

小红书 种草学

品牌广告产品介绍





- 01 品牌广告概览
- 02 开屏
- 03 信息流
- 04 品牌专区
- 05 火焰话题
- 06 商业话题
- 07 惊喜盒子
- 08 活动H5
- 09 贴纸
- 10 直播
- 11 点赞特效



品牌广告 - 全景概览

小红书品牌广告 - 全景概览

两大流量入口全方位触达

浏览场强势曝光
植入品牌形象

开屏

常规开屏

互动开屏

小红屏

互动开屏

信息流

搜索场拦截触达
抢占竞品心智

搜索结果

品牌专区

火焰话题

搜索三位

惊喜盒子

创新互动

营销阵地深度互动

UGC声量互动
打造内容生态

商业话题

贴纸

活动H5

点赞特效

品牌口碑长期经营

长期经营阵地
品牌心智打造

小程序

小红书店铺

活动H5

专业号



黄金第一入口强曝光

助力品牌多元化营销场景



曝光力

整屏沉浸式视觉体验，高效提升品牌/产品记忆度

内容力

可联动站内优质内容，充分发挥创意优势，放大每一秒灵感

互动力

独创原生型开屏和互动型开屏，交互即体验，用户体验感拉满

独占力

提供首刷策略，独占用户当天第一次曝光机会，全面覆盖目标用户

多落地页支持 满足品牌不同推广需求

原生落地页

话题页 笔详情页



内容传播

传播品牌活动，提升用户互动

活动H5

商详页



活动发酵

加强品牌认知，积累潜在粉丝

店铺页

小红书小程序



消费转化

直链站内商城，引导消费转化

支持分时策略

可全天采买/指定时段采买，集中曝光抢占用户心智

常规开屏：全天内**随机**展示

分时保量：指定时间内**随机**展示

分时优先：指定时间内**优先**展示

用户甲



用户乙



用户丙



第1次 第2次 第n次



指定时间内

指定时间外，其他素材展示



随机

支持直播/非直播场景

指定时间内

指定时间外，其他素材展示



优先

仅支持直播场景

指定时间外，其他素材展示

小红屏



售卖方式

CPT | GD

开屏素材

- 图文笔记
- 视频笔记

开屏画面

- 静态素材：与落地页视频首帧画面保持一致
- 动态素材：自动调取视频笔记前5s画面内容

落地页面

- 宽高比9:16的竖版视频笔记
- 笔记二跳支持站内页/官网

定向能力

- 支持基础/兴趣定向
- 支持DMP (人群包)定向

预加载

- 至少满足4天预加载

*至少满足4天预加载，因客户原因导致预加载时间不足的缺量平台不予补量

BrandMax

售卖方式

GD

开屏素材

- 视频笔记、图片及文案

开屏画面

- 系统自动识别直播状态，展示直播前/中/后不同样式链路
- 前3秒截取视频笔记全屏播放
- 3秒完播后，自动进入视频笔记循环有声播放
- 全程展示「一键进播」等原生直播组件

落地页面

- 一跳：直播前/后-视频笔记、直播中-直播间
- 二跳：视频笔记二跳bar，支持直播回放、站内页
- 联动首页feeds二位持续展示信息流广告

定向能力

- 默认绑定分时优先、分时保量策略投放
- 支持人群定向

预加载

- 至少满足4天预加载

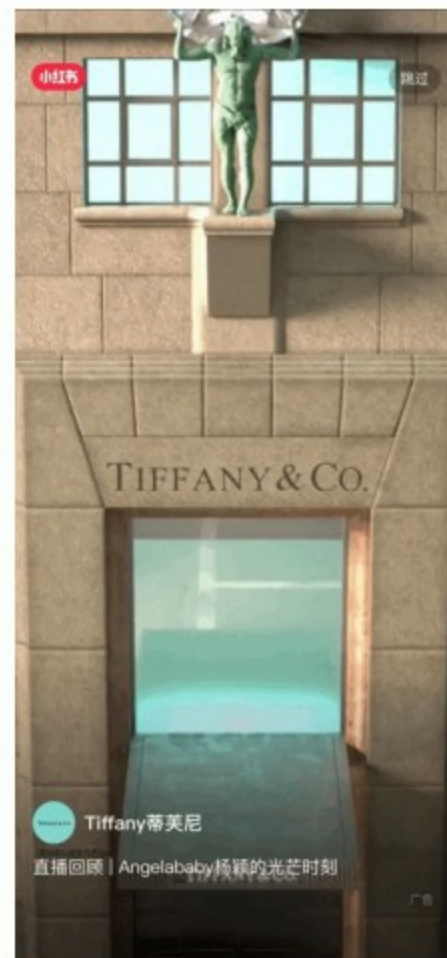
*至少满足4天预加载，因客户原因导致预加载时间不足的缺量平台不予补量



直播前



直播中



直播后

互动开屏



售卖方式
CPT | GD

开屏素材
· 动态全屏

落地页面
· 品牌话题页 | 原生落地页 | 活动H5 | 笔详情页 | 商详情页 | 小红书小程序等站内页

定向能力
· 支持基础/兴趣定向
· 支持DMP (人群包)定向

预加载
· 至少满足4天预加载

*至少满足4天预加载，因客户原因导致预加载时间不足的缺量平台不予补量

开屏首刷



售卖方式

CPT (首刷轮)

开屏样式

- 常规开屏
 - ∅ 静态全屏(上滑样式|纯展示|原生链路样式)
 - ∅ 动态全屏(上滑样式|纯展示|原生链路样式)
- 小红屏
- Brandmax

首刷说明

- 用户当天内第一次启动小红书APP展示的开屏广告

定向能力

- 全量通投
- 定向女性

预加载

- 提前10天预占资源，满足7天预加载

*至少满足7天预加载，因客户原因导致预加载时间不足的缺量平台不予补量



2-信息流

发现页信息流

内容种草核心入口

矩阵升级 策略赋能 原生内容高效触达



位置优化

营销诉求精准切割

固定位: 6位/16位

动态位: 16-46位



升级流量分发策略
多维度人群精准定向

流量分发策略: 流量优选|优选触达
定向服务: 基础|兴趣标签|人群包



丰富样式

匹配不同营销诉求

原生笔记| Wowcard



多种落地页跳转
联动不同营销价值

站内H5 | 原生落地页| 话题页等

丰富前链样式

更原生 更创意

原生笔记

WOWCARD 图片

WOWCARD 视频



原生样式内容种草



高效引导落地页



视觉聚焦传递品牌故事



变色按钮全新样式
增强注意 提升参与

多种流量策略

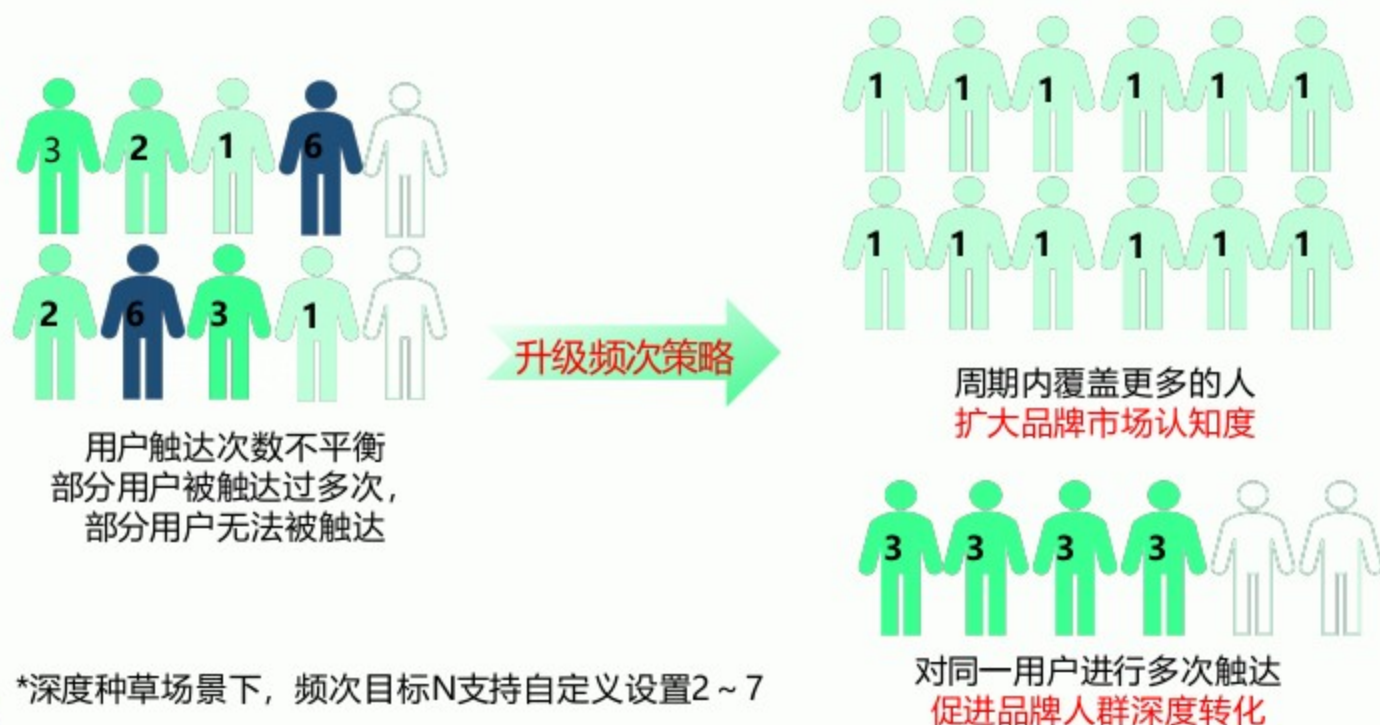
流量分发，投放策略升级

全新触达策略：TA 优选触达

提升人群覆盖的广度或行为深度

人群破圈（UV覆盖）：在特定广告投放期间，通过单元维度频控1次，使优质内容尽可能覆盖更多的人，实现人群破圈，高效提升产品的市场认知度。

深度种草（N+Reach）：在特定广告投放期间，兼顾频控与频次目标，使产品内容对特定人群进行多次触达，加深用户心智。支持广告主自定义设置用户触达频次目标，通过系统能力，使得达成频次目标的用户最大化。



高效分发策略：流量优选

以提升CTR为目标

根据用户实时兴趣特征，预估用户点击率，向用户展示其更感兴趣的内容，实现内容与用户兴趣特征匹配，从而优化广告投放效果

均分策略：物料均分

单元内物料随机分发，各物料获得相对均等的流量，无优选逻辑

分时策略：时段内最大曝光

分时优先：时段内最高优先级曝光，cpt包断全量购买
分时保量：时段内曝光，GD采买



3 - 品牌专区

覆盖搜索场景，建立品牌私域营销阵地

用户

品牌专区
常规 Banner 样式

品牌专区
三卡样式

品专新升级
橱窗样式

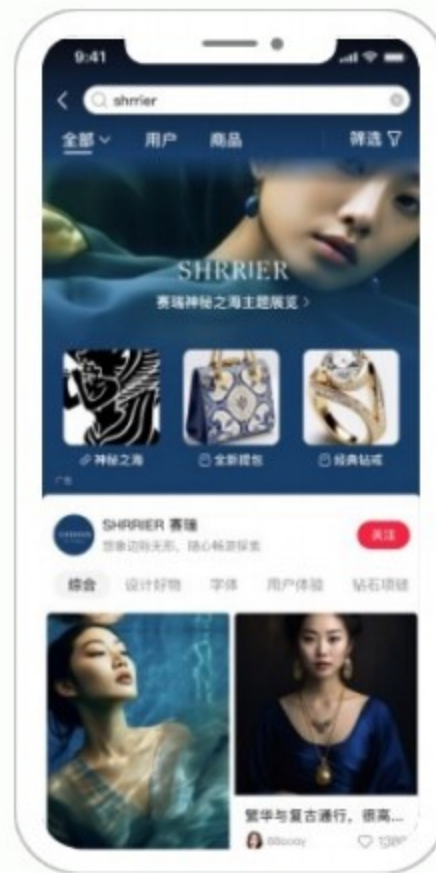
品牌



搜索内容获取

加深品牌认知

完成消费决策



品牌受众触达

品牌形象树立

品牌私域入口

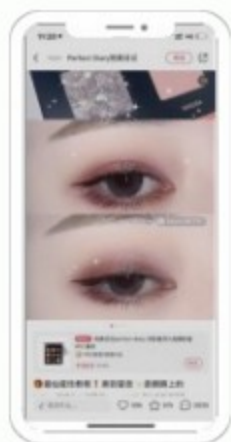
品牌口碑转化

注：品专新升级-橱窗样式预计2023-Q3内上线售卖

品牌专区

搜索结果首位展示，承接多类型营销诉求，高意向人群转化收口

- 搜索首位黄金曝光
- 支持多种类型落地页，满足不同营销诉求
- 营销枢纽作用，实现高意向人群的精准触达和转化收口



笔详情页



话题页



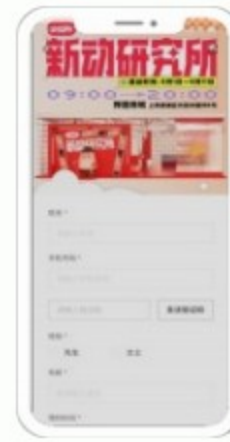
商详情页



店铺页



账号主页



活动H5



小红书小程序

多落地承接，满足品牌不同活动的推广需求

基础品专-Banner样式

集中展示核心素材

大屏Banner快速锁定用户

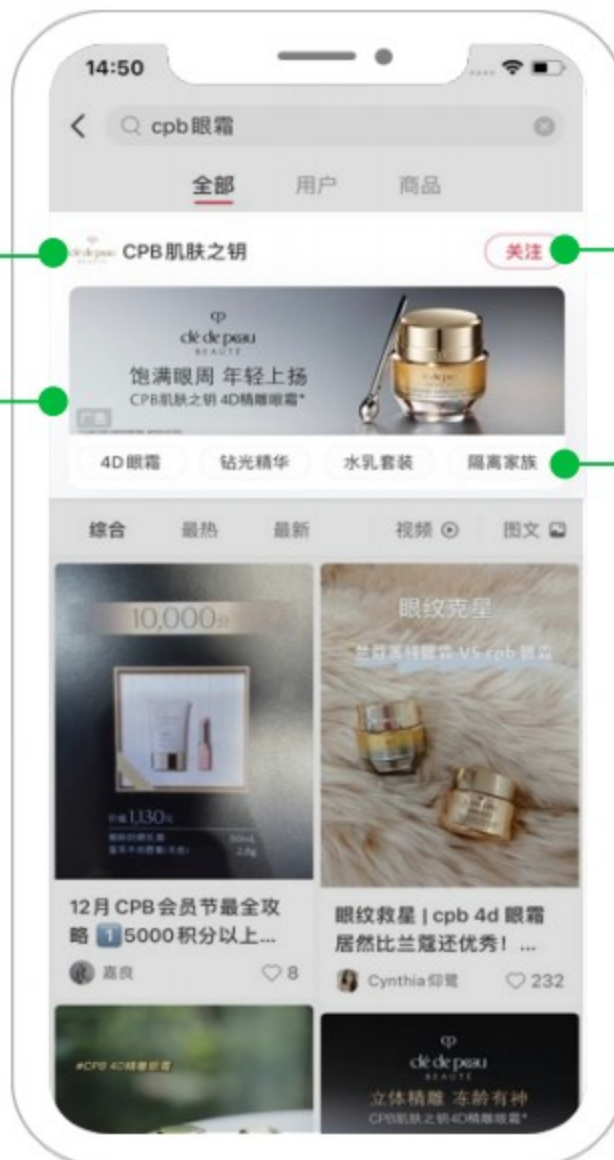
多链路转化承接多样诉求

品牌信息区域

- 品牌主页
- 官方店铺

定制banner

- 强视觉冲击



右侧按钮

- 关注
- 进店

聚合Tab

- 多落地页承接

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

品牌信息类型

账号类/店铺类

Banner页面跳转

品牌账号主页/笔记详情页/活动H5/话题页/商详页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

聚合tab页面跳转

品牌账号主页/笔记详情页/活动H5/话题页/商详页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

基础品专-三卡样式

多品线/产品内容布局

落地页标识引导点击

物料准备简易便捷

品牌信息区域

- 品牌主页
- 官方店铺
- 小红书小程序

定制三卡

- 多元内容布局



右侧按钮

- 关注
- 进店
- 更多选择...

落地页图标+文案

- 更强转化引导

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

品牌信息类型

账号类/店铺类/小程序类

三卡页面跳转

品牌账号主页/笔详情页/活动H5/话题页/商详情页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

落地页图标/文案

图标根据落地页类型自动适配
文案自定义

New

品牌空间-橱窗样式

小红书 种草学

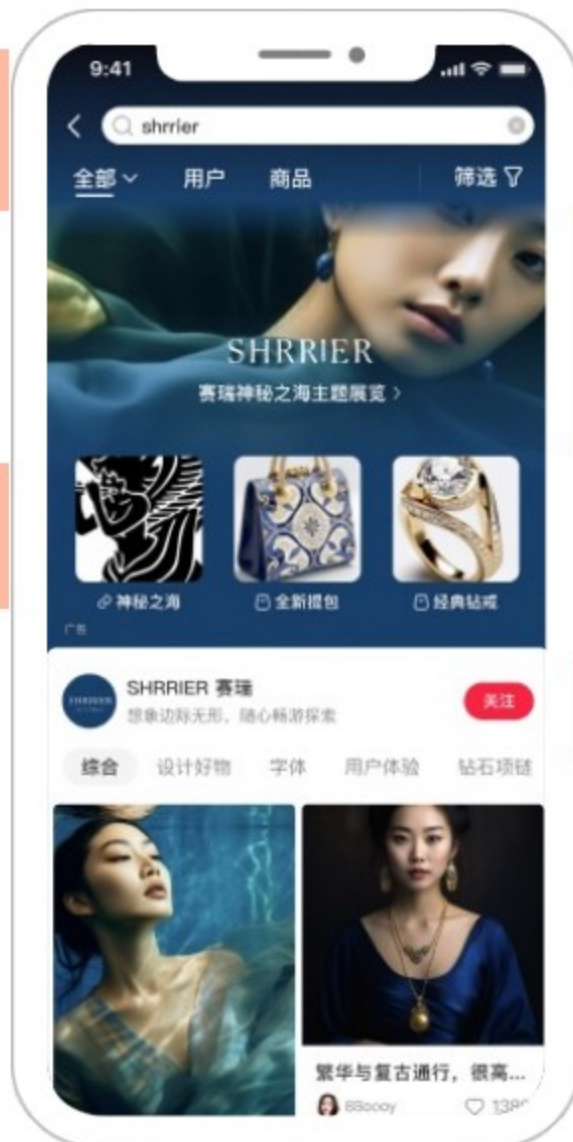
升级点1：面积扩大，品牌拥有更大展示空间

升级点2：样式升级，兼顾氛围渲染与内容展示

升级点3：打破空间局限，支持横划交互方式

头部背景色

橱窗卡



背景区

品牌信息区

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

头部背景色

纯色渐变

背景区

图片或视频形式，二选一；品牌logo和文字链可选展示

点击跳转至品牌账号主页/笔详情页/活动H5/话题页/商详情页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

橱窗卡

图片形式，3~5个，卡片数量超过3个时可左右滑动查看更多

点击跳转至品牌账号主页/笔详情页/活动H5/话题页/商详情页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

品牌信息区

账号类/店铺类/小红书小程序类

New

品牌空间-直播样式

小红书 种草学

直播前：一键预约，同时跳转至话题页，浏览更多内容

直播中：一键进入直播间，实时展示直播画面

直播后：自动生成直播回放，内容持续发酵



直播前



直播中



直播后

头部背景色

直播内容区

品牌信息区

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

自动识别直播状态

分别展现直播预约/预告、直播实时画面、直播回放

主视觉区

- 直播前：点击跳转至品牌付费话题页
- 直播中：展示直播实时画面，点击直接进入直播间
- 直播后：点击进入直播回放播放页面

品牌信息区

账号类/店铺类/小红书小程序类



4-火焰话题

搜索发现唯一流量入口

抢占用户搜索路径第一步

强抓用户注意力

推荐标识抓取用户眼球

品牌词联动

支持关联品牌词/ 品牌特有产品词



落地页原生化

支持跳转搜索结果页
可联动品牌专区/onebox



5 - 商业话题

品牌长期内容营销阵地

品牌资产沉淀阵地，定制化内容展现

多元化入口引流

支持开屏/信息流/品牌专区/
活动H5/搜索彩蛋等入口引流

多落地页支持

搭配中通栏/精美大图组件
支持跳转留资页/活动页/小红书小程序等



多元化营销场景

根据不同营销诉求
支持搭配中通栏/视频/活动/直播等组件

长期内容营销阵地

品牌私域资产沉淀
支持自动收录UGC笔记

创意商业话题

多入口直达，聚合用户UGC笔记

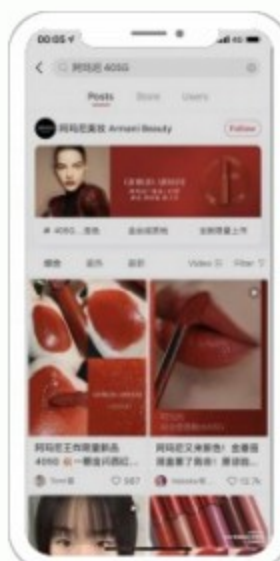
开屏



信息流



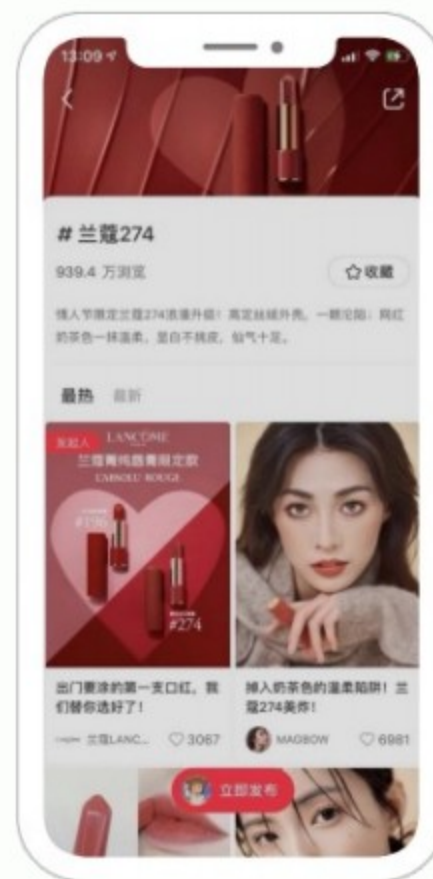
品牌专区



火焰话题
onebox



创意商业话题



多种引流入口选择 为话题持续输送曝光

品牌相关笔记沉淀
内容聚合落地页



6 - 惊喜盒子

惊喜盒子-小红书特色生态产品

品牌定制用户惊喜，引爆站内声量

惊喜体验

品牌强相关场景触发
盒子打开即100%中奖

促进留资转化

支持用户填写奖品寄送信息
加深品牌印象，促进销售转化



短盖式



长盖式

提升品牌热度

支持关联品牌相关关键词，搜索触发
支持关联品牌话题，话题笔记互动触发

激发UGC笔记

提升用户分享产品试用心得意愿
支持联动话题沉淀互动体验笔记

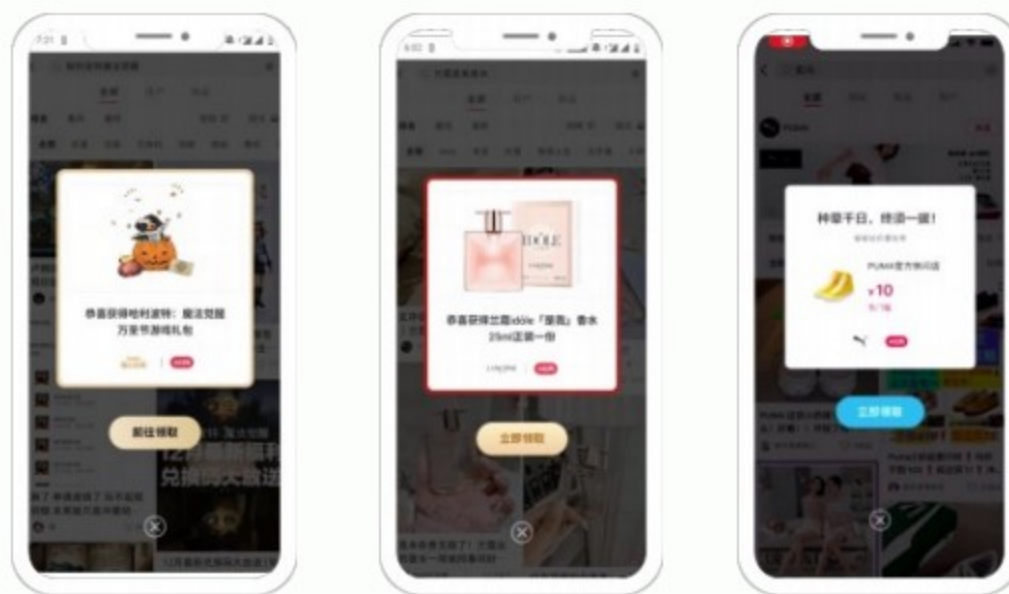
多场景触发，多奖品类型发放

根据不同营销诉求在不同场景派发不同类型奖品

多场景触发



多种奖品类型选择



兑换码奖品
支持跳转h5领
取专属兑换码

实物奖品
支持用户留资

站内券奖品
支持跳转
店铺页/商详页

「奖品发放-笔记发布」闭环链路

惊喜盒子搭配品牌话题活动组件&群发通知，促进试用笔记回收



品牌惊喜盒子活动

发送活动消息通知

通知可触达人群：
惊喜盒子中奖且留资用户



推送活动消息

前往话题参与发布活动



品牌付费商业话题
搭配活动组件



7-活动H5

一站式营销页面建站利器

丰富原生组件，承接多元营销玩法



灵活配置

灵活选择各组件进行自由搭配，满足广告主多样化传播需求

原生生态

小红书域名，可打通站内直播、笔记、话题、内容发布等生态场景

功能丰富

组件多样化：图片、视频、笔记、直播、互动等近20种组件可自定义搭配
页面跳转支持内链/外链，在不同的场景中支持不同营销链路

活动H5引流资源位

开屏、信息流、话题页、品专



开屏直接跳转活动H5



发现页大图信息流
一跳活动H5/
信息流笔记二跳



话题页中通栏跳转



搜索场景下品专跳转



8-贴纸

用户发布轻交互

品牌定制贴纸，展现品牌调性

品牌元素曝光

发布面板首页露出品牌贴纸
品牌x内容完美结合

定制视觉展示

支持品牌元素定制
形象生动传递品牌价值



奈雪的茶
品牌贴纸



优酸乳
品牌贴纸

缩短用户距离

缩短用户接触链路，
发布可触达 粉丝粘性强

带动二次传播

支持搭配图文笔记/视频笔记
支持关联品牌话题，发布即绑定

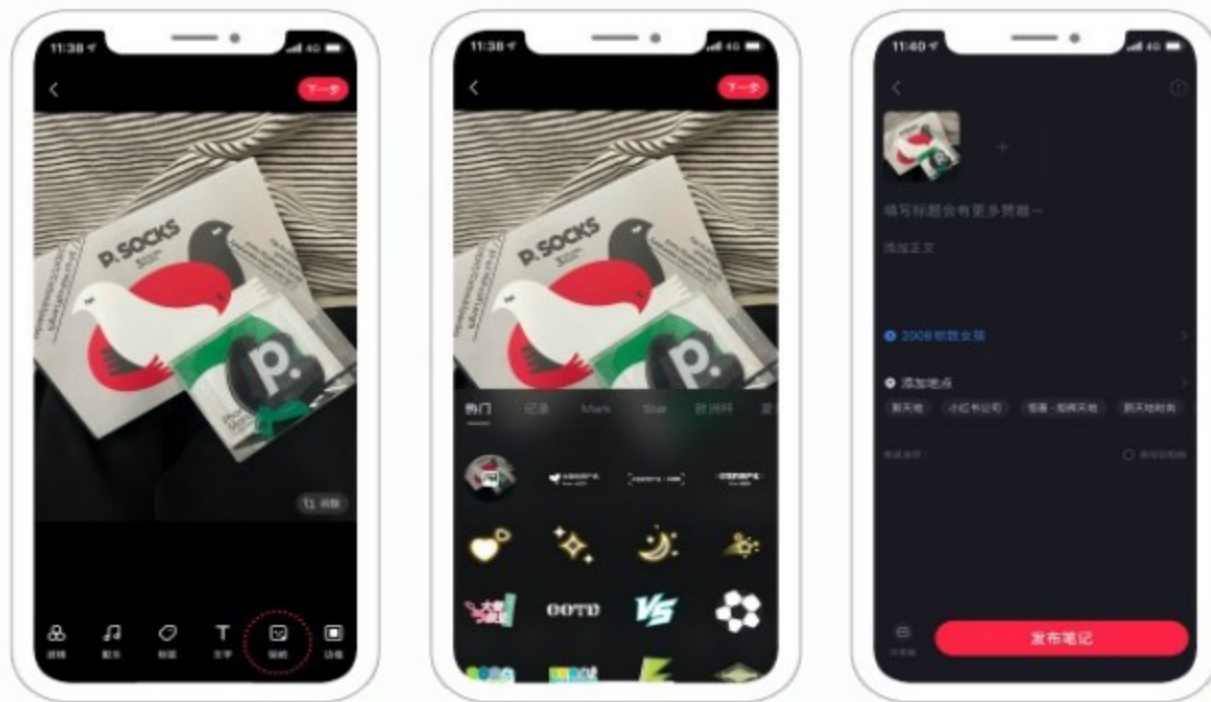
贴纸类型

静态贴纸

静态贴纸-基础功能

贴纸基础样式为静态贴纸，如果购买静态贴纸，那么不论上传图片还是视频，贴纸呈现出的效果均为静态

上传图片 ————— 添加贴纸 ————— 编辑内容



静态贴纸面板

贴纸类型

动态贴纸

动态贴纸-升级功能

动态贴纸是在原有贴纸产品的功能基础上进行的样式升级。

在用户「上传图片」场景下，为用户提供常规静态装饰素材；

当用户在「上传视频」的场景下，会以动态的形象展示，并与视频更好进行融合

上传视频

添加贴纸

编辑内容



动态贴纸面板



9-直播

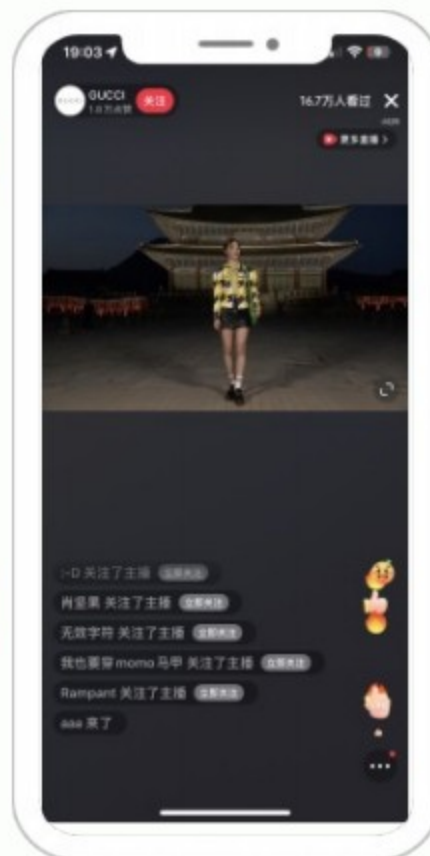
高清直播实时互动 和粉丝更近一步

高清转播服务

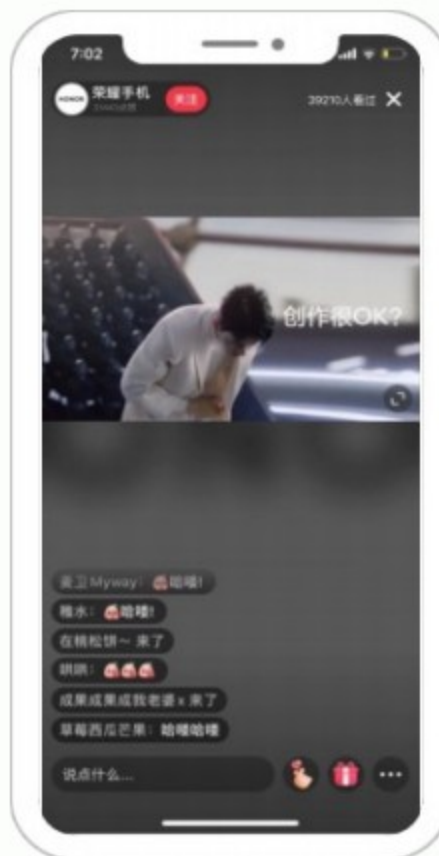
大型活动全网分发
第一时间信息触达

实时互动工具

用户轻互动场景
支持实时评论/点赞/打赏



GUCCI时装秀
高清转播



荣耀手机
高清转播

多入口引流

支持开屏/话题页等入口引流
引爆直播互动

增强粉丝粘性

与粉丝亲密互动
打造更立体的品牌人设

直播高清转播服务

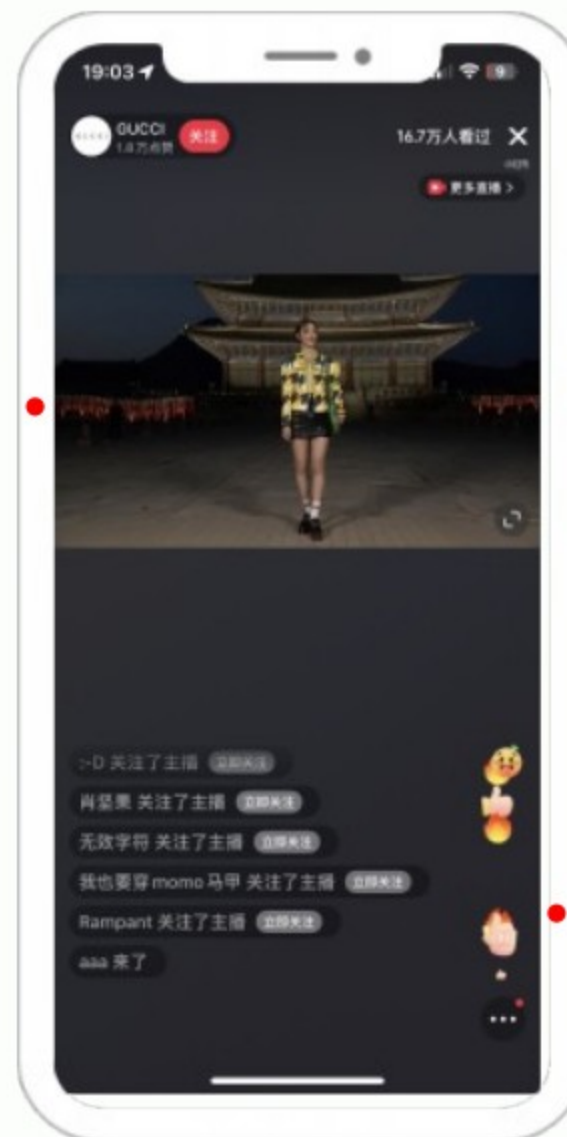
售卖方式

按项目售卖，投放期内展现

适用场景

品牌高清转播，需同步在小红书分发 如各类大型活动直播、发布会直播

高清拉流



粉丝互动



10-点赞特效

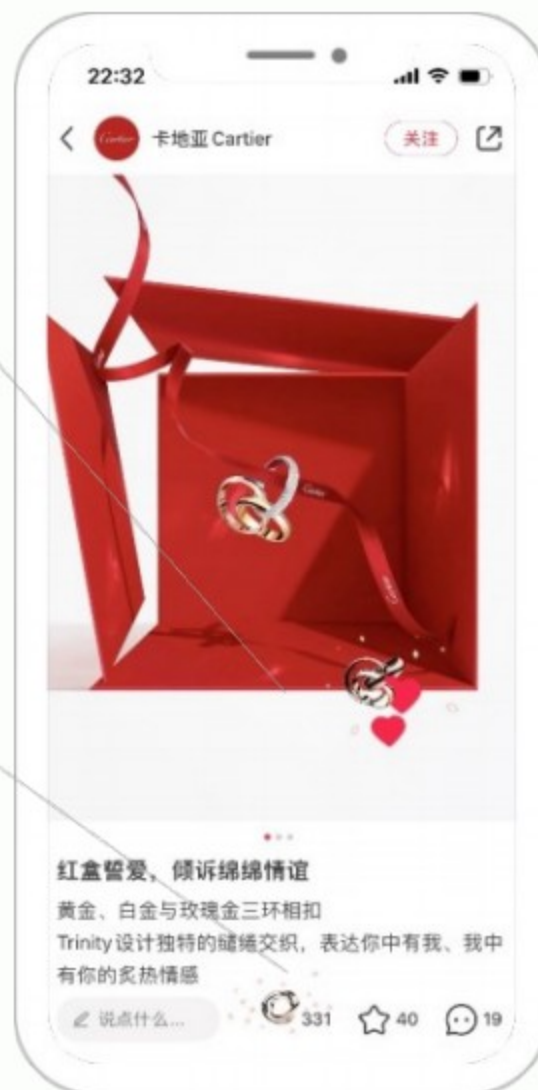
点赞特效样式

双击特效

用户双击笔详情页图文区域
双击处出现定制动效
(可双击多次)

单击特效

用户单击笔详情页点赞按钮
出现定制动效



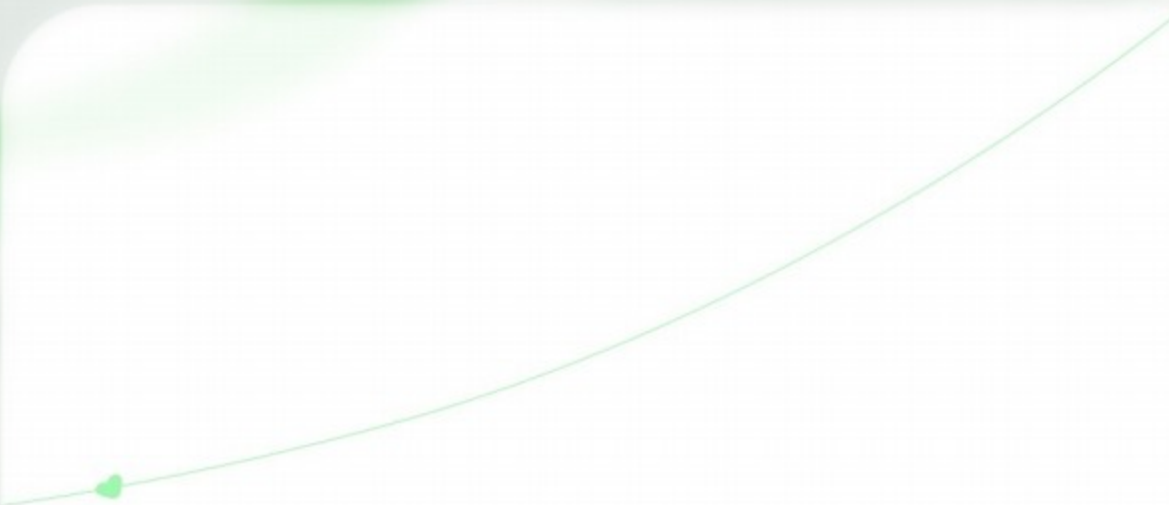
评论区特效

用户在笔详情页评论区
点赞 出现定制动效



话题页Feeds流特效

用户在话题Feeds流点赞
出现定制动效



THANKS

学种草上种草学

 种草学

