

小红书种草 企业高质量生长

小红书CMO 之恒

蓬勃生长的小红书社区

马路生活节



City Walk



反向旅游



治愈经济



2.6亿

月活用户

50%

一二线城市

70%

90后占比

3:7

男女比例

6900万

分享者

60%

日均用户搜索占比

3亿次

日均搜索查询量

天然社区氛围：人帮人（Human2Human）

这款拉拉裤适合胖宝宝吗 我家孩子有点胖我怕勒宝宝肉肉

出身体乳吧，性价比高的那种。每天都用身体乳，觉得身体乳消耗的很快，如果出的话考虑一下茉莉花香、绿茶、白桃乌龙或者是其他香味，可以从保湿，鸡皮还有白白来研究，我比较想要白白

我老公也送的我爸爸沃尔沃S90，那天早上爸爸说车子电瓶坏了。我给老公说了，他中午跑去看了车。然后给我发消息说给爸爸买了哈，过了两天上好牌照，给爸爸开回老家的

我也买的Volvo，个人很喜欢，驾驶感也不错，方向盘贼轻巧。每个开我车的人都说很好开

试驾这款跟我家的颜色一样

准备买一全套HBN的护肤套装，但是感觉点进去，有点子迷，不晓得囊子买，能不能出一些就是水+乳+面霜等等的，一整套的套餐，直接购买呀，这样就不用一个一个去加入购物车，然后还不知道怎么样搭配

想问下新生儿宝宝如果要坐长途 是买安全座椅还是安全提篮比较好

我年初的时候入了一个发光水，然后感觉特别好用，就是到的时候有点不白匪，后来入了一个[]的小样，就把它带进去，比较方便，那一个星期我又入了那个精华乳，感觉那个泵头挺不差的

全部搞定下来多少钱呢??

“遇事不决小红书”

办公室补水神器



生日拍照姿势氛围感室内

澳门攻略

家装室内设计



洗衣机推荐家用性价比高

野餐美食清单



秋季穿搭氛围感

开放式厨房怎么做

小红书



面试穿搭套装

拍照姿势室外



婚房布置卧室 女方

减肥吃什么掉秤快



野餐带什么零食

早茶广州推荐



现代风格室内设计

宝宝洗澡哭闹

消费需求更细分

居家六边形战士

审美大融合

宅家实验室

全能气味捕手

量肤定制

彩妆工程师

妆容角色化

浴室精致美学

家中自带小香风

还债式护肤



精神碳水



家有打卡地



精致叠BUFF

找回消失的睡眠

隐身的大块头

手机叠叠乐

电子OOTD

随心流动的家

给家做个spa

不被定义的家

外向型收纳

DIY王者

行业竞争更激烈

各品类赛道产品数量



人，需求，产品



抬头15° —— 「需求」从对美好生活的表达和向往中来

多巴胺

多巴胺色系引领
各类目流行趋势

#多巴胺穿搭

4.7亿浏览

#多巴胺美甲

1.3亿浏览

#多巴胺妆容

1900万浏览

#多巴胺花束

2万+笔记

#多巴胺装修

2万+笔记

相约去看演唱会 这才是我的童年

930万+

演唱会相关笔记

骑行

↑ 2.4倍

骑行相关搜索量

#骑行路线

#骑行装备

#骑行服装

#骑行防晒

原地度假，Staycation也开心

170万+

相关笔记

周末一个人住酒店，吃外卖

追剧躺一天

没有什么比独处放空更治愈了

松弛感

5.1亿+

#松弛感话题浏览量

#松弛感穿搭

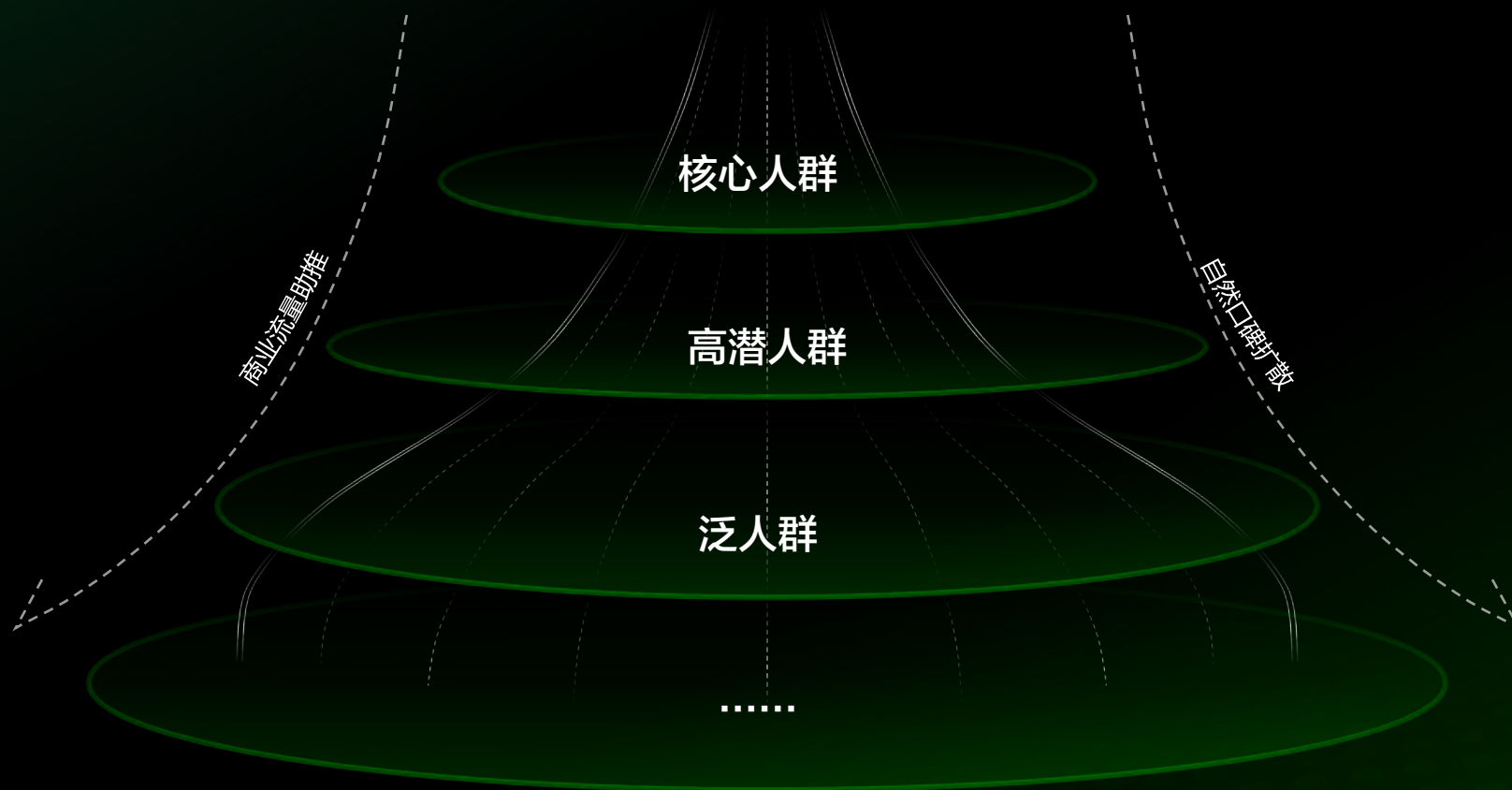
#松弛感装修

#松弛感发型



小红书的独特逻辑：人群反漏斗破圈

品牌势能快速释放



核心人群打透 · 持续破圈泛化

KFS产品种草组合投放方式

好内容+确定性流量

K

KOL/KOC/KOS

F

FEEDS

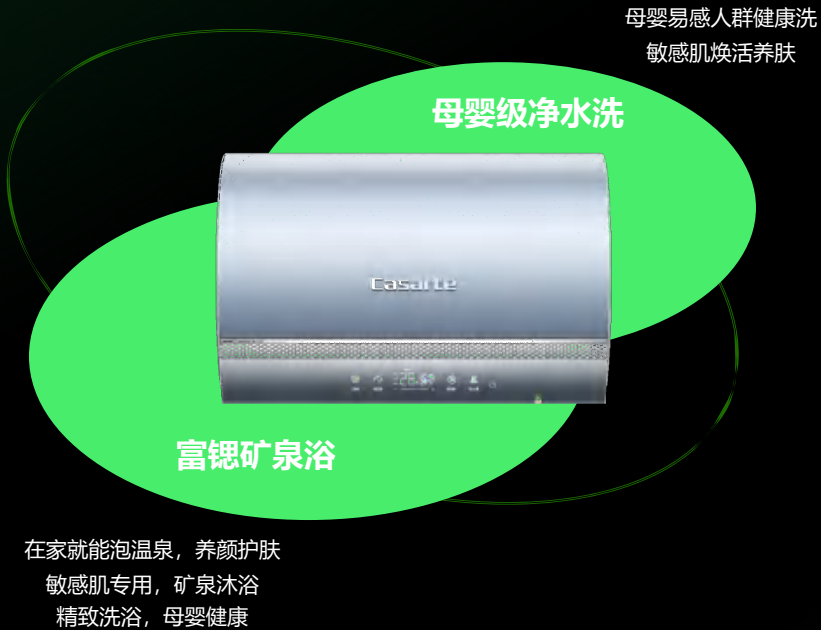
S

SEARCH

卡萨帝热水器「激发新需求」拿增量

借助「人群反漏斗」，针对细分群，激发新需求，拓展新场景

差异化卖点洞察新需求



找到需求高潜新人群



New Balance经典款「瞄准新趋势」翻销量

风格趋势 复古回潮



场景趋势 citywalk街溜子

1906=一脚溜

时髦街溜子

搭配趋势 多巴胺风格

夏日多巴胺



新需求拉动新人群

品牌核心人群

New Balance 粉丝

品牌核心风格人群

美式复古风 +809%

趋势穿搭高潜人群

Gorpcore +2272%

辣妹风 +1125%

Urbancore +1157%

多巴胺 +22457%

关键结果

1906R成CITYWALK关联度最高品牌产品
成功圈粉270万「时髦街溜子」

运动鞋SPU榜

#39

2023.5.18-2023.6.17 运
动鞋SPU榜单排名

#20

2023.6.18-2023.8.17 运
动鞋SPU榜单排名

种草30天

全域转化GMV

千万+

对美好生活的向往，带来生意新增长

