

小红书

小众却出众 小众品牌与小众人群赛道的“取巧”打法

服饰-箱包行业 | 主讲人：希达

INSPIRE

代理公司：维肯摩世

项目简介

参与品牌

保兰德

所属行业

服饰-箱包

客户核心诉求

小预算撬动流量&销量，
每一分钱都要投出效果，真正做到品效合一

案例投放时间段

2023.3.20-2023.6.13

外部合作方

无



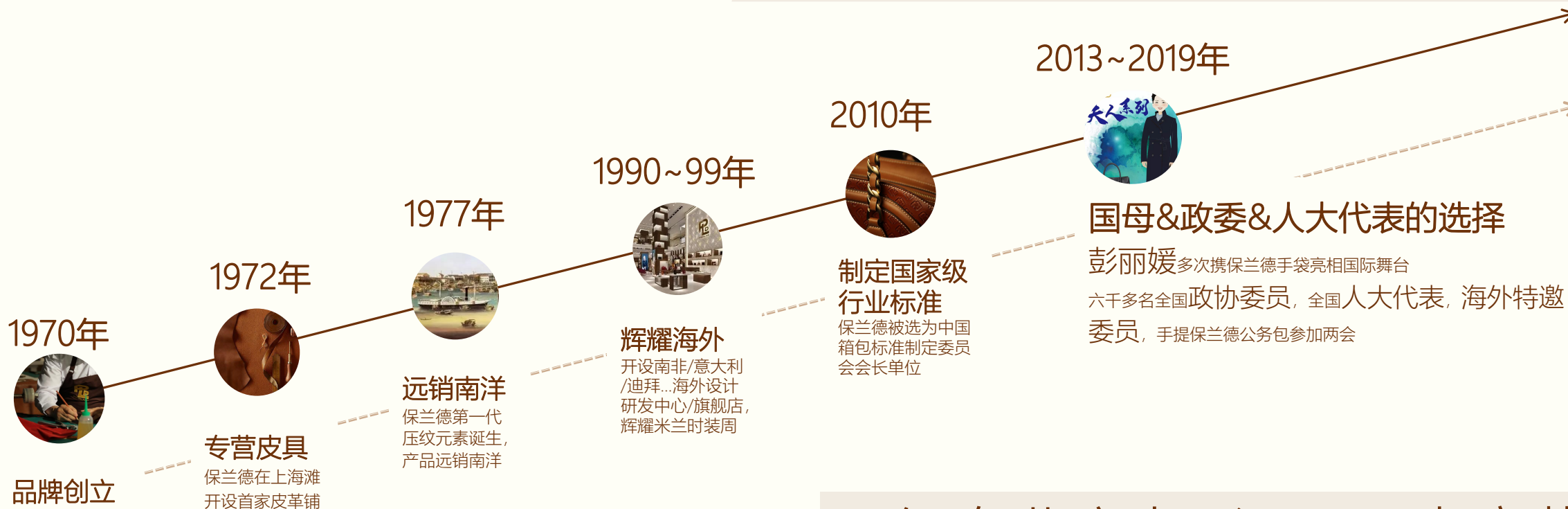
01 项目背景

中国本土传承50年+箱包定制家族企业

保兰德

真正的「国家品牌门面」

国母选择的顶流国包



顶级专业实力&深厚历史底蕴兼具

近年陷入危机，曾经的顶流国奢变小众品牌...

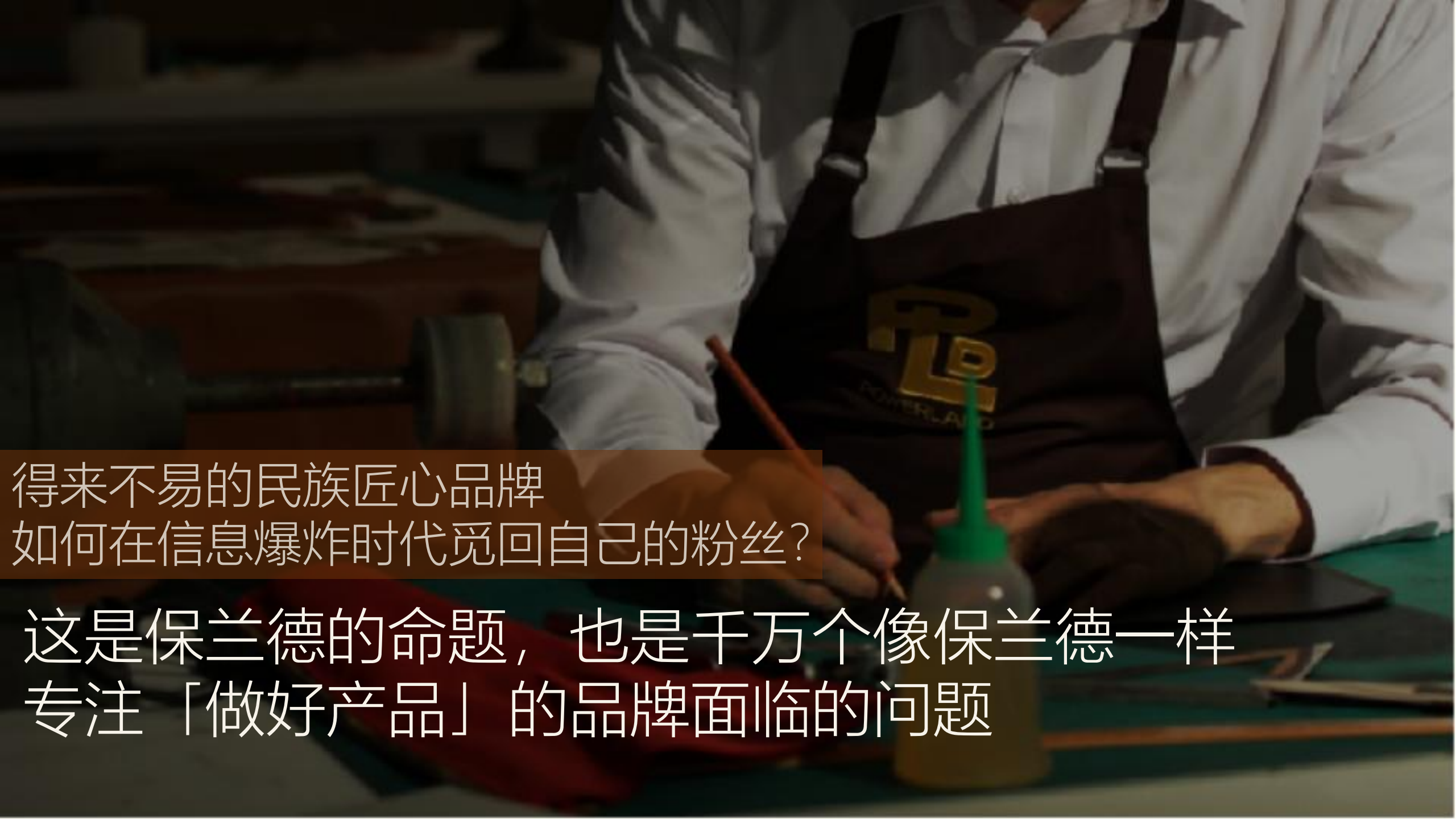
保兰德电商销量低迷、小红书流量锐减

★
2022年起

单品月销量
基本为个位数



保兰德月搜：892
保兰德包包月搜：653



得来不易的民族匠心品牌
如何在信息爆炸时代觅回自己的粉丝？

这是保兰德的命题，也是千万个像保兰德一样
专注「做好产品」的品牌面临的问题

这类专注做好产品的品牌，往往一定程度上忽略了营销推广

一推广就渴望用小预算撬动大流量 实现ROI超预期转化

下达的brief里
张口闭口都是
品效合一

要促
转化

ROI:1+

要引
流量

电商精准UV增幅100%+
收藏加购增幅200%+

要带
心智

核心关键词搜索量提升50%+

这2个挑战，注定了这是场步步为营的推广战役

留给保兰德的时间不多了

国货品牌角逐激烈
千元包赛道新星争辉

留给我们的预算也不多了

每一分都要花在刀刃上

但在小红书，每个品牌都能找到适合自身定位的营销逻辑

四大因素支撑保兰德选出最契合的传播模型

PLD

要精准选品

在Q2待推广的三个品中选出主推款

要锚定核心人群

基于小预算现状，首先聚焦精准人群

要找到突围切入口

洞察精准竞品，得出本品营销方法论

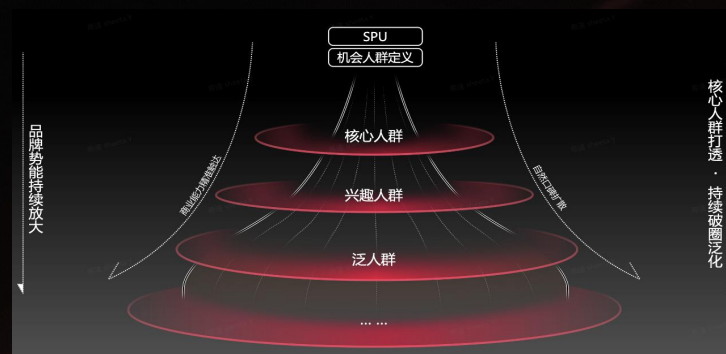
要以小预算撬动转化

重视ROI转化

模型
匹配

本阶段最契合保兰德的传播模型

人群反漏斗破圈





02 具体实施

要想有效应用人群反漏斗破圈模型，
为保兰德定制突围之道，首先得进行两方面的筹备

STEP1
洞察

精准竞品
突围案例

STEP2
锁定

品牌优势
人群基因

STEP3
定制

适合本品
突围之道

洞察竞品之初，我们陷入了短暂的自我怀疑

当大部分消费者一提起「千元级轻奢包」
就想到海外品牌，国货千元包真的能突围吗



COACH
NEW YORK



CHARLES & KEITH



但保兰德精准竞品——

一批国货千元包正凭实力突围，用销量说话

尤其是Songmont，已达天猫618鞋包销量TOP2，包类销量TOP1

Songmont
山下有松



GROTTO



PECO



宝藏国货
新星争辉

2023年天猫618鞋包TOP10商品榜单

排名	品牌	商品
1	不莱玫 BROMEN Bags	不莱玫大容量行李箱女皮箱24拉杆箱旅行箱20寸登机箱子男26密码箱
2	Songmont	Songmont中号菜篮子系列女设计师款头层牛皮大容量通勤手提水桶包
3	Crocs	Crocs卡骆驰厚底云朵洞洞鞋户外凉鞋沙滩鞋女鞋 206750
4	卡骆驰 Crocs	Crocs洞洞鞋 卡骆驰沙滩鞋户外包头拖鞋男平底鞋女鞋凉鞋 205089
5	卡骆驰 Crocs	白敬亭同款Crocs卡骆驰泡芙洞洞鞋男沙滩鞋包头拖鞋女鞋 207521
6	卡骆驰 Crocs	白敬亭同款 Crocs卡骆驰洞洞鞋男沙滩鞋户外包头拖鞋女鞋 10001
7	新秀丽 Samsonite	Samsonite新秀丽行李箱大容量时尚拉杆箱旅行登机箱20/24/28寸
8	卡骆驰 Crocs	白敬亭同款Crocs卡骆驰经典洞洞鞋户外沙滩鞋凉鞋 10001
9	卡帝乐鳄鱼 Cartelo	旅行箱行李箱铝框20拉杆箱万向轮24女男学生26登机密码皮箱子28寸
10	Xvessel	xVESSEL吴建豪正品国潮小众男帆布鞋厚底女夏百搭休闲乞丐鞋板鞋

*数据来源：久谦中台 久谦MERITCO

精准竞品都在小红书——

聚焦精准人群，打造精准内容

竞品1

Songmont
山下有松

强打品牌故事，明星/律师/海归等
高端人群高格调生活

2013年创立
月搜9.4w+



每天认识一个品牌
Songmont

⚠ 年度最爱的国内小众
包包品牌！Songmont...

服装设计... 2021-12-06
❤ 2.2万



有温度的国货品牌

Songmont

一分钟认识一个品牌 |
Songmont 山下有松...

阿遇icon 2022-12-28
❤ 3829



女律师爱用通勤包
平价款

女律师爱用、实用、性价
比通勤包 Brand list: ...

律师西西 2021-11-07
❤ 1.7万

竞品2

GROTT

年轻潮人通勤/出游等多场
景时尚搭配

2001年创立
月搜3.6w+



bag collection 冬日包
合集！#包包合集 #...

JamieZHA... 2022-11-23
❤ 3784



小众黑包合集

小众黑包合集 | 9只百
搭无性别chill感包包...

liichy 2022-09-14
❤ 3882



秋季穿搭·我也想变成韩
系姐姐 外套 source wit...

一打葡挞 2021-10-03
❤ 2787

竞品3

PECO

国企&外企精英通勤爱用

2015年创立
月搜2.1w+



95后翻译的上班穿搭 毛
衣&内搭&牛仔裤: ok...

木头的木 2021-10-29
❤ 4414



简约实用 | 通勤耐看小众
高质感包包分享 不刻...

Mamajojo 2022-08-22
❤ 3820



国企小姐姐 工作日翻
包 21 今天背的是国内...

思思 2021-07-23
❤ 2131

洞察得出精准竞品中的佼佼者都在聚焦精准人群，打造精准种草内容，至此，进入项目筹备第2步——锁定保兰德品牌的优势人群基因，同时也将从此找到保兰德有效精准种草的基石

STEP1
洞察

精准竞品
突围案例

STEP2
锁定

品牌优势
人群基因

STEP3
定制

适合本品
突围之道

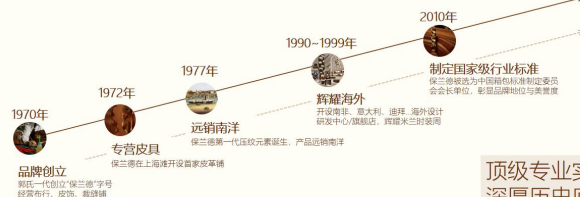
历史底蕴 匠心品质

+

国家级 顶流高光

中国本土传承50年+箱包定制家族企业
保兰德

真正的「国家品牌门面」
中国民族品牌奋进半世纪的缩影



顶级专业实力
深厚历史底蕴

2013年

彭丽媛首次携保兰德手袋亮相国际舞台

六千多名全国政协委员，全国人大代表，海外特邀委员，
手提保兰德公务包参加两会

2014年~2019年

彭丽媛携保兰德手包多次亮相国际舞台

造就

PLD

独一无二 品牌基因

如何将品牌优势基因最大化？

品牌优势人群基因——

人无我有
突围点

PLD

被「国母」
PICK的「顶奢国包」



*图片来源：2019年保兰德公众号推文

借势沉淀多年的“国母加持、夫人同款”品牌底蕴

锁定体制内/事业编工作人员作为核心目标人群

国母携PLD
亮相国际舞台

转化为人群标签

体制内/事业编等
高规范要求
职场人群

锁定保兰德的优势人群基因后，已完成本项目的两大筹备
可以正式进入人群反漏斗破圈模型的有效应用，为保兰德定制突围之道

STEP1
洞察

精准竞品
突围案例

STEP2
锁定

品牌优势
人群基因

STEP3
定制

适合本品
突围之道

将从策略+执行双角度
定制保兰德突围之道

首先是

策略精准化

- ✓ 精准选品，借势流行
- ✓ 精准人群，层层破圈

1

定制突围之道

PLD

执行精细化

- ✓ 精细打磨内容
- ✓ 实时优化投流卡词

2

为了让核心目标人群反哺、引领流行，必须

精准选品、选有流行潜力的主推品



精准小众人群
体制内
事业编

扩散

泛时尚
大众人群

如何精准选品？—— 乘上市场流行风潮，结合竞品热销+本品款特征

三维一体选对品



极简长存，cleanfit风常吹，高线城市领潮

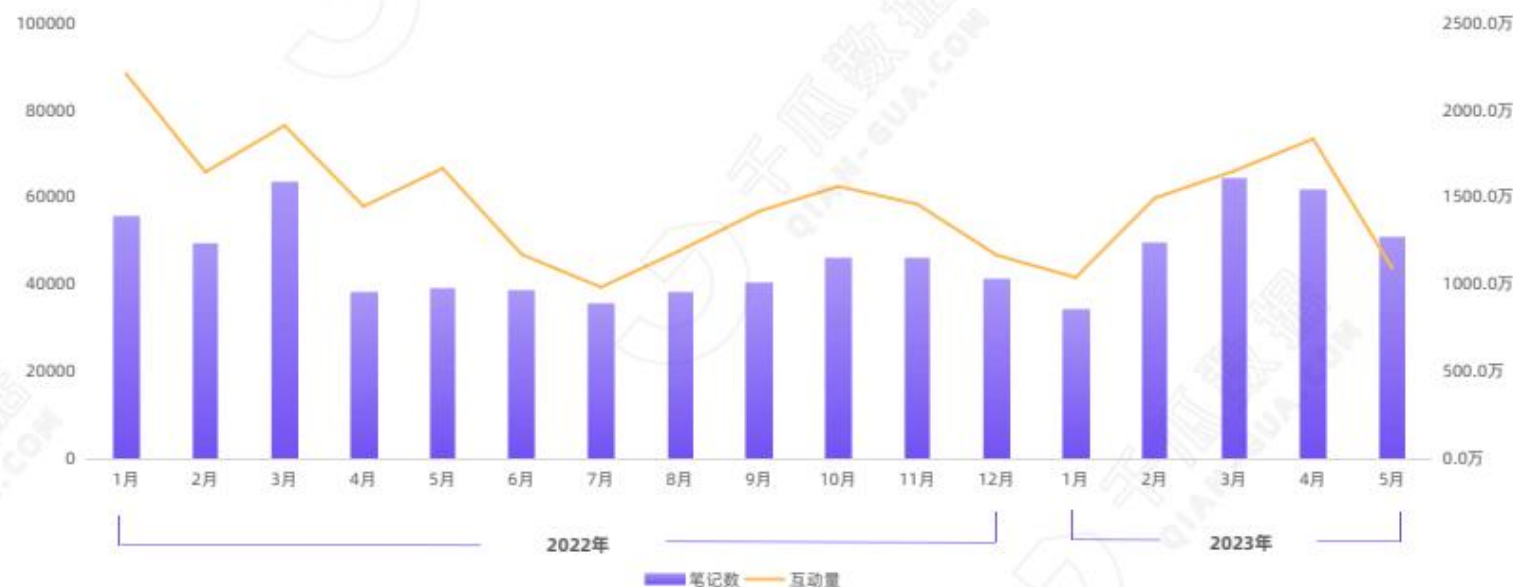
cleanfit 适配 绝大多数人，传递着 简约舒适优雅 的生活方式

2022年至今cleanfit热度不减，累计互动量2亿+

- 相关笔记高频词：高级感/简单/百搭
- 包包为cleanfit 单品TOP3

极简 慵懒 慵懒 基础 柔软 高级感 舒适 百搭 高级感 气质穿搭 经典 简单 柔软 基础 气质穿搭

种草笔记趋势图



62.96%

一线+新一线
城市人群

衣服

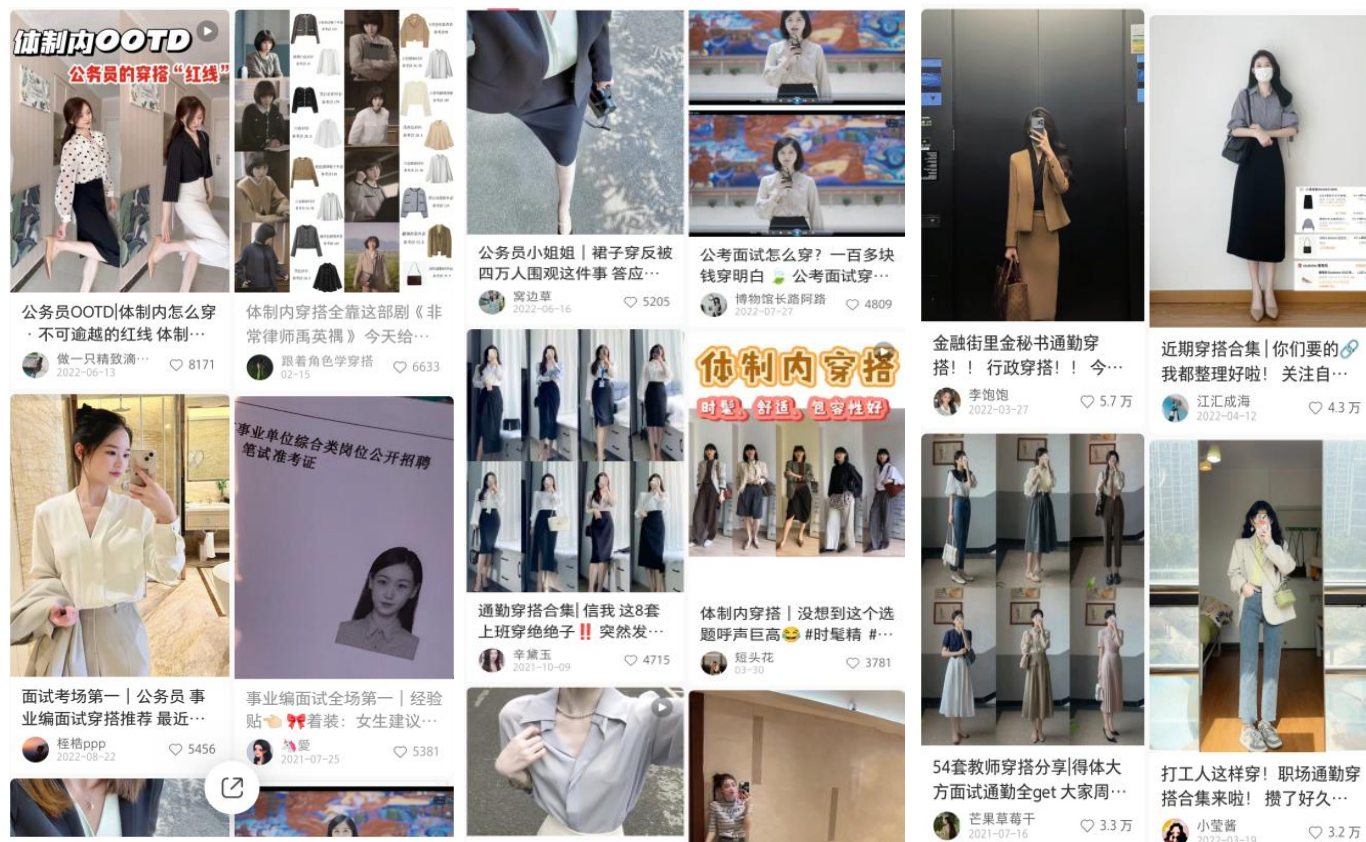
精华

包包

cleanfit 单品TOP3

体制内/事业编正式场合穿搭流行——

简约大方/无大LOGO/有质感/能装的包包



小红书聚光

体制内穿搭

34055

公务员面试穿什么衣服

20933

公务员面试女装

14723

公务员穿搭

14610

体制内包包

3721

*数据来源：聚光2023-03-01

竞品小红书主推&电商热销——多为造型简约的实用款

极简cleanfit风格包包霸屏

综合

菜篮子包

元宝包

保龄球包

月牙包

巧克力

综合

黑石包

hobo

斜挎包

箭头包

包包

carry

综合

水手包

枕头包

法棍包

包包

易拉罐

新



32岁靠自己全款入的只包，就这么任性全款，...

大语哥 2021-11-08 1379



夏日包包分享 | 一入崂山深似海 通勤/出游/逛S...

麦子姐 2021-11-08 1374



Songmont&麦子|探讨温度的故事 山下有松 #包中有...

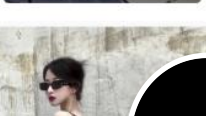
Songmont山下... 2021-05-09 1293



山下有松 Songmont



箭头包grotto



黑石包



Black stone 黑石 容纳一切自由的可能 GROTO黑...

川野久子 2021-08-12 1401



GROTO个乐 Hobo [向右R] 好像很多人都买绿色，不...

腿短毛不多 03-15 1383



打开xhs就花了2k 之前只知道GROTO有一款黑色斜...

板烧就是坠牛的 05-18 1364



白粉好温柔!! 草莓牛奶... #PECO #今...

HELI 05-09 2823



购物分享 | 近期最满意的收获... PECO独立设...

奶酷星球 2021-11-08 2253



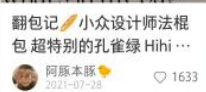
小众包 | 实用主们，黑金才够...

gillgill_ 03-14



复古盛夏穿搭 | 慵懒随性不费力的高级感 夏天很爱...

W小姐和E小姐 2022-07-26 1923



12款绿色包包

精致 大容量

Songmont 销量TOP3	Grotto 销量TOP3	Peco 销量TOP3
 ¥1782 限时9折 三期免息	 ¥1402 限时9折 三期免息	 ¥1402 限时9折 三期免息
 ¥1152 限时9折 三期免息	 ¥1442 限时9折 三期免息	 ¥1442 限时9折 三期免息
 ¥1512 限时9折 三期免息	 ¥1492 限时9折 三期免息	 ¥1492 限时9折 三期免息

*数据来源：小红书，各品牌天猫官旗2023-03-01

保兰德品牌计划2023Q2推广3款，综合FCS选品模型分析结果——
建议主推简约、正面无大LOGO的海浪包

锦囊包



小巧别致中国风

适用于周末逛街场景

海浪包



简约灵动高级感

适用于工作通勤场景

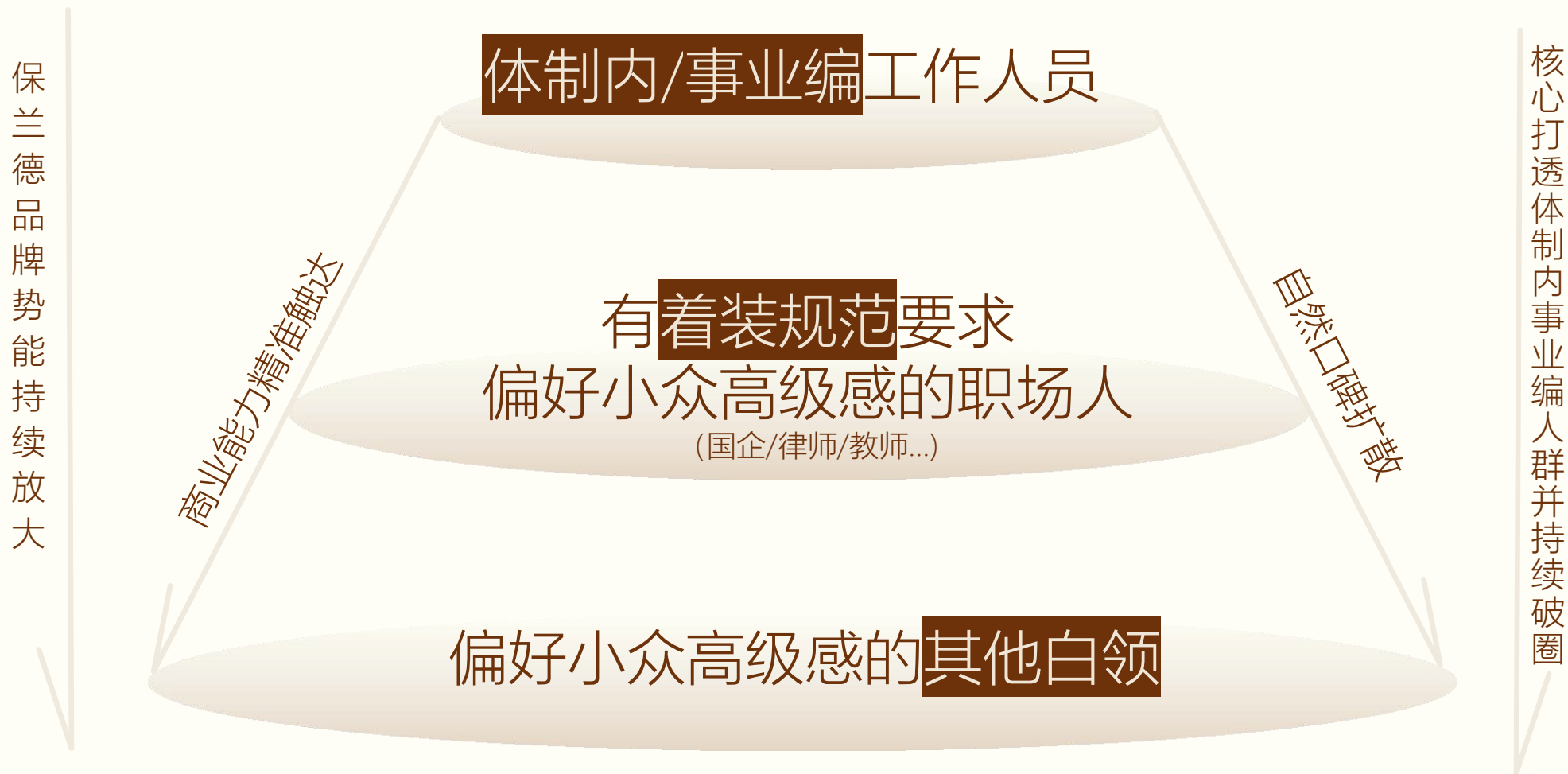
菜篮子包



容量十足耐用派

适用于旅行出差场景

基于选出的主推品，找到最适配的精准人群，并层层破圈：
定制PLD专属的目标人群反漏斗破圈模型



从策略+执行双角度
定制保兰德突围之道

★ 策略精准化

- ✓ 精准选品，借势流行
- ✓ 精准人群，层层破圈

1

定制突围之道

PLD

接下来是

执行精细化

- ✓ 精细打磨内容
- ✓ 实时优化投流卡词

2

紧扣通勤场景，聚焦体制内/事业编穿搭，破圈扩散至有着装规范要求的职场人及其他白领

精准人群场景+简约高格调视觉内容输出



不失望国产千元包包合集 | 通勤百搭又耐看



Not just a bag.



4142



简约高级浅色系 体制内 实用通勤包包分享



韵仔大王



894



翻包记88 | 精致小姐姐出门精简翻包



HAHAMr...



548



体制内通勤包包 低调有辨识度 | 质感穿搭



格土土



380



百搭包包合集! 体制内通勤b入的三大包型~!



一花



379

精细运营评论区 以强互动实现高效引流

蒲公英投票组件 提升产品讨论度/互动率

“真的很难选择，你们pick哪款？”

海浪包 ✓

616

锦囊包

357

菜篮子

443

已选择 “海浪包”

1416人参与

共 206 条评论

Not just a bag. 作者

保兰德海浪包，保兰德锦囊包，保兰德菜篮子选哪个，快来为你喜欢的包包打call 🍷🍷 04-24



15

购买指引 引流电商



耐豆儿

好喜欢海浪包 好适合夏天！ 04-28



5



韵仔大王 作者

对的！！放在第一个也是说明我最喜欢 04-28



1



喋喋以喋喋xy

第三个大包包是哪家的？怎么搜？ 05-06



3



韵仔大王 作者

是保兰德菜篮子哦 🍷 05-06



3

情感共鸣 引流电商



Zz楠楠自语

早～土土 好开心又带领我们认识了一个新品牌，通过土土的不同视角下的讲解，感受到了保兰德的品牌文化，看到了精细的工艺以及质感满满的五金，值得我们细细品～ 🍷 05-07



格土土 作者

真好，也是我一直希望可以做到的，带大家慢慢认识更多有趣且有匠心的设计 05-07



俏姐

这三只包包真的都很适合土土呢，日常穿搭利用率应该会很高 🍷 05-07



格土土 作者

对的，感觉清淡，却时有出彩 05-07



精准 卡位 词包

精准
人群
定向

The image displays two side-by-side screenshots of a search results interface, comparing the 'Time Trend' (时间趋势) and 'Keyword Trend' (关键词趋势) tabs. The interface is titled 'Direction' (定向) and includes filters for 'Direction Type' (定向类型), 'Platform Search' (平台搜索), 'Industry Trend' (行业趋势), 'Keyword' (关键词), and 'User Group' (人群包).

Left Screenshot (Time Trend):

- 定向类型:** 通投, 智能定向, **高级定向** (selected), 高级定向人群包选择
- 平台搜索:** 行业榜单, 行业热门词
- 定向范围:** 全部, 热门标签, 食品饮料, 医疗健康, **财经金融** (selected), 母婴母婴, 教育教育, 家居家居, 游戏游戏
- 内容兴趣:** 根据您选择的行业/产品属性和投放目标, 挖掘精准人群, 帮助您达到更好的投放效果;
- 智能定向:** 不限人群
- 关键词定向:** 在信息流发现页投放近期有相关搜索行为 (如15天内有搜索“体制内包包”) 的用户。

Right Screenshot (Keyword Trend):

- 定向类型:** 通投, 智能定向, **高级定向** (selected), 高级定向人群包选择
- 平台搜索:** 行业榜单, **关键词** (selected), 人群包
- 关键词:** 关键词, 推荐词, 热门词
- 关键词趋势:** 关键词, 推荐词, 热门词
- 关键词趋势:** 关键词, 推荐词, 热门词

每日紧盯站内&电商数据 与客户沟通优化投放策略

保兰德x维肯摩世 小红书合... (17) ...

5月23日 10:50

@Vivian hi, dear, 5月22日投流数据已更新, 投放情况汇总如下:

【腾讯文档】保兰德-IKON系列小红书推广链接: <https://docs.qq.com/sheet/DVFhoTnRYVWdiSkxh?tab=87muhm>

1、消费数据:

5月16日: 消费: [REDACTED] CTR: [REDACTED]
CPC: [REDACTED] CPM: [REDACTED]
CPE: [REDACTED]

2、账户情况:

当前主要定向: 时尚穿搭&平台推荐&关键词定向&智能&DMP
昨日对投放计划进行了调整, 对部分成本较高的计划进行了推广时间的调整, 今日将调整搜索计划并对投放计划进行数据监控及调整优化

3、今日预算: [REDACTED]

5月23日 13:41

@hoka 今天照旧 预算哈

保兰德x维肯摩世 小红书合... (17) ...

6月1日投流数据已更新, 投放情况汇总如下:

【腾讯文档】保兰德-IKON系列小红书推广链接: <https://docs.qq.com/sheet/DVFhoTnRYVWdiSkxh?tab=87muhm>

1、消费数据:

6月1日: 消费: [REDACTED] CTR: [REDACTED]
CPC: [REDACTED] CPM: [REDACTED]
CPE: [REDACTED]

2、账户情况:

当前主要定向: 时尚穿搭&平台推荐&关键词定向&智能&DMP
昨日对投放中计划进行了调整, 对部分成本较高的计划进行了推广时间的调整, 今日将核心对【Not just a bag.】笔记进行投放并对投放计划进行数据监控及调整优化

3、今日预算: [REDACTED]

6月5日 10:04

按照昨天的沟通, 我们做了一个执行节奏, 咱们这边可以按照电商的节奏直接在线修改, 我们拉齐一下目标

这里哈

ok 按文档修改

达人: 一花

4月28日 15:57

好的收到

保兰德x维肯摩世 小红书合... (17) ...

4月19日 19:52

好的, 上周因为刚开始对内容审核, 磨合了一下, 发布了三篇, 本周按照档期规划会发布8篇, 今天看了一下我们的品牌搜索词在小红书平台已经有明显的提升了

保兰德x维肯摩世 小红书合... (17) ...

4月24日 17:24

保兰德海浪包 这个词没问题, 能百分百触达

4月24日 17:31

好的, 我们今天把所有的评论区全部改了一遍, 还有部分达人没有回复的, 还在等待中

精细化运营的哈, 放心

4月24日 18:27

@Vivian @XY 反馈一下, 今天修改完的内容, 大部分的修改完了, 我们今天晚上投薯条, 再做一次测试, 来看一下内容的种草力, 同时, 也会同步看看咱们的电商的流量是否有效果, 麻烦你明天也帮手留意看看, 也给一下反馈意见

5.19: [REDACTED]
5.20: [REDACTED]
5.21: [REDACTED]

整体店铺都有上涨



03 项目成果

超额完成保兰德下达的KPI任务

曝光量完成率

267%

阅读量完成率

252%

站内品牌词
搜索热度提升

170%+

流行女包/男包行业类目下

阅读渗透率最高达赛道TOP1，品牌搜索热度激增

统计指标 ② 搜索量 搜后曝光渗透率 阅读渗透率

品牌排行

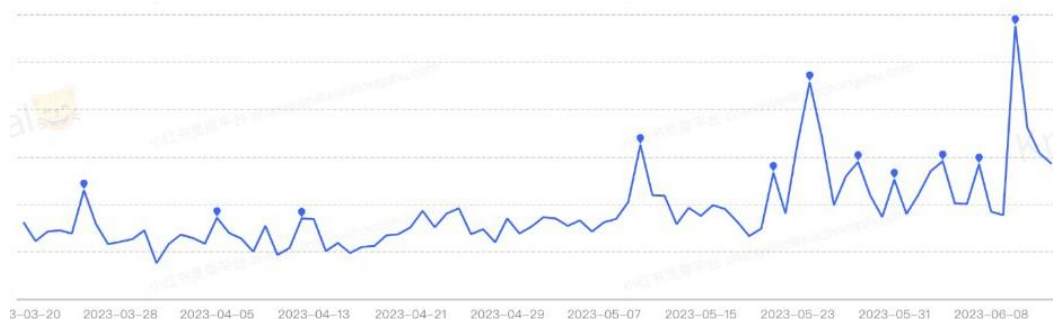
自定义品牌 ② 请搜索并选择品牌

- 1 保兰德
- 2 HERMES
- 3 路易威登
- 4 珑骧
- 5 拉菲斯汀
- 6 CONTOUR LINES



所选市场趋势 按日查看、查询周期≤90天，显示折线≤3条时，可查看波峰事件(仅支持搜索、阅读)

■ 体制内



“体制内”关键词下
保兰德阅读渗透率 TOP1

统计指标 ② 搜索量 搜后曝光渗透率

品牌排行

自定义品牌 ② 请搜索并选择品牌

- 1 Billie Veromca
- 2 保兰德
- 3 路易威登
- 4 Dior
- 5 PRADA
- 6 HERMES



“公务员”关键词下
保兰德阅读渗透率 TOP2

【保兰德】搜索量提升190%+

【保兰德包包】搜索量提升171%+

【体制内包包】搜索量提升77%+

流行女包/男包行业类目下

#保兰德海浪包最高达赛道热点话题TOP5

“公务员”关键词下
#保兰德海浪包话题排名 TOP5

内容洞察

行业类目 流行女包... X 关键词 公务员 笔记类型 全部 按日查看 2023-03-20 至 2023-06-13 查询

热点话题

数量 20

排名	话题名称	笔记数	曝光量	阅读量	互动量
1	#上新穿搭				
2	#好看能装的通勤包				
3	#公务员包包				
4	#体制内包包				
5	#保兰德海浪包				
6	#包包通勤				
7	#开学学生新书包				
8	#百搭背包推荐				
9	#小众包包平价				
10	#律师包包				

“体制内”关键词下
#保兰德海浪包话题排名 TOP6

内容洞察

行业类目 流行女包... X 关键词 体制内 笔记类型 全部 按日查看 2023-03-20 至 2023-06-13 查询 重置

热点话题

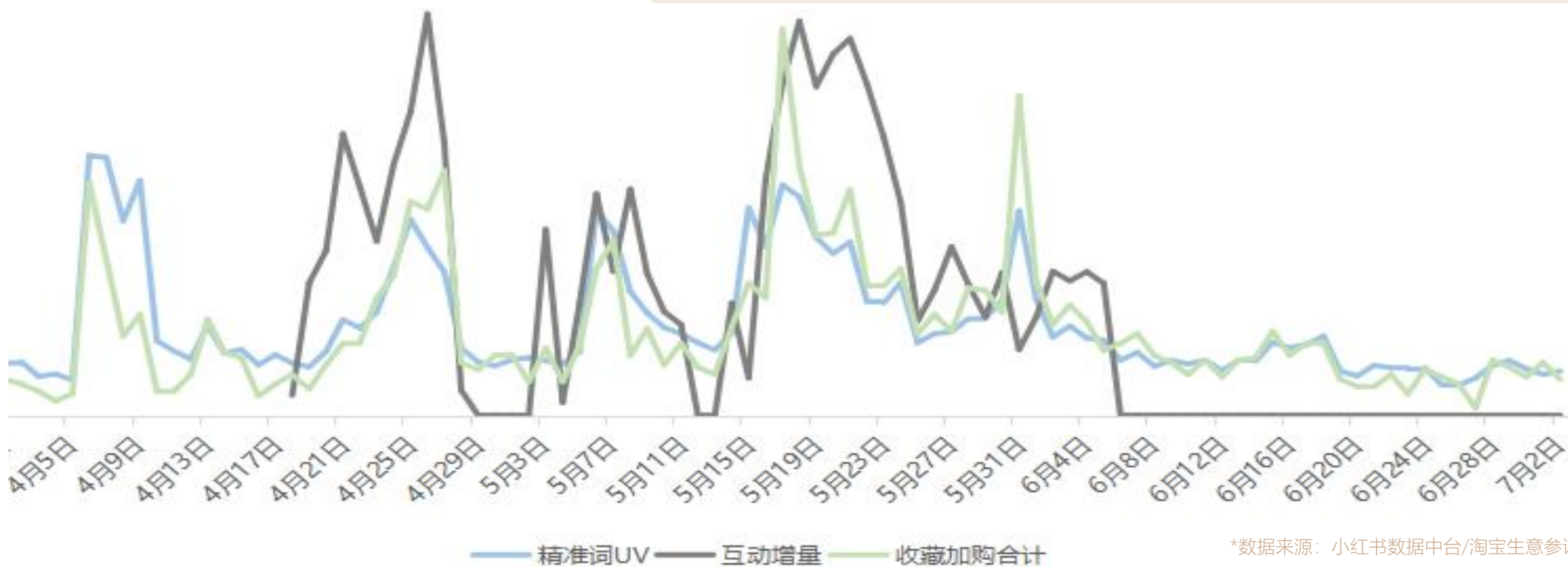
数量 20

排名	话题名称	笔记数	曝光量	阅读量	互动量
1	#体制内包包				
2	#中国包包				
3	#体制内翻包				
4	#不撞款包包				
5	#中国包				
6	#保兰德海浪包				
7	#公务员包包				
8	#好看能装的通勤包				
9	#商务公文包				
10	#lv				

互动量、精准词UV、收藏加购趋势基本拟合

电商精准UV增幅242%+

电商收藏加购增幅433%+



*数据来源：小红书数据中台/淘宝生意参谋

强势拉动转化，实现ROI=1: 1.81

强转化

实际ROI
1.81

*备注：投放期间客户无其他平台推广动作，
已去除淘宝店铺自然量部分

强引流

电商精准UV增幅242%+
电商收藏加购增幅433%

强心智

“体制内包包”搜索量提升77%+
“保兰德包包”搜索量提升171%+
“保兰德”搜索量提升190%+



04 案例回顾

项目回顾

搭建品牌专属的人群反漏斗破圈模型之前，必须进行两大筹备：

1 洞察精准竞品突围案例

保兰德精准竞品——
一批国货千元包正凭实力突围，用销量说话
尤其是Songmont，已达天猫618鞋包销量TOP2，包类销量TOP1

竞品1
Songmont
山下有松
新品 价格2
Songmont中号蔻蔻系列女设计师款头层牛皮大容量通勤手提水桶包
¥1980 3000+人付款
Songmont无盖包mini系列春夏系列设计新款手提斜挎小包手机包
¥1380 1000+人付款
Songmont中号蔻蔻系列女设计师款头层牛皮大容量通勤手提水桶包
¥1280 1000+人付款

竞品2
GROTHE
2509 新品 价格2
GROTHE 2509 新品 价格2
¥2509 新品 价格2
GROTHE 2509 新品 价格2
¥2509 新品 价格2

竞品3
PECO
新品 价格2
PECO 新品 价格2
¥1152 新品 价格2
PECO 新品 价格2
¥1152 新品 价格2

宝藏国货
新星争辉

2023年天猫618鞋包TOP10商品榜单

排名	品牌	商品名称
1	卡骆驰 Crocs	卡骆驰厚底云朵洞洞鞋户外凉鞋女鞋206750
2	Songmont	Songmont中号蔻蔻系列女设计师款头层牛皮大容量通勤手提水桶包
3	卡骆驰 Crocs	卡骆驰厚底云朵洞洞鞋户外凉鞋女鞋206750
4	卡骆驰 Crocs	卡骆驰厚底云朵洞洞鞋户外凉鞋女鞋206750
5	卡骆驰 Crocs	卡骆驰厚底云朵洞洞鞋户外凉鞋女鞋206750
6	卡骆驰 Crocs	卡骆驰厚底云朵洞洞鞋户外凉鞋女鞋206750
7	卡骆驰 Crocs	卡骆驰厚底云朵洞洞鞋户外凉鞋女鞋206750
8	卡骆驰 Crocs	卡骆驰厚底云朵洞洞鞋户外凉鞋女鞋206750
9	卡骆驰 Crocs	卡骆驰厚底云朵洞洞鞋户外凉鞋女鞋206750
10	卡骆驰 Crocs	卡骆驰厚底云朵洞洞鞋户外凉鞋女鞋206750

*数据来源：久谦中台 久谦数据

精准竞品都在小红书——
聚焦精准人群，打造精准内容

竞品1
Songmont
山下有松
2013年创立
月搜9.4w+

强打品牌故事，明星/律师/海归等
高端人群高格调生活

竞品2
GROTHE
2001年创立
月搜3.6w+

年轻潮人通勤/出游等多场
景时尚搭配

竞品3
PECO
2015年创立
月搜2.1w+

国企/外企精英通勤爱用

每天认识一个品牌
Songmont

有温度的国际品牌
Songmont

女律师爱用、实用、性价比通勤包 Brand list: ...
Songmont 山下有松

一分钟认识一个品牌 |
Songmont 山下有松

年度最爱的国内小众
包包品牌 | Songmont...

服装设计师...
2021-10-08 2.2万

网通icon
2022-12-28 3829

女律师爱用、实用、性价比通勤包 Brand list: ...
2021-11-07 1.7万

小红书

2 锁定品牌优势人群基因

品牌优势人群基因——

人无我有
突围点
PLD
被「国母」
PICK的「顶奢国包」



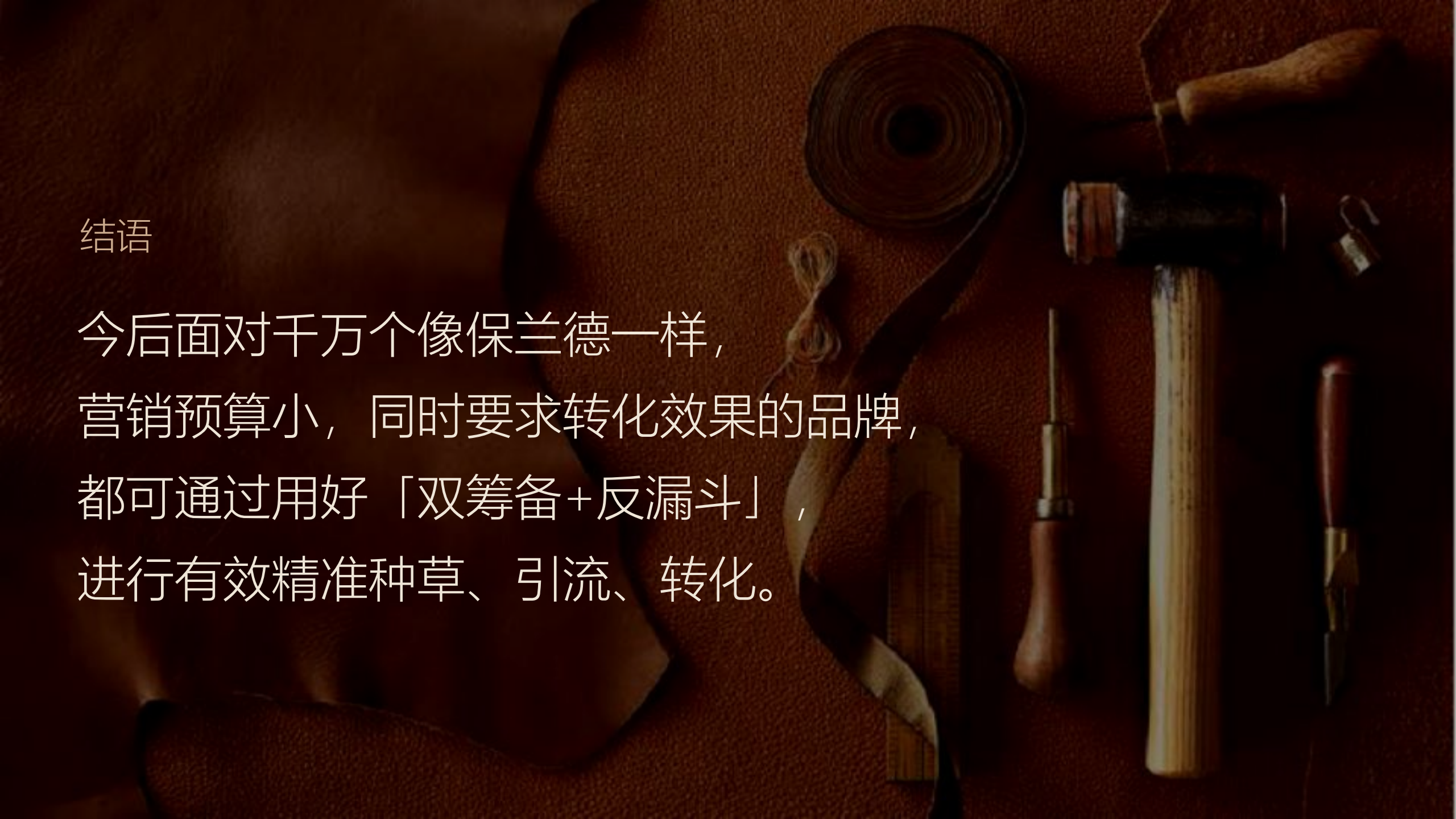
借势沉淀多年的“国母加持、夫人同款”品牌底蕴
锁定体制内/事业编工作人员作为核心目标人群

国母携PLD
亮相国际舞台

转化为人群标签

公务员/事业编等
高规范要求
职场人群

品牌有效运用
反漏斗模型的
两大基石



结语

今后面对千万个像保兰德一样，
营销预算小，同时要求转化效果的品牌，
都可通过用好「双筹备+反漏斗」，
进行有效精准种草、引流、转化。



THANKS

维肯摩世