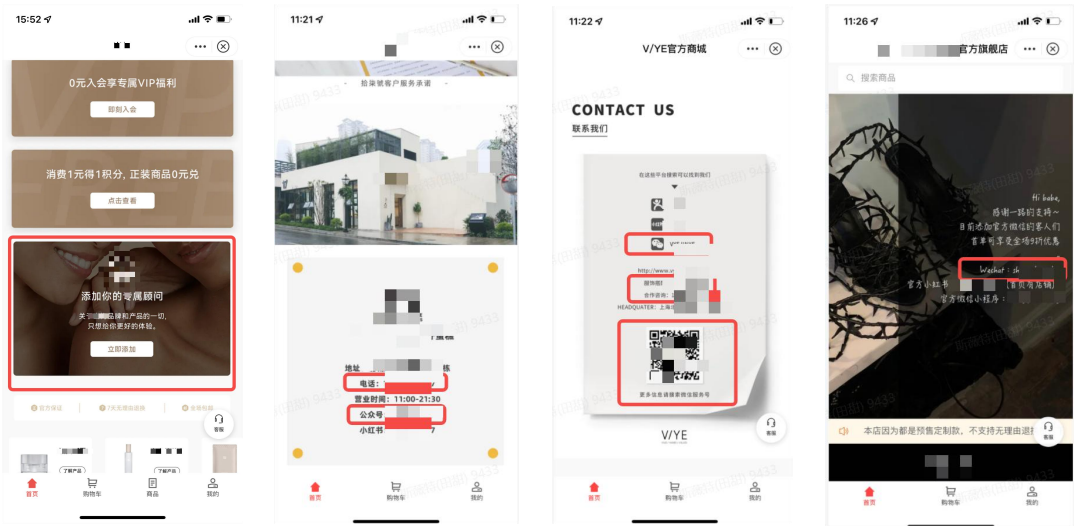
1、小红书小程序-有赞多渠道客服



2. 小红书小程序-店铺首页装修:

设置专属顾问添加图片，点进去就是客服的企业微信名片。

首页设计一张联系方式的图片，包含手机、微信、公众号等信息。



新增展示

以下为现在的展示:

新增展示:

以下为现在的展示:



3. 小红书账号-小红书号（个人号、专业号皆可）

小红书账号修改为 微信号（两个号保持一致）

和用户私聊 5 轮以上，参考话术：你可以看下我主页的小红书号哦，点一下就能复制了。

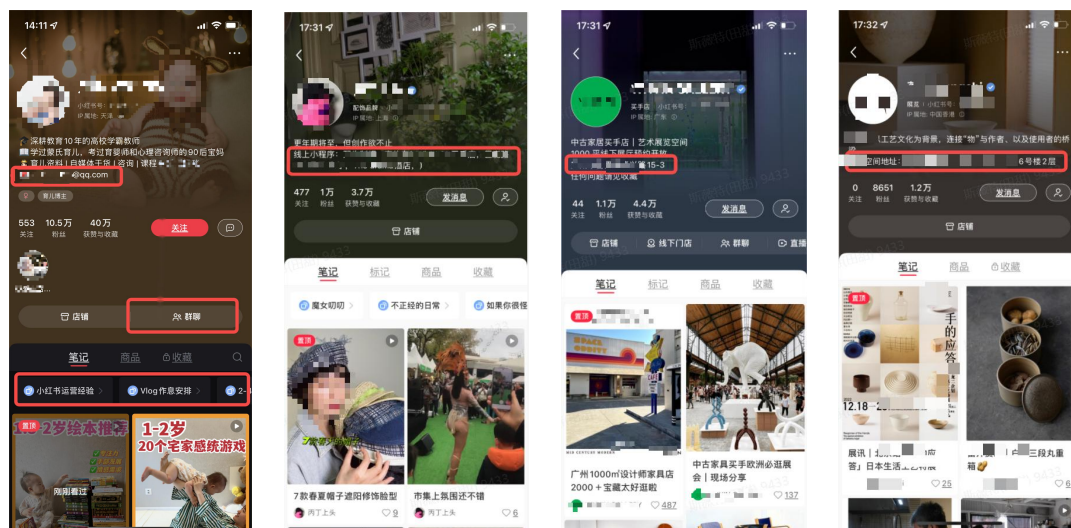
可以到绿泡泡加我。



4. 小红书账号-简介区

支持以文字形式放微信号、邮箱号（不可出现微信/V 字样），便于用户搜索添加；

也可写线下店铺地址，引流到线下店，实现从线上公域向线下私域转化；



5. 小红书账号-评论区

- 支持以图片嵌入/文字形式放微信号、邮箱号（不可出现微信/V 字样），便于搜索添加；
- 也支持以“评论+私信”模式提醒用户看私信，实现公转私；



6. 小红书账号-分享文件-文件内放二维码或加微链接（目前内测阶段）



(1) 点击发布



图源小红书官方



图源小红书博主@宝长



图源小红书官方

(2) 添加“文件”组件



(3) 上传文件

(4) 查看、收藏、下载、分享文件

分享文件功能，文件本身就可以当做一个引流途径，比如在文件中放二维码、微信号、电话号码等等。

像我们案例中的这个博主，在 PPT 的右上角，就放置了自己的微信二维码，用户查看文件时也就获取了联系方式，博主可以直接将用户引流至自己的微信中。

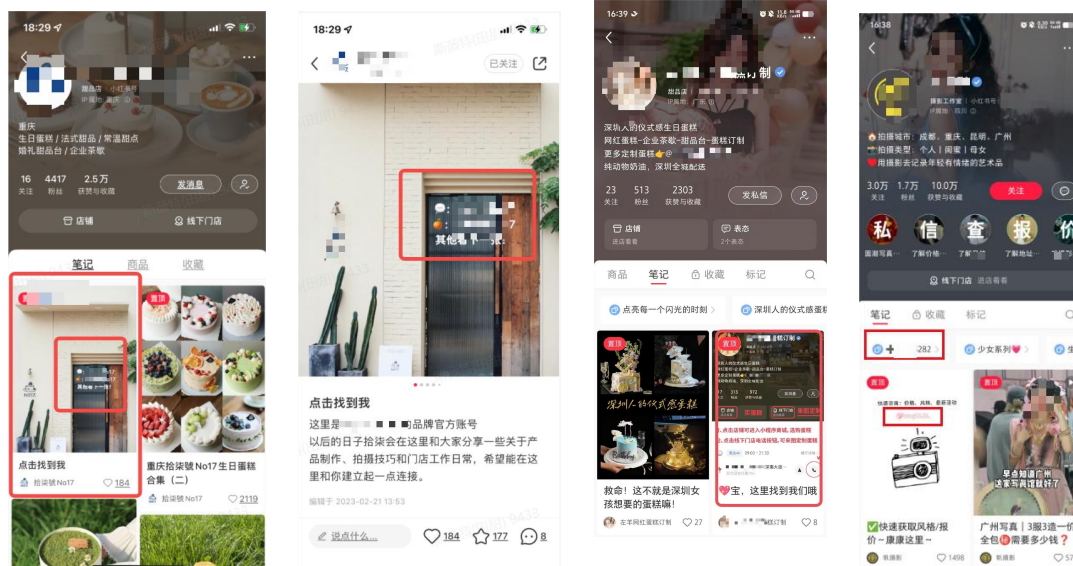
序号	单词	音标	词性	释义
1	crisp	/krisp/	adj.	adj. 脆的; 清爽的
2	glance	/glɑ:ns/	n.	n. 一瞥; 匆匆一看
3	humble	/ˈhʌmbəl/	adj.	adj. 谦虚的; 卑微的
4	graceful	/ˈgrɑ:sfəl/	adj.	adj. 优美的; 优雅的
5	entire	/enˈtaɪə/	adj.	adj. 全部的; 整个的
6	entirely	/enˈtaɪəli/	adv.	adv. 完全地; 彻底地
7	grace	/grɑ:s/	n.	n. 优雅; 风度
8	glance	/glɑ:ns/	n.	n. 一瞥; 匆匆一看
9	crisp	/krisp/	adj.	adj. 脆的; 清爽的
10	humble	/ˈhʌmbəl/	adj.	adj. 谦虚的; 卑微的
11	graceful	/ˈgrɑ:sfəl/	adj.	adj. 优美的; 优雅的
12	entire	/enˈtaɪə/	adj.	adj. 全部的; 整个的
13	entirely	/enˈtaɪəli/	adv.	adv. 完全地; 彻底地
14	grace	/grɑ:s/	n.	n. 优雅; 风度
15	glance	/glɑ:ns/	n.	n. 一瞥; 匆匆一看
16	crisp	/krisp/	adj.	adj. 脆的; 清爽的
17	humble	/ˈhʌmbəl/	adj.	adj. 谦虚的; 卑微的
18	graceful	/ˈgrɑ:sfəl/	adj.	adj. 优美的; 优雅的
19	entire	/enˈtaɪə/	adj.	adj. 全部的; 整个的
20	entirely	/enˈtaɪəli/	adv.	adv. 完全地; 彻底地
21	grace	/grɑ:s/	n.	n. 优雅; 风度
22	glance	/glɑ:ns/	n.	n. 一瞥; 匆匆一看
23	crisp	/krisp/	adj.	adj. 脆的; 清爽的
24	humble	/ˈhʌmbəl/	adj.	adj. 谦虚的; 卑微的
25	graceful	/ˈgrɑ:sfəl/	adj.	adj. 优美的; 优雅的
26	entire	/enˈtaɪə/	adj.	adj. 全部的; 整个的
27	entirely	/enˈtaɪəli/	adv.	adv. 完全地; 彻底地
28	grace	/grɑ:s/	n.	n. 优雅; 风度
29	glance	/glɑ:ns/	n.	n. 一瞥; 匆匆一看
30	crisp	/krisp/	adj.	adj. 脆的; 清爽的

但是在文件里添加引流的内容，比如直接放二维码，或者在文中插入“加我领”、“私信领取”、“点击头像”等词也有被检测到“违规引流”的风险。而且随着功能逐渐完善，小红书对于文件内容的审核可能会越来越严格。

所以这个分享文件的功能，确实是提供了一个引流新途径，但是行不行得通，还是要靠一些“巧思”。

7. 账号笔记-置顶笔记引导

发布一篇笔记，并将笔记置顶，用来引流私域；因为包含没有明说的联系方式，会收到系统通知不被推荐，但用户访问主页后，会首先看到，能吸引精准目标用户加微信；



8. 打卡区/签到处封面-瞬间

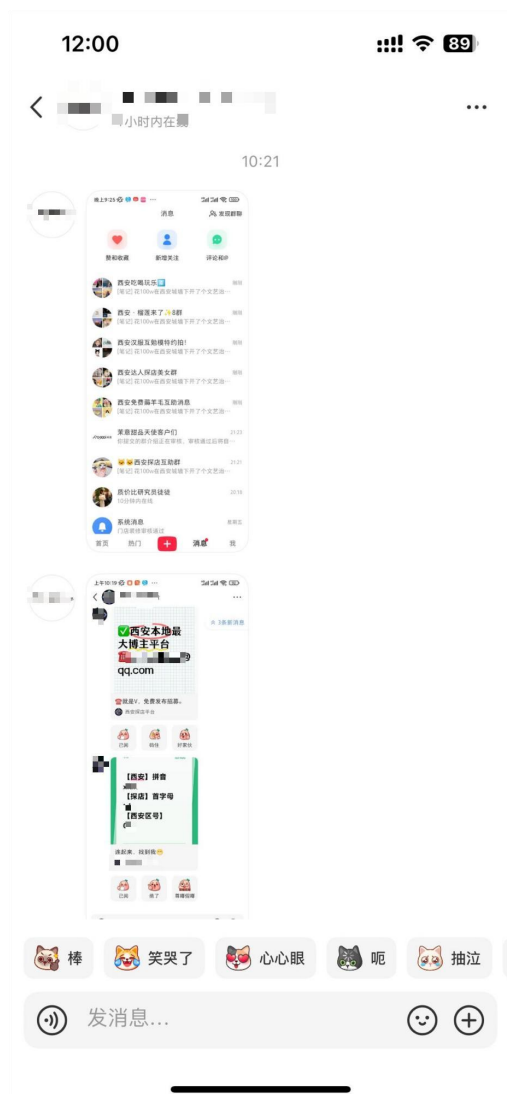
进入打卡功能，选择自定义打卡，发布你要引导的信息和图片，就可以在个人主页上展示微信号；

只做几个封面组成一句话，如“咨询请私信”或者“私信领试用”等，吸引用户私信联系；

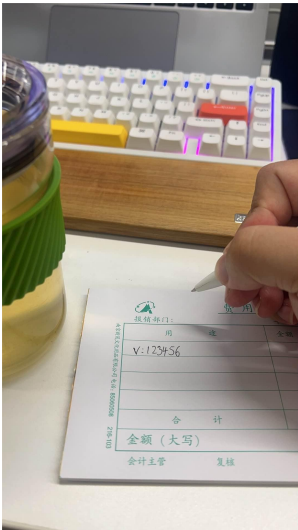


9. 小红书账号-私信区/群消息：（大号）

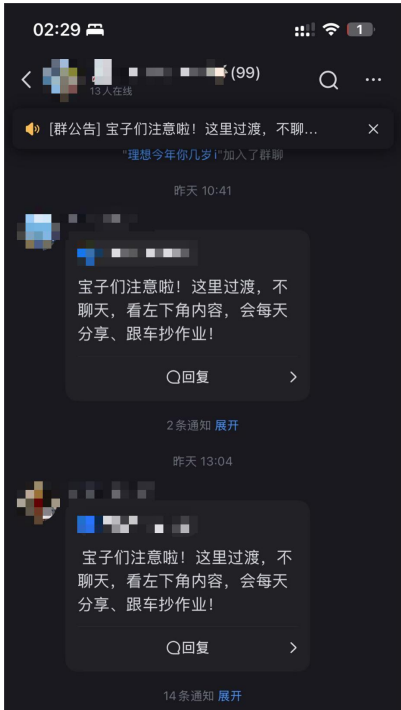
- 通过私信或者群内发消息，提示添加微信号（不可出现微信/V 字样）；
- 大号私信：直接微信截图、引导对方发信息



10. 小号的置顶笔记（手写你的微信号，拍成照片发笔记，环境可以搞复杂点）



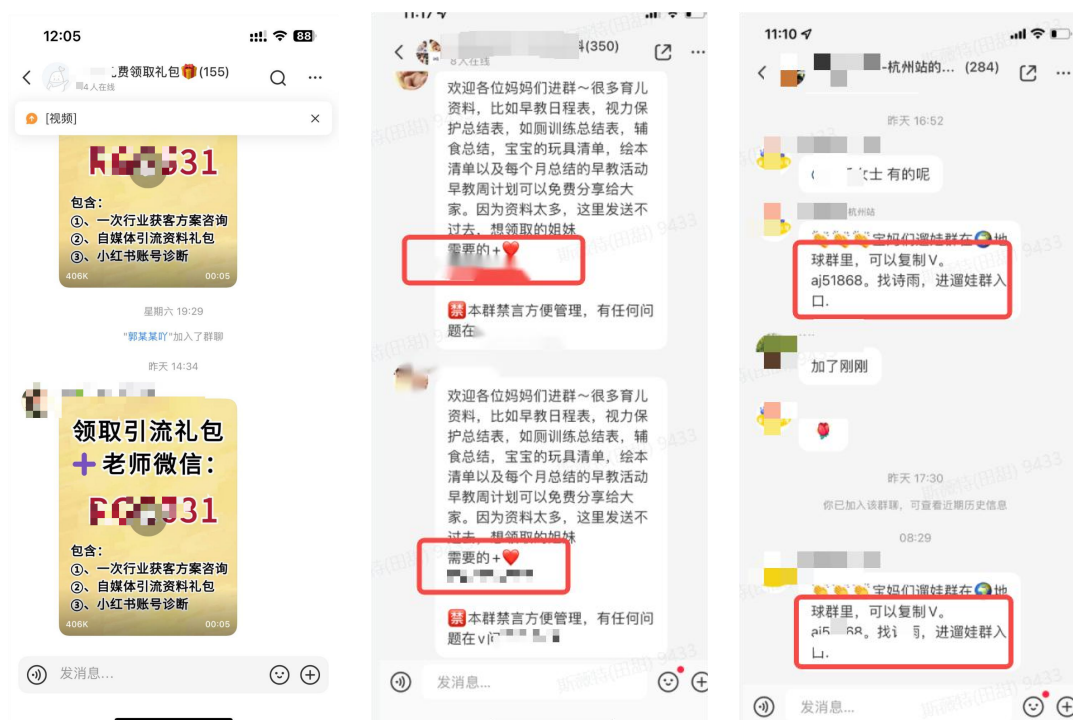
11. 话题标签（小号直接发群聊、群内置顶标签、小号笔记关联）



三、需谨慎引流（风险较大，但是快！）

1. 小红书账号-私信区/群消息：（小号）

- 通过私信或者群内发消息，提示添加微信号（不可出现微信/V 字样）；
- 小号群内：



四、（相对）安全的引导路径

再次提醒下，只要做了引导，就有可能会被查，大家注意安全

1 私信场景参考

- 和用户私聊 5 轮以上，然后发过去让看下你的小红书号（微信号同名）。
 - 参考话术：你可以看下我主页的小红书号哦，点一下就能复制了。
 - 参考话术：在这里不方便继续说了，麻烦你看下我的主页小红书号，点下复制去 绿泡泡找我。
 - 参考话术：大号不回复，小号直接私信对方我是 x 的小号，大号不方便发消息，可以看下我的置顶笔记。
 - PS:每天最多主动私信 20 人，20 人后可以直接去他评论区留言让他主动私信你。

2 群聊场景

- 小号在群内引导大家去小号主页看下小号的置顶笔记。
 - 参考话术：大家可以点击进入我这个账号的主页，看我置顶笔记哦~
- 大号在群内发语音，引导大家看主页小红书号。
 - 参考话术：大家可以看下我主页的小红书号哦，点一下就能复制了。
- 如果你的微信号不是电话号码之类的一串数字)也可以发起群话题,群话题中写自己的微信号就行，然后暗示话术引导大家看这个话题

- 参考话术：大家可以看看这个群话题哦~有找到我的秘密

3 千帆客服场景

- 如果你是号店一体的账号，有自己的店铺，可以在店铺的快捷回复里加入引导去看你微信展示点的话术，在客服设置里配置规则，只要用户打你好，就触发快捷回复引导去看你的微信展示点。

- 参考话术：你好，直接拍下就行哦也可以看下主页小红书号哦