

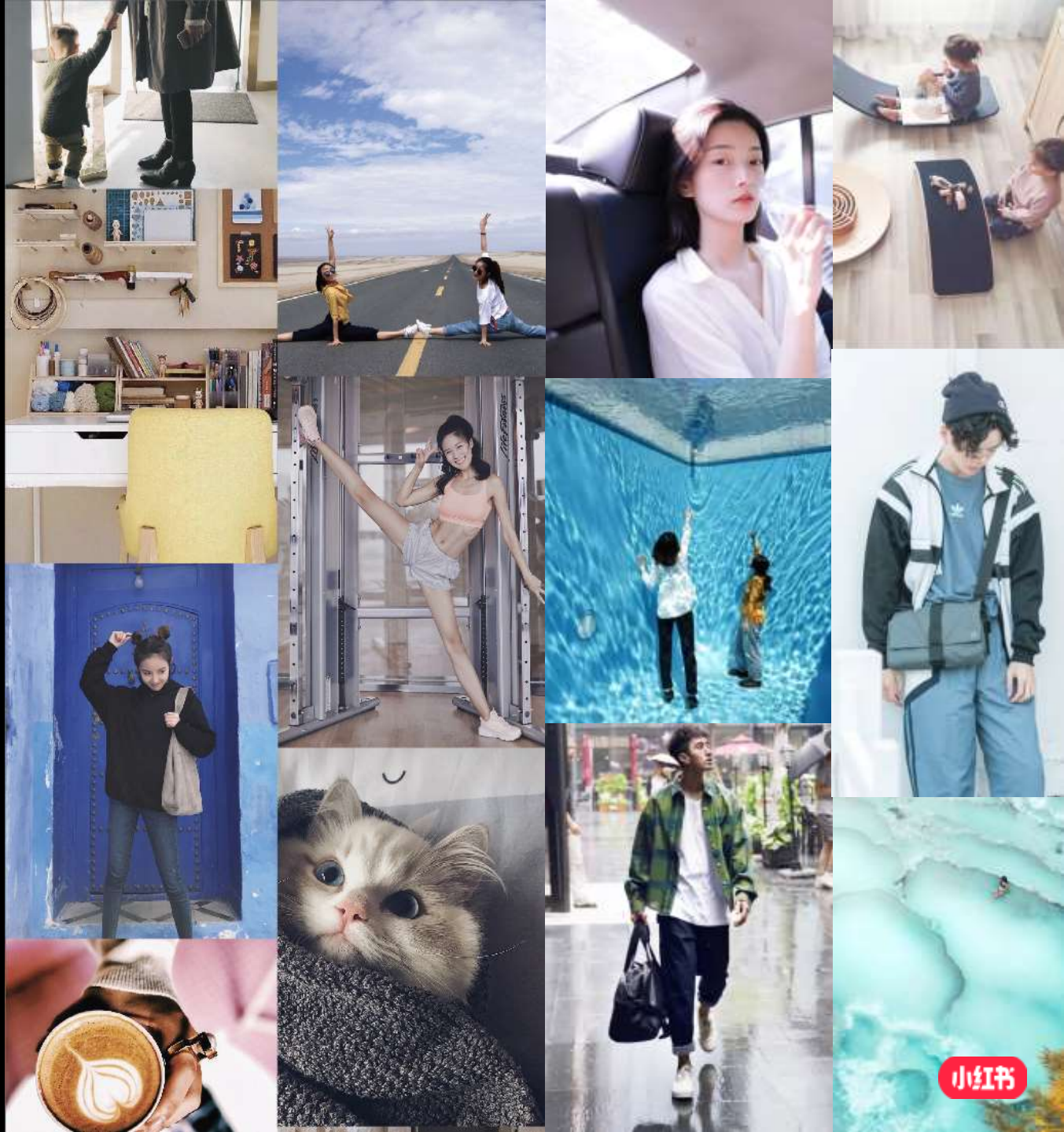
小红书

2024Q2小红书 品牌投放产品介绍

XIAOHONGSHU
ALL RIGHTS RESERVED.

目录

- 01 平台简介
- 02 开屏
- 03 信息流
- 04 品牌专区
- 05 搜索第三位
- 06 火焰话题
- 07 商业话题
- 08 惊喜盒子
- 09 生日惊喜盒子
- 10 活动H5
- 11 原生落地页
- 12 贴纸
- 13 直播
- 14 点赞特效



01

小红书

平台简介

PART ONE

买得更好

精品海淘攻略，迈出第一步



变得更美

美妆、时尚等内容聚拢首批种子用户
聚焦中国高价值女性用户群体



活得更好

内容品类扩散至多元生活场景
陪伴一代人找到想要的生活



NOW

探索永不止步
精彩仍在继续

2013.06
小红书在
上海创立

2013.12
小红书推出海外
购物分享社区

2017.06
苹果商店购物类
下载排名第1
用户破5000万

2020.06
小红书月活用户过亿

2021.10
小红书月活用户
破2亿

2023.03
小红书月活用户
破3亿



年轻有活力的用户都在小红书

● 小红书已经成为用户的多元生活方式聚集地，跨代际人群的生活百科全书 ●



2.6亿 月活用户



50% 95后 **35%** 00后



50% 一二线城市



3:7 男女比例 **男性用户**
增长高于大盘



90% 用户UGC内容



8000万+ 分享者



70% 日均用户搜索渗透

用户带着被种草的心态，期待有用的产品信息

47%

⬆️ +3%

种草新产品
品牌的途径

46%

⬆️ +2%

认识新产品
品牌的途径

1.2亿

每月寻求
购买建议用户数

从浏览到搜索，用户真实选择，深度影响决策

用户浏览
主阵地

精准分发
激活需求

- 双列呈现
- 用户主动选择
- 每个点击更有价值



70%
日均用户搜索渗透

主动搜索
深度决策

- 搜索收敛
- 用户心智集中
- 每个搜索更加高效

需求

在这里激发



消费

在这里决策



交易

在这里完成



小红书已经成为地地道道的 “国民生活指南”

手机密码忘了

Q 高瘦男生春季怎么穿

内嵌水龙头

Q 洱海民宿推荐

澳门攻略

南山雪季到什么时候

防晒霜

小红书 搜索 Q 百元预算妈妈的礼物

Q 小户型装修

Q 补水保湿

格子西装

清明去哪里

Q 什么表值得买

短羽绒服

宝宝洗澡哭闹

Q 猫挑食

小红书品牌广告 - 全景概览

两大流量入口全方位触达

营销阵地深度互动

品牌口碑长期经营

浏览场强势曝光
植入品牌形象

开屏

BrandMax

小红屏

常规开屏

信息流

搜索场拦截触达
抢占竞品心智

搜索
结果

品牌专区

火焰话题

搜索三位

创新互动

惊喜盒子

UGC声量互动
打造内容生态

商业话题

贴纸

活动H5

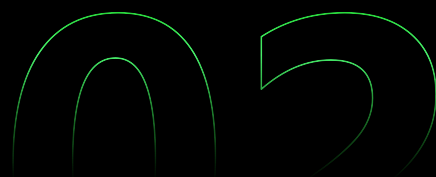
点赞特效

长期经营阵地
品牌心智打造

小程序

小红书店铺

专业号



小红书

开屏

PART TWO



黄金第一入口强曝光

助力品牌多元化营销场景

小红书



曝光力

整屏沉浸式视觉体验，高效提升品牌/产品记忆度

内容力

可联动站内优质内容，充分发挥创意优势，放大每一秒灵感

互动力

独创原生型开屏和互动型开屏，交互即体验，用户体验感拉满

独占力

提供首刷策略，独占用户当天第一次曝光机会，全面覆盖目标用户

多落地页支持

满足品牌不同推广需求

小红书

原生落地页



话题页



笔详情页



活动H5



商详页



店铺页



小红书小程序



内容传播

传播品牌活动，提升用户互动

活动发酵

加强品牌认知，积累潜在粉丝

消费转化

直链站内商城，引导消费转化

支持分时跳转直播间

开屏导流直播间，集中曝光抢占用户心智

支持分直播时段与非直播时段跳转不同落地页，实现开屏实时导流直播间



开屏



直播期间点击跳转直播间



非直播期间点击跳转指定相关页面

开屏素材类型

小红书

静态全屏 | 4s



静态半屏 | 4s



动态全屏 | 5s



动态半屏 | 5s



开屏样式

小红书

常规开屏（上滑）



互动开屏



小红屏



原生开屏



【New】BrandMax



开屏素材：静态全/半屏（4s）

动态全/半屏（5s）

落地页支持：

- 品牌话题页 / 笔记详情页 / 账号主页
- 原生落地页 / 活动H5
- 直播H5 / 直播间
- 商详页 / 店铺页 / 小红书小程序

开屏素材：动态全屏（5s）

落地页支持：

- 品牌话题页/笔记详情页
- 原生落地页/活动H5
- 商详页/店铺页
- 小红书小程序

开屏素材：静态全屏（4s）

动态全屏（5s）

落地页支持：

- 竖版视频品牌笔记

开屏素材：静态全屏（4s）

动态全屏（5s）

落地页支持：

- 品牌商业话题
- 品牌笔记 / 品合笔记
- （图文/视频笔记不限）

开屏素材：动态全屏（3s）

落地页支持：

- 直播前/后：视频笔记
- 直播中：直播间

支持CPT /GD采买

GD支持基础/兴趣定向，支持DMP定向

*至少满足4天预加载，因客户原因导致预加载时间不足的缺量平台不予补量

BrandMax

小红书



直播前 – 原生预约组件



直播中 – 头像呼吸灯、
进播button



直播后 – 直播回顾

售卖方式

CPT | GD

开屏素材

动态全屏

开屏画面

- 系统自动识别直播状态，展示直播前/中/后不同样式链路
- 前3秒截取视频笔记全屏播放
- 3秒完播后，自动进入视频笔记循环有声播放
- 全程展示「一键进播」等原生直播组件

落地页面

- 一跳：直播前/后->视频笔记、直播中->直播间
- 二跳：视频笔记二跳bar，支持直播回放页、站内页
- 联动首页feeds二位持续展示信息流广告

定向能力

- 默认绑定分时优先、分时保量策略投放
- 支持人群定向

预加载

- 至少满足4天预加载

*至少满足4天预加载，因客户原因导致预加载时间不足的缺量平台不予补量

BrandMax

小红书

核心交互链路：

开屏

3s 沉浸式全屏视频播放。自动识别直播间状态，展示直播前/中/后样式及行动按钮



直播前 - 直播预告



直播中 - 头像呼吸灯&
进播button



直播后 - 直播回顾

① 3s内，点击进播button或头像
一键进播



直播中 - 进入直播间

或

一键进播 或 开屏完播后自动进入落地页

② 或3s完播后，无缝衔接进入笔记详情页 / 视频素材有声循环播放，持续展示行动按钮



直播前 - 自动进入笔记页
Engage bar 可一键预约



直播中 - 视频素材继续
有声循环播放



直播后 - 自动进入笔记页
Engage bar 可进入
直播回顾/专业号/活动页

首页信息流二位

从落地页返回，首页feeds二位再曝光



直播前/后 - 笔记
直播中 - 直播卡片

BrandMax 案例分享

小红书

Case1&2 | VIVO X100&S18「新机发布会」

借助Brand Max，前3s新机细节与核心卖点沉浸式展示，调动用户看播兴趣，高完播率带来超长曝光。同时直播呼吸灯和进播button持续露出，引导用户一键进入新机发布会现场，继续了解产品细节，充分种草



32%

CTR

120%+

进播率较历史大盘均值提升

68%

进播成本较历史大盘均值下降

476.9%

新品搜索热度环比飙升



TOP 1

107%

进播pv创历史新高
较历史大盘提升

30%

CTR

254.8%

新品搜索热度环比提升

Case3 | 陆仙人「买手直播」

时尚博主陆仙人的买手直播借助Brandmax生动展示沙漠秀场之美与博主服饰品牌的风格调性，吸引大量同好用户一键进播，冲击买手榜至TOP2.实现种草交易快速闭环



35%

CTR

150%+

进播率较历史大盘均值提升

72%

进播成本较历史大盘均值下降

小红屏

小红书



售卖方式

CPT | GD

开屏素材

- 静态全屏
- 动态全屏

开屏画面

- 静态素材：与落地页视频首帧画面保持一致
- 动态素材：自动调取视频笔记前5s画面内容

落地页面

宽高比9:16的竖版视频笔记
笔记二跳支持站内页/官网

定向能力

- 支持基础/兴趣定向
- 支持DMP（人群包）定向

预加载

至少满足4天预加载

*至少满足4天预加载，因客户原因导致预加载时间不足的缺量平台不予补量

互动开屏

小红书



售卖方式

CPT | GD

开屏素材

动态全屏

落地页面

品牌话题页 | 原生落地页 | 活动H5 | 笔详页 | 商详页 |
小红书小程序等站内页

定向能力

- 支持基础/兴趣定向
- 支持DMP（人群包）定向

预加载

至少满足4天预加载

*至少满足4天预加载，因客户原因导致预加载时间不足的缺量平台不予补量

开屏售卖机制策略



开屏	机制描述			
	购买方式	首刷CPT	CPT	GD
	流量策略	首刷	轮	CPM
	预加载时间	7天	4天	4天
	频次控制 (单素材单日)	1	不超过2次	
	定向能力	性别、年龄*	/	- 系统定向：年龄、性别、地域、兴趣 - DMP定向：人群包定向
	底层能力	CTR优选		

备注：*年龄：仅支持个别行业强年龄定向需求，需要单独非标核价售卖

开屏首刷

小红书



售卖方式

CPT（首刷轮）

开屏样式

- 常规开屏
 - 静态全屏（上滑样式 | 纯展示 | 原生链路样式）
 - 动态全屏（上滑样式 | 纯展示 | 原生链路样式）
- 小红屏

首刷说明

用户当天内第一次启动小红书APP展示的开屏广告

定向能力

- 全量通投
- 定向女性

预加载

提前10天预占资源，满足7天预加载

*至少满足7天预加载，因客户原因导致预加载时间不足的缺量平台不予补量

开屏分时跳转直播间

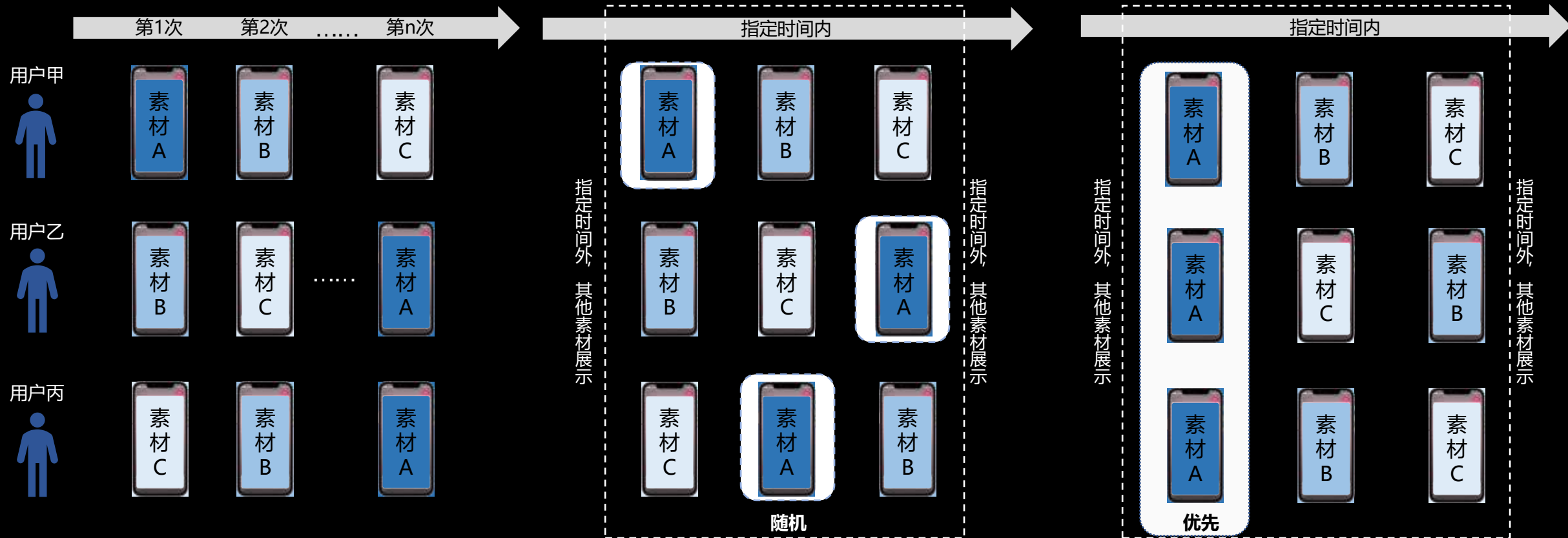
开屏导流直播间，支持全天采买/指定时间采买

小红书

常规开屏：全天内**随机**展示

分时保量：指定时间内**随机**展示

分时优先：指定时间内**优先**展示



开屏分时跳转售卖方式

小红书



开屏能力	分时保量	分时优先
支持开屏样式	常规上滑样式 • 静态全屏、静态半屏（4s） • 动态全屏、动态半屏（5s）	常规上滑样式 • 静态全屏、静态半屏（4s） • 动态全屏、动态半屏（5s）
售卖方式	GD	CPT
起售门槛	- 可订购全天任意整点/半点时段作为开始/结束时间。2h起售，按0.5h为最小单位递增（特殊说明：暂不支持跨天询量投放） 3,000cpm起售	- 可订购全天任意整点/半点时段作为开始/结束时间。0.5h起售，按0.5h为最小单位递增，最多支持2h售卖（特殊说明：暂不支持跨天询量投放） - 询量结果包断采买，若定向过窄后询量结果少于1000cpm，不支持售卖
定向能力	仅支持性别和年龄定向，不支持其他定向能力；地域默认通投-大陆	
跳转落地页	- 直播未开始可选择配置：笔记、站内H5、话题、原生落地页、个人/品牌主页； - 直播中可配置：主播ID； - 直播已结束可选择配置：笔记、站内H5、话题、原生落地页、个人/品牌主页；	
预加载时间	4天	4天
素材频控	1	1
三方监测	支持曝光和点击三方监测	支持曝光和点击三方监测

03

小红书

信息流

PART THREE

发现页信息流 内容种草核心入口

小红书

矩阵升级 策略赋能 原生内容高效触达



位置优化
营销诉求精准切割
固定位：6位
动态位：6位之后



丰富样式
匹配不同营销诉求
原生笔记 | Wowcard



升级流量分发策略
多维度人群精准定向
流量分发策略：流量优选 | 优选触达
定向服务：基础 | 兴趣标签 | 人群包



多种落地页跳转
联动不同营销价值
站内H5 | 原生落地页 | 话题页等

丰富前链样式 更原生 更创意

小红书

原生笔记



原生样式内容种草

WOWCARD图片



高效导流活动落地页

WOWCARD视频



视觉聚焦传递品牌故事



变色按钮全新样式
增强注意 提升参与

多种落地页跳转

联动不同营销价值

小红书



• 笔记二跳



• 活动H5



• wowcard图片



• 话题页

海量站内页，灵活组合配置

wowcard视频



wowcard视频+原生落地页
联动打造沉浸式投放体验



原生落地页

信息流分时新产品（试运营中）



产品样式



点击跳转直播间



产品类型	分时保量	分时优先
售卖方式	GD	询量结果全量购买
起售门槛	- 可订购全天任意整点/半点时段作为开始/结束时间。 2h起售，按0.5h为最小单位递增 1000cpm起售	- 可订购全天任意整点/半点时段作为开始/结束时间。 0.5h起售，按0.5h为最小单位递增，最多支持2h售卖
单元频控	1	1
定向规则	仅支持性别和年龄定向，不支持其他定向能力	

静态封面/动态封面可选

*详细产品介绍可联系对应销售同学查看产品试运营文档

流量策略

流量分发 投放策略升级

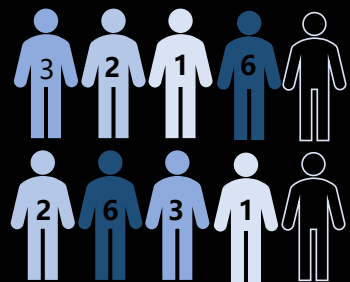
小红书

全新触达策略：TA 优选触达

提升人群覆盖的广度或行为深度与广度

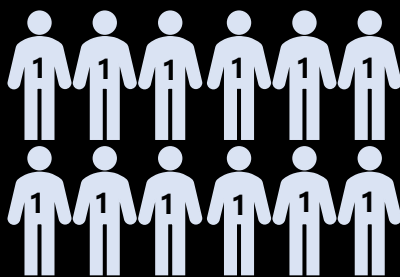
人群破圈 (UV覆盖)：在特定广告投放期间，通过单元维度频控1次，使优质内容尽可能覆盖更多的人，实现人群破圈，高效提升产品的市场认知度

深度种草 (N+Reach)：在特定广告投放期间，兼顾频控与频次目标，使产品内容对特定人群进行多次触达，加深用户心智。支持广告主自定义设置用户触达频次目标，通过系统能力，使得达成频次目标的用户最大化。



用户触达次数不平衡
部分用户被触达过多次，
部分用户无法被触达

升级频次策略



周期内覆盖更多的人
扩大品牌市场认知度



对同一用户进行多次触达
促进品牌人群深度转化

高效分发策略：流量优选

以提升CTR为目标

根据用户实时兴趣特征，预估用户点击率，向用户展示其更感兴趣的内容，实现内容与用户兴趣特征匹配，从而优化广告投放效果

均分策略：物料均分

单元内物料随机分发，各物料获得相对均等的流量，无优选逻辑

精准定向

多维度数据服务，全链路精准营销

小红书

基础定向需求

系统规则定向

平台HERA

基础维度：性别、年龄、地域

兴趣标签维度：站内行业兴趣类目

人群包定向需求

小红书特色数据服务平台

平台DMP

基础服务

涵盖外部可见的标签/人群，广告主可自助挖包实现定向

数据维度：用户属性数据、用户内容偏好、品牌或广告数据、品牌一方数据

进阶服务

涵盖内部可见的标签/人群，广告主需通过内部支持，实现挖包定向

新增标签：奢美、熬夜、时尚奢侈品、送礼

定制服务

根据品牌/行业的市场投放需求，平台可以为客户进行定制化的人群打包，帮助广告主完成洞察、挖掘和推送

设定门槛，支持需求提报



HERA平台投放



04

小红书

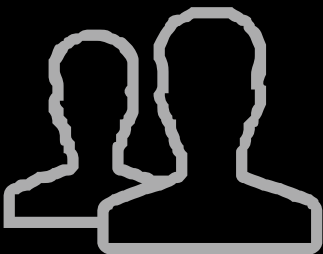
品牌搜索专区

PART FOUR

覆盖搜索场景，建立品牌私域营销阵地

小红书

用户



- 搜索内容获取
- 加深品牌认知
- 完成消费决策

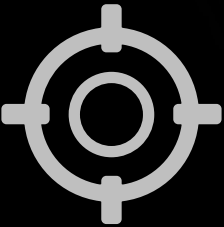
基础品专
常规Banner样式

基础品专
三卡样式

品牌空间
橱窗样式

品牌空间
直播样式

品牌

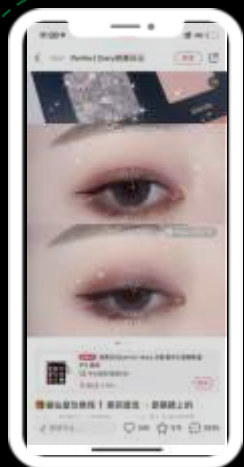


- 品牌受众触达
- 品牌形象树立
- 品牌私域入口
- 品牌口碑转化

支持多落地页跳转

承接多类型营销诉求，高意向人群转化收口

- 支持多种类型落地页，满足不同营销诉求
- 营销枢纽作用，实现高意向人群的精准触达和转化收口



笔详情页



话题页



商详情页



店铺页



账号主页



活动H5



小红书小程序

多落地承接，满足品牌不同活动的推广需求

品牌空间 – 橱窗样式

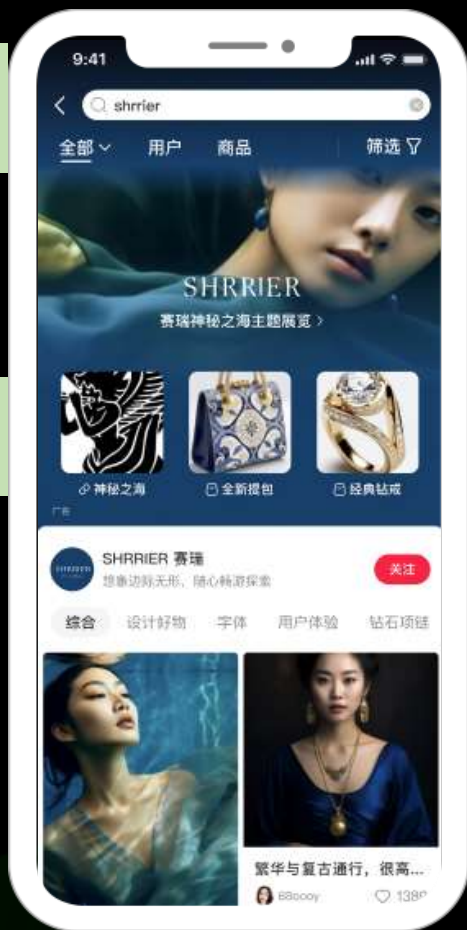
升级点1：面积扩大，品牌拥有更大展示空间

小红书

升级点2：样式升级，兼顾氛围渲染与内容展示

升级点3：打破空间局限，支持横划交互方式

头部背景色



背景区

橱窗卡

品牌信息区

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

头部背景色

纯色渐变

背景区

图片或视频形式，二选一；品牌logo和文字链可选展示

点击跳转至品牌账号主页/笔详情页/活动H5/话题页/商详情页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

橱窗卡

图片形式，3~5个，卡片数量超过3个时可左右滑动查看更多

点击跳转至品牌账号主页/笔详情页/活动H5/话题页/商详情页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

品牌信息区

账号类/店铺类/小红书小程序类

品牌空间 - 直播样式

小红书

直播前：一键完成直播预约，提前锁定用户

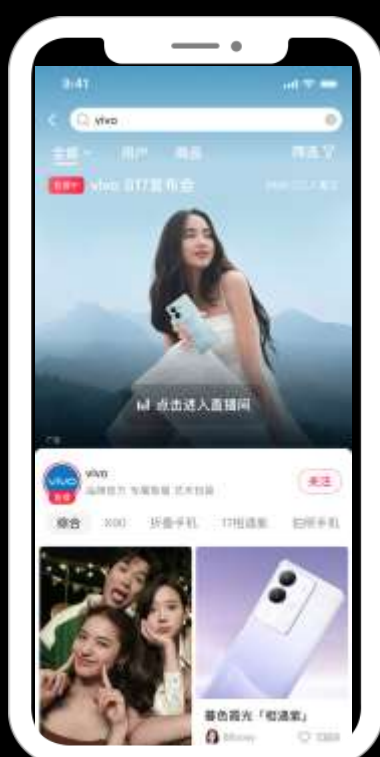
直播中：实时直播画面同步，点击进入直播间

直播后：回放页面引流，直播活动续热

直播前



直播中



直播后



流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

头部背景色

纯色渐变

主视觉区

- 直播前：点击背景区域跳转至品牌付费话题页；点击预约组件可一键预约直播
- 直播中：展示直播实时画面，点击直接进入直播间
- 直播后：点击背景区进入直播回放播放页面；点击话题组件进入活动话题页

品牌信息区

账号类/店铺类/小红书小程序类

基础品专 – Banner样式

集中展示核心素材

小红书

Banner快速锁定用户

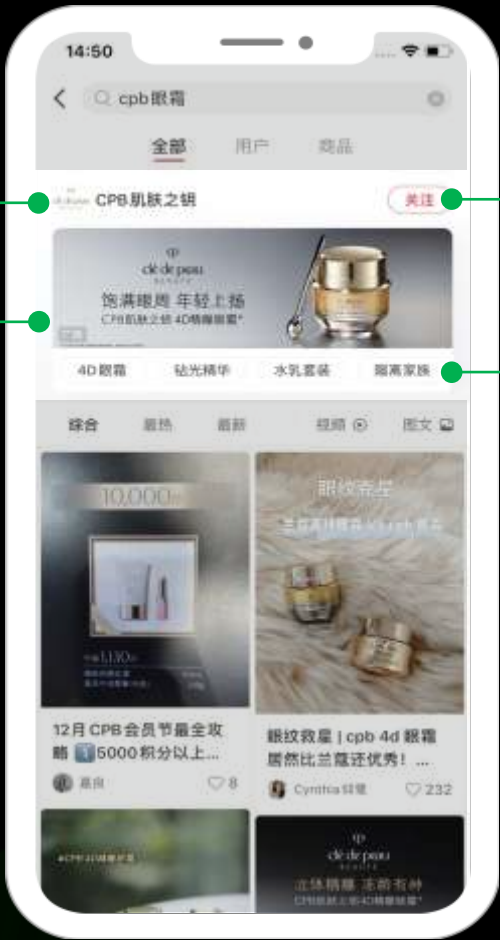
多链路转化承接多样诉求

品牌信息区域

- 品牌主页
- 官方店铺

定制banner

- 强视觉冲击



右侧按钮

- 关注
- 进店

聚合Tab

- 多落地页承接

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

品牌信息类型

账号类/店铺类

Banner页面跳转

品牌账号主页/笔详情页/活动H5/话题页/商详情页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

聚合tab页面跳转

品牌账号主页/笔详情页/活动H5/话题页/商详情页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

基础品专 - 三卡样式



多品线/产品内容布局

落地页标识引导点击

物料准备简易便捷

品牌信息区域

- 品牌主页
- 官方店铺
- 小红书小程序

定制三卡

- 多元内容布局



右侧按钮

- 关注
- 进店
- 更多选择...

落地页图标+文案

- 更强转化引导

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

品牌信息类型

账号类/店铺类/小程序类

三卡页面跳转

品牌账号主页/笔记详情页/活动H5/话题页/商品详情页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

落地页图标/文案

图标根据落地页类型自动适配

文案自定义

售卖形式

小红书

品牌词



品牌词+品类词



品牌词+产品词



售卖方式

根据品牌站内搜索量定价

售卖周期

整月采买；整月计算逻辑:当月到次月(T-1)日

词包规则

品牌词/品牌词+品类词/品牌词+产品词等品牌相关词

询价规则

各品牌需单独询价，支持分产品线询价

素材展示

支持同一品牌不同词包展示不同素材

品牌专区精细化分组投放

千词千面，所搜即所见

小红书

智能分组

支持词包智能分组：类目&产品细分
支持自定义词包上传

效果优化

最大化【词包-素材】匹配度
提升用户搜索体验
优化后链路转化

灵活调整

结合营销Campaign，支持投中灵活调整分组

品牌分组



品类分组



明星产品分组



案例：「玫瑰是玫瑰」

竞价广告增粉，品专将蓄水人群承接，直播期集中爆发，增进产品销量

●直播品专上线时间：10/12-10/15;

直播预热期
竞价加粉+预约

直播中
竞价+品专

直播后
品专always on

覆盖人群：美妆兴趣人群、主播/品牌兴趣人群、主播人设高重合人群、站内直播兴趣人群



直播前



直播中



直播后



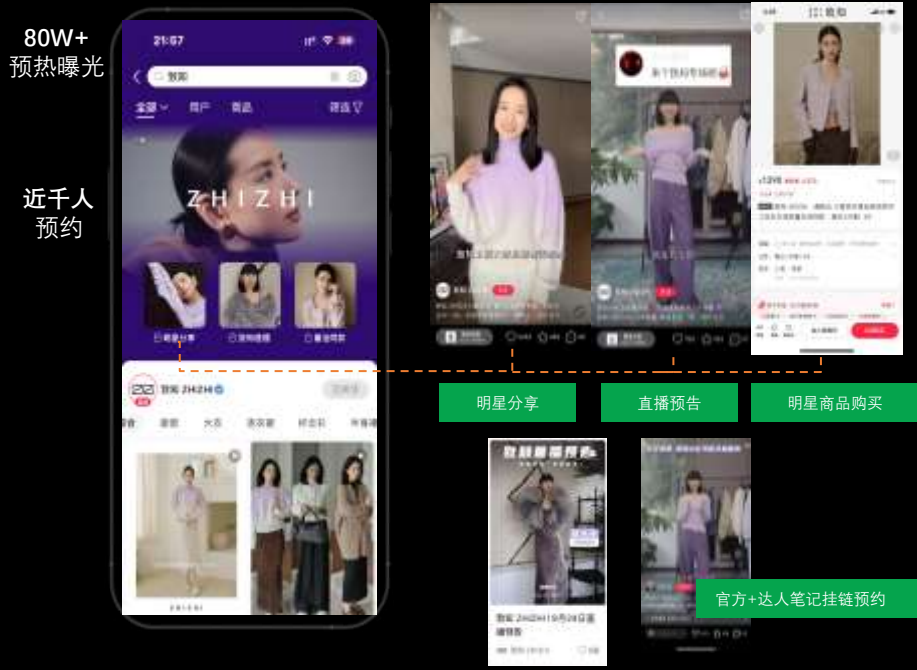
- 直播品专投放期间，单日曝光量高于平时4-5倍，直播当日曝光高于日常10倍+
- 直播品专投放期间，整体CTR 84.48%
- 直播持续六小时，直播当日CTR为103.09%，品专高效引导用户转化购买
- 直播后七日点击归因GMV，较日常提升6-7倍

案例：「致知」

从直播前到直播后，品专持续承接高意向人群，聚合品牌信息，形成进店导流闭环，持续收割

8月23日-9月23日

直播发酵期 | 橱窗品专增粉&聚合信息+笔记挂链充分引流



9月24日

直播中 | 全域引流放量



9月25-27日

直播后 | 品专持续收割



单场直播破百万！

案例：「祖玛珑」

双旦IP x 祖玛珑，
涵盖浏览和搜索全场景路径，**品专**收口高意向人群，**惊喜盒子**促进自来水传播

用户浏览

大曝光资源开屏、信息流、搜索页集中展示活动信息，激发站内打卡、互动、参与

开屏



信息流



火焰话题



用户搜索

品牌专区承接活动兴趣人群，惊喜盒子馈赠礼品引发用户自然分享，反哺品牌搜索

品牌专区



搜索相关词掉落盒子

用户自发笔记反哺搜索

惊喜盒子



品专CTR较历史投放提升**20+**倍

05

小红书

搜索第三位

PART FIVE

品牌搜索第三位 搜索场景下内容种草入口



优质位置强势卡位

位于搜索结果页首屏，强势卡位收口高潜人群

笔记优选种草升级

展示品牌官方/达人合作笔记，搭配CTR优选能力提升种草效率

原生内容高效触达

原生笔记样式展现，二跳Button满足不同营销诉求

产品样式说明

展示位置

搜索结果页Feed流第三位展示

售卖范围

品牌词、品牌词+品类词、品牌词+产品词等品牌相关词

售卖周期

整月起售

触发方式

搜索词精准触发

样式分类

- 1、笔记推广样式 - 无二跳button
- 2、笔记二跳推广

搜索结果页

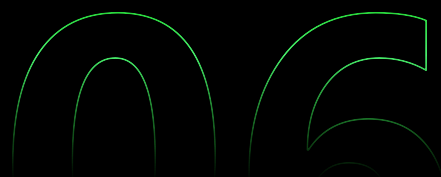


笔记推广样式



笔记二跳推广





小红书

火焰话题

PART SIX



搜索发现唯一流量入口

抢占用户搜索路径第一步

小红书

强抓用户注意力

推荐标识抓取用户眼球

品牌词联动

支持关联品牌词/
品牌特有产品词



落地页原生化

支持跳转搜索结果页
可联动品牌专区/onebox

火焰话题

牵引用户至搜索结果页消费更多品牌内容

小红书

3 种原生搜索结果页场景

点击可跳转



1、原生搜索结果页
浏览相关笔记



2、搭配购买品牌专
区
展现品牌信息



3、搭配onebox组件
再二跳至商业话题



火焰话题售卖形式

售卖方式

CPT（轮播）

商业位置

猜你想搜第二位

落地页面

相关搜索结果页

火焰话题字数

不超过8个字，支持自定义



小红书

07

小红书

商业话题

PART SEVEN

品牌长期内容营销阵地

品牌资产沉淀阵地，定制化内容展现

小红书

多元化入口引流

支持开屏/信息流/品牌专区
活动H5等入口引流

多落地页支持

搭配中通栏/精美大图组件
支持跳转留资页/活动页/小红书小程序等



多元化营销场景

根据不同营销诉求
支持搭配中通栏/视频/活动/直播等组件

长期内容营销阵地

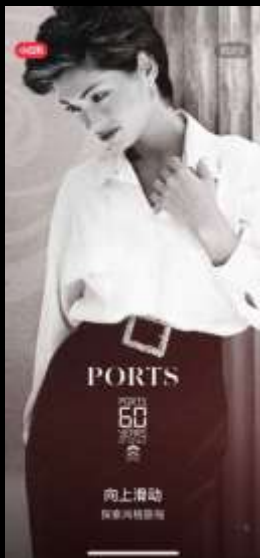
品牌私域资产沉淀
支持自动收录UGC笔记

商业话题

多入口直达，聚合B/K/UGC笔记

小红书

开屏



信息流

Engagebar / 笔记内话题tag



品牌专区



火焰话题onebox



多引流入口
为话题持续输送曝光



品牌相关笔记沉淀
内容聚合落地页

创意商业话题（基础样式）

基础样式展现，支持品牌定制

小红书

创意商业话题（基础样式）

话题头图：自定义图片

话题名：自定义文案，与品牌相关且不超过10个字

话题发起人：品牌账号昵称

话题描述：自定义文案，不超过50个字

话题笔记管理：可设置前10篇笔记顺序

售卖方式

按个数售卖

话题名不支持更改，在线时长两个月

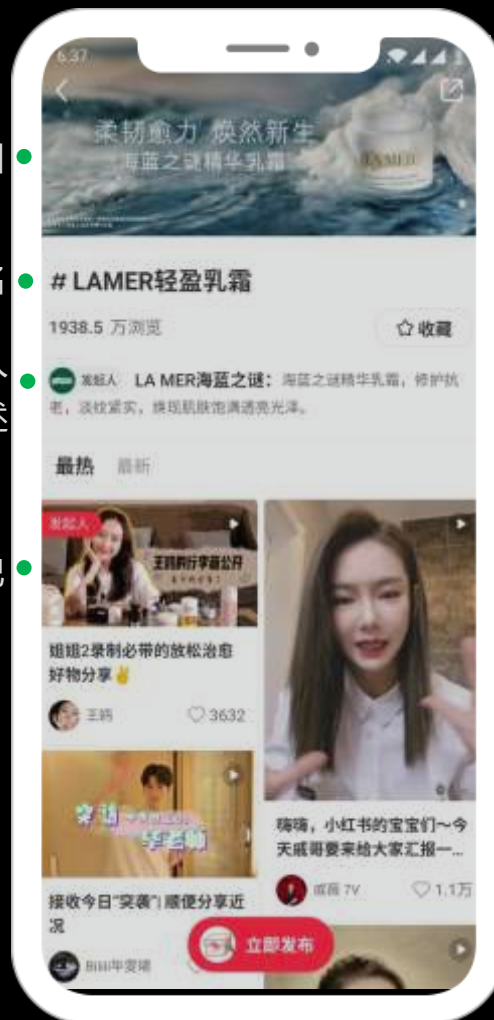
话题头图

话题名

话题发起人

话题描述

话题发起人笔记



创意商业话题（特型样式）

话题页细节元素定制，充分展现品牌视觉

特型话题权益

在线时长：两个月

定制内容：入场动效、异型点赞（可升级为笔记详情页点赞特效，见后）、皮肤框、参与按钮

售卖方式

按个数售卖

需搭配创意商业话题（基础样式）

话题皮肤框

话题定制入场动效
(如花瓣、雪花)

话题定制按钮

话题笔记封面异形点赞



- 支持根据品牌话题页头图进行整体设计
- 支持3s左右入场动效展现
- 支持搭配中通栏组件、相关话题组件等中部组件

创意商业话题（高级样式）

多种高级组件搭配，满足多样营销诉求

小红书

中通栏banner组件



精美大图组件



高级组件权益

在线时长：两个月

售卖方式

按个数售卖

需搭配创意商业话题（基础样式）

定制图片可点击

- 支持品牌定制图片
- 支持添加按钮提示

多种落地页挑选

- 配合客户多种营销诉求
- 支持跳转至H5落地页/场次页/店铺页/账号主页/直播间/小红书小程序等

创意商业话题（高级样式）

多种高级组件搭配，满足多样营销诉求



活动组件



打卡组件



活动主题推广

- 凸显品牌主题活动
- 支持活动明细条理展现

促UGC笔记发布

- 支持制定激励机制，邀请用户参与笔记发布活动
- 支持搭载惊喜盒子促进活动曝光

高级组件权益

在线时长：两个月

售卖方式

按个数售卖

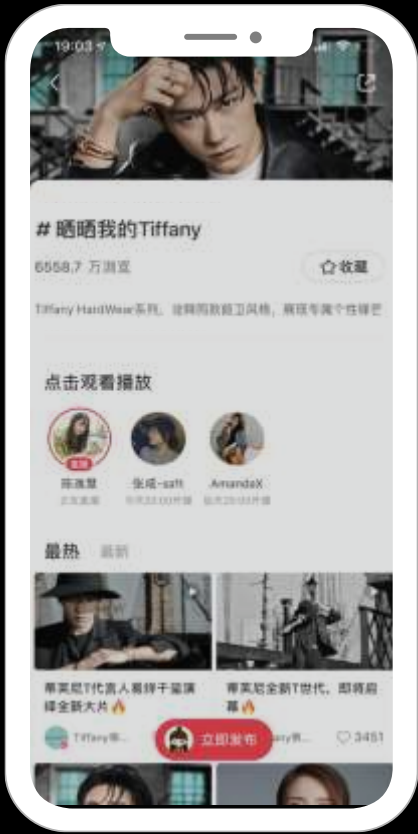
需搭配创意商业话题（基础样式）

创意商业话题（高级样式）

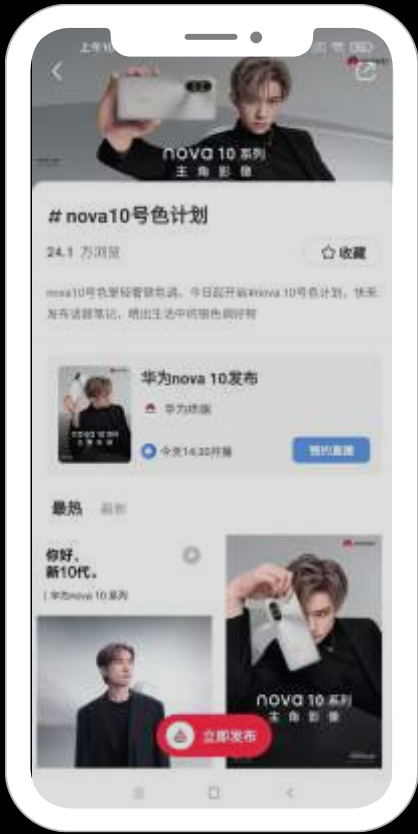
多种高级组件搭配，满足多样营销诉求



多账号直播组件



单账号直播组件



高级组件权益

在线时长：两个月

售卖方式

按个数售卖

需搭配创意商业话题（基础样式）

多种直播场景挑选

- 支持单账号/多账号直播
- 支持品牌/用户账号直播

直播分时段跳转功能

- 非直播时，跳转至账号主页
- 直播时，跳转至账号直播间

创意商业话题（高级样式）

多种高级组件搭配，满足多样营销诉求

小红书

高级组件权益

在线时长：两个月

售卖方式

按个数售卖

需搭配创意商业话题（基础样式）

视频组件



品牌内容强营销

- 支持品牌定制30s以内视频展示
- wifi环境下自动播放

视频功能完善

- 支持视频暂停、静音功能
- 支持全屏展示

创意商业话题（高级样式）

多种高级组件搭配，满足多样营销诉求

高级组件权益

在线时长：两个月

售卖方式

按个数售卖

需搭配创意商业话题（基础样式）

笔记列表组件



主题系列笔记展示

- 支持主题精选笔记置顶展示
- 支持品牌/用户笔记

活动组件联动

- 支持绑定活动组件，实现活动优质笔记展示
- 仅支持跳转笔记详情页

创意商业话题（高级样式）

多种高级组件搭配，满足多样营销诉求

高级组件权益

在线时长：两个月

售卖方式

按个数售卖

需搭配创意商业话题（基础样式）

相关话题组件



品牌系列产品推广

- 支持品牌系列话题聚合
- 支持系列话题笔记聚合

主子话题联动

- 支持主子话题绑定，实现多话题跳转
- 仅支持跳转话题页

创意商业话题（高级样式）

多种高级组件搭配，满足多样营销诉求

高级组件权益

在线时长：两个月

售卖方式

按个数售卖

需搭配创意商业话题（基础样式）

投票组件

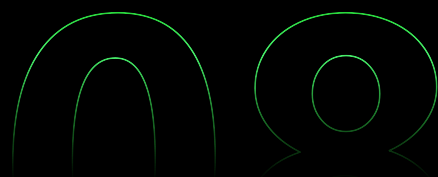


获取用户喜爱度

- 支持品牌主题投票活动
- 掌握第一手用户喜爱度

轻互动参与

- 支持用户投票
- 支持展示用户投票结果



小红书

惊喜盒子

PART EIGHT



惊喜盒子-小红书特色生态产品

品牌定制用户惊喜，引爆站内声量

小红书

惊喜体验

品牌强相关场景触发
盒子打开即100%中奖

促进留资转化

支持用户填写奖品寄送信息
加深品牌印象，促进销售转化



短盖式



长盖式

提升品牌热度

支持关联品牌相关关键词，搜索触发
支持关联品牌话题，话题笔记互动触发

激发UGC笔记

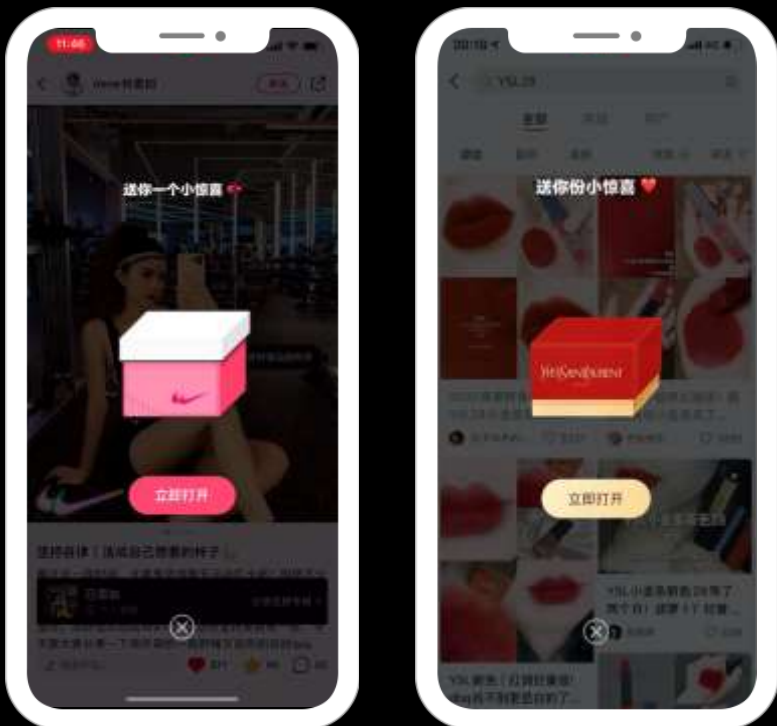
提升用户分享产品试用心得意愿
支持联动话题沉淀互动体验笔记

多场景触发，多奖品类型发放

根据不同营销诉求在不同场景派发不同类型奖品

小红书

多场景触发



多种奖品类型选择



兑换码奖品
支持跳转h5领取专属兑换码



实物奖品
支持用户留资



站内券奖品
支持跳转店铺页/商详页

「奖品发放-笔记发布」闭环链路

惊喜盒子搭配品牌话题活动组件&群发通知，促进试用笔记回收



品牌惊喜盒子活动

发送活动消息通知



通知可触达人群：

- 惊喜盒子中奖且留资用户



推送活动消息

前往话题参与发布活动



品牌付费商业话题
搭配活动组件

惊喜盒子售卖形式

小红书

短盖式

长盖式

售卖方式

按个数售卖

短盖式/长盖式任选其一

售卖周期

3天或7天

搜索词规则

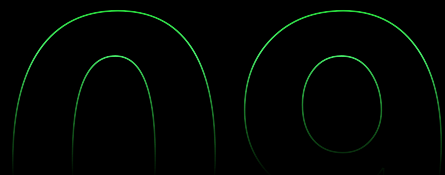
品牌词/品牌词+本次推广产品词/品牌词+本次推广活动相关词等品牌相关词

频控机制

一天一次

负反馈机制

若用户关闭惊喜盒子，则72小时内不再触发



小红书

生日惊喜盒子

PART NINE



生日惊喜盒子-小红书用户生日定制惊喜

平台&品牌定制用户生日惊喜，助力品牌情怀

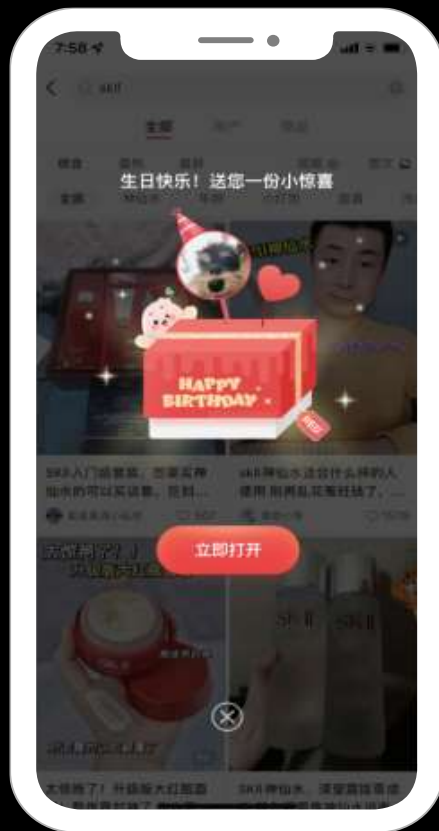
小红书

生日惊喜

高价值场景带来高价值转化
助力品牌讲好情怀故事

留资转化

支持用户填写奖品寄送信息
加深品牌印象，促进销售转化



生日盒子



生日贺卡

定向能力

DMP定向有效精准触达
助力品牌用户破圈

定制分享

用户专属生日贺卡促进分享
站内外二次转播

生日惊喜盒子定制贺卡

引导用户分享中奖贺卡，二次曝光品牌宠粉惊喜

小红书



用户留资提交后
生成品牌定制生日贺卡

用户点击开心收下
生日贺卡自动保存



引导站外分享&联动站内活动承接
促进生日笔记发布

发送活动消息通知



推送快递信息
并引导用户参与活动

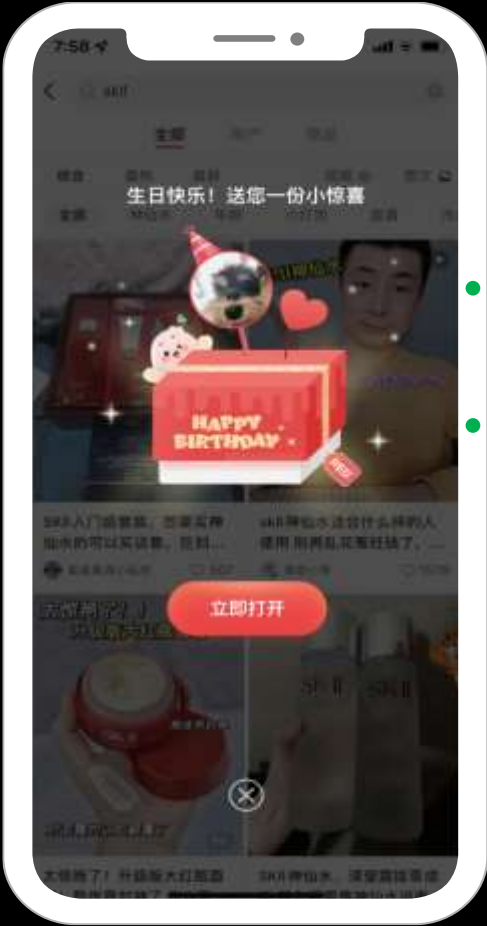
生日惊喜盒子售卖形式

售卖方式
按个数售卖

售卖周期
不超过14天

频控机制
一年一次

负反馈机制
若用户关闭惊喜盒子，则当年内不再触发



- 自动调取用户头像
- 统一生日盒子视觉

10

小红书

活动H5

PART TEN

一站式营销页面建站利器

丰富原生组件，承接多元营销玩法

小红书



灵活配置

- 灵活选择各组件进行自由搭配，满足广告主多样化传播需求

原生生态

- 小红书域名，可打通站内直播、笔记、话题、内容发布等生态场景

功能丰富

- 组件多样化：图片、视频、笔记、直播、互动等近20种组件可自定义搭配
- 页面跳转支持内链/外链，在不同的场景中支持不同营销链路

活动H5引流资源位

开屏、信息流、话题页、品专

小红书



开屏直接跳转活动H5



信息流笔记二跳



话题页中通栏跳转



搜索场景下品专跳转

活动H5（基础样式）

不限制图片/视频组件使用个数

小红书

图片组件



图片组件

- 支持品牌定制图片

视频组件



视频组件

- 支持品牌定制视频
- 支持自定义配置视频封面（默认视频首帧）

表单组件



表单组件

- 支持品牌定制留资表单
- 单个页面仅支持使用1个表单

基础样式权益

在线时长：活动投放期

售卖方式

按页面个数售卖

活动H5 (高级组件)

多种高级组件搭配，满足多样化传播目标

小红书

图片 (可点击) 组件



横向多图组件



轮播图组件



热区图组件



图片 (可点击) 组件

横向多图组件

轮播图组件

热区图组件

高级组件权益

在线时长：活动投放期

售卖方式

按组件个数售卖

需搭配活动H5 (基础样式)

- 支持品牌定制图片(单张图片平铺展示)
- 支持内/外链跳转

- 支持品牌定制图片(2张/3张图片平铺展示)
- 支持内/外链跳转

- 支持品牌定制图片轮播形式展示
- 支持内/外链跳转

- 支持品牌定制图片自定义热区分别跳转不同落地页
- 支持内/外链跳转

活动H5（高级组件）

多种高级组件搭配，满足多样化传播目标



双列笔记组件



双列笔记组件

发布按钮组件



等高双列笔记

发布按钮组件

等高双列笔记组件



精选笔记组件



精选笔记组件

高级组件权益

在线时长：活动投放期

售卖方式

按组件个数售卖

需搭配活动H5（基础样式）

- 支持绑定品牌商业话题
- 支持发布笔记时自动绑定品牌话题
- 话题页笔记平移展示

- 精选笔记平铺样式展示
- 支持跳转笔记详情页
- 精选笔记横滑样式展示
- 支持跳转笔记详情页

活动H5 (高级组件)

多种高级组件搭配，满足多样化传播目标

小红书

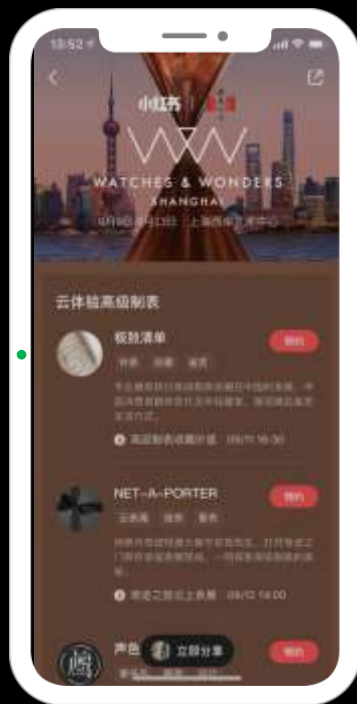
多账号直播组件

特邀直播用户组件

tab切换组件



多账号直播组件



特邀直播
用户组件



图片tab

文字tab

高级组件权益

在线时长：活动投放期

售卖方式

按组件个数售卖

需搭配活动H5（基础样式）

- 支持品牌定制多账号直播用户
- 支持跳转直播用户账号主页/直播间

- 支持品牌定制特邀直播用户
- 支持展示直播重点信息
- 支持跳转直播用户账号主页/直播间

- 通过tab实现多组件之间的联动
- tab与关联组件一对多
- 样式形态demo（图片/文字）

活动H5（互动组件）

打榜、任务、许愿组件，满足品牌定制化互动需求



打榜组件



打榜组件

任务组件



任务组件

许愿组件



许愿组件

互动组件权益

在线时长：活动投放期

售卖方式

按组件个数售卖

需搭配活动H5（基础样式）

- 支持品牌打榜互动
- 可配置1-4个赛道
- 可跳转账号主页/笔详情页
- 可搭配任务组件使用，完成任务获取票数进行打榜

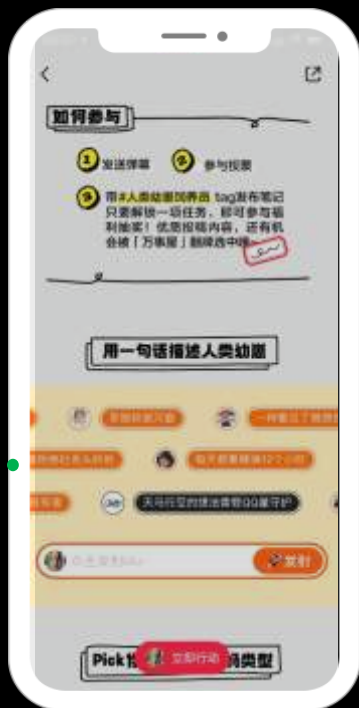
- 支持品牌定制任务
- 可选择单独使用、或联动打榜组件或联动许愿组件使用
- 任务类型有：分享H5、浏览品牌账号、浏览话题页、浏览笔详情页、浏览留资页、发布话题笔记

- 必须联动任务组件使用
- 完成品牌任务获取相应积分后进行许愿
- 许愿奖品支持类型为实物/电商卡券/兑换码

活动H5（互动组件）

弹幕、投票、灵感笔记组件，满足品牌定制化互动需求

弹幕组件



弹幕组件

- 支持品牌弹幕互动
- 可预设默认弹幕/高亮弹幕

投票组件



投票组件

- 支持品牌定制投票
- 支持单选/多选
- 支持投票结果公开/不公开

灵感笔记组件



灵感笔记组件

- 支持设置多场景
- 针对每个场景可设置多种结果
- 选定场景后，每次点击展示不同的结果并推荐结果对应的笔记内容

互动组件权益

在线时长：活动投放期

售卖方式

按组件个数售卖

需搭配活动H5（基础样式）

1 1

小红书

原生落地页

PART ELEVEN

品牌精选内容沉浸式体验

小红书

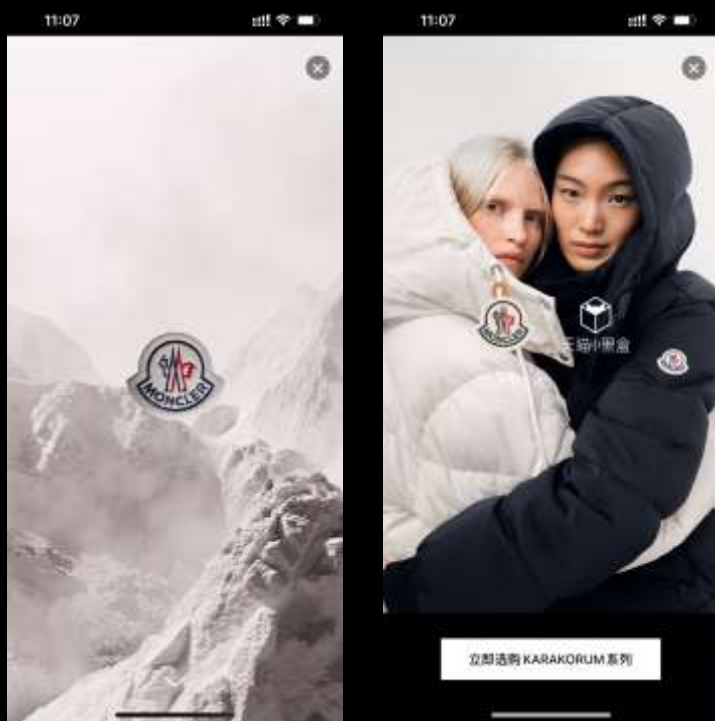
页面入口



开屏引流原生落地页



定制原生落地页



自定义内容聚合，精选信息强展现

极速响应

支持预加载，极速展示推广信息

沉浸体验

首屏视频自动播放，用户沉浸式观看

功能丰富

组件多样支持可自定义搭配

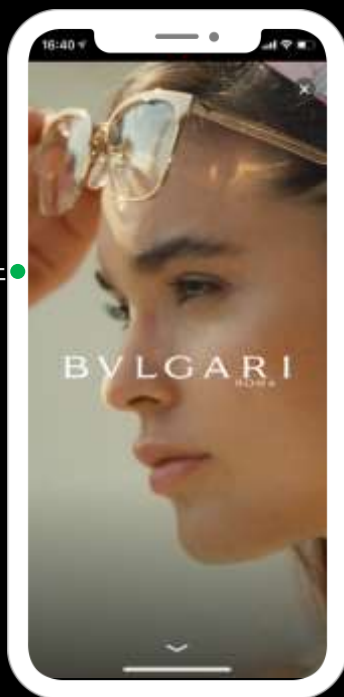
支持不同营销链路场景

原生落地页

多种组件自定义搭配，全方位展现品牌信息

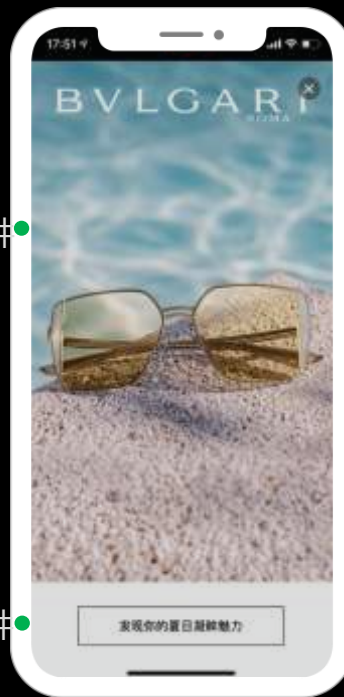
小红书

落地页首屏



首屏视频组件

落地页后屏



图片组件

按钮组件



视频组件

售卖方式

按个数售卖，投放期内展现

入口位置

开屏

组件样式

首屏仅支持视频组件

后屏可支持图片、视频、按钮自定义组合

首屏视频组件：

- 首屏支持品牌定制90s以内竖版视频展现
- 4G/Wifi环境下自动播放

图片组件：

- 支持品牌定制图片展现

按钮组件：

- 文案自定义，不超过12个字
- 支持跳转，颜色自定义

视频组件：

- 支持品牌定制90s以内视频展现
- 4G/Wifi环境下自动播放

组件搭配：

- 图片、按钮、视频自定义组合搭配

12

小红书

贴纸

PART TWELVE

用户发布轻交互

品牌定制贴纸，展现品牌调性

小红书

品牌元素曝光

发布面板首页露出品牌贴纸
品牌x内容完美结合

定制视觉展示

支持品牌元素定制
形象生动传递品牌价值



奈雪的茶品牌贴纸



优酸乳品牌贴纸

缩短用户距离

缩短用户接触链路，发布可触达
粉丝粘性强

带动二次传播

支持搭配图文笔记/视频笔记
支持关联品牌话题，发布即绑定

贴纸类型

静态贴纸

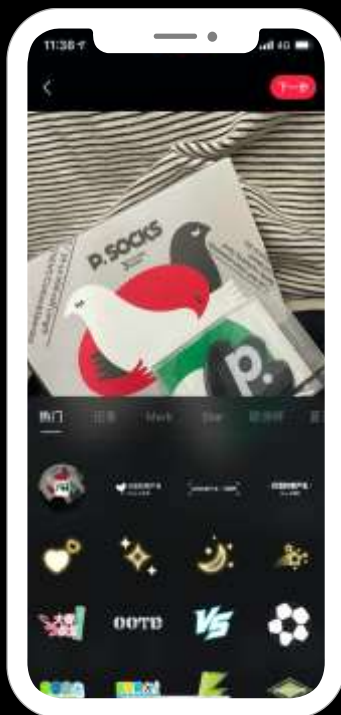
静态贴纸-基础功能

贴纸基础样式为静态贴纸，如果购买静态贴纸，那么不论上传图片还是视频，贴纸呈现出的效果均为静态

上传图片

添加贴纸

编辑内容



静态贴纸面板

贴纸类型

动态贴纸

小红书

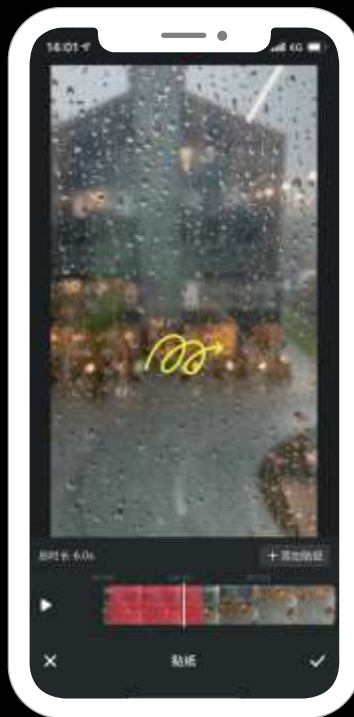
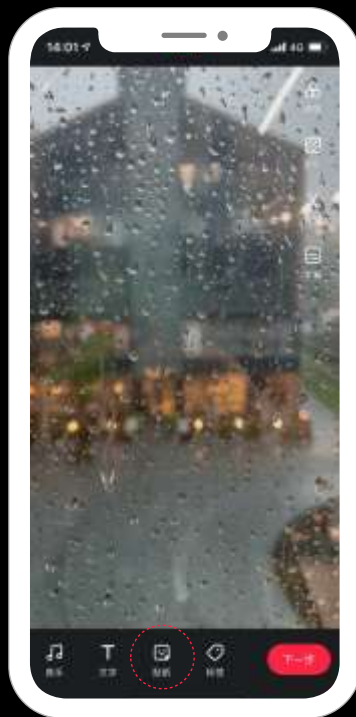
动态贴纸-升级功能

动态贴纸是在原有贴纸产品的功能基础上进行的样式升级。
在用户「上传图片」场景下，为用户提供常规静态装饰素材；
当用户在「上传视频」的场景下，会以动态的形象展示，并与视频更好进行融合

上传视频

添加贴纸

编辑内容



动态贴纸面板

贴纸售卖形式

售卖方式

按个售卖，连续展示3天或7天
同一时间段最多仅支持4款商业贴纸在线

商业位置

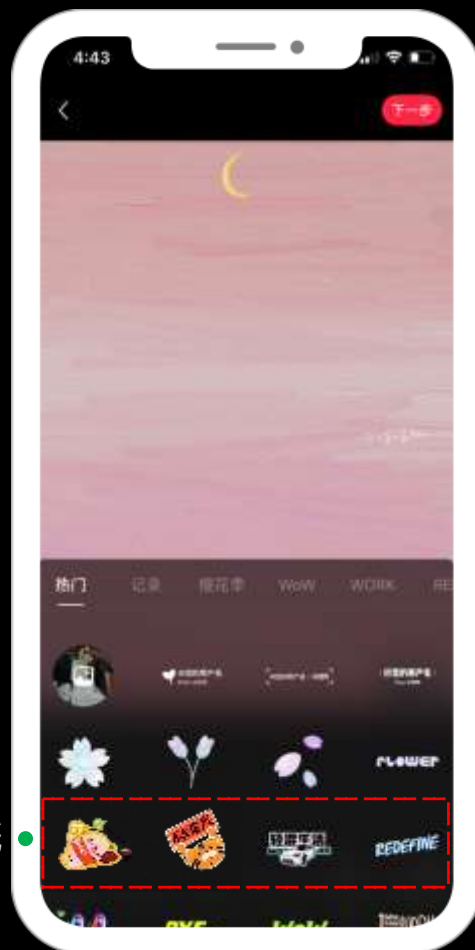
热门5/6/7/8号位（除水印贴纸）

贴纸样式

支持定制，可适当展现品牌产品、文案等元素

品牌贴纸

贴纸面板



发布编辑页



绑定品牌话题

12

小红书

直播

PART THIRTEEN

高清直播实时互动

和粉丝更近一步

小红书

高清转播服务

大型活动全网分发
第一时间信息触达

实时互动工具

用户轻互动场景
支持实时评论/点赞/打赏



GUCCI时装秀
高清转播



荣耀手机
高清转播

多入口引流

支持开屏/话题页等入口引流
引爆直播互动

增强粉丝粘性

与粉丝亲密互动
打造更立体的品牌人设

直播高清转播服务

小红书

售卖方式

按项目售卖，投放期内展现

适用场景

品牌高清转播，需同步在小红书分发
如各类大型活动直播、发布会直播

高清拉流



粉丝互动

14

小红书

点赞特效

PART FOURTEEN

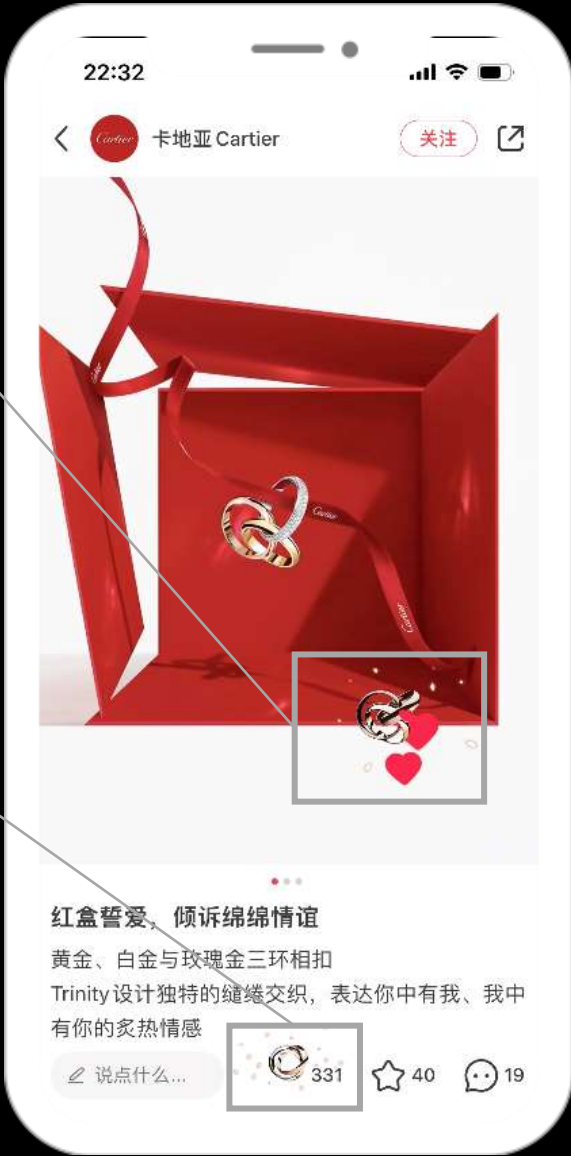
点赞特效样式

双击特效

用户双击笔详情页图文区域
双击处出现定制动效
(可双击多次)

单击特效

用户单击笔详情页点赞按钮
出现定制动效



评论区特效

用户在笔详情页评论区点赞
出现定制动效



话题页Feeds流特效

用户在话题Feeds流点赞
出现定制动效

售卖方式

小红书

有以下2种触发点赞特效的方式，对应2种售卖方式：

绑定话题 ID

作为商业话题特型组件采买

A

1天仅售1席*，1个/3天 或 1个/7天

同一客户：

- 1个月内最多采买1次；
- 特效连续在线时间不超过7天；

绑定笔记 ID

作为信息流GD、开屏落地页，溢价采买

B

1天仅售1席*，在实收CPM单价基础上溢价%
有整包购买门槛

同一客户：

- 1个月内最多采买1次；
- 特效连续在线时间不超过7天；
- 一次最多为5篇笔记设置特效

注意：

- 同一客户1个月内，仅可上线 1套 点赞特效，无论如何组合 A 和 B 进行采买
- 当同一客户的话题和信息流GD、开屏落地页都需采买点赞特效时：
 - ✓ 如上线时间完全重合，可仅按 A 采买；
 - ✓ 如上线时间不一致，需按 A 和 B 分别采买
- 该产品具有稀缺性，且素材定制为客户独占权益，不设内采渠道，不可配送
- 暂仅对品牌客户定向招商（详细合作流程请提前30天联系销售侧）

*营销节点期间，视商机情况，可拓展为同行业仅售1席

玩法案例

小红书
! 投放tips!

场景1 品牌BIGDAY、新品上市、代言焕新

场景2 CNY/情人节/618等，节庆大促氛围营造、深度种草



小红书

2024Q2小红书 THANKS

XIAOHONGSHU
ALL RIGHTS RESERVED.