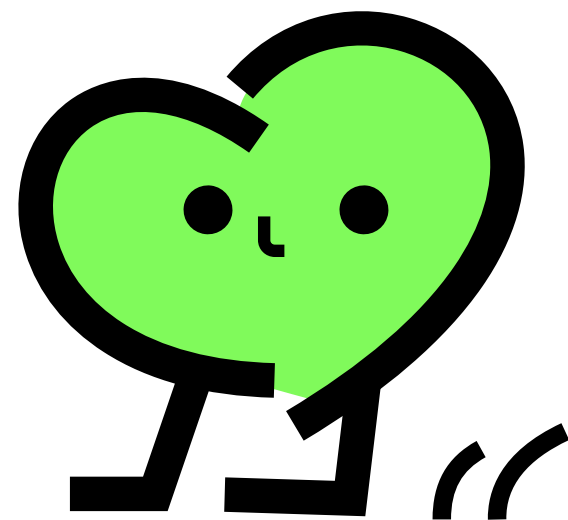


小红书笔记推荐 机制大揭秘？



课件内容

小红书笔记推荐机制

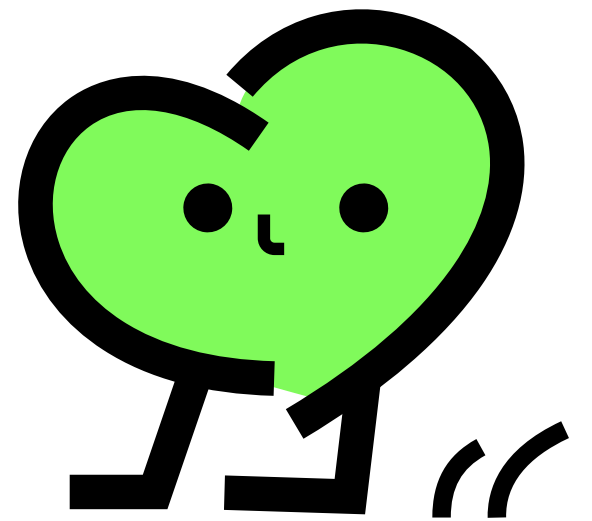
小红书流量机制

成功案例

小红书上的营销方式

商品销售

线索营销



一篇笔记的生命周期

自然笔记在无加持流量下的表现

上线7天流量**变化明显**

30天后推荐列**不再出现**

仅在**搜索侧**被动触发展现

商域流量加持后的表现

商域及时加持后

与**自然流量加乘**

能大幅度提升笔记曝光量

大大**延长笔记生命周期**

笔记推荐提升技巧

1.更新频率

2.结合话题

3.日签打卡

4.添加定位

5.标题引流

6.内容质量

7.视觉内容

8.交互内容

9.优化关键词

小红书流量层级

笔记被限流

初始流量池

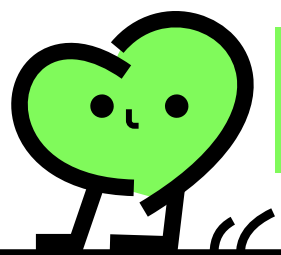
千人流量池

万人流量池

小热门流量池

中热门流量池

大热门流量池



降权雷区!

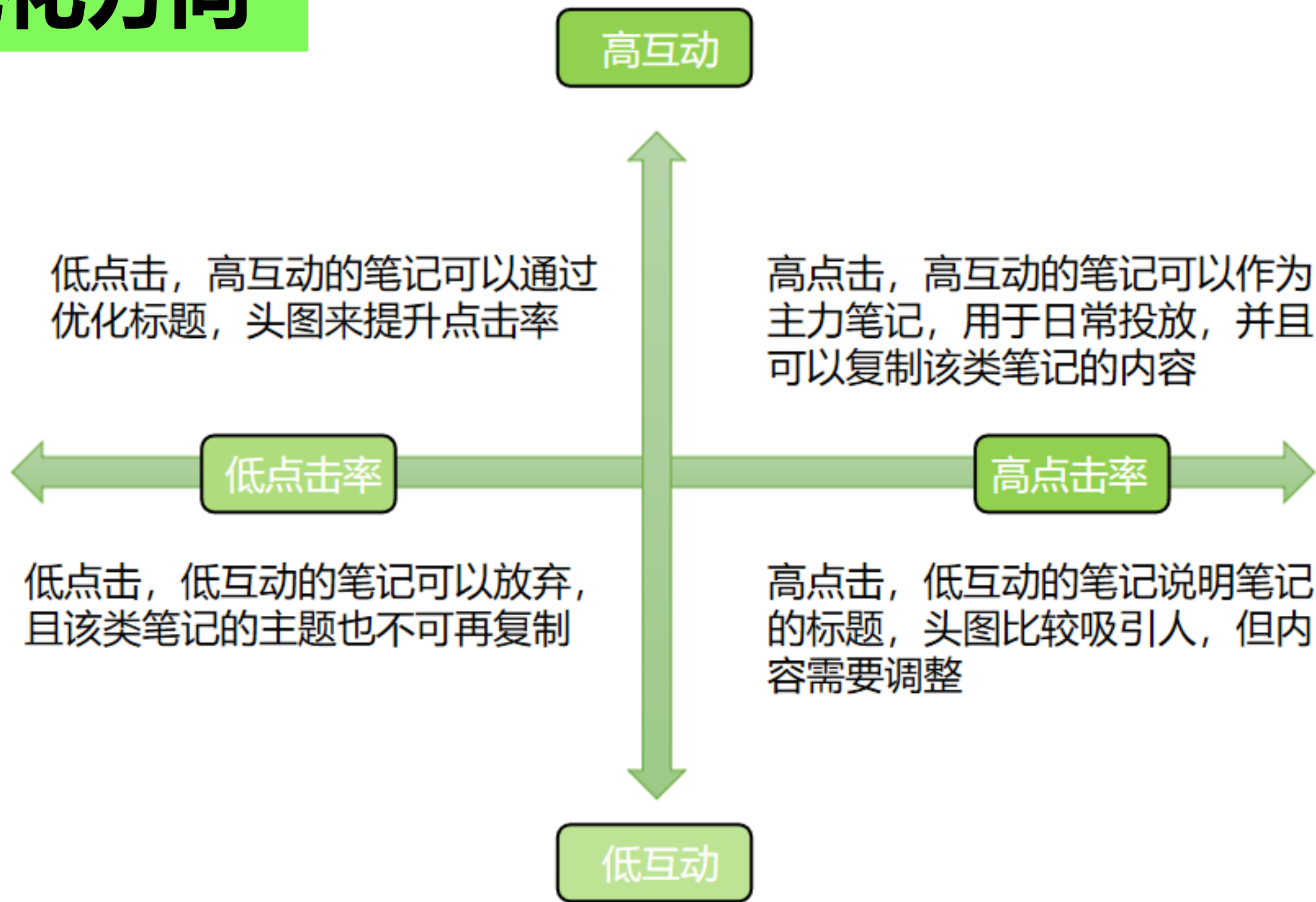
常删笔记

违规词语

修改笔记

更换领域

笔记优化方向



推荐运营工具

小红书 种草学

文案工具

秘塔写作猫

作图工具

稿定设计

敏感词查询

零克查询

“内外结合”的光腿神器

80篇

笔记

16180万

展现量

1386万

点击量

0.30元

平均点击价格

30万

互动数

9.42元

平均互动成本

从0到1的留学教育

26篇

笔记

1532万

展现量

22.5万

点击量

0.5元

平均点击价格

74→34

私信开口成本

>5

ROI