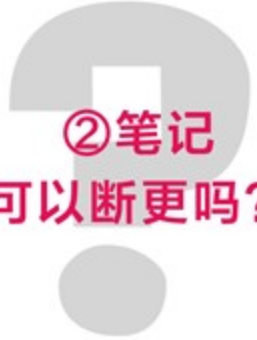


笔记没思路？ 3招教你创作吸睛的封面&标题





①一天发几条笔记
比较好？



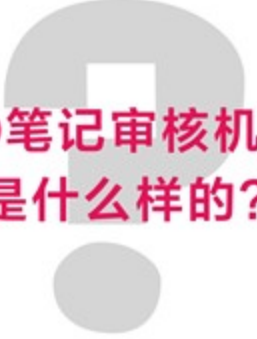
②笔记
可以断更吗？



③笔记建议删除吗？
隐藏呢？



④发图文笔记
还是视频笔记好？



⑤笔记审核机制
是什么样的？



⑥笔记是
怎么推流的？



⑦什么是
账号标签？



⑧怎么提高
笔记的小眼睛？

CONTENT

目录

PART 01 第一招-4大通用封面类型

PART 02 第二招-3大爆款标题套路

PART 03 第三招-6个小红书常用笔记公式

PART 01

4大通用封面类型

笔记的4种封面类型

行业

美妆个护

注重使用场景&对比感打造

鞋服工艺

注重产品外观&服饰搭配

食品饮料

注重食物质感和品质

家具家电

ins风生活氛围感打造



测评攻略

氛围美图

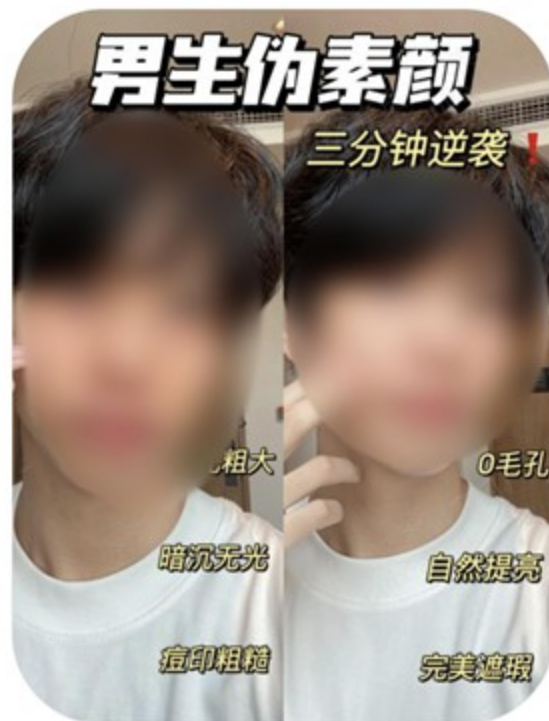
好物种草

创意构图

风格

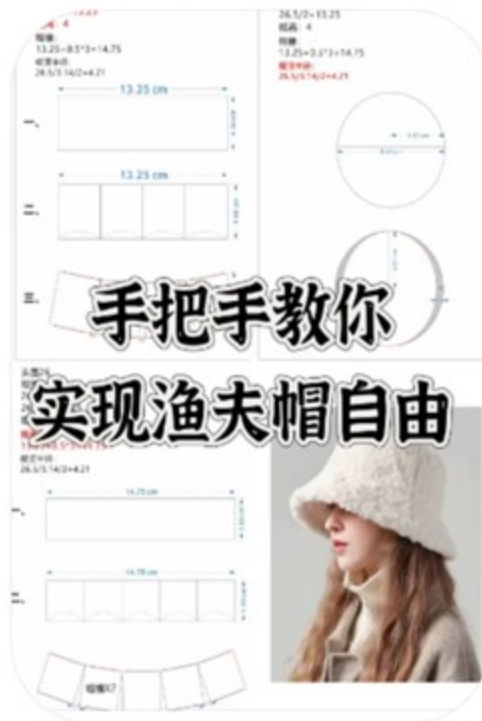
测评对比类

拥有更好的实用价值
定位用户痛点 提供直观对比



使用攻略类

提供一个具体的使用过程
使用户感同身受地观察产品的效果



*内容来源讲师经验，仅供参考

居家生活类

ins风的居家空间 明亮、有纵深感
非常适合家具、家电、生活用品等行业



*内容来源讲师经验，仅供参考

出行类

青春有活力的出行场景
产品植入在图片中 有很好的原生性



*内容来源讲师经验，仅供参考

手持摆拍类

手持或使用道具布景摆拍
并搭配花字描述核心卖点和痛点



*内容来源讲师经验，仅供参考

商品开箱类

拆包记录 展示产品外观
用户看到即所得 有很好的种草效果



➤ 创意构图类封面

夸张撞色类

区别于常规封面配色，夸张的撞色突出关键词
独特的构图视角，视觉吸引力拉满



拼贴风类

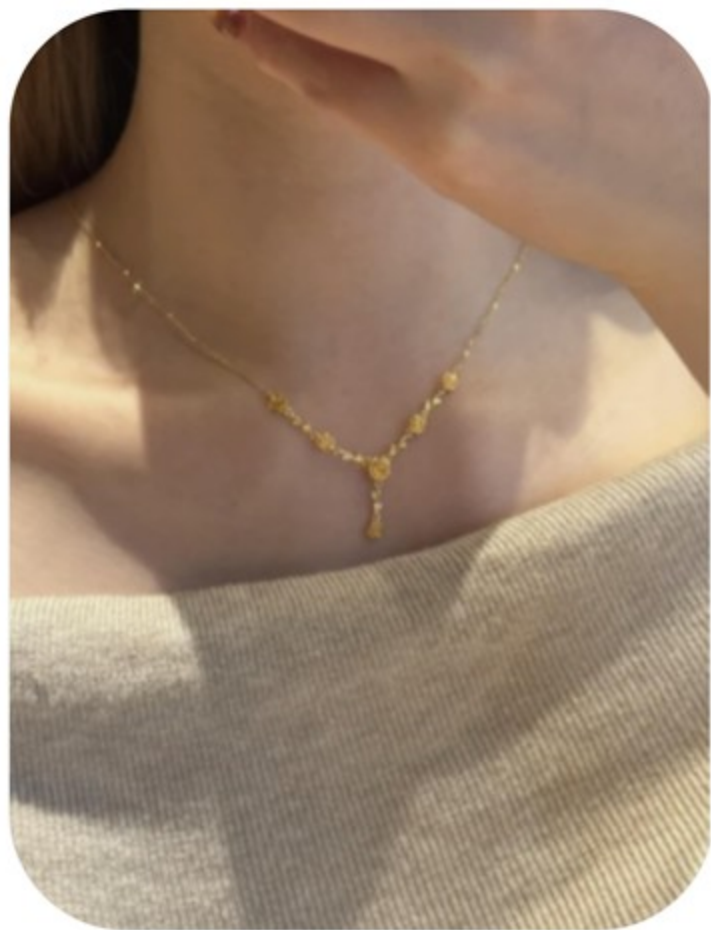
铺满主题相关的内容元素，直观且丰富
元素的彩色描边会更吸睛



PART 02

3大爆款标题套路

➤ 这个笔记封面搭配哪个标题你更喜欢？



产品：XXX项链

- A 又挖到宝了！百搭纯金项链 ✨✨✨
- B 缠绕颈间的玫瑰精灵，闪到失焦
- C 巨巨巨好看的项链！夏天戴封神！

➤ 种草笔记的3大爆款标题套路

① 好奇宝宝

发问/反问式的标题写法
激发用户对产品、场景的好奇

_____是一种什么样的体验？

不懂就问，怎么才能_____啊？

为什么没人告诉我_____？

我就不信，难道_____会_____？

➤ 种草笔记的3大爆款标题套路

② 旁观者效应

精确到某群用户的具体场景需求
影响用户的阅读选择

后悔没早发现，_____！

听劝！____真的要试试XXX

____，功臣是XXX

建议所有____都进来学一下！

➤ 种草笔记的3大爆款标题套路

③情感共鸣

将“喜怒哀乐”夸张化
营造宝藏感/传递情绪

绝了！这____也太好用了吧！

____没人发现我真的会哭

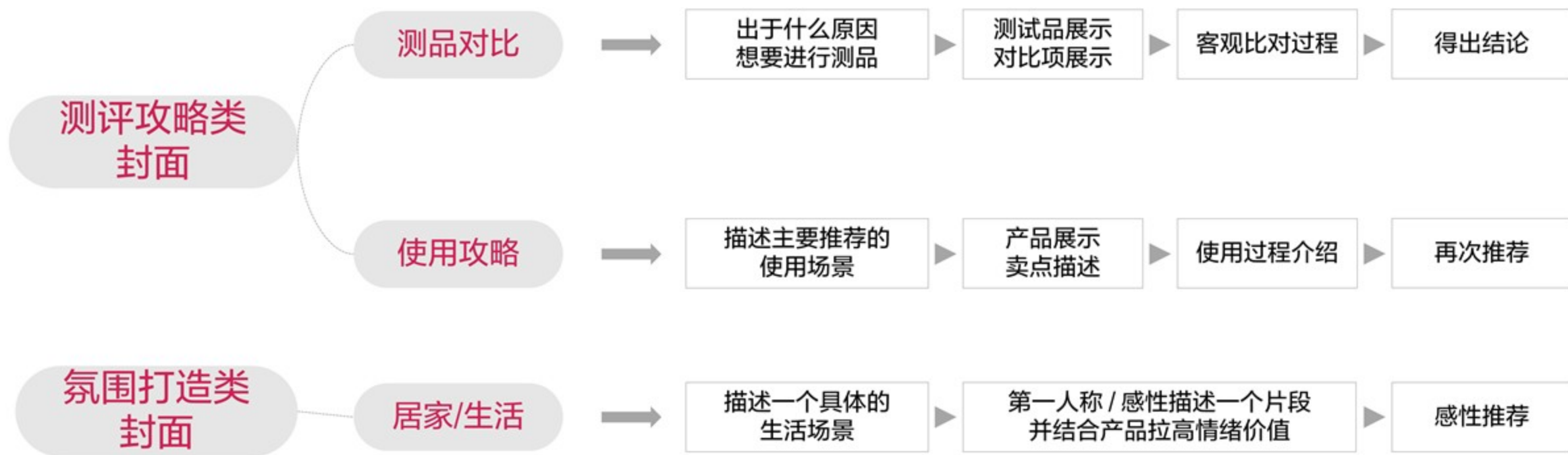
____诚不欺我 太____了！

啊啊啊，我怎么这么会____！

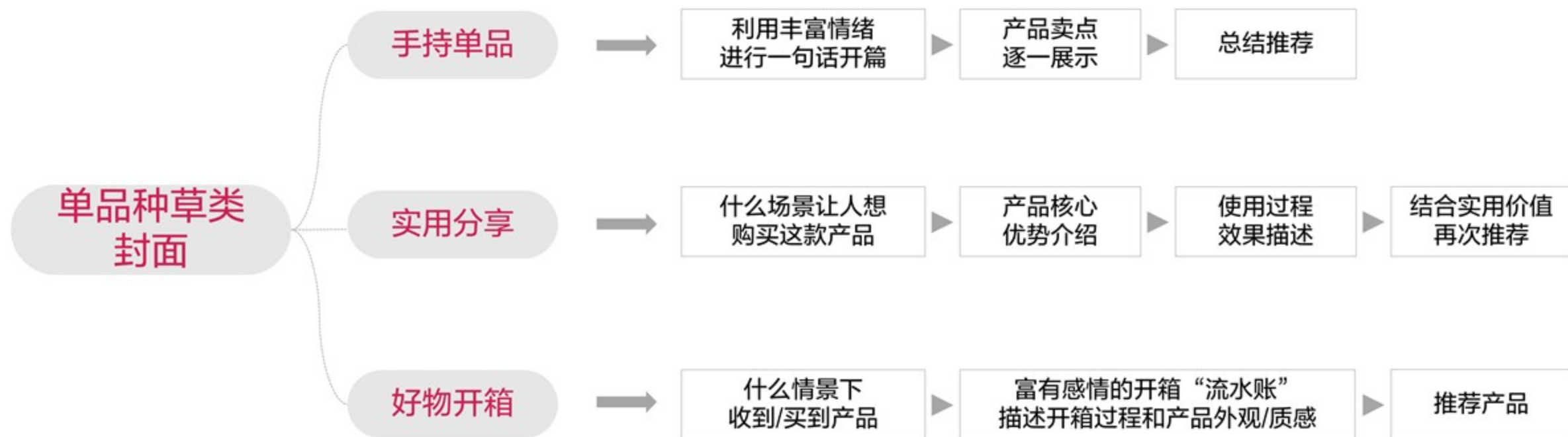
PART 03

6个小红书常用笔记公式

➤ 6 个小红书常用笔记公式



➤ 6 个小红书常用笔记公式



1个技巧：巧用AI工具 灵感构思快人一步



卖点拆解



竞品分析



快速初稿

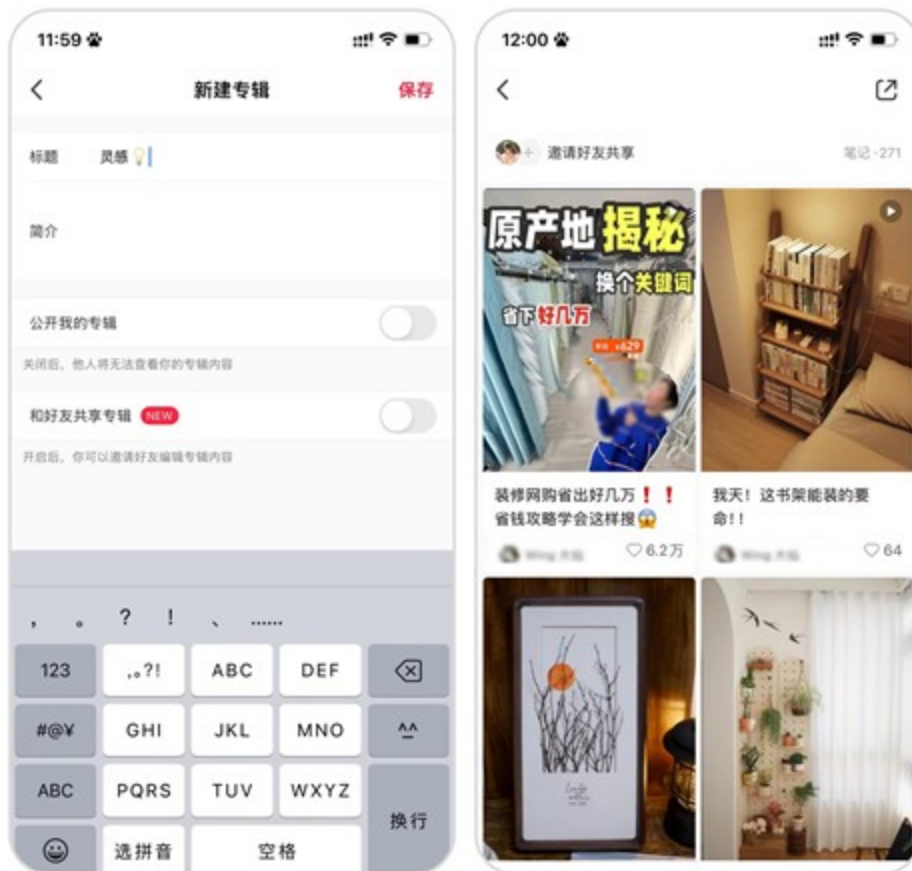


热点选题



2个TIPs: 搭建属于自己的“灵感库”

小红书收藏夹



手机备忘录



答疑环节

让经营变得更简单！
回放在小红书电商学习中心查看！