

A close-up photograph of a large, vibrant green lotus leaf. The leaf's surface is covered with numerous small, clear water droplets of varying sizes. Some droplets are clustered along the leaf's edge, while others are scattered across its broad surface. The leaf's veins are clearly visible, creating a complex pattern of lines. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a pond or garden setting. The overall mood is fresh and serene.

夏日好荷市

端午限定市集活动

山外山×玉鸟集

西湖的荷花开到了玉鸟集

端午荷事？

西湖的荷花开到了玉鸟集

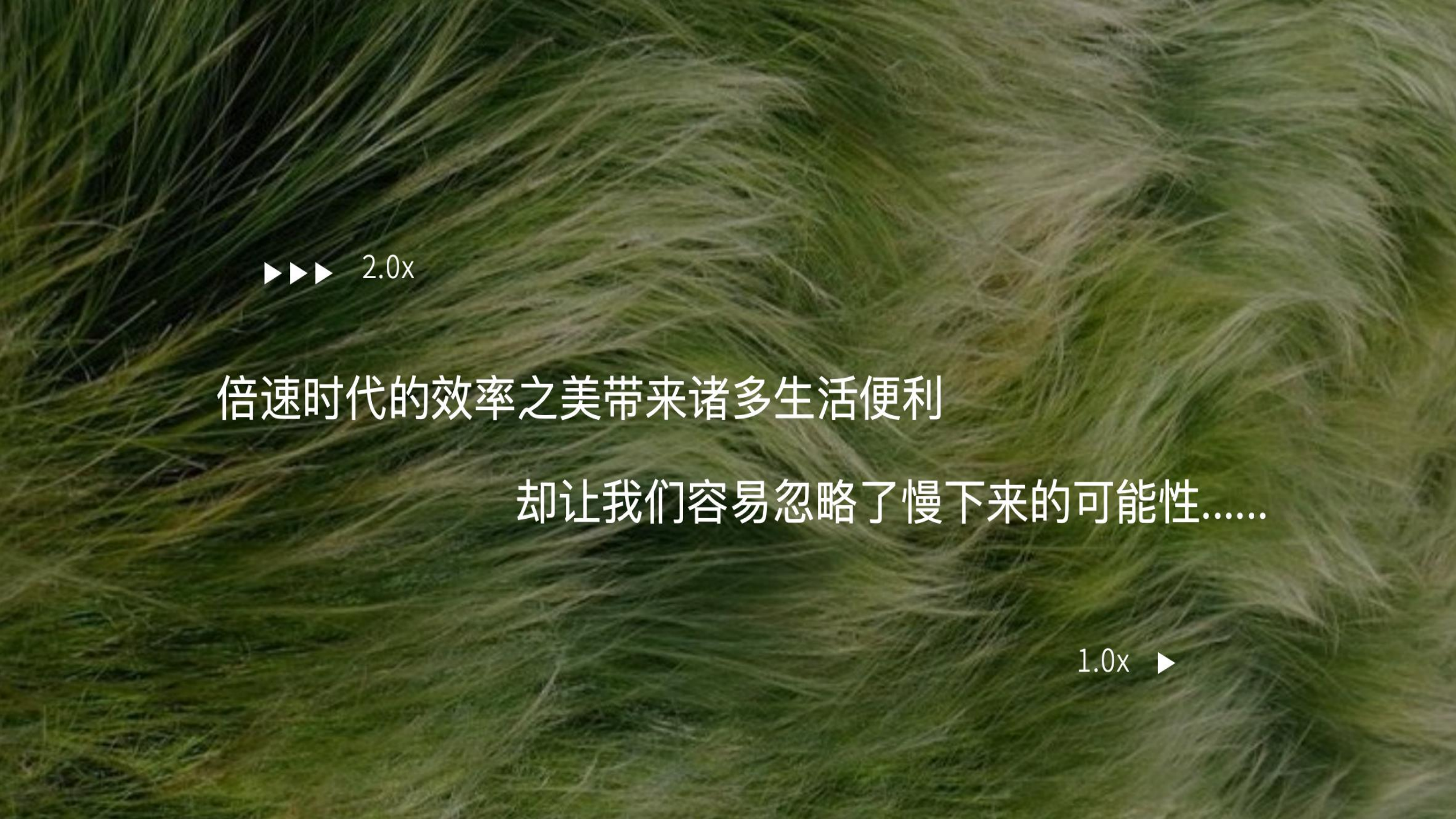
荷花开的季节 来见你

玉鸟集

杭州本地潮流时尚地标

人流5w+/天、5公里内常住人口密度约12w

良渚高净值客群，小红书#玉鸟集1700w



▶▶▶ 2.0x

倍速时代的效率之美带来诸多生活便利

却让我们容易忽略了慢下来的可能性.....

1.0x ▶

#抱树 #路亚 #GapDay #citywalk

#公园20分钟 #松弛感 #原地度假集

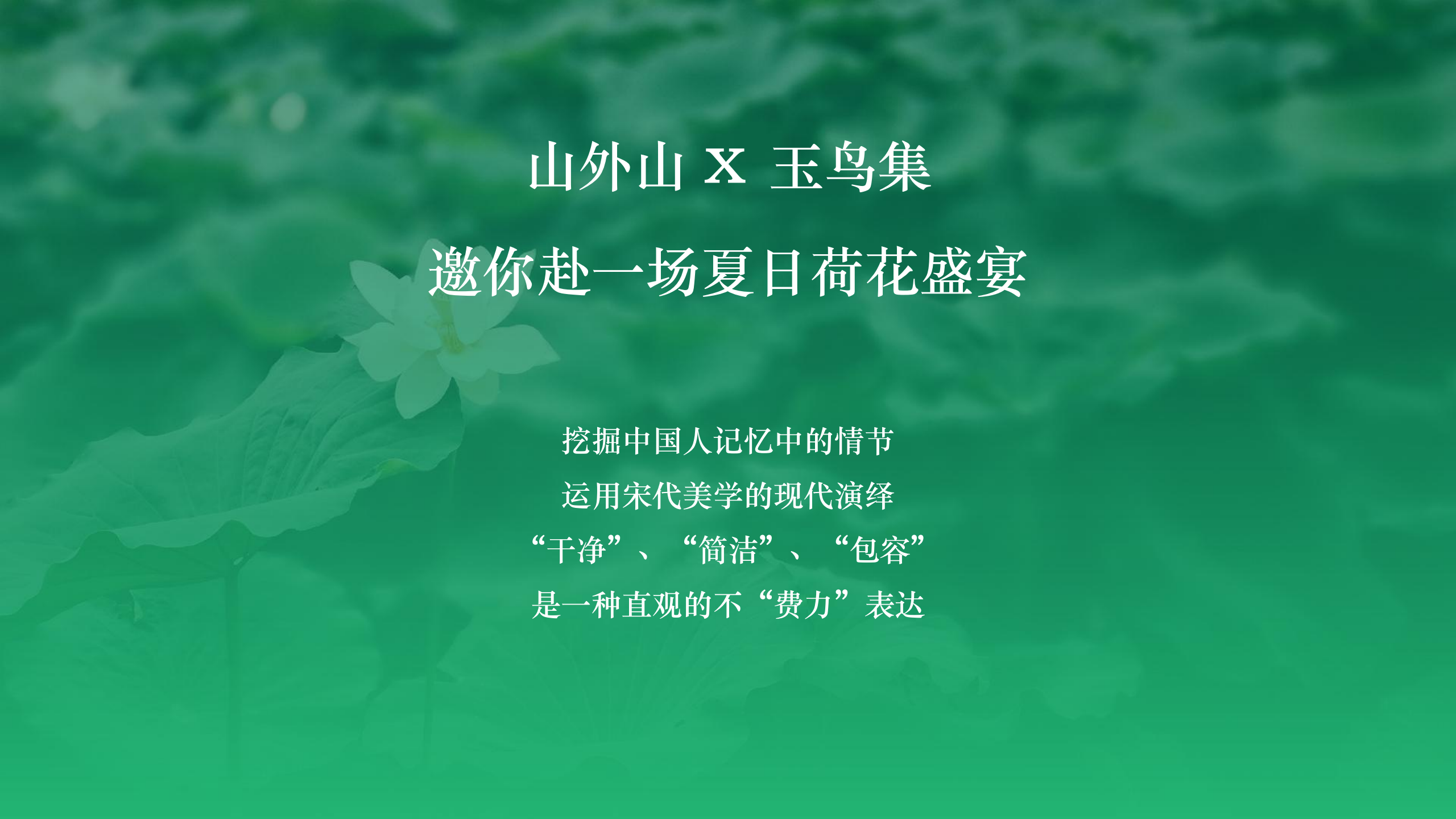
慢人心态在觉醒 慢生活场景扩大

山外山抓取当下最引流的“慢”情绪价值

为喘不过气的都市人，提供按下暂停键的契机

以一种充满荷花香气的 「自然系」 生活灵感

找回生活的感受力，重回一倍速，回到自己的生活里



山外山 X 玉鸟集

邀你赴一场夏日荷花盛宴

挖掘中国人记忆中的情节

运用宋代美学的现代演绎

“干净”、“简洁”、“包容”

是一种直观的不“费力”表达



首个关于西湖“荷事”的夏日体验

“一个荷花 Lotus 的超级符号”

“一段蕴含美好寓意的载体”

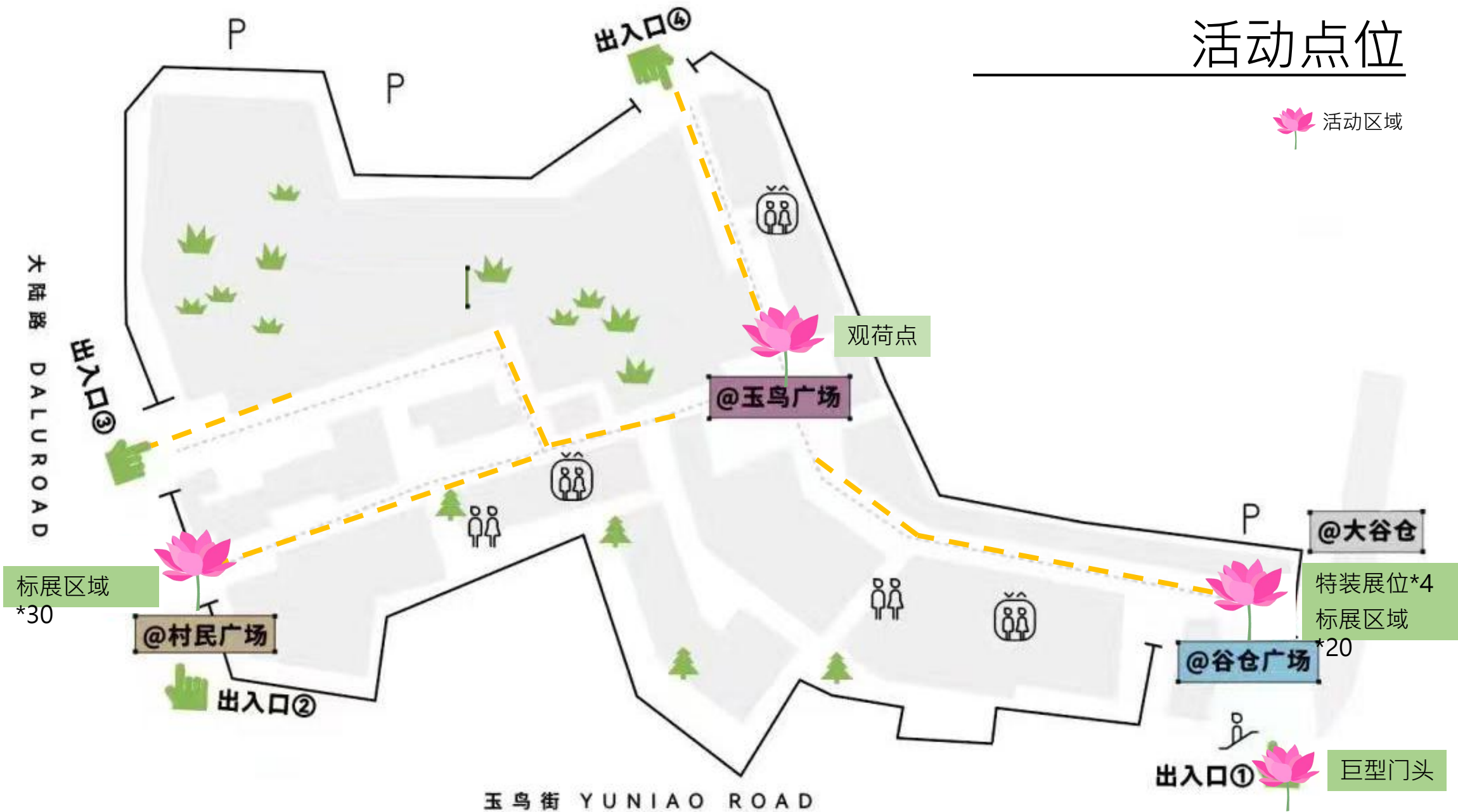
“一种健康社交属性”

“一次强传播力的事件营销”

“一份送给杭州的礼物”

活动点位

 活动区域



特装主题“荷市”





定制化品牌主题展位

为参与品牌特别定制品牌主题展位，展现品牌唯一性



定制化品牌展位：6*3*3.6m；数量：4个



标准主题展位

饮食自然/生活器物/文创手作/花艺美学





夏日好荷市
GRAIN RAIN

荷你一起

夏日好荷市
GRAIN RAIN

POP
UP

POP UP
SONG

POP UP
SONG Y SONG

POP UP
SONG Y SONG

POP UP
SONG Y SONG

POP UP
SONG

SONG
Y
SONG
山外山

标准市集展位：2*2*4m；数量：
50个



市集整体视效



活动整体视效





活动整体视效

山外山荷韵文化养生店

POP UP
SONG Y SONG
山外山

POP UP
SONG Y SONG

POP UP
SONG Y SONG

POP UP
SONG Y SONG

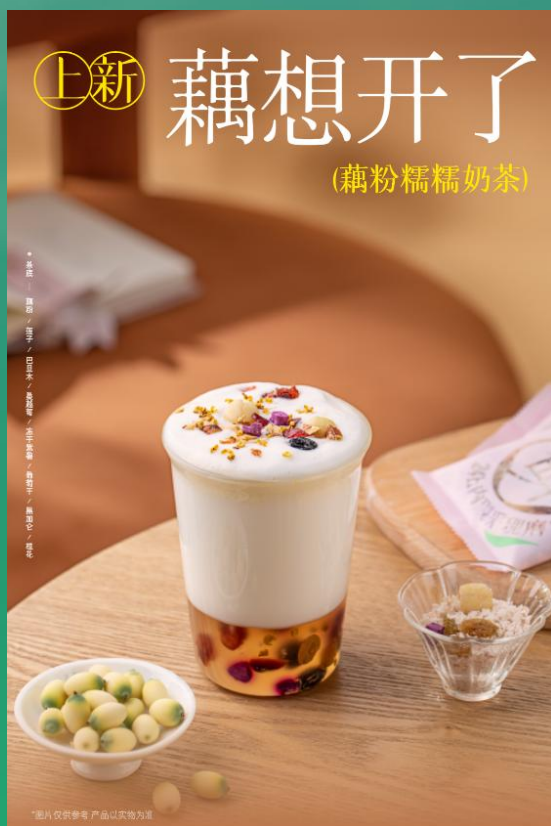
POP UP
SONG Y SONG

POP UP
SONG Y SONG

山外山荷韵文化养生店



东方甜汤 特调饮品限量上市



小小中药师研学 (夏季莲藕祛湿茶的拼配体验)
NPC药郎店小二



活动亮点-特色荷韵文化演绎



国风NPC打卡·巡游市集

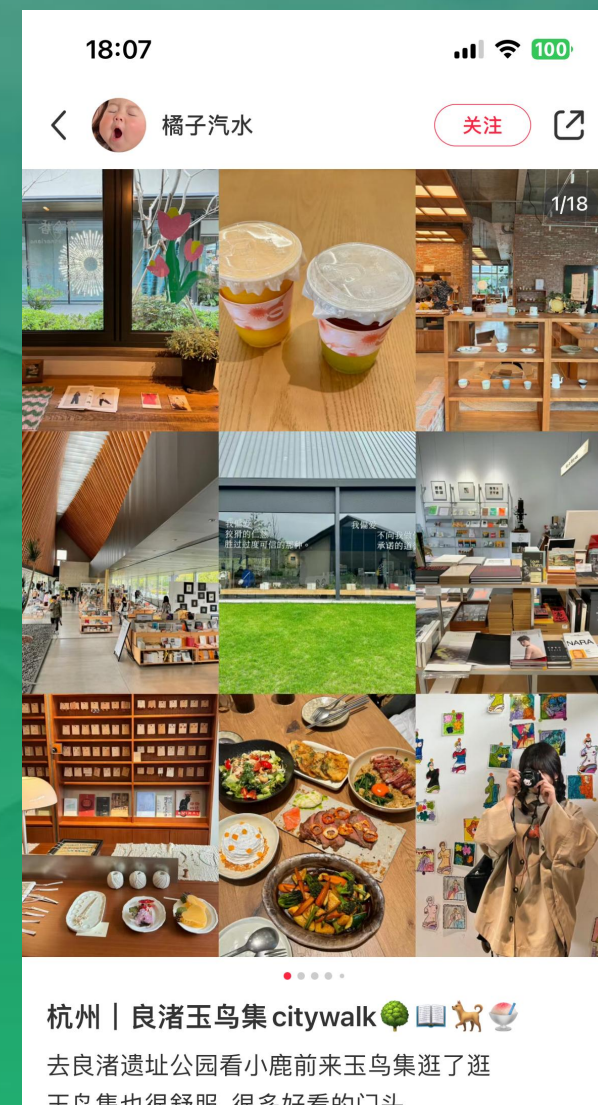
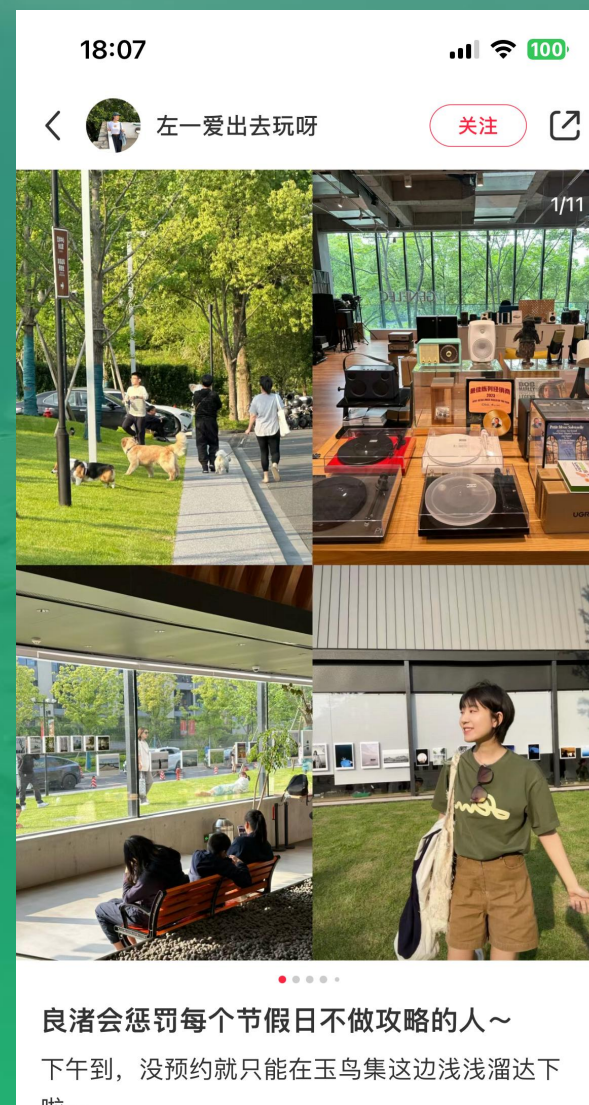


荷仙文化表演



互动拍照打卡装置

活动亮点-红人推荐打卡



意向入驻品牌名单（更新中）

山外山
SONG Y SONG

INTER-CONTINENTAL
HOTELS AND RESORTS

懷山堂

JARAGOU
缸鴨狗
1926

小热昏
—始創于1905年—

二厘
ONLY ONE

蔡大甜
darko

芳好好
FangLand
Cake

乐

道仁行

正德和
ZENDDHOME
發現民粹！品牌天成

应季物语

从空间

立家
LICKAR

上新了故宫

宋朝香氛
SONG CHAO

江南米造局

tima.

Limoo Shop

雨过山
MOUNRAIN | Everything Can Be Fluffy

乡当
幸萌
I AM LUCKY

品牌权益

(活动日期2024.6.8-2024.6.10)

权益	数量 (个)	详细内容	费用 (元)
活动冠名	1	活动冠名 (品牌唯一)	80000
		冠名商特展展位*1 尺寸： 6*3*3.6m 含特设门头一个，定制主题画面特装*5，1.8m桌子*2，椅子*4	
		国风NPC巡游打卡*3	
		全域媒体宣发(头部媒体不低于10家)，玉鸟集官方账号宣发，玉鸟集社群宣发	
		logo全物料露出 (含主题门头*1 ，摊位门头*50，主题DP点*2，活动地图*1，通关文牒*1，道旗*10，地标*5)	
特展品牌	4	特展展位*1 尺寸： 6*3*3.6m 含特设门头一个，定制主题画面特装*1，1.8m桌子*2，椅子*4	20000
		国风Npc打卡*1	
		全域媒体宣发(头部媒体不低于3家)	
标展市集	50	标准展位*1 (含2*2帐篷一项品牌门头一个，1.8m桌子*1，椅子*2，夜间装饰灯串)	1200
		全域媒体联合宣发	

(*此活动最终解释权归主办方所有)

品味东方文化
传承中式美学