

女性成长IP

她宇宙

漫游指南

- 小红书平台背书女性友好品牌联盟
- 线上+线下 打造真实且有温度的女性社区



女性



品牌



平台

首个平台级以【社区内容运营+品牌深度定制】

ToB与ToC兼顾的女性圈层IP

围绕小红书核心TA【高净值女性】，打造【社群化】长线内容矩阵

与品牌一起为用户输送助力女性生活和成长的干货

项目策略

1

高用户价值的内容
为品牌培养高黏性TA

长线运营 全年不断

2

定制主题星球
为品牌制造声量

集中打爆 全网扩散

3

年度大事件
为品牌扩大影响力

年度回顾 二次传播





她宇宙
是如何运行的？

小红书将搭建1个“她宇宙”主阵地

既是属于女性的成长社区，也是每个品牌入驻的载体



女性
用户

参与



成长主题活动/互动/事件
线上线下联动
助力女性向上生活



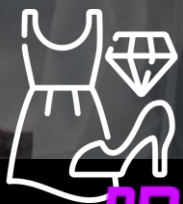
入驻



品牌

她宇宙为不同赛道品类提供不同的星球土壤 赋予品牌及产品女性成长主题&意义

服饰对女性来说是盔甲，给她自信和底气，她们追求终身美丽，也是终生美丽。



服饰运动

汽车对女性来说是安全感，给她自由和选择，去想去任何地方。



汽车

3C产品对女性来说是记录者，给她便利和自在，记录每一个绽放时刻。



3C数码

美妆护肤品是女性最好的朋友，给她美丽和特别，让每一个女生获得“美的自由”。



美妆护肤

快消产品为女性构筑了日常的点滴生活，帮助女性追求的轻盈感、松弛感、健康生活。



快消个护

第2期

#松弛感星球

第1期 lululemon (已上线)

#为她的每一步而生

第3期

#向内生长星球

第4期

#不被定义的星球

第5期

#回归自然力星球

每期启动1颗“她星球”

品牌的专属阵地，承载品牌形象&传播内容&产品种草
小红书与品牌共创带有女性成长元素的主题星球

每个品牌拥有一颗自己的星球

- 通过星球主题诠释品牌精神/理念
- 通过星球活动触达目标TA
- 通过话题讨论带动互动与传播

The background is a deep black space filled with numerous small white stars. Scattered throughout are larger, more vibrant stars in shades of yellow, orange, and blue. In the upper right quadrant, a small satellite or space station is visible, featuring a central blue module and two large, reddish-brown solar panel arrays.

她宇宙

2023 Calendar

星球启动规划

主题星球 1

爱乐星球

Music Planet

通过音乐介质来传递成长的价值观
打造一场沉浸式音乐会
专属于女生的入场券
整晚不间断供应创意音乐场景
走心抒情/澎湃电子/安静民谣.....
诠释内心力量以及帮助女生自由释放

🕒 上线时间: 3-4月

🏷️ 招商品牌: 全品类

服饰类——在音乐会任意一个环节中own品牌主题,
鞋服配饰可以作为每个音乐现场的Dresscode
3C类——冠名, 联合小红书出品记录影像

可以躺平着听的
沙发弹唱



烛光里的交响



海边落日摇滚



沙滩星空大合唱



雪地二重奏



主题星球 2

疗愈星球

Healing Planet

女孩们3日“出逃计划”

以一系列疗愈日程&与大自然产生连结的体验活动
帮助女性回归身体的平衡、找到内心的笃定

🕒 上线时间：3-4月

🏷️ 招商品牌：全品类

美妆护肤——产品层面：在活动体验中融入对肌肤的疗愈环节/理念层面：结合品牌关照女性、治愈女性的精神态度

汽车——作为抵达治愈星球的交通工具，帮助女性获得自由，最后可落在场汽车电影活动



主题星球 3

美人儿星球

Beauty Planet

美人们的聚会

办一场给各种“美得很特别”的女生大派对
包容所有职业、身份、风格的女生
体现女性终身美丽、终生美丽

🕒 上线时间：4-5月

🏷️ 招商品牌：全品类

美妆护肤：为女生提供形象改造灵感，让每个色号都很美

服饰运动：提供派对服装，让每个Size都很美



荧光派对



素颜派对



复古DISCO派对



婚纱派对

超能力星球

SuperMom Planet

让母亲回归本我之旅
今日爸爸带娃/小红书带娃
你只做你想做的，让每个妈妈，回归她
明星/大k带队，带妈妈们实现作为她的一天
品牌可为妈妈私人订制一天回归schedule

🕒 上线时间：5-6月（母亲节）

🏷️ 招商品牌：全品类

食品快消：给妈妈们的身体补给，在活动环节中使用

鞋服配饰：妈妈们的OOTD，帮助她们获得好状态，是辣妈也是辣妹



飞盘运动



复古骑行



集体瑜伽

向内生长星球

Inner Growth Planet

定制集体旅行路线——女孩们的成长之旅

除了向外探索，更是一次向内挖掘的旅程

旅行环节：

篝火夜读（女孩们彼此交换一本书，在旅途中读完）

沙滩坦白局（针对一个议题讨论，比如身材焦虑）

自由骑行（体能释放）

🕒 上线时间：7-8月

🏷️ 招商品牌：全品类

食品饮料、汽车、个护美妆等品牌/产品，在旅途的各个环节中植入，帮助女生实现更好的旅行体验

海边野餐



露营卧谈会



森林餐桌



真我星球
True Self Planet

纪录女性真实之美

鼓励女生真实发声、勇敢表达

以个人纪录片形式分享

汇集成一颗能带给每个女孩心灵治愈的星球

联动线下展览机构展出这些影像内容

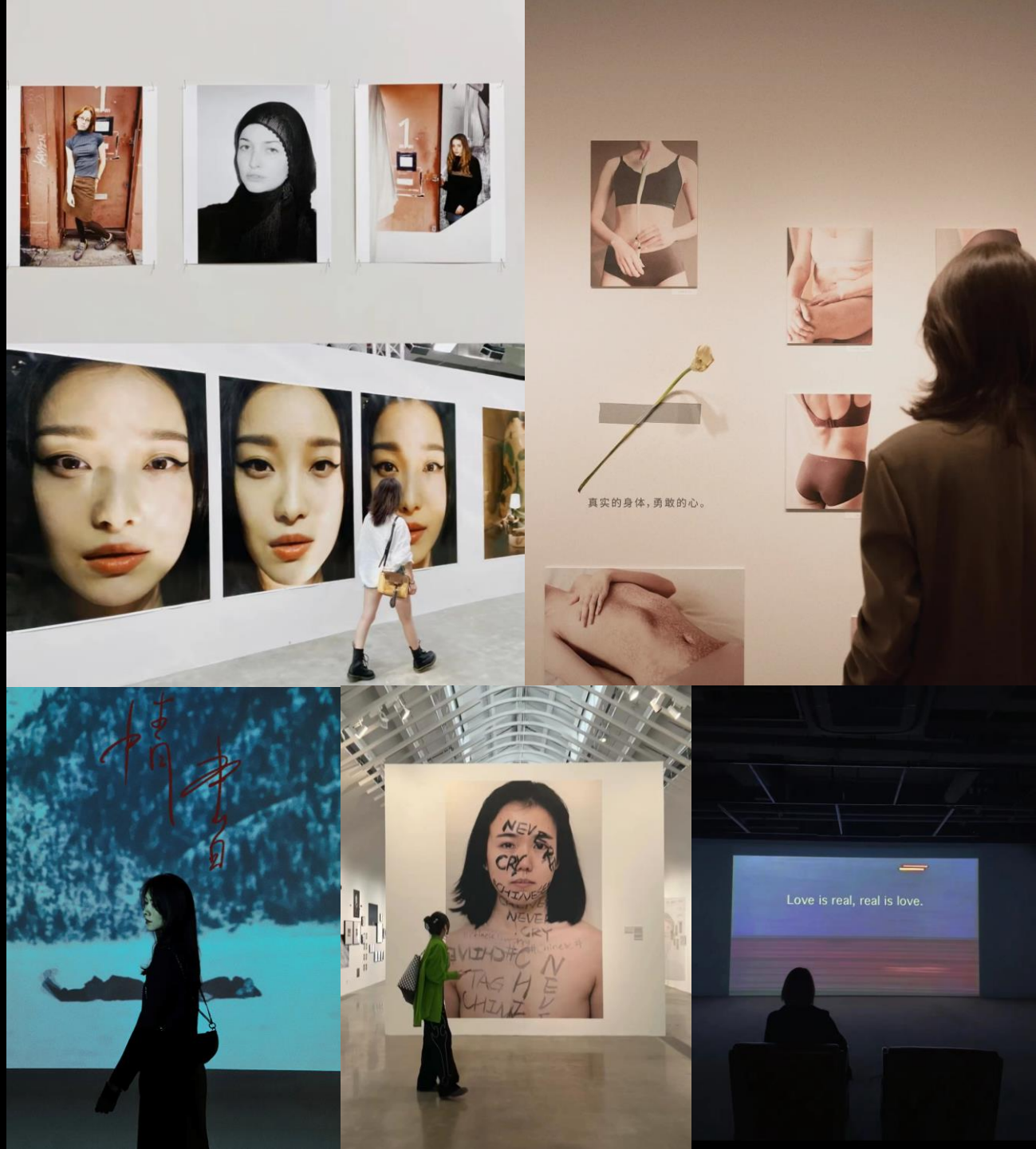
并策划女性主题沙龙、女性艺术家作品展等



上线时间：9-10月



招商品牌：全品类



年度收官

女性演讲——「她们的小宇宙」

小红书年度女性成长大事件 RED 演讲「她们的小宇宙」，每个人都可以在以“她宇宙”为主题的舞台上，发光至少**6分钟**。

她们以**演讲、脱口秀、音乐、表演**等形式，向我们展现当代女性丰富、有趣、自由的表达和态度。

与此同时，**诚邀所有联盟品牌共同见证**，开放品牌星球助力墙，合作过系列IP的品牌，在收官演讲SHOW中露出。

🕒 上线时间：**12月**

🏷️ 招商品牌：**全品类**





她宇宙

大流量+多圈层

高亮宣推资源

星球体验官

*人选为方案示例，以实际执行为准

有态度&有观点的明星+大K

每期邀请明星+KOL一起入驻“她”星球

——组团参与体验项目，在沉浸的环境与真实的互动中，感知成长的力量。

每位达人各自产出活动体验vlog

——从不同的视角记录心声，同时结合品牌&产品特点进行内容输出。



@孙怡



@宋妍霏



@毛晓彤



@刘恋



@一枝南南



@西门大嫂



@豆豆



@皮诺曹儿



@alex绝对是个姐儿



官方宣传片

活动主题视频



小红书官方拍摄制作 当期“她星球”主题视频

- 全程记录星球大事件，侧拍活动体验互动，真实展示女生成长变化
- 结合深度访谈，走心呈现女性成长话题
- 品牌角色高亮展示
(星球启动官身份体现/logo露出/品牌女性成长主题 highlight)





官方出品
宣传片

明星

深度参与
活动造势



艺人体验
Vlog

官号

官号矩阵
流量造势



活动宣发
笔记

KOL

多类型博主齐聚
辐射粉丝人群



达人产出
活动视频

.....

KOC

素人博主真实发声
带动口碑&声量



素人投稿
笔记

.....

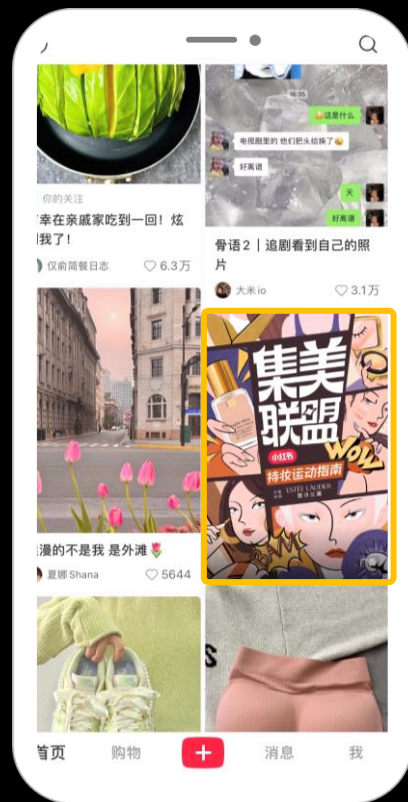
多圈层传播物料花式衍生
多维度传透女性成长主题
多视角诠释品牌产品故事与精神理念

站内宣推



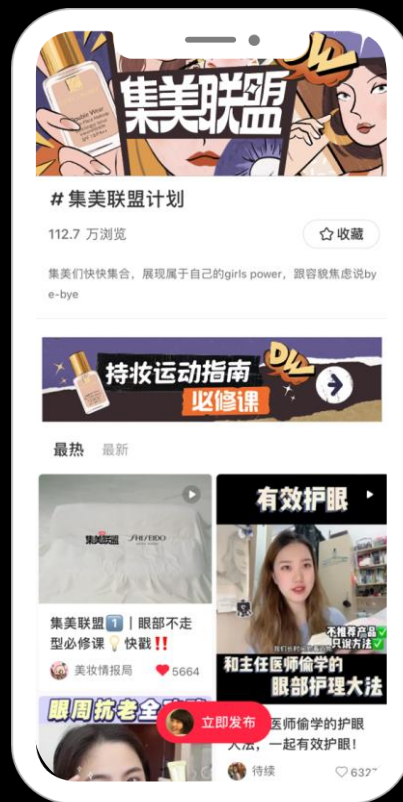
开屏

第一眼拦截



信息流

原生感吸引用户



活动话题页

聚拢话题内容



火焰话题

锁定热门搜索



品牌专区

助推活动声量



她宇宙

长线内容运营

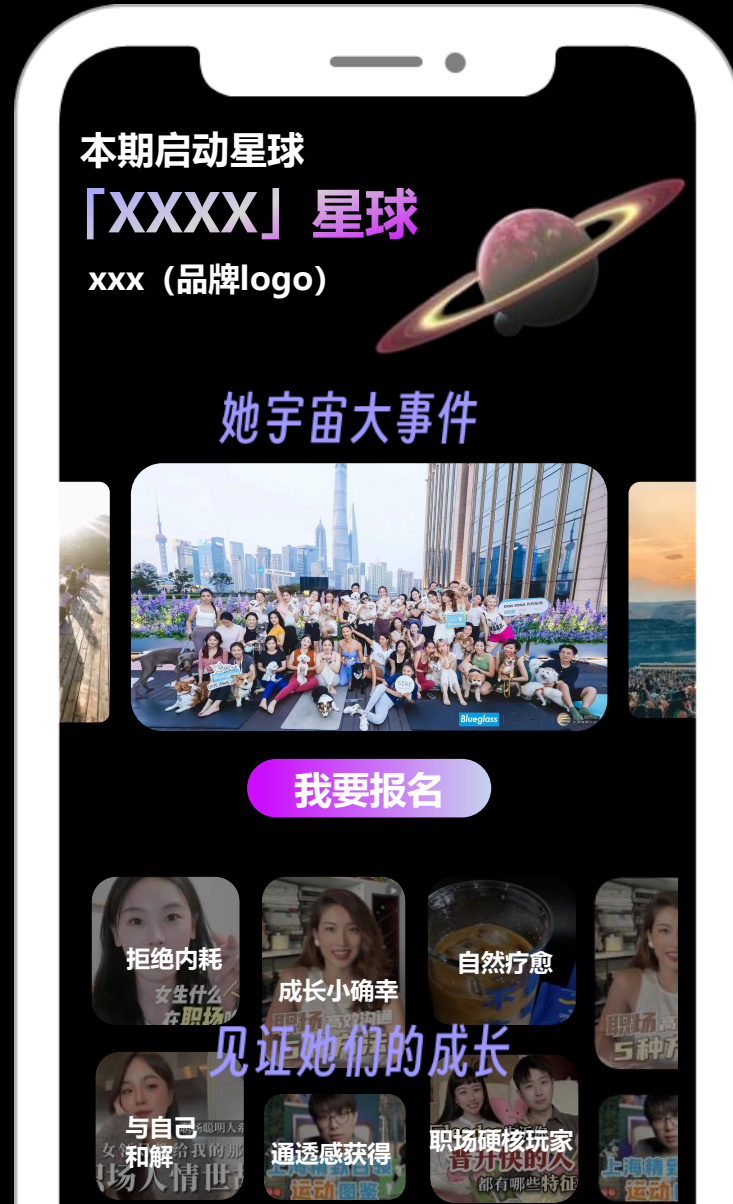
真实助力女性成长

IP主阵地“她宇宙”——全年长线运营H5&活动专区

每期活动开启时更新迭代，不断扩充 + 活动内容展示&沉淀，持续曝光

“她宇宙”图谱，展示IP所有成长主题星球
(可跳转每颗星球对应品牌笔记)

*项目内容依据实际招商情况制定



当期活动品牌主题星球展示
(跳转品牌星球H5)

星球大事件招募&回顾
(跳转对应活动笔记)

精选KOL内容，展示女性成长主题笔记 (弹幕笔记形式)

IP主阵地“她宇宙”——热门话题讨论&活动沙龙组织

不间断日常向运营，与女性用户精准沟通，维持IP热度，输送内容价值

- 官方发起并邀约有态度观点的女性KOL参与讨论
- H5开辟专区展示话题笔记

母亲节话题

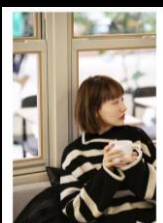
#我和妊娠纹和解了

如何缓解生育焦虑



曾经我们也很讨厌自己 和 @Aukse Grei 一起聊了...

瑞雪 Cloe 2021-06-13 6534



你有讨厌过自己吗 比如你是强迫症，觉得自己怎...

主持人郭晓敏 12-05 174



拒绝年龄焦虑~39岁这年，我与年龄和解了...

长生不老的j... 11-11 1296

三八节话题

#我对自己又爱又恨

如何正视优缺点共存的自己

- 线下机构合作，开展社群活动
- 提供关注女性身心健康成长的体验内容



女性力量沙龙讲座

联动机构：

卓美术馆@苏州

今日美术馆@北京

让每个女生都能在“她宇宙”里
发出心声，找到共鸣，得到答案

IP品牌阵地 ——单期启动星球 定制H5+话题页

品牌专属活动阵地，全站资源集中引流

- 品牌视觉风格定制呈现
- 活动视频等物料集中展示
- 明星/KOL宣发露出
- 品牌任务玩法+福利放送，刺激用户反复参与互动



首期合作案例

品牌 lululemon



「她宇宙」项目节奏规划

她星球
启动计划

「为她而
生星球」
(已结束)

「爱乐星球」
(3-4月)

「疗愈星球」
(3-4月)

「美人儿星
球」
(4-5月)

「超能力
星球」
(5-6月)

「向内生
长星球」
(7-8月)

「真我星球」
(9-10月)

「她们的小
宇宙」收官
演讲 (12
月)

2022年10月

(除以上星球外，全年开放与品牌共创主题星球)

2023年12月

她宇宙
内容运营

主阵地H5+话题页全年在线 (随星球主题更新)

「她宇宙」线下运营体验沙龙/课程/活动

女性成长话题讨论版块KOL运营 (随热点更新)

项目价值总结

准 人群

打透小红书最具价值感的人群（也是区别于其他平台的显著人群特点）——高净值女性

强 内容

打造小红书成长内容补给站，为用户输送扎扎实实的成长干货（包括内在力与外在力的输入与输出），与品牌产品一起助力用户向上生活

大 事件

通过大事件打造，联合长线资源，既以群聚效应拱热话题，又以深度运营持续为品牌造势

Blueglass

STAY

THE BLUE PRINCESS CENTER
[未知] [未知] [未知] [未知]

单期timeline

预热号召期 (10 days)

爆发宣推期 (3 weeks)

平台侧

主阵地H5+话题页全程运营

品牌活动话题页上线

品牌H5上线

官号招募笔记发布

线下活动日

官方宣传片发布

官号活动笔记发布

明星侧

明星号召笔记发布

明星活动体验笔记发布

达人侧

号召笔记发布

话题笔记预埋

达人体验视频发布

外宣侧

PR预热稿件

微博、微信、抖音等站外平台物料宣发

PR结案稿件

流量侧

笔记信息流

开屏

火焰热搜

Wowcard信息流

*项目时间仅供参考，以实际执行为准

期待合作!

小红书 | 营销中心



Hope 2022.