

2022年度

小红书 标记我的生活

珠宝配饰行业月报

2022.7月

小红书

Agenda

一.行业概览

- 1.行业搜索及高活跃用户画像
- 2.品类搜索量占比
- 3.行业搜索量趋势

二.行业广告投放概览

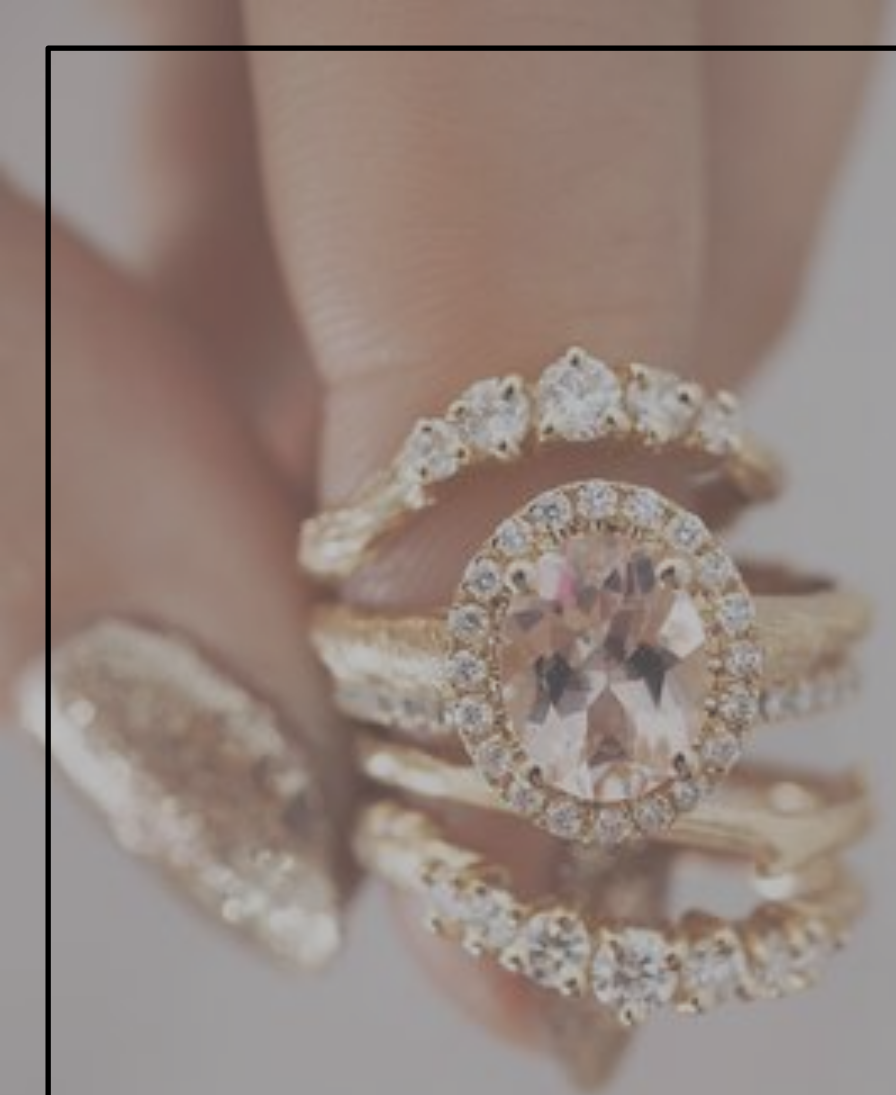
- 1.品类竞争格局

三.细分品类排名

- 1.珠宝分品类TOP搜索词
- 2.手表检索趋势和TOP搜索词

四.优质笔记分享

- 1.社区优质笔记
- 2.品牌优质笔记



行业概览

小红书首饰行业（含手表）搜索及高活跃用户画像-2022Q2

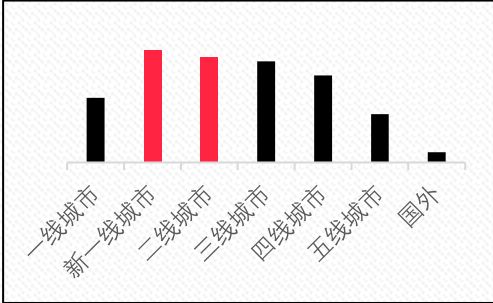
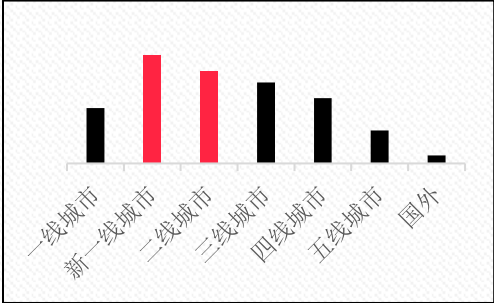
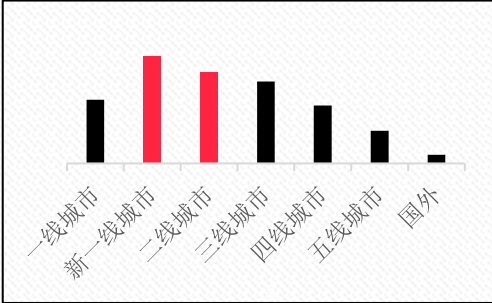
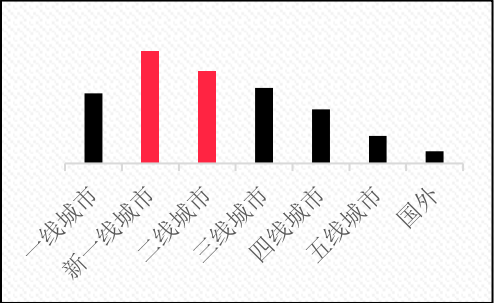
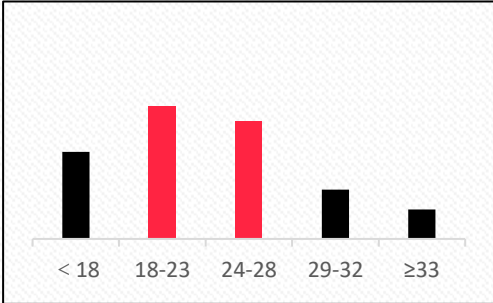
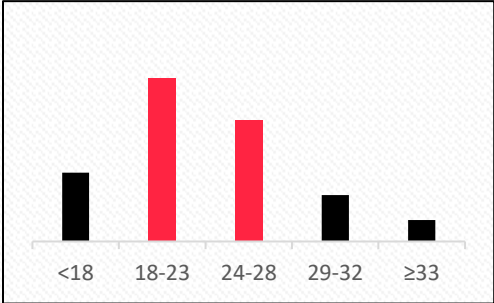
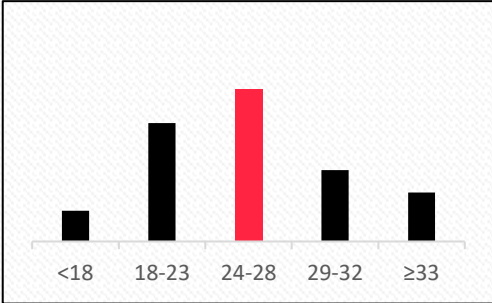
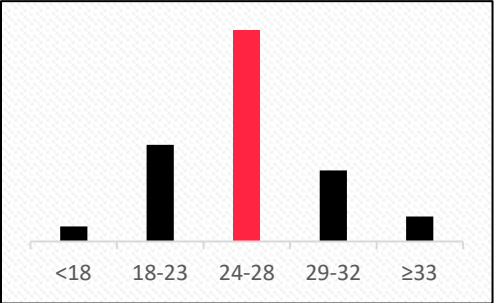
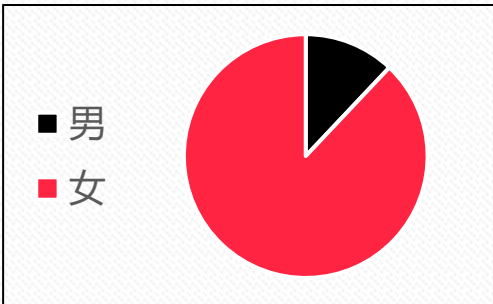
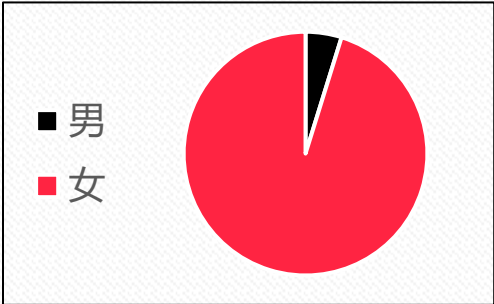
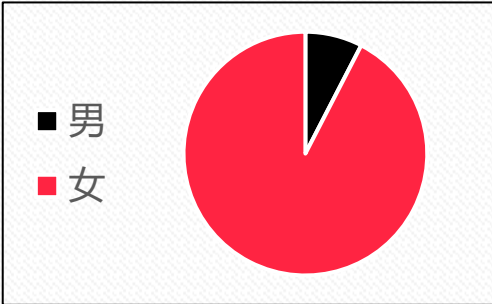
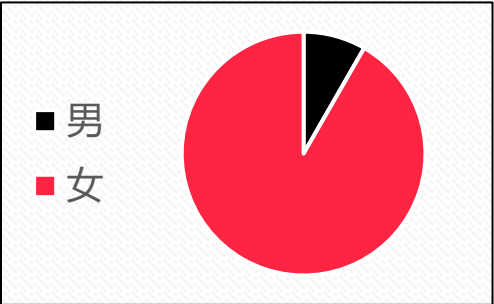


钻戒类目

翡翠玉石类

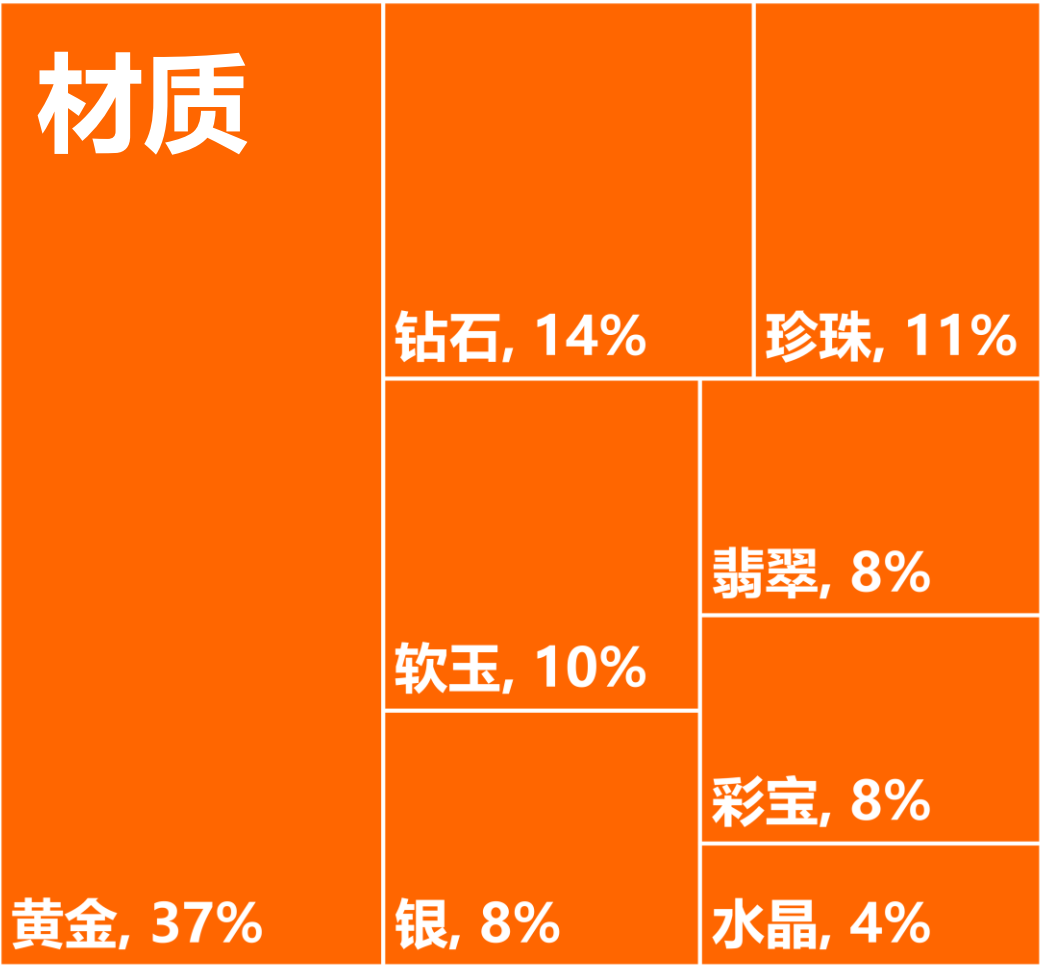
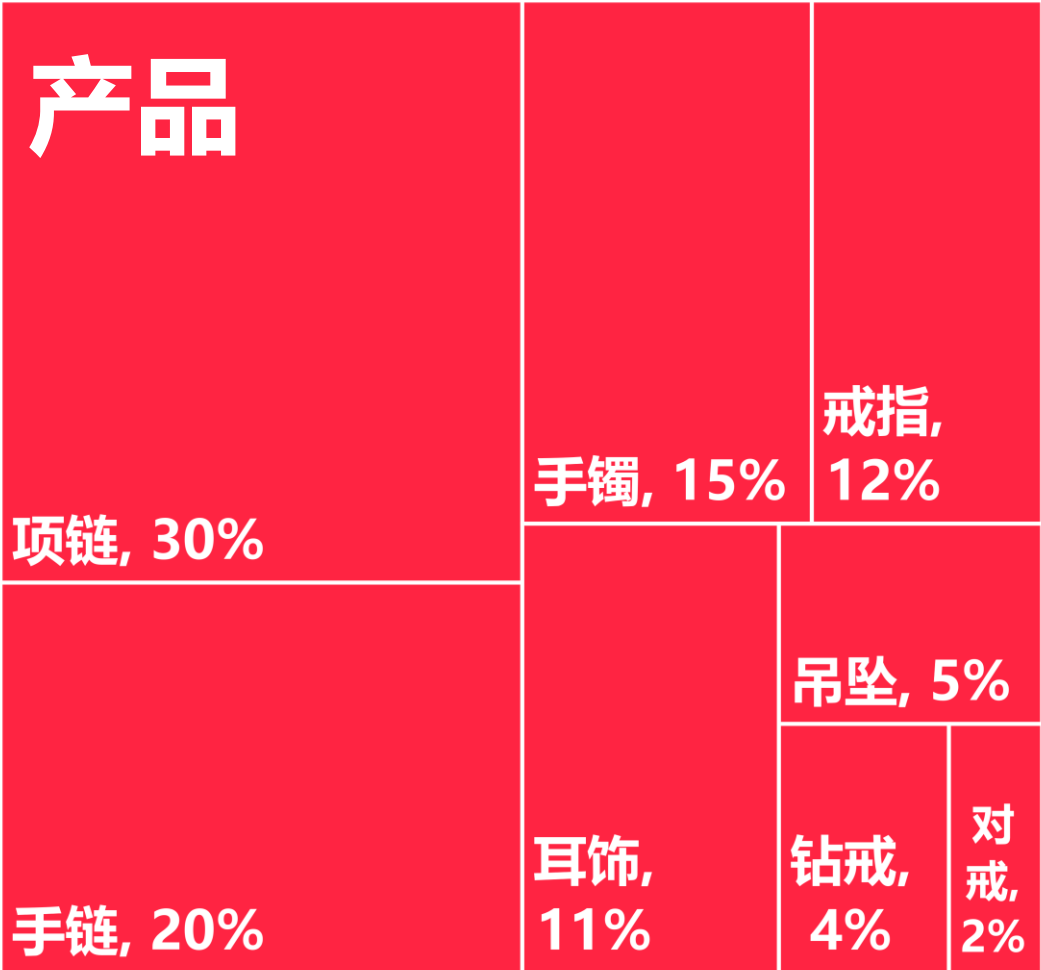
日常配饰类

手表类



数据来源：小红书商业数据中台：2022Q2

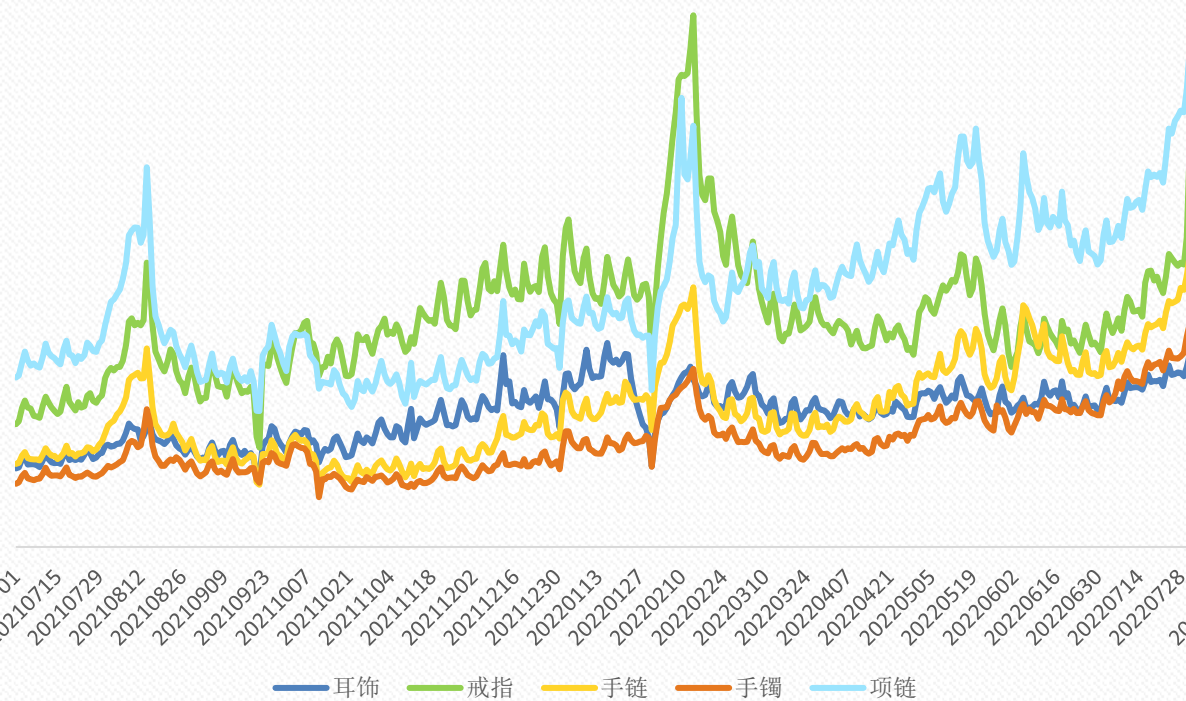
小红书首饰行业品类搜索量占比-7月



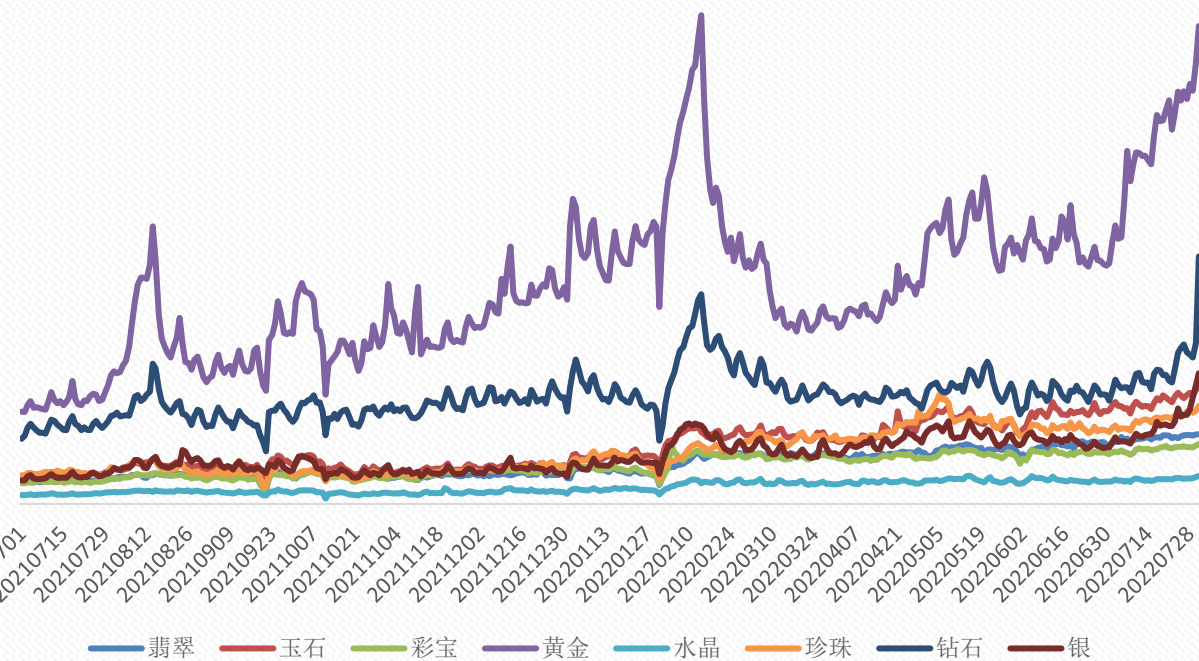
小红书首饰行业搜索量趋势-2021.7-2022.7

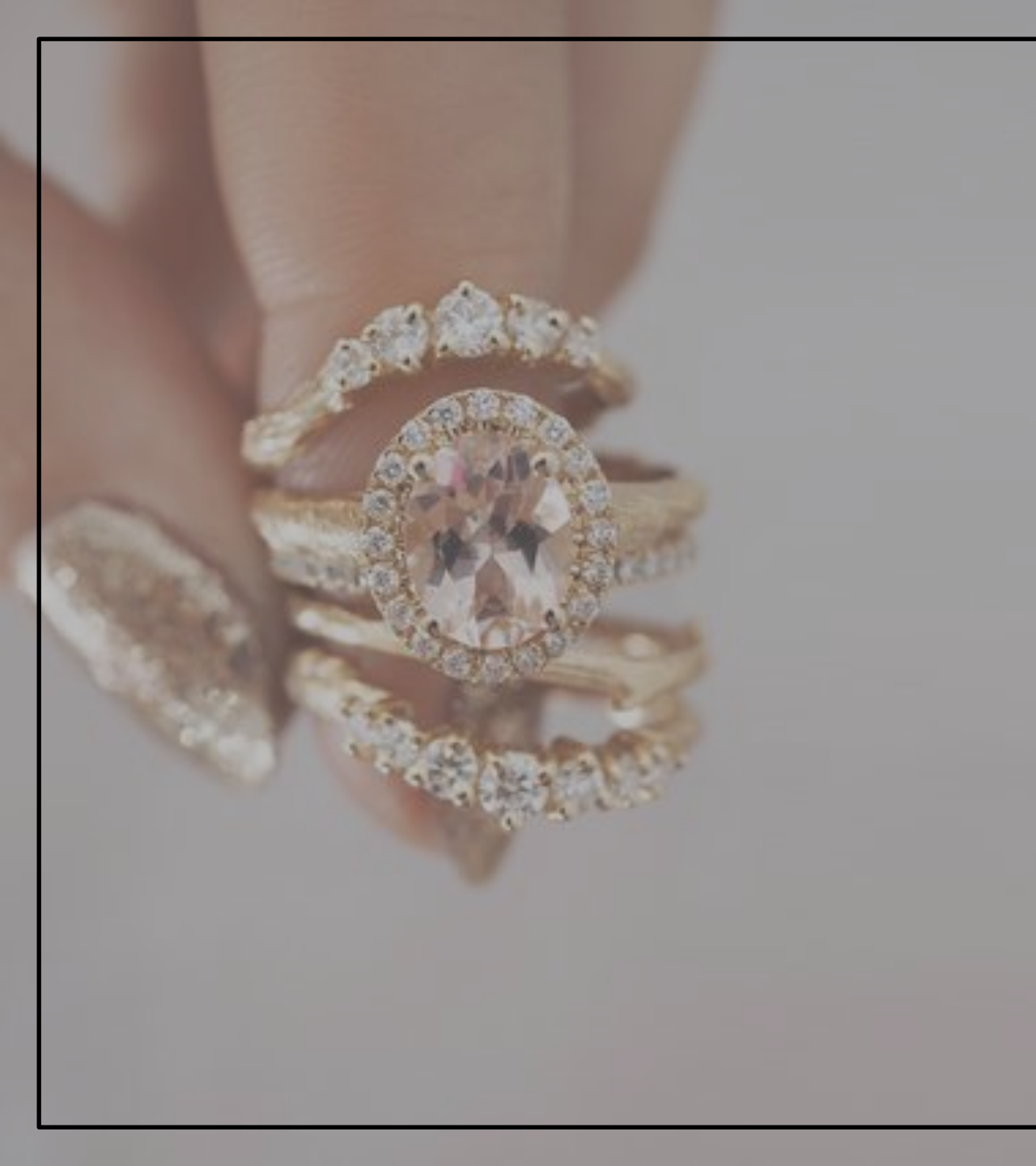
7月珠宝首饰大盘各品类检索量整体上涨，“七夕节”前出现高峰，项链依旧居前，戒指上涨幅度最大
黄金、钻石、银材质搜索量大幅上涨，银饰在“七夕节”反超珍珠和玉石

按品类



按材质

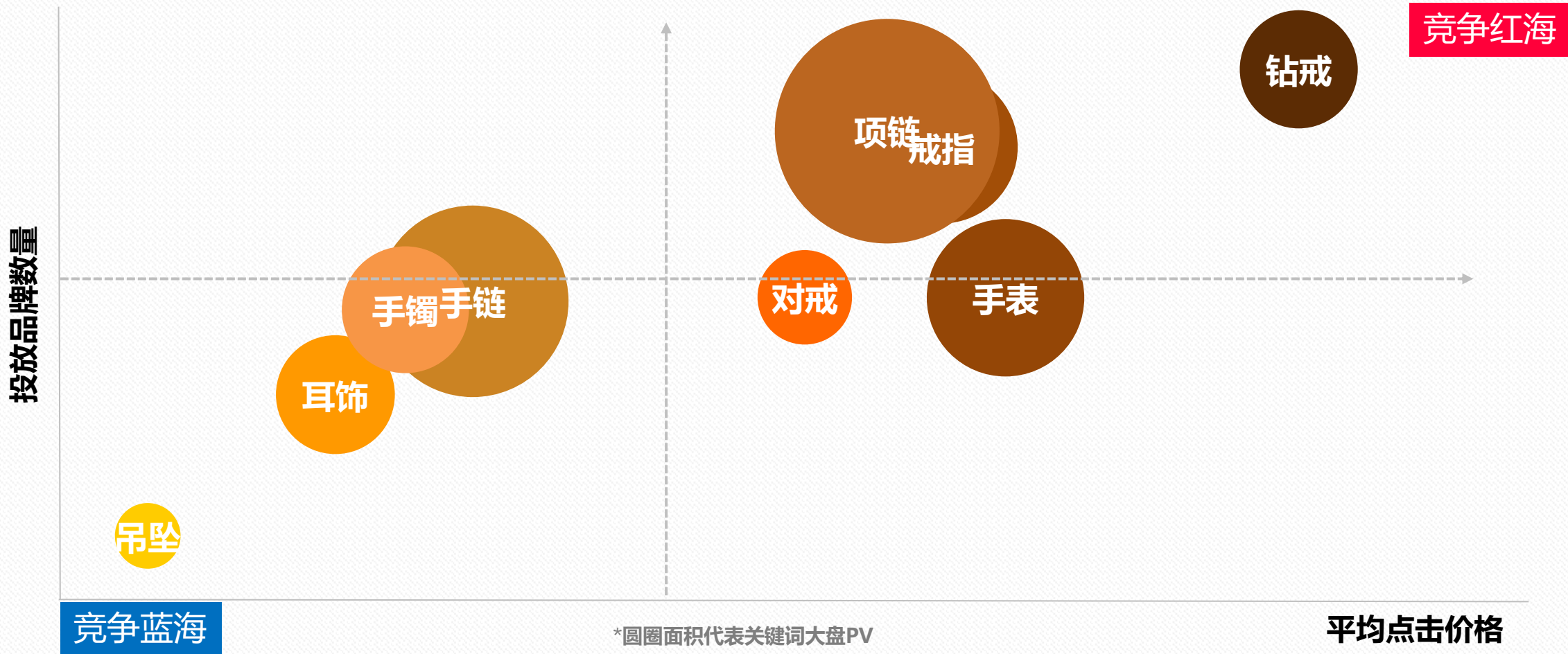




行业广告投放概览

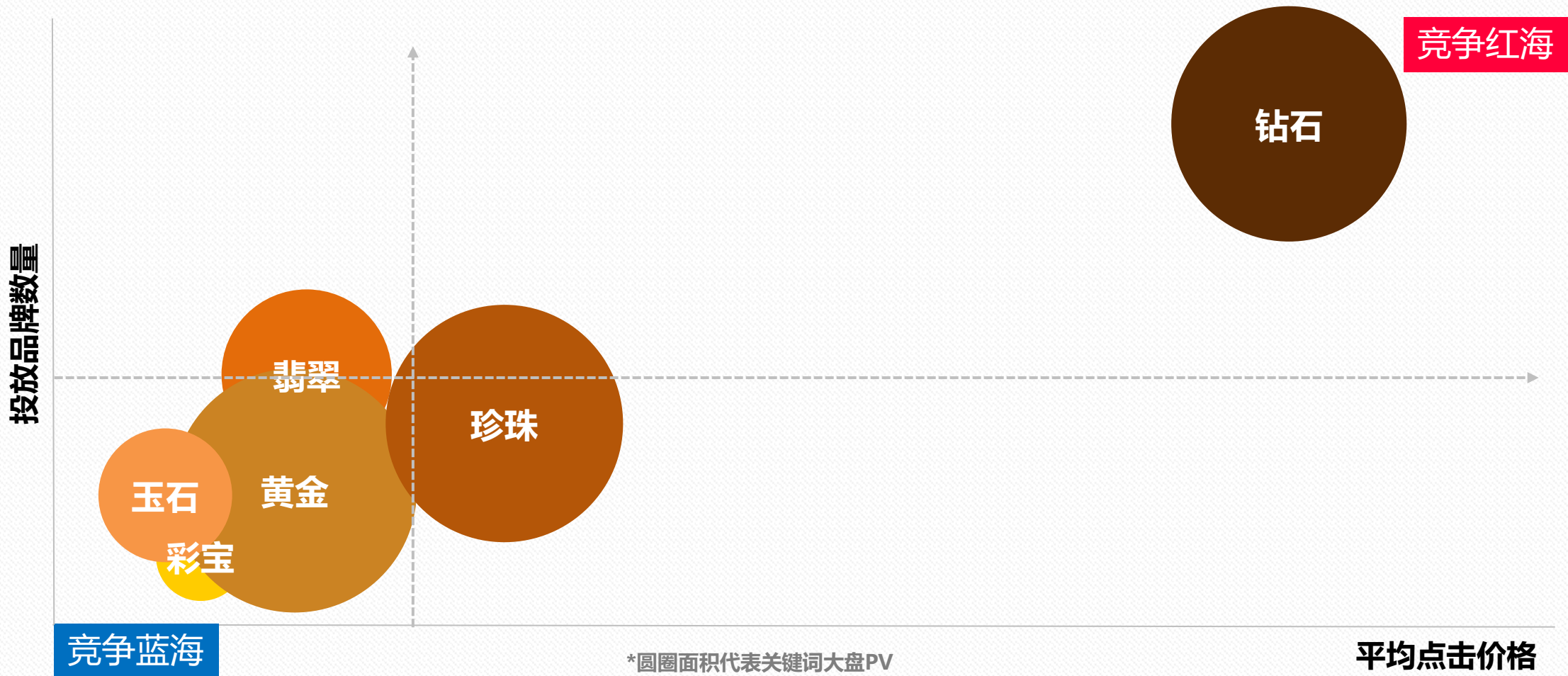
竞争格局：2022年7月首饰行业（含手表）竞争概况

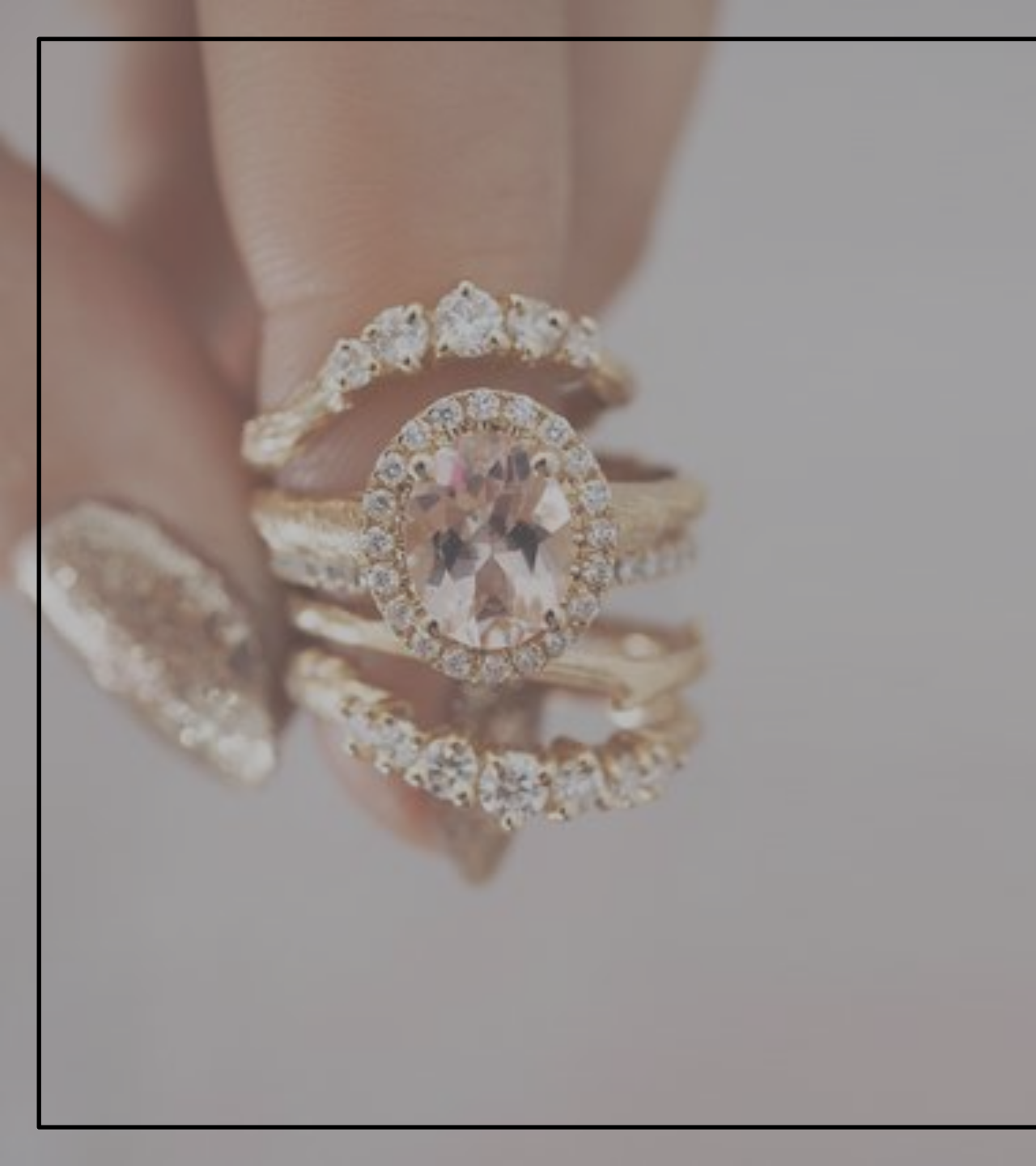
7月行业整体竞争加剧，各品类平均点击价格均上升；钻戒、戒指、项链品类处于竞争红海，竞争压力较大



竞争格局：2022年7月首饰行业分材质竞争概况

7月各类材质竞争均加剧，其中钻石、黄金、珍珠类材质平均点击价格较6月上漲幅度较大；钻石材质依旧处于竞争红海





细分品类排名

首饰分品类TOP搜索词 (1/2)

戒指热搜词



钻戒热搜词



对戒热搜词



耳饰热搜词



首饰分品类TOP搜索词(2/2)

项链热搜词



吊坠热搜词



手链热搜词

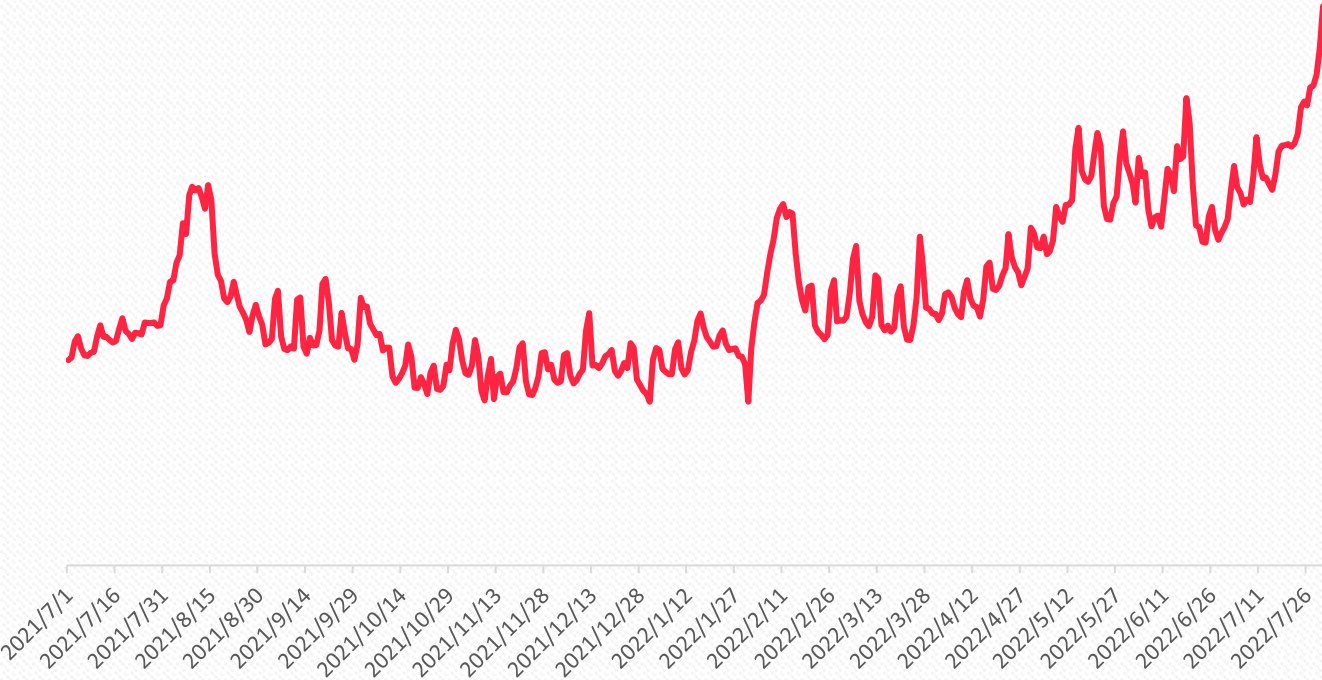


手镯热搜词



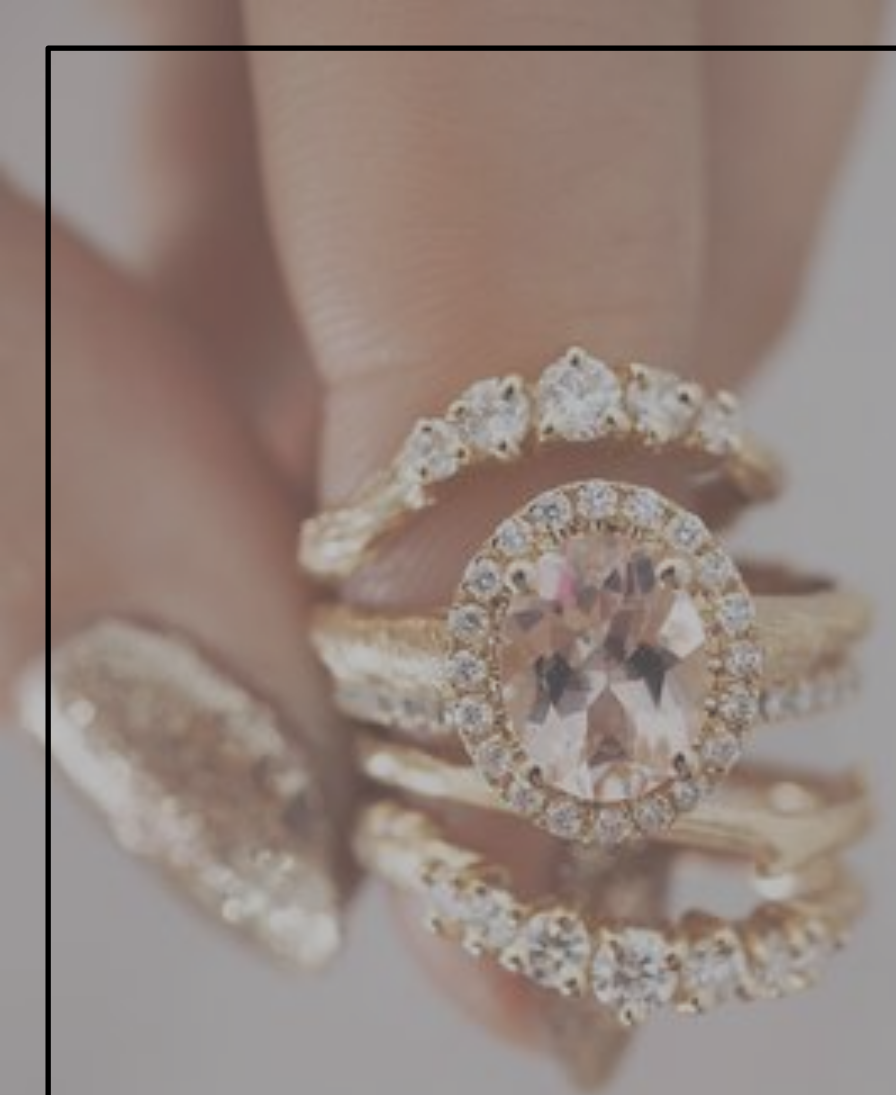
手表检索趋势和TOP搜索词

“七夕节”送礼需求增长带动手表检索量大幅上涨，达到近一年最高峰
女性群体是主要受众，多个“女表”相关搜索词位居手表热搜词高位，学生手表和平价手表相关搜索量较多。



手表热搜词





优质笔记分享

社区优质笔记

多尺寸测评



【视频】手持同款不同大小的珍珠耳饰进行对比展示，真人佩戴+效果解说帮助各类受众进行选择

【文案】设置问题，引发互动

对镜自拍



【视频】手持产品展示细节+真人佩戴展示效果，搭配耳钉、项链提升精致感，对镜自拍更显真实

【文案】点明产品无耳洞也可佩戴的特点，满足特定人群需求

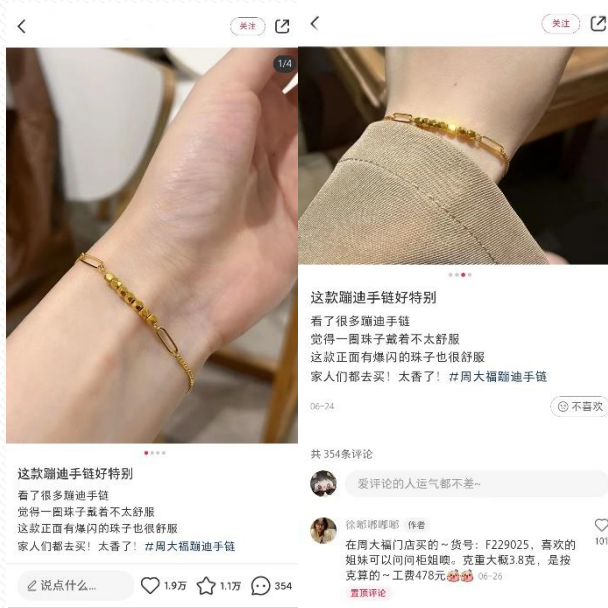
配套展示



【图片】美甲+礼盒+戒指风格统一，营造精致浪漫氛围；同系列产品配套展示，搭配感强

【文案】详细描述佩戴体验，突出产品“显白”优势

细节展示

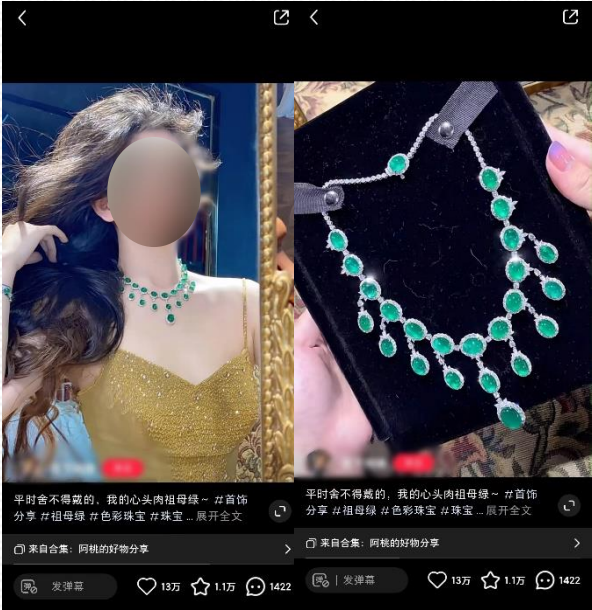


【图片】多角度展示手链反光后的光泽感，突出产品优势

【文案】正文通过产品对比，突出优势；评论详细介绍品牌、货号及价格，方便读者进行购买

品牌优质笔记

贵气氛围感



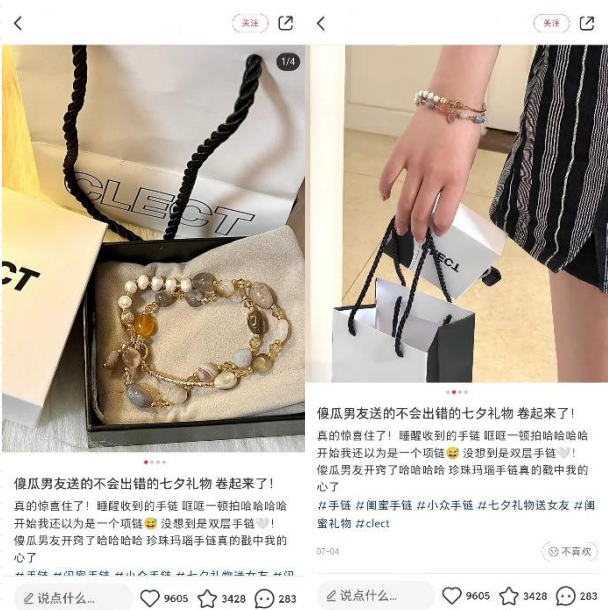
明码标价



高性价比



礼物主题



【视频】产品全方位展示+达人试戴+氛围感精修图，凸显产品贵气感

【标题】点明材质，精准定向用户；表达高度喜爱，吸引用户点击

【正文】介绍产品包装与克数，通过对比与使用数量词突出产品高克拉优势

【视频】大字注明品牌，左右晃动展现钻戒夺目光彩，粉色系包装与玫瑰背景烘托浪漫氛围

【标题】明码标价解决用户询价困扰，吸引用户点击阅读

【正文】介绍产品风格、颜色和修饰手型的优势，满足特定用户偏好

【图片】产品特写展示细节，情侣佩戴营造浪漫氛围

【标题】情侣对戒紧扣热门搜索，介绍价位与质感，凸显高性价比

【正文】分男女款详细介绍产品细节和浪漫寓意，突出价格优势，刺激购买

【图片】暖黄色灯光+包装展示烘托精致氛围感；真人佩戴+产品特写，全面展示产品

【标题】结合节庆热点，满足送礼需求，精准定向受众

【正文】描述收礼心情，反馈使用体验



2022年度 小红书 标记我的生活 珠宝配饰行业月报 期待携手共赢！

小红书