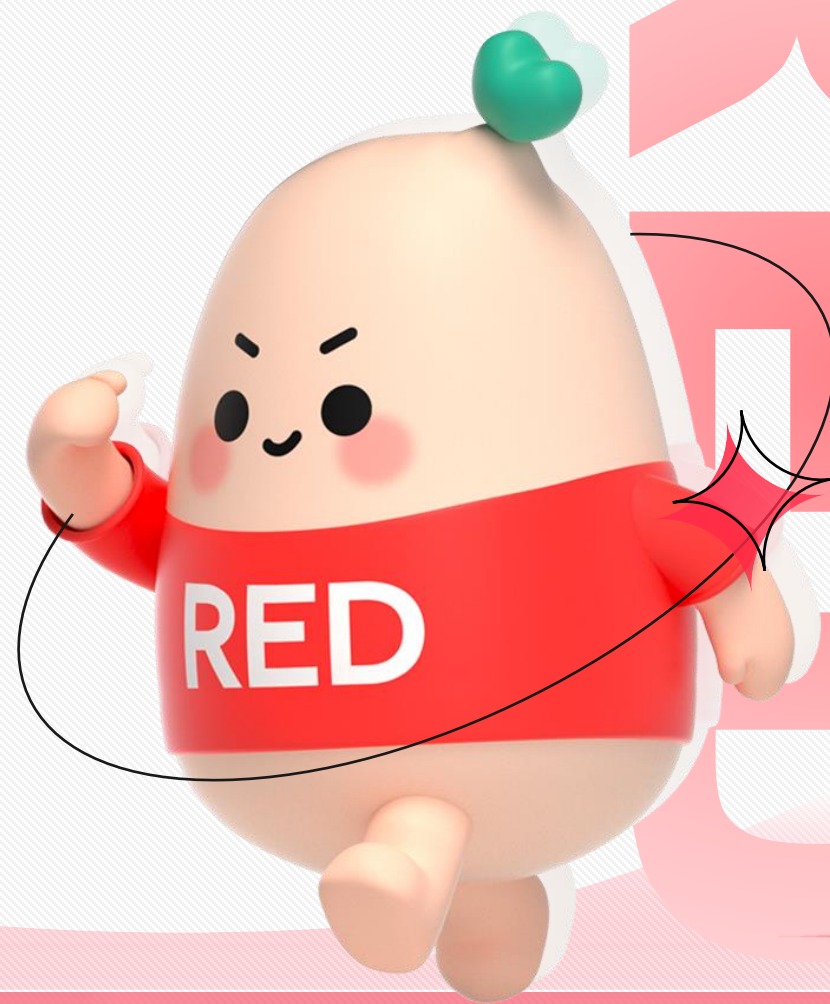


小红书服饰鞋包行业 5-6双月行业洞察

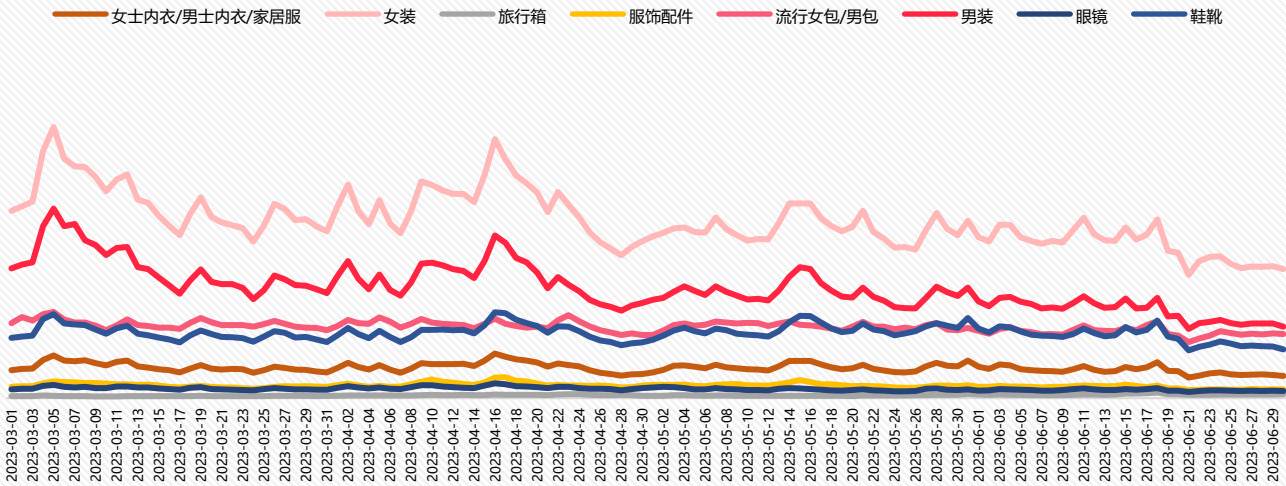
解读平台流量·洞察用户心智

商业化·渠道业务部 代理商运营专家组 | 2023.07

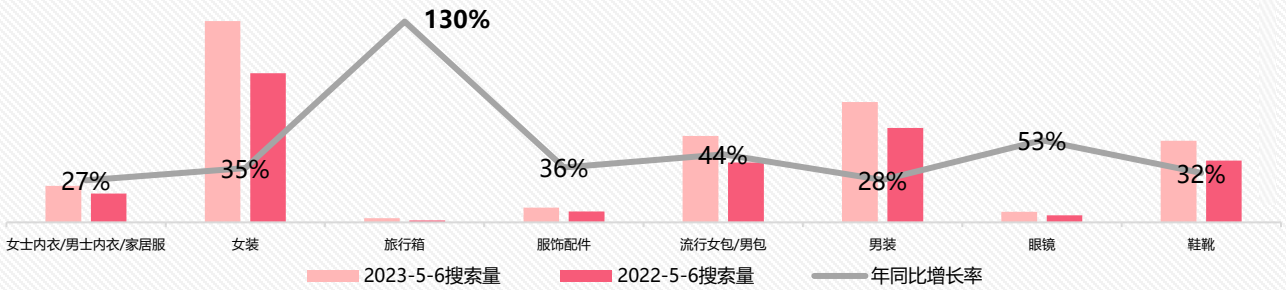


服饰鞋包搜索趋势&市场占比

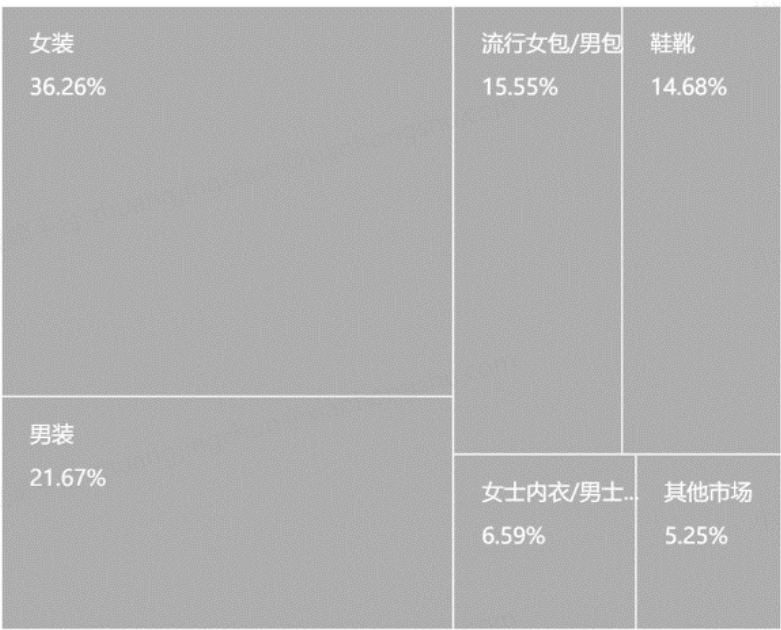
分二级类目搜索趋势



分二级类目年同比增长



分二级类目市场占比

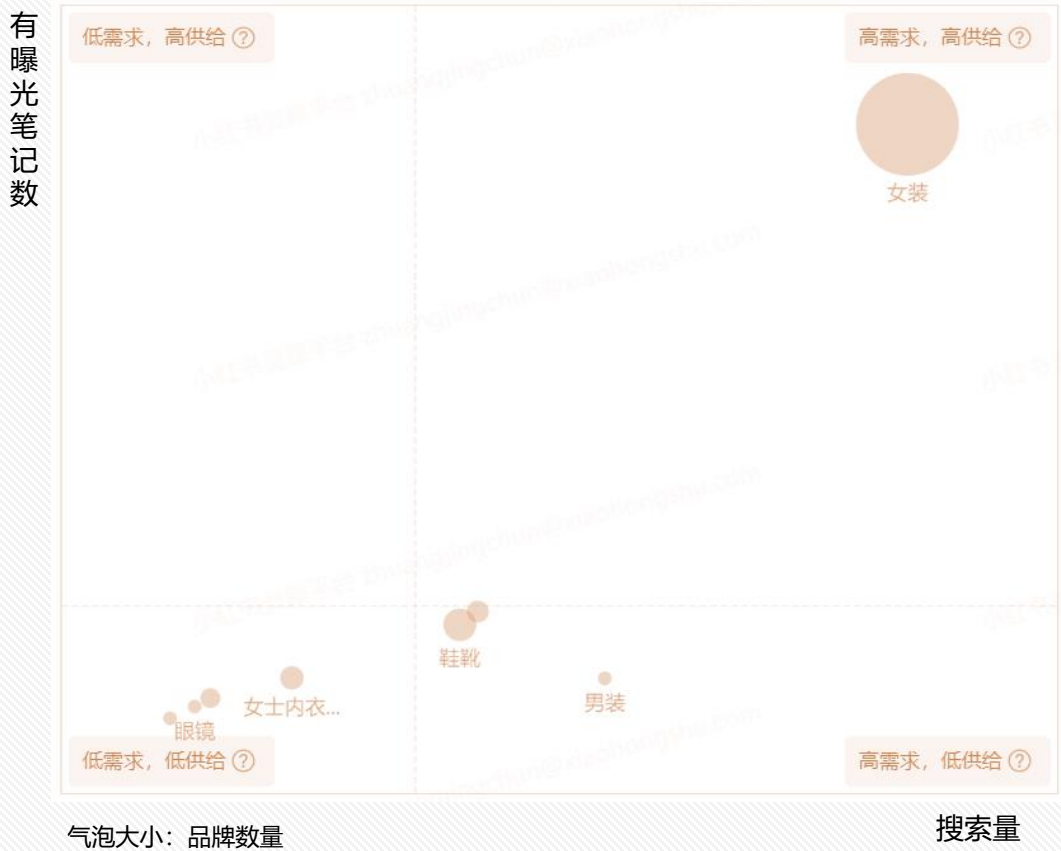


- 服装箱包行业经过3-4月换季需求的明显增长后，5-6月搜索趋势基本平稳，其中男装、女装市场占比仍然最高
- 对比Y22同期，各个品类的搜索量均出现不同幅度的增长，**旅行箱、眼镜、潮流女包/男包**等需求增速最快，其中旅行箱增速130%

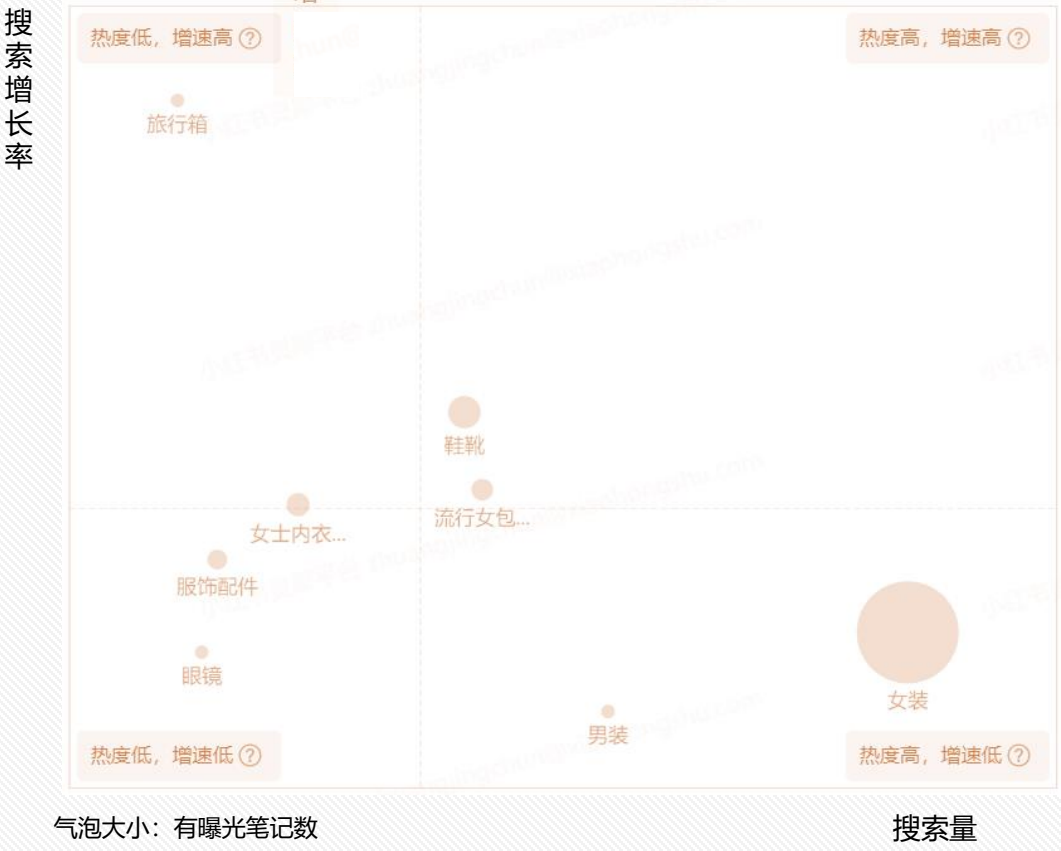
分二级类目市场情况

- 男装、鞋靴、男/女包类目用户需求高，但笔记供给仍然较低，与3-4双月的状态一致，整体没有太大改善，这类品牌需加强笔记的供给能力
- 男装、女装随着夏季的到来，需求基本趋于平缓；旅行箱随着暑假的到来，呈现较快的增速，特别是618期间，搜索量达到峰值

市场供需



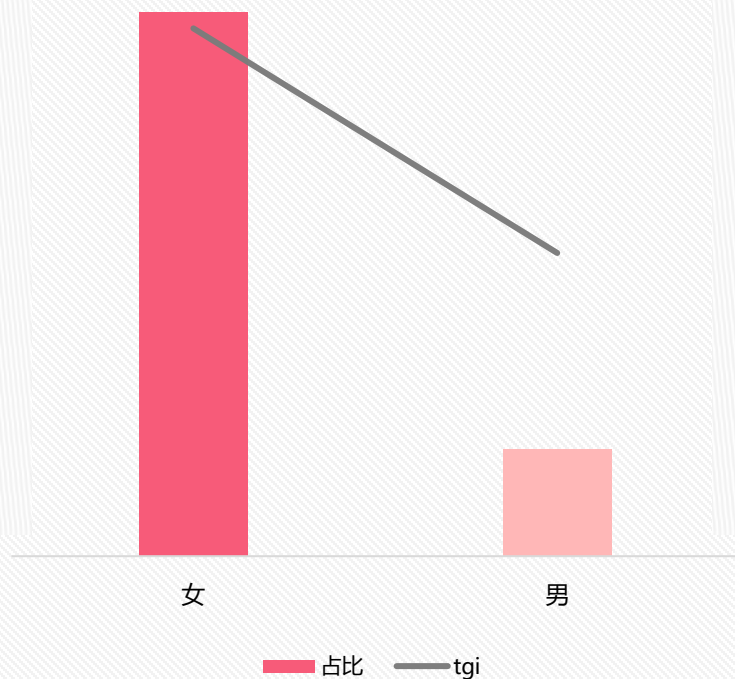
市场潜力



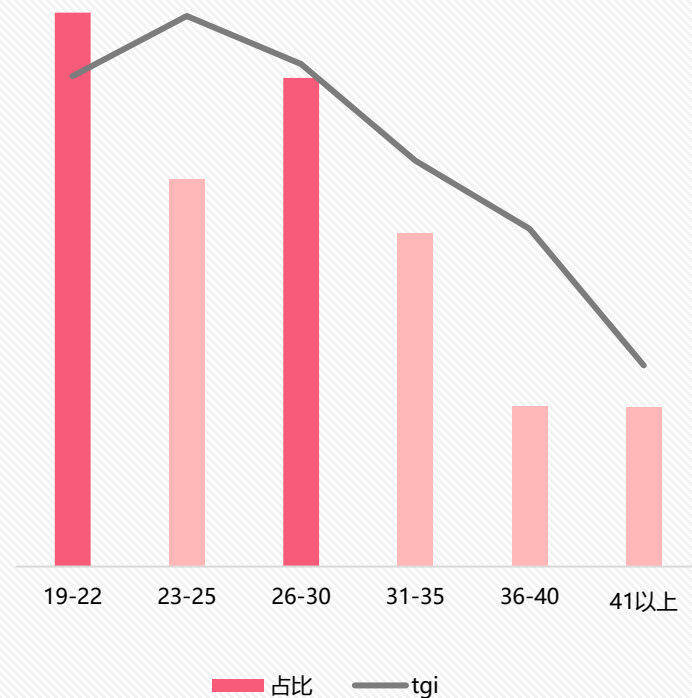
服饰鞋包人群画像



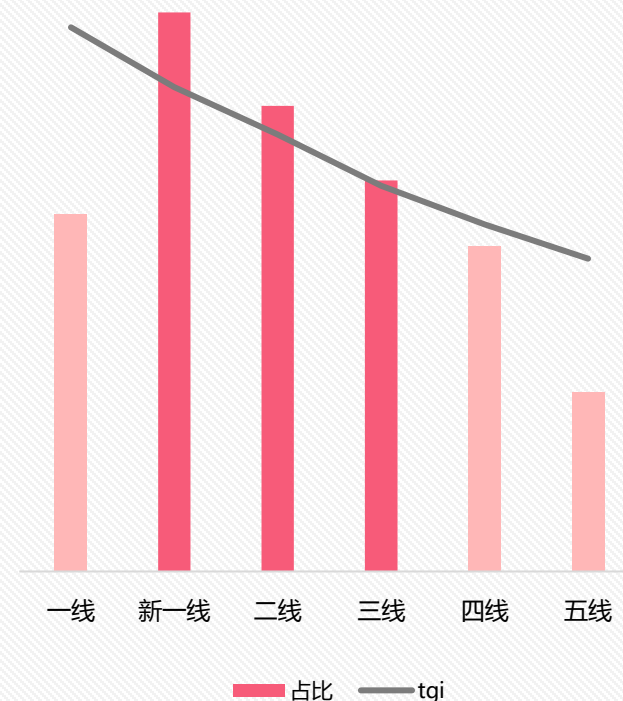
以女性为主
男性用户也不容忽视



各年龄段对服饰箱包关注度均较高，19-30岁占比最高



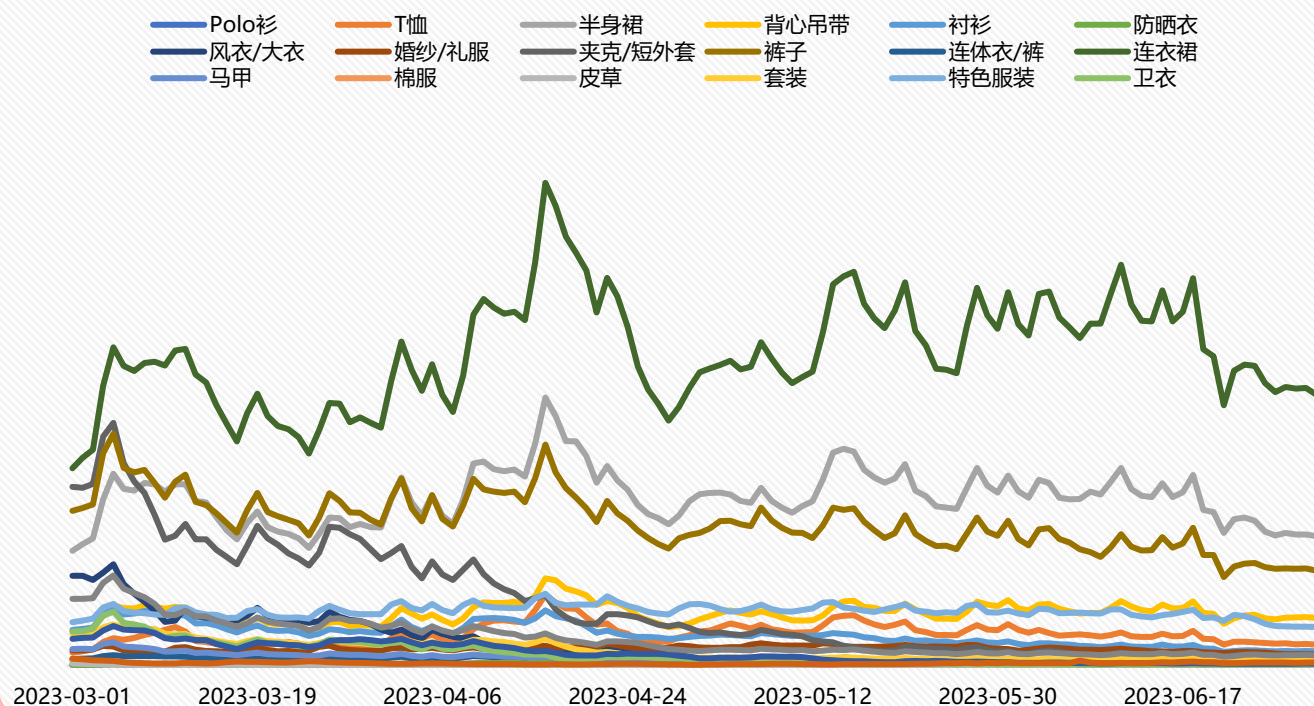
地域分布相对均衡，新一线/二线城市占比较高



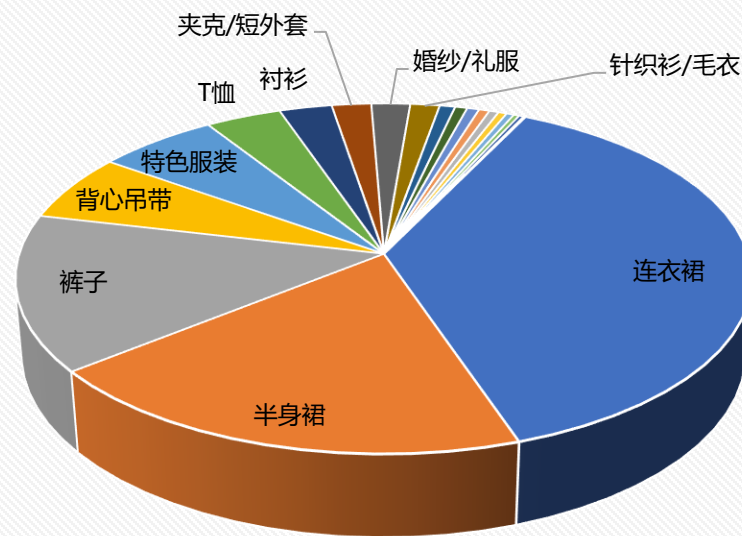
女装-搜索趋势

- 随着夏季的到来，连衣裙、半身裙的需求5-6月相比3-4月整体上涨，市场占比中，连衣裙、半身裙占比高达50%以上，女装中对于裙子的需求最大

女装类目搜索趋势

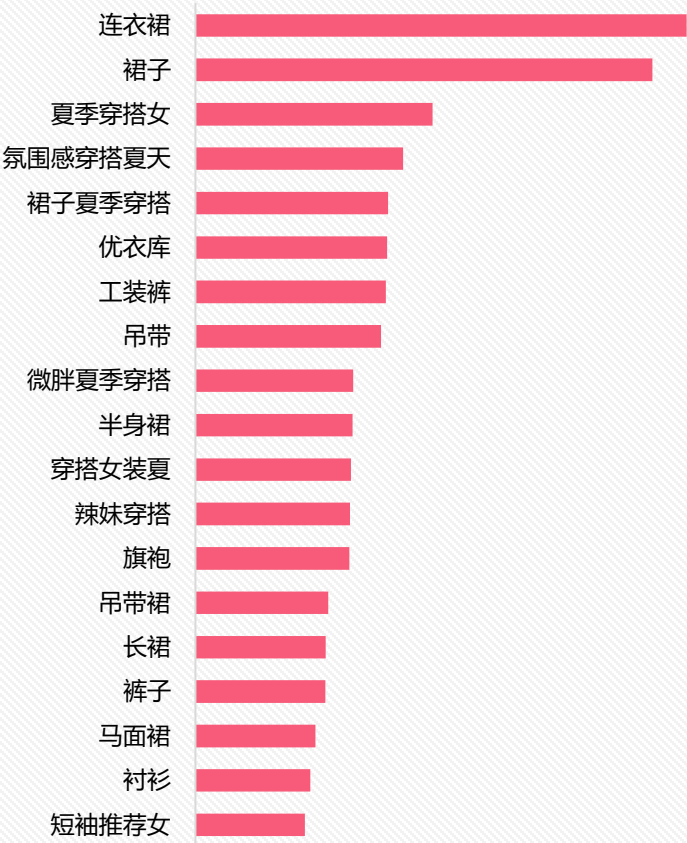


女装类目市场占比



女装-搜索心智分析

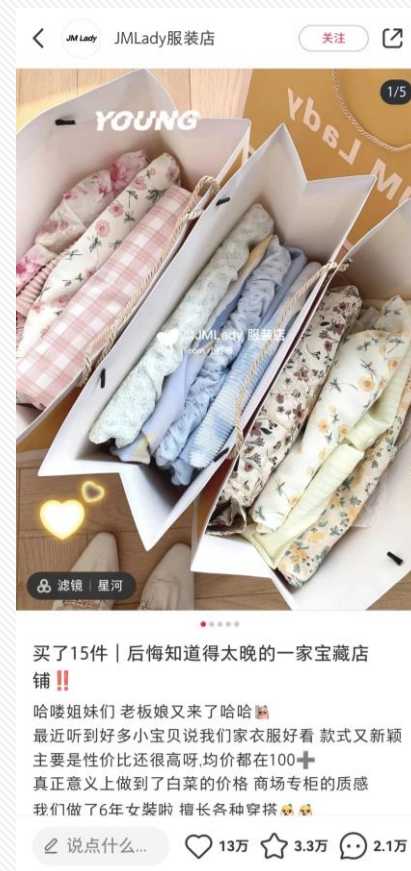
- 用户对于女装的需求，比较关注款式设计、适用人群、颜色，夏季用户注重裙子、连衣裙的搭配
- 演唱会、夏季、海边的需求场景较多



款式设计 28.75%	季节 13.28%	风格 9.36%
适用人群 16.47%	材质/面料 9.16%	
颜色 14.00%	其他属性 8.98%	

女装-热点内容分享

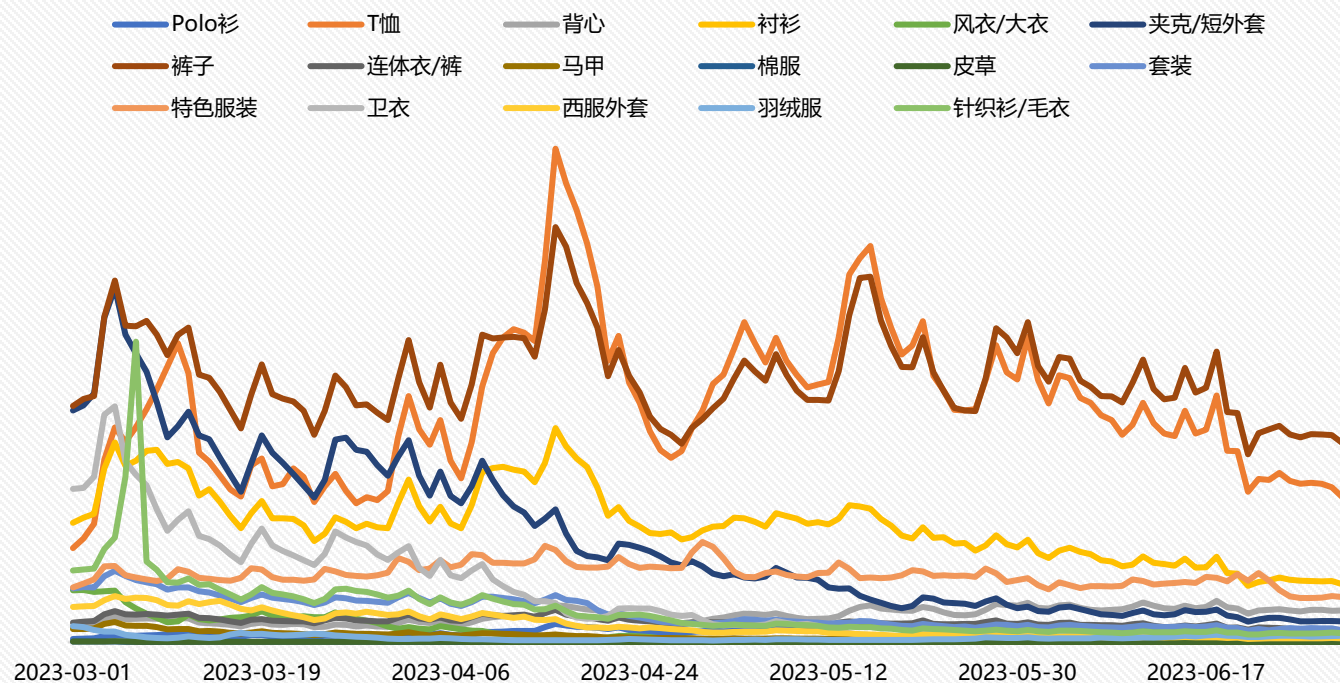
- 用户对于笔记内容“显瘦”、“裙子”、“夏天穿搭”关注度较高，也注重价格和款式的选择
- 夏天、夏日、夏季等天气相关话题关注度较高，可进行相关笔记的埋词



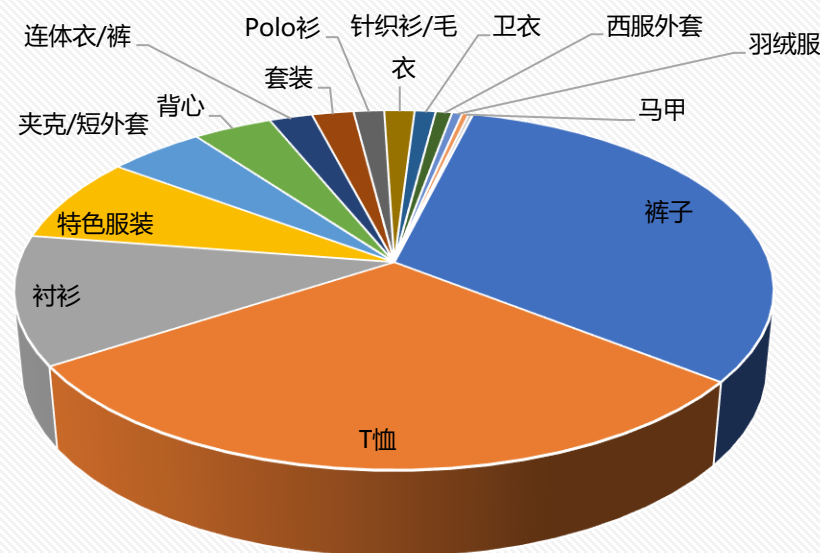
男装-搜索趋势

- 随着季节的转变，裤子、T恤5月上中旬出现小高峰需求，持续到618期间，618后用户需求下降
- 男装市场占比中，裤子、T恤的占比相比3-4月上涨明显

男装类目搜索趋势



男装类目市场占比



男装-搜索心智分析

- 用户对于男装的需求，比较关注款式设计、颜色、材质面料
- 关注日常穿搭，对于夏天、短裤、上班等穿搭搜索热度较高，并且随着毕业季的到来，学士服内搭的关注度上涨



款式设计	27.51%	材质/面料	20.03%	适用人群	9.79%
颜色	22.41%	其他属性	8.83%	季节	6.46%

男装-热点内容分享

- 男装的内容创作上，较多是围绕着如何搭配、穿搭规则，给到用户穿搭指引，满足用户的搭配需求
- 内容更多体现在休闲、短袖、衬衫等话题上，季节相关的需求场景也可以融入到笔记内容中



七七VTG潮物奢品汇

关注

强烈推荐👉这家夏季防晒衣宝藏店铺🔥

炎炎夏日还在挑防晒衣？不妨来看看这家神仙宝藏中古店铺🌈

奢潮防晒衣各大品牌应有尽有✔

款式不会重样，这点让我很爱💕

款式百搭不挑人，面料超薄质感也很舒服，真心好穿😁

🗨 说点什么...

675 207 178

王家伍子

关注

OOTD | 丛林防晒穿搭，卷起来

又到了户外露营的季节，在这个什么都在卷的时代，蕉下的这件超轻防晒衣可以说是卷出了新高度，防晒性能远超国标UPF50+，自带加宽黑胶帽檐防晒无死角，整件衣服给我的感觉就是一个轻便好穿，毕竟户外，删繁就简是最好的选择，其次还有新的科技Air-Net，在背部腋下都能透气，能告别闷

🗨 说点什么...

2133 273 53

发发奇好物集

关注

新休闲运动风

穿搭法则

New Athleisure

博主@周琪-Nick 为出游提供了几套穿搭模版📖

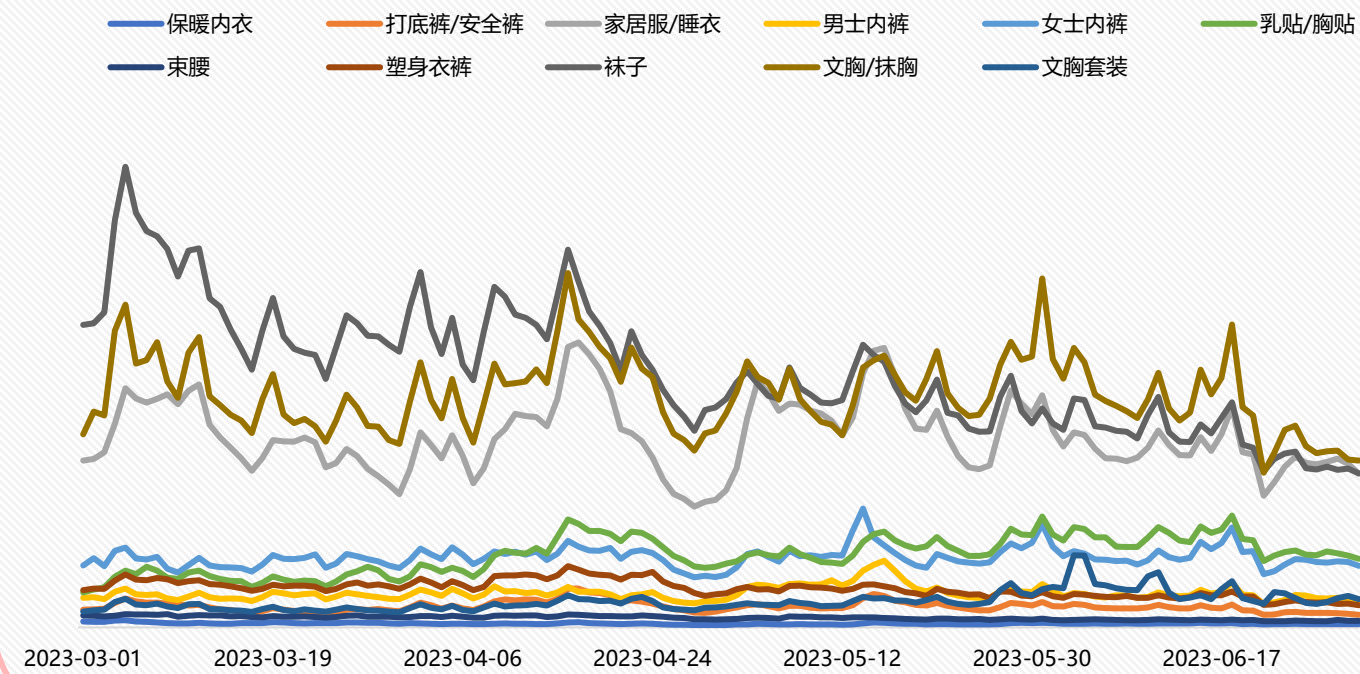
🗨 说点什么...

1558 824 29

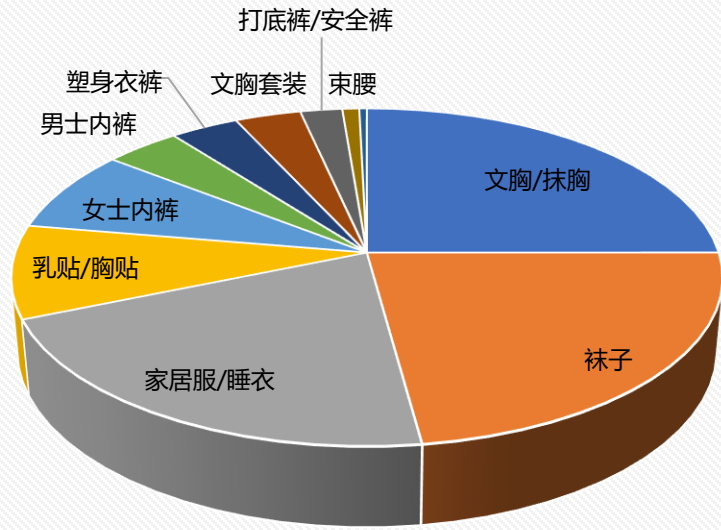
内衣/家居服-搜索趋势

- 随着夏季到来，袜子呈现下滑趋势，乳贴/胸贴持续增长，需求上涨明显
- 市场占比中，袜子、文胸占比下滑，乳贴/胸贴占比上涨

内衣/家居服类目搜索趋势

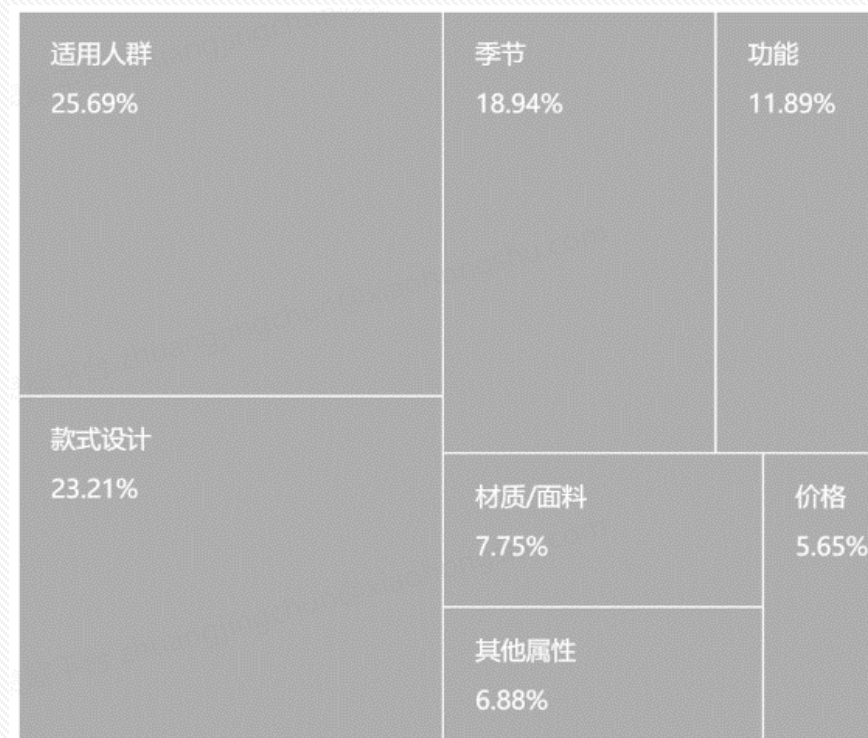
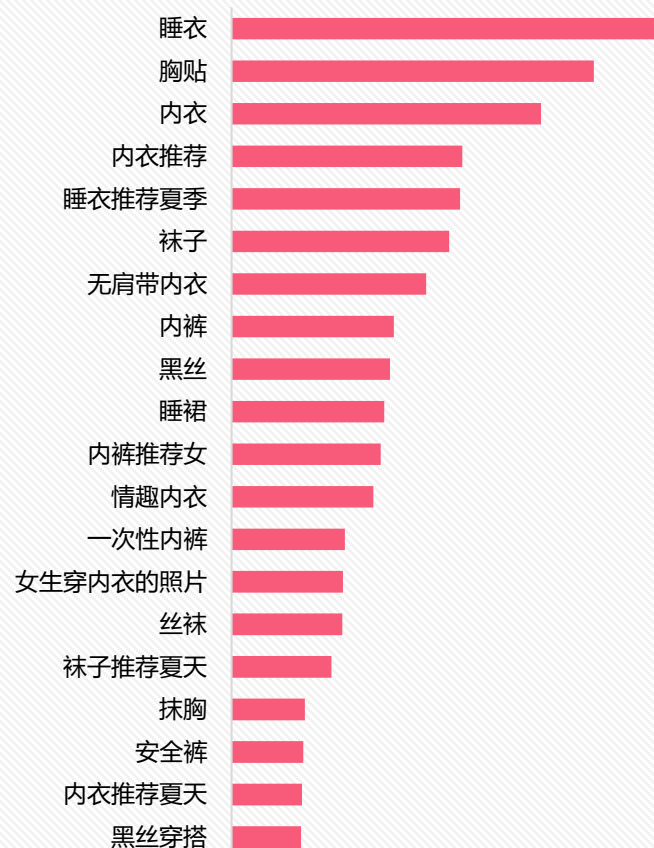


内衣/家居服类目市场占比



内衣/家居服-搜索心智分析

- 用户对于内衣/家居服的需求，比较关注适用人群、款式设计、季节
- 睡衣、内衣、胸贴的需求仍然最高，其中“胸贴”、“睡裙”、“抹胸”等夏季相关的搜索词搜索增长明显



内衣/家居服-热点内容分享

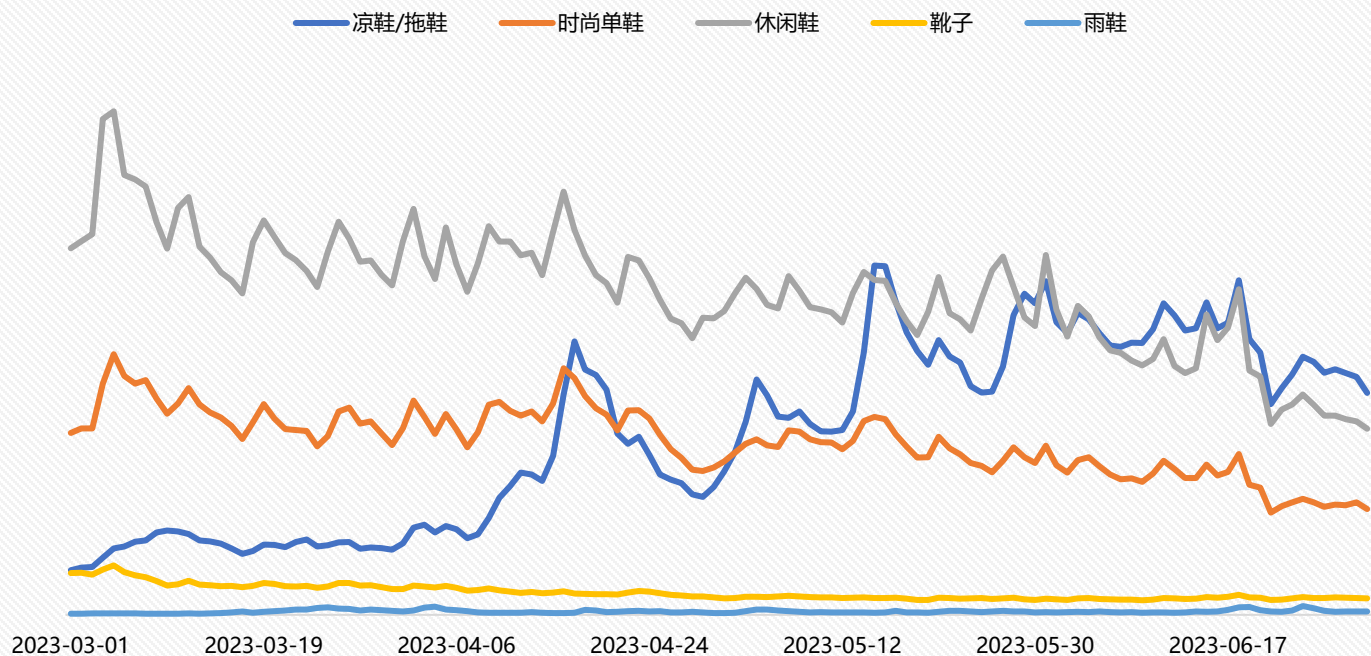
- 内衣/家居服的内容创作上，较多是围绕着评价、聚拢进行，满足用户对于产品功能和价格的需求，追求性价比
- 笔记可结合上身效果、用户的痛点进行、产品介绍等角度开展



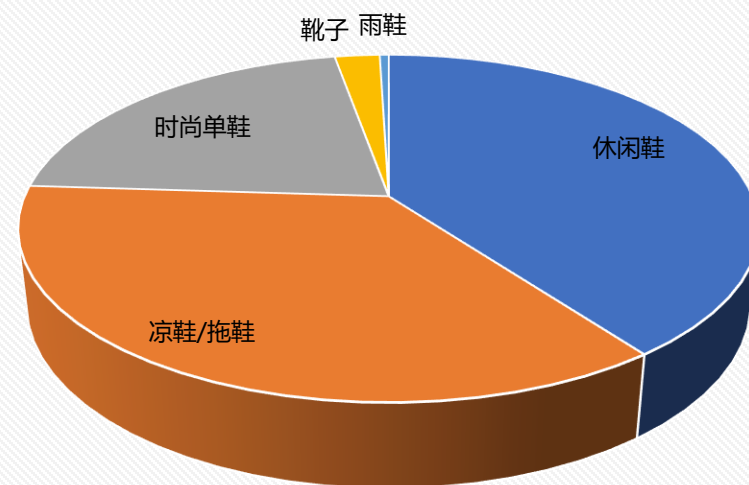
鞋靴-搜索趋势

- 随着季节的变化，凉鞋/拖鞋的用户需求明显增长，休闲鞋、单鞋的需求呈现下滑趋势
- 市场占比中，凉鞋/拖鞋的占比相比3-4月增长明显

鞋靴类目搜索趋势

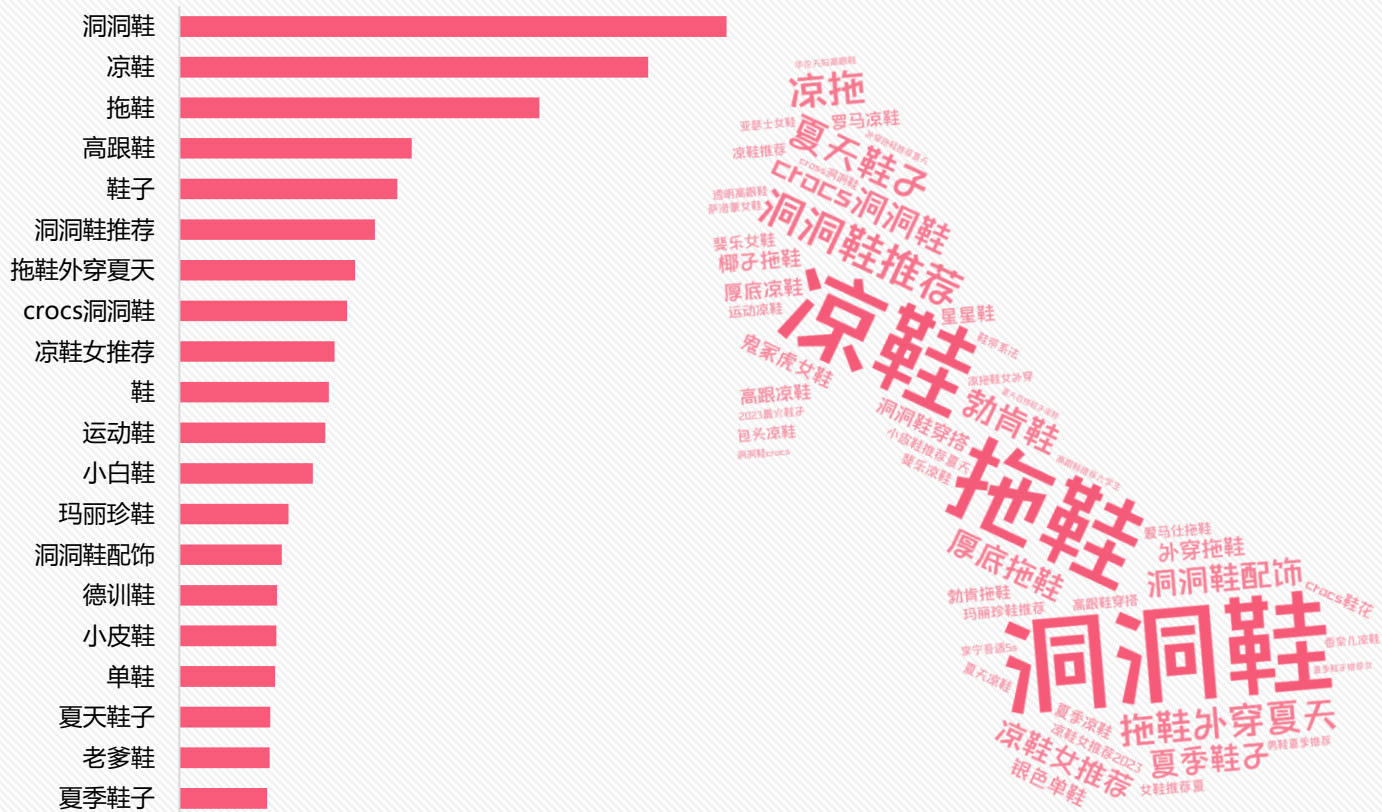


鞋靴类目市场占比



鞋靴-搜索心智分析

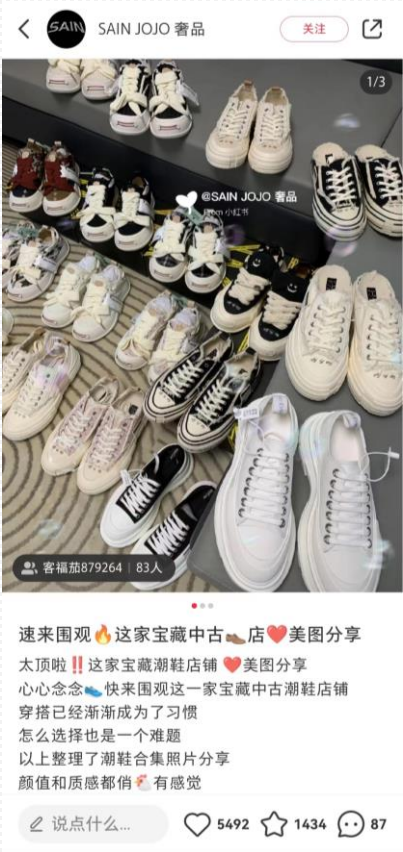
- 与其它类目稍有不同，用户对于鞋靴的款式设计关注度非常高，接近50%，其次是季节
- 受夏季的影响，洞洞鞋、凉鞋拖鞋的需求最高，增长最快



款式设计	其他属性	适用人群
49.63%	11.81%	10.20%
	颜色	
	9.75%	
季节	风格	
12.55%	6.08%	

鞋靴-热点内容分享

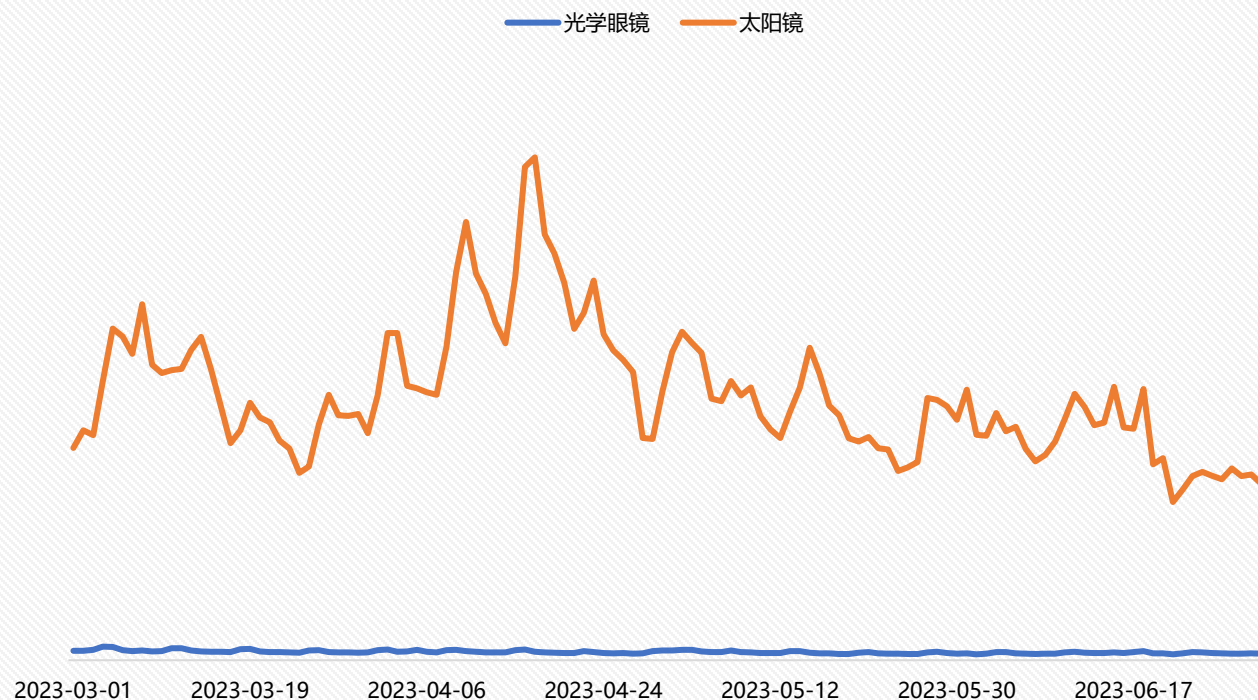
- 用户追求百搭款式的鞋子，夏天对于凉鞋、洞洞鞋相关的笔记内容关注度较高，也关注高跟鞋的内容
- 鞋靴的上脚效果，产品实拍，搭配不同场景/背景进行描述，引起用户的关注



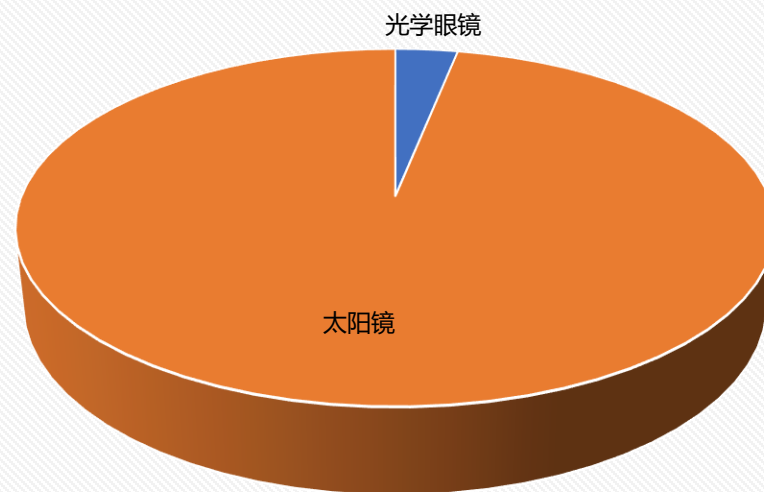
眼镜-搜索趋势

- 眼镜类目中，太阳镜的市场占比最高，特别是五一期间需求最高，五一出行高峰结束后，太阳镜需求明显下滑

眼镜类目搜索趋势

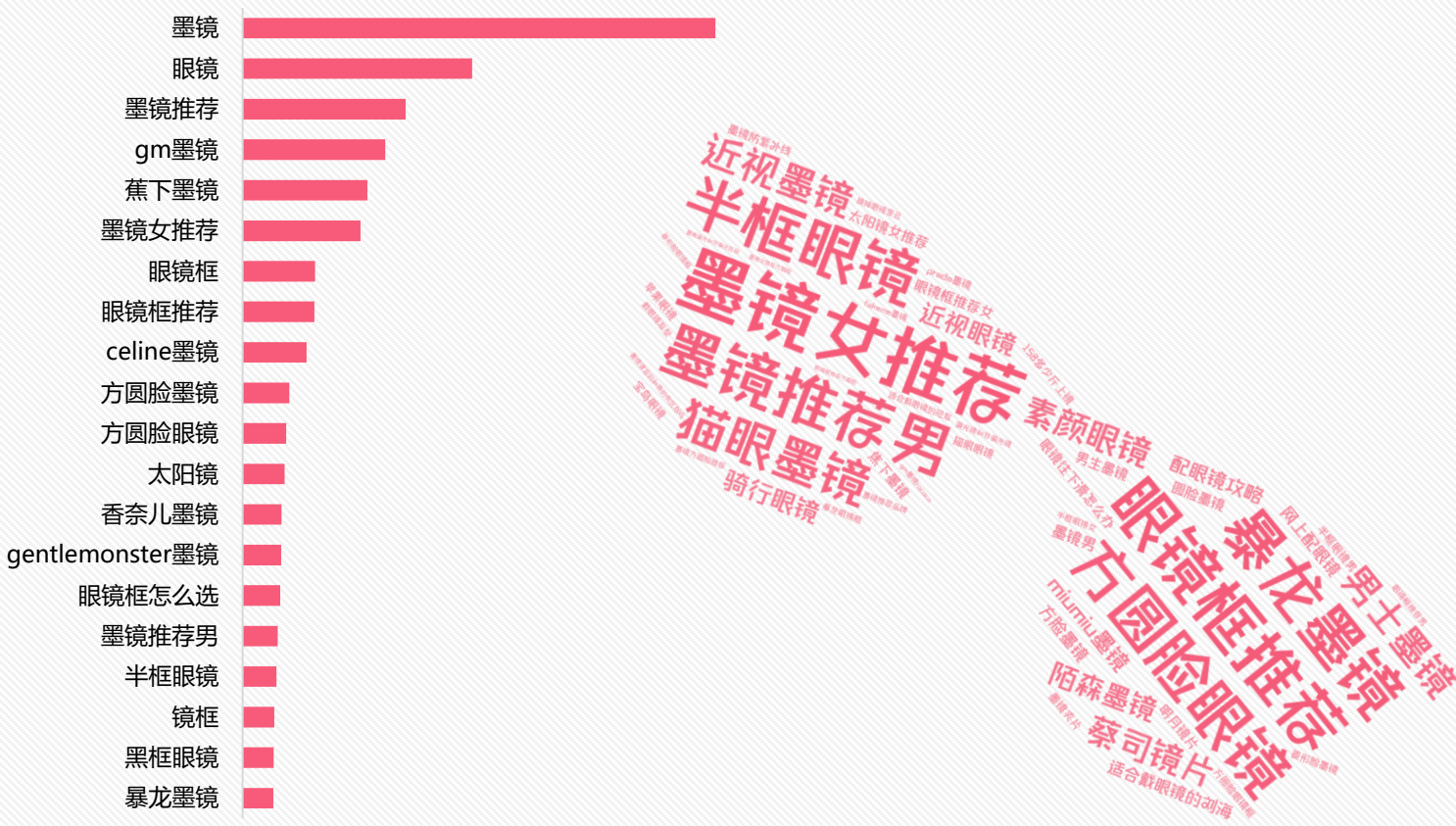


眼镜类目市场占比



眼镜-搜索心智分析

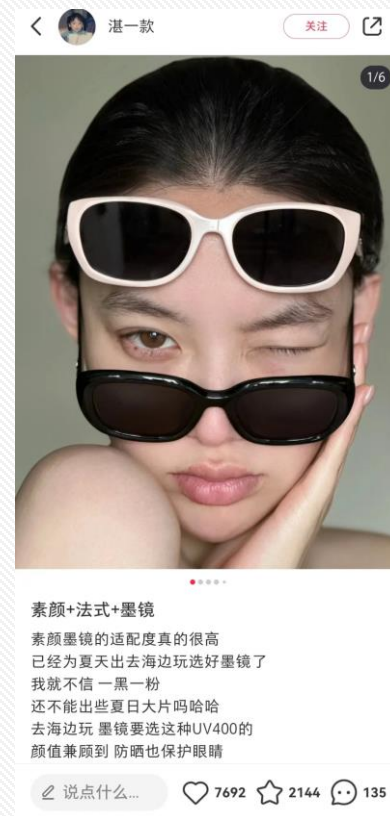
- 用户对于眼镜的需求关注，集中在适用人群上，其次是功能
- 除了直接搜索墨镜、眼镜等大词外，用户也比较关注墨镜的选择问题，希望能得到一些推荐和选择的建议



适用人群	功能	其他属性
60.76%	11.60%	10.89%
颜色		
9.70%		
价格		
7.05%		

眼镜-热点内容分享

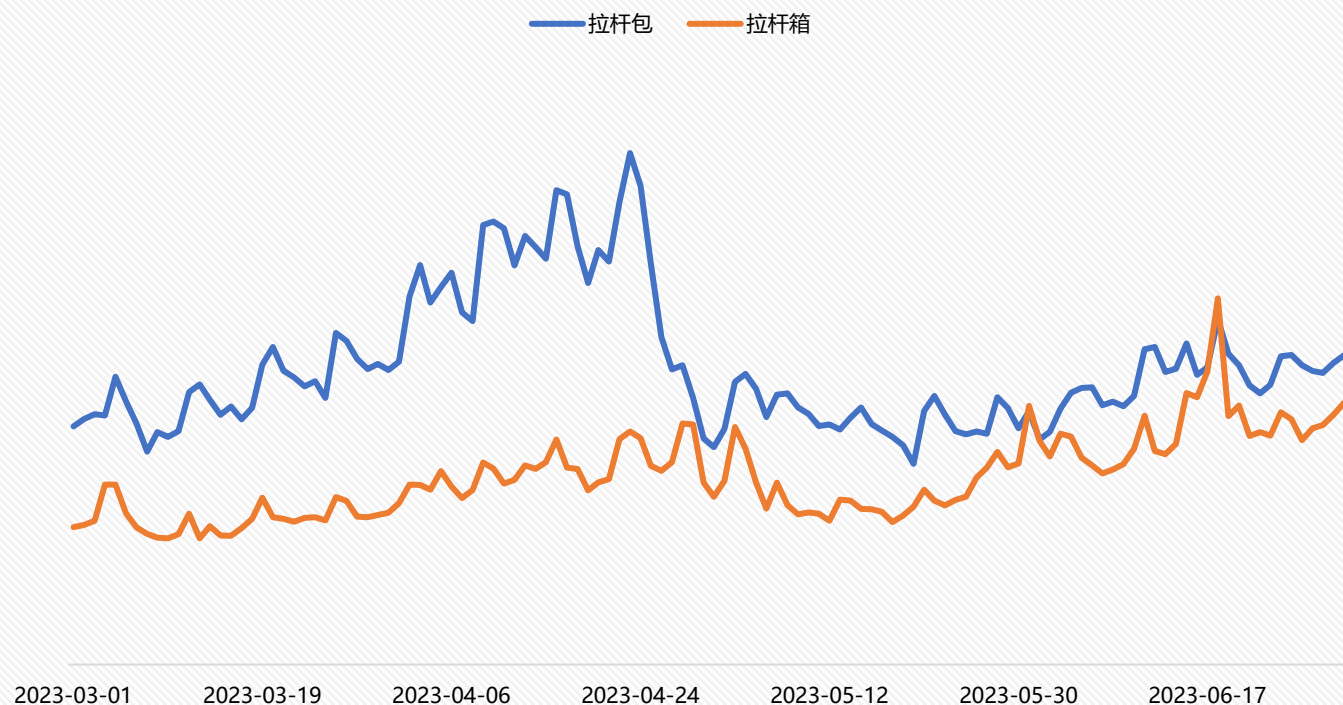
- 对于眼镜相关的笔记内容，用户更关注眼镜显脸小、镜框的选择、夏天的场景需求等
- 通过眼镜的产品解说、不同脸型对于镜框的选择等，给到用户推荐的作用



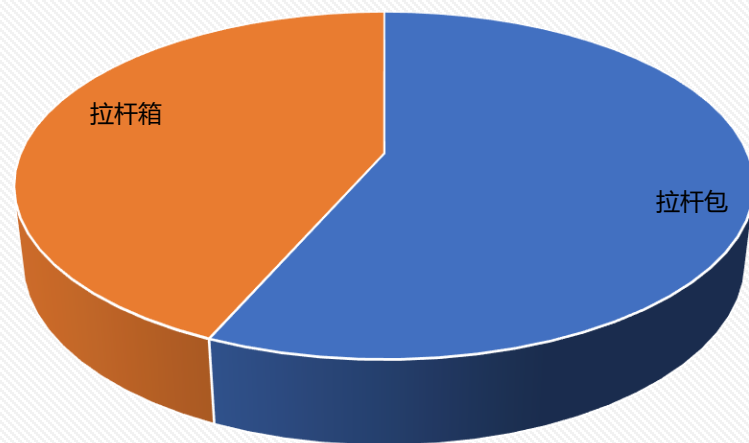
旅行箱-搜索趋势

- 旅行箱中，用户更加关注拉杆包的选择，并且五一假期后，旅行箱的搜索趋势呈现下滑，6月份开始有小幅度的回升

旅行箱类目搜索趋势

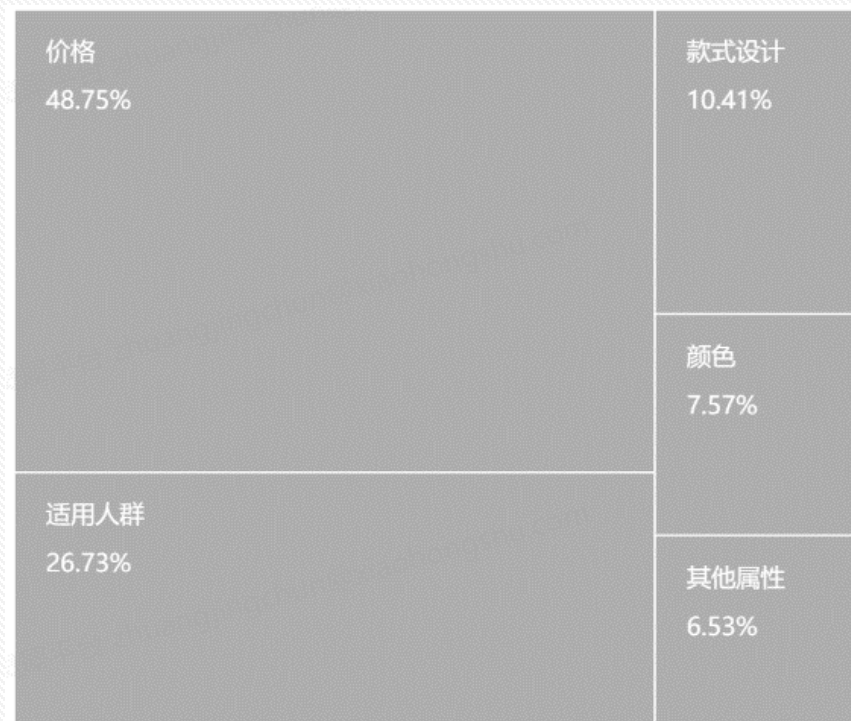
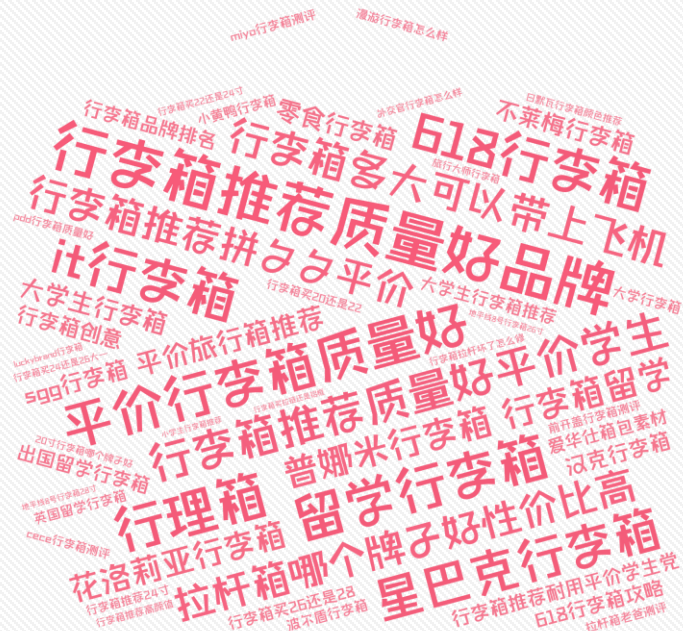
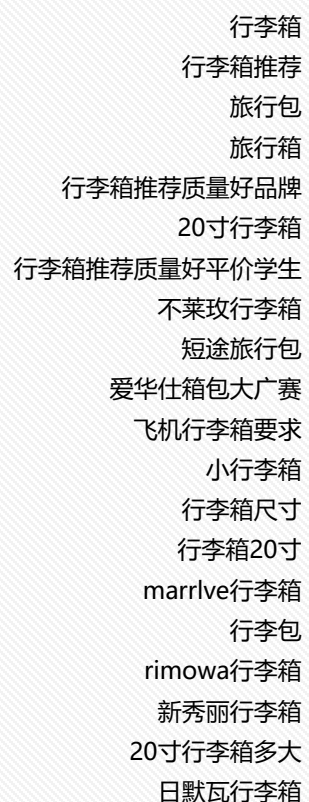


旅行箱类目市场占比



旅行箱-搜索心智分析

- 用户对于旅行箱类目的需求，更多集中在价格、适用人群、款式设计上，对于价格的敏感度较高，用户除了直接搜索行李箱、旅行包等大词外，会针对“质量”、“平价”等次进行搜索，用户对性价比关注度高



旅行箱-热点内容分享

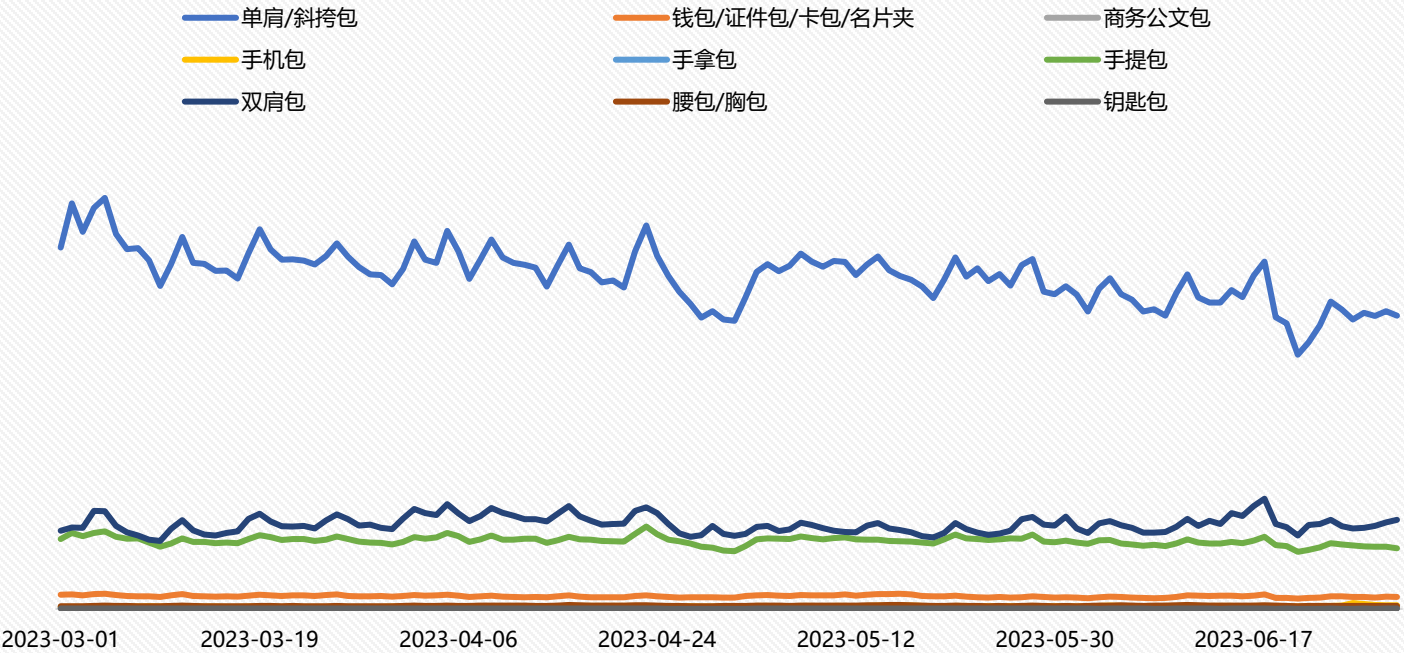
- 用户对于旅行箱的选择主要体现在颜色上、大小尺寸上，黑色、白色的关注度较高
- 旅行箱的颜值对于用户的吸引力较高，内容展现上可突出旅行箱的外观、设计，除此之外，还可以进行产品的展示，格局设计、使用便捷情况等



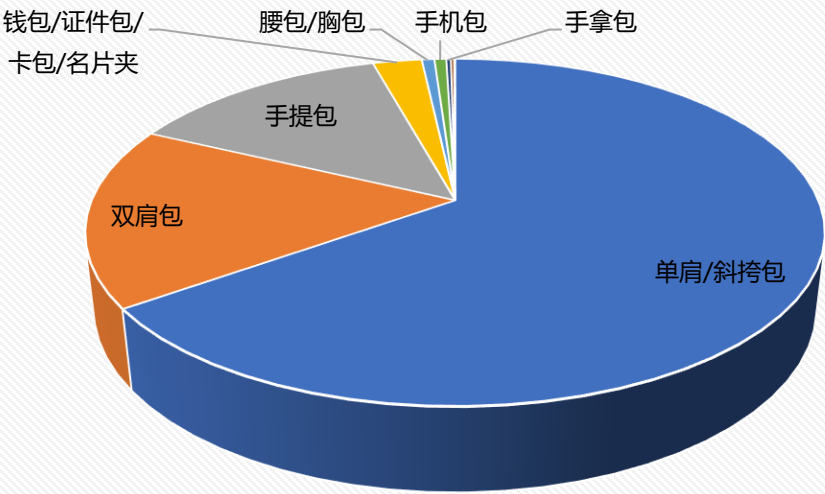
男/女包搜索趋势

- 男/女包中，单肩/斜挎包的搜索需求有轻微下滑，其它类目基本趋于稳定，其中单肩/斜挎包的市场占比最高

男/女包类目搜索趋势

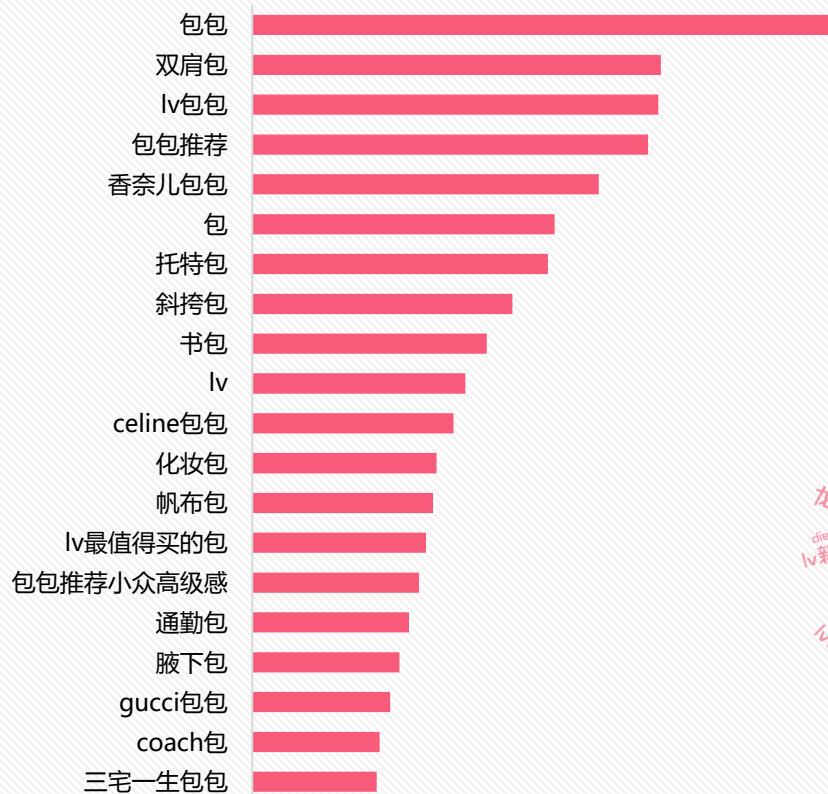


男/女包类目市场占比



男/女包-搜索心智分析

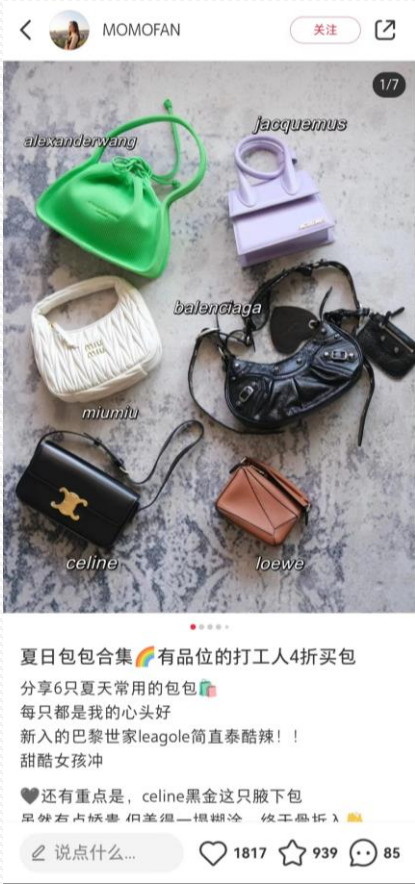
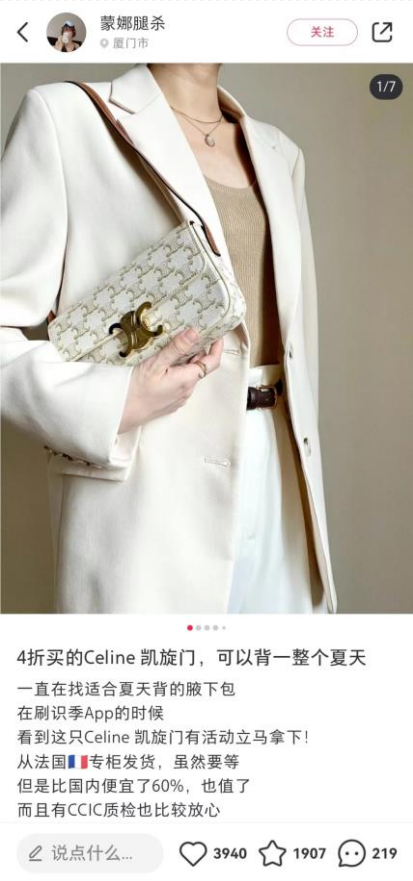
- 用户对于包包的款式设计关注度最高，超过50%，搜索行为直接按照包的属性进行搜索，包包、双肩包的需求最高，化妆包、腋下包的搜索热度上涨



款式设计 56.05%	适用人群 8.64%
	颜色 7.33%
其他属性 21.46%	风格 6.51%

男/女包-热点内容分享

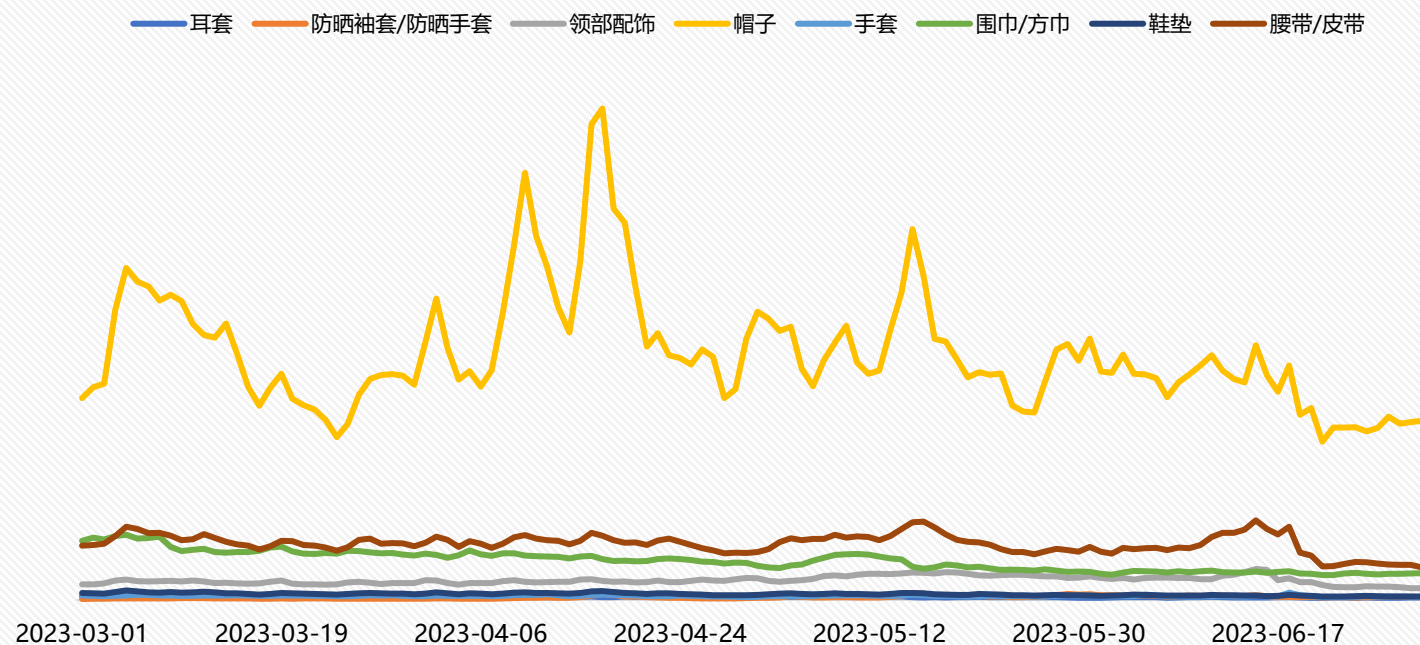
- 男/女包的热点内容中，用户对于百搭、通勤、小众包包的关注度最高
- 内容的创作上，主要围绕着包包的夏季搭配、质感、款式进行



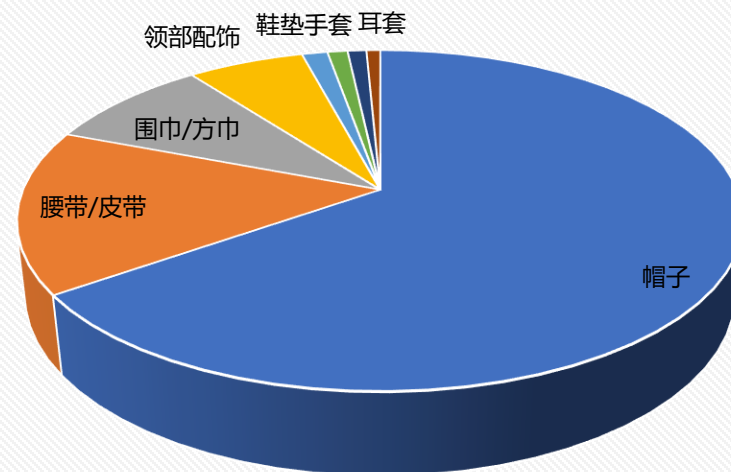
服饰配件-搜索趋势

- 随着季节、用户需求的变化，帽子的搜索趋势呈现阶段性变化，防晒帽、防晒袖套/手套等防晒相关产品的需求持续上涨
- 市场占比中，帽子的占比最高，其次是腰带/皮带

服饰配件类目搜索趋势

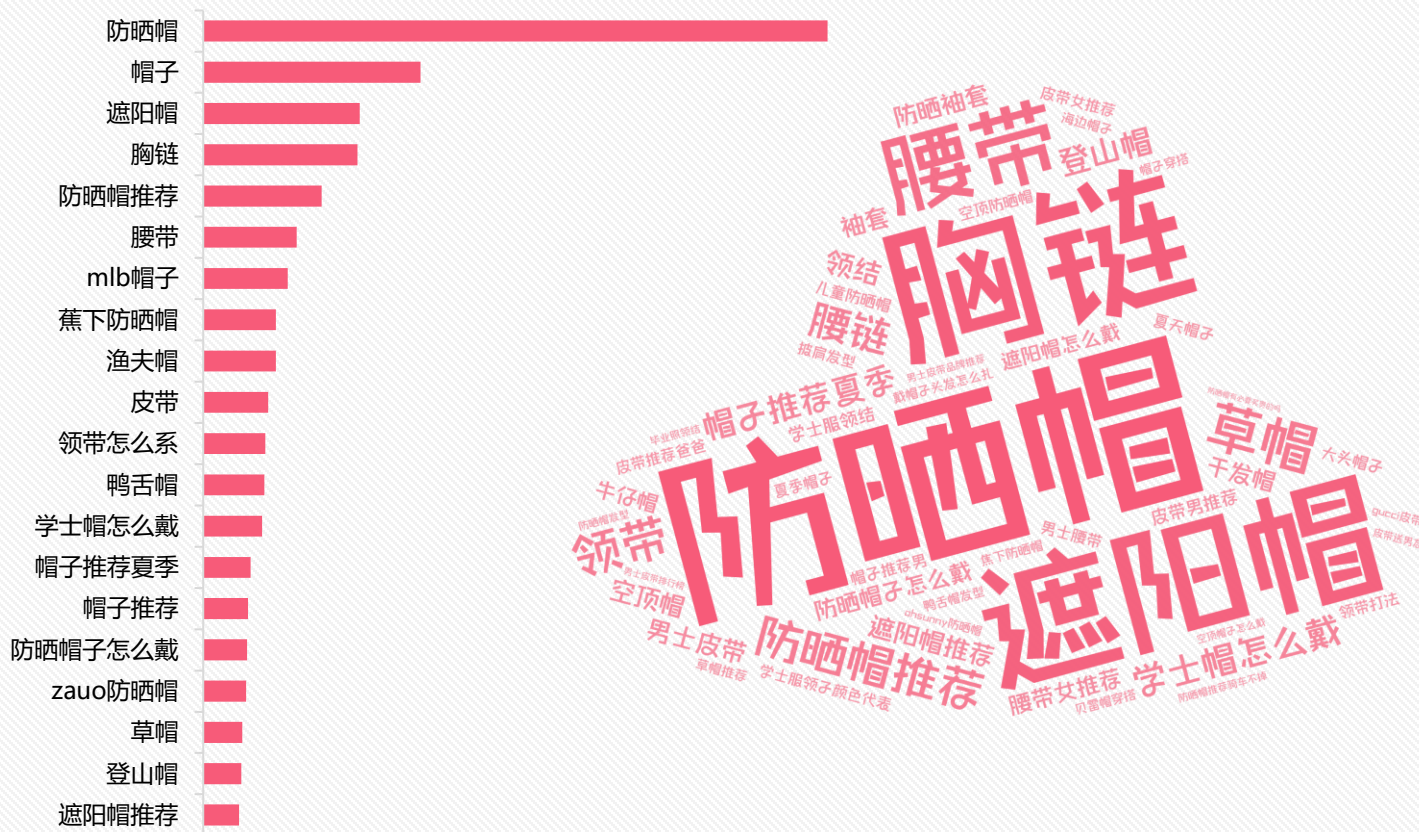


服饰配件类目市场占比



服饰配件-搜索心智分析

- 服饰配件中，防晒需求仍然最高，防晒帽、遮阳帽等热搜词位居前三位，胸链、腰带等配饰需求也呈现上升趋势
- 对于服饰配件的需求，主要集中在产品的功能、款式设计上



功能	43.82%	适用人群	15.45%
		其他属性	14.40%
款式设计	20.93%	季节	5.40%

服饰配件-热点内容分享

- 用户对于防晒相关的笔记内容关注度较高，其次对于百搭、平价相关的内容关注度较高
- 内容更多体现在产品的讲解、上身效果及防晒功能的描述上，迎合用户的季节性需求



Thanks.

