

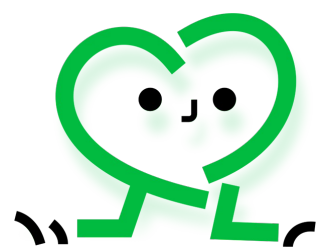
小红书 种草学

如何选好博主

➡ xue.xiaohongshu.com



- 01 常见的找人方式
- 02 分行业选人指南
- 03 博主评估维度详解
- 04 博主建联方式指南



Part 01 常见找人方式

要开始自主寻找博主了？！
先来了解一下，
在蒲公英自主找博主常用的4种方式吧！

方式一：智能博主推荐，获取行业优选博主

标签体系太丰富，新手不知道怎么选？
蒲公英的**行业博主推荐功能**可以成为你的最强帮手！

基于小红书内容消费和行业合作趋势，行业博主推荐功能为你挑选与所在行业更适配的蒲公英博主，并精选其中「**内容风格更匹配**」、「**数据表现更靠前**」、「**行业受众更喜爱**」的账号。



使用方式：

- 前往蒲公英博主广场，点击搜索框右侧的【需要平台为我专属推荐】
- 选择你所在的行业，即可获得专属推荐

了解更多：小红书蒲公英

方式二：多维标签体系

筛选预期达标博主个性化需求越来越多，需要多维找人？开始尝试一下标签筛选功能吧！

博主广场三大内容标签体系，通过多种方式刻画了博主的内容和人设属性，帮助用户直接高效地挖掘心仪博主。更有丰富的数据筛选能力、定位符合预期“KPI”的博主！

内容标签

包括30+内容垂类标签、90+人设标签、30+内容特征标签，适用于寻找不同赛道的「垂直博主」、挖掘特色「跨圈层博主」

数据标签

支持自定义筛选符合预期阅读、互动、成本数据的博主



方式三：关键词搜索，定位内容匹配博主

有明确的**内容策略**，希望找到会写相应卖点、能展示对应场景、擅长创作相关题材的博主？
直接使用**关键词找人**功能吧！

结合笔记内容需求，输入相关内容关键词，
平台**智能匹配**笔记提及相关内容的博主。

同时，可结合标签进一步**精确筛选**。

笔记关键词 ⓘ 博主昵称

美拉德

搜博主

☆ 同行爱搜

好物分享 抗老 痘痘 测评 面霜 腮红

🔥 热点推荐

西瓜新吃 毕业季 便利店调酒 同色系穿搭 早秋穿搭 快乐减脂水

数据表现 传播表现 ∨ 性价比表现 ⓘ ∨ ☐ 新锐 新锐博主 ⓘ ☐ 剔除低活跃博主 ⓘ

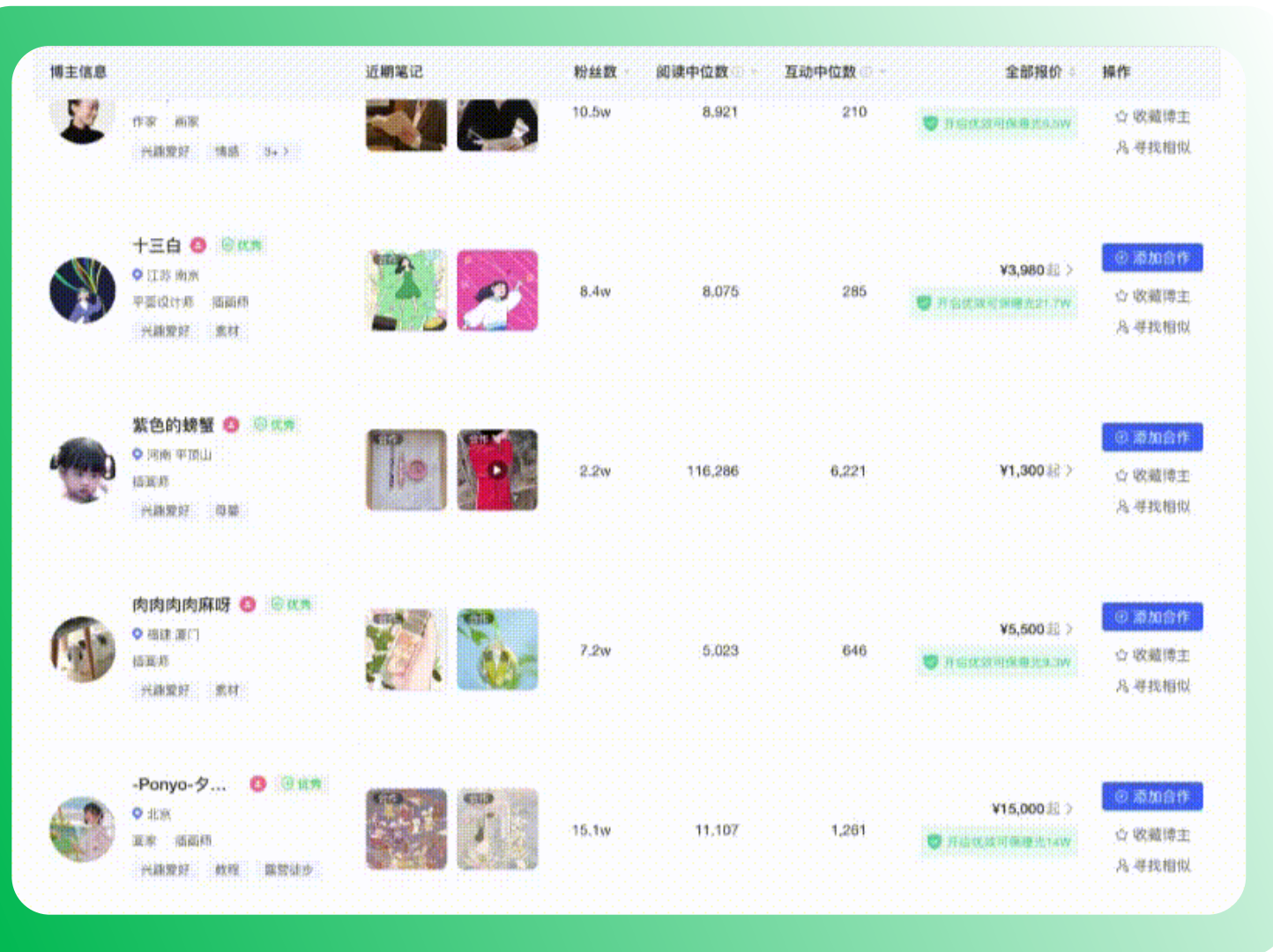
合作信息 合作报价 ∨ 近期合作行业 ⓘ ∨ ☐ 优效 优效模式 ⓘ

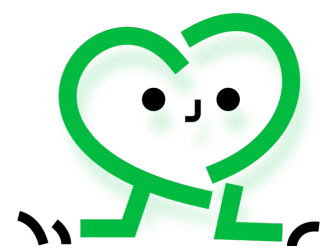
方式四：相似博主-智能找博主

如果你已经具备成熟的找博主经验，且有自己心仪合作的博主，想要找到更多和TA一样优秀的博主，那么蒲公英「相似博主」推荐就最适合你不过了！

蒲公英相似博主推荐工具支持‘以人搜人’，帮助客户寻找和目标博主画像高度相似的账号

- 1、使用方式：你可在博主广场博主列表、搜索结果页、博主主页发现「相似博主」模块
- 2、通过点击「查看更多」，即可查看全量相似结果，并支持筛选结果中粉丝量级、合作报价匹配的博主





Part 02 分行业选人指南

想了解所在行业具体怎么筛标签、怎么选关键词？！
来看看平台的一些建议吧

标签建议

垂直关联博主：

指博主垂类与行业类别高度匹配，能够精准触达行业人群，如美妆产品 匹配 美妆博主；

场景关联博主：

指该垂类博主的内容场景中，可以差异化种草相关产品，扩充场景、传播卖点、打细分人群，如美妆产品 寻找 户外运动博主，在户外场景推防UV卖点；

场景扩散博主：

指该垂类博主的内容场景中，可以自然展示相关产品，广泛扩充蓄水人群，如美妆产品 寻找 绘画博主，推特色款限定瓶身、展示工艺；

垂类/行业	美妆个护	食品饮料	母婴	3C电器	日用百货	服装配饰	家居建材	汽车	互联网	文体娱乐	生活服务	餐饮	教育培训	出行旅游	医疗健康
美妆	垂直关联					场景相关									
个人护理	垂直关联			场景相关	场景相关										场景相关
护肤	垂直关联				场景相关						垂直关联	垂直关联			场景相关
时尚	场景相关			场景相关		垂直关联		场景相关			垂直关联			场景相关	场景相关
美食		垂直关联		场景相关	场景相关										
母婴	场景相关	场景相关	垂直关联	场景相关	场景相关	场景相关	场景相关	场景相关		场景相关	场景相关		场景相关	场景相关	场景相关
家居家装	场景相关	场景相关		垂直关联	垂直关联	场景相关	垂直关联								
科技数码				垂直关联					垂直关联						
宠物				场景相关	垂直关联										
汽车					场景相关			垂直关联							
兴趣爱好	场景扩充	场景相关		场景扩充	场景相关				场景相关	场景相关					
教育/职场		场景相关		场景相关	场景相关	场景相关	场景相关		场景相关	场景相关			垂直关联		
影视综资讯				场景扩充											
出行	场景相关			场景相关		场景相关		垂直关联		场景相关	场景相关	场景相关		垂直关联	
运动健身	场景相关	场景相关		场景相关	场景相关	场景相关				垂直关联	场景相关				
生活记录	场景相关	场景相关			垂直关联	场景相关		场景相关			场景相关		场景相关		
情感	场景相关					场景相关			场景相关						
摄影	场景扩充			场景相关		场景扩充		场景扩充						场景相关	
健康养生		场景相关		场景相关	场景相关										场景相关
婚嫁	场景相关				场景相关	场景相关									
强相关人设	化妆师、造型师、二次元人群、主播、插画师	学生、咖啡师、宝妈、甜点师、营养师	妈妈、家庭、萌娃、孕妈、育婴师	学生、家庭、室内设计师、数码爱好者、独居人群	铲屎官、家庭、妈妈	模特、户外爱好者、服装设计、珠宝设计师	室内设计师、家庭、建筑设计师	户外爱好者、家庭、摄影师、创业者、夫妻		户外爱好者、手办爱好者、手帐爱好者、教练、学生、二次元人群		学生	妈妈、萌娃、学生、家庭、留学背景、海外华人	户外爱好者、摄影师、家庭	模特、妈妈

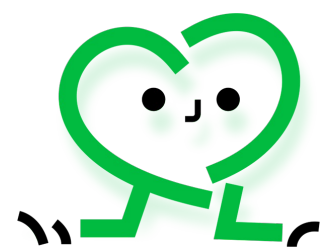
*基于平台近90天数据洞察，仅供参考

关键词建议

你可根据内容热点词，找到背后的趋势制造机，打造行业赛道下的新趋势，抢占用户心智；
你也可以根据实际的人群-内容策略，找到会做相关内容、做过相关形式、做得好且出圈的博主；

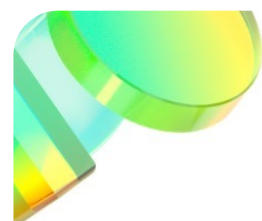
类型		举例	参考使用方式 - 以服饰行业为例	可以如何获取
通用热点词		美拉德	搜索“美拉德穿搭”，寻找具备时尚热点sense的博主，构建赛道下的用户心智	关注“商业广告薯”小红书官方账号， 获取每周热点趋势
行业词	场景词	户外	搜索“户外穿搭”，寻找具备户外装备知识的博主，垂直专业化种草	1.1 基于内容广场洞察 1.2 获取行业参考 行业化选人指南
	风格词	多巴胺	搜索“多巴胺穿搭”，寻找色彩风格博主，完美匹配产品调性	
	功效词	防晒	搜索“防晒衣”，寻找垂直测评防晒功能的博主，准确传播卖点	
	材质词	手工羊毛	搜索“手工羊毛”，寻找热衷羊毛工艺的博主，有效沟通产品工艺	
	受众词	小个子	搜索“小个子穿搭”，寻找TA中的意见领袖，精准触达目标人群	

*基于平台近90天数据洞察，仅供参考



Part 03 博主评估维度详解

当你找到一个有“眼缘”的博主， 这时候就要全面评估、判断ta是否值得下单啦！



多维数据标签 让账号评估更科学

蒲公英丰富的平台能力
帮助品牌找到内容更适合、传播更具潜力的博主
全面提升营销种草效果

多维数据标签

全新健康等级、100+细分垂类&60+人设、15+平台独有数据，
从账号健康到内容属性到传播潜力，全面认知博主

基础
信息

性别、地理位置等

数据
表现

阅读互动、性价比、互动
粉丝占比、预估阅读单价等

生态
标签

健康等级

合作
信息

近期合作行业、服
务表现、合作数据等

内容
属性

内容类目、人设、
内容特征等

粉丝
画像

粉丝性别、地域、
设备等

全新博主主页

支持细拆内容/流量/渠道类型，查看博主在同赛道的位置，
个性化、深度、科学评估博主内容创作和流量传播能力

支持细分

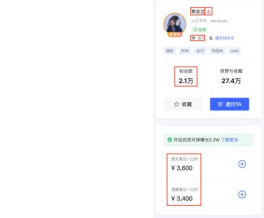
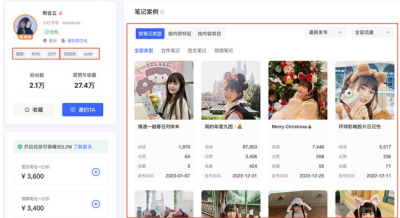


支持比较



STEP1 – 了解数据指标

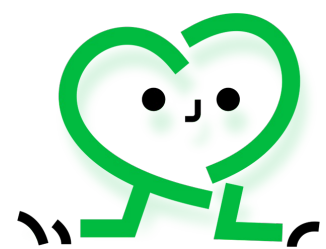
蒲公英提供了全面丰富的数据和标签，帮助品牌更全面地了解博主。**常见的评估维度**包括：

评估维度	评估目的	平台数据/标签能力	平台特色标签	示意图
基础信息	了解“博主是谁？” 对应博主和账号的基本属性	昵称、性别、地理位置、粉丝数、合作报价等	1、健康等级：聚焦创作者帐号运营表现，客观直接地反映帐号内容及流量健康，为品牌提供更健康/稳定的优质供给。 了解更多	
生态属性		健康等级		
内容属性	了解“博主的内容是什么样的？” 对应博主的内容形式、风格等	内容类目、特色人设、内容特征、笔记案例等	1、内容类目：根据博主近期笔记内容方向特征划分，30+一级垂类、100+细分垂类，覆盖生活全场景 2、人设标签：包括身份信息/家庭角色/特色背景，反应笔记内容中客观存在的人设特征，60+人设帮助精细化定位博主 3、内容特征：近期笔记内容的关键词特征，含通用标签 & 品类特征标签。30+特征标签，精准找到特色内容创作者	
粉丝画像	了解“博主的粉丝是什么样的？” 对应博主的粉丝性别、年龄、兴趣等	粉丝性别、地域、设备等	1、设备信息：展示粉丝的设备信息，帮助了解粉丝购买力	
数据表现	了解“博主的预期合作效果如何？” 对应博主的数据、账号表现预期	阅读、互动、性价比表现等	1、独有数据：包括互动粉丝占比、预估阅读单价、阅读中位数等15+蒲公英平台独有数据	
合作信息	了解“博主近期合作表现如何？” 对应博主近期合作行业、数据、案例、评价等	近期合作行业、合作传播表现、服务表现、合作案例等	1、博主活跃：展示博主近7天中登录小红书app的天数，用于评估活跃情况	

STEP2 – 查看实际案例

通过一个具体案例，我们可以了解一下蒲公英博主身上有哪些具体的标签和数据，和它们背后的价值：

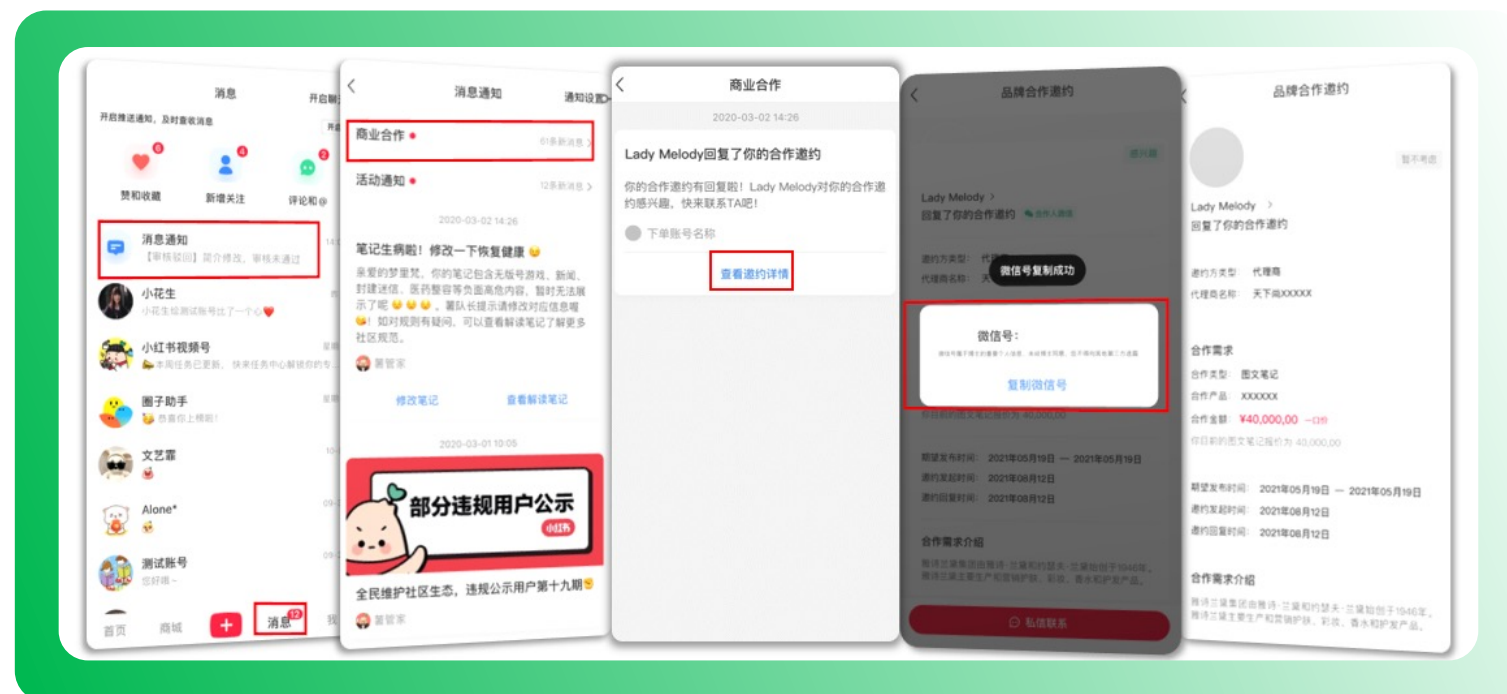
具体模块	示意图	模块介绍	数据解析
基本信息		• 基本信息 展示博主地域、机构等基本信息	快速了解博主基础信息
		• 标签人设 展示博主所属内容类目，人设标签和特征标签	快速定位博主人设与风格，并根据合作需求判断博主是否符合本次推广目标
		• 健康等级 展示博主本月健康等级	快速判断账号健康度，平台建议选择“优秀”等级的博主
		• 账号数据 展示粉丝数、获赞与收藏	快速获知账号经营情况
		• 合作报价 展示博主本月报价	快速判断博主报价是否在预算范围内
数据概览		• 基本数据 展示博主近期发布笔记数、近期笔记TOP2内容类目及占比、TOP2合作品牌行业	快速评估行业匹配度
		• 传播表现 从阅读、互动中位数两个维度展示近期笔记表现	快速获知博主近期笔记的数据表现、和同类博主的对比
		• 性价比表现 展示博主图文/视频笔记预估阅读单价	快速获知预估的阅读成本，以及和同类博主的对比
笔记案例		• 服务表现 展示博主近7天活跃天数、邀约48小时回复率	用于评估博主活跃度、是否好联系
		• 成长表现 展示博主近期粉丝量变化幅度在同类博主中表现	判断博主近期热度和账号经营状况
		• 笔记案例 展示博主历史笔记案例	多维、直观展示博主笔记特征，用于评估博主笔记的内容类型与品牌调性匹配程度。推荐优先查看博主合作笔记、自然流量下的笔记，直接了解博主商业价值
传播表现		• 近期核心表现 展示博主笔记曝光中位数、阅读中位数、互动中位数、中位点赞量、中位评论量、中位分享量、互动率、视频完播率、图文3秒阅读率、千赞笔记比例、百赞笔记比例	
		• 近期流量来源 展示博主曝光量和阅读量来源占比	用于全面了解笔记数据情况，预估笔记传播效果，以及数据的稳定性
		• 近期笔记波动 展示统计范围内博主最近发布笔记的阅读量、互动量、曝光量波动	
粉丝分析		• 核心数据 展示粉丝量、粉丝增量、粉丝量变化幅度、阅读粉丝占比、活跃粉丝占比、互动粉丝占比	用于判断博主的用户影响力和粘性
		• 粉丝趋势 展示粉丝总量趋势、粉丝增量趋势	用于判断账号涨粉能力与成长潜力
		• 粉丝画像 展示粉丝性别分布、年龄分布、地域分布（可区分省份、城市）、设备分布、兴趣分布（TOP5）。	用于辅助判断博主粉丝画像是否与产品匹配



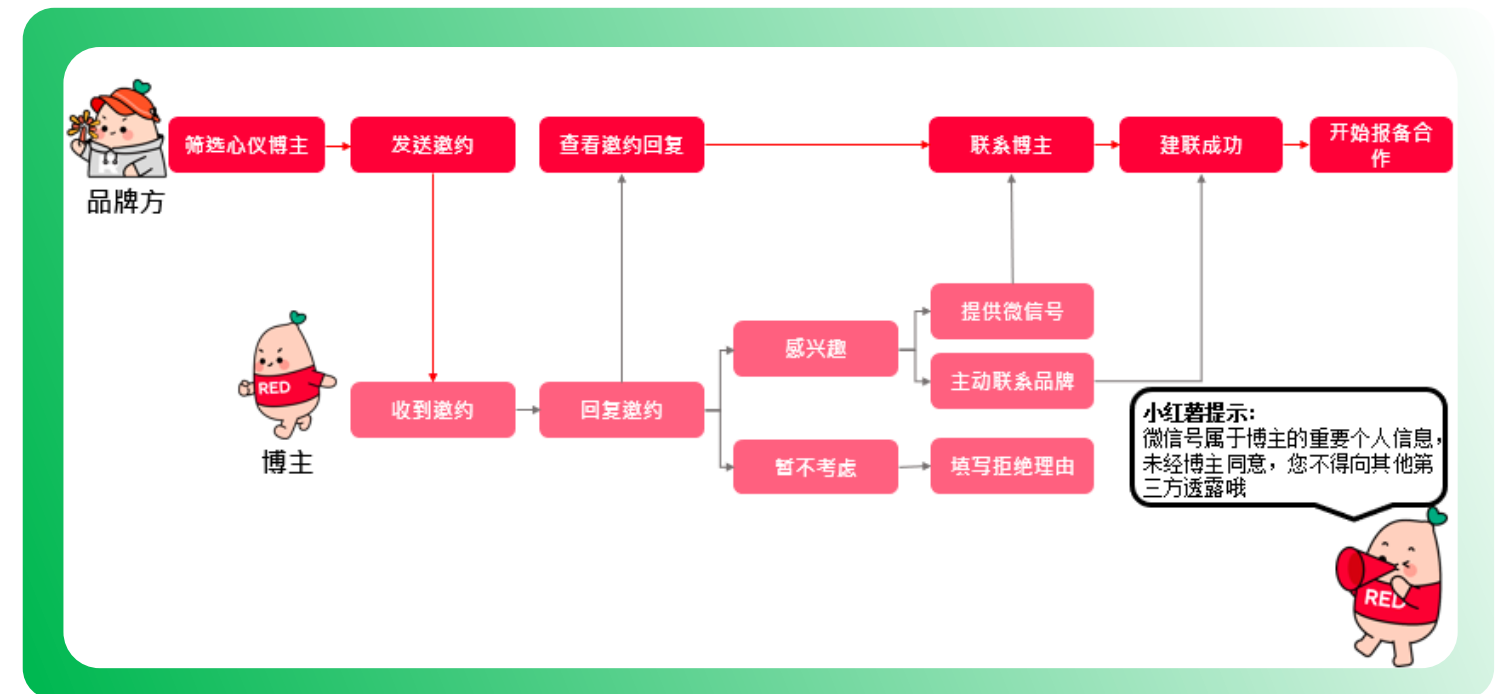
Part 04 博主建联方式指南

方式一：邀约工具-定点找博主

邀约工具是蒲公英平台帮助提高品牌方和博主合作效率的工具，支持将内容合作邀约通过系统消息直接推送给博主。
博主回复邀约时，支持披露微信号，帮助品牌方与博主**快速建联**。



邀约工具博主侧消息界面



邀约工具全流程介绍

方式二：招募合作-批量招博主

如果你合作的博主数量很多，希望有更高效率的选号服务，推荐使用蒲公英「**招募合作**」，只需填写清楚你的需求，平台将推送给适配的博主邀请合作，并通过表单等形式回收丰富的博主报名信息，不仅可直接了解博主合作意向，还能高效批量反选。

表达合作需求

计划招募博主数 *

仅支持输入2至100的整数

筛选博主条件 *

请根据品牌和产品特性谨慎设置博主条件，条件过严可能会影响招募数量

笔记类型 *

☒ 不限 ☐ 图文笔记 ☐ 视频笔记

博主粉丝数量 *

请选择博主粉丝数量

博主报价 *

请选择博主报价

博主内容类目 *

请选择博主内容类目

其他要求

请填写对合作博主的要求，例如博主特点、笔记方向、笔记调性、笔记场景等。非必填

0/100

请先填写计划招募博主数及筛选条件

预估 - 位博主有意向报名。

招募合作任务需求填写

自我介绍

美食vlog 有视频图文合作经验 提前2-3天交稿审核 配合修改

服务优势

支持投放广告、承诺笔记不删除、支持笔记授权、支持修改笔记、招募优惠价

内容构思

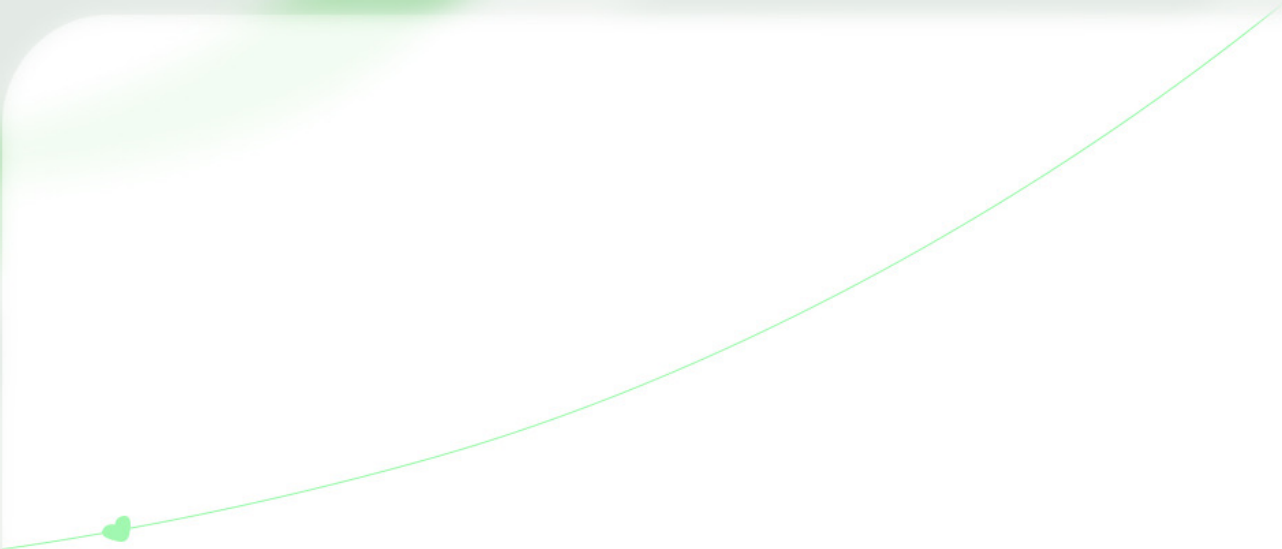
零食拆箱 很适合和朋友野炊 小零食盒放那很出片~ 辣么卤力也太贴心了 还有摇摇袋 在外面也能快速吃到美味 附赠小盘子 太贴心了 出门随身携带

代表作品

吡呖吡呖! 今年零食C位谁都不能和它battle😋

阅读数: 169 互动数: 7

某任务报名博主的自我介绍



THANKS

学种草上种草学

 **种草学**

