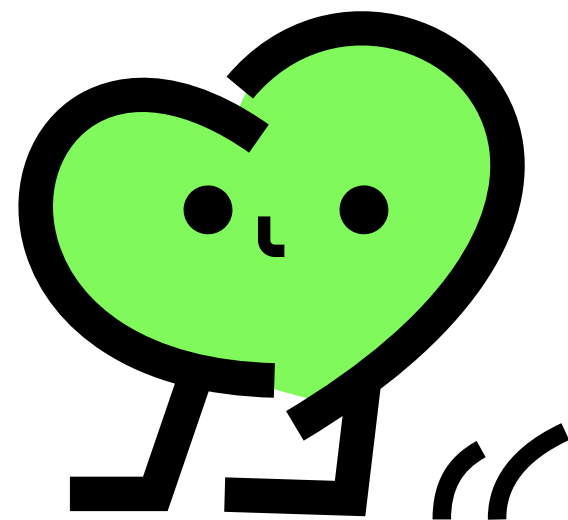


不再收到“违规信”

小红书合规运营



课件内容

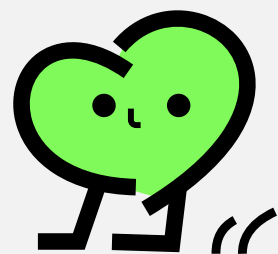
小红书 种草学

小红书账号怎么运营

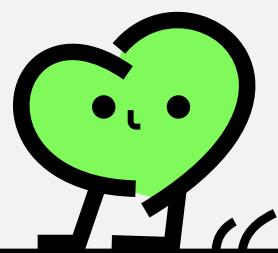
自然流量下的分发逻辑

账号合规运营

私信合规问题



小红书账号怎么运营



怎样写出小红书最受欢迎的标题

围绕主题找关键词

1.确定笔记主题

2.找准笔记关键词



央美学姐私藏的修容技巧——拯救扁平脸

姐妹们好~你们的[]又上线了!

[]最近脸特别容易水肿,每天都离不开修容,所以今天教大家拯救扁平脸!让五官立体起来!

说起修容、改变骨相,大家立刻想到的就是[]



正确训猫法✅猫犯错了该怎么教育?? 🐱

“别人家的猫”乖巧听话

自己家傲娇的主子,拆家捣蛋💣乱咬乱尿、还态度豪横,教训过都不长记性?

怎样写出小红书最受欢迎的标题

填充标题，善用技巧

1. 运用数字

2. 加强对话感/故事感

3. 运用句式

4. 运用 emoji

5. 制造悬念/反差

6. 引起共鸣，渲染情绪



🍂秋季平价穿搭|👛100元搞定一身穿
搭8.0
Hi~ 这里是🌟
164cm 47kg微梨形身材🍐
今天又来分享100元搞定一身穿搭配系列啦!



均价30的毛绒包👉太好rua了🐱好像
在撸猫
🧶🧶🧶
Hello👋大家好呀~
这个天是越来越冷了
每天想裹着被子上班上学有没有👀

找准受众群体和卖点

1.找出优势和特点

2.确定受众群体



客照X室内旗袍婚纱照



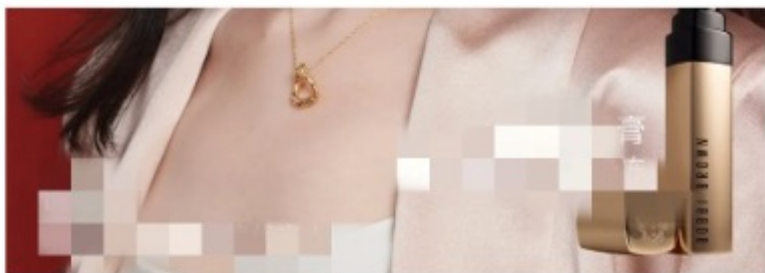
客照X纪实森系婚纱照



客照|室内秀禾婚纱照



客照|温婉民国风婚纱照



温柔甜美 or 气场超A？细金管教你角色切换！

春夏唇色万万千，当属气质奶茶豆沙色绝美当道！
代言人教科书式亲自示范，
红豆奶冻，进可攻退可柔，绝美开启角色切换，上演不同风情诠释真实自我！

「进可攻」浓郁厚涂气场全开
叠加厚涂是棕调奶茶豆沙，攻气十足！再融合奶冻般神仙光泽，双唇饱满诱人，浓郁又吸睛，简直惊艳到失语！涂上TA，秒变超A大女主，气场立马开挂，时刻拥有瞩目光环！

「退可柔」唇间薄涂清甜治愈
轻咬一口红豆奶冻，甜柔氛围瞬间爆表！独特奶油质地，顺滑不显唇纹。薄涂上嘴，清新豆沙粉调，黄皮驾驭无压力，自带温柔滤镜！化身人间盐系少女，显嫩又减龄，谁涂谁知道！

确认过唇色，是甜柔女神也是霸气女主！小红薯们，哪一面更中你心？

怎样写出小红书最受欢迎的文案

小红书 种草学

各行业笔记文案特点和人设参考

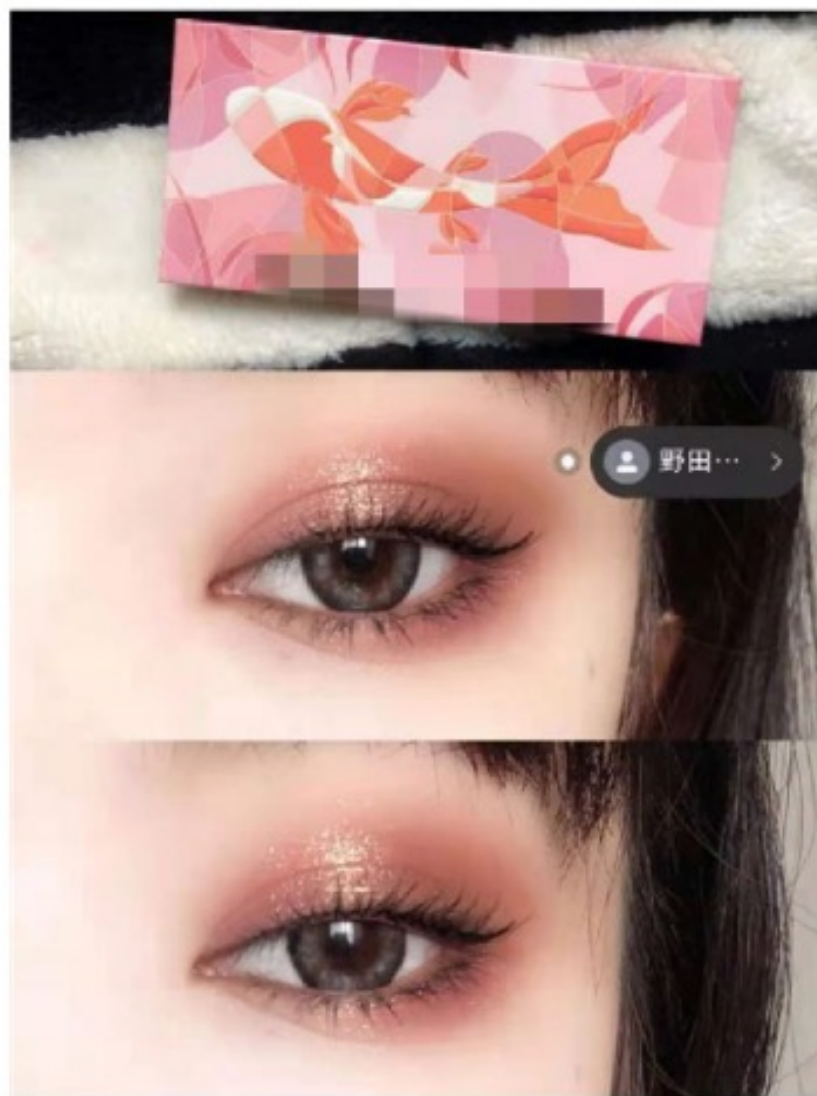
1.美妆护肤时尚类

在浏览这一类笔记时，用户希望得到的是真实有效的体验和方法，因此文案

首先要保证的是内容的真实性和可操作性，确保所描述功能的真实性。

商户的人设需根据产品特点设置，如某彩妆品牌，把自己企业号做成专业的

彩妆达人；会出新品化妆教程、做明星仿妆、口红试色等等



锦鲤盘 | 🍑新手必会蜜桃日常微醺消肿眼妆

哈喽各位宝贝~2021第一周过的怎么样呀，🥰很想念大家哦！今天👩老师来分享妆容教程~新手必会的日常微醺消肿蜜桃眼妆，真的太香了👩



OMG! 挖到红丝绒唇釉的隐藏宝藏色了!

哈喽! 亲爱的红薯宝宝们晚上好~🥰
-啥?!
-同学们都没发现这个宝藏吗!!
👩老师今天带你们挖挖线下隐藏款! 🥰

怎样写出小红书最受欢迎的文案

小红书 种草学

各行业笔记文案特点和人设参考

2. 家居家装、日用百货类

对于装修的推荐，用户更加关注价格的实惠和品质的保证，文案的内容应详细给出装修的价格以及操作方法等，同时还应该注意区分装修风格，提供专业的意见参考

家装类的商家可尝试用专业的设计师人设来塑造品牌口碑和设计方案；日用百货类的商家如果产品线多，商品差异大，可以不用做特别的人设，总体风格可参考社区创作者，用真实、真诚、真心的分享来圈粉。



终于all in了少女系果汁牙膏！集齐所有口味

真滴泰泰泰可爱了

而且味道像在喝果汁🍹

所以，回购的时候

直接all in了牙膏四个口味！

葡萄味儿像是多肉葡萄果汁🍇

水蜜桃味儿像是爆汁水蜜桃🍑

蜜柚味儿是清新爽口的原味柚子汁🍊

红石榴味儿像在嚼多汁清甜石榴粒🍎

每天口气都是香香甜甜水果味儿

一整天都是好心情！



能泡澡的冬天太幸福了，下班回家的快乐源泉

🌿原木风搭配水磨石的温暖清新感超治愈，双台盆设计再也不用担心早上上班和老公或者是闺蜜抢浴室了。

🌿有浴缸泡澡又有单独的淋浴区洗澡，尤其是泡澡的时候搭配一杯热红酒🍷，太幸福了~

🌿木质风搭配白色花洒也非常百搭🌈，相比银色款的质感更高级，而且还有📦三层置物的功能，一物两用get~

🌿浴室门是有特别纹路的黑框玻璃门，一直都很喜欢锤纹的质感，在细节上满足自己对于装修上的复古情节，也不会显得突兀。

🌿如果家里近期要装修，肯定也会考虑到一些智能家电的安装，在浴室这一块就要多留一些插座🔌，毕竟厨卫家电在生活中真的占了大头了！

🌿自己最喜欢的就是智能浴室镜的一键去雾🪞、星月智能马桶的座圈加温和电热毛巾架的定时采暖☀️，可以说是非常神奇好用的浴室组合了！

🌿最后如果想要一个好看的浴缸🛀，可以考虑现场自砌哦！但保温效果不如成品的浴缸，亚克力浴缸的颜值🌟也是不错的选择。

🌿每一天都能准时下班🏠，拥有一个慢悠悠的泡澡🛀TIME不就是我每天做梦都想有的🧘养老生活吗？

各行业笔记文案特点和人设参考

3. 旅游餐饮类

搜索旅游类的人群主要关注旅游目的地的可玩性，性价比，以及餐饮住宿等

旅游行业的企业号在人设的建设上一定要注意专业性，可以为用户提供地道的玩法和鲜为人知景点

国内最适合闺蜜旅行的8个地方👭艾特集美！

国内旅游是今年的大趋势，很多宝藏地方姐妹们你们都知道嘛？👭今天来种草一波国内神仙景点吧📷留言区赶紧组织新一波的闺蜜游吧

NO.1大理📍大理

🌈与她静坐在鲜花海景旁，体验一把洱海的风花雪月

❤️随便找一家民宿住下都不想回，太治愈太美好了！！

🕒最佳旅游季节：3-5月

NO.2茶卡盐湖📍茶卡盐湖

🌈坐车小火车去茶卡盐湖，感受美轮美奂的天空之境

❤️漫画记得情节在这里是常态，好多人来这里拍婚纱！！

🕒最佳旅游季节：6-11月

NO.3厦门📍厦门📍火山岛

🌈沿着海岸线浪漫环岛旅行，顺道打卡国内版纪念碑谷

❤️爱拍照的女孩在这里可以出片📷套！！

🕒最佳旅游季节：4-10月

NO.4花鸟岛📍花鸟岛

🌈中国版的圣托里尼，等一场美到窒息的“蓝眼泪”

❤️江浙沪周边最推荐的岛屿了！配色超级美！浪漫哭了！！

青岛旅游团建·3天最详细小抄📖有word版

🌸青岛团建·青岛旅游·自驾游

本人在青岛玩了三天两夜~又又又是我做的超详细攻略📖还有word版可发给你们哦📖基本上能把青岛的景点都玩一遍也不嫌累的攻略来啦~希望能够帮助到你们哦

🌸景点3天线路

1️⃣火车站—800m—圣弥厄尔教堂—2km—鲁迅公园—1.3km—网红大学路—908m—信号山—1.2km—栈桥—5.3km—台东步行街

2️⃣小麦岛—8.6km—八大关景区—200m—第二海水浴场—4.3km—奥帆中心—600m—情人坝—2km—五四广场

3️⃣酒店—金沙滩赶海—下午赶飞机（考虑到第二天行程就不安排那么满 轻松一些）

1️⃣圣弥厄尔教堂📍0

开放时间：8:00-17:00

2️⃣鲁迅公园📍0

开放时间：9:00-16:00

3️⃣大学路📍0

全天开放。网红的是大学路和鱼山路那个路口

4️⃣信号山公园📍15

各行业笔记文案特点和人设参考

4. 摄影写真类

摄影写真文案最重要的是明确产品的风格，比如浪漫法式、中式古典等；第二就是明确可提供的服务，如 8 服 8 造等

婚摄写真类商户的人设，也就是企业号风格是非常重要的；商户需要明确自己产品的特点是高端定制还是低价简约

光位练习|静物摄影不同光位的表现

光源的方向决定了阴影和高光的位置，不同的光位对造型的效果和质感的表现有很大不同。

★顺光

缺点：被摄体受光平均，几乎没有影子，明暗反差不明显，没有立体感，不利于突出材质和质感

优点：比较适合还原物体本身色彩

个人拍静物比较少用顺光，一般用于辅助光、补光来使用。

★侧顺光

被摄体的正面亮部占绝大部分，造型力度OK，体积感OK，质感层次刻画丰富。

★侧光

质感结构表现鲜明，明暗反差大
如有暗部细节缺失需要补光。

★逆光、侧逆光

轮廓光：打出被摄体轮廓，用于隔离被摄体和背景

美食光：逆光45度拍摄美食更突出其色泽更有食欲感

通透的光线：拍透明或者半透明物体更通透。

!! 需要注意：逆光光比大，易出现过曝或欠曝，暗部适当补光

摄影干货！新手必备的8种常用构图法则

哈喽 小伙伴们~你萌好呀~我又来啦

总是有小伙伴来跟我反应说 相机是会用了但是拍出的照片总感觉缺点啥，老是不太好看

原因其实很简单，那是因为你没有构图呀！没构图的照片那可是没有LH的

所以呀，今天给大家带来一组我自己特别喜欢的 高审美的照片，就用这组照片来给大家举例，好好和大家聊聊学摄影一定要知道的几种构图方法！

让我们一起来看看吧~

摄影教程：图3

❤中心构图

❤三分法构图

❤框架构图

❤对角线构图

❤留白构图

❤对称构图

❤前景构图

以上内容我都有在图片中写的很清楚哦大家一定要好好看呀~

好啦，今天就分享到这吧

小伙伴儿没看懂或者还想再多学习。我这里还

优秀内容的表现形式

小红书 种草学

产品直推(手持产品)



瓶颈期拜拜👋易胖体质终于找到救星了
易胖体质！喝水都胖！

【首图】首图直推产品+真人出镜+产品露出 内容醒目

【标题】字体醒目，直击痛点；
欢快语气表达产品效果优秀

【内容】从日常使用到实际使用
效果和感受，种草性强

科普文



熬夜10大后遗症 | 你中几条？附补救攻略✅
随着生活节奏加快，熬夜修仙都是我们常态。一时熬夜

【首图】直击用户痛点，占据互
通同理心，引发用户点击

【标题】疑问句式引发用户好奇

【内容】以功效展开，内容专业
性强，起到科普作用，科普后可
做产品

真实体验分享



掉发脱发党无脑冲！这样坚持发量嘎嘎多！
966打工人社畜一枚

【首图】碎片化展现不同时间不同
状态，引发用户好奇提升点击率

【标题】标题提出解决方案和建议
引发点击

【内容】通过使用经历+优质效果
起到种草效果

猎奇图文



喝完酒上班昏沉沉？酒精人给我支楞起来！
打工人搬砖为了拉高工作业绩

【首图】猎奇图片引发用户兴趣
提升点击率

【标题】反问语句吸引用户增加
探索兴趣

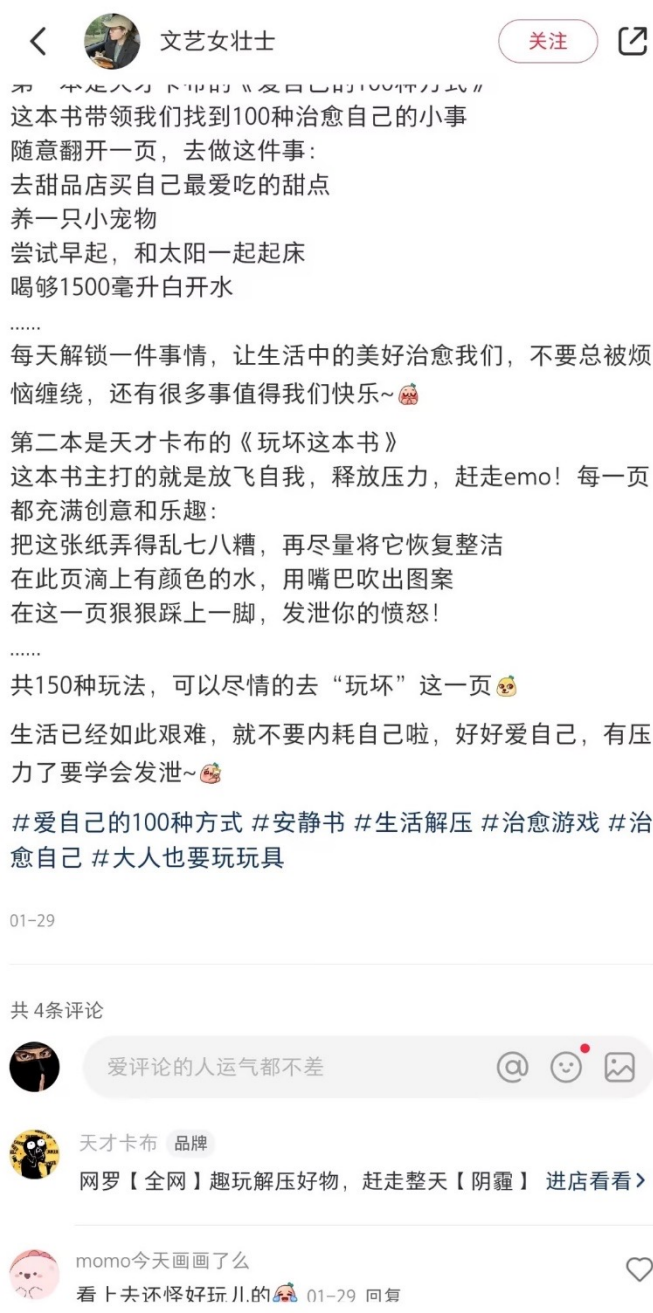
【内容】以自身情情况做引导，
抛出产品功效，种草性强

笔记分类

专业号内容



品合内容



用户真实分享



新芽：内容+广告一站式解决方案

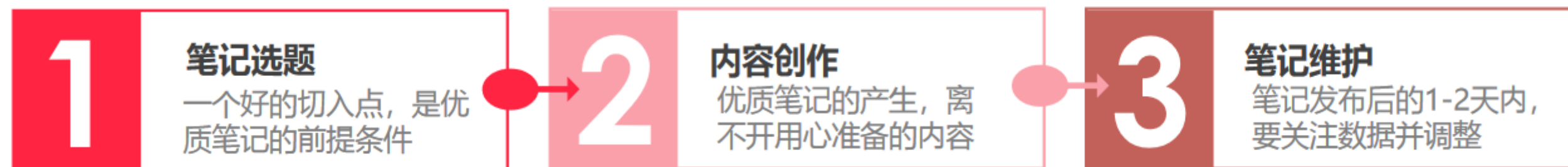
预算有限
低成本营销

缺少素材
批量获取笔记

缺乏内容
探索合适形式

总结

➤ 如何准备一篇笔记？



➤ 如何策划优质笔记？



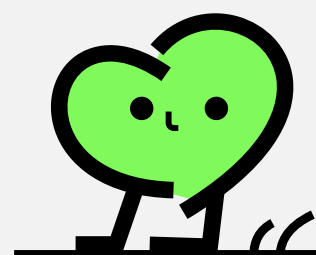
*优质笔记一定是符合品牌账号定位的笔记，符合定位是笔记发文和增加粉丝粘性的前提

总结

如何准备一篇笔记？

如何策划优质笔记？

优质笔记=更好的点击率+更多用户在笔记中互动



自然流量下的分配逻辑

内容标签匹配

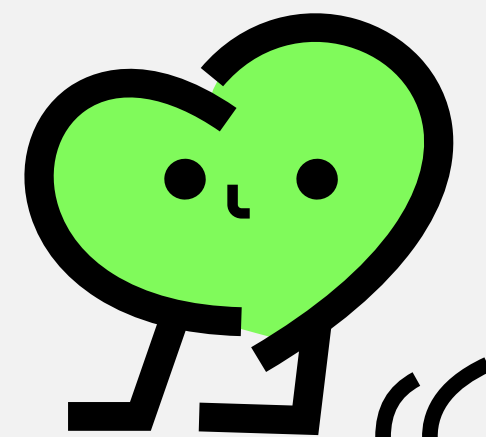
社交关系链推荐

CTR(点击率) = 封面+标题

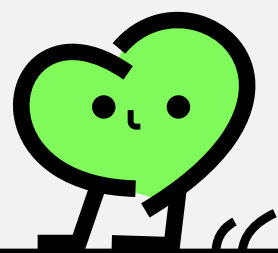
CES (点赞数 × 1 + 收藏数 × 1 + 评论数 × 4 + 转发数 × 4 + 关注数 × 8)

小红书笔记的规则权重算法7个要点

1. 笔记原创度
2. 笔记内容是否违规
3. 互动率
4. 图片和内容标签
5. 笔记内容末尾的话题
6. 笔记标题和内容的关键词
7. 文字长度



账号合规运营



合规五大要素

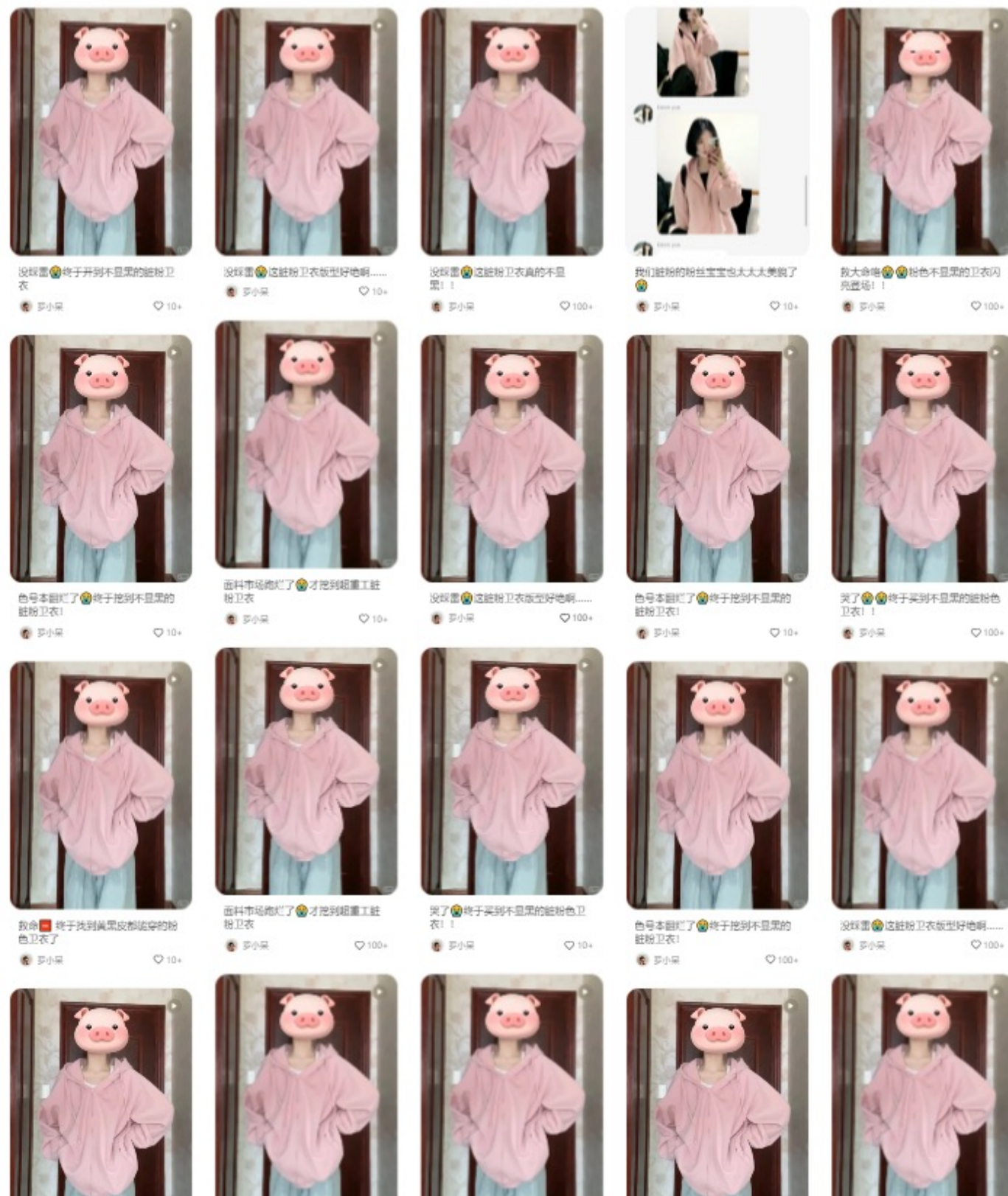
原创性

勿抄袭

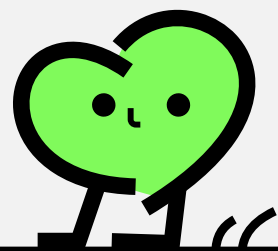
勿搬运

勿同质化过高

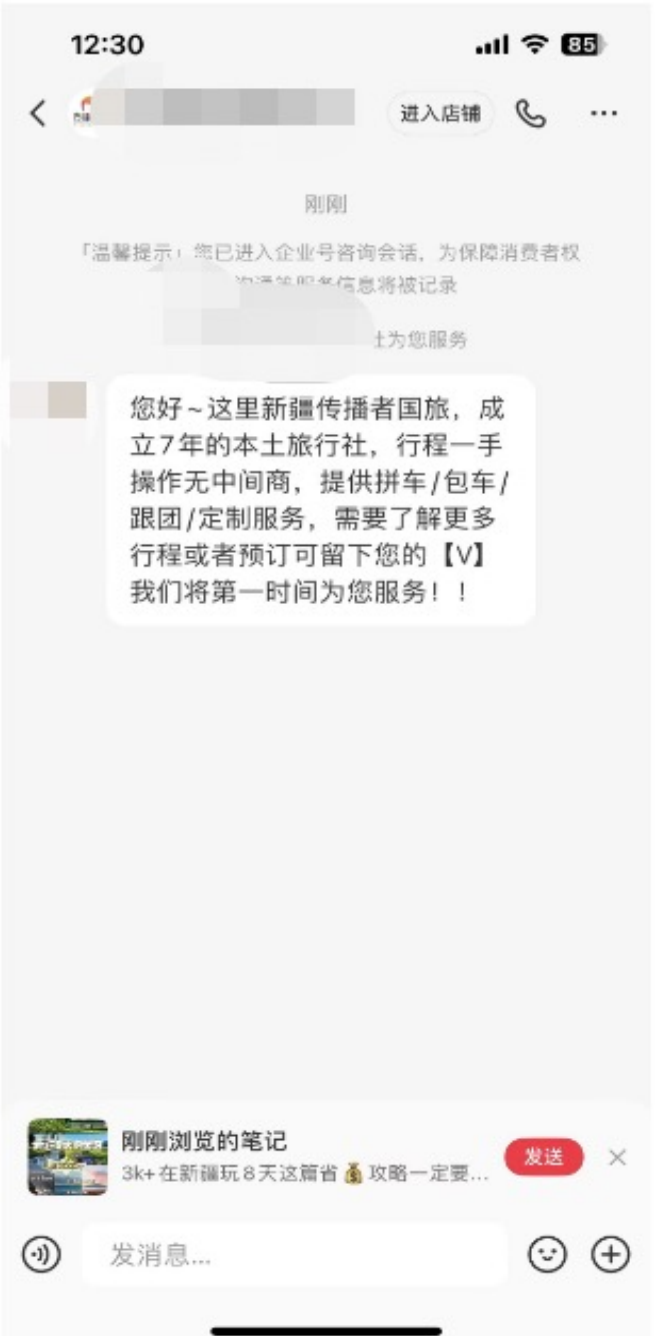
真诚分享



私信合规问题



建议使用我们的商业化产品合作，进行合规的导流。仅限于微信/号码/企微/二维码，不包含小程序、公众号、链接等其他恶意倒流方式。



私信服务组件开通条件

每周二考核账号近30天聚光竞价总消耗
>1000元，满足即自动开通权限，不满足
即关闭组件配置界面。

私信服务组件功能

小红书 种草学

「欢迎语+自动回复」和「快捷菜单」的能力。

- **欢迎语**：用户首次和您对话时收到的自动问候消息，可以帮助用户快速了解服务信息，同时引导用户和您进行互动。
- **自动回复**：设置自动回复可以快速回应用户的热门问题。
- **快捷菜单**：在私信聊天界面底部出现，菜单项可按需设定并设置对应的功能。用户点击菜单项，可跳转对应的功能组件或笔记。

多种链路满足多元营销场景

线索留资

欢迎语+自动回复
用户进线即触发欢迎语
点击问题可自助获取答案

立即预约
用户可快速留下手机号码

电话联系
用户可直接拨打商家电话

电商成交

咨询商品
上拉商品列表
用户可快捷选择商品咨询
(仅支持开店商家)

进群问问
展示商家公开的群聊
支持用户申请加入
(仅支持开店商家)

自定义跳转页面，组合搭配出更多玩法

套餐内容/最新活动/服务介绍/了解更多/限时活动/店铺上新
支持商家自主选择文案并配置按钮跳转页面



获取笔记卡片
可点击跳转至「笔记页」



获取商品卡片
可点击跳转至「商品详情页」



直接跳转至「表单落地页」

