

2022年度

小红书

小红书商业化
助力每一个好产品生长

保险行业月报

2022.7月

小红书

小红书号: 603876447

小红书

Agenda

一.行业概览

- 1.行业搜索及高活跃用户画像
- 2.行业分品类检索情况
- 3.行业TOP搜索词

二.行业广告投放优质素材

- 1.广告优质素材-搜索表单
- 2.广告优质素材-高点击高互动笔记

三.高互动优质笔记分享

- 1.视频类高CES笔记
- 2.图文类高CES笔记

The background of the slide features a complex graphic. On the left, a circular hub with the word "INSURANCE" in the center is surrounded by various icons: a dollar sign, a family, a house, a car, a heart with a pulse line, and an airplane. The entire graphic is set against a blue, grid-like background. On the right, a hand is shown pointing towards the central text. A red rectangular box highlights the title text.

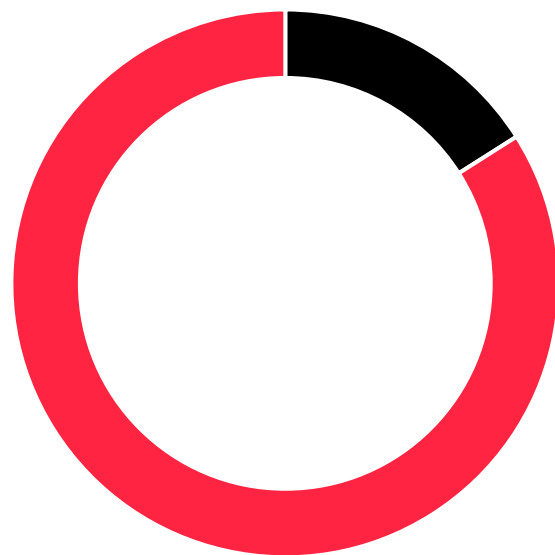
行业概览

小红书保险行业搜索及高活跃用户画像-7月

小红书



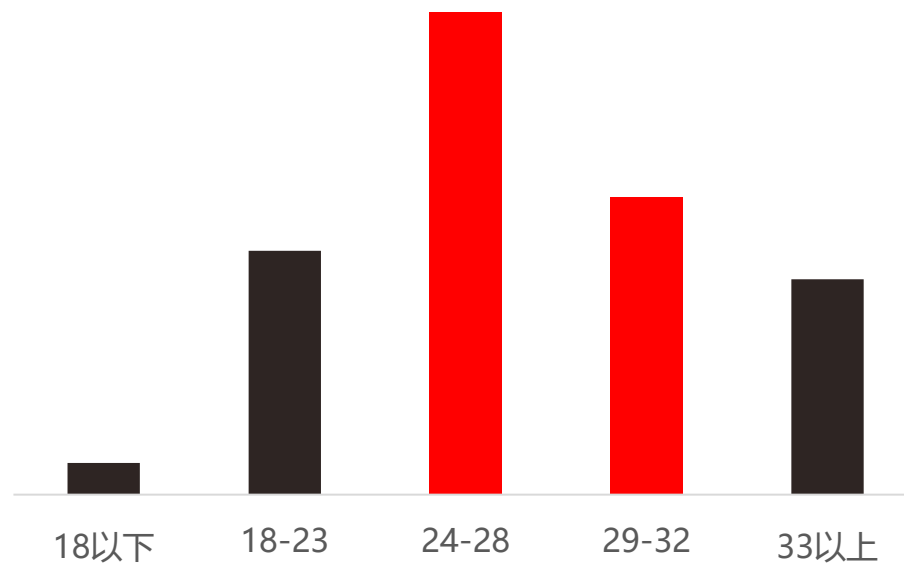
女性用户占比84%



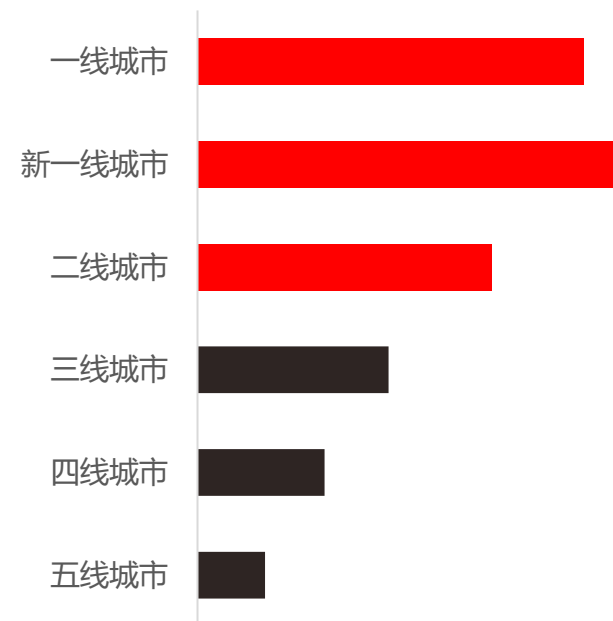
■男 ■女



24-32岁用户占比61%

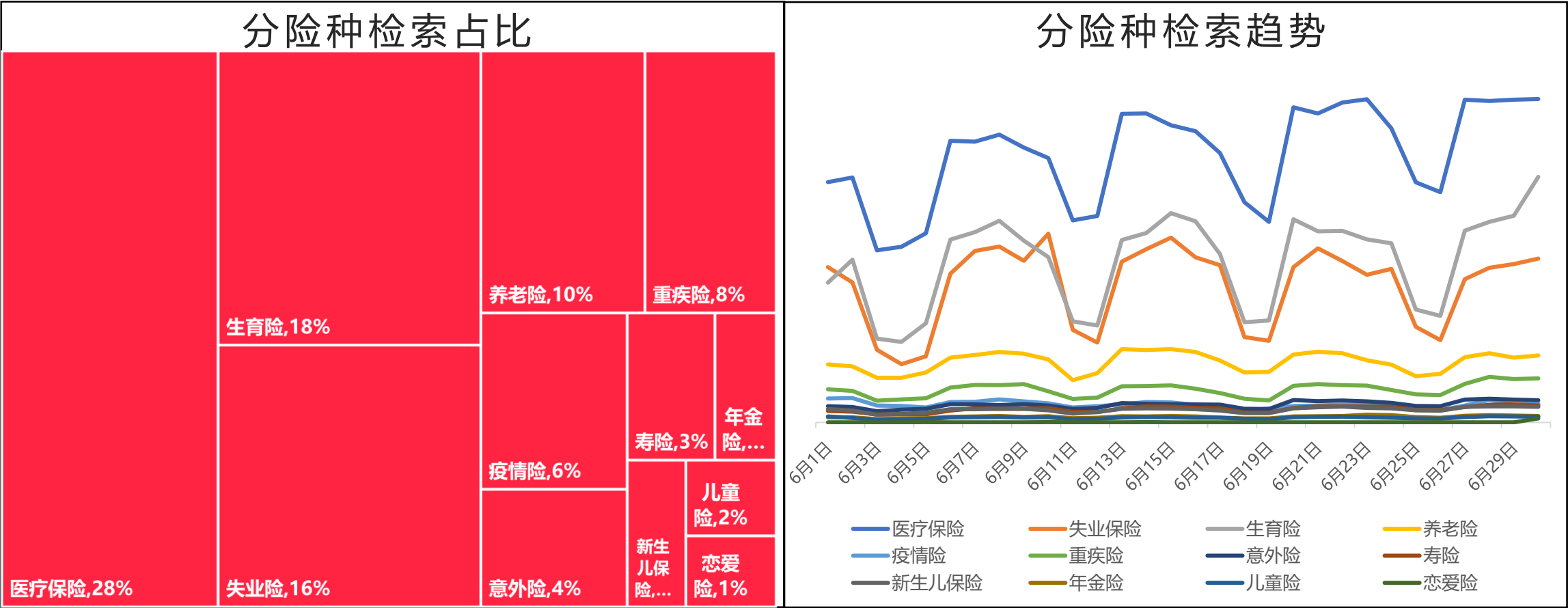


一二线城市用户占比74%



保险行业分品类检索情况-7月

- 各险种搜索量呈周期性变化，在周末降低，周中升高，**失业险,医疗险,生育险**相关险种占比较大；对比上月分品类数据，医疗保险，以及生育险占比提升明显



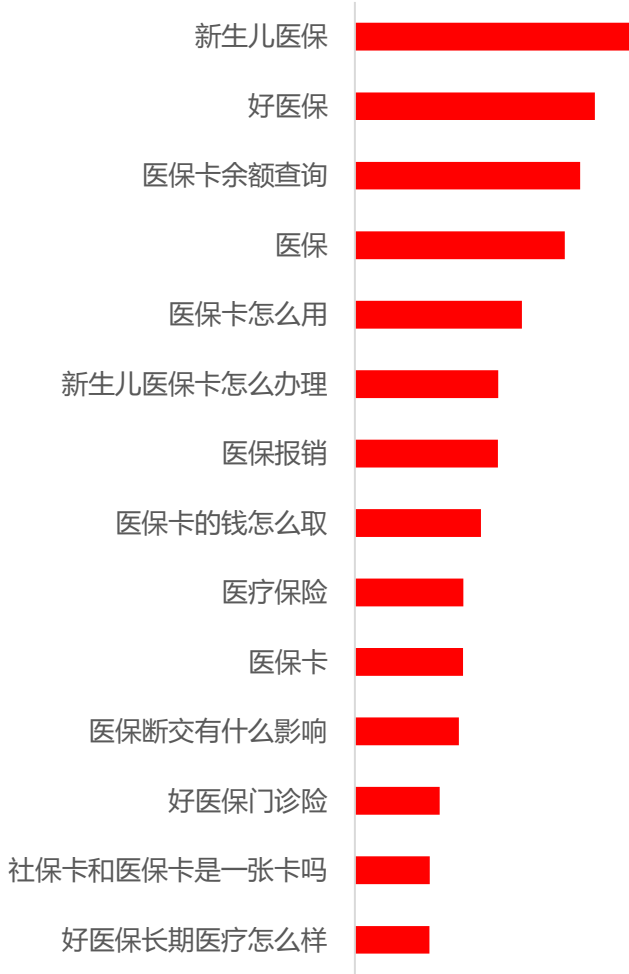
行业TOP搜索词



- 用户对**医疗保险**、**儿童保险**和**失业保险**关注度较高；
- 用户对保险各险种需求明确，品牌需要更多关注在保险核心词上的品牌阵地建设

分品类行业热搜词

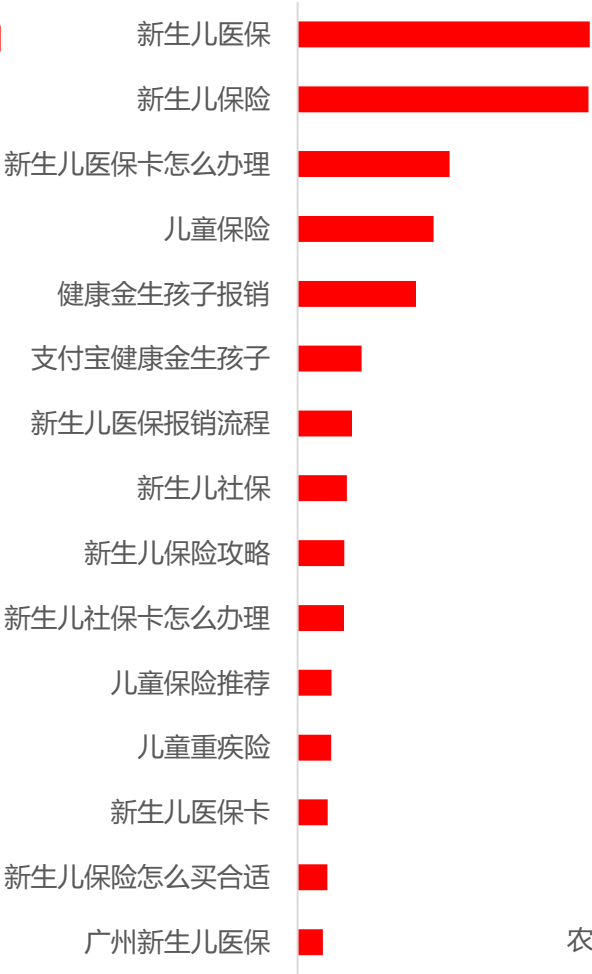
医疗保险



失业保险



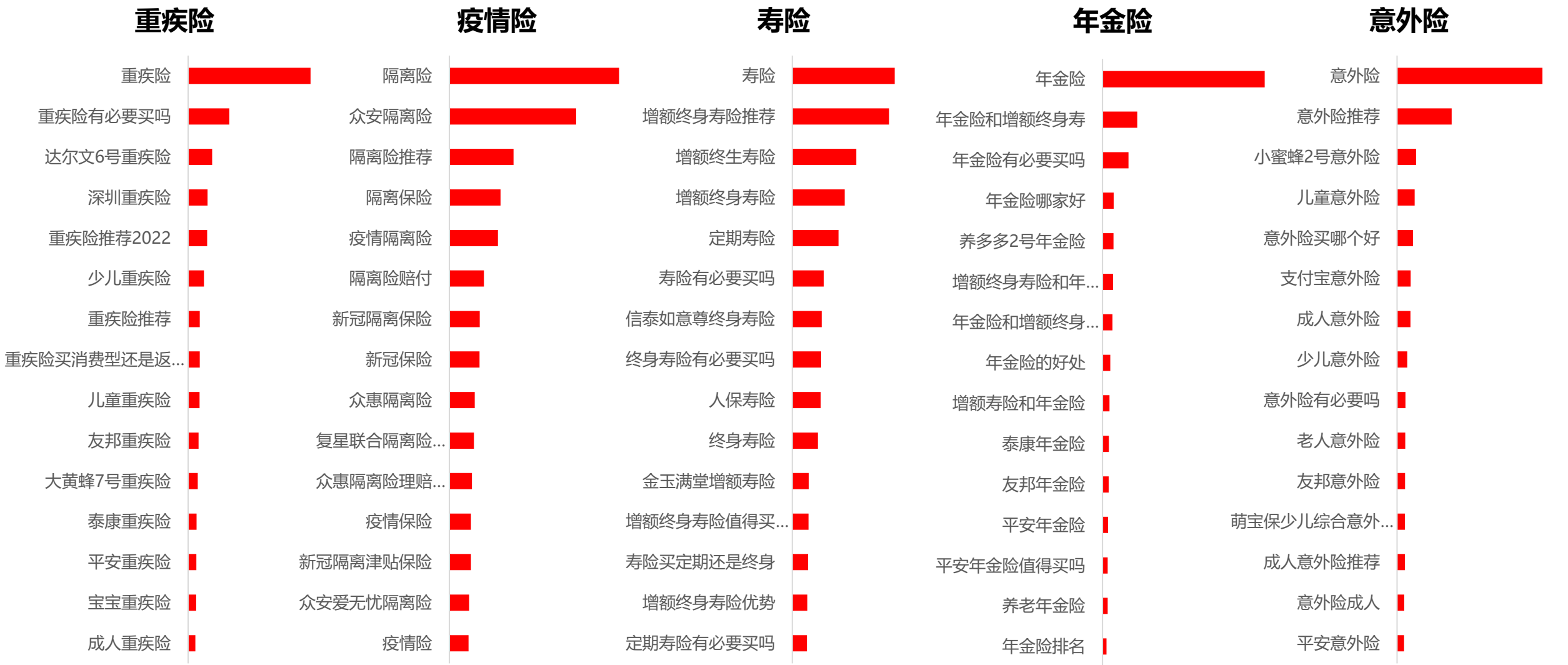
新生儿、儿童保险



养老金



分品类行业热搜词



A conceptual graphic for the insurance industry. It features a central circular element with the word "INSURANCE" in white capital letters. Surrounding this central element are several circular icons, each representing a different aspect of insurance: a family (two adults and two children), a house, a car, a heart with a pulse line, and an airplane. The background is a dark blue with a subtle grid pattern and a hand pointing towards the central "INSURANCE" circle.

INSURANCE

行业广告投放优质素材

广告优质素材-搜索表单（直接转化）

2022百万医疗保险 热门推荐

低保费，每年低至181元

最高可赔800万

20年续保保证长期医疗险

1v1定制医疗保险方案

2022百万医疗保险推荐，每年181元起，最高可赔80...

重疾险攻略 达尔文6号

更全面保障家庭

185种疾病最长保一辈子 可选责任丰富 量身定制搭配 每年310元起

重疾险攻略，达尔文6号，更全面保障家庭~

前链图

落地页

2022百万医疗保险 热门推荐

低保费，每年低至181元

最高可赔800万

20年续保保证长期医疗险

1v1定制医疗保险方案

2022百万医疗保险推荐，每年181元起，最高可赔80...

重疾险攻略 达尔文6号

更全面保障家庭

185种疾病最长保一辈子 可选责任丰富 量身定制搭配 每年310元起

重疾险攻略，达尔文6号，更全面保障家庭~

前链图

落地页

- 前链图体现保险品类及产品优势，以**具体价格，最高赔付**体现保险划算，赔付高增强吸引。
- 落地页素材承接前链图，强调**保险优势**，同时**引导用户立即咨询**
- 必填项字段需出现在**首屏**，“**咨询，测算**”等**提交按钮明显**，减少转化路径，提升转化率
- 预约咨询弹窗**全程伴随，避免流失转化

广告优质素材-高点击高互动笔记（间接转化）



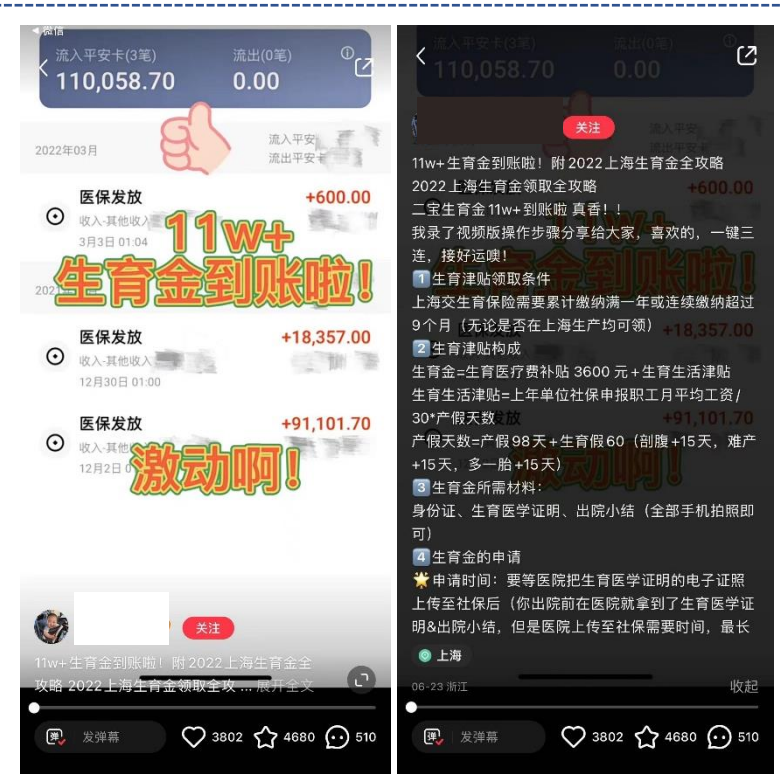
- 优质视频类素材主要以真人**传授如何挑选保险**的形式，将具体保险产品融入讲解的例子中，提高真实性和可信度。
- 优质图文笔记主要为科普介绍导向，首图**以备忘录形式**突出原生性真实性，通过研究时间，经验分享等增加内容专业性，吸引用户点击；正文内容首先**针对新手**，**预算低的需求点**激发用户兴趣，并通过详细的**保险攻略**，**价格**，**办理方式**提升用户信任度，最后进行私信咨询来提升转化。

A conceptual graphic for insurance. In the center is a dark blue circle with the word "INSURANCE" in white capital letters. Surrounding this central circle are several smaller circles, each containing a white icon: a dollar sign (\$), a family of four, a house, a car, a heart with a pulse line, and an airplane. The background is a blurred image of a hand with fingers spread, reaching towards the center. The overall color scheme is blue and white, with a red banner on the right side.

INSURANCE

高互动优质笔记分享

高CES视频笔记



【首图】 大字压图，突出金额数目以及产品类型。

【标题】 再次强调金额，并阐述攻略干货，吸引用户兴趣进行点击

【内容】 攻略框架清晰，文字内容详细，并配以视频演示具体操作步骤，从领取条件，到计算方式以及操作流程，干货满满，吸引用户观看全部内容，并点赞收藏，进行评论区激烈互动



【首图】 以“有钱人”“偏爱”相关词汇，圈定人群，并引起用户好奇心。

【标题】 再次与标题呼应，进行强调，阐述解析干货等，吸引用户点击

【内容】 从年金险概念切入，阐述收益，安全性，并结合背景PPT进行详细解析，专业度高，讲解内容通俗易懂，最后列举产品测评表，引导用户评论并进行私信互动



【首图】 大字引出隔离险种,并突出赔偿额度高的特点。

【标题】 以“免费”体现保险门槛低，性价比高引起用户点击

【内容】 列举案例，增加用户的代入感，提供赔付证明增加真实性。结合后台截图，购买方式介绍产品，进一步验证产品性价比高，购买门槛低的特点，培养用户种草心智

高CES图文笔记



【首图】醒目的红色字体压图, 突出闭坑等信息, 拉进用户距离,

【标题】与封面呼应, 突出人群以及价格优势, 吸引用户点击观看

【正文】以闭坑的案例背景引出避坑指南, 拉进用户距离提升用户信任度。后续阐述推荐产品, 从价格, 选择理由, 保额等角度进行介绍, 进行产品种草。

【首图】大字突出险种, 明确4种保险, 并突出价格优势, 同时配合手写素材增加真实性

【标题】几罐奶粉体现价格优势, 提升用户点击冲动

【正文】阐述案例背景, 进一步增加真实性, 以“排雷”科普内容拉进用户距离。后续阐述4种保险功效, 办理须知等, 对用户形成产品的种草心智, 并引导私信了解更多

【首图】保单申请实拍图打底, 增加真实性。

【标题】点明为恋爱保险, 以理赔成功上岸吸引用户点击学习。

【正文】先抑后扬, 从“试一试”到成功理赔反映真实心态提升真实度, 以自身经历突出低保费高收益, 再进一步介绍产品和自己参与时的具体流程, 配上证明和银行入账短信截图进一步获取用户信任。



2022年度

小红书

保险行业月报

期待携手共赢!

小红书商业化
助力每一个好产品生长

小红书

小红书
小红书号: 603876447