

独居人俱乐部

- 高质量独处指南 -



数据洞察

「独居青年」「孤独经济」「空巢不空心」成为热词，
拥有独居空间成为了许多年轻人的主动选择，

“你不知道自己住可以有多爽”

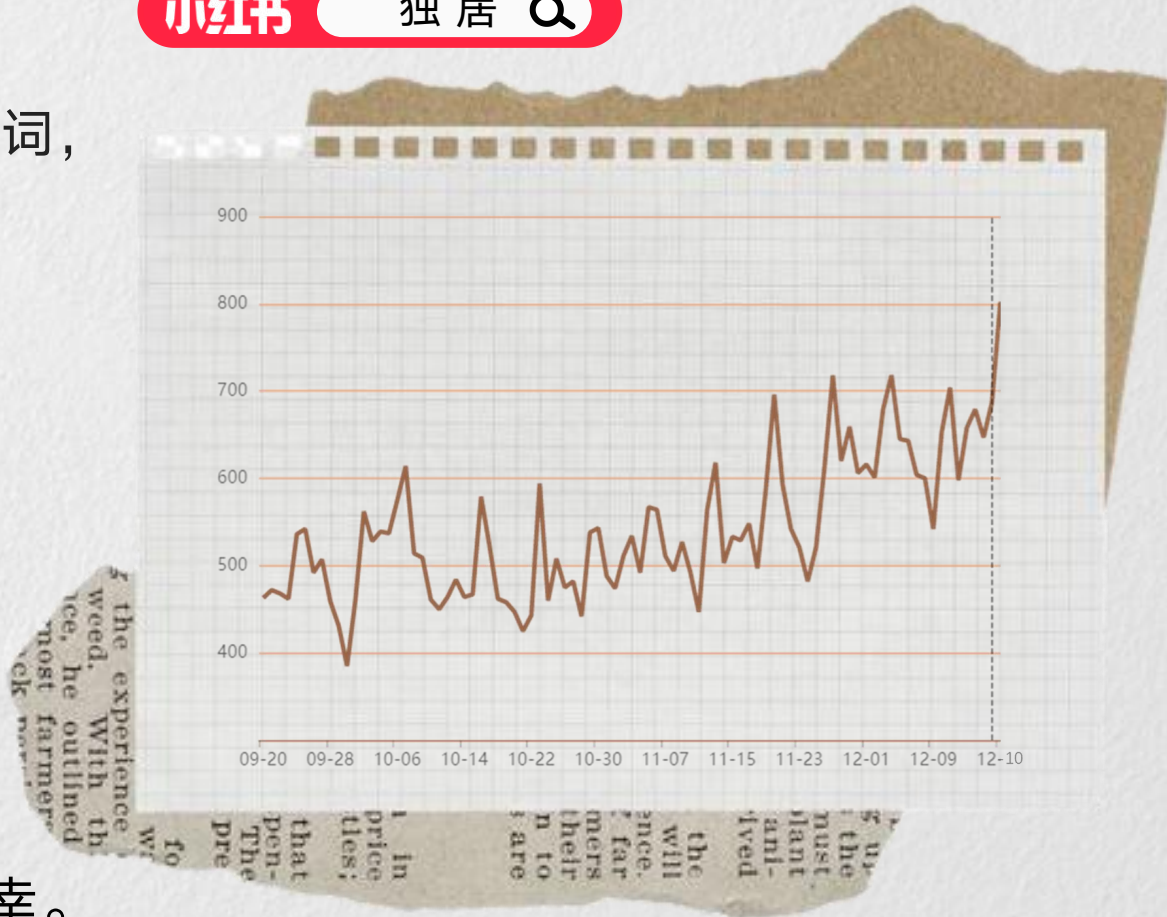
“一个人也可以把日子过成诗”

“独处时间才是我的回血时刻”

无论房子大小，薪资高低，
每个人都可以用自己的方式享受独居生活中的小确幸。

小红书

独居 🔍



小红书站内搜索关键词#独居
三个月搜索指数（2022年9月-12月）

数据洞察



小红书

站内涌现大批独居标签博主以及海量独居主题UGC内容，记录琐碎又美好的日常，发现一个人的生活也在闪光，在这些只有自己陪伴自己的日子里，独居赋予我们自由的时间和空间，认识自己、寻

项目策略



精准对话目标人群

聚焦正在独居的用户
辐射向往独居空间的人群



丰富且真实的场景呈现

聚合多赛道品牌
合力own住独居人群向往的氛围感



利他性内容融入平台生态

长线运营，软性输出
打造从红薯地土壤中自然生长出的IP

以「质感生活场景」汇集成一本「高质量独处指南」

内容规划

- 通过“质感小场景”拆解独居生活的每个面，覆盖独居日常的吃、穿、住、行、用
- 容纳**多品类**、**多品牌**，聚合独居生活灵感，真正提供用户价值，提升品牌好感度

一人份微醺



一人成团去骑行



一人居厨房改造



养宠日记



卧室布置



Solo Camping



早餐打卡



达人输出

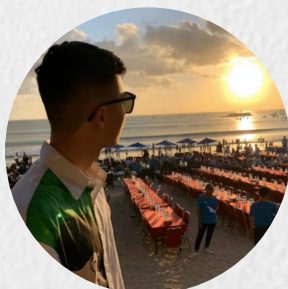
- 邀约头部独居标签KOL，呈现独居生活的治愈、美好、有趣



@Jrake
独居美食博主



@Niki1998
独居教育博主



@杏仁
独居vlog博主



@麻花酱Boo
独居家居种草博主



@彤姐很忙
独居态度博主



@野生柒
独居生活方式博主



独居唠嗑

下班VLOG

一人食日记

独居好物清单

和我过一天

.....

达人输出

PGC视频

- 达人“**自用式**”种草，软性结合
- 在真实高频的**场景中**输出实用信息
- 帮助品牌**讲述故事**、**培育忠粉**
- 为品牌匹配**调性一致**的KOL，产出适配品牌风格的创意内容

电影感/文艺腔调/日常记录/走心对谈……



长线阵地H5

低门槛（50w）入局
单品牌独立版块呈现
内容长期在线

1/ 主题头图

2/ 品牌鸣谢区：根据下单金额及时间排序logo

3/ 主题热区图：定制品牌插画，点击跳转博主笔记

4/ 产品展示区：集中展示产品相关内容

5/ 精选笔记：品牌笔记前置（根据下单金额及时间排序）

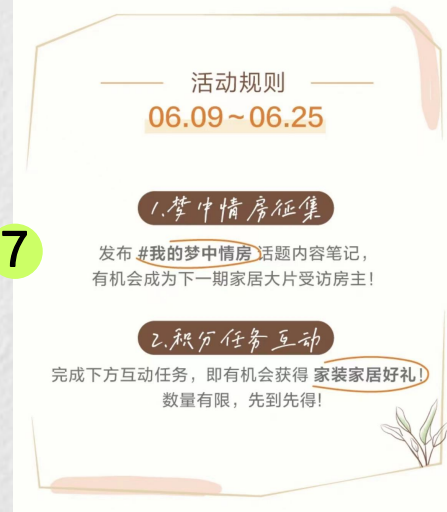
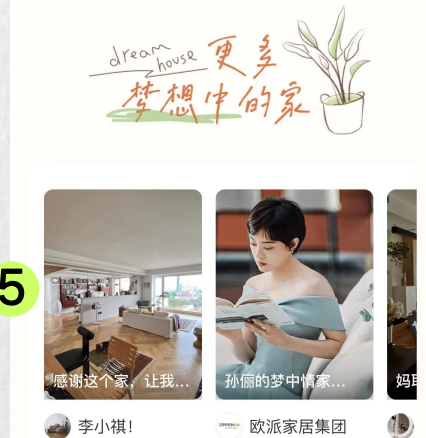
6/ 双列笔记：品牌笔记前置（根据下单金额及时间排序）



品牌阵地H5

独立定制（150w）+专属
导流资源
丰富形式呈现产品信息
福利机制拉满互动值

- 1/ 主题定制头图：品牌身份体现
- 2/ 博主介绍热区图：点击跳转博主对应笔记
- 3/ 视频版块：定制视频展示位
- 4/ 独居灵感：集中展示品牌相关内容
- 5/ 精选笔记：品牌笔记置顶
- 6/ 福利展示：品牌奖品露出
- 7/ 活动规则：发起UGC征集
- 8/ 任务组件：品牌官号浏览等任务展示
- 9/ 品牌墙：logo露出



站内资源



开屏

第一眼拦截



信息流

原生感吸引用户



活动话题页

聚拢话题内容



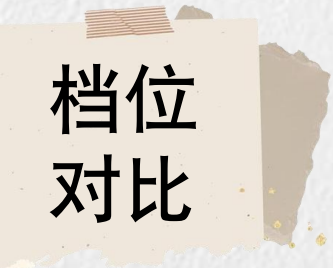
火焰话题

锁定热门搜索



品牌专区

助推活动声量



小红书「独居人俱乐部」单期(周期30天)合作权益				
品牌权益			定制合作（1席）	合作（多席）
			150w	50w
身份权益	身份授权		✓	✓
	活动logo授权		✓	✓
	IP物料授权		✓	✓
内容权益	IP合作达人	IP内容共创形式	30w	15w
主阵地 页面权益	H5 #独居人俱乐部	H5头图logo露出	✓	✓
		主题热区图跳转达人笔记	✓	✓
		精选笔记模块位	第1位	第2位及之后
		品牌墙	✓	✓
	话题页 #独居人俱乐部	话题页品牌笔记前置	第4位	第5位及之后
品牌阵地 页面权益	H5	H5头图定制	✓	/
		主题热区图	✓	/
		积分任务&福利组件	✓	/
		精选笔记模块位	第1位	/
	话题页	话题页头图	✓	/
		话题页品牌笔记前置	第4位	/
推广权益	官号笔记发布		✓	/
	站外平台、PR渠道等		✓	/
引流权益	开屏	IP开屏	✓	✓
		定制开屏	✓	/
	火焰热搜	#独居人俱乐部	✓	✓
		品牌定制词	✓	/
	活动专区	IP活动专区	✓	✓
		品牌活动专区	✓	/
	笔记信息流	跳转对应品牌IP合作达人笔记	8000CPM	4000CPM

全年节奏



原生内容IP，抓住消费者记忆锚点

流量长期蓄水，优质内容沉淀

期待合作

 营销中心