

小红书

2024小红书 孕童写真赛道通案

XIAOHONGSHU
ALL RIGHTS RESERVED.

人群高度相似——年轻高消费女性占比高

有想法 爱生活又年轻的TA汇聚小红书

小红书人群画像

50%

95后占比

3:7

男女比例

50%

一二线城市

2.6亿+

月活用户

小红书孕童照人群画像

70%

90后占比

1:9

男女比例

58%

一二线城市

1.2亿+

兴趣用户

小红书婚纱照人群画像

70%

90后占比

2:8

男女比例

59%

一二线城市

1.9亿+

月活用户

VS

VS

从浏览到搜索，用户真实选择，深度影响决策

用户浏览
主阵地

精准分发
激活需求

- 双列呈现
- 用户主动选择
- 每个点击更有价值

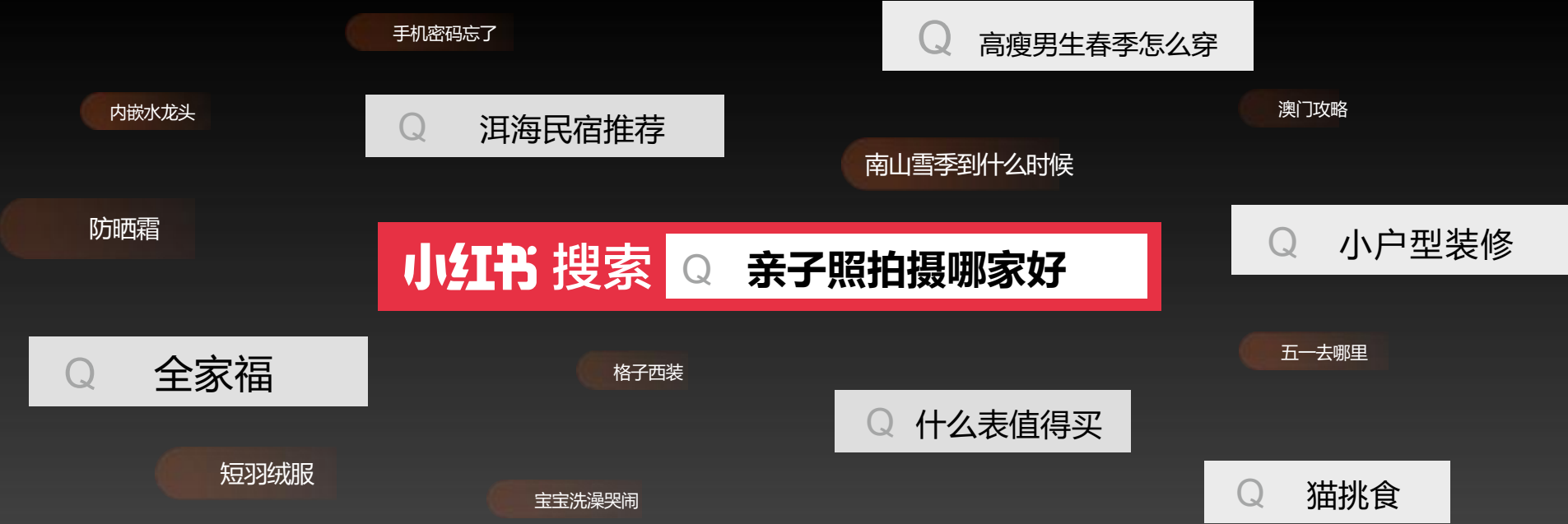


60%
日均用户搜索渗透

主动搜索
深度决策

- 搜索收敛
- 用户心智集中
- 每个搜索更加高效

小红书已经成为地地道道的 “国民生活搜索指南”



消费者在小红书的消费路径



口碑是小红书用户至关重要的决策因素

多种决策类型都在这里发生

快速
决策型

种草周期很短

阅读笔记数很少

短期
爱逛型

种草周期短

阅读笔记数少

短期
重搜型

种草周期短

搜索意图强

长期
爱逛型

种草周期长

阅读笔记数较多

长期
重搜型

种草周期长

搜索意图强

新一代消费者正在发生的「三个变化」

从悦人到悦己

82%
愉悦自我

主动参与 积极分享

90%
小红书UGC内容占比

兴趣丰富 需求多元

演唱会
多巴胺
松弛感
Citywalk
MBTI
发疯文学

强图文社区 完美适配摄影行业



图文形式易种草和闭环传播，
提升用户购买欲望，持续为品牌实现导流。

易传播

文字信息
获取更为效率

信息多

图文形式
易于用户沉浸式阅读

制作简单

行业素材天然适配
资源丰富

越来越多兴趣用户聚集小红书，获取影像灵感

影美用户日活用户基数庞大，日平均浏览内容高于大盘近两倍

影美行业日活&日曝光用户数

3966万

23年影美行业
日平均活跃用户

9700万

23年影美行业
日平均曝光用户

影美行业用户内容浏览vs大盘

80篇

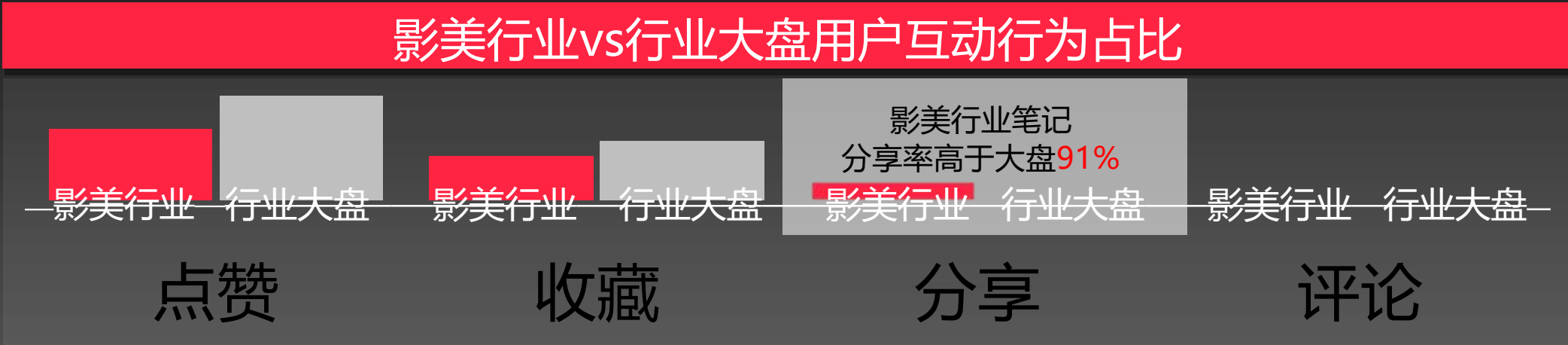
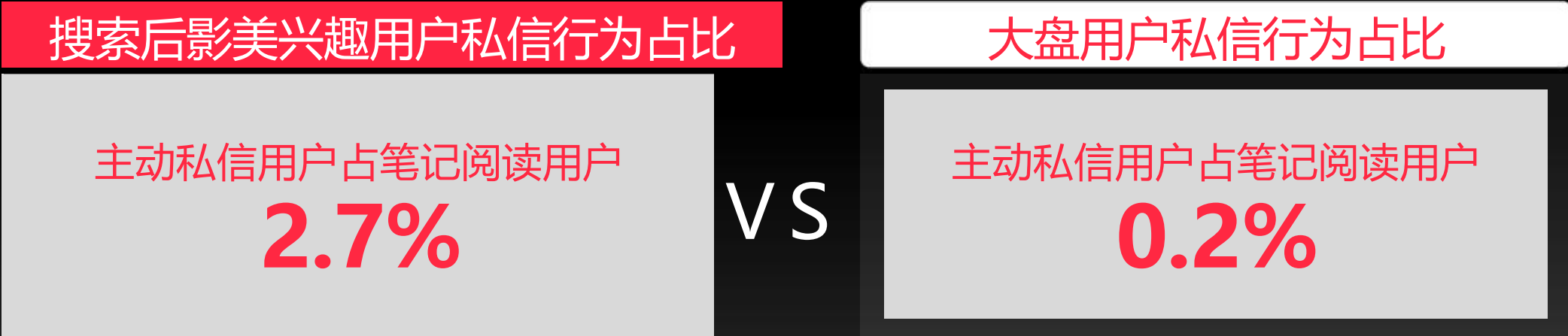
23年大盘用户
日平均浏览

154篇

23年影美用户
日平均浏览

影美行业用户私信行为高于大盘一个数量级，深度互动率高

影美用户相比大盘更加愿意主动私信，愿意主动了解感兴趣内容

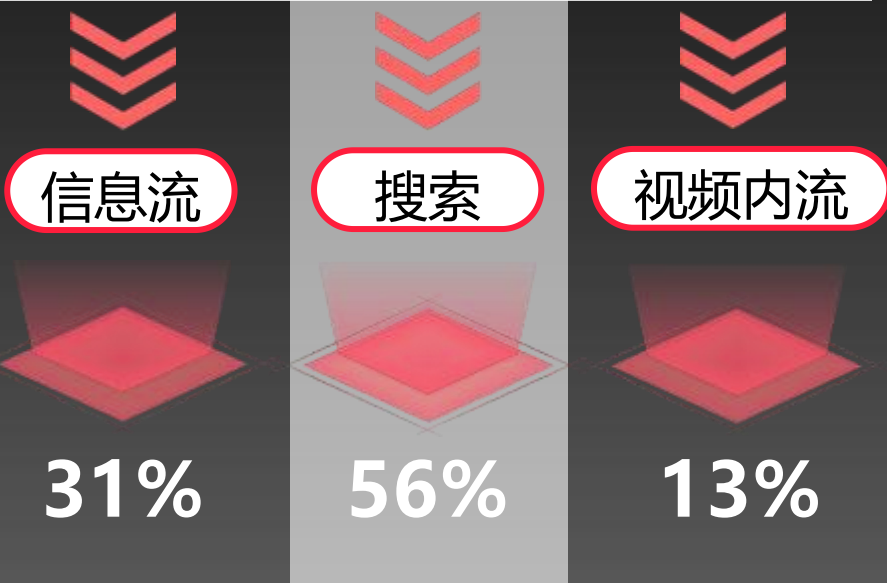


以某商家留资用户为例，留资前20天共计浏览203.1次笔记

用户注重搜索、浏览、决策，留资前会有长链路行为路径

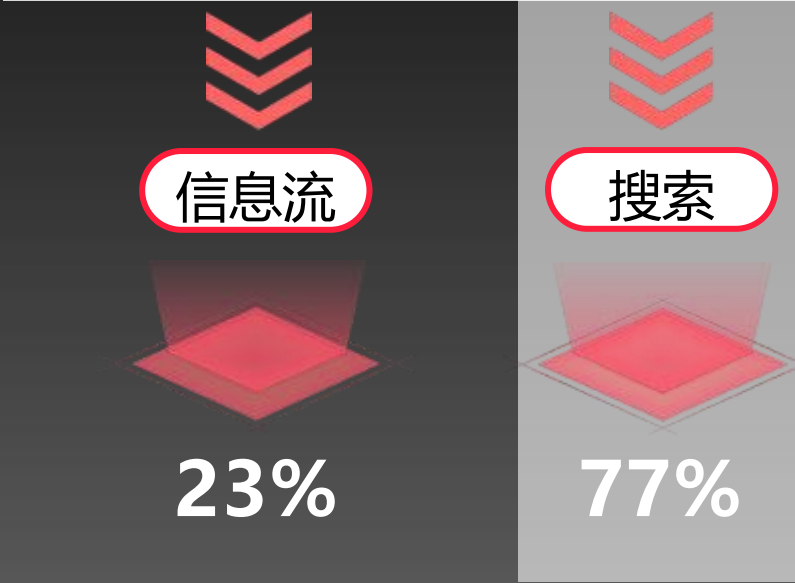
影美行业用户平均笔记阅读拆解

196.7次
留资前阅读行业相关笔记



某影美商家用户平均笔记阅读拆解

6.4次
留资前阅读品牌相关笔记



重搜索 · 重浏览 · 重决策

小红书在写真行业中的决策价值

—— 小红书用户真实需求-真实决策-真实反馈 ——



在重要的“日子里”，小红书陪伴用户记录全过程

每个月平均有超过250万人在小红书搜索以下内容并种草品牌

恋爱



婚恋服务
情侣写真

求婚



求婚策划
婚摄旅拍

备婚



婚礼策划
婚摄旅拍

结婚



婚礼摄像
婚纱妆发

孕期



孕期写真
百天照

家长

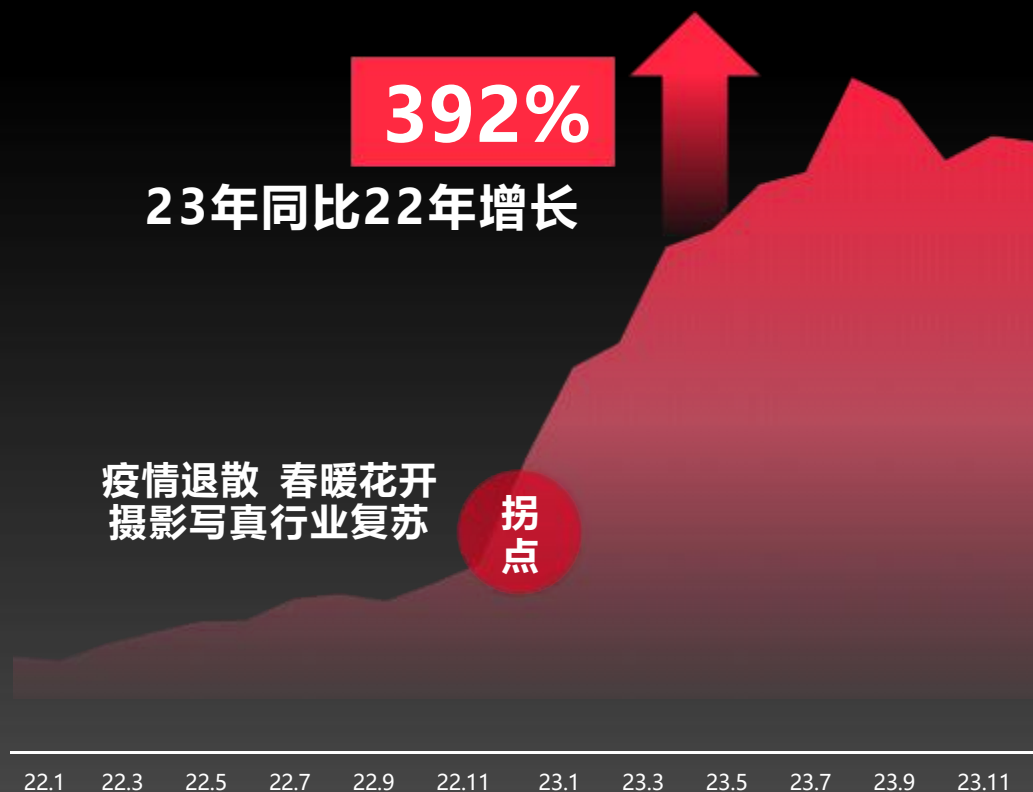


宝宝写真
全家福

摄影写真大行业，23年热度迅猛增长

写真商家供给&写真用户需求同比增长

摄影写真大行业Y22-Y23曝光量趋势



摄影写真大行业Y22-Y23搜索指数趋势



写真赛道下，亲子孕童类目曝光，均呈倍数增长

孕童照23年曝光翻倍增长

同比增长 379%



孕妇照 曝光



同比增长 530%



宝宝照 曝光



同比增长 855%



亲子照 曝光



孕童写真兴趣人群画像

兴趣人群城市发展较均匀， 25-35岁是核心人群， TA们兴趣广泛， 更多的关注孕期及育儿母婴相关



性别

86.74%



13.27%



年龄分布

19-22

23-25

26-30

31-35

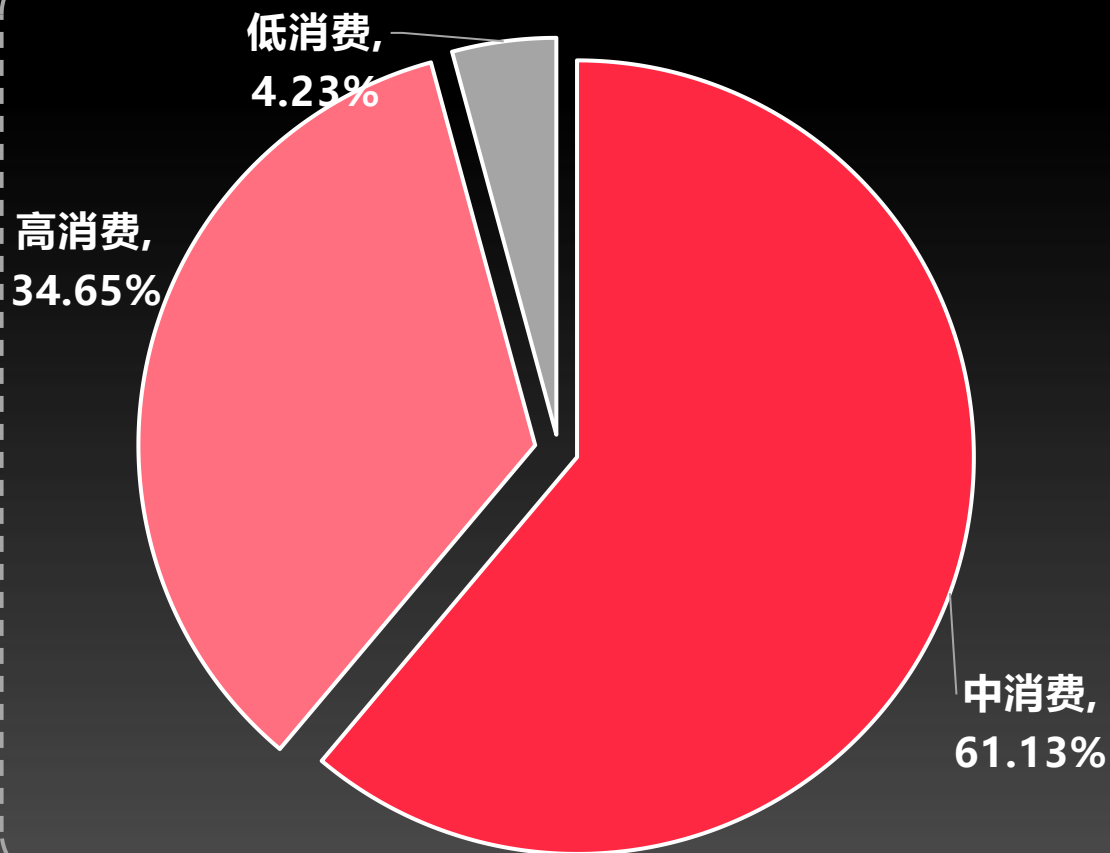
36-40

41以上

孕童写真兴趣人群兴趣偏好

兴趣人群城市发展较均匀， 25-35岁是核心人群， TA们兴趣广泛， 更多的关注孕期及育儿母婴相关

消费水平



内容关键词偏好

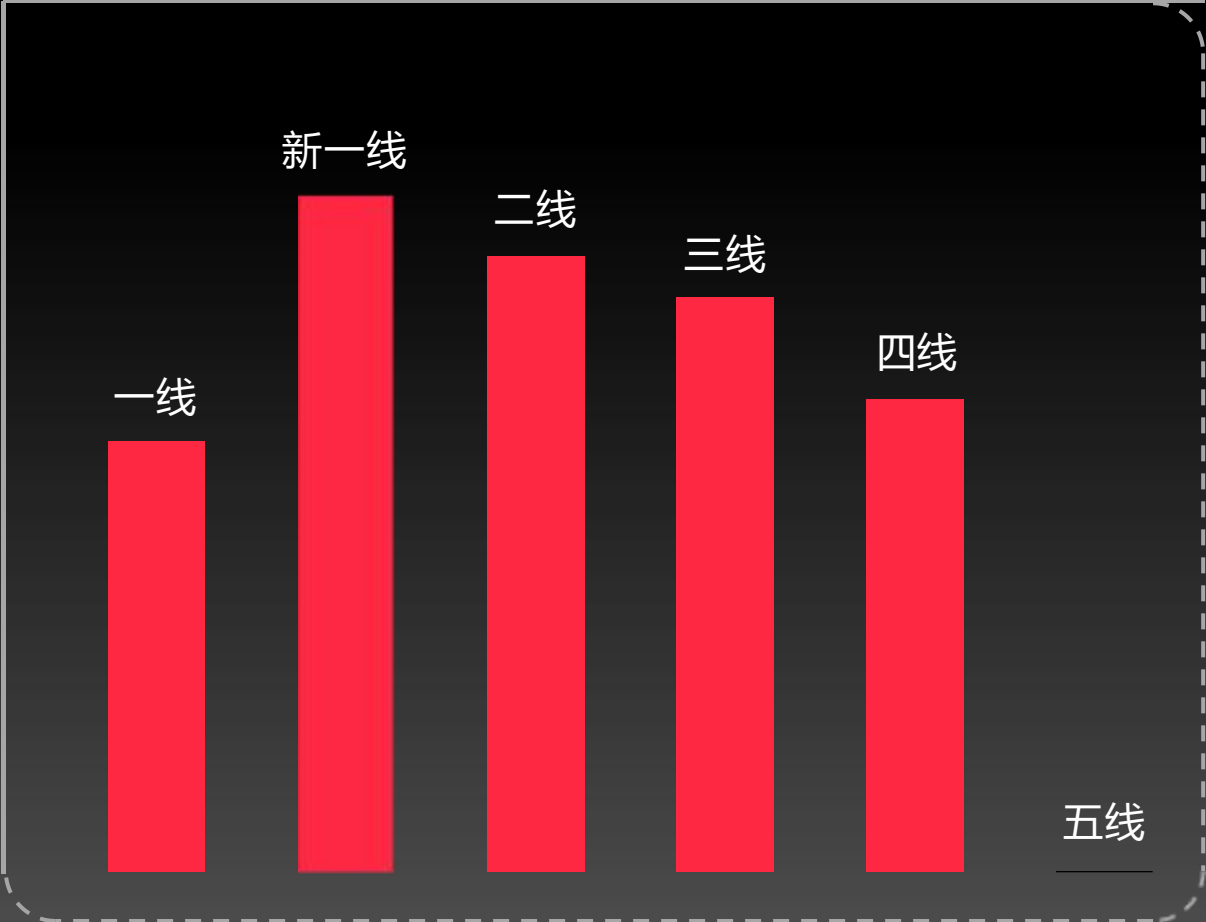


孕童写真人群地域分布

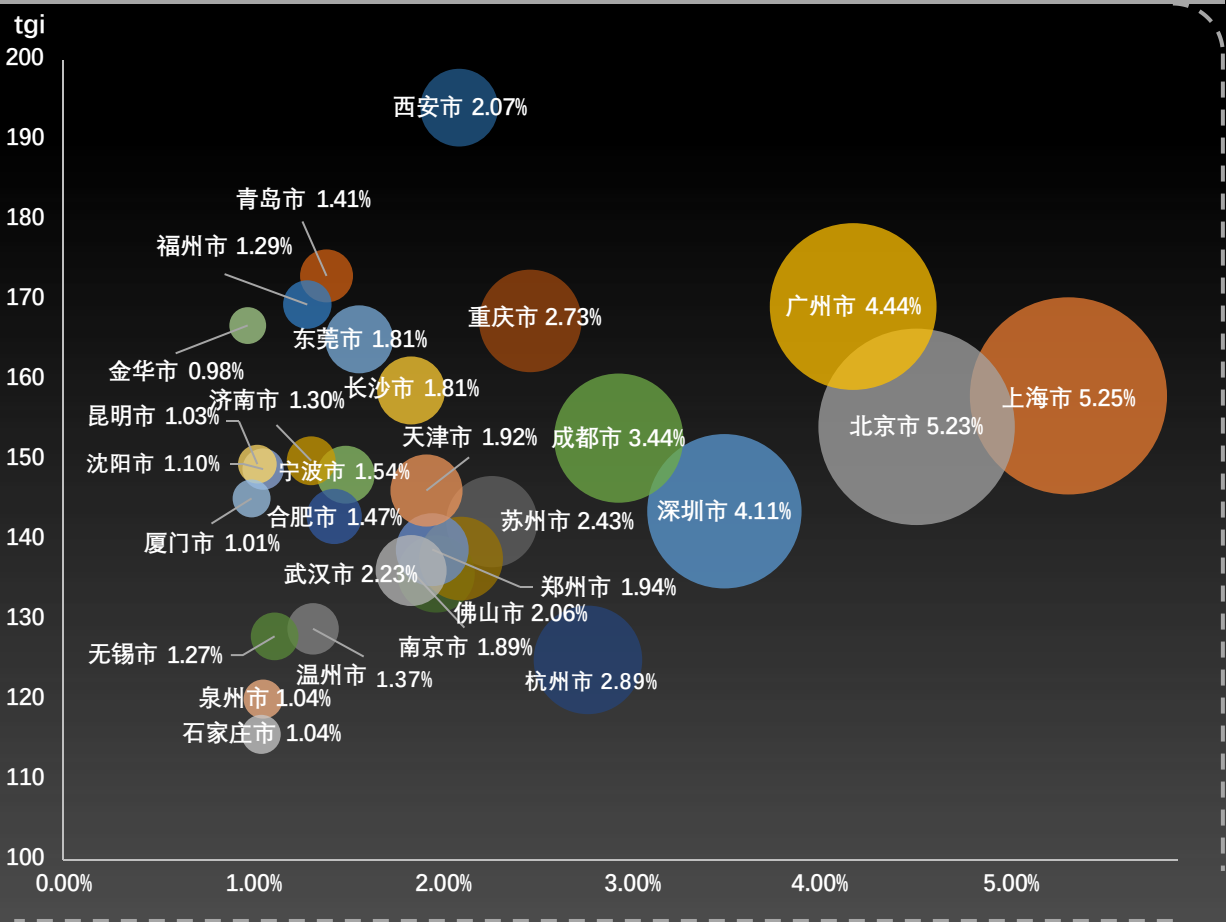
兴趣人群城市发展较均匀，新一线城市分布较多，除一线城市外，广东、浙江、江苏城市占比较多

123

城市等级

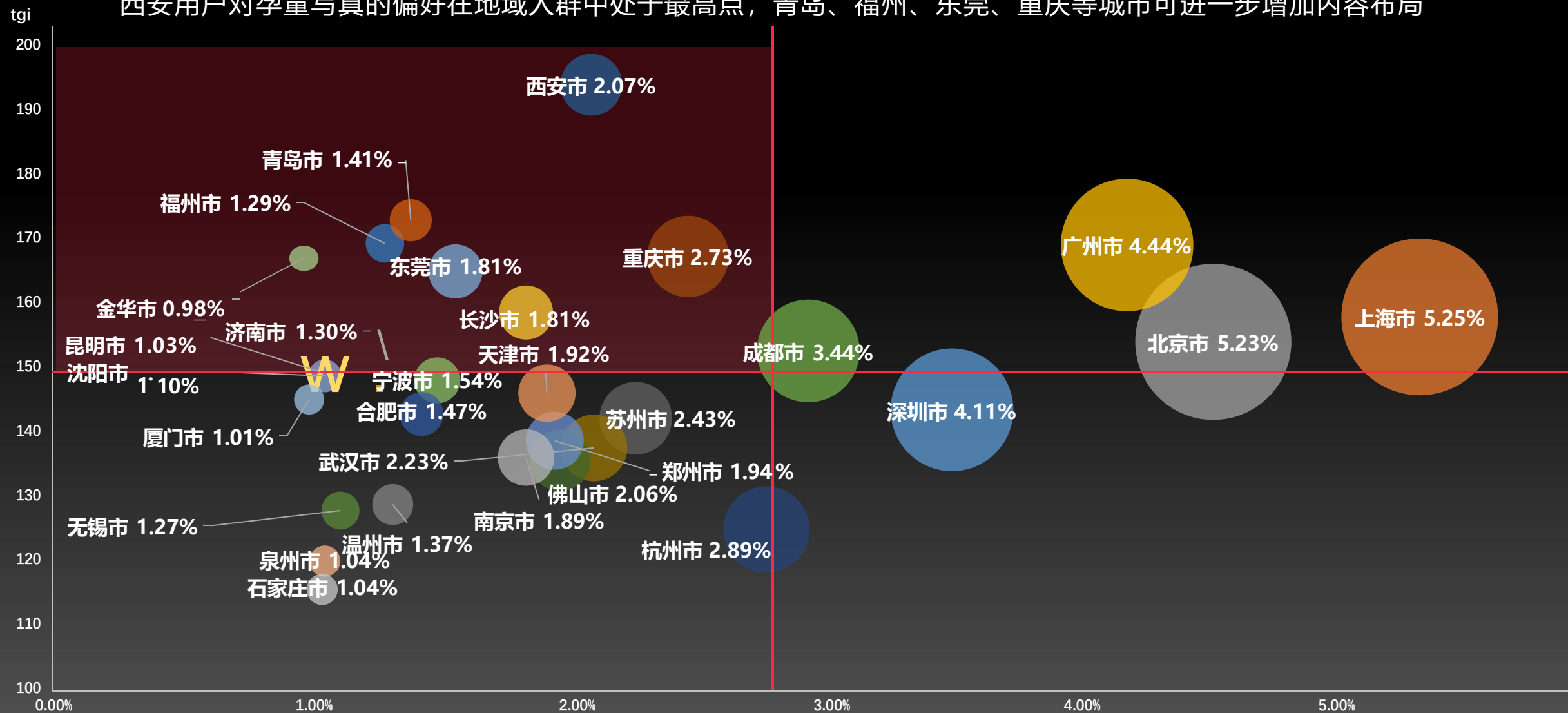


地域分布



孕童写真人群地域分布

西安用户对孕童写真的偏好在地域人群中处于最高点，青岛、福州、东莞、重庆等城市可进一步增加内容布局



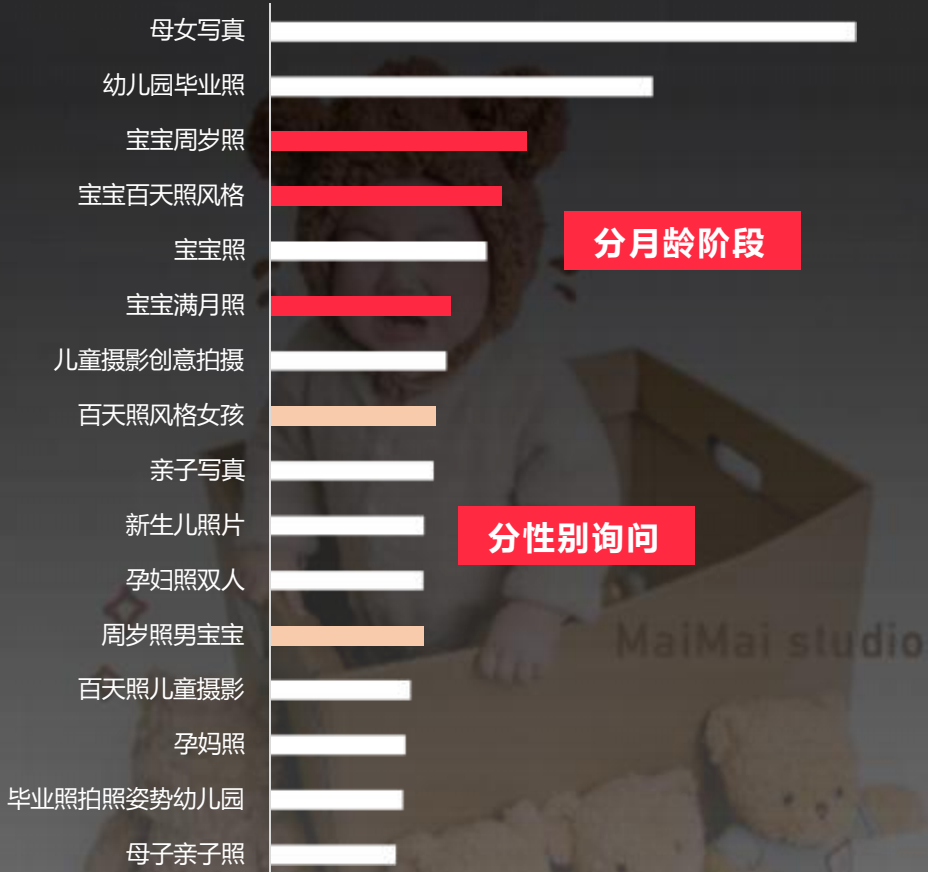
数据来源：小红书内部数据

*占比：标签为“对孕童写真有搜索、阅读、互动行为”的用户所在城市分布
TGI: Target Group Index (目标群体指数) >100, 则说明该标签特征显著 (和大盘相比)

孕童写真用户更关注风格、创意，周岁前内容搜索量大

孕童写真赛道搜索心智按月龄区分、话题热度被头部品牌占领

孕童写真热搜词



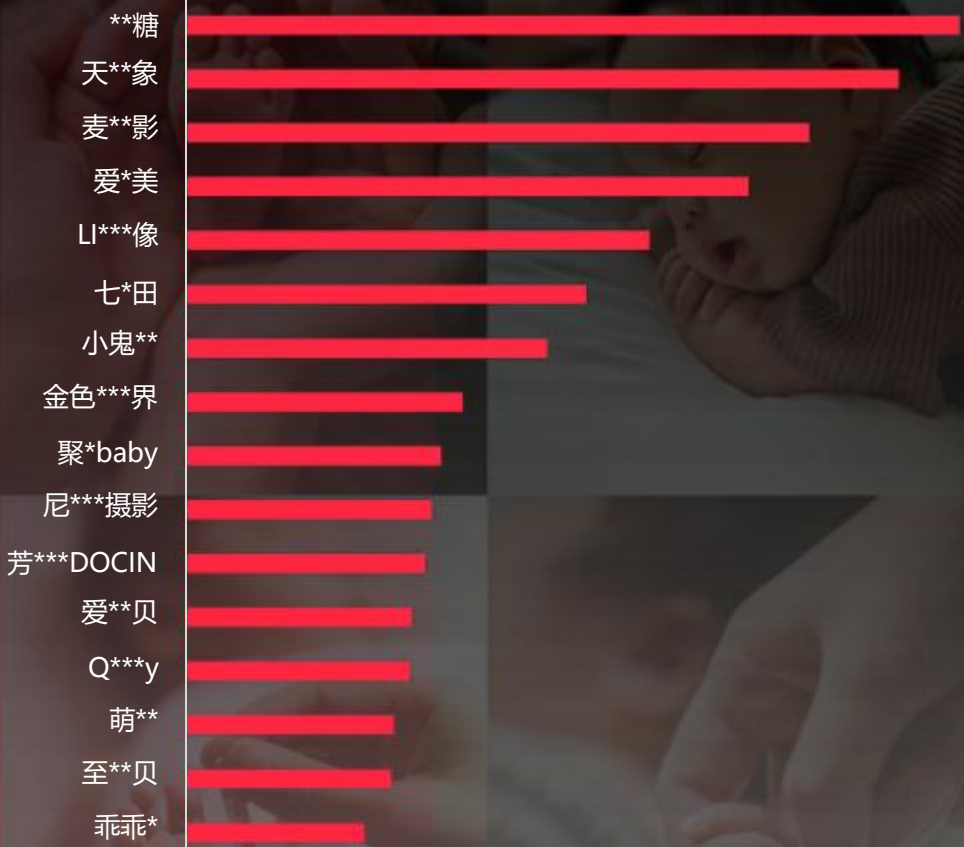
儿童摄影热门话题



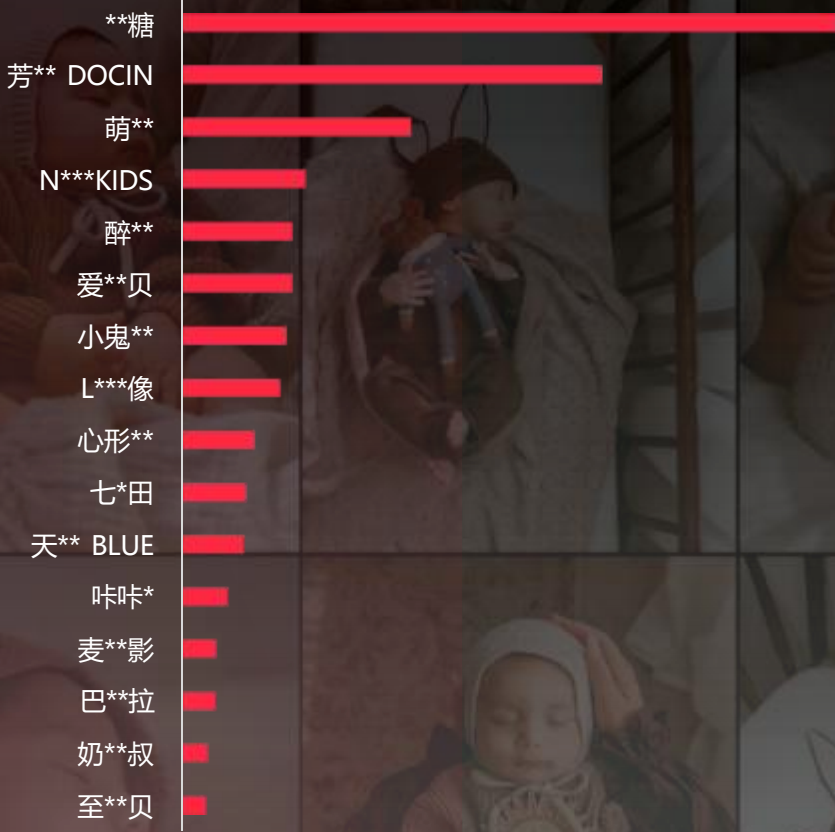
儿童摄影品牌搜索排名

儿童摄影赛道搜索心智按月龄区分、话题热度被头部品牌占领

儿童用摄影品牌热搜排名



儿童摄影搜索渗透排名



儿童摄影赛道内搜索增长迅速，国潮占领先锋

儿童摄影赛道中式风格受欢迎，龙年百天照随龙年新生儿大批出生急速增长

儿童摄影赛道搜索增幅排名

- u

龙年主题儿童摄影
- a

宝宝百天照高级感
- u

芭蕾写真儿童摄影
- u

马面裙儿童摄影
- u

龙年新年照儿童
- u

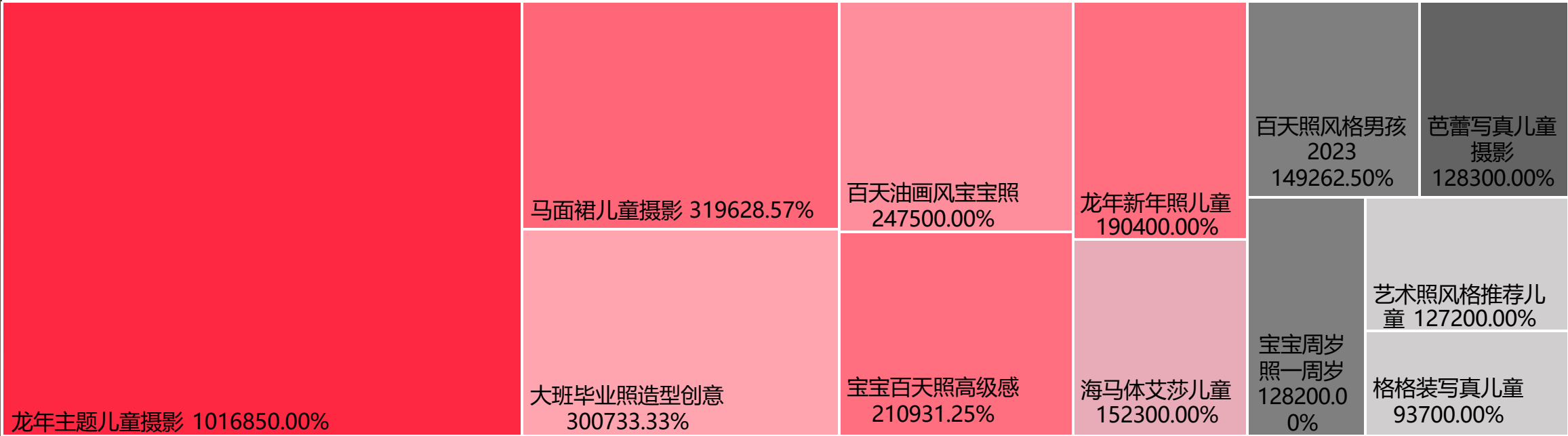
宝宝周岁照一周岁
- a

大班毕业照造型创意
- a

海马体艾莎儿童
- 艺术照风格推荐儿童
- a

百天油画风宝宝照
- u

百天照风格男孩2023
- 格格装写真儿童



用户希望找到想要的风格；分地点分主题分风格搜索

孕妇照强地点搜索，亲子照重家庭感搜索词

孕妇照

- 孕妇照
- 孕妇照写真
- 孕妇照双人
- 自拍孕妇照
- 古风孕妇照
- 兔子孕妇照
- 龙年孕妇照
- 谭松韵孕妇照原图
- 深圳孕妇照
- 海马体孕妇照小幸孕
- 北京孕妇照
- 2023最火孕妇照
- 广州孕妇照
- 2024最火孕妇照
- 中式孕妇照
- 赫本风孕妇照
- 上海孕妇照
- 孕妇照剪影
- 南京孕妇照
- 孕妇照海马体

孕妇照 热搜词

明星同款

年度最火

本地垂询

风格搜索

亲子照 热搜词

母子母女

一家X口

周岁百天

风格创意

亲子照

- 亲子照
- 亲子照一家三口
- 一家三口亲子照
- 母子亲子照
- 亲子照母子
- 亲子照一家四口
- 一家四口亲子照
- 母女亲子照
- 亲子照母女
- 海马体亲子照
- 亲子照风格
- 周岁亲子照
- 百天亲子照一家三口
- 亲子照姿势
- 亲子照一家三口高级感
- 一家三口亲子照文案
- 户外亲子照
- 亲子照一家三口儿子
- 亲子照片
- 创意亲子照

用户希望找到想要的风格；分地点分主题分风格搜索

儿童摄影偏好主题搜索，百天照区分男孩女孩心智

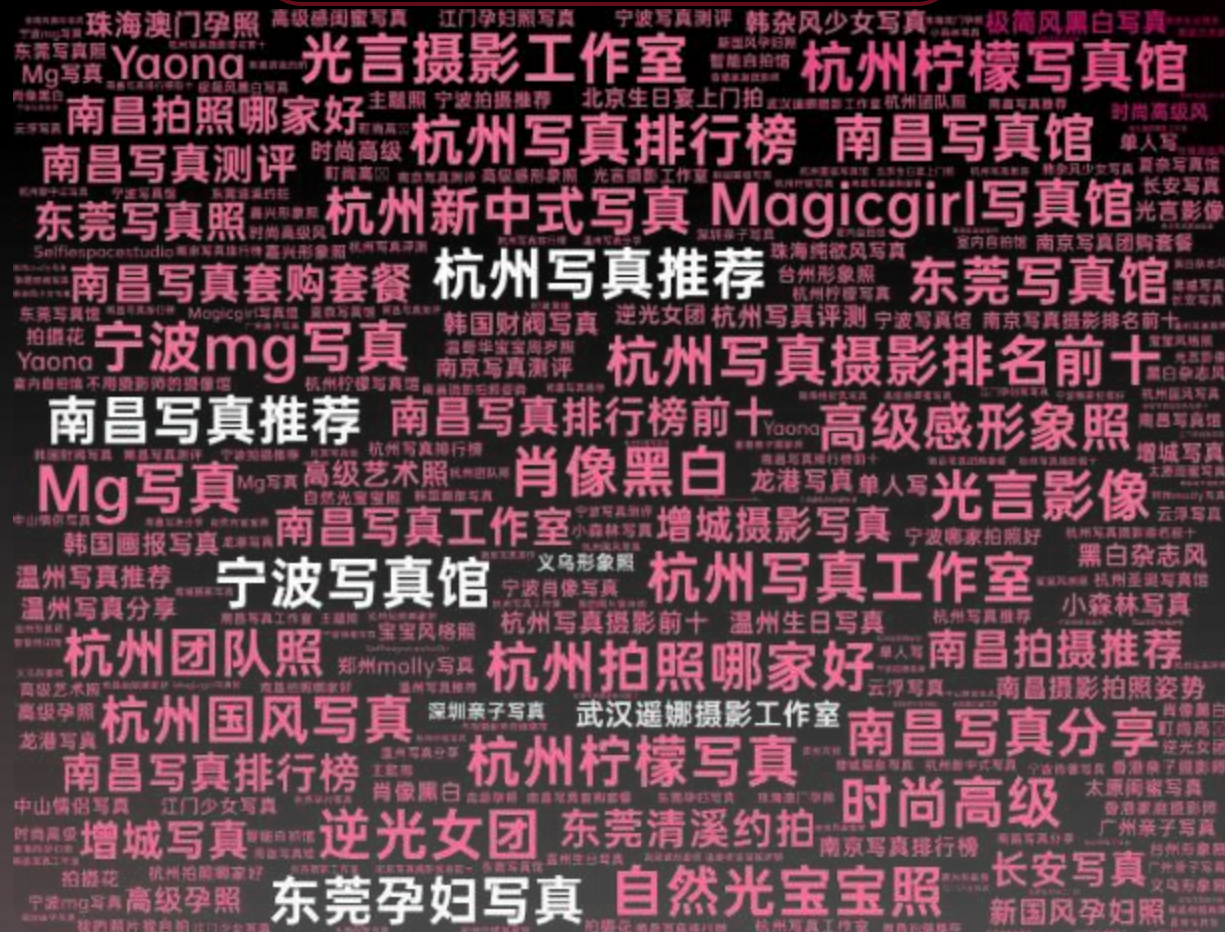


孕妇照写真用户路径从穿搭、求问 → 具体风格深入了解

品牌在内容种草时，可以借助安利孕妇装、科普孕妇照拍摄时间注意事项等内容，带出孕妇照写真的种草内容

1	孕妇照
2	孕妇
3	孕照几个月拍
4	孕照文案
5	怀孕
6	孕肚
7	孕期
8	孕照风格
9	孕照在家自拍
10	怀孕
11	写真
12	孕照姿势
13	龙年孕照
14	孕晚期
15	孕照几个月拍合适
16	孕妇装
17	孕妈
18	孕肚照
19	婚纱照
20	新中式孕照

孕照热门话题



1	孕照在家自拍
2	孕照几个月拍
3	孕妇照
4	孕照文案
5	孕妇
6	孕照风格
7	孕照写真
8	夫妻孕照
9	孕照双人
10	孕照高级感
11	新中式孕照
12	2024最火孕妇照
13	二胎亲子孕照
14	杨幂孕照
15	孕肚
16	孕照新中式
17	孕照汉服
18	孕照龙年
19	写真
20	孕照几个月拍合适

下游词

孕妇照摄影年度热点趋势风格

双人风格纪实感、创意风格受欢迎，单人风格复古仍是大热趋势

双人孕照



韩系自在



唐宫夜宴



闺蜜孕照



萌宠同框



家有二宝

单人孕照



复古油画



日杂风格



多巴胺风



中式典雅



欧式风情

儿童摄影写真用户从高端、杂志风、创意入手搜索

儿童摄影已有大批品牌心智，对主题、风格、地点有明确细分需求

儿童摄影热门话题

青岛儿童摄影 大树小树儿童摄影店 心相宜儿童摄影 三男两女儿童摄影 儿童摄影师 马场儿童摄影 外景儿童摄影 郑州儿童摄影 儿童摄影文案 百系儿童摄影 深圳儿童摄影 儿童摄影写真 儿童摄影实景影棚 儿童摄影技巧 艾莎公主儿童摄影 儿童摄影创意拍摄 儿童摄影主题 儿童摄影工作室 3岁儿童摄影造型 6岁男孩儿童摄影 虎子姐姐儿童摄影 深圳西安儿童摄影 龙年主题儿童摄影 百天儿童摄影 杭州 摩卡儿童摄影 周岁 3岁女孩儿童摄影 昆明儿童摄影 儿童摄影周岁 妈妈糖儿童摄影 公主裙儿童摄影 福州儿童摄影 上海tree儿童摄影 杭州 厦门儿童摄影 港风儿童摄影 长春儿童摄影 古风 田园风儿童摄影 国庆主题儿童摄影 百日照儿童摄影 消防儿童摄影 肖像照儿童摄影 周岁男孩儿童摄影 武汉 Abc儿童摄影 沈阳儿童摄影 肇庆儿童摄影 宫崎骏儿童摄影 大女孩儿童摄影 上海 白毛儿童摄影 武汉 精灵儿童摄影 姐弟照儿童摄影 多巴胺儿童摄影 马面裙儿童摄影 星黛露儿童摄影 三女女孩儿童摄影 芝麻开门儿童摄影 天津儿童摄影 周杰伦 姐妹照儿童摄影 4岁女孩儿童摄影 南京 儿童摄影yuki 爱儿美儿童摄影 周岁女孩儿童摄影 Nianba儿童摄影 周岁照儿童摄影 儿童摄影男孩 潮童儿童摄影 南昌儿童摄影 北京 济南儿童摄影 武汉儿童摄影 广州 儿童摄影 圣誕 儿童摄影 搜索词 粉色裙子儿童摄影 4岁男孩儿童摄影 满月照儿童摄影 成都 儿童摄影 儿童摄影工作室 北京 儿童摄影周岁照 库洛米儿童摄影 古装儿童摄影 修车儿童摄影 成都 杭州儿童摄影 圣誕 周岁儿童摄影 樱花 古风儿童摄影 儿童摄影店装修 小女孩子儿童摄影 广州温州儿童摄影 优酷社儿童摄影 白雪公主儿童摄影 广州儿童摄影 儿童摄影外景 儿童摄影写真 小鬼当佳儿童摄影 汪正儿童摄影 小象儿童摄影 汉服儿童摄影 新年 洛丽塔儿童摄影 石家庄儿童摄影 洛阳儿童摄影 唐宫夜宴儿童摄影 儿童摄影主题 合肥儿童摄影 古风 儿童摄影拍摄 儿童摄影引导师 长沙儿童摄影 森系儿童摄影 新年肖像写真儿童摄影 南京儿童摄影 儿童摄影朋友圈文案 潮童社儿童摄影 周杰伦儿童摄影 重庆儿童摄影 上海 宁波儿童摄影 儿童摄影最新主题 儿童摄影百日照 3岁 上海儿童摄影 2023儿童摄影主题 成都儿童摄影 百天女孩儿童摄影 儿童摄影女孩 苏州儿童摄影 嘉兴儿童摄影 暖白儿童摄影 敦煌飞天儿童摄影 儿童摄影写真 儿童摄影写真女孩 5岁女孩儿童摄影

上游词

下游词

百天照写真用户最具有百天仪式感，希望在家就能拍大片

品牌可从搜索百天仪式、百天布置或满月照的仪式感用户进行入手，新生儿父母更希望足不出户在家拍摄

百日照热门话题

1	满月照
2	百天
3	百天文案
4	白天照
5	百天仪式
6	百天照在家拍大片
7	周岁照
8	满月照在家拍
9	满月拍照
10	亲子照
11	百天蛋糕
12	百天照文案
13	白天宝宝照
14	白天
15	儿童摄影
16	全家福
17	百天亲子照一家三口
18	宝宝100天创意照
19	百天宴布置
20	百岁照

上游词

1	百天照风格男宝
2	百天照风格女孩
3	百天照在家拍大片
4	百天照在家拍
5	百天照一家三口亲子装
6	百天照文案
7	百天仪式
8	百天照一家三口
9	宝宝100天创意照
10	小男孩百天照
11	百天照多少天拍合适
12	周岁照
13	女宝百天照
14	百天照抠图素材
15	百天文案
16	满月照
17	百天宴布置
18	百天蛋糕
19	百天照女宝风格
20	高级感百天照

下游词

儿童摄影年度热点趋势风格

大童风格场景多元注重情绪记录，婴童复古风格表现突出

大童写真



唐宫夜宴



故宫格格



怀旧年味



杂志童趣



光影大片

百天满月



复古港风



动物宝贝



油画风味



日杂写意



纪实电影

亲子照、全家福用户搜索心智完整，上下游强关联拍摄内容

品牌在搜索领域与信息流领域可直接关联一家x口、亲子照、全家福等词条，已有头部品牌有赛道心智

亲子照、全家福热门话题

1	亲子照
2	全家福写真照风格
3	亲子
4	亲子照一家三口
5	全家福写真一家四口
6	全家福写真
7	海马体
8	全家福写真一家三口
9	海马体全家福
10	亲子照母子
11	一家三口亲子照
12	全家福新年照
13	海马体新年照
14	全家福怎么拍
15	周岁照
16	母女写真
17	天真蓝
18	新年全家福
19	一家三口亲子照文案
20	一家四口亲子照

上游词

1	亲子照一家三口
2	亲子照母女
3	亲子照一家四口
4	亲子照母子
5	全家福写真照风格一家四口
6	全家福写真照风格一家三口
7	全家福写真一家三口
8	全家福写真一家四口
9	亲子照一家三口儿子
10	亲子照一家三口高级感
11	母子亲子照
12	全家福写真
13	母女亲子照
14	亲子
15	亲子照
16	全家福写真照风格五个人
17	亲子照母女风格
18	亲子照一家三口女儿
19	拍全家福禁忌
20	全家福写真照风格三代人

下游词

亲子照年度热点趋势风格

电影风格、复古风潮掀起热度，棚拍较户外内容创意场景更多

个性创意



电影剪辑



潮流杂志



亲子婚纱



周岁留念



80 'S

格调氛围



美拉德风



民国风情



户外纪实



东方中式



节日纪念

全家福年度热点趋势风格

全家福风格注重情绪写实，年轻感、氛围感和写实风格受好评

小家场景



工笔画风



节日主题



日系街头



轻松美式



乐趣抠图

多人场景



人世间



摩登家庭



民国财阀



美拉德风



传统中式

孕妇照写真热门笔记示例

品牌在搜索领域与信息流领域可直接关联一家X口、亲子照、全家福等词条，已有头部品牌有赛道心智



个人视角
情绪价值

节日关联
简约文案

精准风格
故事叙事

标题准确
内容丰富

小众吸睛
风格独特

孕照反差
元素突出

儿童摄影、亲子写真热门笔记示例

品牌在搜索领域与信息流领域可直接关联一家X口、亲子照、全家福等词条，已有头部品牌有赛道心智



上门服务
省内覆盖



文案引流
配图新颖



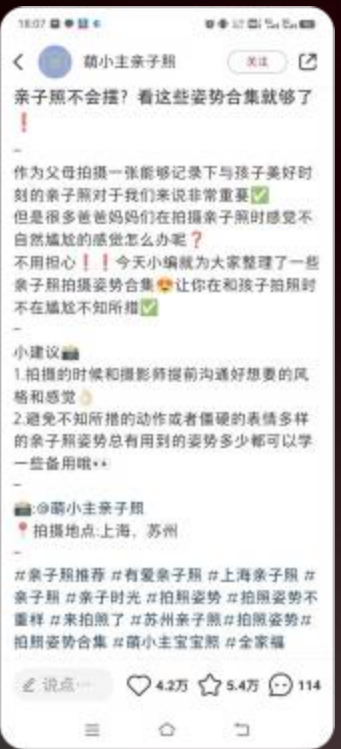
组件加持
标签众多



立意阐述
标题明确



风格科普
对等沟通



实用收藏
标题吸睛

全年脉冲式站内投放合作，提升品牌好感度及美誉度

品牌组合拳更好的渗透市场

品专卡位

强势搜索拦截，**第一时间**卡位用户视野，让**品牌好感度**和**美学体验**一触即发，首位拦截意向用户，强化品牌形象



总点击率
达到

9%以上

约为同期
大盘整体的

1.5倍

美学
冲击

全年站内热点投放

结合趋势洞察快速占领赛道心智，让本品代表品类。精选博主+官号营销，扩大品牌在品类赛道的**阅读份额**同时，提升品牌在**搜索场域**可见度。

内容种草组合投放

通过笔记将卖点融入到多元的生活场景中，精准触达不同需求人群，结合小红书站内活动，在高热节点重拳出击

优质笔记

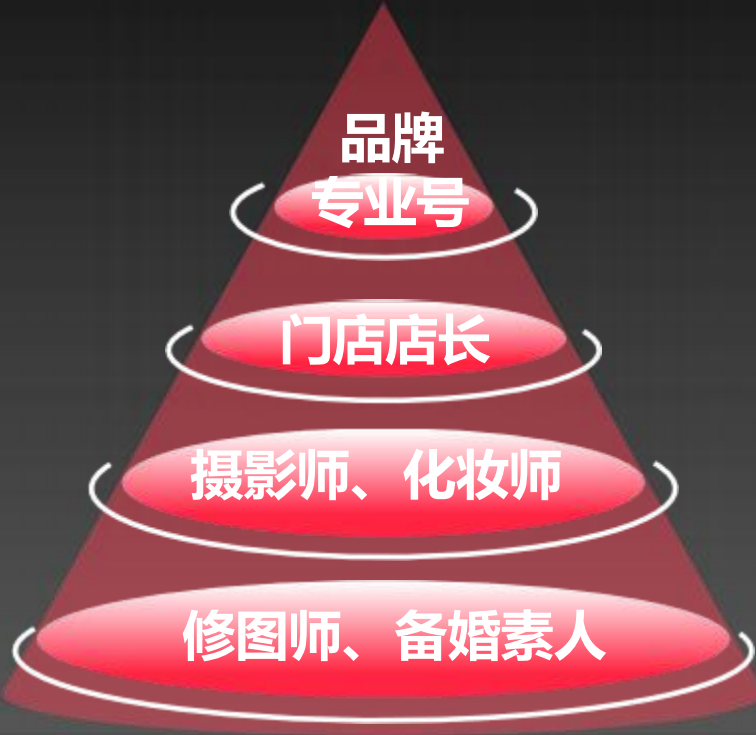
曝光

搜索



矩阵账号

账号矩阵 + 内容堡垒持续攻势，让品牌自上而下延展商业空间



品牌专区：拦截意向用户，强化品牌形象

品牌空间更好的卡位客户心智



品牌现状



老式品专（图文）

- 升级 首屏占比 从30%扩展至50%
- 样式升级 背景图支持视频形态
- 升级 打破空间局限 支持横划交互
- 横滑交互 延展用户与品牌内容的互动空间
- 利用橱窗卡凸显品牌活动/商品信息
- 高效为品牌内容引流
- 支持横滑查看更多卡片内容 打破空间局限
- 核心价值 打造品牌门户
- 营销枢纽 用户拦截



新版品专（视频）



让搜索页成为品牌空间，更好的激发用户关注

更大面积、更多交互、更充分的展示空间

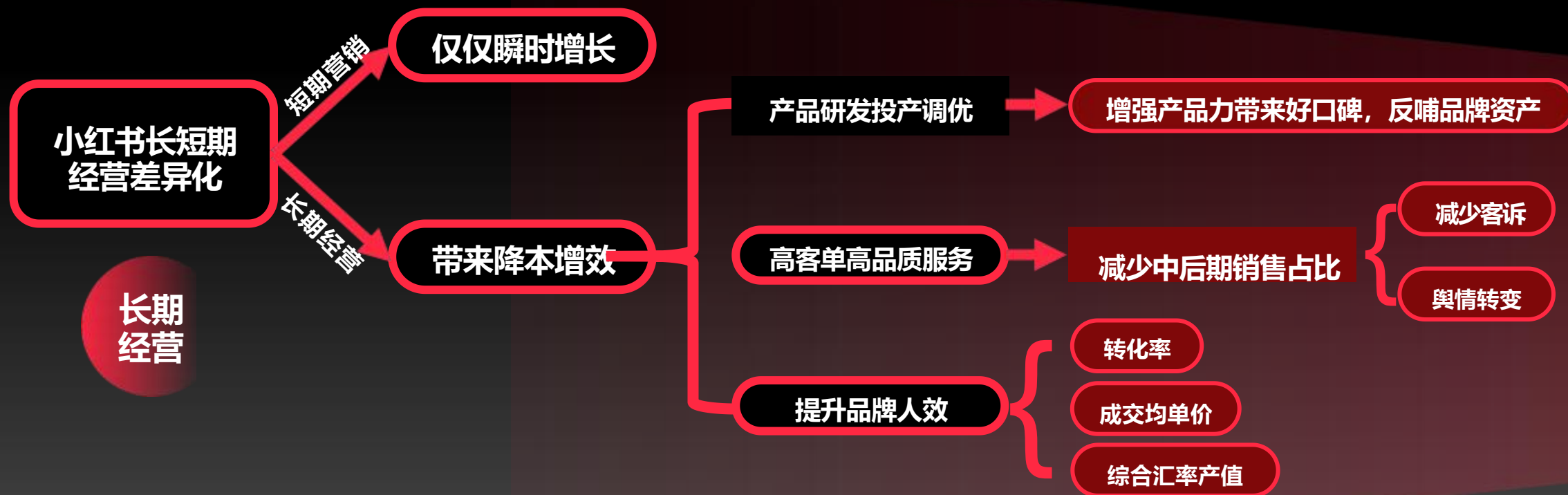


写真行业全年节点营销规划

时间/维度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
节点内容	春节 寒假 团圆季	情人节 元宵节 除夕	妇女节 踏青出游季 入职高峰期 开学季 春节后黄金期		520 五一小长假 母亲节 花开季	毕业季 儿童节 父亲节 618大促 端午节 夏季婚博会	旅游高峰期 七夕节 暑假 入职高峰期 驾考高峰期	开学季 中秋节 国庆前期准备 秋季婚博会	万圣节 国庆小长假 旅游旺季	双十一 圣诞前期 感恩节		圣诞节 跨年 双十二 初雪
写真主题	新年贺岁主题 本命年主题 高级肖像主题 (东方国粹/气质红装) 全家福系列	情侣氛围写真 情侣肖像写真 花束个人写真 红玫瑰礼服主题 个人头纱写真 春晚明星同款妆造	经典赫本主题 极简质感肖像 母女合照系列 春季清新系列 外景主题 森系精灵仙子 职场形象照 精致证件照		520主题 外景主题 婚纱系列 母女合照系列 郁金香主题 初夏氧气纯欲	毕业季写真 童趣风写真 闺蜜写真 男生写真 公主系列写真 亲子照 父女合照系列 婚纱系列	日系胶片写真 情侣写真 新中式写真 国潮写真 闺蜜写真 校园影视剧同款 江南婉约系列 精致证件照	精致证件照 汉服系列 玉兔甜美主题 仙气氛围感 婚纱系列	万圣节妆容 儿童主题写真 国潮写真 新中式写真 婚纱系列 全家福系列 热门影视同款	小香风 冬日暖阳主题		韩系风格 (初雪氛围感/韩剧女主同款) 圣诞主题 (麋鹿妆/圣诞精灵) 新年写真主题 毛衣高级肖像
活动策略	预定春季活动写真 年终大促低价策略	春季系列预热种草 提前预定享优惠 春节团购活动	妇女节情感营销 五一档期预热抢拍 春季婚纱优惠 春季花海抢拍		五一黄金期热门风格团购促销 母亲节情感营销 618大促活动预热	618活动促销 毕业季团购活动 亲子照儿童节情感营销 端午节活动优惠	暑期黄金期促销 毕业季团购活动	国庆档抢拍预热 中秋节限定主题 开学证件照优惠	国庆长假黄金期优惠 国庆热门风格团购 生日预热活动	圣诞写真活动提前预定优惠 秋季限定主题促销 双十一大促活动		圣诞活动优惠 新年主题预热 双十二大促活动 周年庆典优惠活动 年终大促低价策略

小红书长期经营，助力品牌降本增效 带来高客单高品质的服务

随着行业内部信息差消失，品牌中销、二销占比直线下滑，长期经营沉淀好内容提高品牌影响力，从而提高客单价



写真赛道在小红书获客三要素

用户喜欢的内容



精准的营销策略



小红书指标体系



营销策略：商业流量加持，种草策略撬动生意增长



聚光投放逻辑和账户搭建方法

摄影写真商家 小红书聚光搭建	营销诉求	A种草	B种草	C客资	D客资
		笔记种草	笔记种草	客资收集	客资收集
	广告类型	信息流/搜索	全站智投	信息流/搜索	全站智投
	推广目标	互动量	互动量	私信开口	私信开口
	出价方式	互动成本/点击成本	互动成本	私信开口成本	私信开口成本
	定向	通投/智能定向/高级定向			
	预算占比	20%		30%	50%
	投放目标	1.优质笔记测试 2.打造爆文 3.潜力人群触达		1.收集客资	

■ PS:某红薯摄影推广预算1000元/天，创建3个计划；根据官方给到的行业参考成本出价，每天可以拿到较稳定的新客客资；
计划1：笔记种草，投放近期发布新笔记，预算200元
计划2：客资收集-搜索，投放互动超过1000的老笔记，预算300元
计划3：客资收集-全站智投，投放近两个月发布的高私信率笔记，预算500元。

私信获客，强原生链路吸引更多潜在消费者

广告类型

信息流广告



搜索广告



笔记缩略图



笔记详情页



私信聊天界面

前端广告展示至目标用户

封面 + 标题吸引用户

内容促进用户了解

回复消息促进转化

三大场域四大广告形式，全域影响用户决策

信息流广告



灵活定向
人群破圈
激发用户心智

搜索广告



意图明确
消费意愿更强烈
转化率更高

视频流广告



转化链路更短
全新流量池
沉浸式种草

全站智投广告



覆盖多场域流量
系统自动挖掘TA
智能高效

蒲公英KOL合作助力品牌打造服务口碑

以婚纱照vlog、成片分享、摄影体验内容为主，借助博主的真实体验，加强用户对品牌的好感，不再担心翻车

① 注重关键词布局

封面 标题 话题均布局婚摄相关关键词，精准触达目标TA

(2) 引流品牌专业号

博主在笔记内容中多次提及品牌，并@到专业号，对品牌进行用户引流



打飞的去拍了个婚纱照💕真的太美了💕

谢谢山竹的小哥哥小姐姐们呀💕今天拿到成片真的美到我自己了哈哈哈

比心@山竹影像💕喜欢这种风格的找他们！找他们！找他们！！

#西安探店 #小众婚纱照 #复古婚纱照 #婚纱照推荐 #婚纱照 我的爱情仪式感 #笔记灵感

打飞的去拍了个婚纱照💕真的太美了💕

谢谢山竹的小哥哥小姐姐们呀💕今天拿到成片真的美到我自己了哈哈哈

比心@山竹影像 喜欢这种风格的找他们！找他们！找他们！

💬 说点什么... 1.2万 1613 3649

(1) 注重评论区引流

- 品牌专业号：在博主笔记评论区留言互动，提升博主粉丝对品牌的好感度，同时对评论区浏览用户形成引流
- 博主在评论区积极解答用户疑问，与用户形成二次沟通，提升用户转化率



vlog | 跟男朋友第一次拍婚纱照是什么感觉

没错我们去拍婚纱照啦💕

第一次拍婚纱照我和Jon又激动又紧张💕

虽然不是出嫁

但是穿上婚纱的一瞬间我和Jon居然都哭了💕

💬 说点什么... 2339 2890 359

结子摄影
太美啦！小姐姐在我们家选的婚纱照风格都超经典！每一套都很爱💕祝福祝福，长长久久！ 2022-11-13 回复

作者赞过

约翰洋子 作者
💕💕💕 2022-11-13 回复

不爱唱歌的女同学
拍3套多少💕呀 2022-11-13 回复

约翰洋子 作者
宝子可以咨询一下官方账号哈，我文案里面@他们啦！ 2022-11-13 回复

结子摄影
来啦💕宝子恩❤️你瞧 2022-11-14 回复

(1) 干货测评分享内容，提升信任度

博主从自身体验出发，详细说明自己在拍摄前中后的体验

(2) 搜索组件引流品牌专区

博主在笔记内容中多次提及品牌，并@到专业号，对品牌进行用户引流



以下是纯纯婚纱照拍摄经验分享！

【拍照前】

【拍照当天】

【拍摄后】

铂爵旅拍 品牌
姐妹们！6000拍一套这样的婚纱照值不值！
Q 铂爵旅拍

铂爵旅拍
感谢宝贝分享~祝两位幸福美满💕
2022-09-19 回复

铂爵旅拍
真的很满意~💕谢谢祝福
2022-09-19 回复

展开 6 条回复

姐妹们赚到了！6999的婚纱照

还没订婚的时候就一直想拍铂爵系婚

过好多家，要么就不是我想要的感觉

被小工作室坑，一整个过程坎坷。后

💬 说点什么... 1654 1162 173

摄影写真行业违规治理现状

常见违规行为及扣分标准有哪些？

违规类型	违规内容示例	违规记分
未通过蒲公英平台的内容合作	以返现、送礼、返点、承诺其他合作资源等为利益噱头，引导用户进行不经平台报备的推广，包括但不限于： 1. 在蒲公英平台外招募博主、约定合作价格，并要求博主不进行平台报备； 2. 组织线下活动，邀请博主体验并发布未经报备的推广内容； 3. 在站外进行交易，以“发布小红书笔记获得代金券/返现/赠礼”等利益，诱导用户生产未报备的推广内容。	2-4 分
虚假宣传	干预博主创作：在品牌合作过程中过度干预博主表达，要求博主生产有悖事实、刻意片面呈现等内容，如：夸大产品功效或对产品功效做出保证与断言； 虚假发布：以异于正常用户的频率创建帐号、群聊，发布笔记、评论等或发布大量重复的、无真实体验的内容，如招募博主进行图文直发、提供品牌和产品卖点进行代写代发等。	4-10 分
不正当竞争	品牌在平台内外自发，或引导用户通过贬低其他商品、品牌以及其他第三方进行商品宣传，或以虚假片面的信息为基础进行商品对比的行为。	4-10 分
作弊行为	通过批量注册、养号、买卖账号等手段，违规生产、获取账号。 虚假刷量：无论是线上或线下，通过任何非正常手段去影响笔记的曝光、点击、点赞、收藏、评论、搜索排名数据或账号粉丝数据的行为。	6-10 分
违规导流至其他平台进行获客	品牌关联的蓝V账号、品牌内部员工账号、合作的创作者等，违规营销导流到非小红书的第三方平台、完成交易的行为：如至其他品牌的评论区主动私信用户撬客，或多账号相互配合，通过评论、收藏等引导用户脱离平台交易等。	4-6分