

0基础3分钟写笔记

--投流笔记公式

目录

CONTENTS

01

优质笔记判断标准

02

内容公式模板

03

辅助工具分享

04

内容问题处理案例

优质笔记判断标准

PART 01

猜一猜

博朗高端9系剃须刀



这款全能剃须刀
精致男生们，冲鸭~

博朗5系小猎豹
剃须刀测评

性价比之选

- ✓ 德国百年品牌
- ✓ 不放过一点胡茬!
- ✓ 温和不伤肤

笔记维度



花字标题

封面图

比Airpods好用太多 | 4款自用蓝牙耳机推荐
我是资深苹果用户，自己也有…



林英聪

548

标题、头像、昵称、点赞数

配图



比AirPods好用太多 | 4款自用蓝牙耳机推荐

正文

比AirPods好用太多 | 4款自用蓝牙耳机推荐

我是资深苹果用户，自己也有AirPods，虽然苹果全家桶用起来方便，但我的耳朵戴AirPods超过半小时就耳朵疼，所以我还有其他的耳机。这几款佩戴起来都挺舒适的。

今天分享的耳机都是自用无广的真实感受，我会从以下几个方面和大家分享，具体的型号我都标在了图片上，分别是：

舒尔AONIC FREE、天龙DENON AH-830NCW、雅马哈EP-E70A、声阔LIBERTY AIR 2 PRO

价格：天龙DENON>雅马哈>舒尔>声阔

这几款都是千元出头的耳机，前三款差价不大，做活动的时候，有些耳机可以降到千元以下，你们可以去查一查各电商平台，这些耳机的历史销售价格，再根据自己的预算进行购买。

降噪：舒尔=雅马哈>天龙DENON>声阔

如果你看中的是耳机的降噪功能，那么我会给你推荐舒尔和雅马哈，这两款降噪效果是这里面四个中比较突出的，戴上耳机，朋友在旁边跟我说话我都完全听不见，所以过马路和开车的时候，开启环境音或者摘下耳机，安全第一。

音质：天龙>舒尔=雅马哈>声阔

这四款的音质，都比AirPods要来得好一些，但其中比较突出的还是天龙，毕竟是百年的音响品牌，在耳机领域也深耕有50年了，舒尔和雅马哈的音质也不错，而且舒尔搭配app可以进行均衡器预设调整，效果也很不错。

颜值：舒尔>声阔>天龙DENON>雅马哈

颜值方面看个人，我自己比较喜欢舒尔的外观，女生可以看看他们家的红色，也很酷；声阔的耳机造型也很不错，耳机舱是上滑盖的，比较特别；天龙和雅马哈的外观就比较中规中矩。

轻巧：天龙DENON>声阔>舒尔>雅马哈

雅马哈因为是挂颈式的设计，所以会没那么轻巧，也不适合运动时使用，其他三款的重量差别不大，zui轻巧的是天龙耳机，超级轻便，戴上耳机没有任何存在感。

续航：声阔>天龙>舒尔>雅马哈

续航方面，声阔LIBERTY AIR 2 PRO加上耳机舱，能持续播放26小时；天龙次之，可使用24小时，舒尔是21小时，而雅马哈因为没有耳机舱，只能播放18个小时。

因为每个人买耳机看中的点不一样，所以我只能从以上6个方面给大家做出推荐，最后也告诉大家，iphone用户不必盯着苹果耳机不放，其他耳机也很好用 @数码薯

#蓝牙耳机推荐

#耳机分享达人

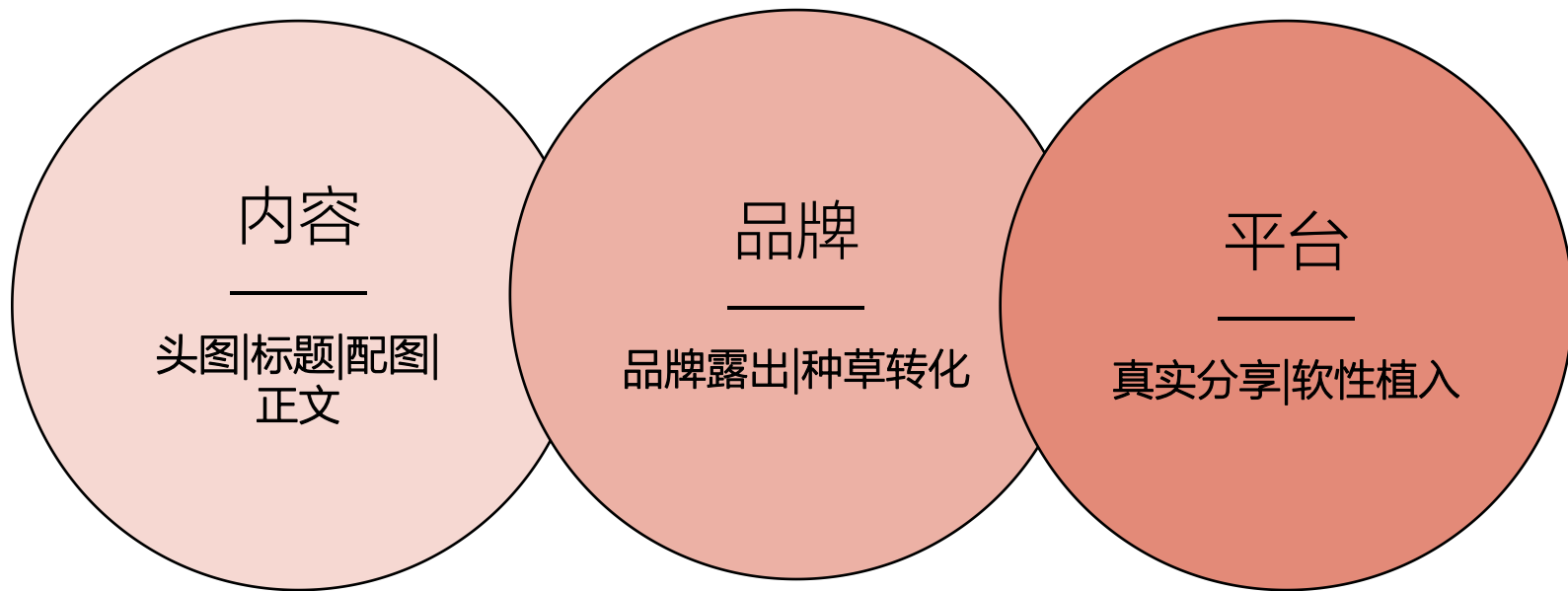
#数码产品使用体验

评论区

共 31 条评论

- 爱评论的人运气都不差~
- cccl
主要是苹果耳机太容易掉了，掉了两次了，哪款戴得比较牢啊 07-04 5
- 林英昭 作者
这几款都戴得很牢，放心 07-04 5
- 小栗子
这么看感觉舒尔性价比最好 07-04 2
- 林英昭 作者
做活动的时候可以买，实惠 07-04 2
- 吊儿郎当
我也是用的airpods一代，习惯了所以一直没换，最近一直想买另一个牌子的，来的真是时候，有被种草到 07-04 1
- 林英昭 作者
我自己是airpods 3，现在很少用了 07-04 1
- 毛葱葱 X-kid
我想请问舒尔的如何开降噪... 08-17
- 林英昭 作者
用app打开，关闭环境音就可以了 08-17
- 展开 2 条回复
- Jimmy就是吉米
戴哪款什么都好看 07-04
- 林英昭 作者
谢谢吉米 07-04
- 冬日黎黎梨梨
还是觉得AirPods精致Haki其实也不错 07-04
- 林英昭 作者
AirPods脏在外观极简还有连接方便，但音质和舒适度还是有待提升 07-04 1

笔记维度



内容公式模板

PART 02

头图公式

有 颜



颜值就是生产力

有 用



吸睛抢占注意力

头图优化案例



标题优化技巧-关键词联想

•**贫民窟女孩**不容错过!
50以下的大牌口红平替

•**贵妇级粉底液**大起底!
是智商税还是真的值?

成本价格

•**春节聚会C位妆**|高级冷艳hold住全场

•**男生进来抄作业!** 绝不出错的**情人节礼物**

使用场景

•**亚洲脸**必备修容大法!
一篇看懂

•**干皮女孩**看过来! 4款适合秋冬的滋润 粉底液

人群标签

标题优化技巧-关键词联想

- 5支**超显白的**春夏口红，
黄皮亲妈

- **bling bling**会发光
的单色眼影！涂 上秒变仙女

效果感受

- “**寡肽**”去痘印可靠吗？
资深美容师 给你科普

- 爆款美白淡斑成分大起底！
烟酰胺的作用你知道吗

产品成分

标题公式

[illegible]



一般至少有3张以上的品牌露出+花字补充说明卖点信息



笔记正文公式

1. **逻辑清晰：** 合格笔记并不是日记
2. **语言生动：** 使用social感的文案语言更易引起共鸣；多用短句、少用长句；使用emoji等来点睛、做分割；
3. **卖点完善：** 软性有重点地突出卖点

过审秘籍：做小学生语文题

- **敏感词整理：**绝对化用语需删除：最、第一、业内独家、冠军、金牌、王者（除非有相关资质，否则需删除）
- **语序打乱：**直接讲述产品等功效点易触审：——修改方法：结合语境修改，不能说XX可以XX，在功效点前加过渡语言，或加上“适宜于XX情况”
- **近义词替换：**抵抗力——保护力、自护力 王炸组合——吸收好搭档

我们广东人最怕上火了，这款对于肠胃非常友好，营养丰富，就很适合担心宝宝上火硬便的情况



对于肠胃非常友好，营养丰富，宝宝喝了之后上火硬便的情况没怎么看到了，轻松解决了广东人最怕的上火问题

辅助工具分享

PART 03

小红书数据分析工具及全案营销服务平台



常用工具：

- 1、热门笔记**——根据行业筛选，快速找出热门笔记样式，get最新玩法；
- 2、热搜词搜索**——输入关键词，可获得类似关键词推荐，可查看关键词热度值，以及关键词的人群画像、品牌营销情况；
- 3、热门话题榜**——给客户推荐笔记话题选择，提升笔记曝光度；
- 4、品牌分析**——如有对标品牌，可搜索品牌名，查看品牌笔记分析、达人分析、用户画像、sov数据等

实践案例

分享一下近期行业热词和热门话题哦

小红书投放数据表.

XLSX

65.5K



热词增量榜_减肥.xls

13.5K



热门话题增量榜_健身减肥.xls

22.5K



热门话题增量榜_美食饮品.xls

24.0K



咱们分享一下 叫我大掌柜的笔记分析哈，在内容布局上除了官号原创笔记，还在达人笔记上重点采买。因为模拟经营小游戏用户画像上9成是女性，其粉丝最关注的焦点是【手工】，粉丝标签最多的是【学生党】，所以除了游戏类笔记，还会通过采买手工、手账赛道的达人笔记，进行软性宣传，以下是叫我大掌柜笔记内容的一些关键词

叫我大掌柜-内容关键词分析.xls

12.0K



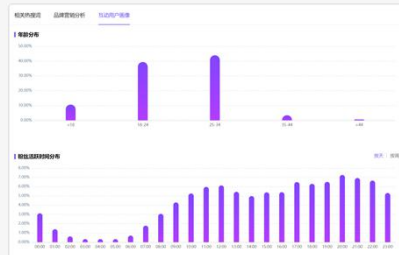
手工、黏土内容方向：

<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/628e093c0000000001029f9a>

<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/62973a030000000001024805>

<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/6299fcc90000000002103bc2f>

<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/62973e1b000000000102623a>



这是和装修词有关的用户画像可以参考下哈

是目前唯一一个可以对【小红书笔记违规词检测】的工具

通用词库 ☒ 敏感词 ☒ 小红书词 ☒ 广告词 ☒ 医疗词 ☒ B站词 ☒

累计过滤文章篇数: 12,329,399

像白带腮红一样可爱子!

-

43db主动降噪深度

嘈杂地铁戴上它一秒便沉浸在自己的小世界里🎵

在宿舍听课追剧都不怕被室友打扰了!

专注度直接给你拉满!

-

音质我觉得也很不错!

延迟基本感受不到!

而且佩戴很贴合耳道, 不会漏音!

嘈杂地铁戴上它一秒便沉浸在自己的小世界里🎵

在宿舍听课追剧都不怕被室友打扰了!

专注度直接给你拉满!

-

音质我觉得也很不错!

延迟基本感受不到!

而且佩戴很贴合耳道, 不会漏音!

不光续航久 还有快充功能

没充多久就满电了! 电量焦虑统统远离👊

-

关键是可以同时连接电脑和手机两个设备!

手机来☎️时会自动切换! 敲💻的

立即检测

全部清空

全文: 318 字 违禁词: 0 字 敏感词: 6 字

一键复制

实践案例

周欣雨

绝对化用语.png
2.27M



周欣雨

可以先看看这个~

周欣雨

小红书笔记因为敏感词和违规词被广审驳回怎么办？编辑笔记时，建议使用零克查词便捷查询禁用词零克查词<http://ci.lingke.pro/>

零克查词 — 专业的小红书、抖音、B站、小红书敏感词检测工..

零克查词是专业的小红书敏感词和违规词检测工具，同时具备抖音敏感词，快手敏感词，B站敏感词检测功能，是...

克查

周欣雨

笔记文案，也可以先用这个查一下

张雅轩

好，我看了，图片建议能放4-5张左右多方面展示产品，图片比例3:4，另外图片有点暗，建议可以明亮清晰一点，其他没什么问题

张雅轩

咱们需要投放的笔记文案创作好之后可以先使用零克查词便捷查询禁用词过一遍看看<http://ci.lingke.pro/>

零克查词 — 专业的小红书、抖音、B站、小红书敏感词检测工..

零克查词是专业的小红书敏感词和违规词检测工具，同时具备抖音敏感词，快手敏感词，B站敏感词检测功能，是...

克查

典型问题处理案例

PART 04

客户有内容产出能力、有内容团队，我们应该怎么做？

为什么我的互动成本这么高

笔记为什么不爆

同行的玩法是什么

.....

提炼

客户背景：公司有内容团队，有专人运营账号，有品合笔记采买经验

需求分析：不明确笔记好与坏标准，自身品牌笔记质量水平不清晰，后面笔记输出方向有哪些，如何提高品牌声量

首要目标：优化站内点击率、cpc成本、cpe成本，测试出优质笔记，作为爆文种子笔记，提炼出后续笔记内容方向

内容服务：同行业爆文分享；数据较差笔记提供修改建议

客户有内容产出能力、有内容团队，我们应该怎么做？

实践案例



图片同样可以用产品+人、产品+产品的拼图作为封面；
信息流笔记标题可以带有点吸睛噱头——无语！这么好用且平价的耳机竟然不🔥

正文修改建议：@🌟

贫民窟女孩真的很容易挖到平价又好用的宝藏好物！才一百元真的物超所值~

- 相信很多女生和我一样，

对于蓝牙耳机的需求点主要在于！

- 1、音质高，能够满足娱乐和学习的需求
 - 2、延迟低，接电话玩游戏不会有较大延迟
 - 3、续航高，充一次电能够用2-3天
- 这款耳机真的满足了我所有的需求~

- √音质真的高，没有漏音和电流声
听歌看剧无压力，
爱玩游戏的姐妹可以放心入

- √延迟基本没有
上周和妈妈通话的时候
还特意问了声音怎么样
妈妈说很清晰哦~也没有延迟情况啦

- √充一次电，管3天左右
我还是使用得比较频繁的
对于我这种老忘记充电的人来说
真的很爱！

小小一个放在包里很方便

- 还有一个隐藏功能——可以定位！这回再也不怕弄丢了，真的建议预算有限的姐妹闭眼冲了！

找了三个品牌的哈，然后薄荷健康内容关键词也拉取了一下，咱们可以看看

薄荷健康-内容关键词分析-2022
0531171355.xls

18.0K

X

快速会议

客户能产出笔记，但质量不高应该怎么办？

为什么我的账户没有曝光

为什么我的笔记没有人互动

怎么没有人来私信我的产品

.....

提炼

客户背景：大多为自己亲自经营账号，或有运营人员但不够专业

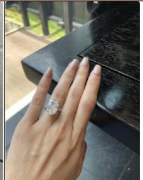
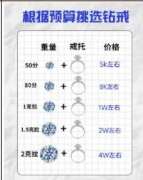
需求分析：创作笔记处于“自嗨”状态，对于优质笔记概念不清，账户笔记风格不统一，用户不爱看互动意愿低

首要目标：拉齐优质笔记是什么的认知，协助优化笔记内容

内容服务：优质文章分享+分析；笔记图片、标题、正文、话题、评论区给出具体的修改建议

客户能产出笔记，但质量不高应该怎么办？

实践案例

优质笔记参考			
单品展示		合集展示	视频展示
			
两克拉👉安全下车!!! 姐妹们! 培育钻石真香 买下... 分享💖送自己的6克拉培育钻石💎钻戒 这枚戒指是自... 小V姐姐 204		根据预算挑选钻戒 Color me 重量 戒托 价格 50分 4爪 5K5G 80分 4爪 8K5G 1克拉 4爪 10K5G 1.5克拉 4爪 20K5G 2克拉 4爪 40K5G 培育钻石全套避坑攻略和价格!! 📌 定制钻戒必... 光之美-培育钻石 2576 一看就懂的避坑指南! 培育钻戒挑选入门攻略 你去... Light Mark 小白光 1.6万 几万买到的2克拉3EX钻戒👉培育钻石品牌 参数: ... 定制已出! 贵妇收藏级 CVD 5.9克拉鸽子蛋💎 优格... J.L. UCCO情侣 培育... 313 2.01ct G VS1 张雅轩撤回了一条消息	
1.主题元素: 第一视角拍摄手部钻戒 2.头图样式: 大屏竖图 尺寸3:4 3.标题风格: 第一视角安利分享, 原生分享 4.图片风格: 手部需要纤细美观, 图片颜值高, 视觉冲击力强 优点分析: 1.原生风格符合小红书审美, 语言感染力强 2.图片类似用户日常, 更易被用户接受 3.标题加上价格更加具有吸引力		1.主题元素: 培育钻石的干货分享 2.头图样式: 文字图片拼接 3.标题风格: 攻略、指南等关键词 4.图片风格: 不同类型的培育钻石区别分析 优点分析: 1.覆盖的价格款式多, 能吸引更多客户 2.笔记价值高, 具有指导效果, 可信度高, 参考性强 3.正文中更易推广自己的品牌产品	
1.主题元素: 视频展示钻戒上手效果及细节 2.头图样式: 大图展示 3.标题风格: 突出钻石价格和特点 4.视频风格: 视频有质感, 钻石折射光彩强展示细节 优点分析: 1.视频全方面展示钻石, 吸引用户下单, 可以更好展示钻石的亮度等 2.加上bgm烘托氛围, 符合高端用户心理 3.主图上手展示效果加上钻石信息描述, 更具有吸引力			
标题参考			
分享💖送自己的6克拉培育钻石💎钻戒			
两克拉👉安全下车!!! 姐妹们! 培育钻石真香			
💎培育钻石全套避坑攻略和价格!!			
2月培育钻石💎实时报价表保姆级干货分享			

张雅轩

下午好, 我这边整理了一下露营的一些笔记建议可以参考一下哈

张雅轩撤回了一条消息

张雅轩

计划定制信-笔记

参考.xlsx

6.13M

周欣雨

后续投放建议:

1.调整笔记内容

目前投放的三篇笔记, 图片及文字素材整体都比较完善。但是文章太软, 营销性质较弱, 更容易实现种草但不容易实现转化。

2.优先在置顶的爆文笔记文案中, 增加营销内容。

内容结构: 介绍案例或者品牌-装修的业务范围-活动介绍-最后引导私信

3.稳定投放一篇小爆文笔记, 采用客资收集的投放模式。

人群上 单地域通投和兴趣定向 分别进行对比测试

4.同时投放测试其他笔记素材, 测试出优质素材, 用于曝光和整体热度提升。打造为百赞小爆文后转为客资收集投放

客户产出笔记能力弱（无），且速度慢怎么办？

不会写笔记

参考笔记我看了，
还是不会写

你帮我们写

.....

提炼

客户背景：一般为之前没好好运营过小红书账号，无专人管理平台账号，发布笔记比较随意

需求分析：图片视频产出难（无），文案需要手把手教导，降低难度让客户轻松易懂

首要目标：先产出1-2篇笔记，尽快拉动上线测试

内容服务：笔记列出框架以便直接填充文字，给出内容修改建议，协助筛选上线笔记

客户产出笔记能力弱（无），且速度慢怎么办？

实践案例

宋茜

&笔记建议.xlsx

1.23M



我这边产出了一份笔记建议参看，咱们可以看看关于文案的笔记的建议哈，可以参考文案排版和话术

宋茜

2014			
A	B	C	D
40	第一段开头介绍，例如： 千呼万唤使出来，咱们的明星产品出来啦， 流量不够用的宝宝们，可以动手啦， 100G超级流量卡		
41	第二段介绍产品详情，例如： 佳伊这就给大家介绍套餐详情： 超福卡： 月租： 套餐： 流量： 套餐外： 优惠点： 亮点： 弱点：		
42	第三段提醒，例如： 部分地区不支持发货：XX,XX,XX,XX 办理年龄： 1个用户30天之内仅可办理一张超福卡		
43	第四段结束段，例如： 读到最后大家肯定好奇办理渠道，非常方便简洁 1.点击图片下方直接办理 2.私信 3.搜索框搜索		

4【写正文】

文案写作言简意赅、逻辑明确

文案写作尽量口语化，以此降低用户阅读难度
合理运用表情符号，不干扰用户阅读

第一段开头介绍，例如：

千呼万唤使出来，咱们的明星产品出来啦，
流量不够用的宝宝们，可以动手啦，
100G超级流量卡

第二段介绍产品详情，例如：

佳伊这就给大家介绍套餐详情：

超福卡：

月租：

套餐：

流量：

套餐外：

优惠点：

亮点：

弱点：

第三段小提醒，例如：

部分地区不支持发货：XX,XX,XX,XX

办理年龄：

1个用户30天之内仅可办理一张超福卡

第四段结束段，例如：

读到最后大家肯定好奇办理渠道，非常方便简洁

1.点击图片下方直接办理

2.私信

3.搜索框搜索

添加话题

#电信卡 #流量 #流量卡

第一段大流量卡
灯光准备好没M
大家正式开始
今日上场的第
先来看看这位1
牌100元月租+3
加持，激活后持
29元月租+700
期第一个月免费
国内流量0.1元/
流量5元/100月
可能有的小伙伴
看快月底买的话
代理商号卡流量
是，联合的颜值
像这样流量卡
是100元月租
假如你购买了大
10号激活后请开
右那么「星伊
的流量卡5月后
“什么情况？怎么
不要激动同志们
100元月租+700
激活什么？

例如：

- 1.限时福利！超级流量神卡来啦！100G流量大放送！
- 2.低月租！大流量！这还不冲吗！
- 3.100G流量卡！免费领！限时福利！
- 4.不限速大流量卡！谁用谁香！

现场案例演练

现场案例演练



客户：月子中心

背景：有专人运营小红书账号，但笔记质量差，互动基本只有几个，粉丝量不过百

需求：为账户引流，带来精准客资

现场案例演练

视频素材质量低



- 建议以**图文为主**，便于过审
- 传授**优质笔记样式**，给出图片拍摄建议

文案产出能力弱



- 给出**标题**怎么写、**正文**怎么写具体建议
- 提供**热门话题**选择，提升笔记曝光
- 热门**关键词**置入到图片和标题中，提升收录率

快速看到客资转化



- 账户定**位人设分析**，无关笔记进行隐藏
- 笔记以**介绍月子会所**为主，展现优势，打出卖点
- 增加**营销话术**，呼吁用户立即行动

现场案例演练

查找笔记



舒适高端的环境

⊕ CLOCK IN

武汉江景月子房是什么体验？



江景环绕+星级奢宠 ✨「武汉美美月子中心」

江景环绕+星级奢宠 ✨「武汉美美月子中心」

十月怀胎每一次孕育都是一次奇迹的诞生
在这奇迹的背后是家人和妈妈辛苦的付出
好好休养、坐好月子是关键
girl~ 剩下的这个“月”我们就不将就~



今天带大家揭晓：

位于武汉江岸马哥罗酒店内
奢华隐匿的「MERRY美美高端月子中心」
在喧嚣的城市里架起的保护城堡
为妈妈和未满月宝宝精心打造的疗愈环境



📌治愈系江景月子-

美美月子身居闹中取静的繁华位置

看江望景、临江而居 🏡

宝妈睁开眼看见的便是穿过城市的江水

随时眺望江滩繁华夜景

270°落地窗饱览日出日落、斗转星移

月子生活 🛀 也可以惬意悠闲~诗情画意~



📌舒适高端的环境-

拉上窗帘又是完全独立私密的空间

全屋防眩目灯光，一键遥控窗帘

于明与暗、繁与简的平衡

完备的功能隐私划分

让您于品质之中乐享月子生活

📌安全私密的空间-

五星级配置！全方位安保

专属20层安静又强私密性

探访登记消毒刷卡层层防护

为您倾心打造“家” 🏡 的氛围

在美美安享一月的度假时光

📌安逸无忧的休养-

温暖有爱的24小时护理

科学贴心的VIP月子服务

营养美味的五星 🌟 月子餐

美美尤其注重每一款产品的体验 🛏

甄选国内外优质的母婴用品全天候供应

万千准备，只为让您住的更舒心！



📌在美月子中心-

每天早上被朝阳唤醒 🌞

每天晚上看着星星入睡 🌟

窗前美景、案上美食

一呼一吸间都是五感疗愈



📌高端品质，在美美，坐月子更舒心

所遇皆温柔、美好而珍贵

在美美开启度假般的月子期 🏡

期待，每一位尊宠的你~

我们专注月子服务9年，服务过上万名宝妈。

需要了解宝妈可以私信获取详细资料报价，专业母婴顾问详细为您介绍！

#武汉月子中心

现场案例演练

分析标题



模仿标题

- 标题：
- 情绪+人设+结果
- 细分人群+数字+结果

- 独栋奢华+星级服务|淮安宝藏月子会所
- 妈妈圈中口口相传！专业月子中心原来长这样
- 6大房型大揭秘!!坐月子比度假还舒服

现场案例演练

分析正文



模仿正文

• 正文:

- 1、【开头铺垫——主要站在妈妈的角度描写，引入我们月子中心】
 - 2、【正式引入主题】
 - 3、【亮点解说，分点】
 - 4、【进一步氛围的渲染，描述一个温馨舒适的场景】
 - 5、【品牌介绍】
 - 6、【引导私信咨询】
- #地名月子中心

坐月子对于产后妈咪来说是头等大事
坐月子是指在产后一个月这段时间内好好休息
精心调养帮助身体能够恢复健康
由于刚分娩完身体比较虚弱
此时妈妈们对于照顾宝宝也是分身乏力好好休养
坐好月子是关键
girl~ 剩下的这个“月”我们不将就~



今天带大家揭晓：
位于江苏省淮安市，毗邻生态景区
奢华隐匿的「独栋高端月子中心」
在喧嚣的城市里构建起温馨的温室
为宝妈和宝宝带来宾至如归的享受



1 优越的地理位置~
毗邻生态景区，享受静谧环境
尽享奢华，紧邻一级房产融侨观邸
景区相伴、远离城市喧嚣
观邸相傍，尽显高档奢华🏡
为母婴打造安全舒适的私人环境
月子生活 🏡👶也可以让人心驰神往

2 安全私密的空间·

独栋建筑设计
新风循环系统
贴心式房间布置
“以人为本”，个性化定制服务
如家般的生活品质体验

在和禧月子中心

“衣” 纯手洗服务☀
“食” 星级打造，营养科学配比💎
“住” 品质、安全、私密、定制化
“行” 高端私人管家与您同行
一呼一吸间都是五感疗愈



✓
高端品质，在和禧，享受式坐月子
用心服务，用爱守护
和禧·以爱之名呵护您👑
期待，精致的您入住~
专业的人为您提供专业的服务
需要了解的宝妈可以私信获取详细资料报价，专业母婴顾问详细为您介绍！
#淮安 #淮安月子中心 #月子中心推荐

**把语言化为行动，比把行动化
为语言困难得多。**

——高尔基

感谢观看

