

2024年度

小红书

标记我的
生活

隐形眼镜行业月报

2024.02

小红书

CONTENTS

行业概览

- 隐形眼镜（彩片、白片）行业用户画像分析
- 行业核心词搜索量占比

细分行业词TOP排名

- 行业TOP品类词
- 行业TOP周期词
- 行业TOP方法词
- 行业TOP颜色词
- 行业TOP指标词

优质笔记分享

- 优秀笔记分享

A close-up photograph of a person's face, focusing on the eyes. The left eye is partially obscured by a red rectangular box containing the text '行业概览'. The right eye is clearly visible, showing a light brown or hazel iris. The skin is fair, and the eyebrows are dark and well-defined. The overall lighting is soft, creating a gentle and intimate feel.

行业概览

隐形眼镜行业用户画像分析



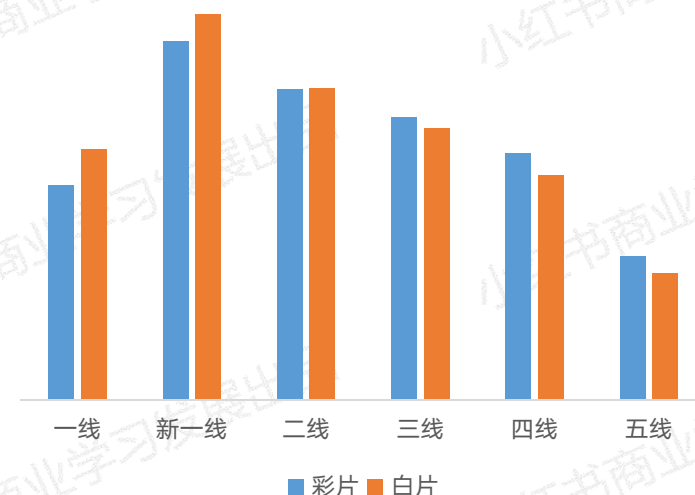
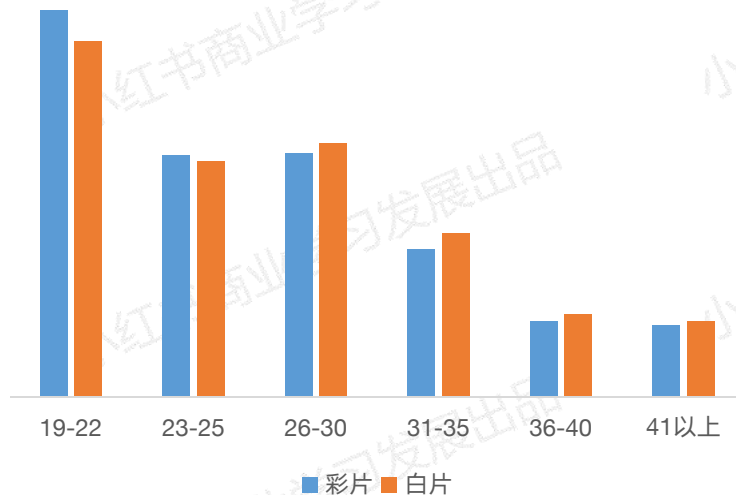
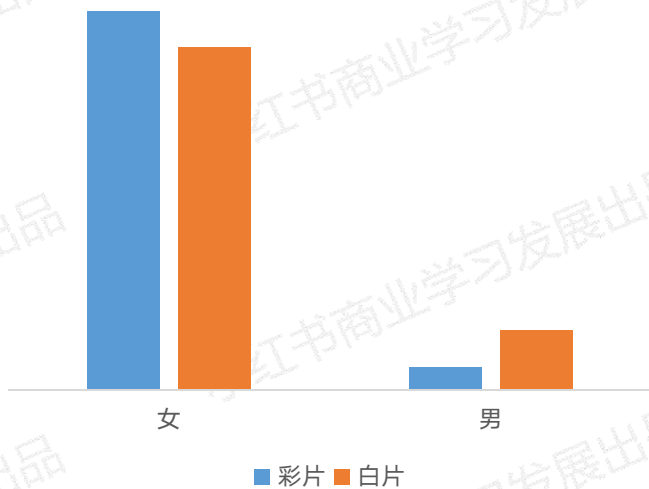
性别



年龄



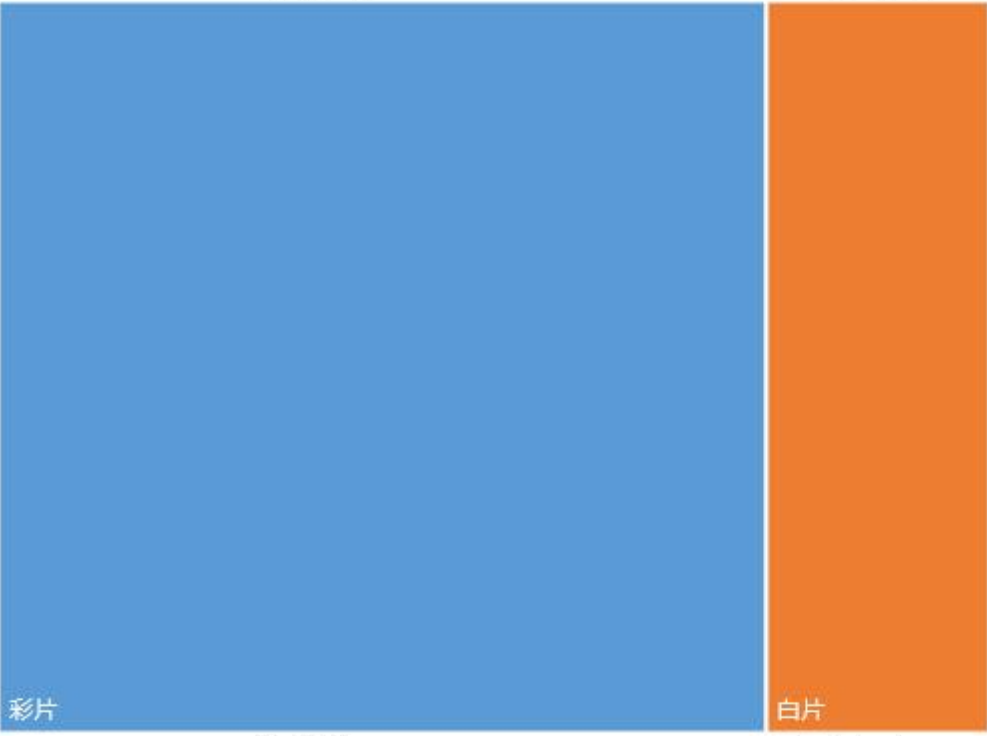
地域



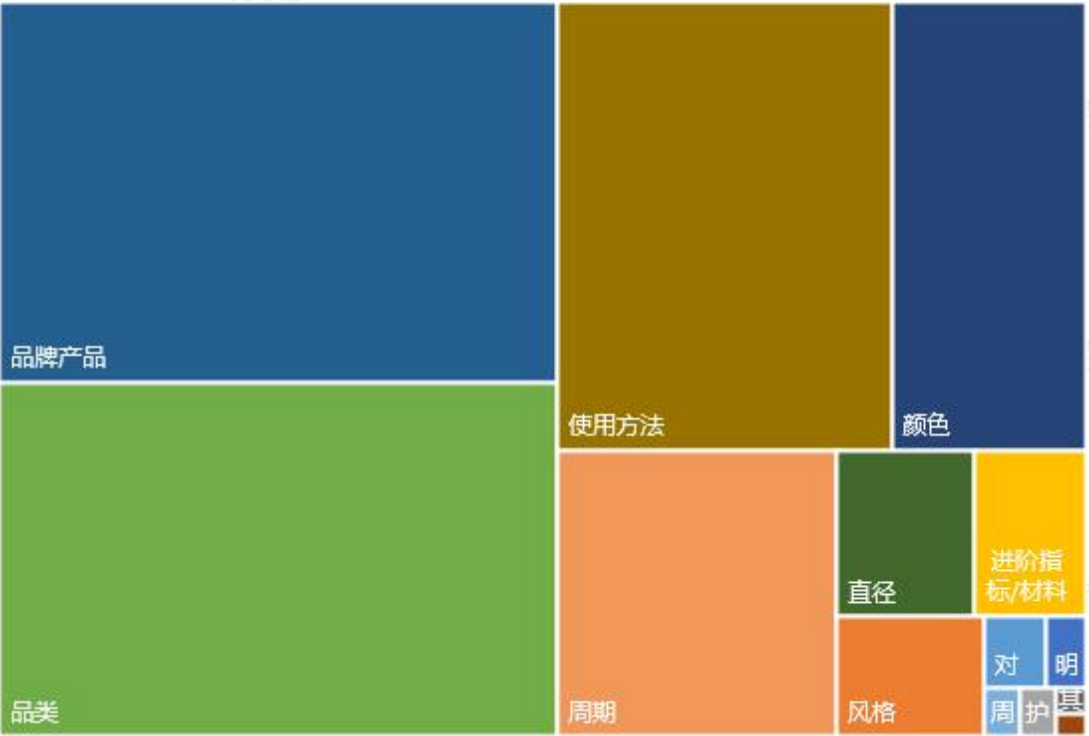
- 隐形眼镜（白片+彩片），白片的行业人群主要集中在19-35岁的女性，彩片的行业人群主要集中在19-30岁年轻女性，且目前居住城市等级集中高线城市；
- 彩片需求人群远高于白片；

行业核心词搜索量占比

本月彩片白片检索占比情况



本月隐形眼镜词类检索占比情况



- 本月站内彩片与白片检索占比为3.5 : 1；
- 用户高频检索词类聚集在品牌产品词、品类词、使用方法、周期、颜色等；

数据来源：小红书商业数据中台，2024.02

A close-up photograph of a person's face, focusing on their eyes. The left eye is dark and partially obscured by a red text box. The right eye is light-colored (hazel or green) and is looking directly at the camera. The background is a soft, out-of-focus skin tone.

细分行业词TOP排名

行业TOP通用词

周期词中**半年抛**相关词搜索热度及排名提升；颜色词中**绿色美瞳**搜索热度及排名提升



A close-up photograph of a person's face, focusing on the eyes. The left eye is closed, and the right eye is open, looking directly at the camera. The eye has a light brown or hazel color. The skin is fair, and the eyebrows are dark and well-defined. A red rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text "优质笔记分享" in white.

优质笔记分享

优质笔记-彩片

通过不同形式突出展现产品花色及佩戴效果；情人节相关内容热度高



【封面】系列合集+参数展示
【标题】以干敏眼+早八+深瞳圈定用户
【正文】以保存液成分优势，体现美瞳水润舒适特点及适用场景

【封面】以小眼睛照片吸引用户关注
【标题】单眼皮+肿眼泡痛点吸引同类用户
【正文】通过佩戴前素颜vs佩戴妆后效果反差对比，吸引目标用户关注

【封面】漫画眼妆效果对比
【标题】橄榄皮体现适用肤色人群
【视频】动态展示上眼佩戴丝滑顺畅，多角度展示产品花色

【封面】圈定约会场景人群
【标题】抢情人节热度
【正文】通过不同妆造吸引不同风格用户，帮助用户进行花色选择

优质笔记-白片

产品聚焦舒适需求，突出专业指标，用产品材质/性价比吸引用户；场景化内容增加



【封面】以丰富组图圈定周边兴趣用户
【标题】突出玉桂狗IP
【视频】开箱视频切入，通过丰富的周边展示吸引用户关注，结合口播产品舒适特点

【封面】运动场景切入
【标题】打球吸引运动人群
【正文】通过运动场景下隐形vs框架的使用优势，拉新站内男性用户人群

【封面】花字压字突出性价比
【标题】突出产品活动价格
【视频】通过口播带货形式，突出产品高性价比，结合自身人设标签吸引学生党用户

【封面】上镜眼神管理干货分享
【标题】以北电表演生身份提升用户对内容兴趣
【视频】通过框架vs隐形的佩戴效果对比，结合上镜眼神管理分享，突出隐形眼镜佩戴的效果优势，引出产品种草

2024年度
小红书 标记我的生活
隐形眼镜行业月报
期待携手共赢！

小红书