

2024 年度

小红书

小红书商业化

助力每一个好产品生长

生活服务休闲餐饮

2024.2月

小红书

Agenda

小红书

一.行业概览

- 1.行业搜索高活跃用户画像
- 2.行业搜索量趋势

二.行业热点洞察

- 1.热门搜索词
- 2.热门话题

三.热门种草笔记

- 1.优质笔记

四.行业营销节点

- 1.行业节点规划

行业概览

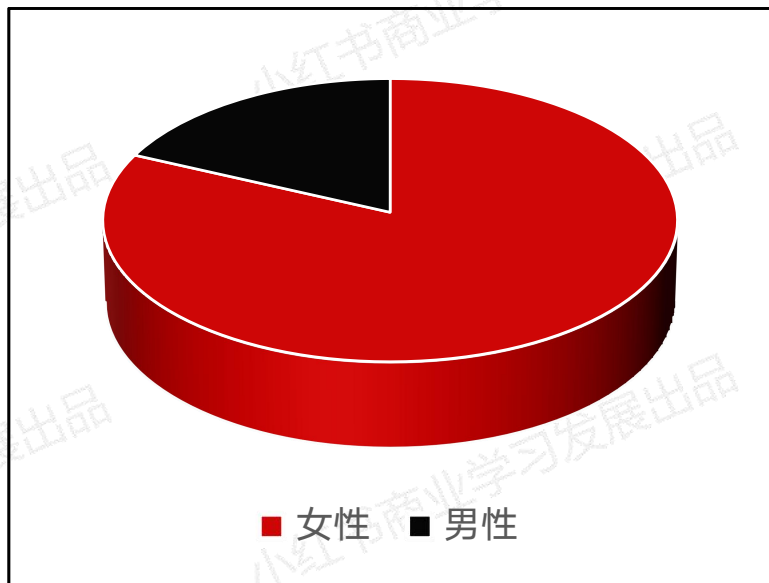
休闲餐饮行业高活跃用户画像

小红书



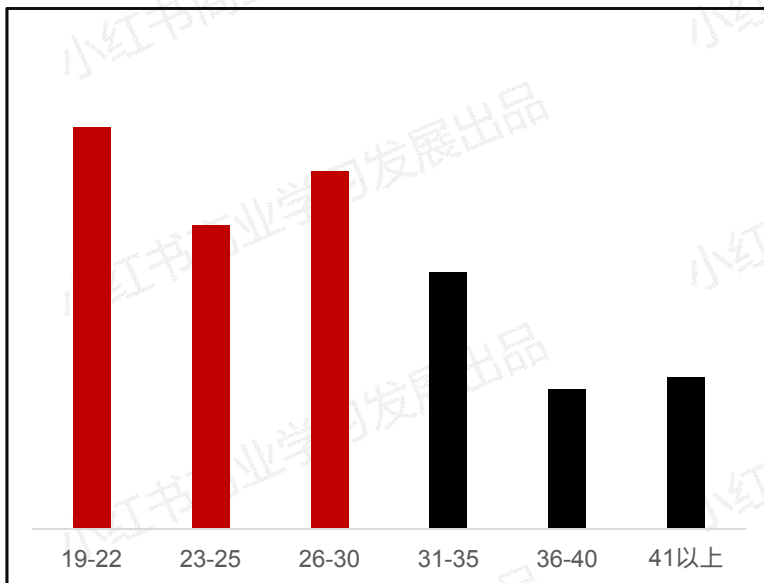
女性主导

女性用户占比82%



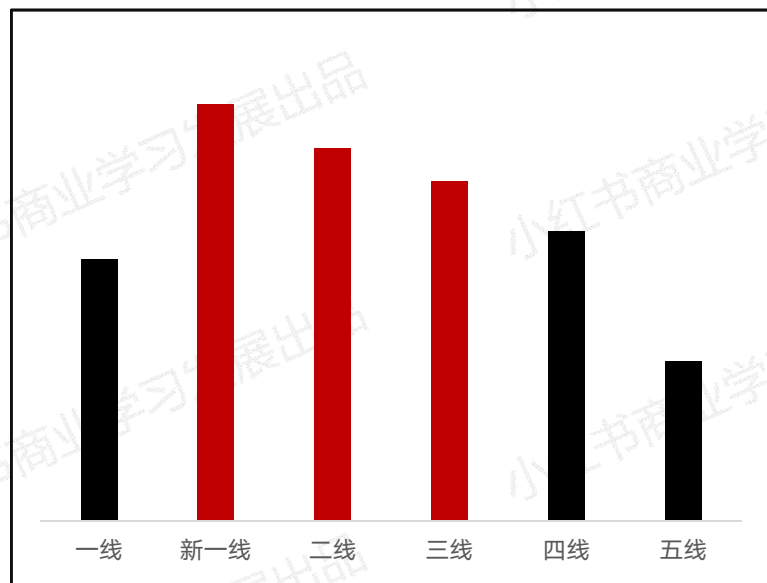
年轻群体

19-30岁用户占比66%



新城市群需求崛起

新一线二线城市用户占比41%



* 数据来源：小红书商业数据中台，2024/2/1-2024/2/29

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

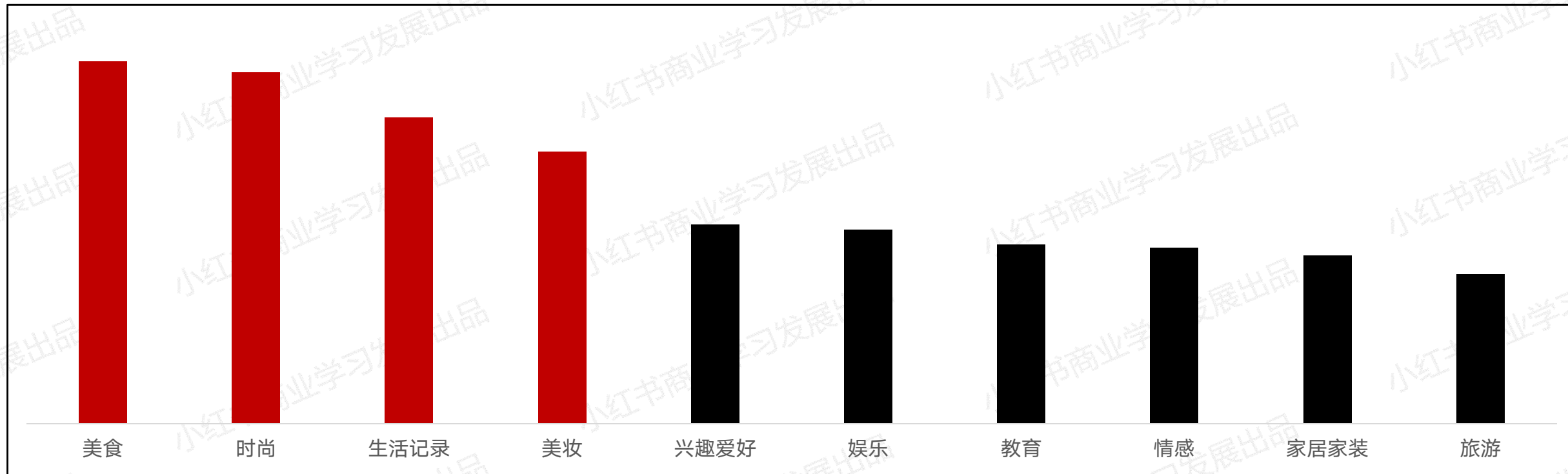
休闲餐饮行业高活跃用户画像

小红书



博主偏好多样性

博主类型不局限于食品品类本身，**跨界跨场景合作是趋势**



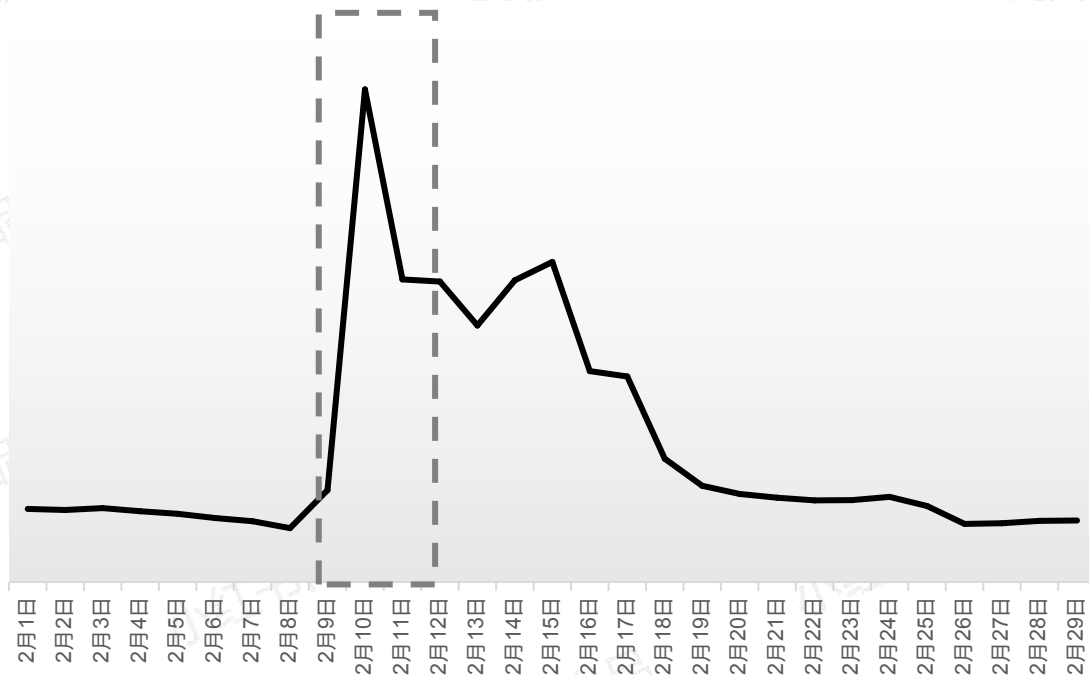
* 数据来源：小红书商业数据中台，2024/2/1-2024/2/29

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

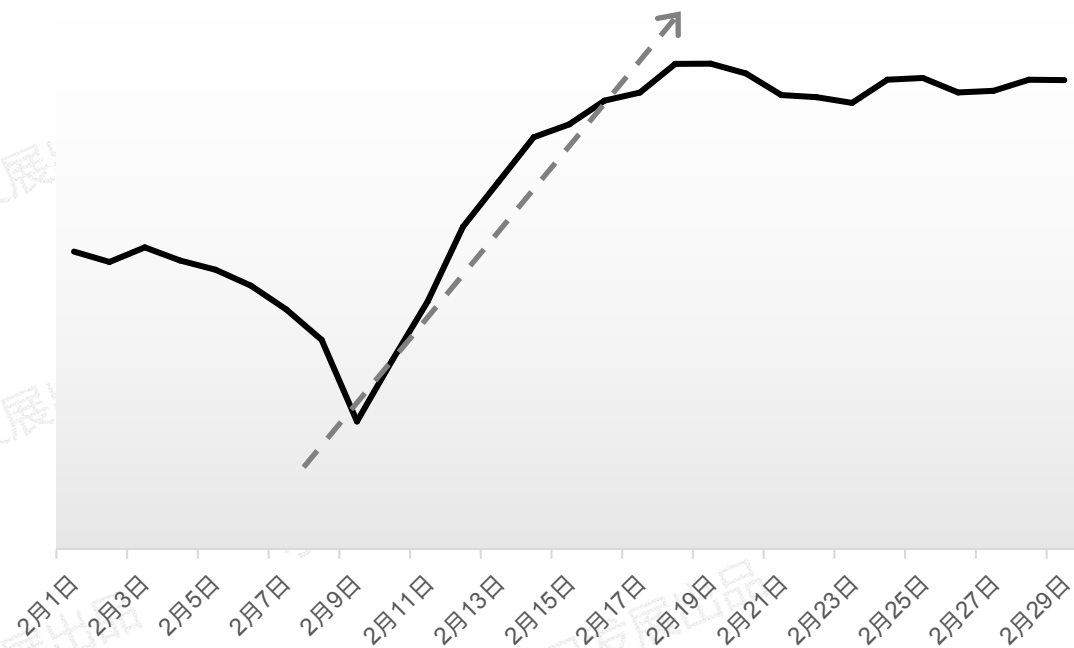
行业大盘搜索量趋势

- 2月奶茶赛道大盘流量呈波动态势：**春节达到高峰**；在节前可以进行营销布局前置，抓住#新年奶茶#的热度
- 2月咖啡赛道流量从春节开始**逐步上升**，到年中趋近平稳；

奶茶



咖啡

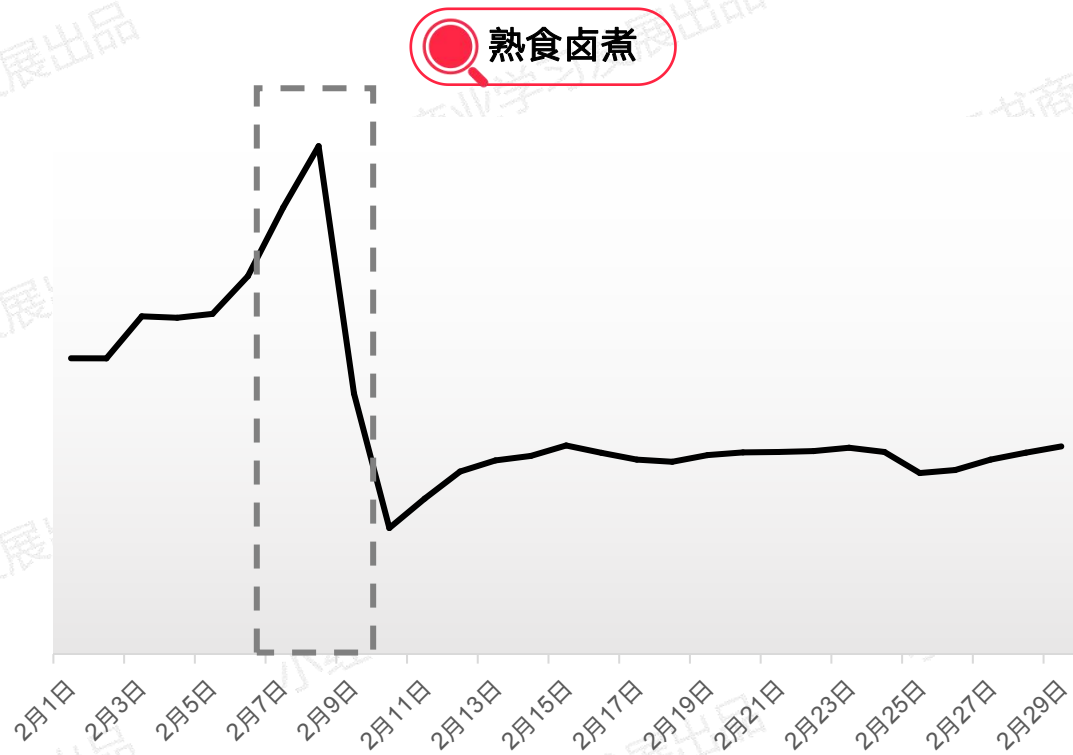


* 数据来源：小红书商业数据中台，2024/2/1-2024/2/29

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

行业大盘搜索量趋势

- 2月烘焙赛道大盘流量整体呈波动态势；
- 2月熟食卤煮赛道流量在**春节前夕达到高峰**；春节前夕用户家庭聚餐场景增多，对卤味的需求量增加



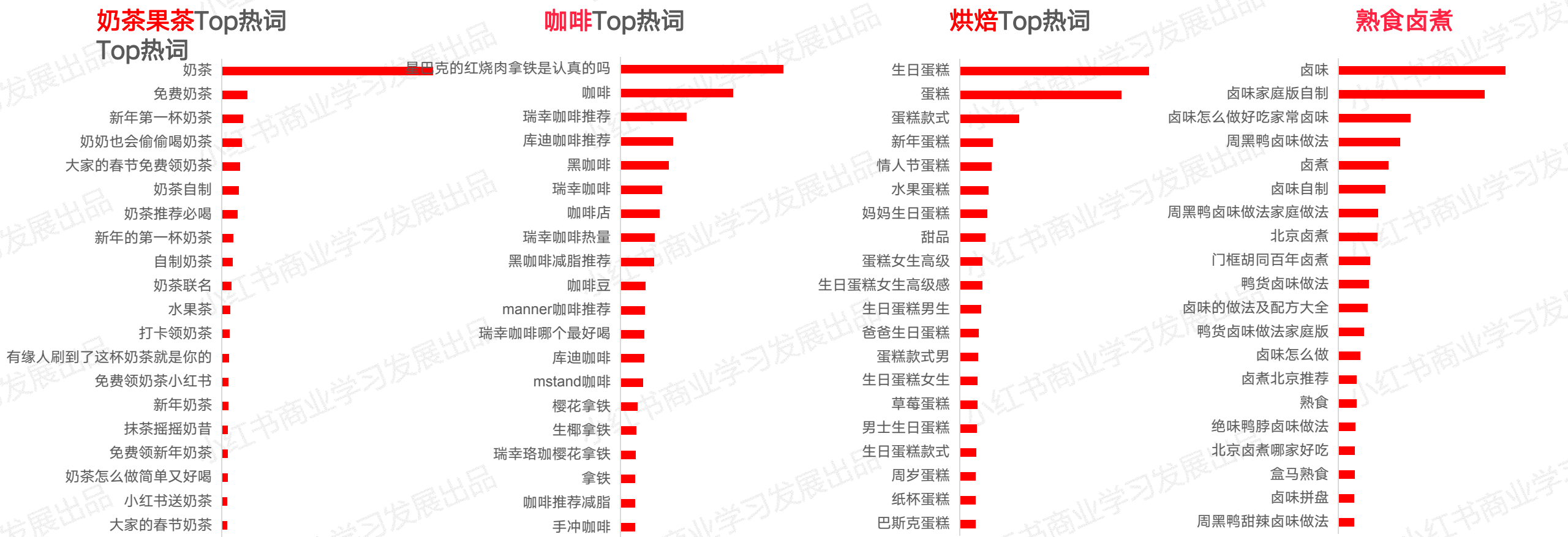
* 数据来源：小红书商业数据中台，2024/2/1-2024/2/29

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

行业热点洞察

休闲餐饮分赛道TOP搜索词

奶茶果茶类目中，“免费奶茶”“新年奶茶”话题关注度较高；咖啡类目中，用户高度关注“星巴克的红烧肉拿铁”，且有强产品心智，会直接搜索产品名；烘焙类目中，“生日蛋糕”保持较高热度；熟食类目中，用户更多关注“家庭自制”攻略。



* 数据来源：小红书商业数据中台，2024/2/1-2024/2/29

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

熟食卤煮热门话题



版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业通途

热门种草笔记



休闲餐饮优质笔记（高曝光高互动）

小红书

龙年限定



点单搭配种草



国风造型



旅游热点



【首图】元宵节龙年造型汤圆

【标题】龙年新年+元宵汤圆热点

【正文】将龙年与元宵节两大热点结合，制作龙年限定造型汤圆；奇特可爱的龙头造型增强元宵节日氛围，吸引用户关注并购买元宵汤圆。

【首图】种草的奶茶特写

【标题】夸张的情绪词描述产品

【正文】分享奶茶点单的搭配，用较为夸张的网感文案分享饮用感受，强推用户种草该产品，引导用户线下跟风购买同款。

【首图】北京中式国风蛋糕

【标题】夸张手法引发用户好奇

【正文】展现中式国风精致甜点造型，迎回国潮，利用敲蛋糕的奇特方式引发互动，结合多个实拍蛋糕图的特写，引导用户线下购买。

【首图】美景下的氛围感下午茶

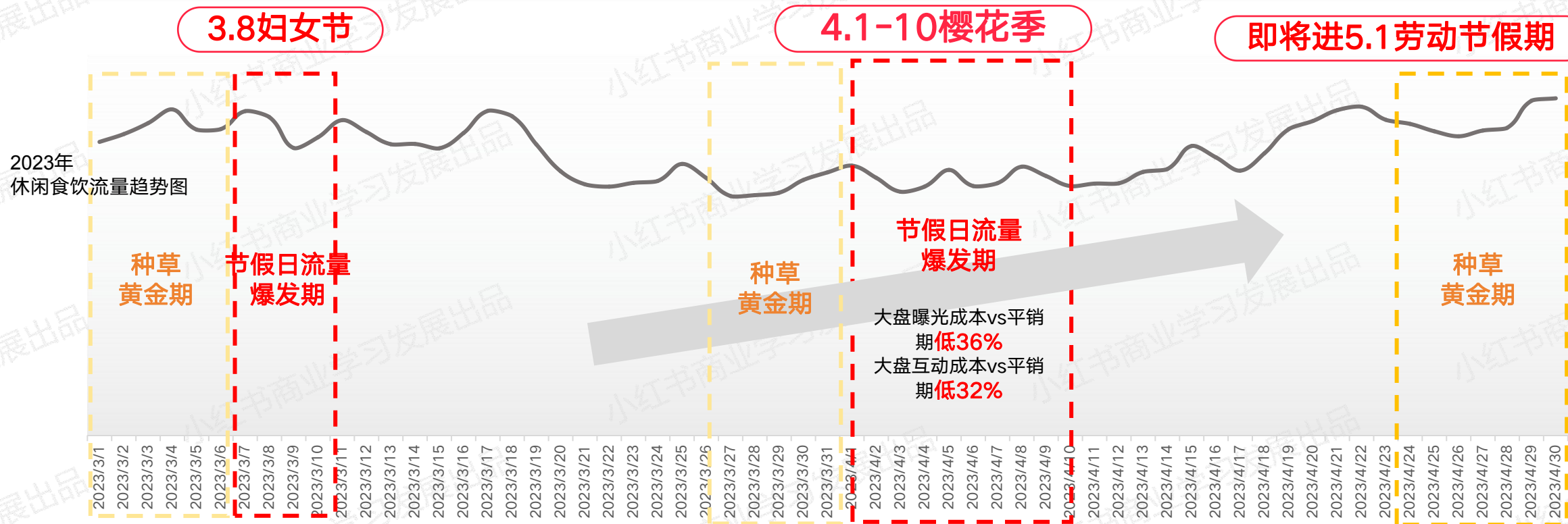
【标题】热门旅游地+设置悬念

【正文】构图结合热门旅游国家标志性美景，营造阳光正好的下午茶氛围，体现精致生活感，吸引用户收藏打卡咖啡店。

行业营销节点

休闲餐饮24年3-4月营销种草节点

- 3-4月整体行业流量趋势逐步提升，【4月1-10日为樱花季，休闲餐饮行业流量较好，曝光成本&互动成本佳】在保持品牌常规稳定投放中，同时关注节点前置布局：种草黄金期前，内容布局及优质笔记筛选，种草黄金期增加预算势能放大，进入节假日流量期，线上流量持续引流线下交易。
- 【常规投放】信息流：搜索≈8：2，搜索重点布局品牌词、产品词防守，竞品词、品类词、场景词、地域词拓圈。
- 【节点投放】种草黄金期—信息流：搜索≈8：2；节假日爆发期—信息流：搜索≈7：3，加强流量节点词布局。



* 数据来源：小红书商业数据中台，2024/2/1-2024/2/29

2024 年度

小红书

小红书商业化

助力每一个好产品生长

生活服务休闲餐饮

2024.2月

期待携手共赢

小红书