

小红书

小红书内容洞察

医疗美容行业报告（10月上）

效果大客户业务部出品 | 2021.10

医疗美容行业效果广告大盘

信息流	CTR	CPC	ECPM	CVR	平均表单/私信成本
私信营销	3%	0.48	14.68	/	/
表单收集	0	0	0	0	0
总体	3.02%	0.49	14.69	/	/

搜索	CTR	CPC	ECPM	CVR	平均表单/私信成本
私信营销	3.03%	0.48	14.68	/	/
表单收集	1.19%	3.08	36.50	1.28%	161.58
总体	1.29%	3	38.73	/	/

数据取样周期：2021.9.28-2021.10.14

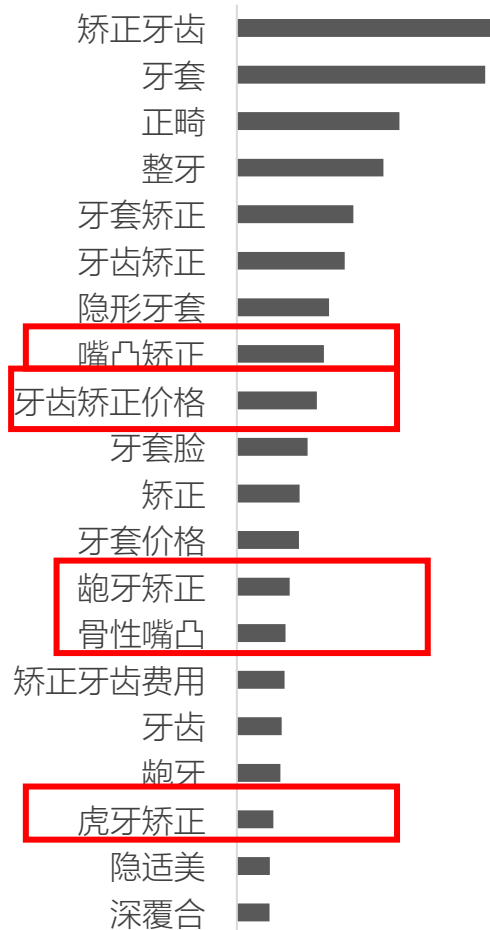
行业热搜词top20

洞察搜索趋势 | 借力制作内容

医美热搜词



口腔热搜词



热搜词搜索上下游

挖掘搜索习惯 | 把握用户心智

上游搜索词	搜索词	下游搜索词
水光针, 医美, 皮秒, 点阵激光, 微针, 刷酸, 热玛吉, 黄金微针, 瘦脸针	光子嫩肤	光子嫩肤后护理, 光子嫩肤价格, 光子嫩肤毛孔光子嫩肤多久做一次, 光子嫩肤副作用, 光子嫩肤注意事项, 光子嫩肤仪器, 光子嫩肤和水光针, M22光子嫩肤, 光子嫩肤和水光针
睫毛, 美睫, 假睫毛, 睫毛嫁接, 种睫毛, 睫毛款式	睫毛	睫毛款式图片, 漫画睫毛, 嫁接睫毛危害, 假睫毛推荐, 太阳花睫毛, 仙女款睫毛, 下睫毛, 山茶花睫毛, 三叶草睫毛
水光针, 光子嫩肤, 医美, 瘦脸针, 热玛吉, 黄金微针, 皮秒, 刷酸, 玻尿酸, 减肥, 嗨题	水光针	水光针品牌推荐, 水光针后护理, 菲洛嘉水光针三文鱼, 水光针科普, 水光针搭配, 水光针副作用, 谁u刚在多久打一次, 水光针效果, 水光针后修复, 三位讷于水光针, 水光针价格

医疗项目上游词特征:

- 1.其他同类型/相关项目
- 2.品类细分

***用户对该项目兴趣较大, 但依然在对比分析不同项目。**

下游词特征:

- 1.作用、效果
- 2.价格
- 3.失败, 后遗症
- 4.术后护理

***用户已经对该项目“种草”, 处于决策前的详细了解与观望阶段。**

***可以根据上下游词特征制作相应素材, 结合人群包功能精准匹配用户**

小红书

热搜词搜索上下游

挖掘搜索习惯 | 把握用户心智

上游搜索词	搜索词	下游搜索词
牙套、正颌手术、牙齿矫正、冲牙器、正颌、整牙矫正牙齿，隐适美、下巴后缩、嘴凸	正畸	带牙套必备、正畸必备、正畸好物、正畸牙刷 正畸前后、带牙套变化、牙套脸、正畸价格、正畸失败、隐形牙套、金属自锁牙套、陶瓷牙套
牙齿美白、牙齿美白去黄、嘴凸、下巴后缩、地包天矫正、正畸、整牙、矫正牙齿、正颌手术、牙齿矫正年龄、价格、注意事项、隐形牙套、隐适美、金属自锁牙套、保持器	牙齿矫正	牙齿矫正价格、年龄、多少钱、后遗症、牙套脸、戴牙套必备、拔智齿、拔牙、牙套、正畸、隐形牙套、隐适美、金属自锁牙套、地包天矫正、深覆合矫正、虎牙矫正、黑三角、上海牙齿矫正、广州牙齿矫正
植发机构、发际线、植发际线、脱发、生发、发际线高、发际线种植、不剃发植发、米诺地尔酊	植发	植发失败、植发价格、植发后遗症、植发恢复期、植发脱落期、不剃发植发、植发后注意、植发医院、雍禾植发、碧莲盛植发

上游词特征：

- 1.症状词
- 2.功效词、细分词

***用户对自身症状较为了解，正在寻求解决方案，此时可增加科普类内容投放。**

下游词特征：

- 1.手术相关词：价格、术后护理、药品、副作用、后遗症、失败案例
- 2.医美机构、手术地区

***相关品牌机构热度较为稳定。**

***下游词项目相关度明显提升，用户处于已“种草”后了解观望的阶段，此时可加大曝光力度，确保用户可被成功收割。**

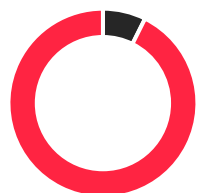
***可以根据上下游词特征制作相应素材，结合人群包功能精准匹配用户**

小红书

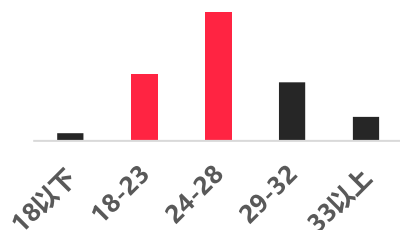
热搜词人群画像

小红书

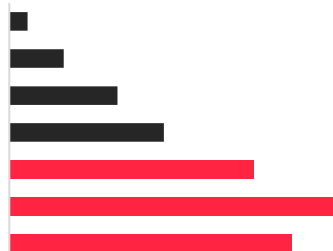
光子嫩肤



■ 男
■ 女

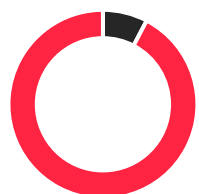


国外
五线城市
四线城市
三线城市
二线城市
新一线城市
一线城市

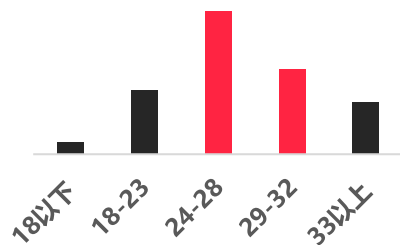


■ Android
■ iOS

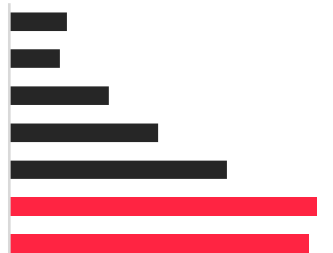
热玛吉



■ 男
■ 女

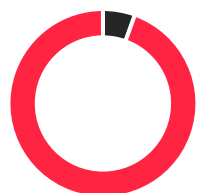


国外
五线城市
四线城市
三线城市
二线城市
新一线城市
一线城市

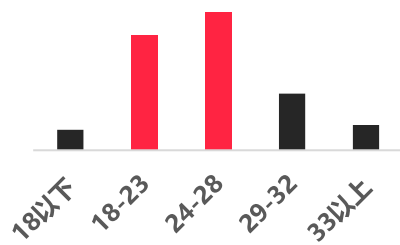


■ Android
■ iOS

纹眉



■ 男
■ 女



国外
五线城市
四线城市
三线城市
二线城市
新一线城市
一线城市

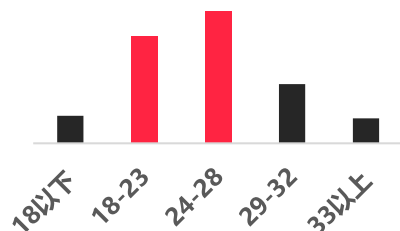


■ Android
■ iOS

植发



■ 男
■ 女



国外
五线城市
四线城市
三线城市
二线城市
新一线城市
一线城市

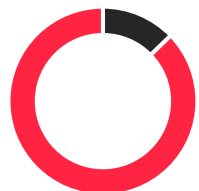


■ Android
■ iOS

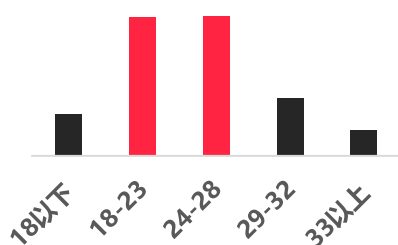
- 搜索医美项目的人群主要集中在一二线城市、20-30岁的女性，消费能力普遍较强
- 对比【光子嫩肤】和【热玛吉】，由于两者功效、价格等差异，画像中年龄和城市有明显的不同。因此要根据不同项目受众群体的**差异**制作不同风格的素材。
- 【纹眉】用户群体主要集中于一二线城市。
- 搜索【植发】的男性比例稳中有升。

热搜词人群画像

牙齿矫正



■ 男
■ 女

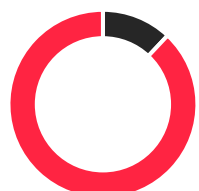


国外
五线城市
四线城市
三线城市
二线城市
新一线城市
一线城市

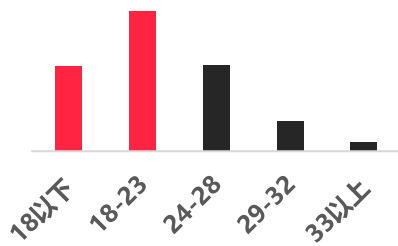


■ Android
■ iOS

整牙



■ 男
■ 女

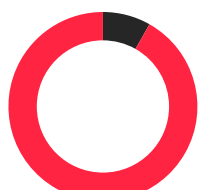


国外
五线城市
四线城市
三线城市
二线城市
新一线城市
一线城市

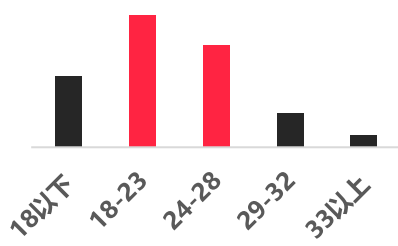


■ Android
■ iOS

牙套



■ 男
■ 女

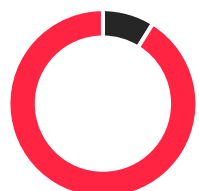


国外
五线城市
四线城市
三线城市
二线城市
新一线城市
一线城市

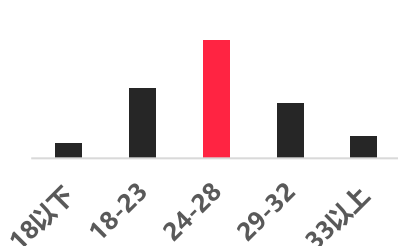


■ Android
■ iOS

隐适美



■ 男
■ 女



国外
五线城市
四线城市
三线城市
二线城市
新一线城市
一线城市



■ Android
■ iOS

- 搜索【牙齿矫正】人群主要集中在一二线城市、18-28岁的女性
- 搜索【整牙】这类词的用户较年轻，消费能力较弱，此时应重点培养用户心智，并且在投放素材上向家长群体转变，促进消费。
- 对比【牙套】和【隐适美】，搜索具体产品词的人群整体年龄、消费能力都偏高，心智已较成熟。此时应精准收割。

行业词表持续更新中

小红书

按词搭建计划 | 精准匹配用户

口腔-牙齿矫正（正畸、整牙、箍牙）

推广计划

通用词	症状词	选医院/医生	术前	牙套选择	术中	术后
-----	-----	--------	----	------	----	----

推广单元

通用词	地包天	虎牙	深覆合	龅牙	嘴凸牙凸	牙缝	门牙	脸型	通用	北京	上海	广州	深圳	...	基础科普	前后对比	功效改善	其他症状	其他场景	时间疑问	价格疑问	产品选择	名人	隐形牙套	金属牙套	陶瓷牙套	舌侧牙套	面诊	拔牙	收缝	手术词	器具词	清洁	饮食	其他场景	后续治疗	副作用
-----	-----	----	-----	----	------	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	----	------	------	------	------	----	----	----	-----	-----	----	----	------	------	-----

• 推广计划：
确定投放目的、物料方向



• 推广单元：
1.根据不同关键词制作**相关度更高**的素材
2.精准定位人群，覆盖各类消费者
3.精准匹配和短语匹配同时分不同计划投放

企业号优质笔记

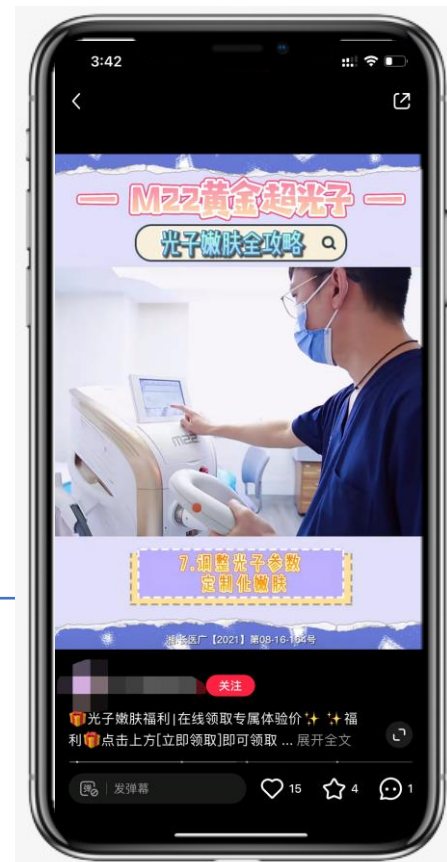
类型1：展现真实项目流程

言简意赅，介绍主要内容的同时
暗示用户该笔记干货满满。



医生形象答疑，
更显专业性。

展现医疗仪器，突出机
构的严谨规范。



正文科普项目具体内容
及功效，洞察用户需求；
详细的流程步骤介绍更
加突出机构的专业性与
细致耐心的品牌形象。



小红书

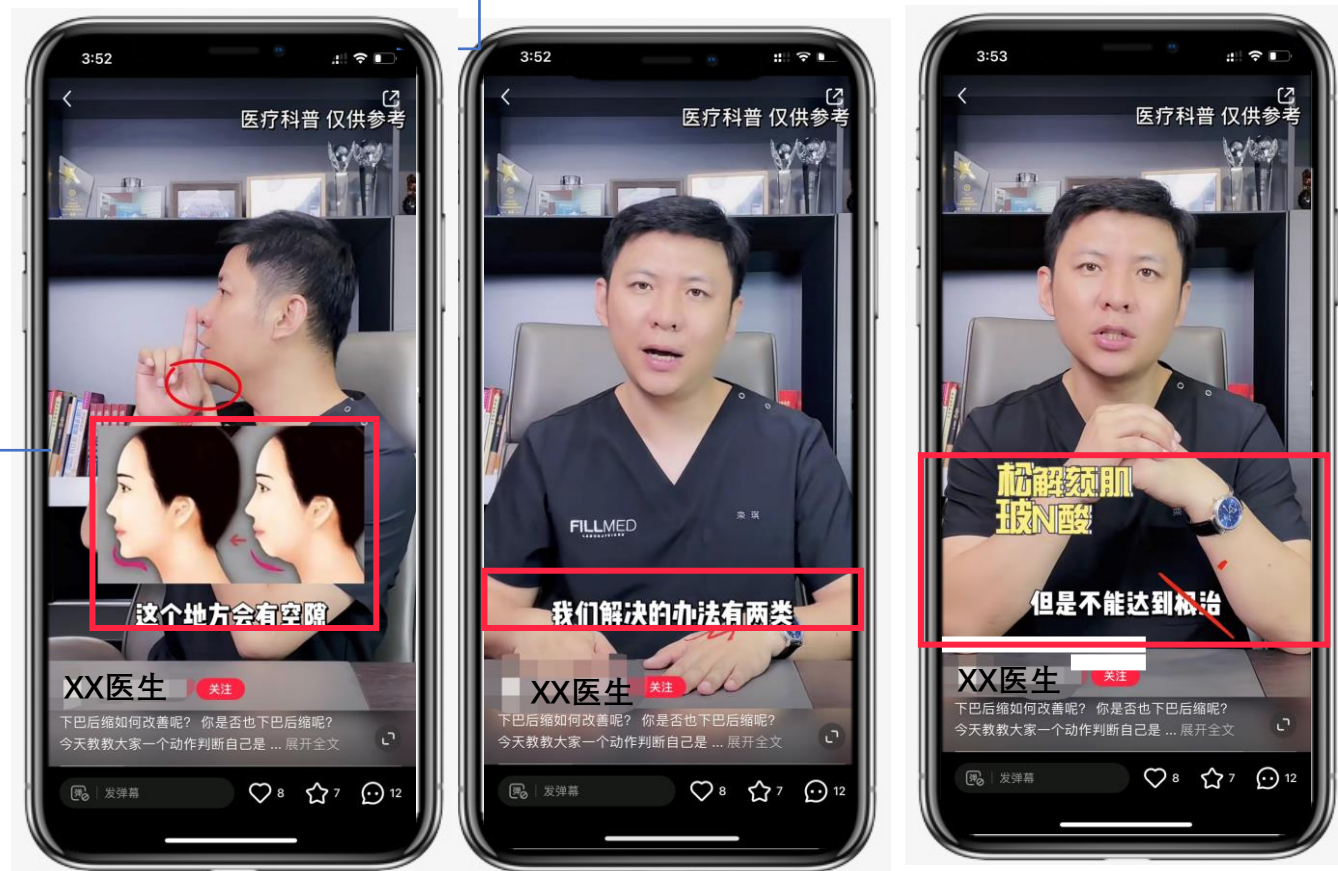
企业号优质笔记

小红书

类型2：以具体症状为切入点

提供解决办法，引入项目介绍，在为用户答疑解惑的基础上科普项目内容，成功安利，吸引用户种草。

首先从症状表现入手，科普何为下巴后缩及如何自测，既有利于吸引现有受众，也有利于挖掘潜在用户。



对比分析不同项目，体现专业性的同时把握住种草客户，占领用户心智，成功收割。

社区优质笔记

1. 经验分享

- 无偿分享、帮助大家变美等真诚目的可迅速拉近与受众的心理距离，在普及项目知识的同时收获信任感，成功种草。
- 可以从**价格**、**项目选择**等用户痛点入手，满足用户求知、求实惠、求推荐等多种需求、



扫一扫查看笔记



扫一扫查看笔记



扫一扫查看笔记



扫一扫查看笔记

社区优质笔记

2.避坑指南

- 从自身体验或从业经验出发，对医疗项目进行科普，满足受众的避坑心理，打消疑虑。
- 干货多、废话少是吸引用户点击、促进互动的关键，话题的可延伸性也较为重要。



扫一扫查看笔记



扫一扫查看笔记



扫一扫查看笔记



扫一扫查看笔记



Thanks
欢迎及时提出需求和意见
2021.10