

2024 年度

小红书

小红书商业化
助力每一个好产品生长

汽车行业月报

2024年3月

小红书

Agenda

一.行业概览

- 1.行业搜索及高活跃用户画像
- 2.行业搜索量趋势

二.词类排名

- 1.汽车TOP需求词
- 2.汽车TOP价格词
- 3.汽车TOP女生相关词
- 4.汽车TOP话题词

三.优质素材分享

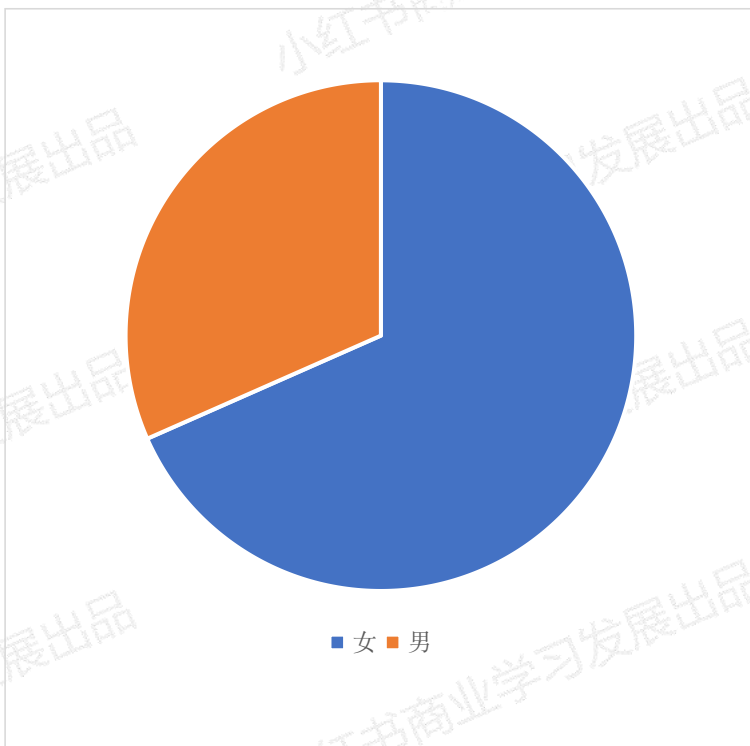
- 1.高CTR优质素材
- 2.高互动优质素材
- 3.高转化优质素材



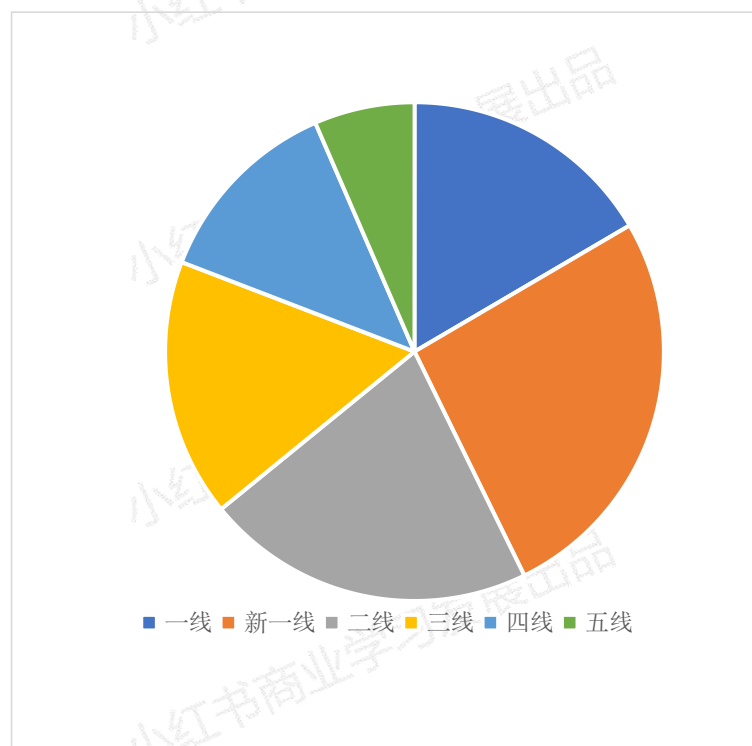
行业概览

汽车行业搜索及高活跃用户画像-2月

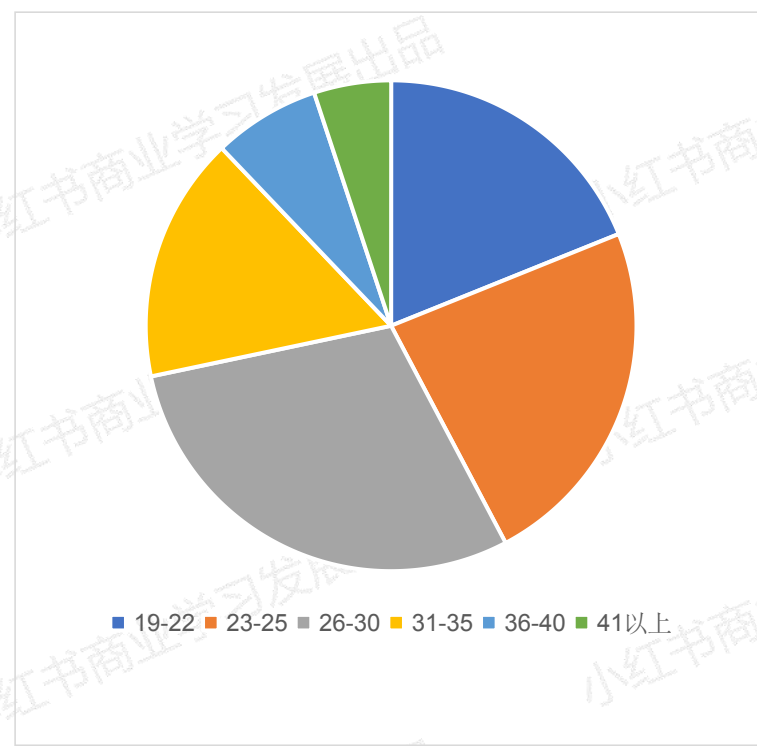
性别占比



城市分布



年龄阶段



数据来源：小红书商业数据中台，2024.02.01-2024.02.29

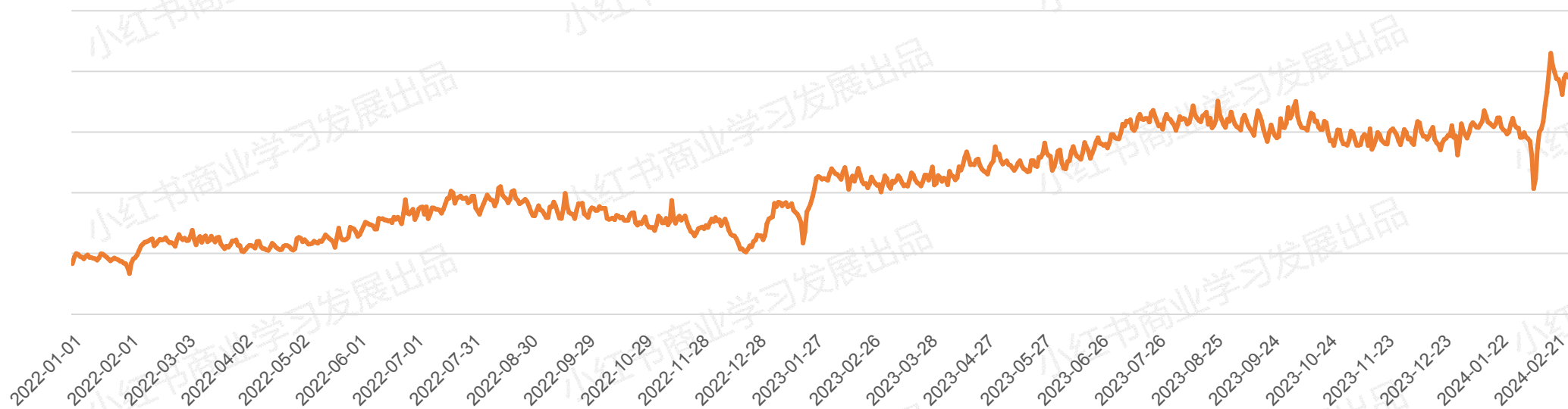
版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业通途

小红书汽车行业搜索量趋势-2022.01-2024.02

目前大盘更新至2024年2月；

汽车行业大盘搜索量2023年对比2022年拉升**近两倍**，2023年1月持续走高、6-8月保持高位一路攀升。2024年2月随着CNY合作，大盘及汽车行业整体搜索突破新峰值。

汽车行业大盘搜索量



数据来源：小红书商业数据中台，2022.01.01-2024.02.29

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业通途



词类排名

小红书汽车行业Top需求词- 2月

本月汽车行业需求词中，科目四/科目一/科目三等驾考相关的词条上升趋势明显；倒车入库/侧方停车等用车技巧类的词条排名上升。

1月Top20需求词（热搜升序）

电动车
车载香薰
电车
二手车
车载香薰推荐
车内装饰
科目二练车技巧
适合女生开的车
车载好物
摩托车
机车
行车记录仪
车挂
跑车
20万左右车推荐
自动挡车怎么开
车子推荐女生
电动车推荐女生
电车女生推荐
特斯拉自定义锁车声音

2月Top20需求词（热搜升序）

电车
二手车
科目四
科目一
房车
车载香薰
适合女生开的车
倒车入库
女生开的车
机车
摩托车
车子推荐女生
科目三考试全过程
20万左右车推荐
车内装饰
电动车推荐女生
倒车入库技巧
侧方位停车技巧
高速
电车推荐女生

数据来源：小红书商业数据中台，2024.02.01-2024.02.29

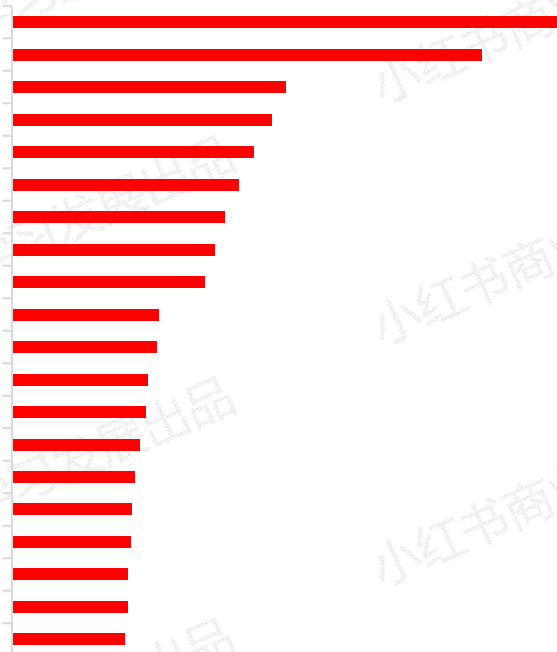
版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业通途

小红书汽车行业Top价格词- 2月

价格关键词所指向的价格区间为8-30万，以10-15万价格词、女生相关居多，与1月相比价格带有缩小的趋势，2月的价格词中更偏向落地价的指向性搜索。

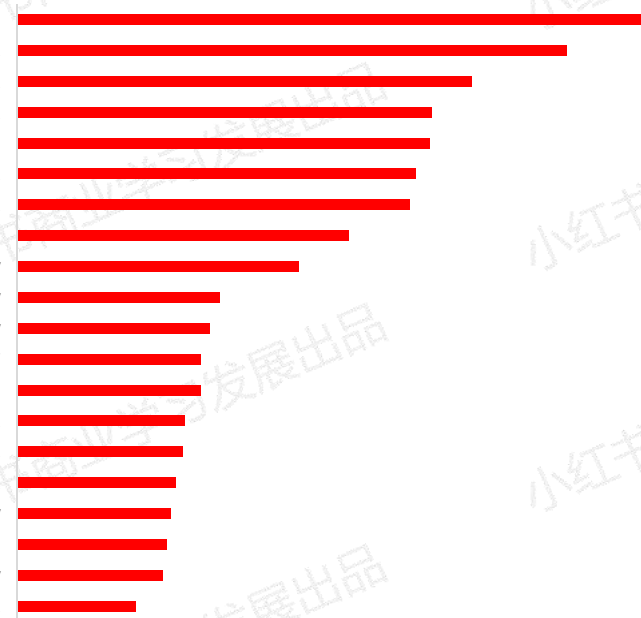
1月Top20价格词（检索量升序）

20万左右车推荐
10万左右车女生
女生20万左右车
落地10万以内的车
十万左右适合女生开的车
10万左右性价比高的车
15万预算买什么车
5-6万女生开的车
电车推荐10万以内
朗逸星空五百万
10万左右车推荐
8万以内落地的车
十万以内性价比高的车
15万左右的suv
50万左右买什么车
适合女生开的车10万以内
5万左右新能源车
10万以内落地的车
40万左右买什么车
10万左右油车女生



2月Top20价格词（检索量升序）

10万左右车女生
十万左右适合女生开的车
15万左右的b级车
落地15w左右的车
女生车10万以内
落地20w左右的车
8万以内落地的车
十万以内性价比高的车
15万左右的suv
20万左右的suv
30万左右suv
沃尔沃15万左右
20万左右的车女生
15万新能源汽车
七八万女生开的车
20万左右b级车
15-20万车推荐suv
15万左右车女生
10万左右的suv
一万左右的代步车



数据来源：小红书商业数据中台，2024.02.01-2024.02.29

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业通途

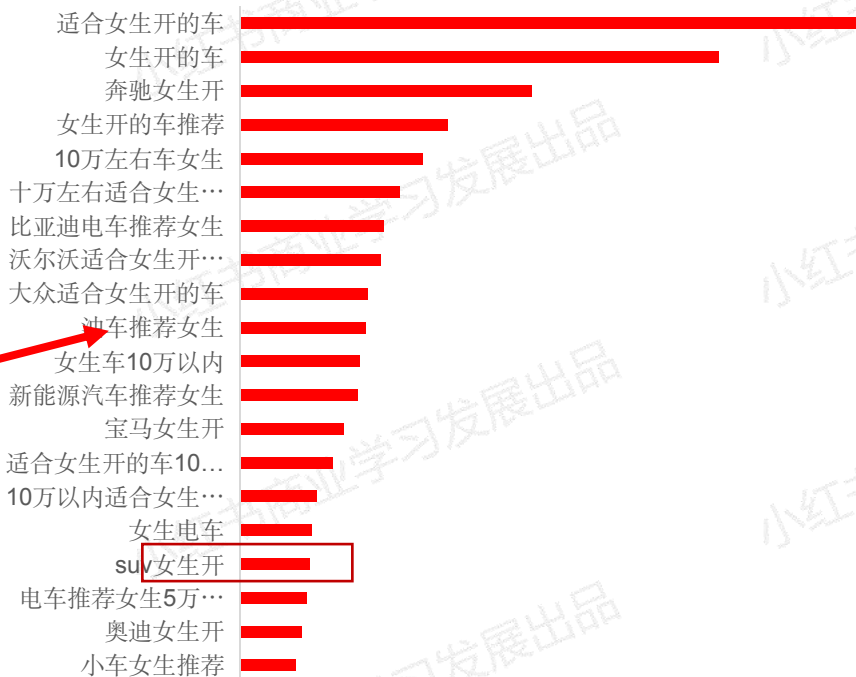
小红书汽车行业Top女生关键词-2月

小红书平台站内女性用户对**电车**、**新能源**等内容高度关注，**10万左右车女生**保持高位，**油车推荐女生**、**suv女生开**的搜索量级增长迅猛，二手车推荐词条减少；同时**奔驰**、**比亚迪**、**大众**、**沃尔沃**、**奥迪**等车型受到站内女性高度关注。

1月Top20女生词（检索量升序）



2月Top20女生词（检索量升序）

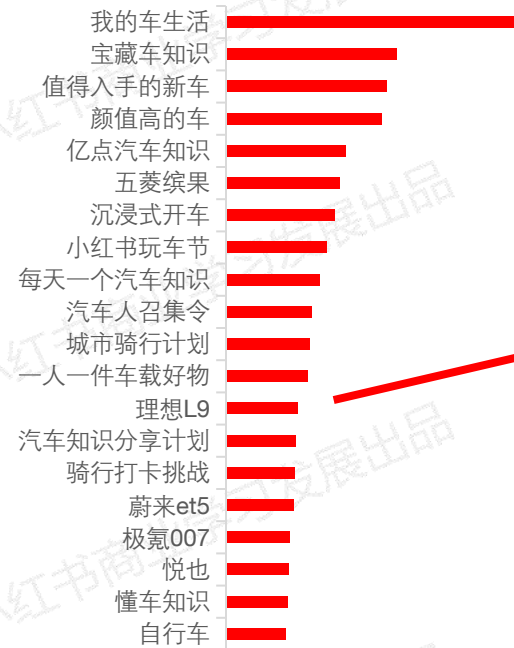


数据来源：小红书商业数据中台，2024.02.01-2024.02.29

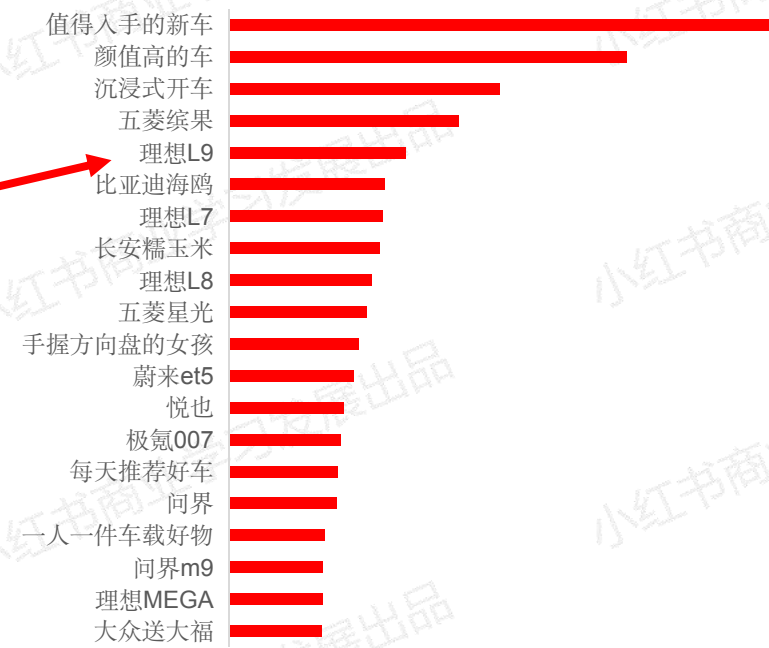
小红书汽车行业Top话题词-1月

理想L9话题词持续飙升，值得入手的新车、颜值高的车相关话题比上月排名持续上升，话题词中沉浸式开车、颜值、手握方向盘的女孩备受关注，可通过契合热点以协助声量增长达成种草转化目的。

1月Top20话题词（曝光量升序）



2月Top20话题词（曝光量升序）



数据来源：小红书商业数据中台，2024.02.01-2024.02.29



优质素材分享

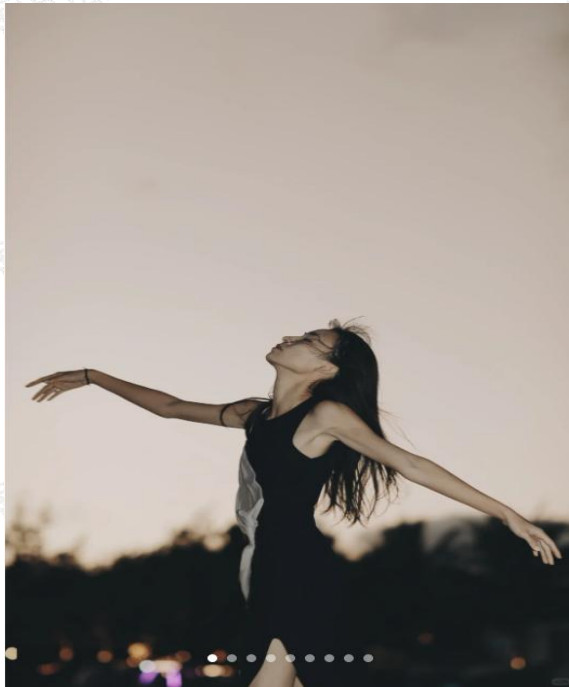
汽车优质素材（高CTR）-2月

博主新车试驾分享



【首图】美女博主试驾
【标题】小朋友试驾芭蕾猫啦 15w的甜车到底值不值
【正文】生活博主以亲身体验试驾推荐新能源品牌车型，从小个子女生的视角为消费者展示日常用车的情况。

日常分享车辆与生活



【首图】海边生活照
【标题】裸辞、房车、开店。我有人们羡慕的“完美人生”
【正文】辞职后开着自己设计改装的房车就开始了房车旅行。从海南作为起点一路北上 远的到过新疆、内蒙古...

节假日用车新体验



【首图】在房车上过年的家庭
【标题】房车上过新年，居然发生这一幕~
【正文】通过展示一家子在房车上度过新年的热闹氛围，突出了房车也能给人家的感觉，把车子和家庭融为一体。

家庭用户用车出行



【首图】亲子旅游玩雪加车展示
【标题】家庭自驾+遛娃？pick又大又省心的纯电智能车
【正文】以纯电车空间大满足一家人的需求、20w价格为抓手，分享该车型为家庭用户高性价比的选择。

汽车优质素材（高互动）-2月

生活场景驾驶



【首图】雪地肌肉车驾驶
【标题】俺妈说了，一帧都不用剪...
【正文】以诙谐幽默的上车方式展现了肌肉车车主对于雪地里开车的激动心情，引擎的轰鸣与冰天雪地相得益彰。

假想式房车vlog



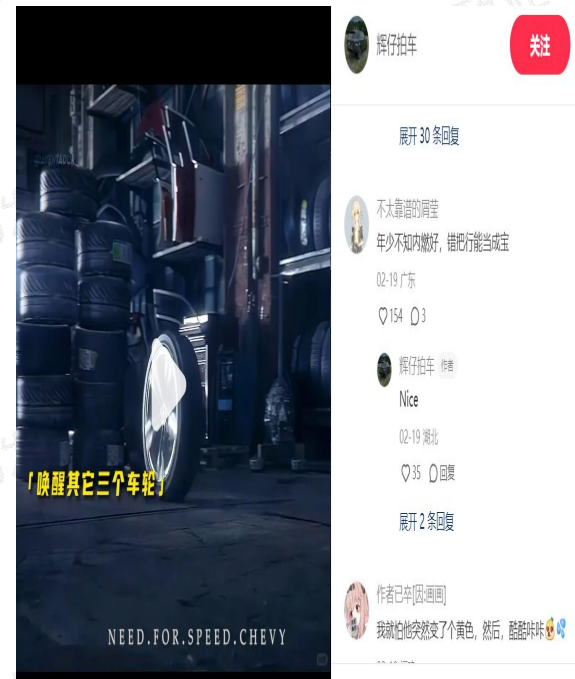
【首图】末日环境房车生活
【标题】末日这辆房车送给你，你能生存多久呢
【正文】用充满想象力的描述方法展示了房车的多功能性，接着展示了房车出行的便利性，剧情引入趣味十足。

家庭剧情植入



【首图】第一次上路驾驶豪车
【标题】五菱暖冬-偶像剧情节我遇到了！人麻了
【正文】回忆家庭还债经历，接着展示奋斗后幸福的提车生活，用一家人幽默对话，展示理想汽车智能系统、自动泊车优势。

动画特效植入



【首图】车轮滚动变形
【标题】有生命的内燃机
【正文】运用了动画特效的制作手法，表现了车辆各个部分的构成，动态展示了车辆行驶状态下激情澎湃的驾驶体验，并让用户对电影情节产生联想

汽车优质素材（高转化）-2月

车展示+福利政策



【福利笔记】运用车辆外观图片和福利政策的搭配呈现的形式，起到了对该品牌进行了宣传推广的作用。

车展示+宣传片



【福利笔记】车辆动态展示搭配壮丽自然景观，展现了大气的外观品质，提高了消费者对该车辆和品牌的兴趣。

车展示+福利政策



【福利笔记】品牌以优惠活动搭配新年消费热点对车型进行推广，用高价值的礼品凸显其高端品牌价值定位。

车展示+福利政策



【福利笔记】用简洁的文字搭配靓丽的车辆图片直观的对消费者传播了优惠福利政策，吸引更多消费者互动选购。



谢谢观看