

2023年618母婴行业 趋势分享及竞价广告规划建议

小红书商业部-快消母婴行业运营 2023.4

CATALOG

目 录

01

Part.1

618期间母婴行业流量趋势和策略建议

02

Part.2

618母婴行业细分赛道布局建议

03

Part.3

细分行业趋势洞察分享

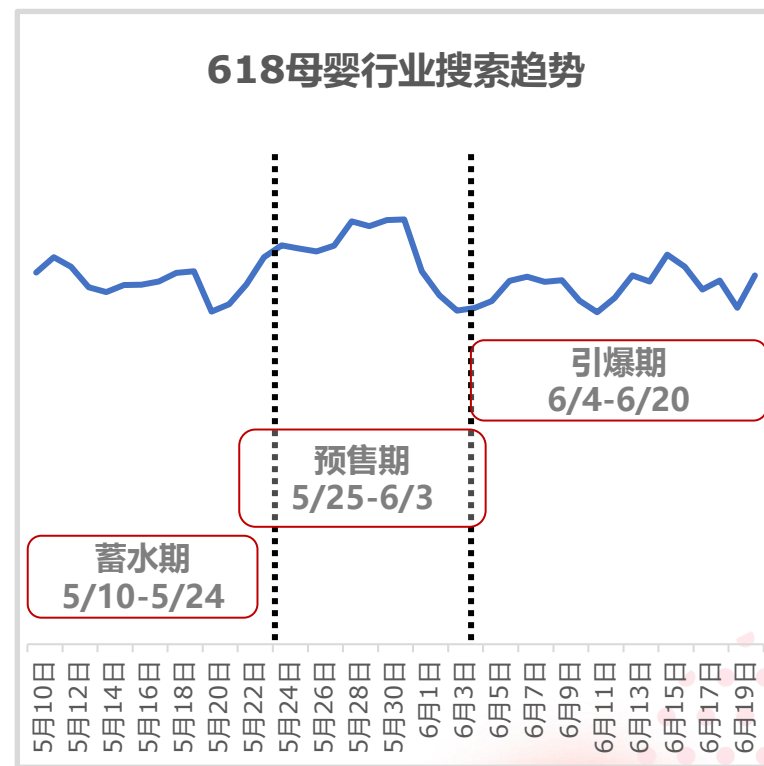
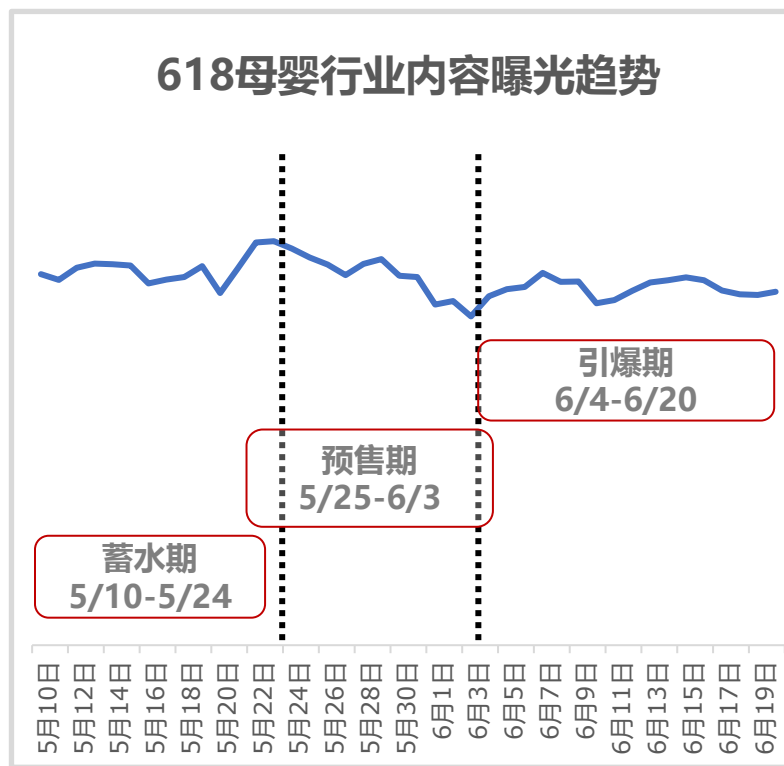
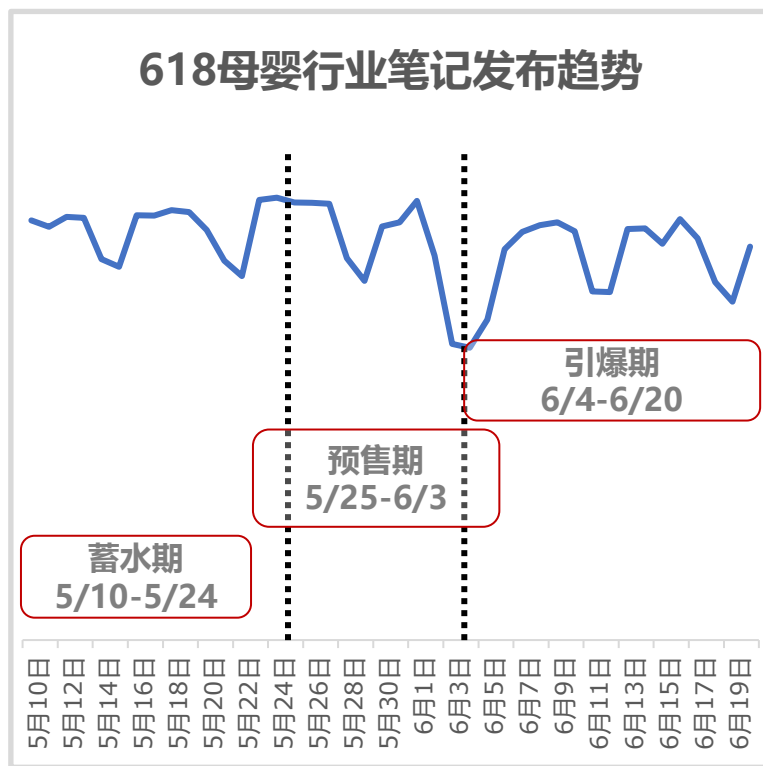
RED

01

618母婴行业流量趋势和策略建议

2022年618期间内容及搜索趋势回顾

- 母婴行业笔记发布数量从5月初开始波幅上涨，为618储备内容；内容曝光在开始预售期附近出现高峰；**建议品牌在5月初布局，赛马出优质高效种草内容，预售期开始发力放大优质内容种草效果。**
- 618期间母婴行业搜索需求对比1-4月均值**上涨41%**，峰值搜索量可达平时**2倍以上**，且长尾效应高，搜索需求高峰持续到节后，**品牌可在5月初开始进行品牌词和品类词卡位，助力用户决策路径上的种草转化。**



2022年618期间TOP搜索词

母婴行业 618期间 Top20搜索词

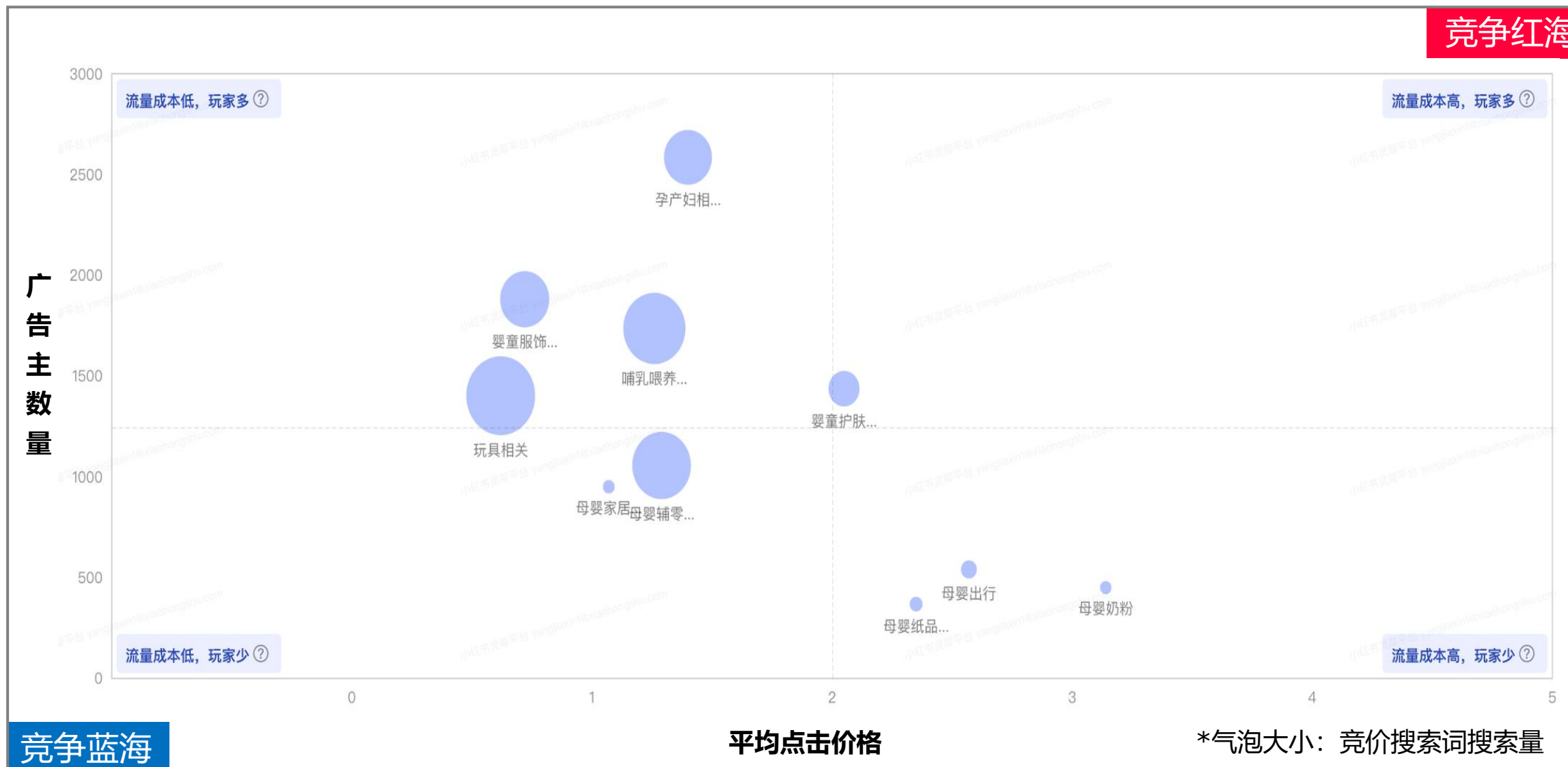
1	儿童节礼物
2	六一儿童节礼物
3	宝宝辅食
4	孕妇照
5	儿童画
6	绘本
7	儿歌
8	待产包
9	孕妇穿搭
10	吸奶器
11	安全座椅
12	婴儿车
13	618母婴囤货
14	李佳琦618母婴
15	婴儿床
16	孕妇护肤品
17	纸尿裤
18	备孕
19	辅食工具
20	新生儿用品清单

母婴行业有明显的618囤货心智
建议大促期增投电商促销场景词

儿童节送礼类词条搜索量较高
建议增投相关场景词

母婴行业细分赛道竞争格局

奶粉、出行、纸尿裤赛相关关键词道竞争激烈，辅零食、喂养工具、早教玩具搜索量大



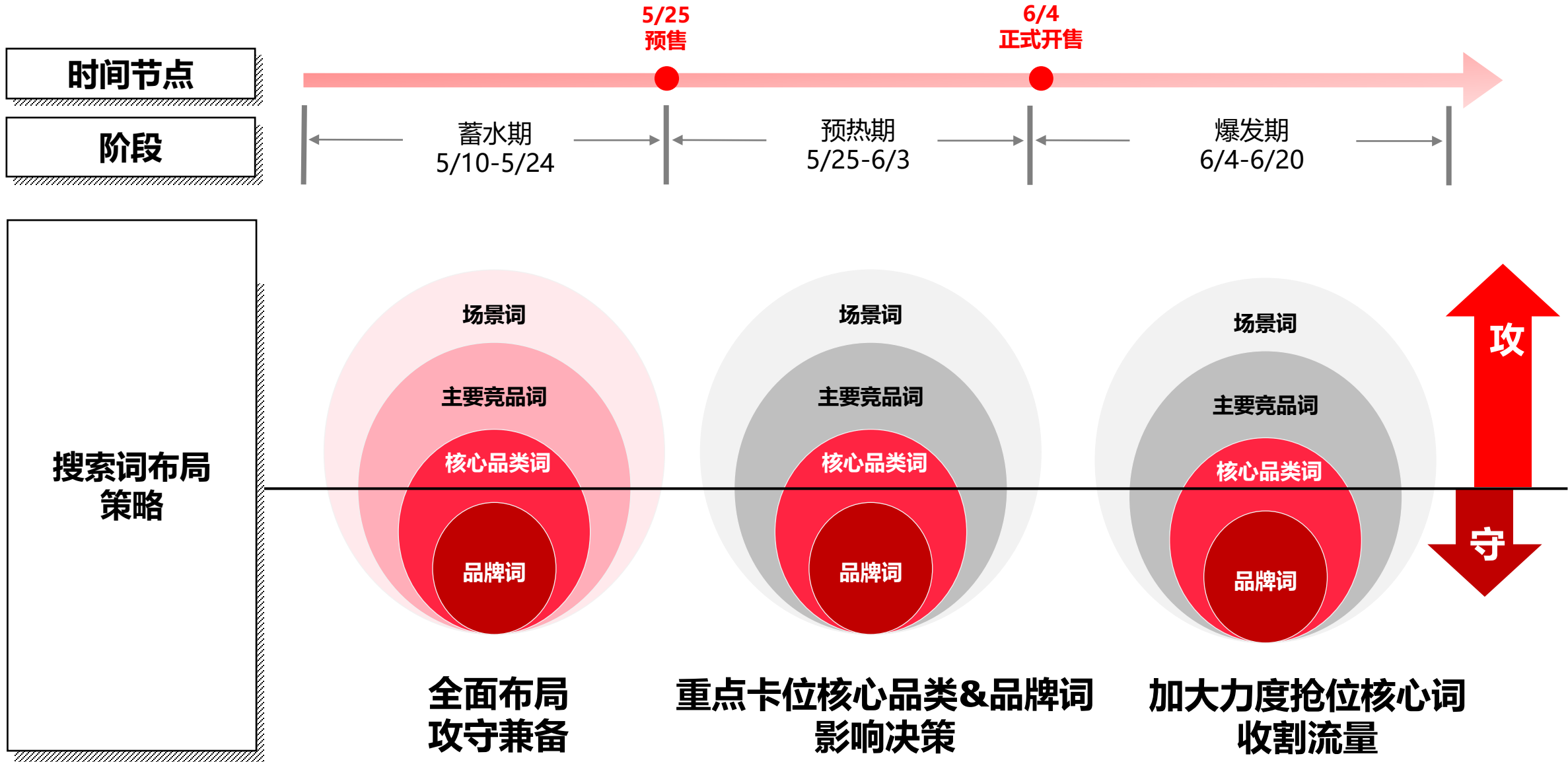
时间周期：2022.05.25-2022.06.20

2023年618竞价广告投放节奏及策略建议

时间节点	5/25 预售 6/4 正式开售		
阶段	蓄水期 5/10-5/24	预热期 5/25-6/3	爆发期 6/4-6/20
目标	内容先行，预热铺垫	决策窗口，深度影响	爆文X爆品，破圈冲刺
竞价策略	流量竞价蓝海期 低价期充分曝光，先行预热 结合卖点产出多篇笔记赛马 测试，大促内容铺垫	信息流：优质素材放大预算， 打造爆文，DMP精准人群定向 搜索：搜索核心词卡位，防守 品牌词，影响用户购物决策	信息流：优质素材持续放量，投放 人群拓宽 搜索：加大搜索预算，核心词提高 出价加大抢位力度，快速收割流量
考核	信息流：至少2-3篇万赞;5篇千赞文 搜索：品牌词首位SOV>70% 核心品类词SOV TOP3	信息流：至少1篇万赞; 2篇千赞文; 搜索:品牌词首位SOV>90%核心品 类词SOV TOP2	搜索：品牌产品词首位SOV>90% 核心品类词SOV TOP1-2 竞品词SOV TOP1-2
投放配比	侧重信息流打爆文 信息流：搜索=7：3	搜索加强承接大促流量 信息流：搜索=4：6	搜索加强承接大促流量 信息流：搜索=4：6

*以上考核标准仅供参考，具体根据品牌自身情况制定，具体618营销节奏以电商平台公告为准

2023年618搜索拦截节奏及策略建议



*以上考核标准仅供参考，具体根据品牌自身情况制定，具体38节营销节奏以电商平台公告为准

02

618细分赛道布局建议

“KFS” 营销组合助力品牌大促期抢占用户心智

(相比日常投放)

投入膨胀系数建议	+20%	蓄水期 5/10-5/24	K:F:S = 4:4:2	蓄水期提前进行大促内容布局，信息流加推打造高赞爆文
	+100%	预售期 5/25-6/3	K:F:S = 3:3:4	预热期提高投流预算，信息流持续放大优质内容效率，搜索卡位重要赛道
	+130%	引爆期 6/4-6/20	K:F:S = 3:3:4	大促期提高搜索预算与出价快速拦截用户，关键词全覆盖

K: KOL场景营销

笔记关键词×多层次博主×丰富内容

扩大产品影响力

头部达人

20%

多圈层触达人群

腰部达人

30%

增强内容信服力

尾部达人

50%

+

F: Feeds打爆文

高频触达制造印象

种子笔记
(测试初期5种笔记类型+)

潜力爆文
(头部优质笔记加推)

爆文

信息流推送笔记 > 用户阅读浏览 > 产生兴趣搜索品牌



+

S: SEM捕获心智

拦截+强背书

场景词

主要竞品词

核心品类词

品牌词

攻

守

2022年618期间母婴子行业大盘竞价预算分配情况

- 除奶粉、纸品清洁类目，大部分品类蓄水期信息流占比较大，大促期搜索广告占比大幅提升；
- 品牌可在蓄水期利用信息流开始做内容铺垫，预售开始后大幅增加搜索预算抢占用户心智，快速转化流量。

母婴奶粉	蓄水期 5/10-5/24		预售期 5/25-6/3		引爆期 6/4-6/20	
	60%	搜索	70%	搜索	70%	
	40%	信息流	30%	信息流	30%	

母婴出行	蓄水期 5/10-5/24		预售期 5/25-6/3		引爆期 6/4-6/20	
	30%	搜索	40%	搜索	40%	
	70%	信息流	60%	信息流	60%	

母婴纸品 清洁	蓄水期 5/10-5/24		预售期 5/25-6/3		引爆期 6/4-6/20	
	60%	搜索	60%	搜索	60%	
	40%	信息流	40%	信息流	40%	

婴童护肤 个护	蓄水期 5/10-5/24		预售期 5/25-6/3		引爆期 6/4-6/20	
	40%	搜索	40%	搜索	40%	
	60%	信息流	60%	信息流	60%	

母婴药品 保健品	蓄水期 5/10-5/24		预售期 5/25-6/3		引爆期 6/4-6/20	
	30%	搜索	30%	搜索	30%	
	70%	信息流	70%	信息流	70%	

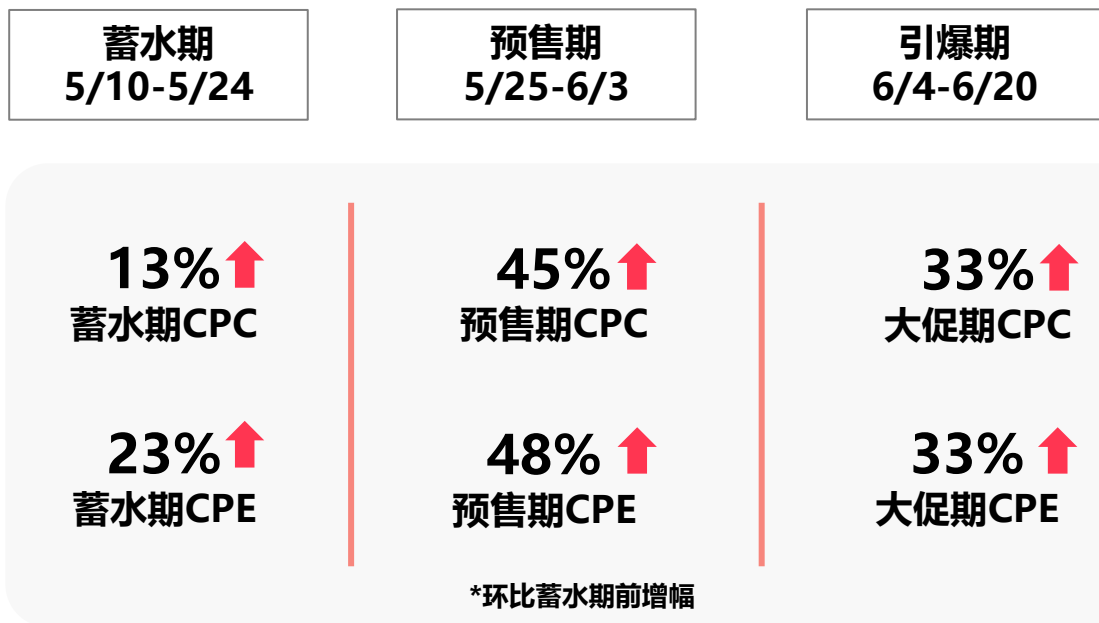
孕产妇 相关	蓄水期 5/10-5/24		预售期 5/25-6/3		引爆期 6/4-6/20	
	30%	搜索	30%	搜索	30%	
	70%	信息流	70%	信息流	70%	

2022年618期间母婴行业竞价广告出价增幅

- 蓄水期开始信息流和搜索CPC、CPM、CPE均呈上升趋势，在预售期迎来高峰，引爆期缓慢回落；
- 建议品牌在蓄水期前性价比较高的阶段充分铺垫内容，在预售期来临后及时提高投放预算及出价，以抢占关键流量。

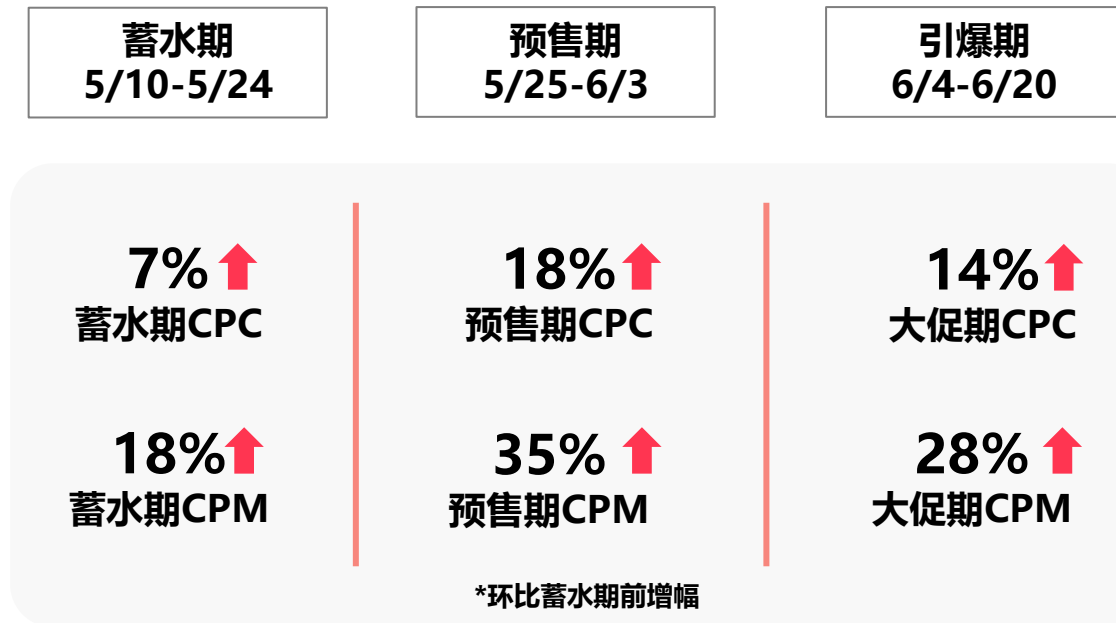
信息流

日常CPC&CPE VS 618节CPC&CPE



搜索

日常CPC&CPM VS 618节CPC&CPM



*蓄水期前 时间周期：2022.03.20-2022.04.30

22年618期间母婴行业子类目竞价广告出价增幅

	信息流		搜索		信息流		搜索	
	<u>CPC</u>	<u>CPE</u>	<u>CPC</u>		<u>CPC</u>	<u>CPE</u>	<u>CPC</u>	
母婴奶粉	0.58	11.32	3.08	母婴出行	0.36	9.32	0.84	近期日常 benchmark
	+46%	+30%	+8%		+34%	+31%	+37%	22年618涨幅参考
母婴纸品 清洁	0.56	11.45	1.14	婴童护肤 个护	0.66	11.77	1.58	近期日常 benchmark
	+27%	+19%	+12%		+44%	+39%	+39%	22年618涨幅参考
母婴药品 保健品	0.36	5.69	0.65	孕产妇 相关	0.30	5.80	0.67	近期日常 benchmark
	+11%	+39%	+30%		+14%	↓-12%	+14%	22年618涨幅参考

*618期间指22年预售开始到大促结束2022/05/25-2022/06/20对比节前2022/04/28-2022/05/24数据；近期日常指2023/03/25-2023/03/31数据

03

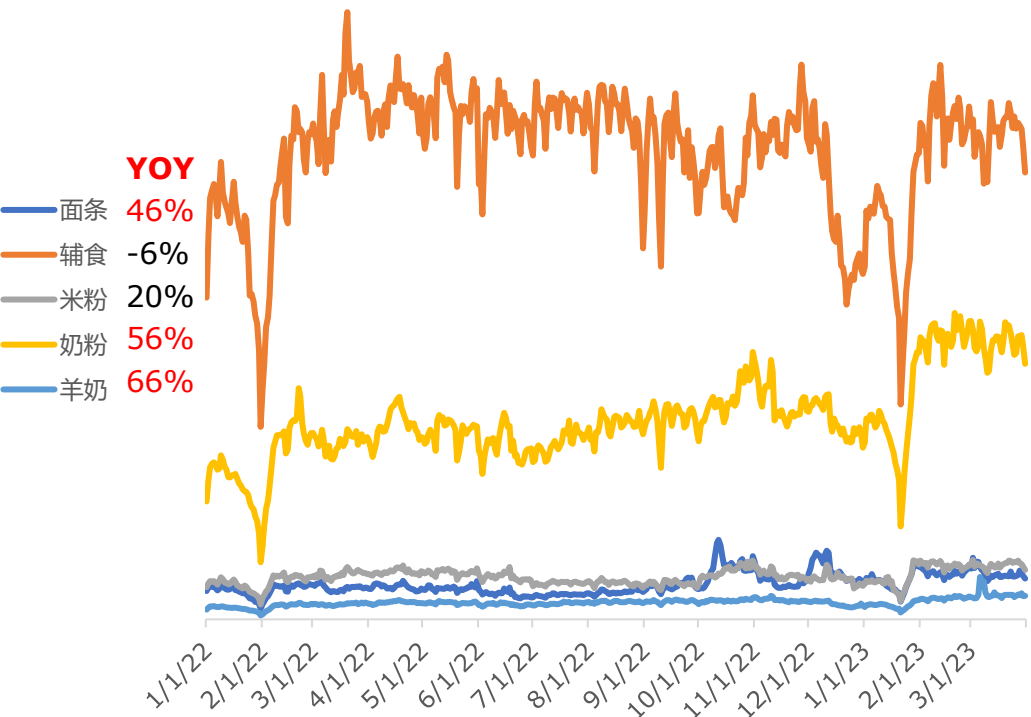
细分行业趋势洞察分享

婴童食品|婴童出行|婴童洗护|婴童小件|纸品&纸尿裤|孕产相关

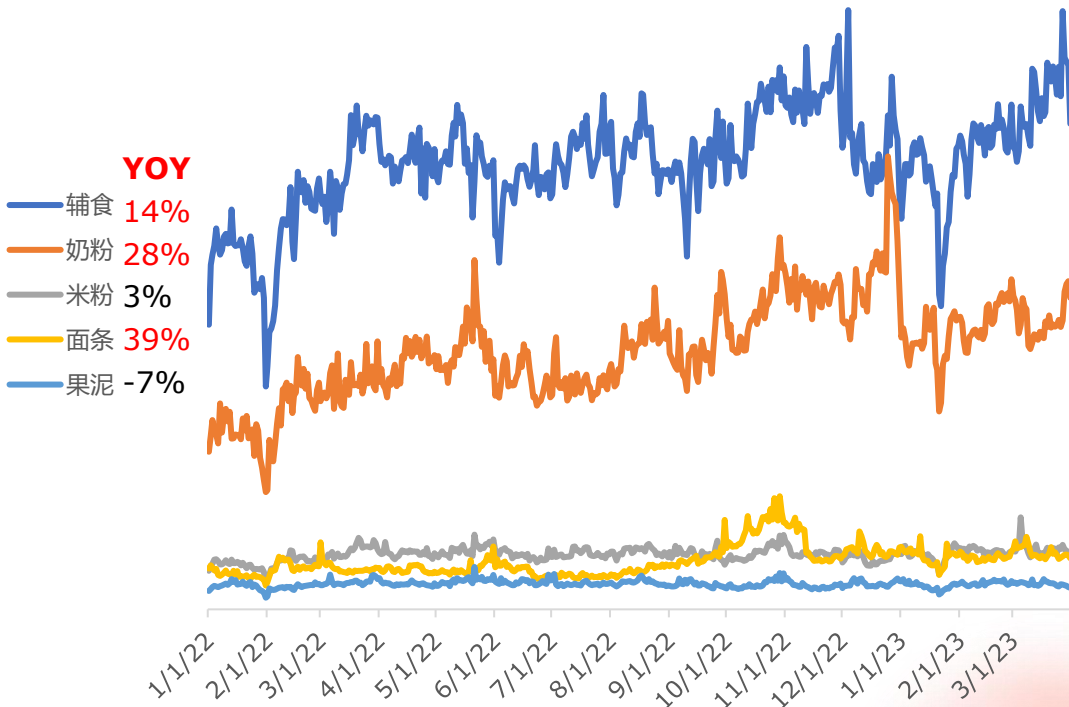
婴童食品中辅食和奶粉仍然是需求最大的两个品类

- 婴童食品搜索趋势高峰不明显，总体呈现稳定增长，618前期搜索需求有小高峰增幅，需加强投放力度承接用户需求。
- 辅食笔记发布量还是最大，但奶粉笔记发布增幅大于辅食，内容量逐步赶超辅食，奶粉需求量进一步提升；同时羊奶的搜索量和内容曝光量之间存在一定gap，搜索需求强但内容空间大，有很大蓝海潜力，因此品牌可尽快布局机会品类抢占用户心智。

婴童食品各品类搜索趋势TOP5



婴童食品各品类相关内容曝光趋势TOP5



时间周期：2022.01.01-2023.03.31

- 奶粉成分来看DHA，益生元，益生菌，乳铁蛋白等还是用户关注讨论的主要成分；辅食类目辅食油，米粉相关内容提及频率高
- 奶粉品牌维度爱他美，美赞臣，飞鹤A2也在内容心智一席之地；**辅食品牌目前还没有头部壁垒，有很大蓝海机会。**
- **新手妈妈，爸爸，辣妈，20分钟等时间的内容提及特别多，内容上可以多布局教程新手分享干货类的利他内容。**

婴童辅食相关笔记词云



推荐类词条更符合用户搜索习惯

- 奶粉搜索需求最稳定的是推荐类口碑词，因此奶粉客户在买词时应适当布局推荐类词条；另外通用奶粉仍然是需求最大的品类，但是适合敏感宝宝的奶粉如羊奶粉也有一定需求。
- 由于季节原因 宝宝敏感类需求激增，品牌在布局时也不能忽略这些季节场景词。

奶粉TOP搜索词&飙升词

TOP搜索词	飙升词
奶粉	一段奶粉转二段
新生儿奶粉怎么选	奶粉辅食
奶粉哪个品牌好	2段奶粉推荐
奶粉怎么选	深度水解奶粉怎么选
羊奶粉	3段宝宝奶粉推荐
三段奶粉推荐	3段奶粉
孕妇奶粉	奶粉三段推荐
新生儿奶粉	3段奶粉排行
新生儿奶粉喂养量	乳糖不耐受吃什么奶粉
3段奶粉推荐	3段奶粉推荐
二段奶粉推荐	2段奶粉排行榜
奶粉推荐	3段奶粉推荐好吸收长个子
羊奶粉怎么选	3岁宝宝奶粉
深度水解奶粉怎么选	奶粉
婴儿奶粉	4段奶粉推荐

零辅食TOP搜索词&飙升词

TOP搜索词	飙升词
辅食	荷兰豆辅食
宝宝辅食	添加辅食顺序
一岁宝宝辅食	敏宝辅食
辅食添加时间表	鸡胸肉宝宝辅食
牛肉辅食	10月宝宝辅食
辅食食谱	溶豆宝宝辅食制作
虾辅食	10月龄宝宝辅食和奶安排
一岁半宝宝辅食	10个月宝宝辅食量和奶量
婴儿辅食	10月龄辅食
山药辅食	两岁宝宝辅食
1岁宝宝辅食	11个月宝宝辅食
蒸糕辅食	浓汤宝辅食
宝宝辅食食谱做法大全	11个月宝宝辅食和奶量
宝宝辅食一岁以上	十个月辅食
辅食添加顺序	11个月宝宝辅食一日三餐

婴童食品优质笔记分享

萌娃冲击

干货教程

生活分享

热点追踪

养娃日常分享：可爱宝宝，激发用户点击互动兴趣



科普干货类：关注嗯嗯后大哭的痛点，干货性强，同时内容&产品卖点契合度高



生活分享类：有冲击感的头图吸引用户点击阅读，内容从辅食做法自然引出产品特性



母婴新趋势：封面配色舒适；标题结合新趋势90后带娃，匹配用户意图

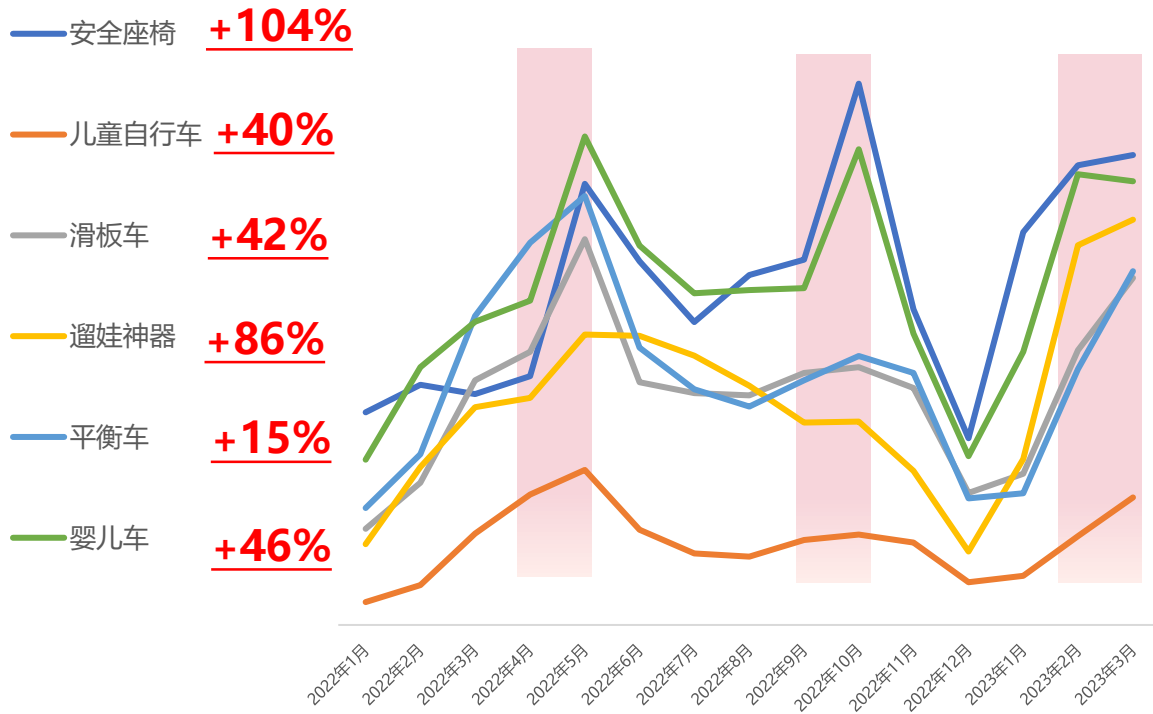


疫情放开，婴童出行搜索迎来爆发式增长

- 遛娃神器&安全座椅&婴儿车为站内3大热门搜索品类，出行品类有明显的大促节点心智，且搜索需求前置性较强，品牌需提前蓄水抢占心智。
- 疫情放开带动婴童出行热，各品相站内笔记讨论热度爆发增长，品牌可借春季出行及618预热提前布局种草。

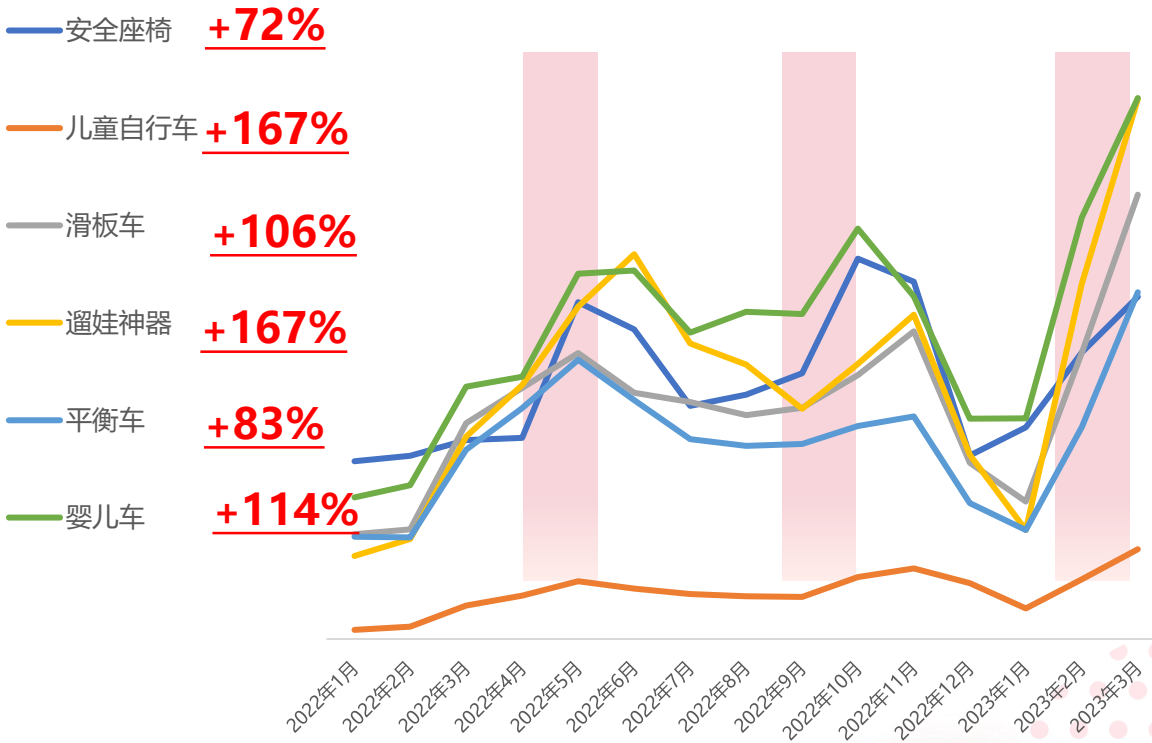
YOY

婴童出行品类搜索指数



YOY

婴童出行品类笔记发布趋势



- 安全座椅、婴儿推车、遛娃神器等品相，用户对于小月龄&新生儿宝宝的安全性，核心部位及舒适性更关注，同时大部分妈妈从孕期就开始做攻略，品牌需重点传达自己的差异优势，并更前置沟通孕期机会人群。
- 平衡车&滑板车&自行车除关注产品性能，适用人群上，更加注重场景构图，可加强如周末&远郊等亲子游场景沟通。

[illegible][illegible][illegible][illegible]

乳泡 一年 防晒乳 一岁半 宝宝天 白色宝 一岁以上的宝 美甲 朋友
电暖几 孕期 工厂 婴儿 新生儿 轻奢 美甲 朋友
萌妹 爸爸 平衡车 2岁 巴斯光年 情侣 乐高
村猫 车架 海龟 姐妹 轮胎 奶条 上下口
零六 麻麻 孕妇 孩子 亲子 妈妈 瑜伽裤
旅行 户外 二月 NEW 扭扭车 大人 瑜珈裤
车子 行季 春日 孕期天天 COS 新手母婴 童车 45030 上白
衣服 早教 潮派 刹车 45007 老公 爸
车 3岁后 自行车 娃 辅助轮 YOYO 父母
出游 酷骑 滑板车 天气 京东超市 新手宝妈 个月 儿子 新手宝妈 出门
阳台 春天 自行车 家长 花园 酷奇 COOGI 防清
防晒 pepa 礼物 2-6岁 Kindo 宝贝 1岁-6岁 COOGI COOGI+
书包 温州 辣妈 儿童 座椅 车子 玩具 1岁
京东 今天 宝妈 儿 东北 公园 50元月 3-8岁 妈
女儿 上班 晚上 好朋友 闺蜜裙 海南爸爸 大宝 在家
三轮车 费子车 怀孕 3岁 紧身裤 沙湾 女孩 小朋友 老师

45019 SPF20 大海帽哥 45000 每月用品 大码 SPF20 PA

- 婴童出行产品决策周期长，用户会在产品的适用年龄尤其是新生儿、安全性、便利性、购买必要性等问题上反复衡量对比，在这些主要关注点上，品牌可以持续更新内容布局。
- 临近大促，消费者对于大促的选购干货攻略、测评、优惠信息等更关注，品牌可提前布局内容抢占用户心智。

安全座椅TOP搜索词&飙升词

TOP搜索词	飙升词
安全座椅	提篮和安全座椅的区别
安全座椅推荐	婴儿安全座椅
安全座椅推荐性价比	小月龄安全座椅
儿童安全座椅	性价比高的安全座椅
安全座椅多大可以坐	胖宝宝安全座椅
宝宝安全座椅	提篮式安全座椅
安全座椅排名	平价安全座椅
安全座椅安装在哪个位置	汽车安全座椅
安全座椅怎么安装	新生儿安全座椅
宝宝安全座椅推荐	千元安全座椅
安全座椅有必要买吗	千元内安全座椅
婴儿安全座椅	几个月可以坐安全座椅
安全座椅反向坐到多大	便携安全座椅
安全座椅新生儿	老爸测评安全座椅
新生儿安全座椅	李佳琦安全座椅

婴儿车TOP搜索词&飙升词

TOP搜索词	飙升词
婴儿车	婴儿车怎么选
婴儿车推荐	婴儿车推荐性价比
婴儿车怎么选	婴儿车推荐
婴儿车排行榜	婴儿车风扇
高景观婴儿车	婴儿车闲置
婴儿车什么牌子好	婴儿车改造
李佳琦618婴儿车	婴儿车什么牌子好
婴儿车推荐性价比	婴儿车挂包
婴儿车推荐可坐可躺	婴儿车推荐可坐可躺性价比
新生儿婴儿车，0 - 4岁	婴儿车挂钩
婴儿车什么时候买	婴儿车玩具
婴儿车和遛娃神器区别	婴儿车挂件
双胞胎婴儿车怎么选	婴儿车有必要买吗
500以内婴儿车	婴儿车和遛娃神器哪个实用
平价婴儿车	婴儿车坐垫

遛娃神器TOP搜索词&飙升词

TOP搜索词	飙升词
遛娃神器	婴儿推车和遛娃神器的区别
遛娃神器哪个牌子好	婴儿车和遛娃神器哪个实用
遛娃神器轻便平价	平价遛娃神器
遛娃神器推荐	平价遛娃神器推荐可坐可躺
遛娃神器和婴儿车的区别	推车和遛娃神器区别
伞车和遛娃神器哪个实用	轻便遛娃神器
遛娃神器平价推荐	婴儿车和遛娃神器区别
平价遛娃神器	三轮车遛娃神器
婴儿车和遛娃神器区别	伞车和遛娃神器哪个实用
遛娃神器测评	遛娃神器轻便
遛娃神器轻便可折叠	遛娃神器平价
遛娃神器多大可以坐	遛娃神器测评
遛娃神器有必要买吗	遛娃神器轻便平价
遛娃神器轻便	遛娃神器多大可以坐
200左右遛娃神器	遛娃神器平价推荐

适用年龄和干货攻略测评备受关注

- 除了怎么选、选什么等口碑推荐类优势词条外，**1岁/2岁相关品类推荐词条增势明显**，建议加强对于核心岁段人群的决策用户产品教育。
- 用户对于品类功能需求提升，如四合一&三合一等产品需求，同时需关注对于品类负面内容的正向引导干预如平衡车的危害等。

平衡车TOP搜索词&飙升词

TOP搜索词	飙升词
平衡车	四轮平衡车
平衡车怎么选	平价平衡车
平衡车推荐	婴儿平衡车
儿童平衡车	平衡车推荐性价比
平衡车推荐2岁	平衡车怎么玩
儿童平衡车推荐	平衡车改装
平衡车怎么玩	平衡车推荐2岁
宝宝平衡车	平衡车护具
平衡车的危害	平衡车护具推荐
平衡车比赛	平衡车推荐
平衡车适合多大孩子	平衡车教程
宝宝平衡车推荐	平衡车推荐2岁老爸测评
平衡车头盔	平衡车俱乐部
平衡车测评	平衡车推荐一岁
平衡车怎么教	平衡车哪个牌子好

滑板车TOP搜索词&飙升词

TOP搜索词	飙升词
滑板车	折叠滑板车
电动滑板车	平价滑板车
儿童滑板车	围栏滑板车
滑板车怎么选	三合一滑板车
滑板车儿童推荐	四合一滑板车
滑板车推荐	婴儿滑板车
滑板车推荐一岁	四合一滑板车推荐
宝宝滑板车	四合一滑板车有必要买吗
电动滑板车推荐	魏老爸测评滑板车
四合一滑板车推荐	六合一滑板车
三合一滑板车	扭扭车和滑板车哪个好
儿童滑板车怎么选	老爸测评滑板车
老爸测评滑板车	老爸测评儿童滑板车
儿童滑板车推荐	滑板车有必要买吗
滑板车测评	滑板车适合多大宝宝

自行车TOP搜索词&飙升词

TOP搜索词	飙升词
儿童自行车	平价儿童自行车
儿童自行车怎么选	老爸测评儿童自行车
儿童自行车品牌推荐	儿童自行车推荐性价比
儿童自行车推荐	儿童自行车怎么选
儿童自行车推荐性价比	儿童自行车性价比
儿童自行车尺寸怎么选	儿童自行车十大品牌排行榜
老爸测评儿童自行车	儿童自行车怎么选尺寸
儿童自行车老爸测评	儿童自行车头盔
儿童自行车性价比	儿童自行车推荐
儿童自行车十大品牌排行榜	儿童自行车品牌推荐
儿童自行车3岁	儿童自行车品牌
儿童自行车品牌	儿童自行车平价
儿童自行车测评	儿童自行车老爸测评
16寸儿童自行车	儿童自行车哪个牌子好
500元以内儿童自行车	儿童自行车2岁

婴童出行类目热门笔记形式分享

婴儿车 | 遛娃神器

CTR: 6%

- 一台就够直击用户需求，图文直接干货安利，并选用品牌忠实博主新品体验，提升种草真实性，两宝体验提升产品适用年龄可信度。



安全座椅

CTR: 6%

- 首图将用户关注的功能、价格、认证等需求直观展示，标题万万没想到1k+...将用户的期待值拉满，更易吸引用户点击。



滑板车

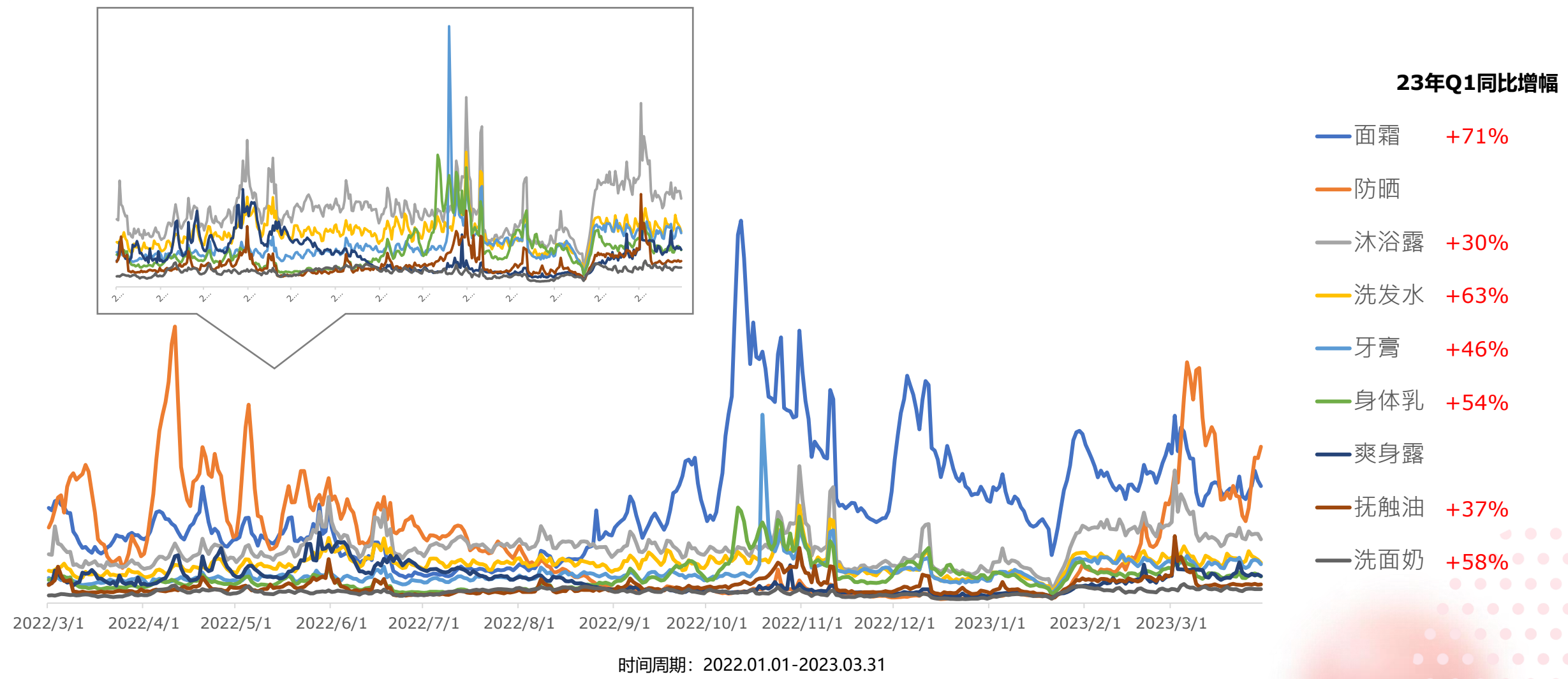
CTR: 6%

- 以童车大类目切入对比，视觉冲击力强更有利于卷入更多非滑板车潜在消费者，纯干货攻略，更直观展现品类和产品优势。



婴童防晒进入旺季，爽身露及洗发沐浴产品需求上升

➤ 婴童洗护各品类中婴童面霜及防晒需求最大，3月进入春夏季**防晒、爽身露及洗发沐浴等夏季品搜索量逐渐上升，可尽快布局为大促蓄水内容。**



夏季面霜相关笔记热词

“保湿、舒缓”是夏季面霜最主要的功效需求，同时“清爽不粘腻”需求也同样突出

婴童防晒相关笔记热词

夏季户外遛娃场景被反复提及，防晒的同时也需要兼顾保湿等功效

爽身露相关笔记热词

“止痒、舒缓泛红”是爽身露用户的主要痛点



婴童洗护3月优质笔记分享

漫画风



CTR: 10.0%
用漫画的形式凸显出爸爸对女儿的宠爱, 同时植入产品卖点

朋友圈种草



CTR: 6.7%
朋友圈产品安利截图, 凸显真实感, 同时点赞图让用户更加信任笔记内容

使用场景植入



CTR: 7.0%
通过产品的使用场景增加用户的真实感, 同时用细节图凸显产品功效

宝宝日常vlog



CTR: 13.5%
用vlog形式记录宝宝护肤过程吸引用户关注, 同时植入产品提高产品曝光

婴童洗护各品类3月TOP搜索词

婴童面霜TOP搜索词

宝宝面霜
儿童面霜
婴儿保湿面霜
婴儿面霜
新生儿面霜
宝宝霜
宝宝面霜推荐
婴儿面霜推荐
儿童面霜推荐
婴儿面霜排行榜
新生儿面霜推荐
婴儿面霜新生儿
宝宝面霜推荐春夏
宝宝面霜不黑脸
不黑脸婴儿面霜
面霜婴儿
宝宝面霜新生儿
婴幼儿面霜排行榜
宝宝霜推荐
儿童霜

婴童防晒TOP搜索词

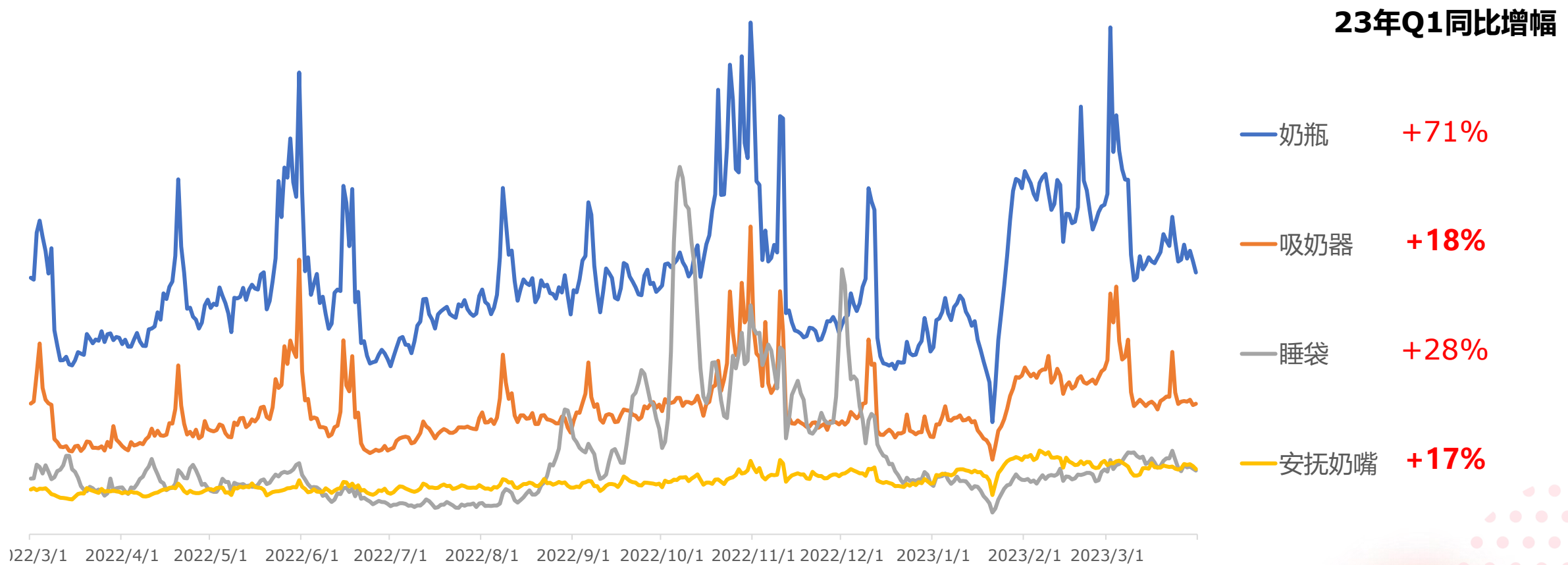
儿童防晒
儿童防晒霜怎么选
宝宝防晒
儿童防晒霜
宝宝防晒霜怎么选
婴儿防晒
婴儿防晒霜怎么选
宝宝防晒霜
婴儿防晒霜
老爸测评儿童防晒
儿童防晒推荐
儿童防晒霜推荐
儿童防晒喷雾
宝宝防晒霜推荐
婴幼儿防晒
防晒霜儿童
儿童防晒霜老爸测评推荐
儿童防晒气垫
儿童防晒测评
幼儿防晒霜推荐

爽身露/粉TOP搜索词

桃子水
爽身粉
桃子水怎么用
婴儿爽身粉
液体爽身粉
爽身粉哪个好
痱子粉
婴儿爽身粉推荐
爽身露
爽身粉新生儿
爽身露推荐婴儿
痱子粉婴儿推荐
桃子水国产和日本
液体爽身粉怎么用
宝宝爽身粉
婴儿爽身露
爽身粉推荐
新生儿爽身粉推荐
桃子水新生儿可以用吗
桃子水可以擦脸吗

婴童小件用品搜索趋势及同比涨幅

➤ 奶瓶23年搜索量仍然保持高增长，睡袋季节性需求较为明显，安抚奶嘴和吸奶器的用户需求全年持续存在，且吸奶器大促囤货心智强，可在大促前期加快内容布局动作。





时间周期: 2023.03.01-2023.03.31

婴童小件3月优质笔记分享

- # 宝宝哄睡技巧
- # 不同年龄段奶瓶选择
- # 话题讨论型-一个人坐月子
- # 坐月子科普



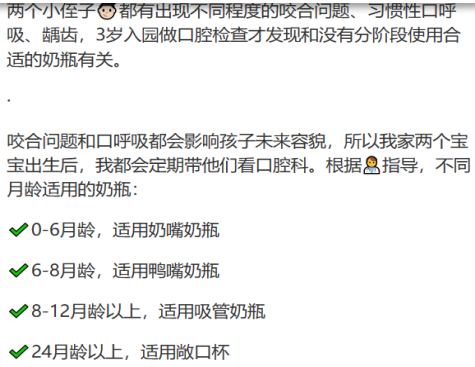
小月龄宝宝正确哄睡流程
戒抱睡，戒奶睡，我们从睡渣到自主入睡👉重要的一点就是给...

👍 3847 💬 133 ☆ 3207



泪教训!! 1岁后宝宝不戒奶嘴奶...
两个小侄子👶都有出现不同程度的咬合问题、习惯性口呼吸、龅齿...

👍 1353 💬 57 ☆ 1476

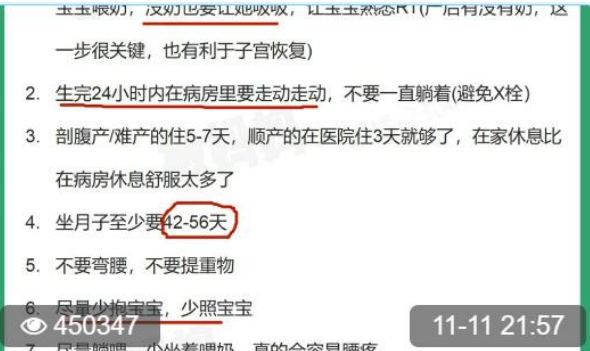


30+4早产双胞胎 | 我一个人在家坐月子
两只崽崽在保温箱升级打怪 日子一天一天数着过 每天盯着医院发来的照片 看了不下...

👍 364 💬 48 ☆ 64

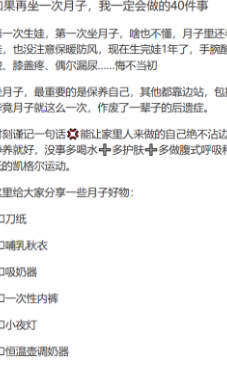


30+4早产双胞胎 | 我一个人在家坐月子
两只崽崽在保温箱升级打怪
日子一天一天数着过
每天盯着医院发来的照片
看了不下一百遍一千遍
他们一定很坚强很勇敢吧
从脱机到开奶到奶量慢慢增加
一直都在进步
而我做的就是好好养自己的身体
每天坚持产奶喂奶
最有成就感的还是去新生儿送奶的时候
旁边那些家属羡慕我们带去的一大箱冻奶
护士来接的时候带的装奶的篮子太小了



如果再坐一次月子，我一定会做的40件事
第一次生娃，第一次坐月子，啥也不懂，月子里还老抱娃哄娃，也没注意保暖防...

👍 21812 💬 743 ☆ 29059



如果再坐一次月子，我一定会做的40件事
第一次生娃，第一次坐月子，啥也不懂，月子里还老抱娃哄娃，也没注意保暖防...
👉 坐月子期间，我和宝宝用得比较多的是小壮熊多功能恒温壶👉给宝宝调奶、暖奶、消毒、烘干都非常方便，我自己也能用到，每天煮一壶水，有时候泡点花茶，一天1500ml的饮水量，既有利于下奶，还有利于身体恢复。
👉消毒机、调奶器、热水壶等，这些真得没必要一个买，买回来那么多，占地方，使用起来也不方便，不如买个多功能一体的，真心话。

婴童小件用品各品类3月TOP搜索词

奶瓶TOP搜索词

奶瓶
奶瓶推荐
奶瓶清洗剂怎么选
新生儿奶瓶怎么选
奶瓶怎么买
奶瓶刷
新生儿奶瓶
奶瓶清洗剂
奶瓶消毒柜
奶瓶消毒器
吸管奶瓶
奶瓶推荐新生儿
奶瓶刷怎么选
奶瓶消毒
防胀气奶瓶
奶瓶消毒器推荐
婴儿奶瓶
宝宝不吃奶瓶怎么办
奶瓶消毒器有必要吗
奶瓶清洗剂怎么选

吸奶器TOP搜索词

吸奶器
吸奶器推荐
吸奶器一次吸多长时间
手动吸奶器
吸奶器有必要提前买吗
免手扶吸奶器
电动吸奶器
吸奶器喇叭罩怎么选
吸奶器吸不出来奶
吸奶器怎么清洗
吸奶器测评老爸
涨奶吸奶器吸不出来
吸奶器什么时候买
吸奶器测评
吸奶器有必要买吗
吸奶器正确姿势
吸奶器几个小时吸一次
吸奶器单边好还是双边好
双边吸奶器
穿戴式吸奶器

睡袋TOP搜索词

睡袋
防惊跳睡袋
婴儿睡袋
睡袋怎么选
宝宝睡袋
睡袋婴儿推荐
睡袋推荐
新生儿睡袋
睡袋哪个牌子好
防惊跳睡袋有必要吗
睡袋有必要吗
婴儿睡袋怎么选
宝宝睡袋怎么选
投降式睡袋
睡袋怎么使用
宝宝睡袋推荐
1688睡袋
夏天睡袋
夏季睡袋
纱布睡袋

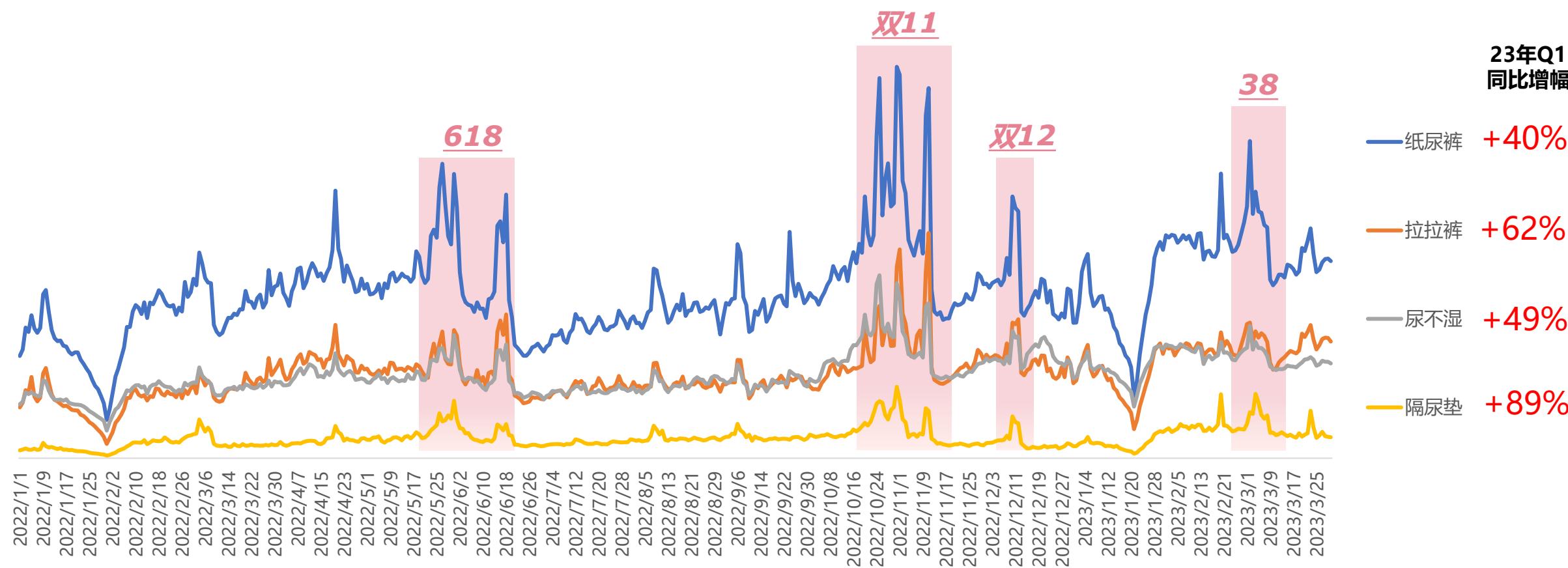
安抚奶嘴TOP搜索词

安抚奶嘴
安抚奶嘴推荐
安抚奶嘴该不该用
安抚奶嘴正确使用崔玉涛
安抚奶嘴什么时候用
安抚奶嘴该不该用
安抚奶嘴新生儿可以用吗
安抚奶嘴可以含着睡觉吗
安抚奶嘴什么时候戒
崔玉涛推荐安抚奶嘴
新生儿安抚奶嘴
安抚奶嘴哪个牌子好用
安抚奶嘴会影响嘴型吗
戒安抚奶嘴
安抚奶嘴一天使用几个小时
怎么戒安抚奶嘴
安抚奶嘴多久换一次
婴儿安抚奶嘴
安抚奶嘴推荐新生儿
新生儿可以用安抚奶嘴吗

纸尿裤相关品类大促节点热度高

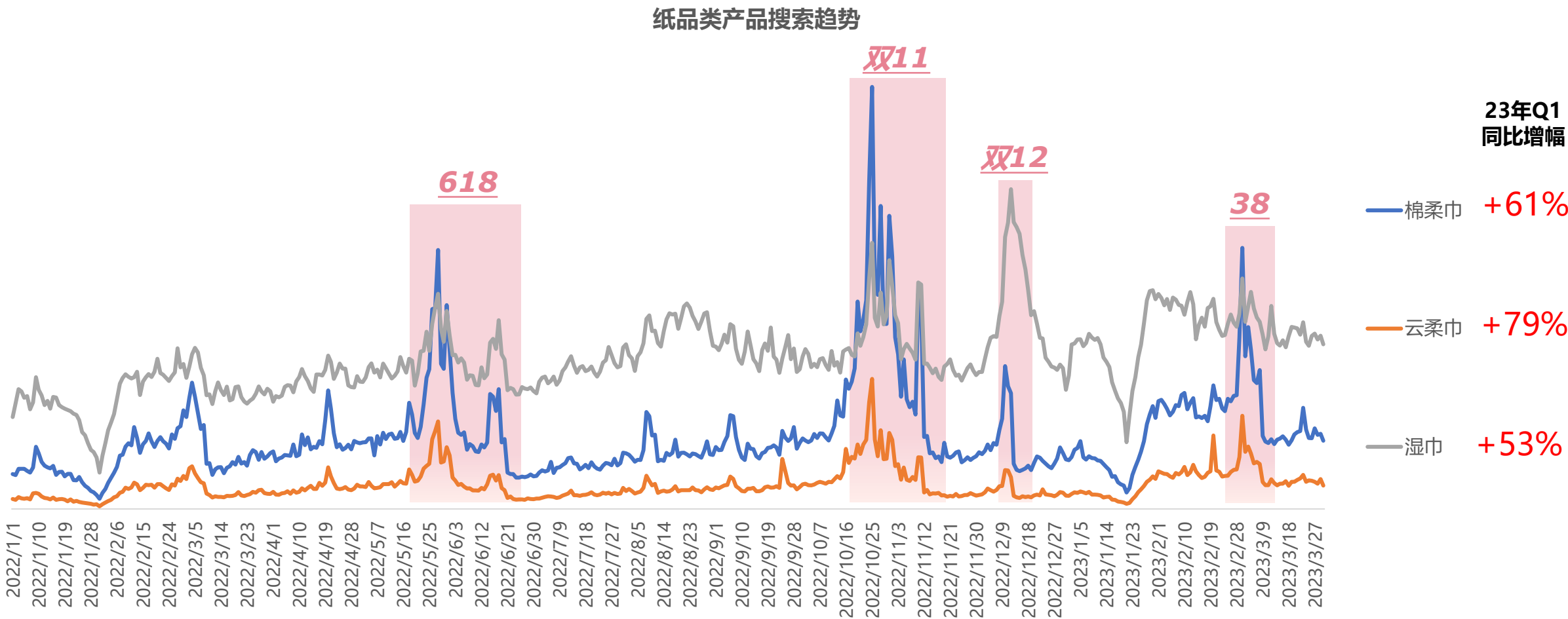
➤ 纸尿裤品类大促节点搜索热度高，用户囤货心智明显，对于明显囤货心智的品类大促更需加大推广力度。

纸尿裤相关品类搜索趋势



纸品类大促节点囤货心智强

➤ 大促节点囤货需求拉动纸品类搜索激增，品牌需在大促节点加大投放力度以抢占用户心智。



纸品&纸尿裤笔记热词洞察

- 红屁股、轻薄、侧漏为用户产品需求点，笔记内容可围绕核心痛点展开，同时用户对薅羊毛、平价等性价比相关关注度高。
- 纸尿裤&纸品类除本品线外，用户常会提及孕期相关热门品线，建议品牌可结合相关场景做多品线合集分享，强化品牌心智渗透。

纸尿裤相关笔记词云

隔尿垫相关笔记词云

棉柔巾相关笔记词云

湿巾相关笔记词云



纸尿裤相关下用户关注性价比、尺码、穿法等诉求

- 用户对纸尿裤&拉拉裤穿法、场景、尺码、价格、适用年龄等较为关注；尺码和价格类词条搜索需求量大，可重点布局。

纸尿裤TOP搜索词

TOP搜索词
纸尿裤
纸尿裤推荐性价比高
纸尿裤推荐
新生儿纸尿裤
纸尿裤尺码
纸尿裤排行榜
纸尿裤用量
纸尿裤新生儿
拉拉裤和纸尿裤的区别
平价纸尿裤
新生儿纸尿裤推荐
s码纸尿裤囤多少
纸尿裤正确穿法
成人纸尿裤
纸尿裤薅羊毛

拉拉裤TOP搜索词

TOP搜索词
拉拉裤
拉拉裤推荐
拉拉裤几个月开始用
拉拉裤推荐平价好用
拉拉裤和纸尿裤的区别
拉拉裤正确穿法
拉拉裤什么时候穿
拉拉裤推荐夏天超薄
纸尿裤和拉拉裤的区别
多大穿拉拉裤
平价拉拉裤
什么时候穿拉拉裤
拉拉裤测评
几个月穿拉拉裤
夜用拉拉裤

尿不湿TOP搜索词

TOP搜索词
尿不湿
尿不湿推荐
尿不湿尺码用量
尿不湿排行榜
尿不湿的正确穿法
戒尿不湿
尿不湿性价比推荐
尿不湿新生儿
新生儿尿不湿
换尿不湿的正确方法
新生儿尿不湿推荐
s码尿不湿用到几个月
尿不湿多久换一次
尿不湿退烧方法
尿不湿排行榜推荐

纸品以品类词为重点关注，以对应人群需求做细分

- 纸品类消耗品下，用户对价格敏感度高，针对平价、好价等词搜索量高；大促节点可加强价格词类布局。
- 针对婴儿、宝宝、新生儿等细分人群下搜索需求高，对应产品可结合相关场景&人群进行内容布局配合SEM进行搜索卡位。

隔尿垫TOP搜索词

TOP搜索词
隔尿垫
一次性隔尿垫
隔尿垫推荐
隔尿垫有必要买吗
水洗隔尿垫
可水洗隔尿垫
婴儿隔尿垫
隔尿垫可水洗
一次性隔尿垫需要准备多少
隔尿垫尺寸
隔尿垫一次性
隔尿垫买什么尺寸
隔尿垫需要多少
隔尿垫可水洗推荐
可水洗隔尿垫推荐

棉柔巾TOP搜索词

TOP搜索词
棉柔巾
棉柔巾婴儿推荐
婴儿棉柔巾
棉柔巾和云柔巾区别
云柔巾和棉柔巾区别
婴儿棉柔巾推荐
棉柔巾推荐
棉柔巾好价
新生儿棉柔巾推荐
新生儿棉柔巾
宝宝棉柔巾
宝宝棉柔巾推荐
棉柔巾婴儿推荐平价
棉柔巾和绵柔巾区别
棉柔巾囤多少

湿巾TOP搜索词

TOP搜索词
湿巾
婴儿湿巾
湿巾推荐
婴儿湿巾推荐
湿巾婴儿推荐
宝宝湿巾
新生儿湿巾
宝宝湿巾推荐
婴儿湿巾有必要买吗
新生儿湿巾推荐
婴儿手口湿巾
婴儿手口湿巾推荐
手口湿巾
纯水湿巾
湿厕纸和湿巾区别

纸品&纸尿裤热门笔记形式

- 纸品&纸尿裤作为日耗&日常复购品大促节点囤货属性强，多以囤货攻略&挑选指南笔记内容呈现。
- 横向测评类结合使用场景分析，突出产品优势，帮助用户快速决策；知识科普类从使用场景下护理痛点出发，结合产品卖点种草。

挑选指南



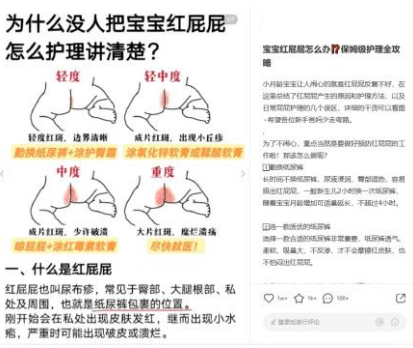
囤货攻略



横向测评

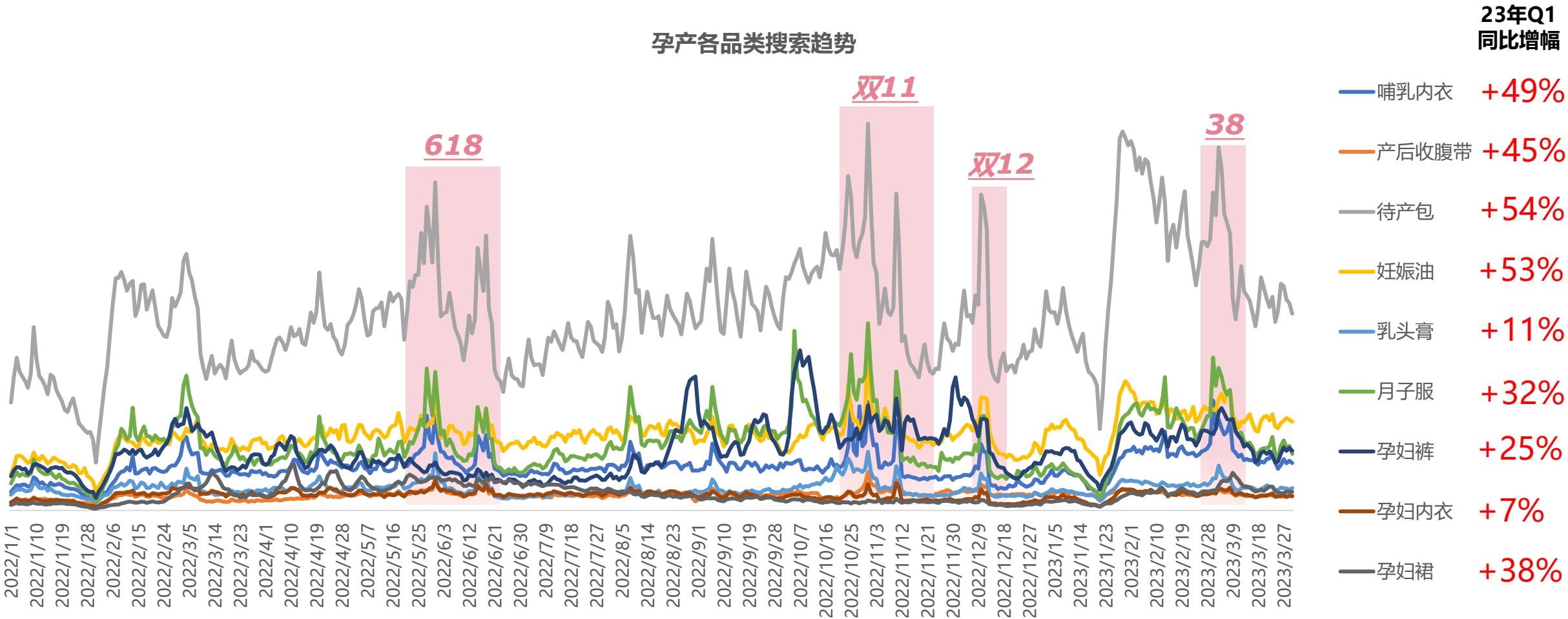


知识科普



孕产赛道蓝海机会多，需求量全年稳定

- 孕产赛道下全年搜索量稳定，大促节点均有小高峰。
- 细分品类下待产包搜索量稳居Top1，**月子服&孕妇裤大促节点需求增长明显，品牌可在节点期间抓住流量快速突围。**



从怀孕到哺乳，各个孕期阶段都有需求

- 用户对孕晚期、预产期、哺乳期等孕期阶段提及度高，**笔记可针对怀孕不同阶段痛点结合相关场景进行产品种草。**
- 哺乳内衣&月子服多与孕期穿搭场景挂钩，用户对材质、触感、设计关注度高；妊娠油多与护理/护肤场景相关；待产包除妈妈用品外，宝宝相关用品同样受关注，**品牌可结合用户关注场景/痛点/需求进行笔记创作。**

哺乳内衣相关笔记词云



月子服相关笔记词云



妊娠油相关笔记词云



待产包相关笔记词云



孕产服饰有明显的季节性需求，可提前布局

- 月子服、孕妇裤有明显的季节搜索需求，针对换季需求，品牌可在笔记上结合对应场景种草&提前布局相关季节词进行搜索卡位。
- 哺乳内衣下用户对尺码选择及价格相关诉求明显，可适当布局相关关键词。

哺乳内衣TOP搜索词

TOP搜索词
哺乳内衣
哺乳内衣推荐
哺乳内衣推荐防下垂
哺乳内衣有必要吗
大胸哺乳内衣
哺乳内衣怎么选尺码
哺乳内衣大胸
哺乳内衣推荐平价
哺乳内衣测评
哺乳内衣准备几件
哺乳内衣推荐夏天
哺乳内衣什么时候穿
1688哺乳内衣
哺乳内衣大胸显小
孕妇哺乳内衣

月子服TOP搜索词

TOP搜索词
月子服
月子服怎么选
月子服推荐
月子服5月份推荐
月子服推荐6月份
夏季月子服
1688月子服
月子服有必要吗
夏天月子服
月子服推荐4月份
月子服准备几套
纯棉月子服
月子服夏
月子服睡衣推荐
夏季月子服推荐

孕妇裤TOP搜索词

TOP搜索词
孕妇裤
孕妇裤推荐
孕妇裤子
孕妇裤子怎么选
孕妇裤推荐春夏
孕妇裤推荐春季
孕妇裤春夏
孕妇裤子怎么改
孕妇裤子推荐
孕妇裤扣子怎么扣
小个子孕妇裤
孕妇裤穿搭
大码孕妇裤
改孕妇裤
孕妇裤夏

用户对孕产用品尚在品类认知阶段，品牌有机会抢占赛道

- 孕妇用品下，用户更关注使用手法、使用场景等，尚处在初步建立认知阶段，品牌可对应布局相关使用场景&科普相关知识结合产品种草，帮助用户答疑的同时加深产品印象，抢占用户心智。

乳头膏TOP搜索词
TOP搜索词
乳头膏
乳头膏有必要买吗
乳头膏孕妇
乳头膏推荐
乳头膏什么时候用
乳头膏测评
乳头膏怎么用
孕妇乳头膏
乳头膏湿疹
孕妇乳头膏推荐
孕期乳头膏
乳头膏有必要吗
乳头膏孕期
乳头膏用法
乳头膏宝宝

妊娠油TOP搜索词
TOP搜索词
妊娠油推荐
妊娠油
妊娠油涂抹手法
妊娠油什么时候开始用
孕妇妊娠油推荐
老爸测评妊娠油
孕妇妊娠油推荐排行榜
妊娠油涂法
孕妇妊娠油
妊娠油排行榜
妊娠油推荐老爸测评
妊娠油测评
妊娠油有必要吗
涂妊娠油手法
孕期妊娠油推荐

待产包TOP搜索词
TOP搜索词
待产包
待产包清单
待产包和住院包
待产包需要准备什么
孕妇待产包清单
产房待产包
剖腹产待产包
待产包收纳袋
待产包推荐
6月份预产期待产包清单
产妇待产包清单
入院待产包
刨腹产待产包
产妇待产包
待产包提前多久准备

孕产用品热门笔记形式

➤ 孕产用品多以挑选指南&使用教学等形式呈现居多，结合宝妈自身经验分享更具说服力，增强种草效果。

自身经验分享



使用教学



挑选指南

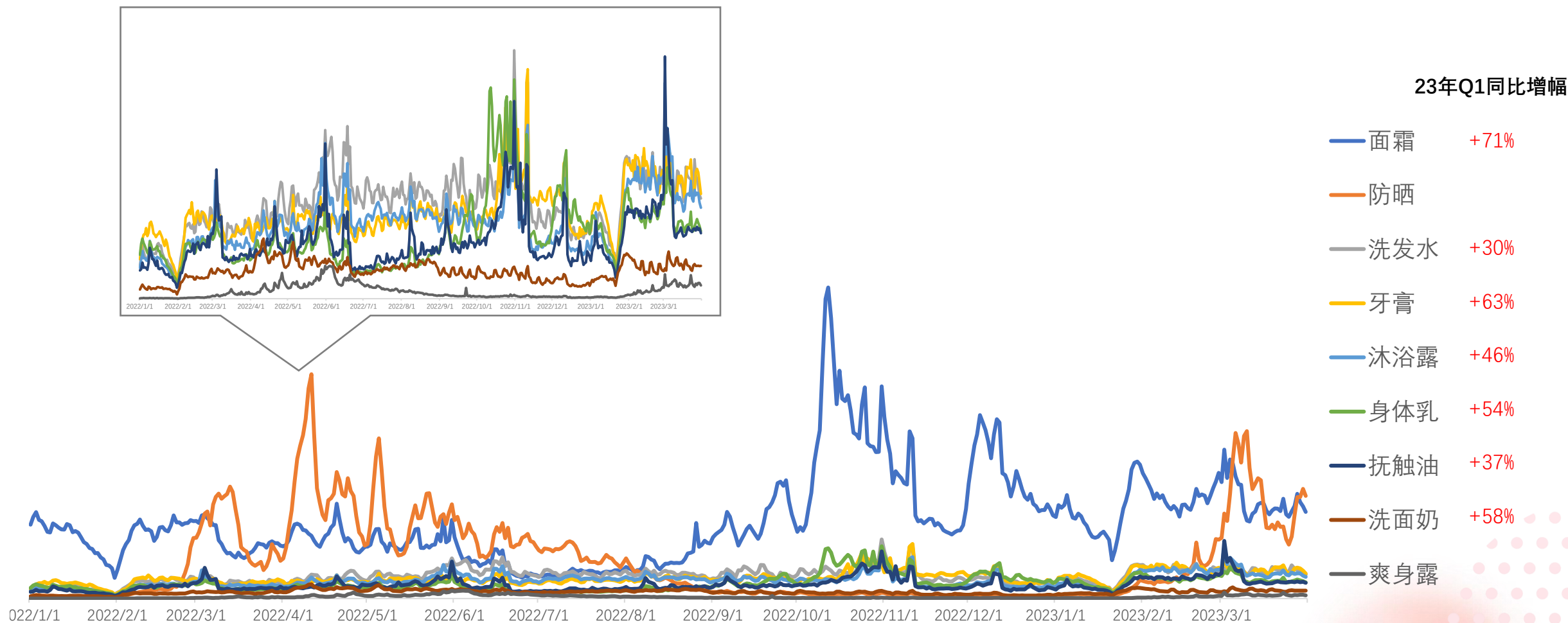


产品展示



婴童防晒进入旺季，爽身露及洗发沐浴产品需求上升

- 婴童洗护各品类中婴童面霜及防晒需求最大，3月进入春夏季**防晒、爽身露及洗发沐浴等夏季品搜索量逐渐上升，可尽快布局为大促蓄水内容**



“保湿、舒缓”是夏季面霜最主要的功效需求，同时“清爽不粘腻”需求也同样突出

夏季户外遛娃场景被反复提及，防晒的同时也需要兼顾保湿等功效

“止痒、舒缓泛红”是爽身露用户的主要痛点



婴童洗护3月优质笔记分享

漫画风

**CTR: 10.0%**

用漫画的形式凸显出爸爸对女儿的宠爱, 同时植入产品卖点

朋友圈种草

**CTR: 6.7%**

朋友圈产品安利截图, 凸显真实感, 同时点赞图让用户更加信任笔记内容

使用场景植入

**CTR: 7.0%**

通过产品的使用场景增加用户的真实感, 同时用细节图凸显产品功效

宝宝日常vlog

**CTR: 13.5%**

用vlog形式记录宝宝护肤过程吸引用户关注, 同时植入产品提高产品曝光

婴童洗护各品类3月TOP搜索词

婴童面霜TOP搜索词

宝宝面霜
儿童面霜
婴儿保湿面霜
婴儿面霜
新生儿面霜
宝宝霜
宝宝面霜推荐
婴儿面霜推荐
儿童面霜推荐
婴儿面霜排行榜
新生儿面霜推荐
婴儿面霜新生儿
宝宝面霜推荐春夏
宝宝面霜不黑脸
不黑脸婴儿面霜
面霜婴儿
宝宝面霜新生儿
婴幼儿面霜排行榜
宝宝霜推荐
儿童霜

婴童防晒TOP搜索词

儿童防晒
儿童防晒霜怎么选
宝宝防晒
儿童防晒霜
宝宝防晒霜怎么选
婴儿防晒
婴儿防晒霜怎么选
宝宝防晒霜
婴儿防晒霜
老爸测评儿童防晒
儿童防晒推荐
儿童防晒霜推荐
儿童防晒喷雾
宝宝防晒霜推荐
婴幼儿防晒
防晒霜儿童
儿童防晒霜老爸测评推荐
儿童防晒气垫
儿童防晒测评
幼儿防晒霜推荐

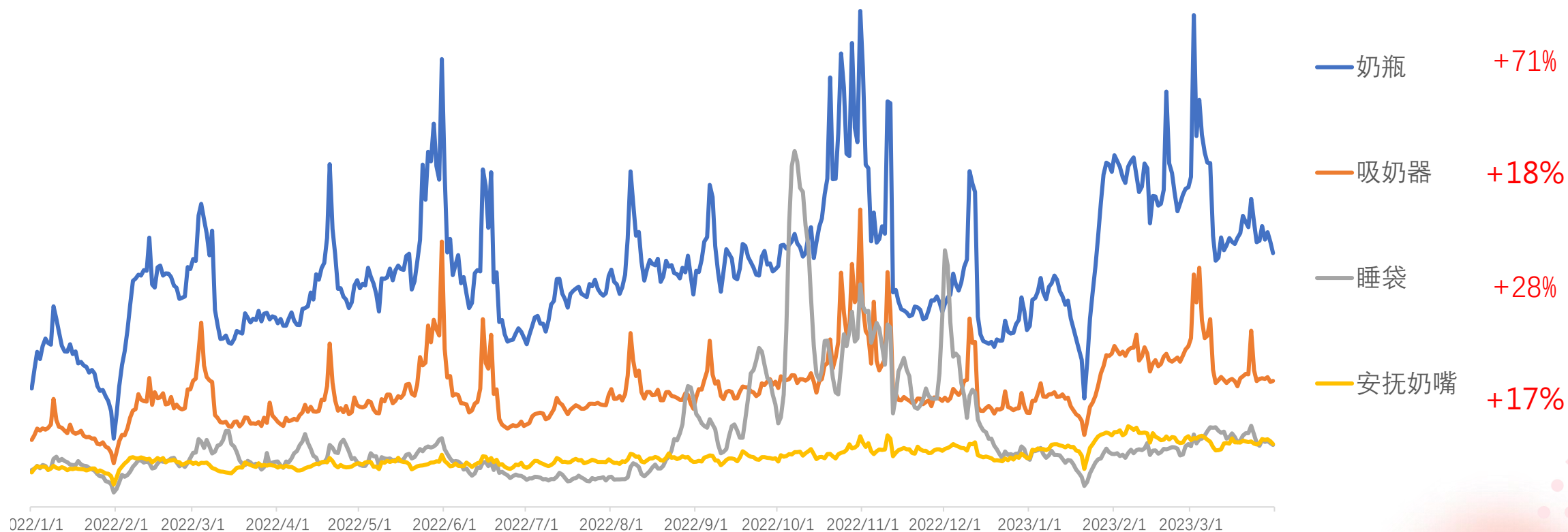
爽身露/粉TOP搜索词

桃子水
爽身粉
桃子水怎么用
婴儿爽身粉
液体爽身粉
爽身粉哪个好
痱子粉
婴儿爽身粉推荐
爽身露
爽身粉新生儿
爽身露推荐婴儿
痱子粉婴儿推荐
桃子水国产和日本
液体爽身粉怎么用
宝宝爽身粉
婴儿爽身露
爽身粉推荐
新生儿爽身粉推荐
桃子水新生儿可以用吗
桃子水可以擦脸吗

婴童小件用品搜索趋势及同比涨幅

- 奶瓶23年搜索量仍然保持高增长，睡袋季节性需求较为明显，安抚奶嘴和吸奶器的用户需求全年持续存在，且吸奶器大促囤货心智强，可在大促前期加快内容布局动作

23年Q1同比增幅



吸奶器笔记热词



↓ 奶瓶笔记热词



↓ 安抚奶嘴笔记热词



← 睡袋笔记热词



婴童小件3月优质笔记分享

宝宝哄睡技巧



小月龄宝宝正确哄睡流程

戒抱睡，戒奶睡，我们从睡渣到自主入睡👉重要的一点就是给...

❤ 3847 💬 133 ☆ 3207



不同年龄段奶瓶选择



🔥泪教训!!1岁后宝宝不戒奶嘴奶...

两个小侄子👦都有出现不同程度的咬合问题、习惯性口呼吸、龅齿...

❤ 1353 💬 57 ☆ 1476

两个小侄子👦都有出现不同程度的咬合问题、习惯性口呼吸、龅齿，3岁入园做口腔检查才发现和没有分阶段使用合适的奶瓶有关。

咬合问题和口呼吸都会影响孩子未来容貌，所以我家两个宝宝出生后，我都会定期带他们看口腔科。根据👨🏻‍⚕️指导，不同月龄适用的奶瓶：

- ✓ 0-6月龄，适用奶嘴奶瓶
- ✓ 6-8月龄，适用鸭嘴奶瓶
- ✓ 8-12月龄以上，适用吸管奶瓶
- ✓ 24月龄以上，适用敞口杯

话题讨论型-一个人坐月子



30+4早产双胞胎 | 我一个人在家坐月子

两只崽崽在保温箱升级打怪 日子一天一天数着过 每天盯着医院发来的照片 看了不下...

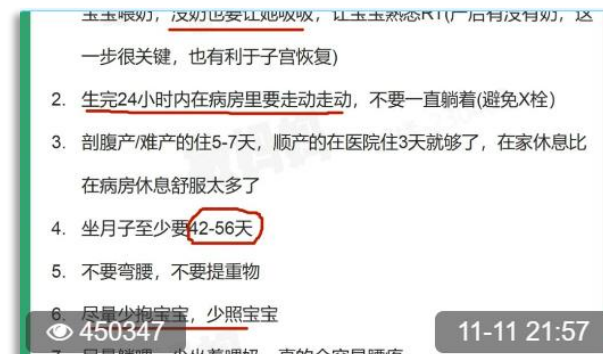
❤ 364 💬 48 ☆ 64



30+4早产双胞胎 | 我一个人在家坐月子

两只崽崽在保温箱升级打怪
日子一天一天数着过
每天盯着医院发来的照片
看了不下一百遍一遍
他们一定很坚强很勇敢吧
从脱机到喂奶到慢慢增加
一直在进步
而我做的就是好好养好自己的身体
每天坚持产奶喂奶
最有成就感的就是去新生儿送奶的时候
旁边那些家属羡慕我们带去的一大箱冻奶
护士来接的时候带的装奶的篮子太小了

坐月子科普



如果再坐一次月子，我一定会做的40件事

第一次生娃，第一次坐月子，啥也不懂，月子里还老抱娃哄娃，也没注意保暖防...

❤ 21812 💬 743 ☆ 29059

如果再坐一次月子，我一定会做的40件事

第一次生娃，第一次坐月子，啥也不懂，月子里还老抱娃哄娃，也没注意保暖防风，现在生完娃1年了，手脚酸、腰酸、膝盖疼、偶尔漏尿...悔不当初
坐月子，最重要的是保养自己，其他都靠边站，包括宝宝，毕竟月子就这么一次，作废了一辈子的后遗症。
时刻牢记一句话👉能让家里人来做自己绝不沾边!!!躺床上静养就好，没事多喝水👉多护肤👉多做腹式呼吸和难度较低的凯格尔运动。
这里给大家分享一些月子好物：
10刀纸
20哺乳内衣
30吸奶器
40一次性内裤
50小夜灯
60恒温调奶器
70屁屁膏

小洗衣机

1010棉柔巾

1020会阴冲洗器

1030防凉披肩

1040拼接床

★月子期间，我和宝宝用得比较多的是小壮熊多功能恒温壶👉给宝宝调奶、喂奶、消毒、烘干都非常方便，我自己也能用到，每天煮一壶水，有时候泡点花茶，一天1500ml的饮水量，既有利于下奶，还有利于身体恢复。

!!消毒机、调奶器、热水壶等，这些真没必要一个买个，买回来那么多，占地方，使用起来也不方便，不如买个多功能一体的，真心话。

婴童小件用品各品类3月TOP搜索词

奶瓶TOP搜索词

奶瓶
奶瓶推荐
奶瓶清洗剂怎么选
新生儿奶瓶怎么选
奶瓶怎么买
奶瓶刷
新生儿奶瓶
奶瓶清洗剂
奶瓶消毒柜
奶瓶消毒器
吸管奶瓶
奶瓶推荐新生儿
奶瓶刷怎么选
奶瓶消毒
防胀气奶瓶
奶瓶消毒器推荐
婴儿奶瓶
宝宝不吃奶瓶怎么办
奶瓶消毒器有必要吗
奶瓶清洗剂怎么选

吸奶器TOP搜索词

吸奶器
吸奶器推荐
吸奶器一次吸多长时间
手动吸奶器
吸奶器有必要提前买吗
免手扶吸奶器
电动吸奶器
吸奶器喇叭罩怎么选
吸奶器吸不出来奶
吸奶器怎么清洗
吸奶器测评老爸
涨奶吸奶器吸不出来
吸奶器什么时候买
吸奶器测评
吸奶器有必要买吗
吸奶器正确姿势
吸奶器几个小时吸一次
吸奶器单边好还是双边好
双边吸奶器
穿戴式吸奶器

睡袋TOP搜索词

睡袋
防惊跳睡袋
婴儿睡袋
睡袋怎么选
宝宝睡袋
睡袋婴儿推荐
睡袋推荐
新生儿睡袋
睡袋哪个牌子好
防惊跳睡袋有必要吗
睡袋有必要吗
婴儿睡袋怎么选
宝宝睡袋怎么选
投降式睡袋
睡袋怎么使用
宝宝睡袋推荐
1688睡袋
夏天睡袋
夏季睡袋
纱布睡袋

安抚奶嘴TOP搜索词

安抚奶嘴
安抚奶嘴推荐
安抚奶嘴该不该用
安抚奶嘴正确使用崔玉涛
安抚奶嘴什么时候用
安抚奶嘴该不该用
安抚奶嘴新生儿可以用吗
安抚奶嘴可以含着睡觉吗
安抚奶嘴什么时候戒
崔玉涛推荐安抚奶嘴
新生儿安抚奶嘴
安抚奶嘴哪个牌子好用
安抚奶嘴会影响嘴型吗
戒安抚奶嘴
安抚奶嘴一天使用几个小时
怎么戒安抚奶嘴
安抚奶嘴多久换一次
婴儿安抚奶嘴
安抚奶嘴推荐新生儿
新生儿可以用安抚奶嘴吗

感谢观赏

小红书商业部-快消母婴行业运营