

小红书



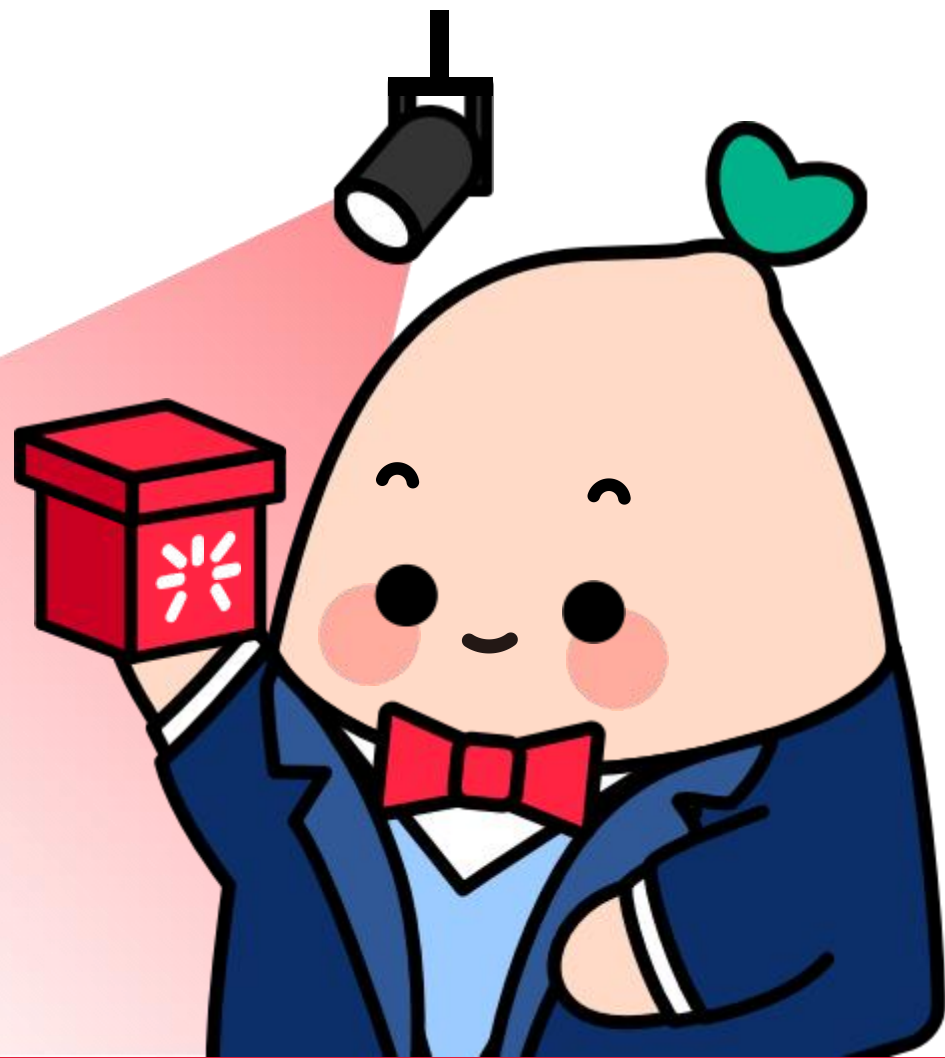
聚光

聚光平台

操作说明



让好产品自然发光



小红书商业产品中心



目录

CONTENTS

01

平台简介

02

开户与注册

03

登录方式

04

使用指南

平台简介



1



1.什么是聚光平台

聚光平台是小红书营销全新上线的一站式广告投放平台，能够满足广告主以“产品种草、商品销量、客资收集、直播推广、抢占赛道”为目标的多样化营销诉求。平台打通了搜索和浏览两大用户关键决策场景，并支持以SPU（产品）为颗粒度的精准定向和智能投放能力，为广告主提供一体化的营销解决方案，让好产品自然发光。



(聚光平台网址: <http://ad.xiaohongshu.com>)



2. 聚光平台的核心优势

一站式解决方案 覆盖多种营销诉求

聚光平台深度适配广告主在小红书的生意模式，支持产品种草、商品销量、客资收集、直播推广四大营销场景，一站式满足广告主在小红书的多种营销诉求。

浏览 & 搜索场景打通 深度影响消费决策

聚光平台依托于小红书的独特生态环境，提供信息流 + 搜索的产品双引擎。通过“信息流产品种草—搜索产品收割”的独特模式，帮助广告主的品牌 / 产品快速提升口碑，深度影响消费者决策。

智能投放能力，科学提升营销效率

聚光平台提供信息流和搜索产品的多种智能投放能力，系统化地实现营销效果优化，自动化地减轻日常操作负担，帮助广告主提升经营的效率和效果，有效降低营销成本。

健康生态环境 实现良性循环发展

聚光平台不只关注广告主的单次流量价值，更注重引导广告主在小红书社区环境中实现长效经营，实现广告和自然流量间的相互助力，帮助品牌在小红书获取经营复利，长期、健康、稳定的发展。

全链路数据支持 助力商家营销决策

聚光平台依托于小红书的数据技术，提供营销场景下的数据洞察与分析能力。结合 DMP 能力，打造精细化人群营销，满足人群挖掘、洞察、圈选、投放等全流程需求，实现科学度量与有效归因。

五大优势

3.聚光产品矩阵

广告投放诉求

转化

提升商品销量、私信咨询量、表单收集量

种草 / 抢赛道

助力品牌提升产品口碑，获取市场声量

触达

信息流触达种草，搜索精准触达

广告投放引擎

智能化投放能力

排序机制

智能投放

灵活采买方式

精准定向能力

搜索关键词定向

行为兴趣定向

DMP

流量价值强化：搜索+信息流双引擎

信息流
搜索
直播

开屏

盒子

品专

非标

资源整合

开户与注册

2



客户直接开户与注册



如果您是代理商 请登录: <https://partner.xiaohongshu.com/login> 完成相关操作



代理商开户与注册

（如果 您是**已入**驻小 红书的代 理商

想新建代 理商 子账 户, 可 登录 合 作伙 伴 平台

网址链接:

<https://partner.xiaohongshu.com/login>
完成 相关 操作。

（如果 您是还**未入**驻 小红书 的代 理商

可 登 录合 作伙 伴 平台

网址链接:

<https://partner.xiaohongshu.com/login>
自助 申请入 驻。



登录方式



3



1.使用聚光平台的账户密码登录

即可登录并使用聚光平台（网址链接：<http://ad.xiaohongshu.com>）。账户密码登录支持的账户类型：广告主账号、广告主运营账号、代理商账号、代理商子账号。



2.如果您是代理商/代理商员工

可使用以下^{登录}方式：

直接使用代理商主账户的账户密码或手机号 & 验证码登录聚光平台，并可在聚光平台内跳转至代理商子账户；

登录合作伙伴平台（网址链接：<https://partner.xiaohongshu.com/login>），登录后在子账户

列表选择对应的代理商子账户，并跳转聚光账户。

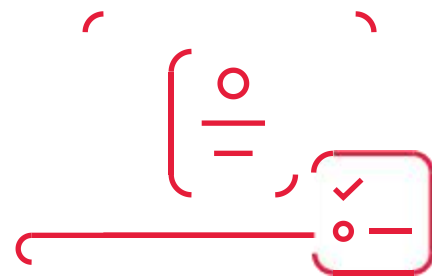
使用指南

A decorative graphic consisting of a horizontal red bar with a folded corner on the right side. A thin, curved line arches over the bar, starting from a black diamond on the left and ending at a black diamond on the right.

4

1 平台首页管理

聚光平台首页中，提供账户资金概览、效果数据概览、活动信息获取等功能，帮助您快速了解目前的账户情况，获取平台的最新资讯。



- 广告投放数据概览支持：总消费，总展现，总点击，总点击率，平均点击价格
- 品牌合作数据概览支持：总曝光，总阅读，总互动，互动率

切换广告投放和品牌合作数据概览

广告投放

今日消费 ¥0

品牌合作

笔记数 24

广告投放数据概览

筛选时间周期

2022-03-30

至

2022-03-30

详情 >

总消费

¥0.0

环比 --

总展现

123

环比 8.85%

总点击

0

环比 -100.00%

点击率

0.0%

环比 -100.00%

平均点击价格

¥0.0

环比 0.00%

总消费

同时可选两个指标卡做数据对比

总展现



账户总览

广告账户

0

充值 明细

品牌账户

-

充值 明细

账户资金情况，快速充值，查询

全面提效，助力好产品生长

小红书效果广告整体介绍

查看最新平台动态

快速跳转专业号平台

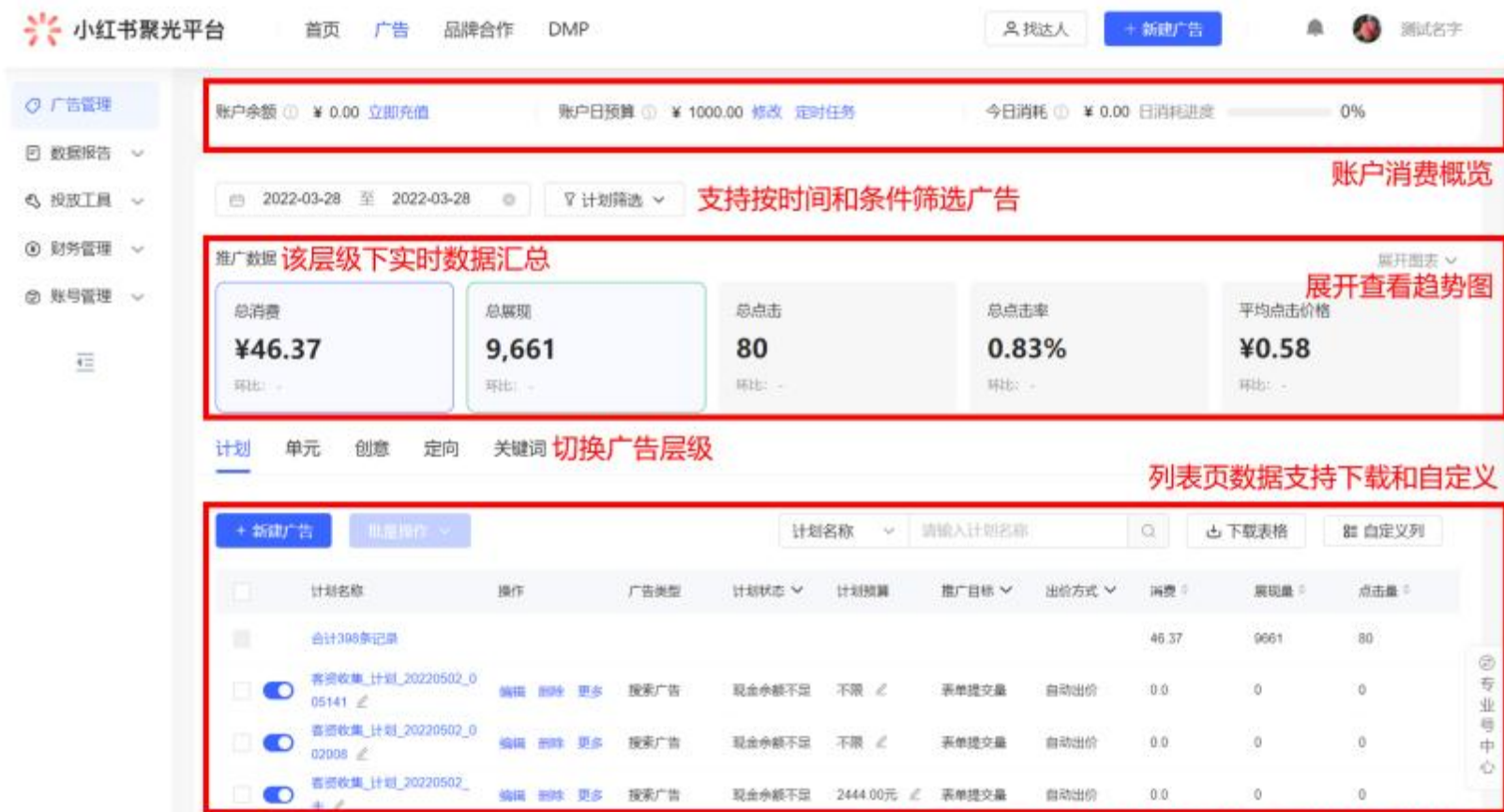
专业号中心

2 广告管理页面

广告管理页面为您展示广告投放的概览情况，快速了解账户消费，投放效果等核心信息，同时支持在广告计划、单元、创意、定向、关键词五个层级对预算、出价、投放时段、广告状态等做快速修改。



- 账户余额：包含现金余额和返货余额，和专业号推广中心共用
- 账户日预算：和专业号推广中心的账户日预算一致，修改后同时生效；支持设置节假日 20% 以内上涨和次日 0 点定时修改
- 今日消耗：聚光平台和专业号推广中心今日实时消耗相加



广告列表页，支持对广告快速启停，和删除等批量操作

计划 单元 创意 定向 关键词

支持批量启停，删除，修改时间预算，查看操作记录

+ 新建广告

批量操作 ▾

计划名称 ▾

请输入计划名称



下载表格

自定义列



开启



暂停



删除

设置时段

修改预算



查看操作记录

广告类型

计划状态 ▾

计划预算

推广目标 ▾

操作

搜索广告

现金余额不足

不限



点击量

编辑

删除

更多

信息流广告

现金余额不足

不限



点击量

编辑

删除

更多

搜索广告

现金余额不足

不限



点击量

编辑

删除

设置时段

查看操作记录

快速修改预算

进入计划修改页面

快速修改时间，
查看操作记录

计划 单元 创意 定向 关键词

批量修改出价需满足：①出价在单元层级；②出价方式相同；③成本控制方式相同；④无自动控制计划

+ 新建单元

批量操作 ▾

单元名称 ▾

请输入单元名称



📄 下载表格

⚙️ 自定义列



开启

暂停

删除

修改出价

查看操作记录

_191330

单元状态 ▾

出价或目标成本

所属计划

出价方式 ▾

操作

现金余额不足

- ①

产品种草_计划_地域
测试

自动出价

编辑 删除 更多

现金余额不足

快速修改出价

互动成本控制 1.00
元/次互动产品种草_计划_202
20324_191556

自动出价

编辑 删除 更多

现金余额不足

手动出价 1.00 元/次
点击产品种草_计划_202
20324_191247

手动出价

编辑 删除

复制

查看操作记录

快速复制单元配置

计划 单元 创意 定向 关键词

+ 新建创意

批量操作 ▾

创意名称 ▾

请输入创意名称



📄 下载表格

⚙️ 自定义列



开启

暂停

删除

封面优选

支持批量开启/关闭封面优选



客资收集_创意_20220322_2

现金余额不足

信息流广告

笔记（私信组件）

编辑 删除

重新提审

审核拒绝创意修改后重新提审

计划 单元 创意 定向 关键词

+ 新建定向

批量操作 ▾

搜索定向名称



📄 下载表格

⚙️ 自定义列

	定向	所属计划	所属单元	单元状态	消费	展现量	操作
☒	行业阅读兴趣-时尚穿搭	产品种草_计划_202 20328_183256	产品种草_单元_202 20328_183408	现金余额不足	0	0	删除
☐	行业阅读兴趣-美妆个护	产品种草_计划_202 20328_183256	产品种草_单元_202 20328_183408	现金余额不足	0	0	删除
☐	不限	产品种草_计划_202 20324_191556	产品种草_单元_202 20324_191609	现金余额不足	0	0	删除

单元下至少保留一个定向条件

计划 单元 创意 定向 关键词

+ 新建关键词

批量操作 ▾

关键词 ▾

搜索关键词名称



下载表格

自定义列

支持批量修改出价



关键

修改出价

启动



集美

暂停



兼职

删除



化妆师



兼职

计划

所属单元

匹配类型

状态 ▾

关键词出价

操作

种草_计划_地域

产品种草_单元_20
220328_163729

短语匹配

现金余额不足

点击成本控制 1.12

删除 操作记录

种草_计划_地域

产品种草_单元_20
220328_163729

短语匹配

现金余额不足

点击成本控制 1.54

删除 操作记录

客资收集_计划_20220
322_193502客资收集_单元_20
220322_193508

短语匹配

现金余额不足

- ①

删除 操作记录

客资收集_计划_20220
322_193258客资收集_单元_20
220322_193301

短语匹配

现金余额不足

- ①

删除 操作记录

快速修改匹配类型

快速修改出价

3. 广告新建

新建一条广告由推广计划，推广单元和广告创意三个层级组成。手动出价计划下，一个计划支持创建多个单元；自动出价计划下，一个计划仅支持创建一个单元。一个单元下均可创建多个创意。



第一步：选择营销诉求



产品种草	吸引您的目标受众，增加其使用产品或服务的兴趣		
抢占赛道	快速提升您的产品或服务在某赛道和场景的影响力，目前仅支持搜索推广		
商品销量	吸引您的目标受众进入您的店铺或购买店铺商品		
客资收集	吸引您的目标受众提交销售线索或发起私信咨询		
直播	提升您直播间的观众量和人气		
营销诉求	广告类型	推广标的类型	推广目标
产品种草	搜索推广、信息流推广	笔记	点击量、互动量
抢占赛道	搜索推广	笔记	点击量
商品销量	搜索推广、信息流推广	笔记、商品	商品成单量、进店访问量
客资收集	搜索推广、信息流推广	笔记、落地页	表单提交量、私信咨询量、落地页访问量
直播推广	搜索推广、信息流推广	直播间笔记	直播间观众量

第一步：选择营销诉求



新建广告

创建新的计划

选择已有计划

营销诉求



产品种草

通过您的目标受众产生购买欲望，提高
其他使用产品或服务的可能性

抢占赛道

帮助您在激烈的竞争中脱颖而出，快速提升您
的产品或服务在赛道中的竞争力

商品销量

通过您的目标受众进入您的店铺或购买
您的商品

客资收集

吸引您的目标受众提交销售线索或发起
私信咨询

直播

为您的直播引流，提升直播间的流量
和人气

TIPS 支持笔记、落地页等推广标的，支持表单提交量、私信咨询量、落地页访问量等推广目标

取消

开始新建

第二步：设置计划基本信息

- 设置计划名称，广告类型，推广标的类型，投放日期，投放时段（高级设置中）
- 投放时段设置支持预览和模板保存



计划基本信息

计划名称

产品种草_计划_20220329_142555

● 23/25

广告类型

搜索推广

信息流推广

推广标的类型 ☒ 笔记

以笔记作为推广主体，用户点击广告将跳转至您选择的笔记详情页

投放日期

☒ 长期投放☐ 自定义

高级设置

收起

投放时段

☒ 当前设置☐ 模板

小时	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期																								
周一																								
周二																								
周三																								
周四																								
周五																								
周六																								
周日																								

第三步：选择推广目标和出价方式，设置计划预算

- 当成本控制方式为自动控制时，必须设置计划预算，其他情况预算可以设为不限
- 自动控制计划，无需设置出价，系统会在尽量花完预算的前提下，获取最多转化数，即最低转化成本



出价方式	成本控制方式	预算类型	是否设置出价	策略目标
自动出价	成本控制	不限预算、指定预算	是	oCPC：保障转化成符合广告主的目标成本预期
	自动控制	指定预算	否	NOBID：尽量花完预算的前提下，获取最多转化数
手动出价	—	不限预算、指定预算	是	CPC：保证点击成本不高于广告主出价

目标和出价方式

推广目标

点击量

互动量

对应的广告产生点击行为即衡量。

出价方式

☒ 自动出价

仅需设置目标成本，系统努力获得最多推广目标，成本大概率可控。注意，为保证系统最大化您的推广目标，自动出价仅支持为一个计划创建一个单元。

☐ 手动出价

手动设置出价，成本可控。

成本控制方式

☒ 点击成本控制

在单元层级设置点击成本，系统将根据您的设置尽力控制点击成本，最大化转化量。

计划预算

预算类型

☒ 不限预算

☐ 指定预算

不限预算计划无每天的消耗上限，不支持成本控制方式为「自动控制」的计划。

第一步：设置单元基本信息和推广标的

- 当推广目标为商品成单量，进店访问量，私信咨询量时，仅支持选择我的笔记，不支持品合笔记
- 笔记列表中展示笔记阅读和互动数据作为参考



单元基本信息

单元名称

产品种草_单元_20220329_152423

23/25

推广标的

推广笔记 ⓘ *

添加笔记

图片	笔记id	描述	创建时间	作者	阅读数	操作
	6239bb8400000000010288aa	分享快乐.....	2022-03-22 20:03	测试账号	25	移除
	62398e20000000000010266f1	参与端午活动.....	2022-03-22 16:03	测试账号	13	移除

单元层级添加的笔记/商品将自动为您生成多个创意，并用于广告投放。在新建流程中，若想新增或删除笔记/商品，请在单元层级修改。

第二步：设置定向条件和出价



① 搜索推广

根据所选创意内容，在【以词推词】模块，系统会自动推荐一批关键词，可以根据推荐理由标签筛选词，包括：

- 蓝海词：流量大但目前竞争不激烈的词
- 同行买词：同行业广告主覆盖度高的词
- 黑马词：流量呈显著上升趋势的词
- 高点击：点击率相对较高的词

关键词匹配方式：用户的搜索内容如何匹配到您的广告。以关键词“口红”为例，搜索词形式支持：

- 精确匹配：用户搜索内容与您的关键词完全相同，只匹配“口红”
- 短语匹配：用户搜索内容精确包含您的关键词，例如：“不沾杯口红”，“口红爆款”等

营销诉求	逻辑说明	推广目标
以词推词	基于您表达的词根，系统自动推荐相关的关键词	可同时使用，三者之间取并集
行业推词	基于您选定的行业类目和属性，系统自动推荐相关的关键词词包	
上下游推词	基于您表达的词根，系统自动推荐搜索这个词的用户，搜前和搜后喜欢搜哪些词	
更多筛选条件	支持筛选年龄、地域	与上述三者取交集

第二步：设置定向条件和出价



关键词定向

以词推词 行业推词 上下游推词

请输入业务相关词以获取关键词 搜索 下载 全部添加

根据设置内容，已为您推荐50个关键词

关键词	推荐理由	竞争指数	月均搜索量	市场出价(元)	操作
阳澄湖旅游度假区	按标签筛选词	低	<100	1	已添加
奥特莱斯	高点击 同行买词	高	32038	1	已添加
迪士尼附近商场		低	<100	1	已添加
八达岭奥特莱斯	蓝海词 高点击 1+	低	14101	1	添加
旅行	高点击 同行买词	高	85426	1	添加
边牧幼犬	同行买词	高	8899	1	添加

更多筛选条件 收起

同时满足以下条件才会投放

年龄 ☒ 不限 ☒ 18-22 ☒ 23-27 ☒ 28-32 ☒ >32

地域 ☒ 不限 ☐ 自定义

支持批量修改，上传，清空

已选关键词(3/1000) 统一修改 批量上传 清空

关键词	匹配方式	点击成本	操作
阳澄湖旅游度假区	短语匹配	1	删除
迪士尼附近商场	短语匹配	1	删除
奥特莱斯	短语匹配	1	删除

选择短语匹配/精确匹配 默认市场出价

专业

第二步：设置定向条件和出价



② 信息流推广

定向类型		逻辑说明	备注
通投		以全量活跃用户作为目标人群	① 每个单元仅可选择通投，智能定向，或自定义其中一种定向类型 ② 自定义定向中四种定向维度可以同时选择，取四者并集
智能定向		系统自动根据您的行业 / 产品属性和投放目标，挖掘精准目标人群	
自定义	行业兴趣	系统根据行业阅读兴趣、行业购买兴趣挖掘目标人群	
	关键词兴趣	支持定向最近一段时间内（3 天）搜索过相关关键词的用户	
	博主粉丝	直播营销诉求下支持按博主类型标签定向相似粉丝，及博主自有粉丝	
	人群包	支持定向通过 DMP 平台配置的精准人群包	
更多筛选条件		支持筛选性别、年龄、地域、平台	与上述三者取交集

第二步：设置定向条件和出价



推广单元

定向

定向类型 ☐ 通投 ☐ 智能定向 ☒ 自定义

行业兴趣 关键词兴趣 NEW 博主粉丝 人群包

搜索 下载全部添加

关键词

按标签选词

操作

关键词

同行竞品

已添加

关键词

同行竞品

已添加

关键词

同行竞品

已添加

关键词

同行竞品

已添加

关键词

同行竞品

已添加

关键词

同行竞品

已添加

已选定向 (8/11)

清除以下定向条件

定向条件

清除

定向条件

清除

定向条件

清除

定向条件

清除

定向条件

清除

定向条件

清除

定向条件

清除

定向条件

清除

更多筛选条件 收起

同时满足以下条件的定向

性别

☒ 不限 ☒ 男 ☒ 女

年龄

☒ 不限 ☒ 18-22 ☒ 23-27 ☒ 28-32 ☒ >32

地域

☒ 不限 ☐ 自定义

平台

☒ 不限 ☒ android ☒ ios

受众信息

当前受众范围 2277 w+

预估受众规模 2277 w+

展示预估受众规模，及受众范围是否合适

定向

定向类型 ☐ 通投 ☐ 智能定向 ☒ 自定义

行业兴趣 博主粉丝 人群包

☒ 相似粉丝 按博主标签定向相似粉丝

博主类型标签

添加博主类型标签

相似扩展人群规模

拖动滑块扩展人群规模

高潜博主粉丝

定向博主自有粉丝

已选定向 (4/11)

清除以下定向条件

定向条件

清除

定向条件

清除

定向条件

清除

更多筛选条件 收起

同时满足以下条件的定向

性别

☒ 不限 ☒ 男 ☒ 女

年龄

☒ 不限 ☒ 18-22 ☒ 23-27 ☒ 28-32 ☒ >32

地域

☒ 不限 ☐ 自定义

平台

☒ 不限 ☒ android ☒ ios

受众信息

当前受众范围 500 w+

预估受众规模 500 w+

展示预估受众规模，及受众范围是否合适

出价

目标成本 请输入 元/次点击 市场均价参考: 0.54元/次点击

该计划的成本控制方式为「目标成本控制」，您设置的最低成本/最高成本为「元/次点击」。

设置转化组件或创意封面

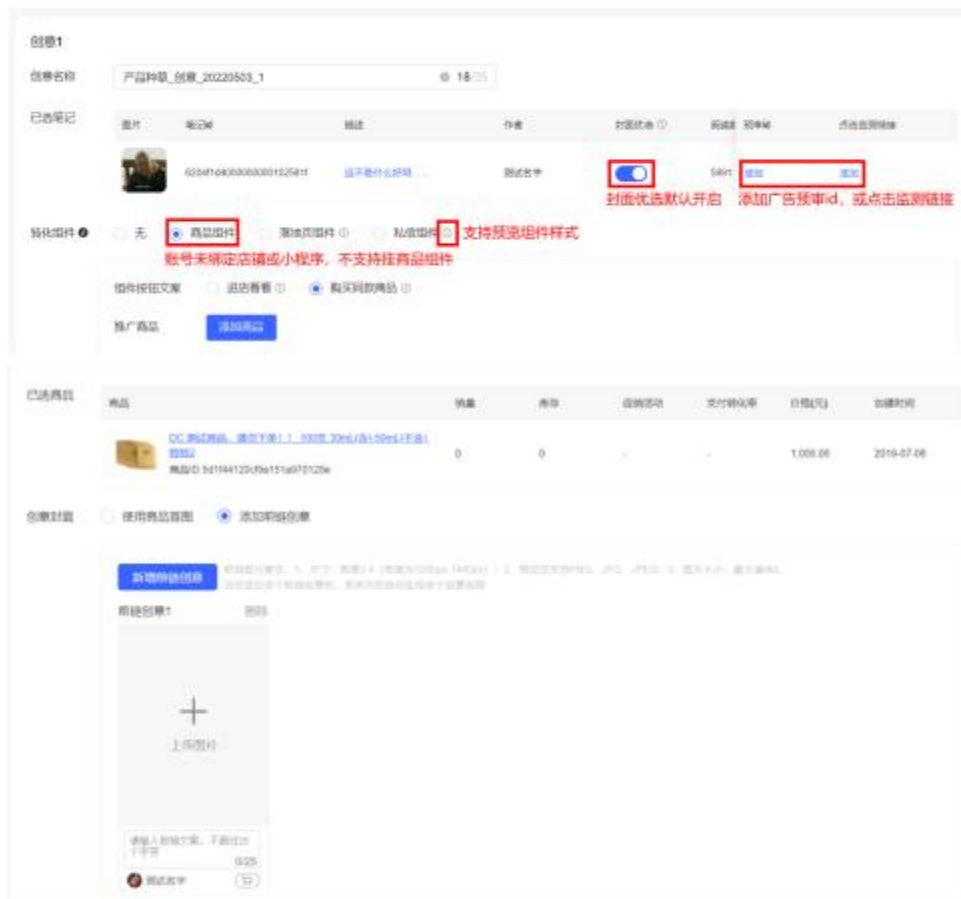


- 推广标的为笔记时，可以选择挂接转化组件，吸引用户产生行动转化。若笔记已在小红书APP端挂接商品卡片，无需再次挂接转化组件
- 推广标的为落地页或商品时，需要设置创意封面
- 封面优选通过优选算法模型，挑选图片作为笔记封面备选，最终展示点击率最高的封面图片，优选后笔记点击率预计提升15%左右

推广标的	推广目标	转化组件 / 创意封面
笔记	点击量、互动量	不使用组件、商品组件、落地页组件、私信组件
	表单提交量	落地页组件
	私信咨询量	私信组件
	商品成单量	商品组件
	进店访问量	商品组件
	直播间观众量	不使用组件、直播间推广组件
落地页	表单提交量、落地页访问量	前链创意
商品	商品成单量、进店访问量	商品首图、前链创意

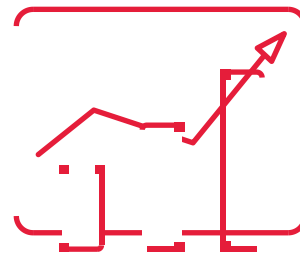
- 转化组件

● 创意封面



4 数据报告

数据报告为广告主提供数据监控、分析、复盘的能力，助力广告主提升科学化投放，精细化运营水平。



数据概览

- 广告投放数据概览支持：总消费，总展现，总点击，总点击率，平均点击价格



广告管理

数据报告 ^

广告投放报表

投放工具 v

财务管理 v

账号管理 v



广告账户 ① 广告计划 广告单元 广告创意 笔记 切换广告层级

2022-03-23 至 2022-03-29 选择计划 更多筛选 营销目标: 抢占赛道 x 出价方式: 自动出价 x 展示次数: 大于 5 x 清空

支持按时间，计划名称，营销目标，出价方式，展示次数等条件筛选

支持显示汇总或top5/10数据

整体走势 时段分布 支持按日期或时段展示

显示汇总数据 v

总消费

¥79.69

环比: -81.08% v

总展现

8,823

环比: -43.30% v

总点击

104

环比: 0.97% ^

总点击率

1.18%

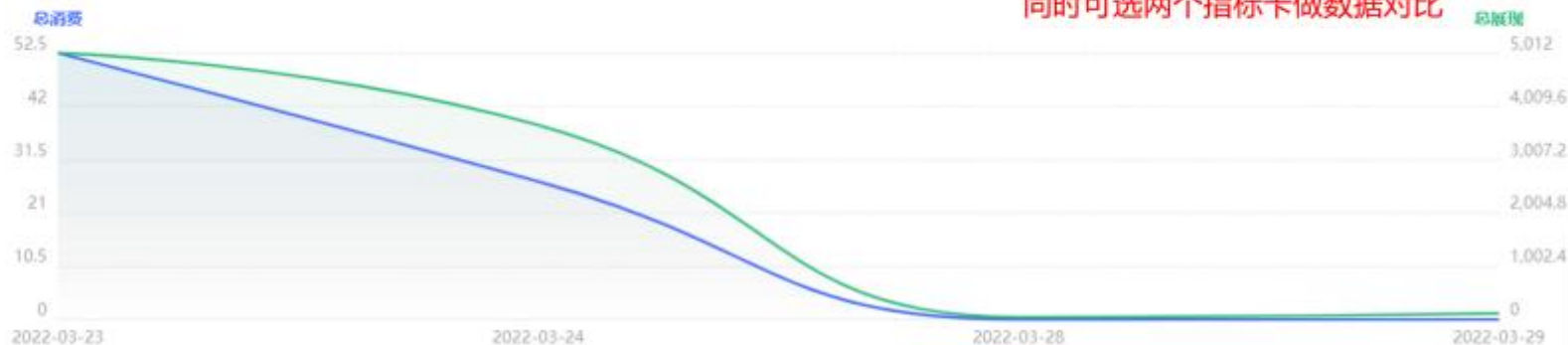
环比: 78.79% ^

平均点击价格

¥0.77

环比: -81.17% v

同时可选两个指标卡做数据对比



详细数据

- 关键词、商品、落地页等维度数据，可在详细报表中的细分入口选择
- 部分数据字段暂不支持分时数据



- ① 支持分日或分时展示
- ② 支持细分类型汇总展示，如营销诉求，出价方式，年龄，性别，商品等
- ③ 自定义展示字段，包括基础指标，笔记互动指标，商品销量指标等
- ④ 支持下载详细数据

详细数据								
			分日		细分		自定义列	下载表格
日期	计划名称	计划ID	消费	展现量	点击量	点击率	平均点击成本	平均千次展示费用
合计3条记录			79.69	8686	103	1.19%	0.77	9.17
2022-03-23	则卷内测勿动_搜索_1	2101861	52.5	5012	60	1.2%	0.88	10.47
2022-03-24	则卷内测勿动_搜索_1	2101861	27.19	3656	43	1.18%	0.63	7.44
2022-03-28	则卷内测勿动_搜索_1	2101861	0.0	18	0	0.0%	0.0	0.0

20条/页

共 3 条, 1 页

1

跳转至 1 页

自定义列

- 在广告管理和数据报告的数据页面均支持保存常用自定义列，满足广告主的个性化数据诉求



自定义列

下载表格

不带直播间的列

关键词指标列

测试自定义列指标

精准定向自定义列

+ 自定义

新建自定义列

自定义列

支持关键词筛选

可添加列 (61)

☒ 属性

☒ 计划名称

☒ 计划ID

☒ 基础指标

☒ 消费 ①

☒ 点击量 ①

☒ 平均点击成本 ①

☒ 展现量 ①

☒ 点击率 ①

☒ 平均千次展示费用 ①

☐ 笔记互动指标

☐ 点赞 ①

☒ 评论 ①

已添加 10 列

清空

计划名称

计划ID

以上为推荐列

消费

展现量

点击量

点击率

平均点击成本

平均千次展示费用

评论

拖动调整展示顺序

取消

确定

☐ 保存为常用自定义列

保存自定义列，后续一键应用

5 投放工具

投放工具旨在广告投放的前中后期为广告主提供必要辅助，目前支持落地页创建，推广点击监测设置，追踪转化线上联调，历史操作记录查询等功能。



创建和管理留资 H5 页面



小红书聚光平台

首页 广告 品牌合作 DMP

找达人 + 新建广告

测试账号

广告管理

数据报告

投放工具

落地页

追踪转化工具

历史操作记录

抢排位工具

关键词规划工具

专业号私信管理

财务管理

账号管理

线索收集 / 落地页

已选择 0 项

下载数据

新建落地页

	页面ID	落地页名称	页面状态	操作
☐	13456957	-副本	草稿	编辑 预览 复制 删除
☐	13749005	点击编辑落地页名称	草稿	编辑 预览 复制 删除
☐	13554214	qa测试2预览视频-副本	草稿	编辑 预览 复制 删除
☐	13554200	-副本	草稿	编辑 预览 复制 删除
☐	13548658	点击编辑落地页名称	审核未通过	编辑 预览 复制 删除

支持批量下载数据

手机扫码预览

一键复制并进入编辑页面

专业

广告管理

数据报告

投放工具

推广点击监测

追踪转化工具

历史操作记录

推广点击监测

点击监测链接

<https://trace.rtbasia.com/wo1234>

提交

填写已合作三方监测公司提供的监测链接

广告管理

数据报告

投放工具

推广点击监测

追踪转化工具

历史操作记录

财务管理



追踪转化工具

第一步

trackId

adstrackf8259cc1f5484098bc37a0fab7d5ab33

生成联调trackID

点击生成联调trackID

第二步

请回传trackId和转化行为。接口详情可查看文档[《小红书转化数据API技术对接文档》](#)

第三步

联调状态

联调中

刷新

Tips: 系统收到回调数据后联调状态显示“成功”

在不同维度，不同时间追踪广告投放的动作变化，帮助提升广告投放能力



广告管理

数据报告

投放工具

落地页

推广点击监测

追踪转化工具

历史操作记录

抢排位工具

关键词规划工具

专业号私信管理

财务管理

账号管理

历史操作记录

操作层级

全部

操作对象

搜索所有层级

操作内容

全部

时间范围

今天

2022-03-30

至

2022-03-30

支持按操作层级（计划、单元等），操作对象，操作内容（新建、删除等），时间维度筛选

查询

下载

时间	操作人	操作层级	操作对象	操作对象id	操作内容	操作前
2022-03-30 22:29:02	测试名字	计划	计划：商品销量_计划_2022 0330_222414	2138948	删除	启动
2022-03-30 22:24:19	测试名字	计划	计划：商品销量_计划_2022 0330_222414	2138948	新建	-
2022-03-30 22:04:17	测试名字	计划	计划：创真测试，不会建创意，因此不会产生消耗	2138927	暂停	启动
2022-03-30 22:04:13	测试名字	计划	计划：创真测试，不会建创意，因此不会产生消耗	2138927	修改名称	创真测试，不会建创意，因此不会产生消耗

帮助广告主优化广告展现排名位次，在同类目中通过靠前位次拿到更多曝光



广告管理

数据报告

投放工具

落地页

推广点击监测

追踪转化工具

历史操作记录

抢排位工具

关键词规划工具

专业号私信管理

财务管理

账号管理

抢排位工具

方案管理

效果数据

实时排名

下载

查看关键词的历史效果数据

查看关键词的实时排名

修改关键词的目标排名和出价

关键词	状态	原始出价	当前目标排名	当前出价范围	目标位次曝光 ①	目标位次点击	目标位次消耗(元)	目标位次点击单价(元)
上海隔离	已被计划暂停	0.32	前三位	0.32~0.96	0	0	0.00	0.00
野餐	已被计划暂停	1.38	前三位	1.38~4.14	0	0	0.00	0.00
纯净水测评	已被计划暂停	0.30	前三位	0.30~0.90	0	0	0.00	0.00
苏打水搭配	已被计划暂停	0.30	前三位	0.30~0.90	0	0	0.00	0.00
蒸馏水	已被计划暂停	0.30	前三位	0.30~0.90	0	0	0.00	0.00

提供多种推词方式，帮助广告主快速完成选词决策



广告管理

数据报告 ▾

投放工具 ▴

落地页

推广点击监测

追踪转化工具

历史操作记录

抢排位工具

关键词规划工具

专业号私信管理

财务管理 ▾

账号管理 ▾



关键词规划工具

5种选词方式

行业推词

以词推词

上下游推词

笔记推词

商品推词

类目

美妆个护 / 洗发美发护发 / 头发 ▾

属性

功效-控油 × +6 ▾

关键词词包

关键词举例

月均搜索量

关键词个数

操作

洗发水

洗发水、洗发水香味... 全部

5066637

116

添加

已选关键词(116/1000)

统一修改 ▾

清空

关键词

匹配方式 ① ▾

出价

操作

洗发水

短语匹配 ▾

2.42

删除

洗发水香味持久

短语匹配 ▾

2.44

删除

理发店洗发水

短语匹配 ▾

2.62

删除

洗发水控油蓬松

短语匹配 ▾

3.11

删除

控油洗发水

短语匹配 ▾

2.89

删除

油皮洗发水

短语匹配 ▾

2.45

删除

洗发水推荐

短语匹配 ▾

2.61

删除

更新至目标广告单元

保存到单元

快速跳转至【专业号平台-私信管理】模块



小红书聚光平台 首页 广告 品牌合作 DMP

广告管理

数据报告

投放工具

落地页

追踪转化工具

历史操作记录

抢排位工具

关键词规划工具

专业号私信管理

财务管理

账号管理

专业号私信管理

您可以点击按钮前往专业号管理后台。查看管理用户私信回复情况。

前往专业号平台

小红书 专业号平台

专业号运营

推广中心

品牌合作

店铺

88 首页

管理中心

直播管理

营销工具

消息中心

私信回复

私信话术库管理

数据中心

资质管理

通知中心

客服

帮助

私信话术库管理

设置常用话术，可在私信回复中使用。

类别

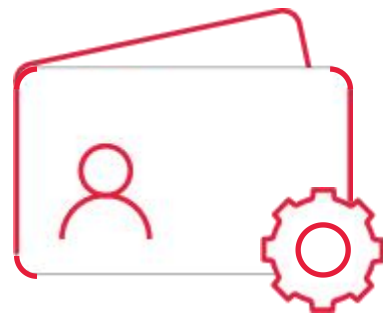
+ 新增

默认 (共 0 条)

默认 (0)

6 账号管理

管理代理商子账号，维护账户推广资质，物料资质等信息。



方便广告主管理合作代理商子账号



 小红书聚光平台

首页 广告 品牌合作 DMP

找达人 + 新建广告 测试账号

广告管理

数据报告

投放工具

财务管理

账号管理

子账号管理

推广资质认证

物料资质

子账号管理

以下账号均签署 [《代理商开户推广协议》](#)

广告主	账户类型	代理商	子账号	展示实时 / 昨日消耗数据		操作
				今日实时消费(元)	昨日消费(元)	
测试账号	品牌账户	-	-	0.00	0.00	进入账号
测试账号	代理商账户	上海黄浦科技有限公司	请勿删除该账户	0.00	0.00	进入账号

20条/页 共 1 条, 1 页 < 1 > 跳转至 1 页

专业号中心

认证广告推广资质



推广资质认证

	认证资料	
账号信息	主体信息	推广行业资质
账号类型	主体类型	行业类别
账号名称	营业执照	资质材料
账号头像	企业名称	
行业类别	社会统一信用代码	
	营业期限	
	所在地	

- 广告管理
- 数据报告
- 投放工具
- 账号管理
 - 子账号管理
 - 推广资质认证
 - 物料资质
- 财务管理

提交认证资料

认证资料审核

广告认证完成

广告资质规划

常见驳回资质示例

其他常见问题

点击查看资质认证相关信息

申请资质已审核通过

(已通过审核, 无法修改账号资质信息。
通过时间: 2021-08-12, 《小红书推广服务协议》)

账号信息

账号类型

企业主体

账号名字

xhs063827



小红书聚光平台

首页

广告

品牌合作

DMP

找达人

+ 新建广告

测试账号

广告管理

数据报告

投放工具

财务管理

账号管理

子账号管理

推广资质认证

物料资质

物料资质规则

常见驳回资质示例

其他常见问题

产品类资质

品牌类资质

① 如果资质适用于特定的产品，请在此页面填写产品名称后上传对应资质。
如：产品名称填写xx粉底液，上传该粉底液的相关资质，如化妆品备案凭证、产品成分表、质检报告等

膜法世家

+ 添加产品名称

产品名称: 膜法世家

修改

+ 添加材料

提交

点击查看物料资质相关信息

判断资质适用于特定产品 / 品牌下所有的推广

RED 2022

7 财务管理

帮助广告主管理发票、合同, 资金充值等财务事项



- 查看账户余额，账户流水，广告消耗记录，及账户充值记录等资金信息



广告管理

数据报告

投放工具

财务管理

资金钱包

开票管理

合同管理

账号管理

资金钱包

计划维度的消耗记录

账户流水 广告流水 充值记录

2022-01-01 至 2022-05-01 下载表格 合计消费 22,365.75 元

投放日期	操作类型	现金金额(元)	返货金额(元)	现金余额(元)	返货余额(元)	操作时间	备注
消费总计	-	22,365.75	-	-	-	-	-
2022-04-20	消费扣款	-10.17	-	-	-	2022-04-21 03:05:13	-
2022-04-19	消费扣款	-1,036.72	-	10.17	-	2022-04-20 03:05:29	-
2022-04-18	消费扣款	-1,026.77	-	1,046.89	-	2022-04-19 03:35:09	-
2022-04-17	消费扣款	-49.59	-	2,073.66	-	2022-04-18 03:04:54	-
2022-04-16	消费扣款	-4,042.17	-	2,123.25	-	2022-04-17 03:05:01	-

- 可发票开具的金额，为当前已经消耗的资金减去已开票金额
- 本月消耗业务资金，在下个月 1 日以后才可以索取发票
- 在线申请专票时，发票的金额需要大于等于 1000 元，1000 元以下请咨询客服； 在线申请普票时，可开具金额上限为 10 万元



广告管理

数据报告

投放工具

财务管理

开票管理

开票管理

可开票金额①

¥ 13,100.00

消费总金额 (截止上月)

¥ 7,571,089.33

已开票总金额 (截止上月)

¥ 7,557,989.33

可开票金额=消费总金额-已开票总金额

开票历史

维护开票信息

申请开票

修改开票信息

2021-04-01 至 2022-04-07

申请开票时间	开票编号	发票类型	开票金额	当前状态	发票信息	操作
2022-04-02 17:03:30	MC220402000000022	增值税专用发票	11000.00	开票中	查看票据信息	查看
2022-04-02 17:03:30	MC220402000000023	增值税专用发票	2100.00	开票中		查看
2022-04-02 17:02:34	MC220402000000020	增值税专用发票	1100.00	开票中		查看
2022-04-02 17:02:34	MC220402000000021	增值税专用发票	2100.00	开票中		查看
2022-04-02 17:02:13	MC220402000000018	增值税专用发票	1100.00	开票中		查看

- 用于客户与小红书线上签约广告合同，目前支持线上签约的合同类型如下：
品牌年框、效果年框、MCN 机构合作协议、效果年框返点政策、效果年框返点金额、效果保证金、终止协议

广告管理

数据报告

投放工具

财务管理

资金钱包

开票管理

合同管理

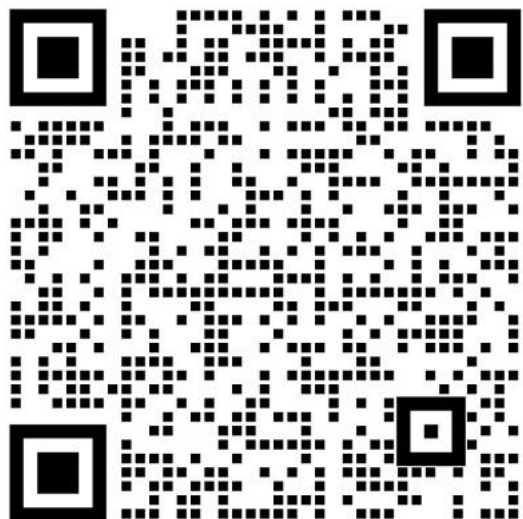
账号管理

合同管理

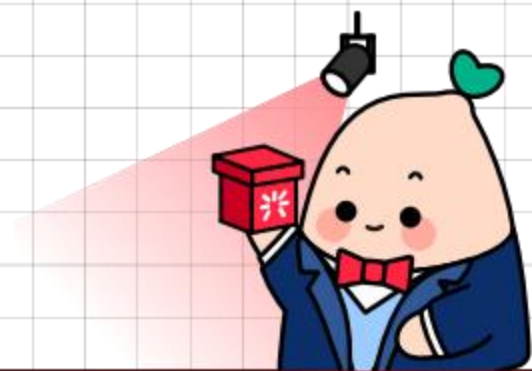
合同编号	合同名称	合同类型	甲方主体	乙方主体	合同状态	操作
GGHT01320210817001840	测试电子签-非正式合同勿批	返货协议	offlineMockCompanyNam	薯一薯二文化传媒（上海）有限公司	已签署	下载
GGHT01320210817001840	落地页_线索收集20220211	返货协议	offlineMockCompanyNam	薯一薯二文化传媒（上海）有限公司	未签署	签署
GGHT01320210817001840	落地页_线索收集20220212	返货协议	offlineMockCompanyNam	薯一薯二文化传媒（上海）有限公司	未签署	签署
GGHT01320210817001840	落地页_线索收集20220213	返货协议	offlineMockCompanyNam	薯一薯二文化传媒（上海）有限公司	未签署	签署
GGHT01320210817001840	落地页_线索收集20220212	返货协议	offlineMockCompanyNam	薯一薯二文化传媒（上海）有限公司	未签署	签署
GGHT01320210817001840	落地页_线索收集20220213	返货协议	offlineMockCompanyNam	薯一薯二文化传媒（上海）有限公司	未签署	签署

下载合同需校验手机号

合同线上签约



扫码添加官方营销顾问
获取更多平台咨询和营销玩法



小红书聚光平台

让 好 产 品 自 然 发 光

小红书



聚光