



小红书 | 营销策略中心

我的 梦中情房

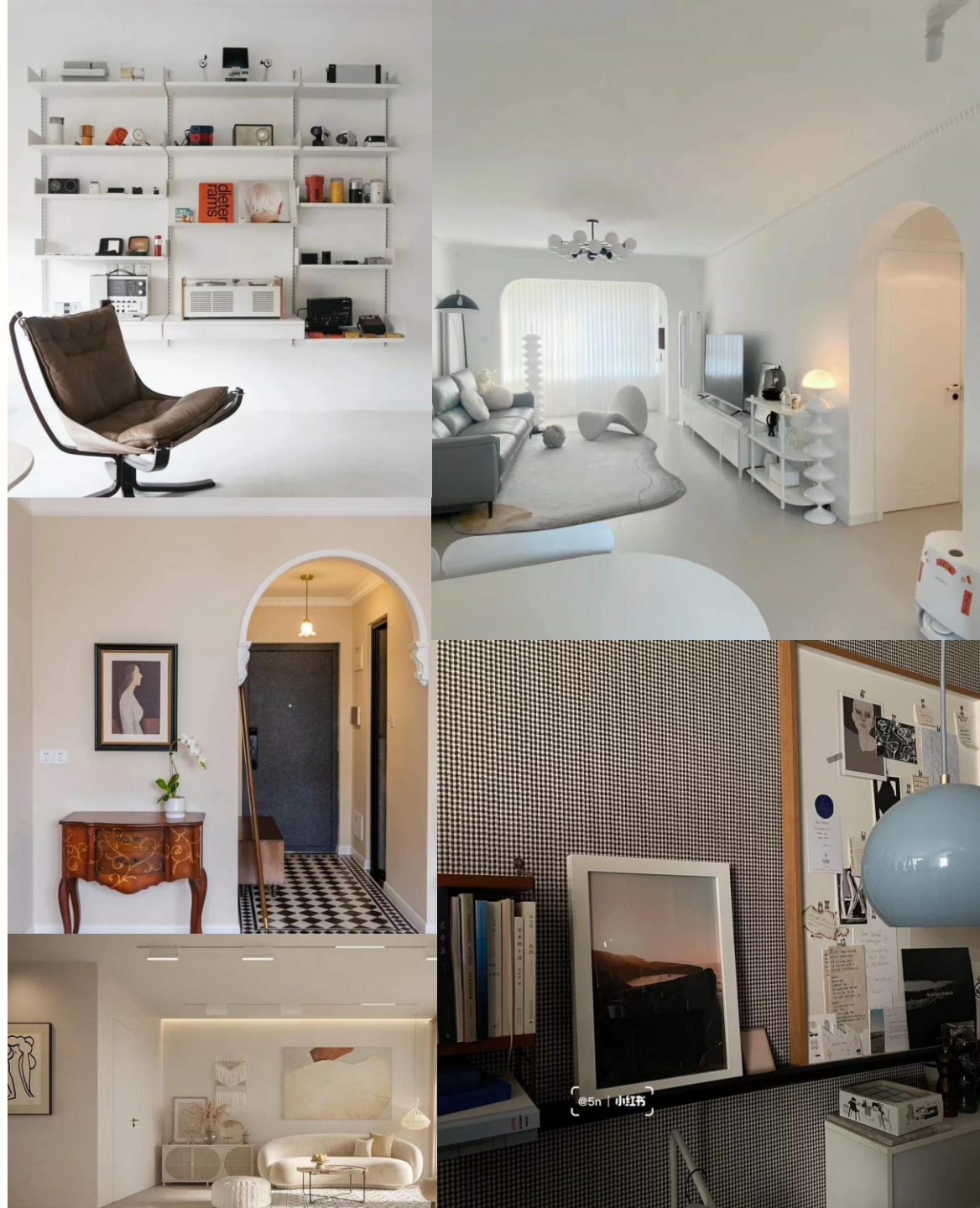
- 最具小红书气质的家装家居栏目
- 用原生感撬动流量
- 精准触达垂类消费人群



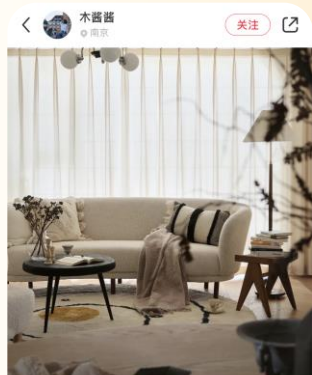
生活不仅需要诗和远方，还需要**沙发与床**

小红书 见证了对“家”的**万千想象**

#装修话题相关笔记数量**1400万+**条



在 小红书 可以找到无数空间打造灵感



法式的家 | 一些库存的美好角度~辗转~缱绻~



美式 | 夜晚的家，浪漫且温情



干货整理 | 侘寂风格元素合集 侘寂美学 Wabi-Sabi Aesthetic

关键词|法式 侘寂 盐系 新中式 意式极简 日式...

花式风格



家居 // 独居男生 · DIY 打造属于我的工作区域 家居 // 独居男生 · DIY 打造属于我的工作区域 近期珠海的早上都有一丝丝秋天的味道。每日起床时都能感受到微凉的风，让人心情也变得很愉悦。



上海，32岁，一人一狗的独居生活



三代同堂的厨房，不存在“非得”和“应当”

关键词| 独居 二人世界 一家三口 宠物之家

装修经验



家具测评 | 万元真皮沙发值不值得买?



ROOM TOUR | 附：全屋装修清单



听我一句劝，硬装越简单，家里越大~

关键词| 避坑指南 底层逻辑 装修清单 真实测评

实测干货



Share | 灯具分享 · 绿光森林 黄铜玻璃小吊灯



称心如意的厨电采购 还得去店里体验一番 如今网购给我们带来了无限便利，线上购物降低了我们的购物时间成本，却忽略了对真实使用场

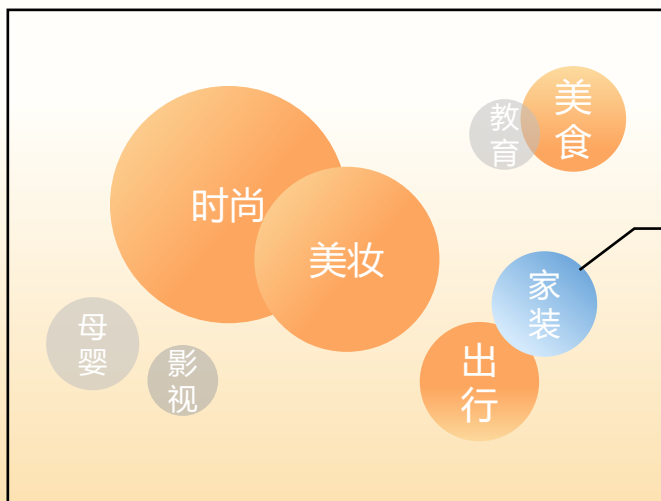


玻璃砖&窄拱门 二分高设计 智能马桶怎么选

关键词| 细节美学 从地面到墙面 颜值主义 从家居到家电

宝藏好物

用户洞察



小红书站内各兴趣垂类搜索规模

TOP 5



小红书站内家装家居搜索关键词



小红书 家居家装Q

小红书平台的家装家居相关内容

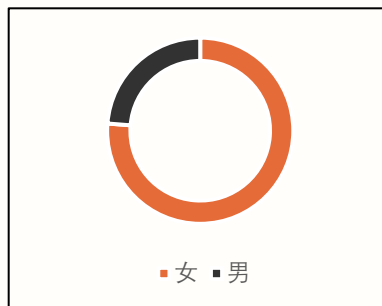
爆文频出，已形成巨大流量池，笔记内容质量超高

已成为用户爱看、参与度高的赛道版块

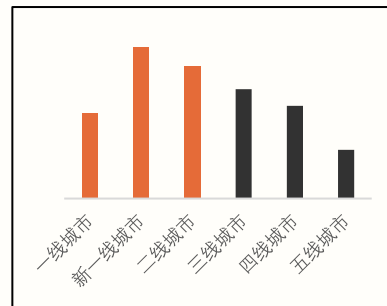
用户洞察

在小红书平台 精准找到家装家居消费/决策人群

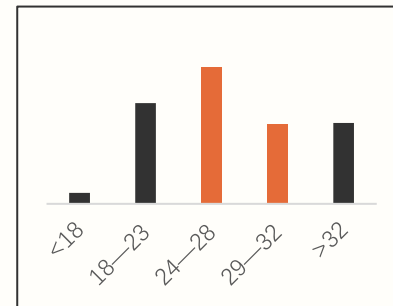
女性用户占比75%



一二线城市用户占比59%



24-32岁用户占比52%



一二线城市的年轻女性

家装家居消费的主力决策者

处于新婚/新购房/租房年龄层，家装的核心需求者

颜值控&质感控，愿为品位生活支付更高溢价



01 头部博主带队 + 02 专业品牌加持 + 03 先锋设计师入驻

产出兼具**审美品味**、**实用干货**、**潮流趋势**的家装家居创意

形成强延展性的生活方式内容营销链条



×



给每个人的美好生活提案



我的 梦中情房

小红书

| 家装家居&生活美学垂类IP

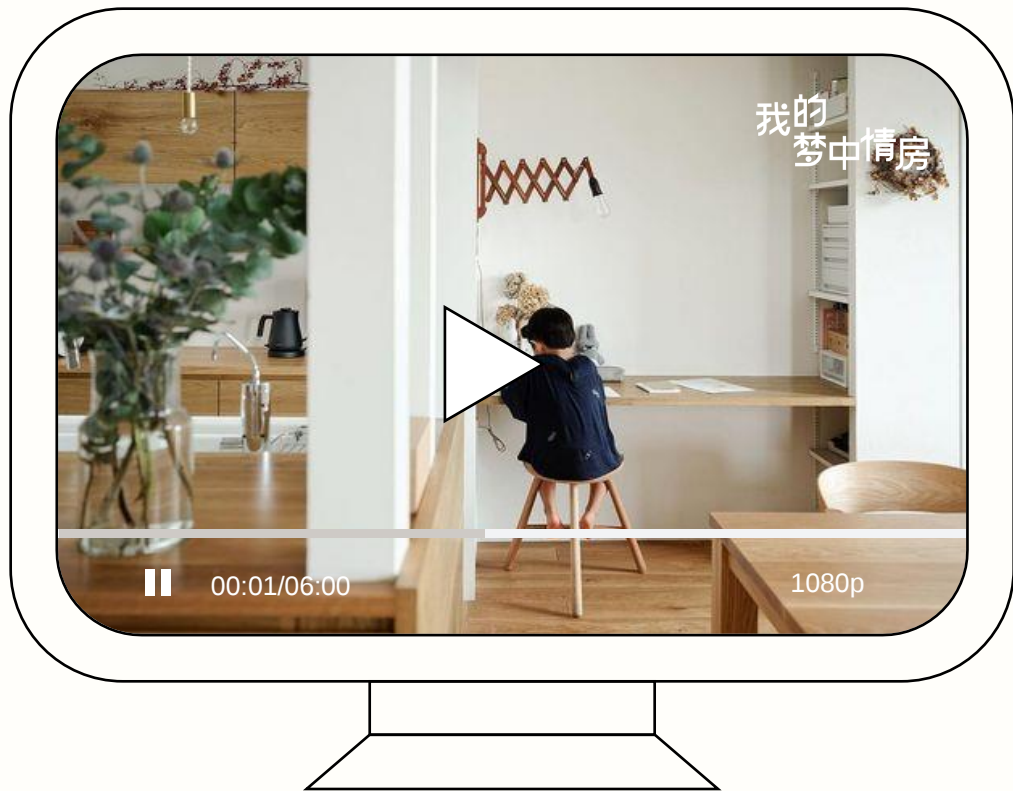
全民探讨，营造“家”的幸福感
格局打开，看见“设计”的可能性



核心内容

系列视频 《我的梦中情房》

- 走入场景 让品牌信息高效传达
- 情绪唤起 让品牌印象渗入微观的人心



● 节目内容

选取优质私宅装修案例，以真实全面的视角，记录家装灵感与细节，呈现房主的生活质感，来一次沉浸式room tour!

● 内容主线

呈现梦想中的家 + 展现生活态度 + 讲述真诚故事

● 视频时长

单期7-10分钟

● 呈现形式

博主1+1模式，家居大K作为搜房官，走访另一位博主/用户的家

● 搜房官人选



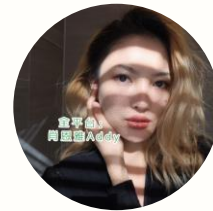
李小冷不冷

《超想逛你家》主理人，采访上百个装修案例，装修干货满满



杨六娃本娃

家居美学发现者，采访会以 roomtour+ 圆桌座谈结合



肖恩雅Addy

时尚美妆兼家居博主，采访过许多博主的家，风格轻松幽默

首期情房案例

第1话 入住不是完成式 我和我的家一起成长



山东青岛



180m²



三口之家的复古混搭平层



首期情房内容

● 美貌与实用并存的厨房



- 耐脏好打理的高颜值面板
- 定制橱柜的收纳秘籍
- 厨具选购心得

● 复古风客厅搭配建议



- 不后悔的家具怎么选
- 如何让家既有格调又有烟火气
- 环保有温度的可持续生活方式

● 可以环游世界的儿童房



- 新手爸妈实用装修建议
- 儿童家具挑选技巧

● 黑白经典步入式衣帽间



- 衣帽间灵活功能分区
- 最大化满足家庭收纳需求

品牌呈现方式

● 情节定制

Q: 白色厨房会不会难打理?

A: 欧派烤漆面板, 耐脏好打理



● 产品口播



● 产品露出



● 定制花字



● 情景植入



● 根据品牌诉求创意呈现, 产品种草+情感沟通

● 接受更多轻量植入, 开放多档位合作模式

节目看点

- **干货向**
装修大实话

超实用的空间打造思路，与真实生活零距离，观众能从中真正get装修技巧，并付诸实践

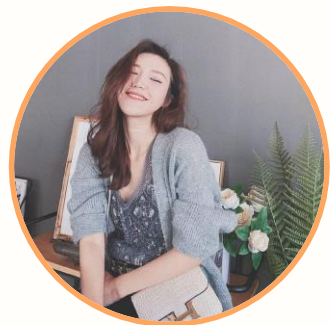
- **美学向**
家居审美收藏夹

展现家居空间的美感与气质，成为用户的高颜值家装灵感库

- **情感向**
房子里的故事

挖掘空间与人之间的情感联系，从装修看到主人公的生活方式和独立思考

备选情房博主



iffy_ru

粉丝量65.4万

时尚生活博主，15年女性职场经历，海外院校学习经历，兼顾传统与多元文化的视角，专注女性职场、生活、时尚穿搭等话题。

背景介绍

- 该博主于2022年4月开始装修个人别墅——亦非府邸，对各类软装、家电品牌开放合作

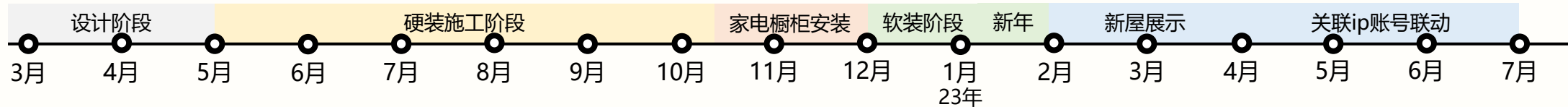
别墅地理位置

- 广州市区，法式复古别墅区

别墅用途与调性

- 个人工作室+生活空间，体现当代独立女性的优质家居生活
- 营造国内少见的白色维多利亚风庄园格局，室内风格白色轻法式

别墅装修进度规划



别墅外观



别墅设计风格参考



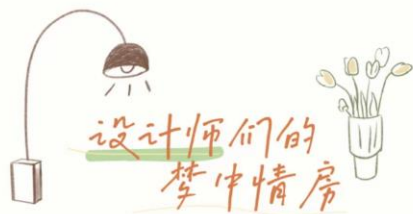
设计师入驻

联手设计师打造梦中情房 让你的家美到超纲

01

案例专区

邀请众多设计师参与活动，晒出他们打造的梦中情房案例，发布话题笔记，在活动H5中专区展示，为用户打样



注：以上设计师人为部分第一期IP邀请人选，仅供参考，以实际执行为准。

设计师入驻

设计师/博主共创 打造装修热门话题

02

专业支招

为客户**定制干货版块**：
选取某特定装修环节（例如：墙漆选择/橱柜定制/地板选材...），由设计师坐镇，提供多种角度的干货与建议，与品牌共创垂类热门话题

注：以上设计师人选仅供参考，以实际执行为准。

奶油色墙漆攻略



@设计师Ryan



@室内设计师张勇



@家居博主Brittany



奶油侘寂风配色



----->
跳转设计师
/kol笔记

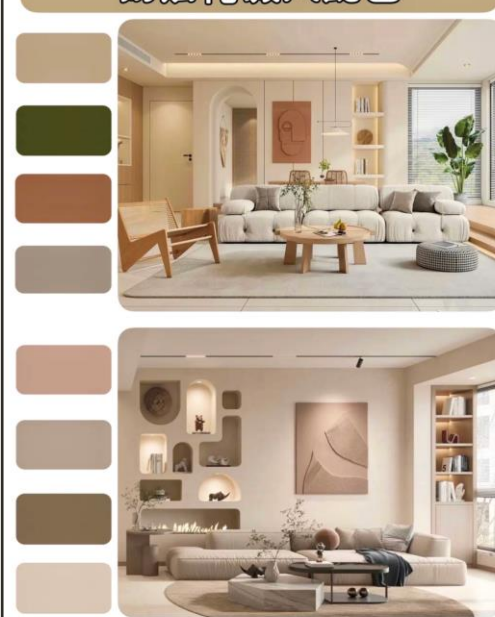


Brittany

关注



奶油侘寂风配色



干货整理！奶油侘寂风一定要了解6大元素

奶油侘寂风是现在特别流行的装修风格，有奶油色系的恬静温柔，也有侘寂风的舒适自然，是一

说点什么...

1521

1764

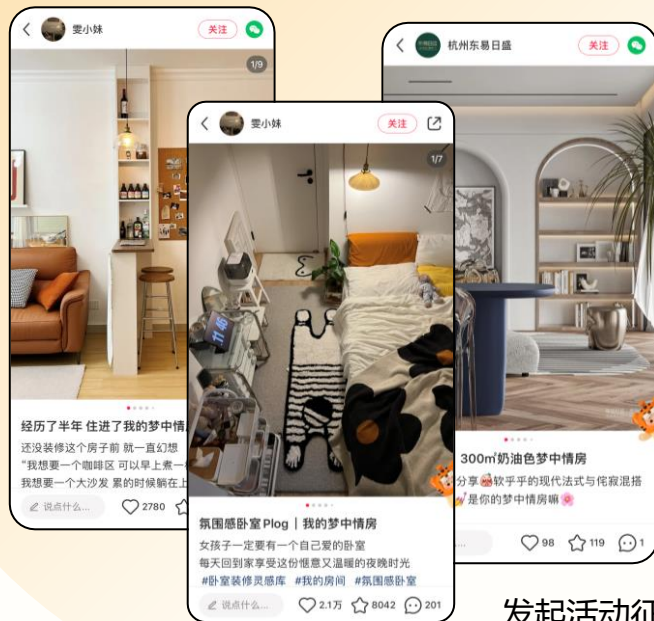
30

UGC征集 让你的家成为下一个情房案例

品牌发起 + 优质PGC带动 + 大额福利刺激 → 掀起用户共创风潮

参与机制

用户参与#我的梦中情房话题投稿，发布视频或图文笔记，就有机会成为下一期IP的主角，登上小红书开屏或家居杂志，并获得品牌提供的家电/家具/装修基金等实物奖励。



发起活动征稿



优胜者入选下一期IP主角
获得上开屏/杂志的机会

H5示例

1/ 主题定制头图：品牌身份体现

2/ 博主介绍热区图：点击跳转博主对应视频笔记

3/ 视频版块：节目视频展示位

4/ 家装干货灵感合辑：集中展示品牌相关灵感笔记，点击跳转设计师/博主对应笔记

5/ 设计师案例大图轮播组件：点击跳转对应设计师笔记

6/ 精选笔记（博主笔记）：可根据执行需求替换为设计师专业支招版块

7/ 精选笔记（博主笔记）：品牌笔记前置露出

8/ 福利展示：品牌奖品露出

9/ 活动规则：发起UGC征集

10/ 任务组件：品牌官号浏览任务展示

11/ 福利组件：品牌奖品及兑换机制展示

12/ 品牌墙：logo露出



引流资源



开屏

第一眼拦截



信息流

原生感吸引用户



活动话题页

聚拢话题内容



火焰话题

锁定热门搜索



品牌专区

助推活动声量

全年规划

项目宣发

话题运营

6月(已上线)
Vol.1

首发

8月
Vol.2

10月
Vol.3

12月
Vol.4

收官

2023

#我的梦中情房#

长线内容IP，抓住消费者记忆锚点

流量长期蓄水，优质内容沉淀

注：实际执行可根据客户需求调整

亮点总结

01 双博主模式 深度解读梦中情房

博主1+1
专业解读+客户案例呈现



02 设计师助阵 展现IP专业性

设计师参与打造多个版块
为项目背书&为品牌站台



03 为品牌找博主 KOL反向举手

平台方为品牌寻找装修期博主
提前预埋产品



小瘦瘦



life理想家



@大嫩

我的梦中情房

小红书

D R E A M H O U S E

走心沟通

为品牌提供讲述故事、展现调性、培育忠粉的内容阵地，做有温度的营销，建立与用户的价值连接。



在真实高频的场景中输出实用干货，直达需求与痛点，大大缩短消费决策路径，品牌与消费者双向奔赴。

场景种草



互动攀升

多种玩法机制大幅提升用户与品牌间的互动率，达人矩阵共同发力，优质UGC集中沉淀。



「权益档位」

小红书「我的梦中情房」单期合作权益							
品牌权益			首席合作（1席）	特约合作（多席）	合作伙伴（多席）	助力伙伴（多席）	
			230w	150w	50w	30w	10w
身份权益	身份授权 (授权品牌以IP「xx合作伙伴」身份进行宣传)		✓	✓	✓	/	/
	活动logo授权 (授权品牌使用活动IP名联合LOGO)		✓	✓	✓	/	/
	IP物料授权		✓	✓	✓	✓	✓
内容权益 (视频正片)	共创权益	单期共创 (品牌参与嘉宾筛选、拍摄主题制定等)	✓	/	/	/	/
	植入权益	产品露出 (摆放, 不含口播)	✓	✓	✓	✓	✓
		情景植入 (使用, 不含口播)	✓	✓	/	/	/
	包装权益	品牌花字 (品牌名称延展概念文案)	✓	✓	✓	✓	/
		片尾鸣谢 (logo呈现)	✓	✓	✓	/	/
页面权益	视频展示区	H5头图定制	✓	✓	/	/	/
	主题热区图	家装干货设计师/博主合作内容	✓	/	/	/	/
	任务组件	积分兑换福利	✓	✓	✓	/	/
	笔记模块位	精选笔记前置	第2位	第3位	/	/	/
	品牌墙	品牌logo展示	✓	✓	✓	✓	/
	话题页	话题页头图	✓	/	/	/	/
		话题页品牌笔记前置	第2屏	第2屏	/	/	/
达人权益	IP合作嘉宾	活动宣推笔记	✓	✓	✓	/	/
	单品牌KOL	品牌合作笔记	达人成本限制15w	达人成本限制10w	达人成本限制5w	达人成本限制3w	/
推广权益	官号笔记发布	活动号召 + 互动玩法（图文）	✓	✓	/	/	/
	站外平台、PR渠道等		✓	✓	/	/	/
硬广权益	项目IP引流资源 (配赠项目资源)	开屏	✓	✓	/	/	/
		火焰热搜	✓	✓	✓	/	/
		wowcard信息流	✓	✓	/	/	/
		原生笔记信息流	✓	✓	✓	/	/
		活动品牌专区(品牌tab)	✓	/	/	/	/

我的 My Dream House 梦中情房

小红书

期待合作



小红书 | 营销策略中心