

一篇就懂小红书算法和机制

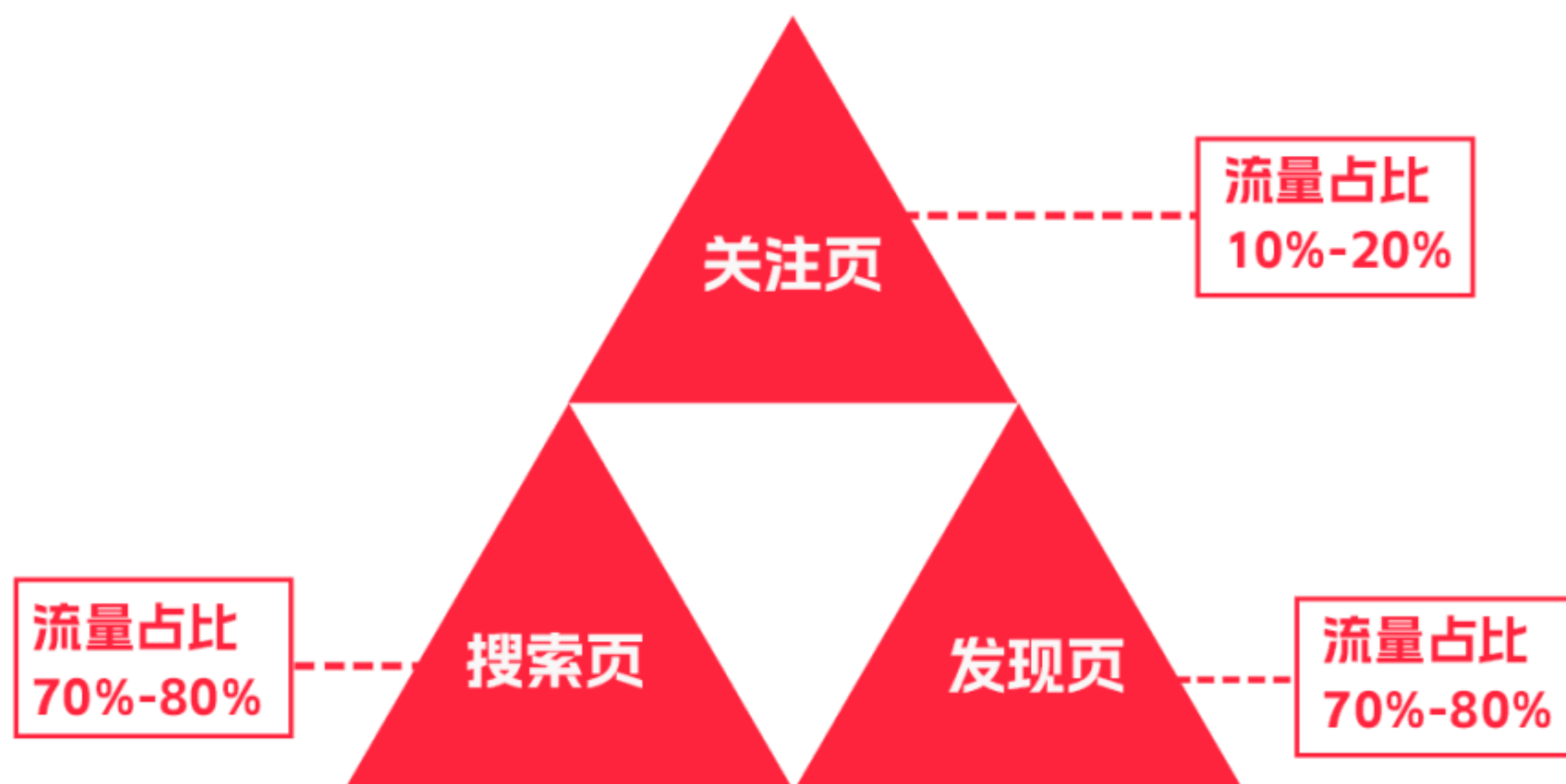
小红书营销

小红书 流量机制

混迹小红书，新人必须学！

■ 小红书流量结构

主要集中在三个板块：关注页、发现页、搜索页。



关注页：

流量占比最低，且不影响流量层级的数据结果。

搜索页：

流量增长最快的的板块。

发现页：

发现页是笔记的主要流量来源，也是流量层级测试的主阵地。

■ 小红书流量分发机制及算法

内容标签匹配

一篇笔记发布以后，会被系统拆分成N个标签，然后去推送给最近有同样内容喜好的用户。

内容侧：一篇笔记不管是图片还是文案，会被系统按照标签去区别和理解。

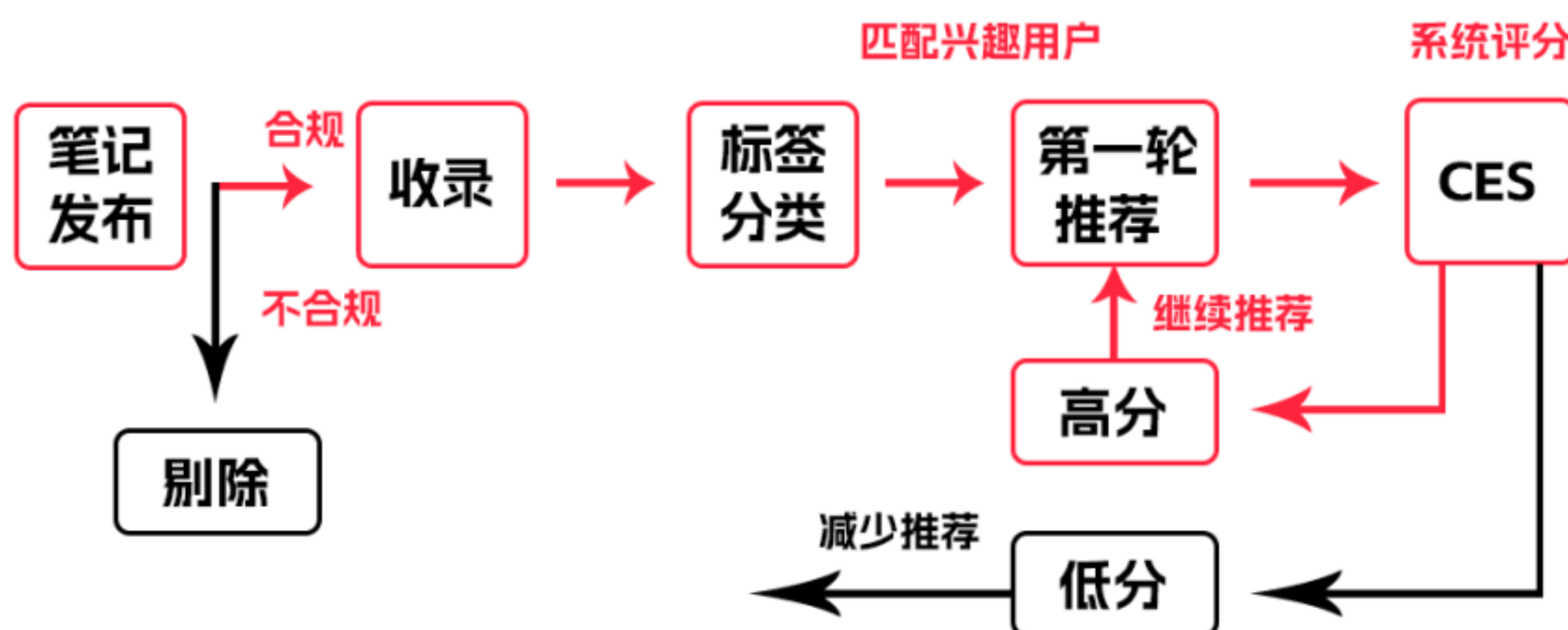
用户侧：用户最近的阅读喜欢也是会被系统按照标签进行分类和匹配。

本质上，是一种内容标签对用户标签的匹配。

笔记推送给用户后，根据用户的一系列交互行为，给笔记打上**内部分数**，以决定是否要继续推给其他更多用户。这个评分体系在小红书内部称为**CES**。

小红书流量分发机制及算法

CES



CES计算方法

点赞1分 + 收藏1分 + 转发4分 + 评论4分 + 关注8分

时至今日，算法的判断指标相较以前更加丰富和多元化，综合在小红书内的投放实践经验，如今平台更侧重以下几项：

点击率、互动率、完播率、互动值

■ 小红书流量层级

1级流量层级→笔记浏览量约0—200

只要笔记不涉及违规情况，不管你的笔记内容质量如何，都能获得200左右的阅读。

2级流量层级→笔记浏览量约200-500

属于正常流量，大多数的账号都能达到2级流量层级，比较容易，说明账号无违规情况。

3级流量层级→笔记浏览量约500-2000

说明账号状态正常，笔记内容质量还可以，但是互动率/点击率相比大盘平均数据略低，只能进入到第3流量层级，到达这一层级已经超越80%的小红书账号，内容质量上请继续努力。

■ 小红书流量层级

4级流量层级→笔记浏览量约2000—2W

说明内容已经获得了不错数据，具有小爆款的潜质，数据在持续爬升。

5级流量层级→笔记浏览量约2W—10W

5级流量池是自然流量的最后一关，依然是用户互动数据决定是否进入下一流量层级。

6级流量层级→笔记浏览量约10W—100W

已经进入热门笔记门槛，达到这个阶段的笔记已经具备一定的稀缺性，用户互动数据比较好，也是从这一层级开始测试更多用户后端数据，

■ 小红书流量层级

7级流量层级→笔记浏览量约10W—100W

笔记进入这一层级就说明已经成为爆文，不管是用户互动数据还是用户后端数据，都有不错的表现。也是从这一层级开始就有人工层面的干预了，比如：价值观是否符合社区？加权推荐后是否存在舆情风险？是否存在版权风险？用户观感是否优质？

8级流量层级→笔记浏览量约500W+

难得一见的大流量爆文，用户互动数据和用户后端数据表现都非常出色，远高于大盘平均数据，且获得了平台的加权推荐，算是平台的香饽饽，这个阶段的内容一般是热点新闻/时事之类的居多，头部博主想要达到这个数据的流量，也非常困难。