

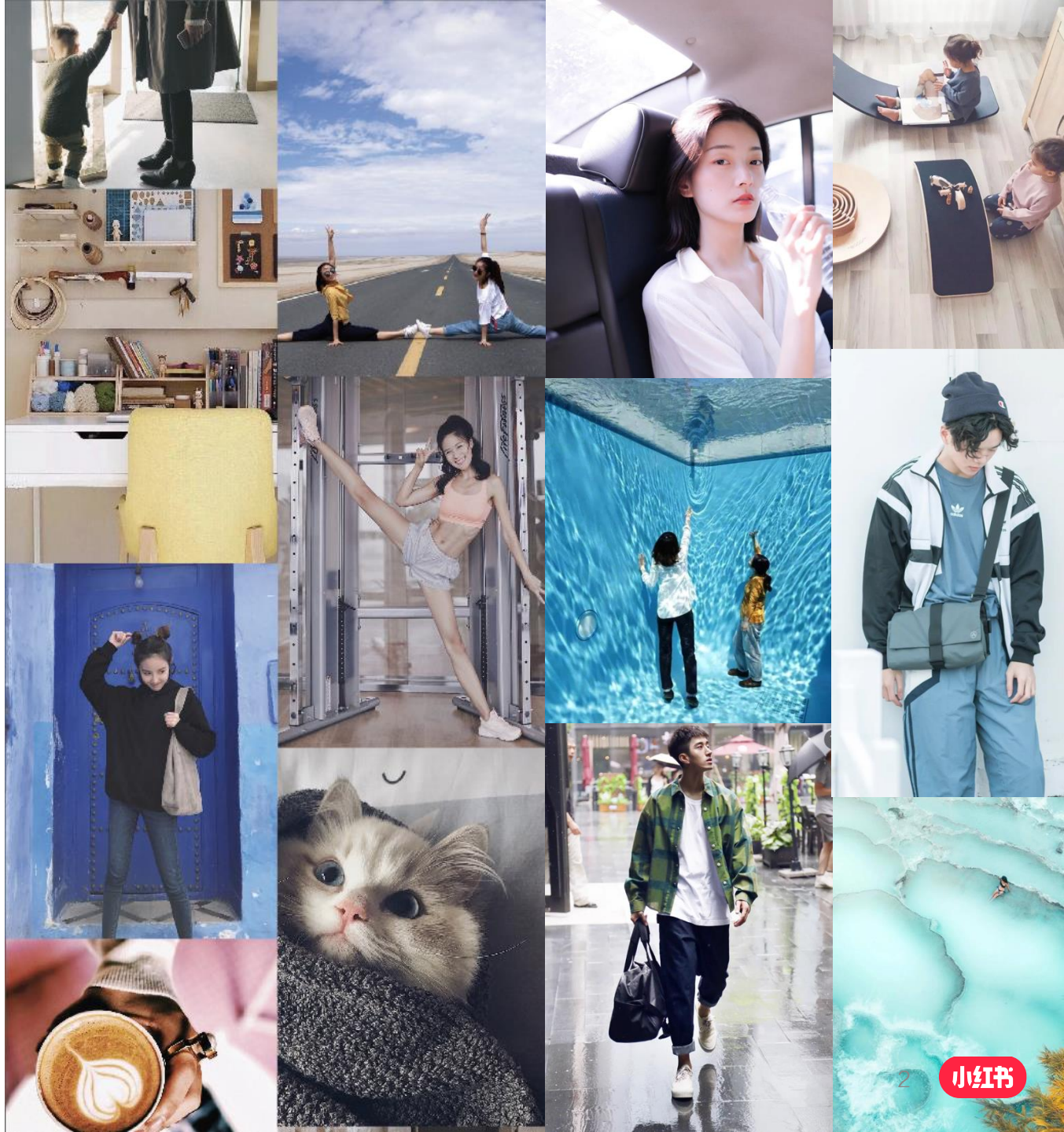


品牌投放产品介绍

2021年Q1

目录

- 01 平台简介
- 02 标准开屏
- 03 互动开屏
- 04 信息流
- 05 品牌专区
- 06 火焰话题
- 07 话题页
- 08 贴纸
- 09 惊喜盒子
- 10 留资H5
- 11 原生落地页
- 12 活动H5
- 13 AR试妆
- 14 搜索彩蛋



平台简介

01



小红书

深受年轻人喜爱的 生活方式入口

通往“全世界好生活”的入口

其中90后和95后是最活跃的用户群体

带给 上亿用户 好生活

100,000,000

1亿月活用户在小红书

看见好生活

8,000,000,000

每天100亿次笔记曝光

向用户展示好生活



小红书

标准开屏

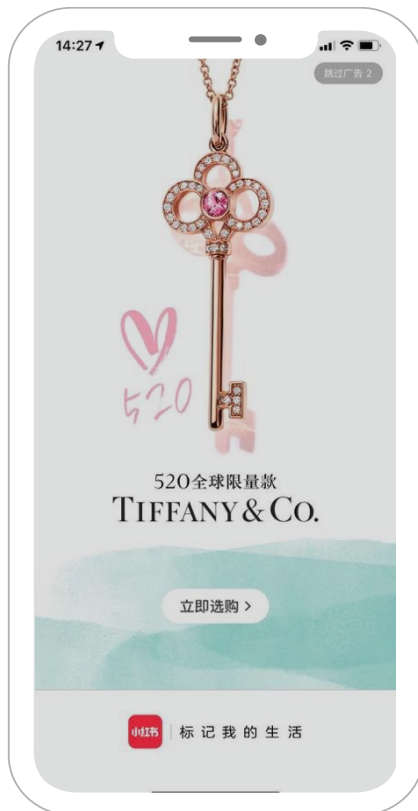
02

集中曝光

助力品牌 Big Day



有效传递品牌故事



结合节日品牌造势



新品首发大曝光



助力品牌活动日

多场景覆盖

3种产品样式覆盖多元体验场景



静态开屏

三秒集中视觉
信息全面曝光



动态开屏

四秒动态展示
传播重点突出



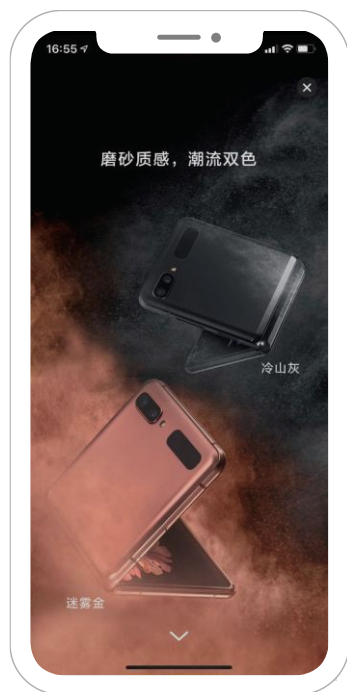
视频开屏

五秒沉浸式场景
提升交互体验

多落地页支持

满足品牌不同推广需求

原生落地页



话题页



笔详情页



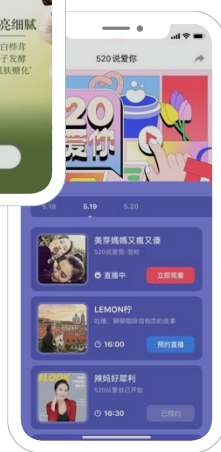
搜索结果页



留资H5



直播H5



商详页



店铺页



场次页



内容传播

传播品牌活动, 提升用户互动

信息收割

加强品牌认知, 积累潜在粉丝

消费转化

直链站内商城, 引导消费转化

支持跳转直播间

开屏导流直播间，集中曝光抢占用户心智

支持分直播时段与非直播时段跳转不同落地页，实现开屏实时导流直播间



开屏



直播期间点击跳转直播间



非直播期间点击跳转指定相关页面

产品形态及售卖方式

售卖方式

CPT轮播（有整轮和半轮两种选择）

页面形态

全屏/非全屏

推广样式

静态图(3s)/动态图(4s)/视频(5s)

落地页面

品牌话题页 / 笔详页/原生落地页
搜索结果页/留资H5/直播H5/直播间
商详页/店铺页/场次页

展示间隔

每轮播间隔15分钟

全屏



非全屏



互动开屏

03

互动式开屏

沉浸互动体验制造超强记忆点



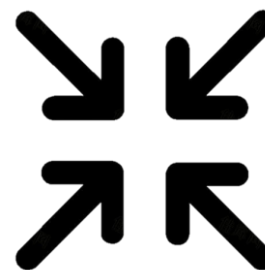
8秒开机曝光

品牌&产品露出时间更长
用户点击决策预留时间更长



创新互动样式

定制化视频样式
沉浸式互动氛围



全方位品牌展现

2/3个按钮直达不同落地页
全方位多角度展示品牌故事

2种素材模板可选

突显品牌&推广产品风格

模板类型A

适用场景

氛围类，无具象内容

模板优势

营造沉浸式氛围，体现品牌调性



模板类型B

适用场景

突出产品或代言人主体

模板优势

突出展示品牌产品或品牌故事



3种互动路径可选

定制品牌专属互动玩法

AR试妆路径



点击不同按钮
跳转不同色号的试妆页

点击其他区域
跳转试妆话题页

话题页路径



点击不同按钮
跳转不同子话题页

点击其他区域
跳转母话题页

原生落地页路径



点击不同按钮
跳转不同功效原生落地页

点击其他区域
跳转产品功效总述话题页

产品形态及售卖方式

售卖方式

CPT轮播（只可购买整轮）

展现形态

视频全屏

开屏时长

8s

落地页面

品牌话题页 / 原生落地页/AR试妆页
三选一

展示间隔

每轮播间隔15分钟

点击按钮前



点击按钮后



04

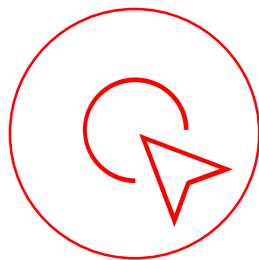
发现页信息流

内容种草核心入口



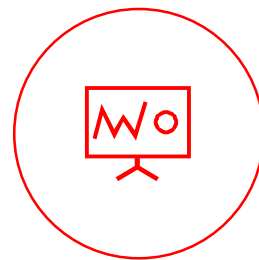
内容浏览

日均上千万用户浏览发现页内容



千人千面

算法推荐内容，用户人群全覆盖



消费引导

优质内容前置，引导消费决策

发现页信息流

放大品牌内容传播，实现高效触达



原生

发现页双列信息流展示
符合用户浏览使用习惯

保量

每天100亿次笔记曝光
单人单天多次首页到访量

精准

聚合垂直领域目标用户
千人千面内容算法推荐

产品形态及售卖方式

笔记信息流：原生样式内容种草

售卖方式

GD（按CPM售卖）

展示位置

5个位置可选（6/16/26/36/46）

落地页面

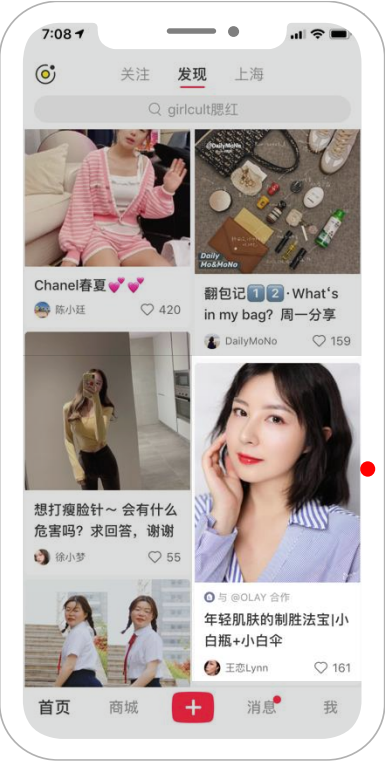
一跳笔记 / 二跳话题页、留资H5、直播H5、店铺页、场次页、POI列表、AR试妆页

展示频控

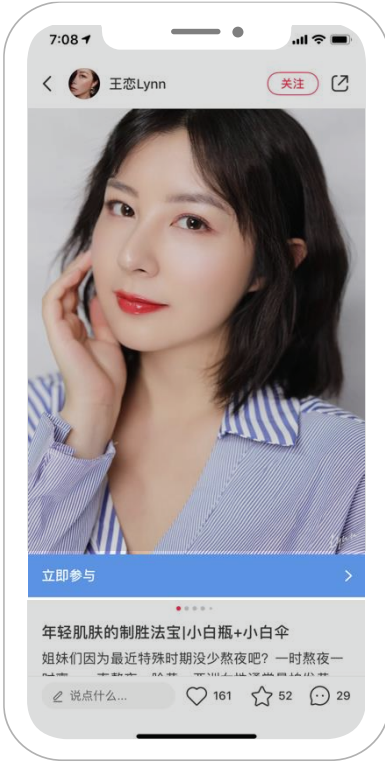
单素材每天频控3次

投放策略

素材CTR优选：曝光智能分配，高ctr素材高曝光，提升整体点击率
重点素材高曝光：素材按指定顺序曝光递减，实现重要素材高曝光



原生内容推广
点击直达笔记



笔记二跳

产品形态及售卖方式

wow card视频：视觉聚焦传递品牌故事

售卖方式
GD（按CPM售卖）

展示位置
信息流第6/16位

信息流前链
定制视频大卡片

落地页面
品牌定制原生落地页

展示频控
单素材每天频控3次

视频大卡片，
聚焦用户注意



前链+落地页联动
打造沉浸式投放体验

产品形态及售卖方式

直播卡片：定时跳转直播间

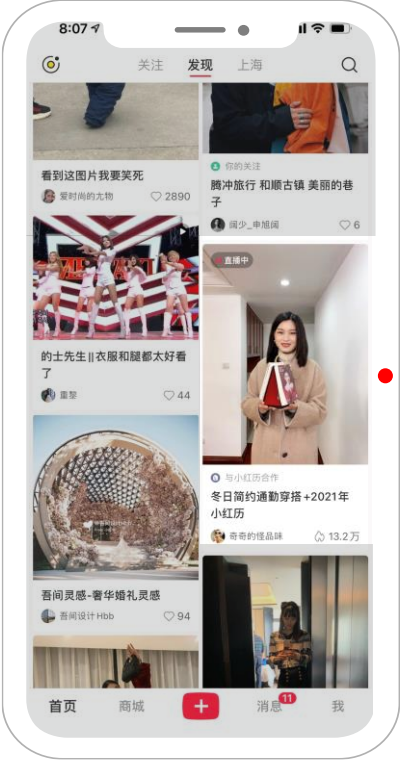
售卖方式
GD（按CPM售卖）

展示位置
信息流第36/46位

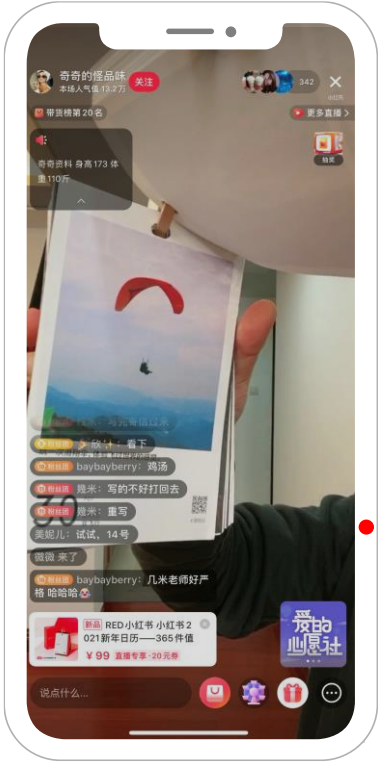
信息流前链
定制直播卡片

落地页面
直播间

展示频控
单素材每天频控1次



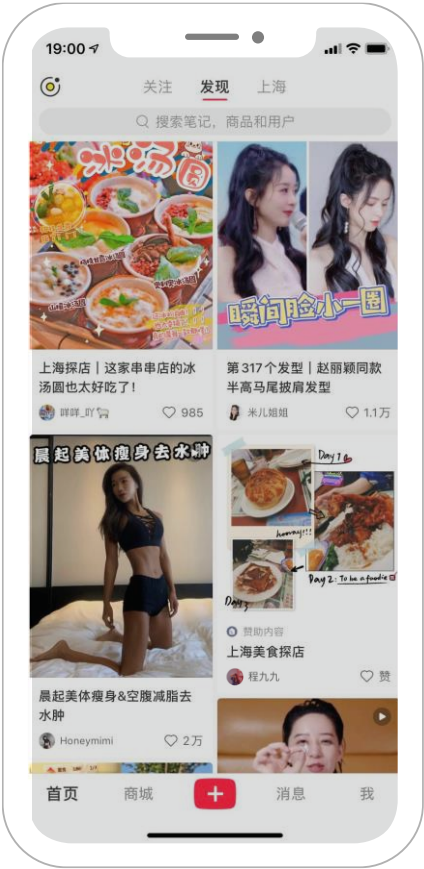
直播卡片，提示正在直播中



跳转直播间

信息流直播预约功能

笔记引导预约直播，找到真正感兴趣的用户



信息流前链



点击进入笔详情页，有预约直播入口



信息流定向能力

有效利用流量，实现精准触达

定向类型	详情
性别定向	男性、女性
年龄定向	<18，18-22，23-27，28-32，>32
地域定向	支持定向到省份或者城市，包含大陆所有省份和地级市、港澳台、境外
兴趣标签定向	一级类目： - 美妆个护、服饰箱包、母婴、家居、旅行、运动、美食、宠物、汽车、科技数码、 高端消费 二级类目： - 美妆个护拆分了彩妆、面部护理、个人护理、高端美妆 - 服饰箱包拆分了服装、鞋靴、珠宝配饰、箱包皮具、高端奢侈品

信息流26-46位支持以上定向

品牌专区

05



搜索已经成为站内 用户核心行为

日均品牌相关搜索量达1.1千万

*数据截至2020年12月

100,000,000

日均搜索总量

60,000,000

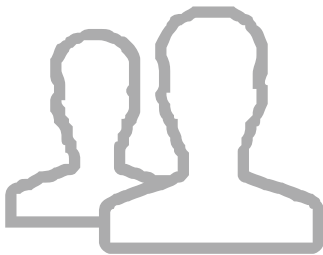
日均品类相关搜索量

11,000,000

日均品牌相关搜索量

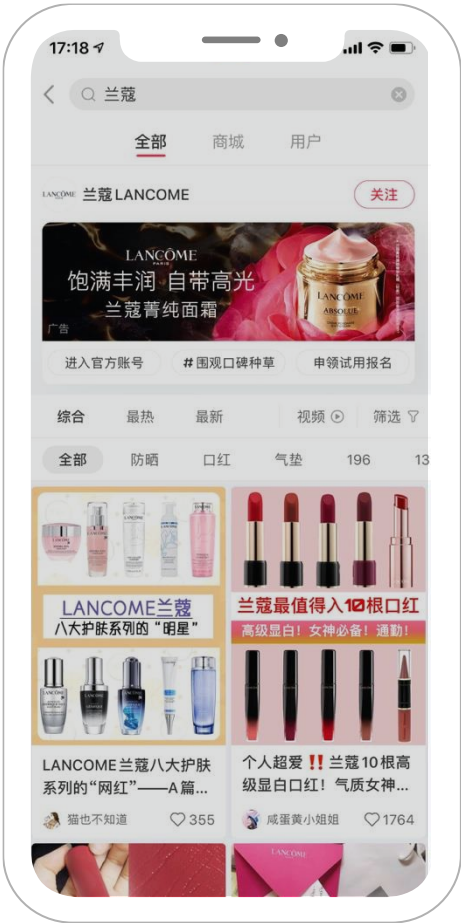
抢占搜索流量，建立品牌营销阵地

用户



- 搜索内容获取
- 加深品牌认知
- 完成消费决策

品牌专区



品牌

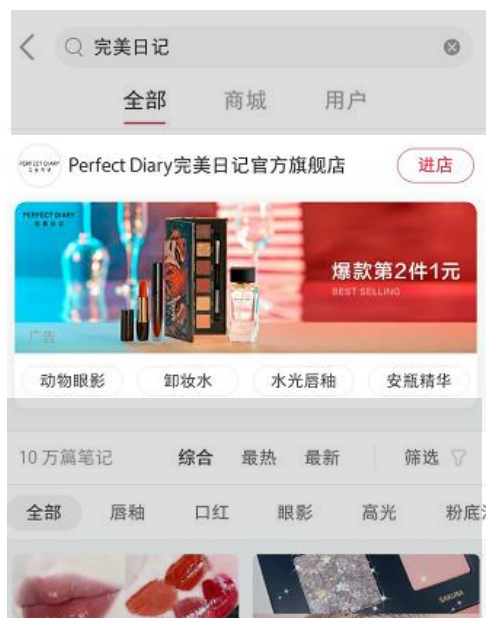


- 品牌受众触达
- 品牌形象树立
- 品牌口碑转化

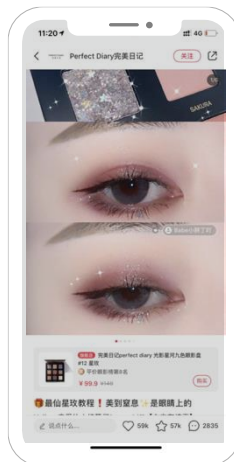
品牌专区

位于搜索结果首位，提升品牌推广效能

首屏活动造势



笔详情页



话题页



商详情页

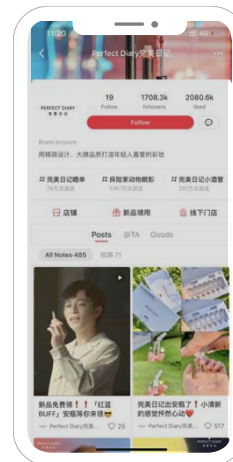


多种推广选择

店铺页



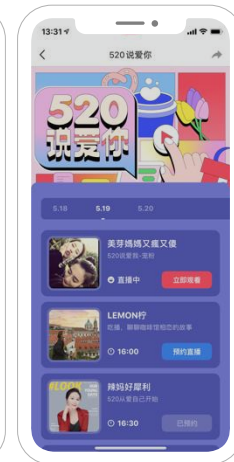
账号主页



留资H5



直播H5



- 首屏黄金位置减少搜索流失
- 大画幅展示品牌定制campaign

- 点击banner/tab直达各个落地页，浏览/转化路径短
- 多种推广页面选择，满足品牌不同活动的推广需求

品牌专区产品样式

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

展示样式

账号类/店铺类

banner页面跳转

品牌账号主页/笔详页/留资H5/直播H5/话题页/商详页/场次页/店铺页

聚合tab页面跳转

品牌账号主页/笔详页/留资H5/直播H5/话题页/商详页/场次页/店铺页/POI列表

账号类品专



店铺类品专



品牌专区售卖形式

品牌词



品牌词+品类词



品牌词+产品词



售卖方式

根据品牌站内搜索量定价

售卖周期

按月售卖

词包规则

品牌词/品牌词+品类词/品牌词+产品词等品牌相关词

询价规则

各品牌需单独询价，支持分条线询价

素材展示

投放中允许更换素材，允许同一品牌同时在线多套素材

06

火焰话题

用户注意力焦点

搜索发现页



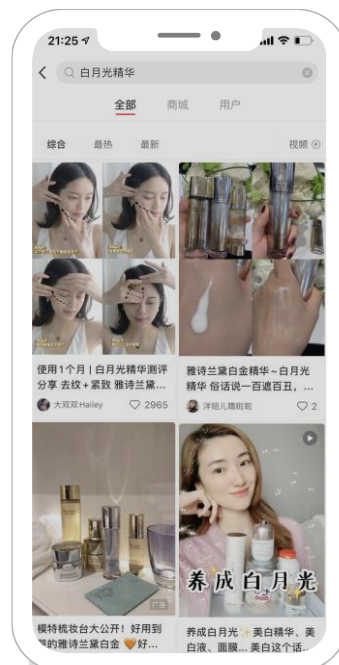
火焰标识抓取用户眼球
品牌火焰话题第二位展现

点击火焰话题



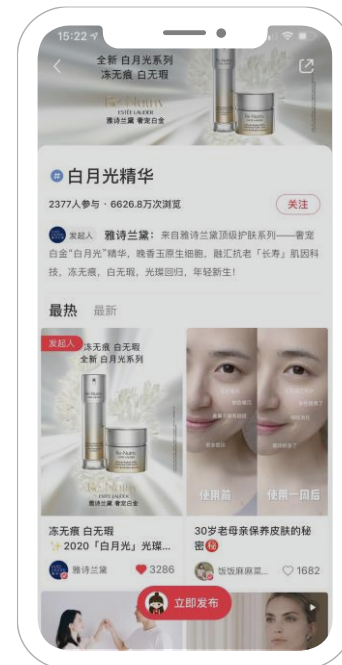
不同落地页样式选择

搜索结果页



关键词相关内容笔记自然排序

话题页



品牌定制话题页
浏览品牌相关笔记

火焰话题产品机制

售卖方式

CPT（轮播）

商业位置

火焰话题第二位

落地页面

相关搜索结果页/话题页

火焰话题字数

不超过8个字，自定义文案



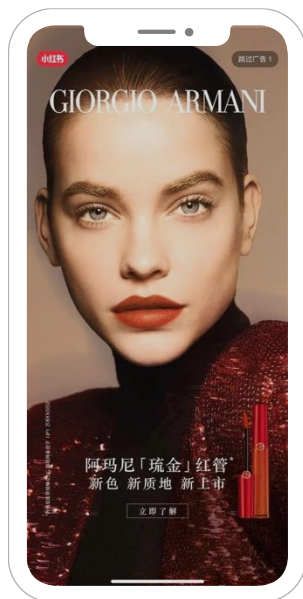
● 火焰话题第二位

07

创意商业话题

品牌定制化内容展现，聚合用户UGC笔记

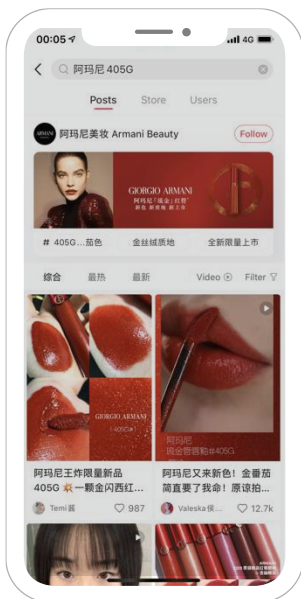
开屏



信息流



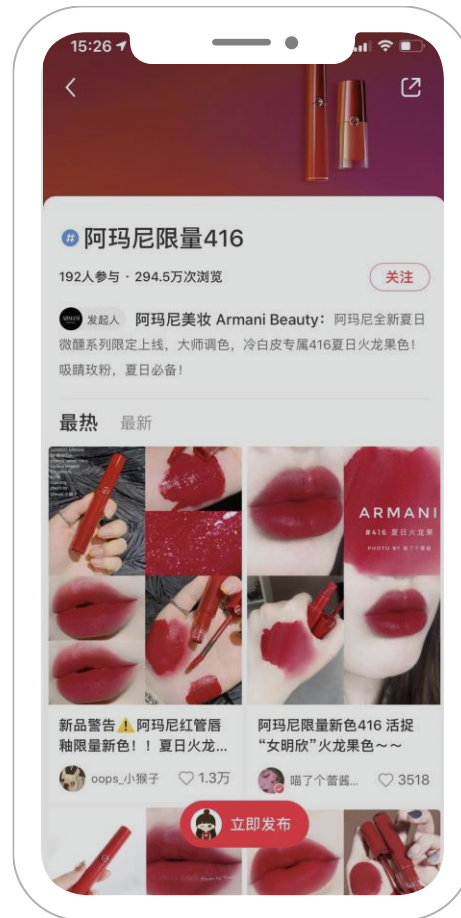
品牌专区



火焰话题



创意商业话题



多种引流入口选择
为话题持续输送曝光

品牌相关笔记沉淀
内容聚合落地页

创意商业话题（基础样式）

基础样式展现，支持品牌定制

创意商业话题（基础样式）

话题头图：自定义图片

话题名：自定义文案，与品牌相关且不超过10个字

话题发起人：品牌账号昵称

话题描述：自定义文案，不超过50个字

话题笔记管理：可设置前10篇笔记顺序，且第一篇笔记可标记为【发起人】或【热门】样式

售卖方式

按个数售卖

话题名不支持更改，话题头图在线时长一年，话题描述维护及笔记管理维护时长两个月

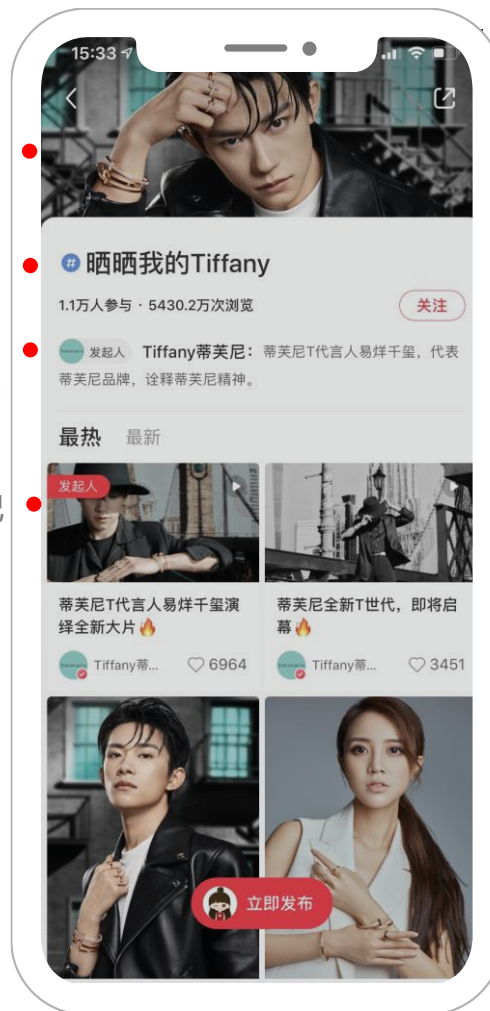
话题头图

话题名

话题发起人

话题描述

话题发起人笔记



创意商业话题（特型样式）

话题页元素整体定制，充分展现品牌视觉

特型话题权益

在线时长：两个月

定制内容：入场动效（可选）、皮肤框、点赞特效、参与按钮

售卖方式

按个数售卖

需搭配创意商业话题（基础样式）

话题皮肤框

话题定制入场动效
（如花瓣、雪花）

话题定制按钮

点赞特效



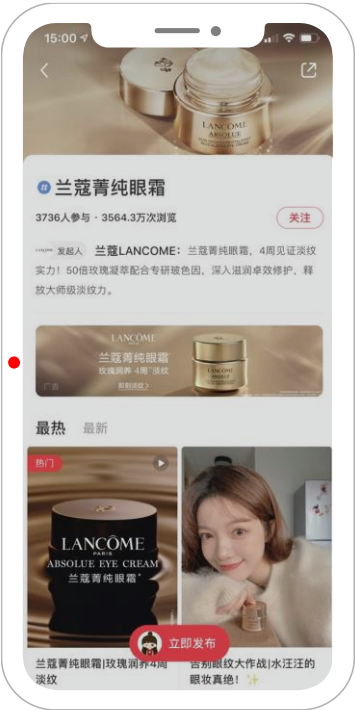
特型话题页：

- 支持根据品牌话题页头图进行整体设计
- 支持3s左右入场动效展现
- 支持搭配中通栏组件、相关话题组件等中部组件

创意商业话题（高级组件）

多种高级组件搭配，满足多样营销诉求

中通栏组件



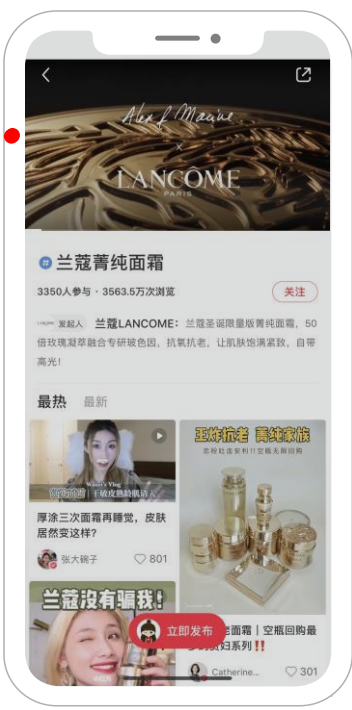
中通栏组件

活动组件



视频组件

视频组件



相关话题组件



相关话题组件

高级组件权益

在线时长：两个月

售卖方式

按个数售卖

需搭配创意商业话题（基础样式）

- 支持品牌定制图片
- 支持跳转至H5落地页/场次页/店铺页/账号主页/直播间
- 凸显品牌活动
- 支持活动明细条理展现

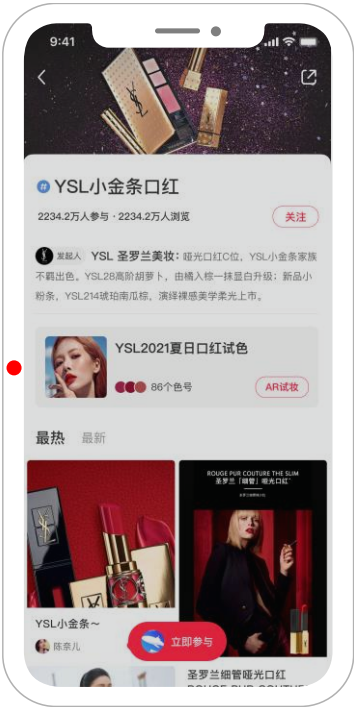
- 支持品牌定制30s以内视频展示
- Wifi环境下自动播放

- 支持主子话题绑定，实现多话题跳转
- 仅支持跳转话题页

创意商业话题（高级组件）

多种高级组件搭配，满足多样营销诉求

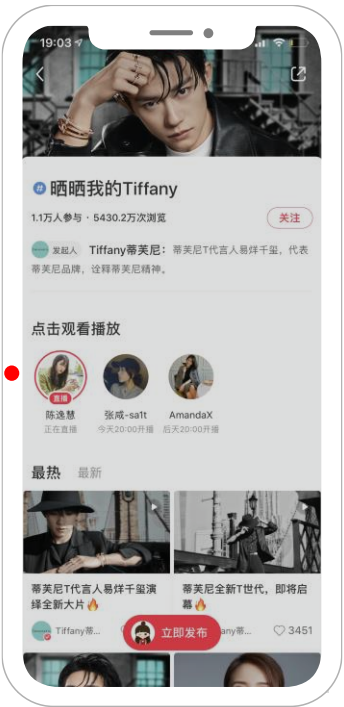
AR试妆组件



AR试妆组件

- 仅支持跳转AR试色落地页
- 支持品牌多款口红红色号试色

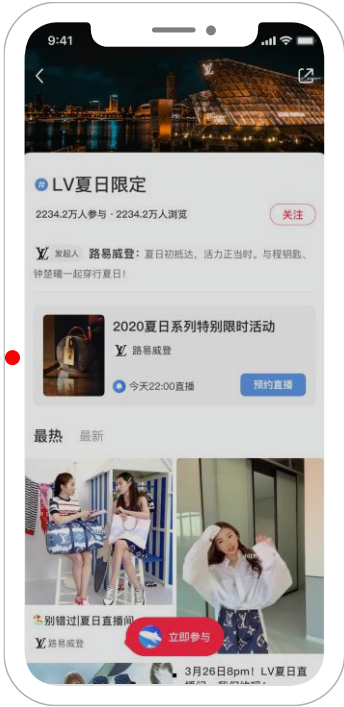
多账号直播组件



多账号直播组件

- 支持品牌直播关联账号同时展示
- 非直播时，跳转至账号主页
- 直播时，跳转至账号直播间

单账号直播组件



单账号直播组件

- 支持品牌直播账号展示
- 非直播时，跳转至账号主页
- 直播时，跳转至账号直播间

高级组件权益

在线时长：两个月

售卖方式

按个数售卖

需搭配创意商业话题（基础样式）

08

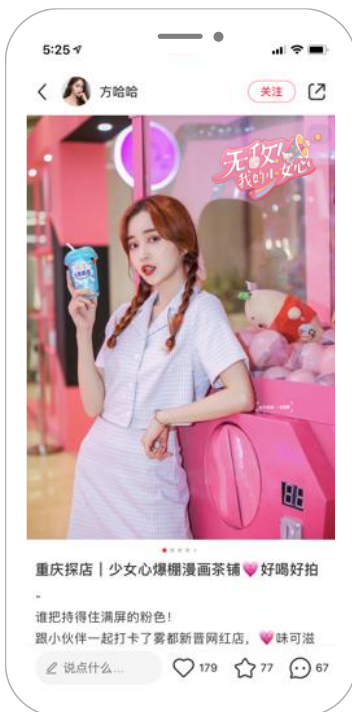
贴纸

品牌定制贴纸，展现品牌调性

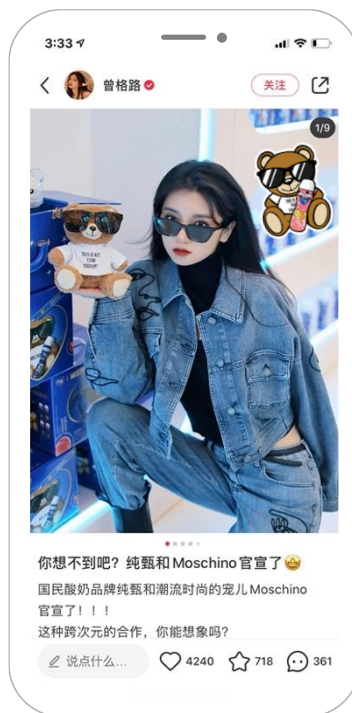
安热沙品牌贴纸



味可滋品牌贴纸



蒙牛纯甄品牌贴纸



生动展示品牌

支持展示品牌相关元素

发布面板露出品牌贴纸

带动二次传播

支持搭配图文笔记/视频笔记

支持关联品牌话题，发布即绑定

贴纸产品机制

售卖方式

按个售卖，连续展示7天
同一时间段最多仅支持4款商业贴纸在线

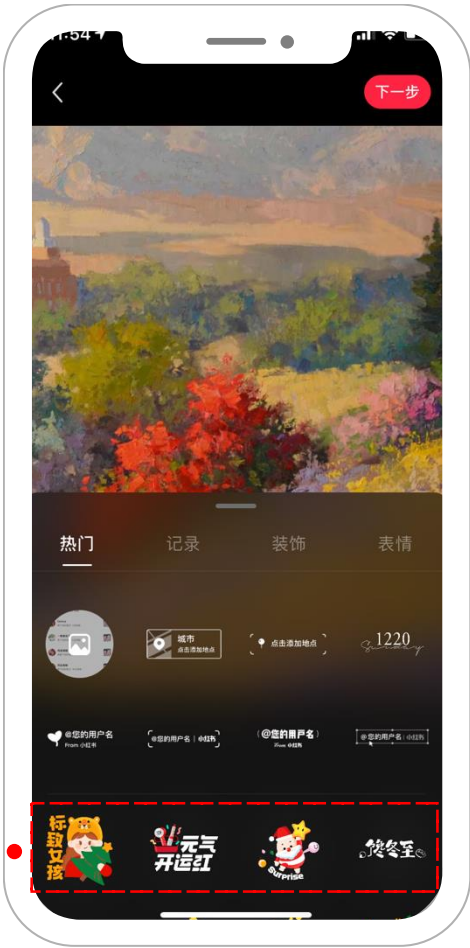
商业位置

选择贴纸页首屏1/2/3/4号位

贴纸样式

支持定制，可展现品牌产品、文案等元素

贴纸面板



发布编辑页



绑定品牌话题

惊喜盒子

09

惊喜盒子

品牌定制用户惊喜，为用户提供100%奖品



短盖式



长盖式

惊喜体验

品牌强相关场景触发，支持搜索结果页、话题页、笔记详情页
盒子打开即中奖，用户100%有惊喜

丰富奖品

支持实物、卡券、贴纸等奖品发放，引导用户互动转化
支持奖品每天等量发放，掌握奖品发放进度

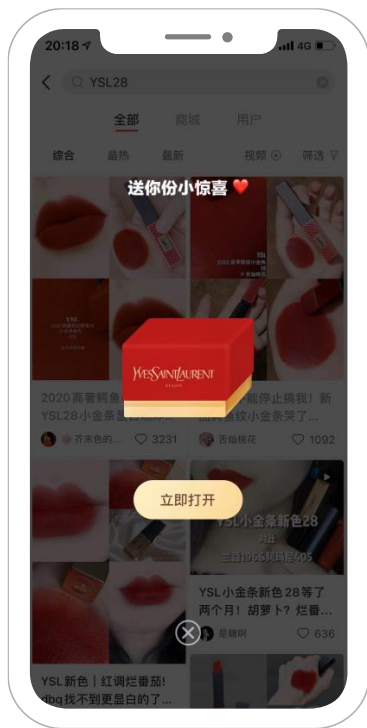
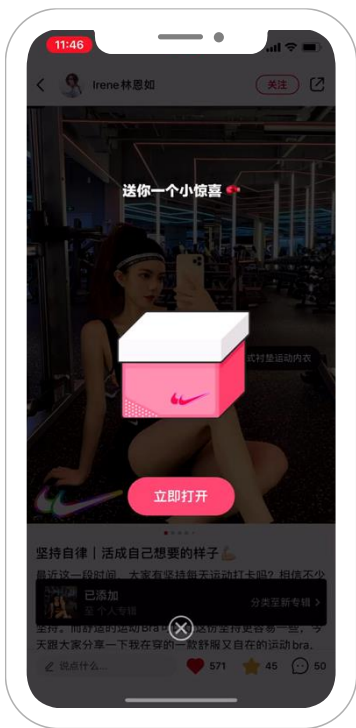
定制视觉

支持展示品牌logo和色调
多样式选择，支持短盖式或长盖式

定制惊喜盒子

多场景触发，多奖品类型发放

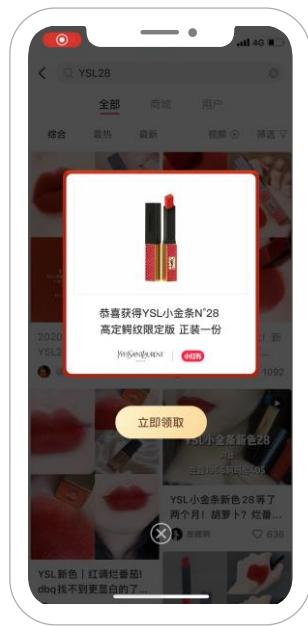
多场景触发



打开惊喜盒子



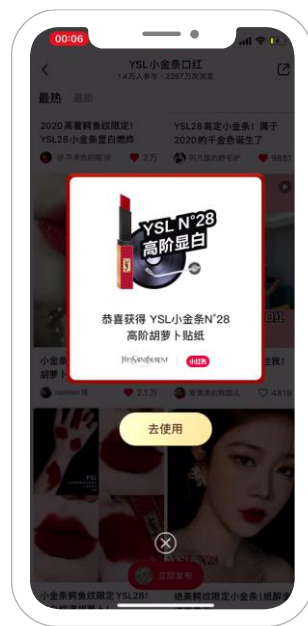
多种奖品类型选择



实物奖品
支持用户留资



站内券奖品
支持跳转店铺页



贴纸奖品
促进笔记发布



海报奖品
获取品牌优质图片

品牌定制惊喜盒子触发

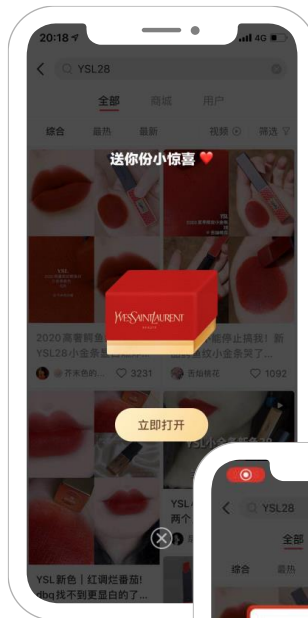
- 搜索结果页：支持某一指定品牌相关活动词，搜索即触发
- 搜索结果页：支持品牌相关关键词，搜索消费笔记后触发
- 话题页/笔详情页：支持绑定品牌商业话题笔记，互动后触发

*备注：原则只支持实物/站内券奖品的发放，若需贴纸/海报奖品，需额外沟通申请

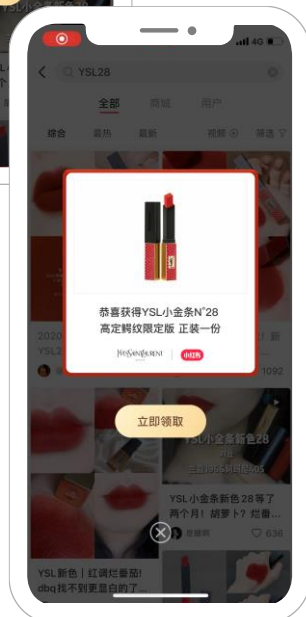
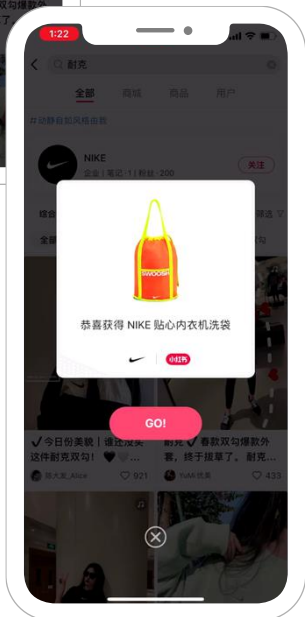
惊喜盒子售卖形式



短盖式



长盖式



售卖方式

按个数售卖

短盖式/长盖式任选其一

售卖周期

不超过7天

搜索词规则

品牌词/品牌词+本次推广产品词/品牌词+本次推广活动

相关词等品牌相关词

频控机制

一天一次

负反馈机制

若用户关闭惊喜盒子，则72小时内不再触发

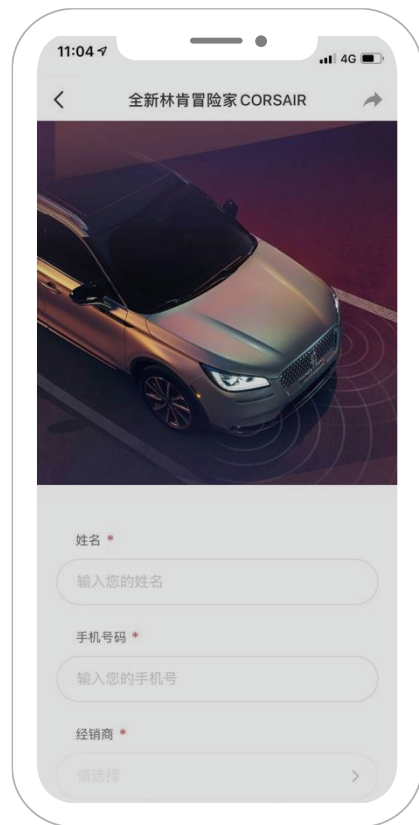
10

留资H5

品牌定制用户leads收集页，简单且快速



翻页式H5



滑动式H5

多样性

多样式选择，支持翻页式或滑动式H5

多组件选择，图片、视频、表单可自定义搭配

多入口引流，如开屏、信息流笔记、话题、品专

时效性

支持用户留资上限，到达上限显示活动结束

支持设置活动结束时间，超过时间显示活动结束

支持定期输出用户leads信息，随时掌握leads情况

翻页式H5

站内推广【留资收集】页

售卖方式
按个售卖

用户参与流程

01 进入H5首页

02 点击【即刻拥有】，进入信息填写页

03 点击【立即提交】，显示【感谢参与】

04 退出【感谢参与】，显示【分享好友】

01首页



支持自定义背景图片
和按钮文案

02信息填写页



支持自定义留资选项，
例如姓名、电话等

03感谢参与



支持自定义文案

04分享好友



支持分享站外

滑动式H5

站内推广【留资收集】页

售卖方式
按个售卖

用户参与流程

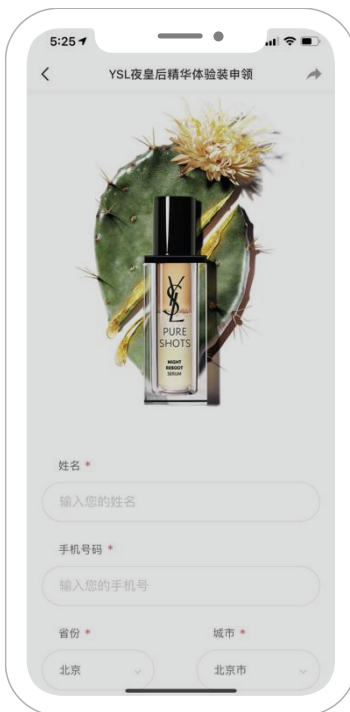
01 进入H5首页

02 下滑H5，进入信息填写页

03 点击【立即提交】，显示【提交成功】

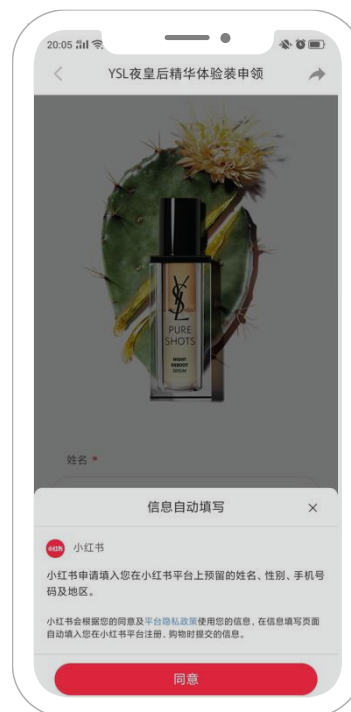
04 点击右上角【分享】按钮，即可分享好友

01首页



支持自定义图片/视频

02信息自动填写页



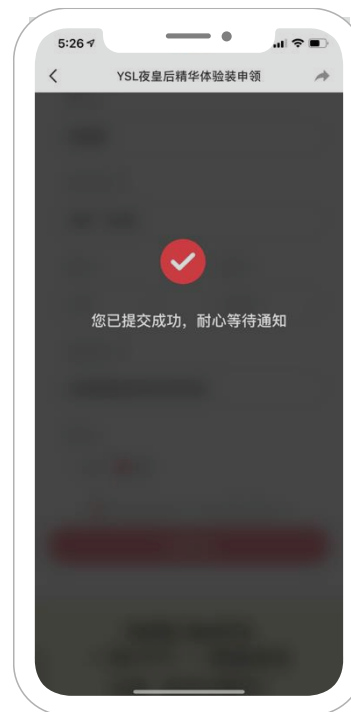
支持自动填写小红书
用户电商预留地址

03信息填写页



支持自定义留资选项，
例如姓名、电话等

04感谢参与&好友分享



支持自定义感谢文案，
支持分享站外

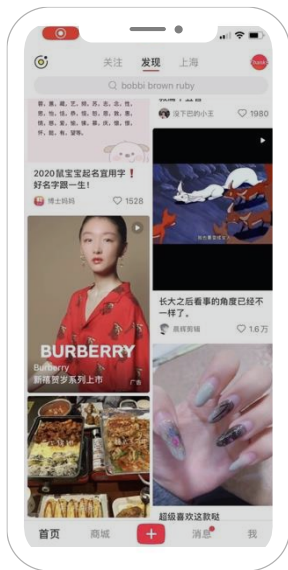
原生落地页

11

原生落地页

品牌定制落地页面，聚合品牌精选内容

信息流



信息流视频大卡片入口
引流原生落地页

品牌定制原生落地页



品牌精选信息展现
自定义内容聚合落地页

极速响应

支持预加载，帮助品牌秒速展示推广信息
相较普通H5，实时加载更迅速

沉浸体验

首屏视频自动播放，用户沉浸式观看

功能丰富

组件多样，图片、视频、按钮可自定义搭配
跳转便捷，支持内链、外链

原生落地页

多种组件自定义搭配，全方位展现品牌信息

售卖方式

按个数售卖，投放期内展现

入口位置

信息流定制视频大卡片

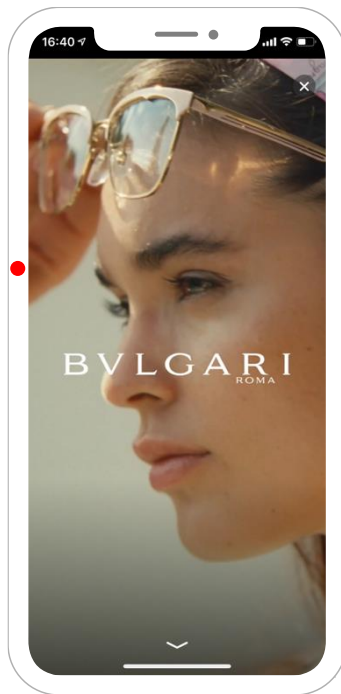
组件样式

首屏仅支持视频组件

后屏可支持图片、视频、按钮自定义组合

落地页首屏

首屏视频组件



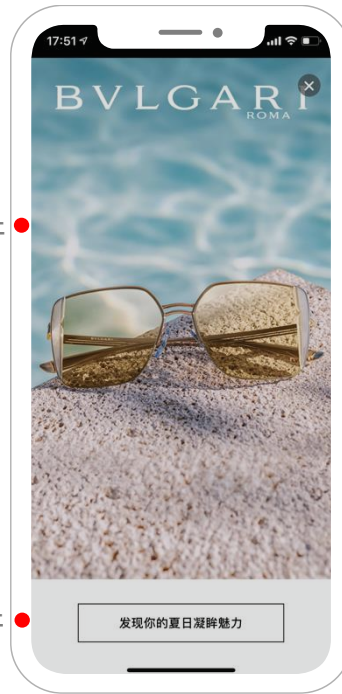
首屏视频组件：

- 首屏支持品牌定制90s以内竖版视频展现
- 4G/Wifi环境下自动播放

落地页后屏

图片组件

按钮组件



图片组件：

- 支持品牌定制图片展现

按钮组件：

- 文案自定义，不超过12个字
- 支持跳转，颜色自定义

视频组件：

- 支持品牌定制90s以内视频展现
- 4G/Wifi环境下自动播放

视频组件



组件搭配：

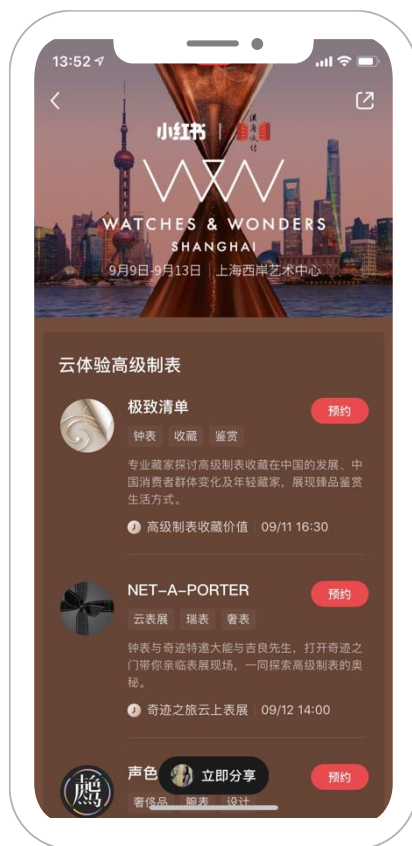
- 图片、按钮、视频自定义组合搭配

活动H5

12

活动H5

多组件灵活搭配，打通站内生态，满足品牌定制化需求



灵活配置

品牌广告建站工具，可选择组件搭配使用

满足多样化传播目标

原生生态

小红书域名，可打通站内直播、笔记、话题、发布生态

功能丰富

组件多样，图片、视频、笔记、直播等超过十种组件可自定义搭配

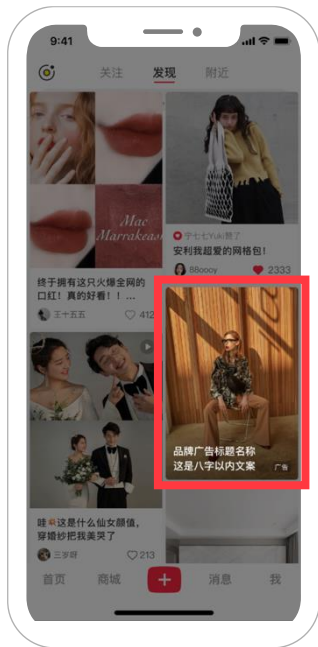
跳转便捷，支持内链、外链

活动H5引流资源位

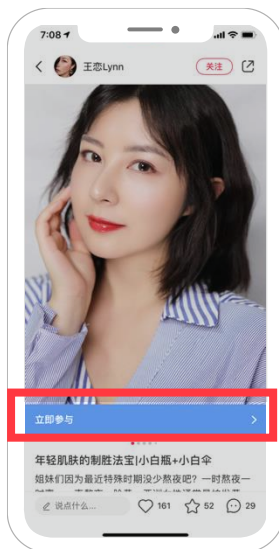
开屏、信息流、话题页、品专



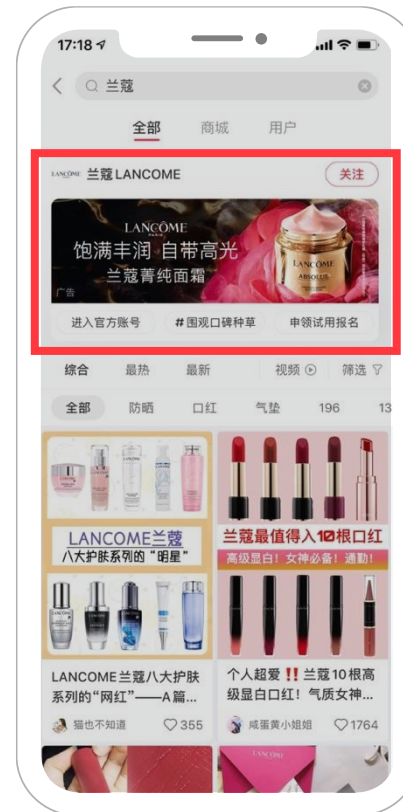
开屏直接跳转活动H5



发现页大图信息流一跳活动H5
/信息流笔记二跳



话题页中通栏跳转



搜索场景下品专跳转

活动H5（基础样式）

不限制基础组件使用个数

基础样式权益

在线时长：活动投放期

售卖方式

按页面个数售卖

图片组件

图片组件



- 支持品牌定制图片

视频组件

视频组件



- 支持品牌定制视频

活动H5（高级组件）

多种高级组件搭配，满足多样化传播目标

图片（可点击）组件



横向多图组件



轮播图组件



精选笔记组件



高级组件权益

在线时长：活动投放期

售卖方式

按组件个数售卖

需搭配活动H5（基础样式）

- 支持品牌定制图片
- 支持跳转至品牌账号主页/笔详页/留资H5/话题页/商详页/场次页/店铺页/POI列表

- 支持品牌定制图片
- 支持跳转至品牌账号主页/笔详页/留资H5/话题页/商详页/场次页/店铺页/POI列表

- 支持品牌定制图片
- 支持跳转至品牌账号主页/笔详页/留资H5/话题页/商详页/场次页/店铺页/POI列表

- 支持精选笔记绑定，实现多笔记跳转
- 仅支持跳转笔详页

* 试运营期，组件详情参见《小红书活动H5介绍》

活动H5（高级组件）

多种高级组件搭配，满足多样化传播目标

双列笔记组件

双列笔记组件



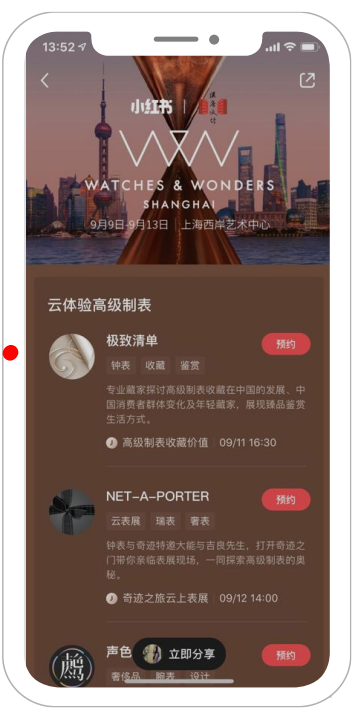
发布按钮组件



发布按钮组件

特邀直播用户组件

特邀直播用户组件



高级组件权益

在线时长：活动投放期

售卖方式

按组件个数售卖

需搭配活动H5（基础样式）

- 支持绑定品牌商业话题
- 笔记展示顺序与话题页保持同步

- 支持发布笔记，自动绑定品牌话题

- 支持品牌定制特邀直播用户
- 支持跳转直播用户账号主页/直播间

* 试运营期，组件详情参见《小红书活动H5介绍》

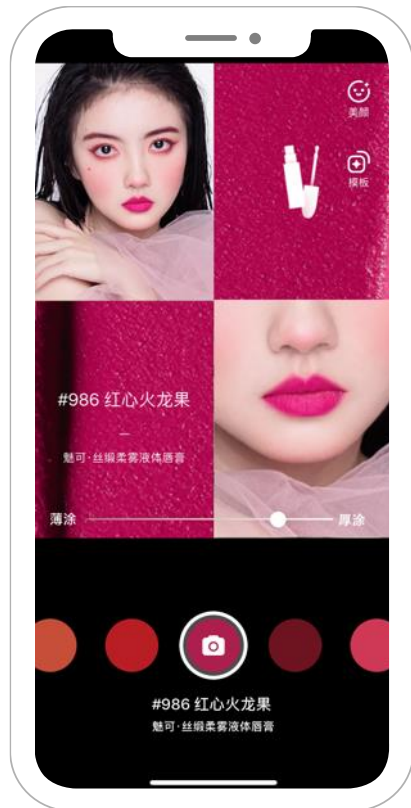
13

AR试妆

全新在线试妆体验，助力新品上市



基础试妆功能



高级试妆功能

智能试妆

精准识别唇部并进行色彩自然融合处理

支持薄厚涂功能、哑光/滋润质地

专属互动

商品维度展示，充分体验全系列色号；

定制试妆模版，传递品牌专属视觉。

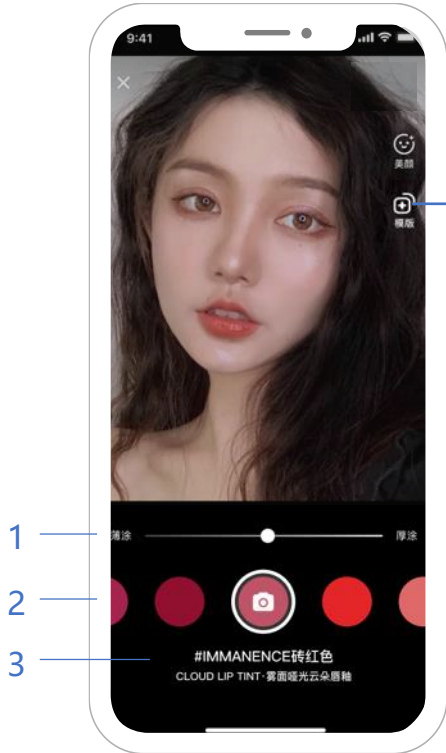
丰富入口

承接多引流入口，如互动开屏、话题、信息流笔记二跳等

打通笔记发布，带来站内二次传播

AR试妆产品链路

在线试妆功能



1. 基础调色、试妆功能
2. 支持指定默认色号、排序
3. 色号、品牌信息展示

专属模版定制



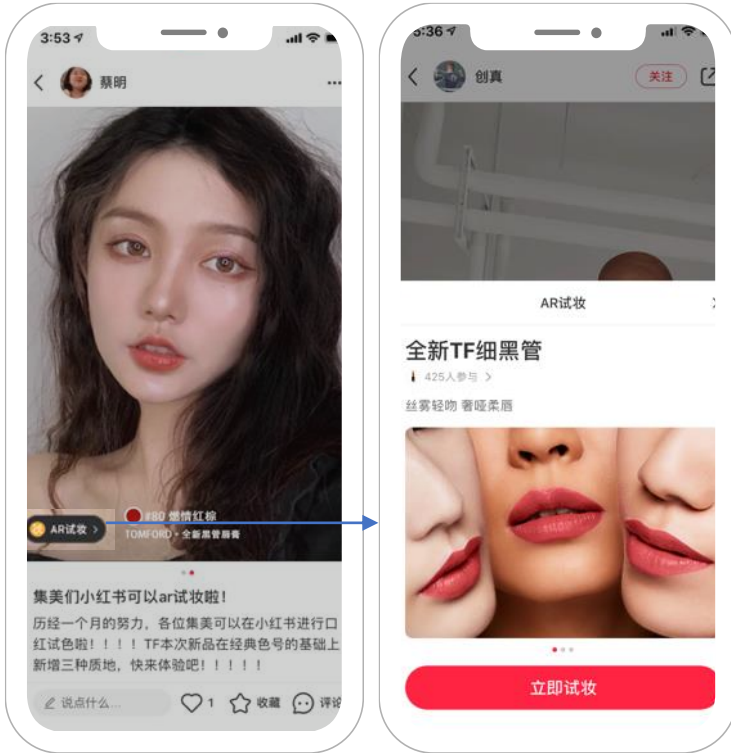
1. 试妆模版支持定制
2. 支持展示品牌信息
3. 支持模版信息与色号自动适配

品牌内容沉淀



发布页支持关联品牌话题

品牌内容二次传播



1. 发布成功，笔记默认带「AR试妆」入口
2. 试妆半层支持展示品牌信息

AR试妆售卖方式

基础试妆功能50w



- 1. 调整薄厚涂效果
- 2. 滑动切换色卡，点击拍照
- 3. 品牌信息展示
- 4. 关闭/开启美颜
- 5. 添加试妆模版
- 6. 拍照后图片自动带试妆信息
- 7. 保存试妆图片
- 8. 前往发布笔记

定制试妆模版30w/个



模版形态不仅限于上述demo

14

搜索彩蛋

品牌定制视频彩蛋，拦截用户第一主视觉



社交互动

品牌关键词搜索结果页场景触发
全屏拦截，抢占用户第一主视觉

定制视觉

支持展示品牌定制视觉彩蛋
形象生动传递品牌价值，引导用户点击互动

搜索彩蛋售卖形式

售卖方式
根据品牌站内搜索量定价

售卖周期
不超过7天

搜索词规则
品牌词/品牌词+本次推广产品词/品牌词+本次推广活动
相关词等品牌相关词

频控机制
一天一次，7天内不超过三次

负反馈机制
若用户关闭搜索彩蛋，则不再触发

搜索结果页触发



点击搜索彩蛋



话题落地页





THANKS

2021年Q1