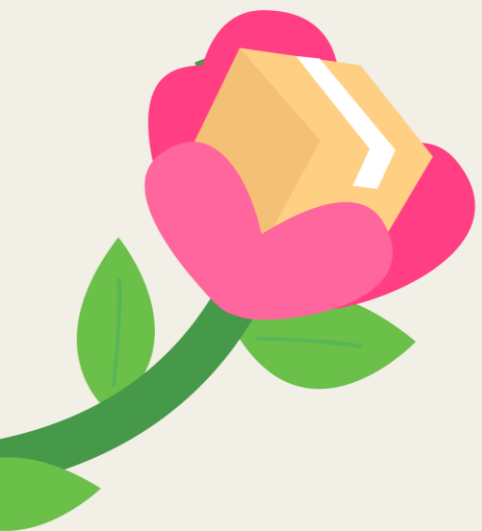


好内容成就好商单

巨量星图内容洞察产品能力分享





好内容成就好商单

01

平台升级规划

02

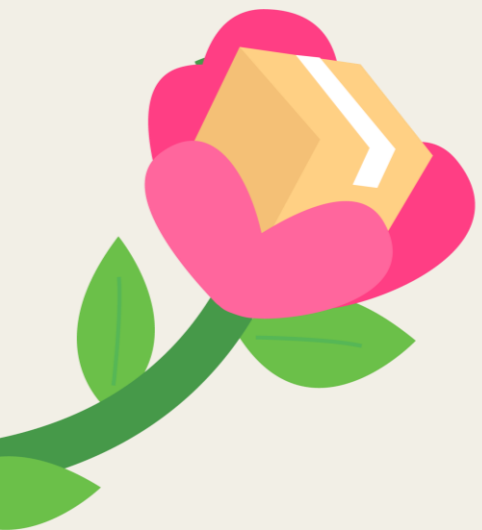
内容营销新机

03

如何做好内容

04

怎么选对达人





PART 01

平台升级规划

抖音内容生态繁荣 星图持续深耕优质内容



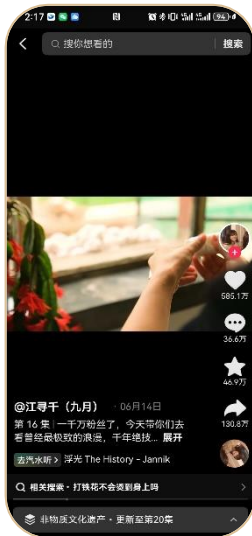
抖音内容生态繁荣 带来无处不在的创作灵感



常态化种草+大促爆发+礼遇节点加码



非遗传承



1.6亿
累计播放量
585万
点赞量

兰蔻 × 江寻千

文旅热点



395万
累计播放量
124万
点赞量

雪花 × 羊毛月

短剧



1.2亿
累计播放量
150万
点赞量

飞科 × 放羊的心心



达人种草结合优质内容带来更优营销效益



高效种草

+43% **+27%**

品牌A3中
星图占比

A3->A4转化率
星图vs其它触点

A3营销目标成本降低58%

搜索激发

16% **44%**

星图视频看后搜人数
占大盘搜索人数

搜索PV来自
星图视频看后搜

搜索组件看后搜率+100%

生意助攻

+41% **+415%**

自然流量直播下单PVR
星图VS非星图

星图看后搜
7日成交GMV



星图产品升级方向：好内容+好流量助力好生意



内容能力更全面

内容洞察赋能品牌

内容趋势打造

供给识别图谱更完善

内容选人

SPU选人

标签选人



种草能力更深化

商品种草能力建设

全域种草度量

内容与广告更融合

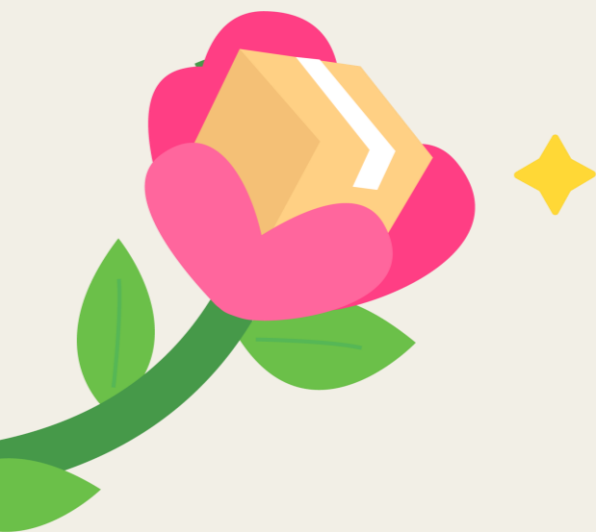
星品追投

招募任务-素材团

PART 02

内容营销新机

星图深耕做好内容 赋能品牌挖掘达人营销新机





内容营销精细化演变，品牌投放持续升级



Before

Now

人群策略

粗放式大覆盖

精细化人群种草

创意策略

“拍脑袋”创意

挖掘内容趋势

选人策略

追求粉丝量/性价比

衡量达人种草力

效果度量

只看曝光/转化

种收一体

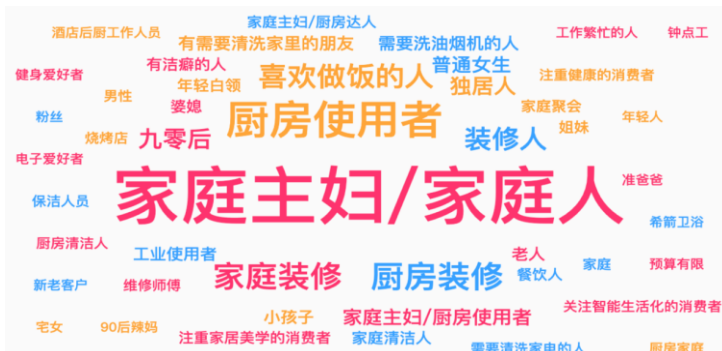


悦普集团x方太基于洞察落实种草策略 投放事半功倍



锁人群

油烟机品类对话人群关键词



标签1
家庭类

标签2
家装类
新房装修人群
老房改造人群

标签3
烹饪类
美食烹饪兴趣人群

聚内容

三大痛点

卖点匹配

内容方向

油烟问题

不跑烟
吸油烟效果好

噪音问题

柔声科技

清洗问题

双段油网

生活家居

装修设计

硬装选购

美食烹饪场景



悦普集团x方太基于洞察落实种草策略 投放事半功倍

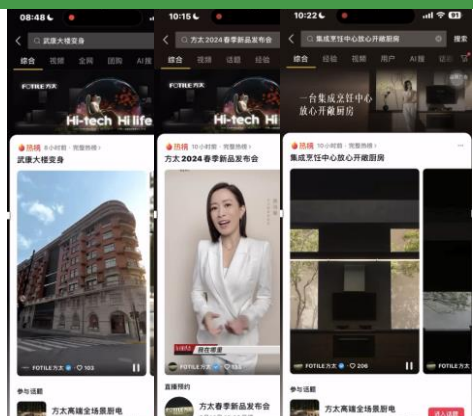


AWE IP引爆

topview



3个抖音热点



达人种草承接

以家居生活为核心
构建四大内容场景对话用户

结合从TA洞察、品类痛点与产品卖点梳理出的内容方向
制定以生活家居为核心的四大内容场景，承接AWE流量人群，触达品类人群强种草



热推效果放大

高意向人群定向追投



核心指标回搜量贡献率高达68%

A3获客成本降低 14%，搜索成本降低 35%



内容营销精细化演变，星图赋能品牌做好内容



达人营销行业的“变化”

从粗放式覆盖转向追求精细化人群种草

从“拍脑袋”创意转向基于数据洞察内容风向

从看达人单一指标转向看重达人+内容种草力

从只看转化/曝光转向产品的种收一体

星图的“解法”

赋能品牌做好内容

巨量星图平台【内容洞察】产品，通过
“**对谁说——说什么——找谁说**”三大关键路径，帮助品牌做好内容、找对达人

为品牌提供好内容

星图内容IP 达人定制短剧 趋势话题打造



内容洞察产品全量上线，帮助品牌做好内容助攻生意



热点洞察

升级!



- 使用大语言模型判断抖音**热点**的**商业价值、适配行业**
- 近一年任意时间段内**的**热点榜单**
- 分析热门视频“**内容公式**”
- 找到玩转热点的达人
- 支持**八大人**群**热点洞察**

人群x品类内容洞察

NEW!



了解TA人群更爱看哪些内容，
分析TA兴趣**品类内容**中的**痛点词、卖点词**，针对TA需求确定内容方向

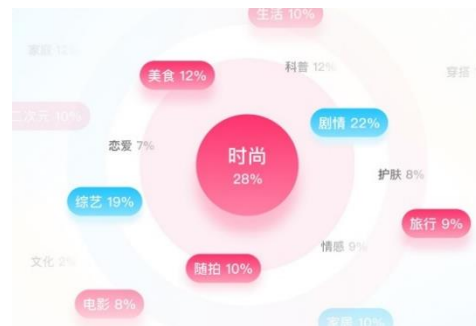
品类内容洞察

升级!



- 结构化解析视频内容，输出**品类**相关**痛点词、卖点词、场景词**
- 挖掘范围覆盖**2万多个**品类相关**70亿条**视频
- 呈现用户原始表达方式，让种草内容更“**自然**”

人群x泛内容洞察



总结用户爱看的内容，快速了解目标人群在任意时间段内的内容偏好，**结合目标人群兴趣点**进行内容创作



PART 03

如何做好内容

星图内容洞察产品，赋能品牌做好内容



内容洞察提供从品类机会到创意落地的内容解决方案



做好内容需要先确定“对谁说—说什么—找谁说”

对谁说

说什么

找谁说

确定投放品类及时间



爆文打造

确定本次投放的TA是谁

确定强调产品的哪些特点
结合哪些场景说

确定找谁说这些内容

内容趋势指南

人群洞察

内容洞察

达人广场/榜单



官方发布优质内容趋势解读



快速锁定目标人群



智能挖掘品类痛点词、卖点词，结合人群内容偏好/热点做内容



高效挖掘适配达人



了解最新行业/品类内容趋势



抖音内容趋势指南

登录星图-找灵感 模块or关注星图公众号，
免费查看最新、最热
内容趋势

节点玩法/内容趋势



品类内容趋势



热点月刊





第一步：找准用户需求

用户是谁

品类进店/加购/购买人群

品牌进店/加购/购买人群

品牌5A/SPU 5A人群

自定义产品潜力购买人群

.....

从哪获取数据：

巨量星图—找灵感—人群洞察



用户的需求是什么

人群

x

场景

x

痛点

x

卖点

人群A

场景1

痛点1

卖点1

人群B

场景2

痛点2

卖点2

人群C

场景3

痛点3

卖点3

从哪获取数据：

巨量星图—找灵感—内容洞察—人群x品类内容洞察



找准用户需求：首先找准用户



从哪获取数据：巨量星图—找灵感—人群洞察

新建人群

从云图、巨量引擎、巨量纵横导入人群

Step1：选择不同条件进行人群圈选

运算池内不同标签间可取交集或并集

可添加新运算池，运算池间可取交集或并集

Step2：输入人群包名称创建并分析人群



找准用户需求：挖掘用户需求



从哪获取数据：巨量星图—找灵感—内容洞察—品类内容洞察

创建报告

查看报告

自定义配置 导入视频解析

选择人群

不限

八大人群

自定义人群

输入品类词

请输入品类词，例如眼霜：一行填写一个词

+ 添加更多品类词 (1 / 10)

输入品类相关属性

请输入相关属性，例如：美白,抗皱,春天等

0/100

筛选视频指标

指标：播放量 TOP: 500

达人粉丝量 (可选)：

选择内容表现周期

开始日期 ~ 结束日期

报告名称

请输入报告名称

配置关键词或导入视频链接，系统智能挖掘内容关键词

选择八大/自定义人群，分析人群对某品类内容的偏好

输入希望分析的品类词

叠加其他关键词让内容更聚焦

选择视频圈选指标：播放、互动、5s播放

通过限粉丝量，看不同粉段创作者的内容

Step1: 选择报告查看，可查看代表视频了解圈选内容

Step2: 选择内容类型

Step3: 选择内容关键词类型

Step4: 查看TOP关键词

Step5: 查看/收藏内容原声词 (LLM智能挖掘)

报告名称	关联视频数	报告状态	操作
身体乳-示例报告	500	报告计算完成	分析报告详情 查看代表视频 下载
身体乳-示例报告	500	报告计算完成	分析报告详情 查看代表视频 下载
身体乳-示例报告	500	报告计算完成	分析报告详情 查看代表视频 下载



内容关键词	关联视频数	操作
皮肤没有保护	853	详情 添加到收藏
干燥肌肤	742	详情 添加到收藏
干燥	581	详情 添加到收藏

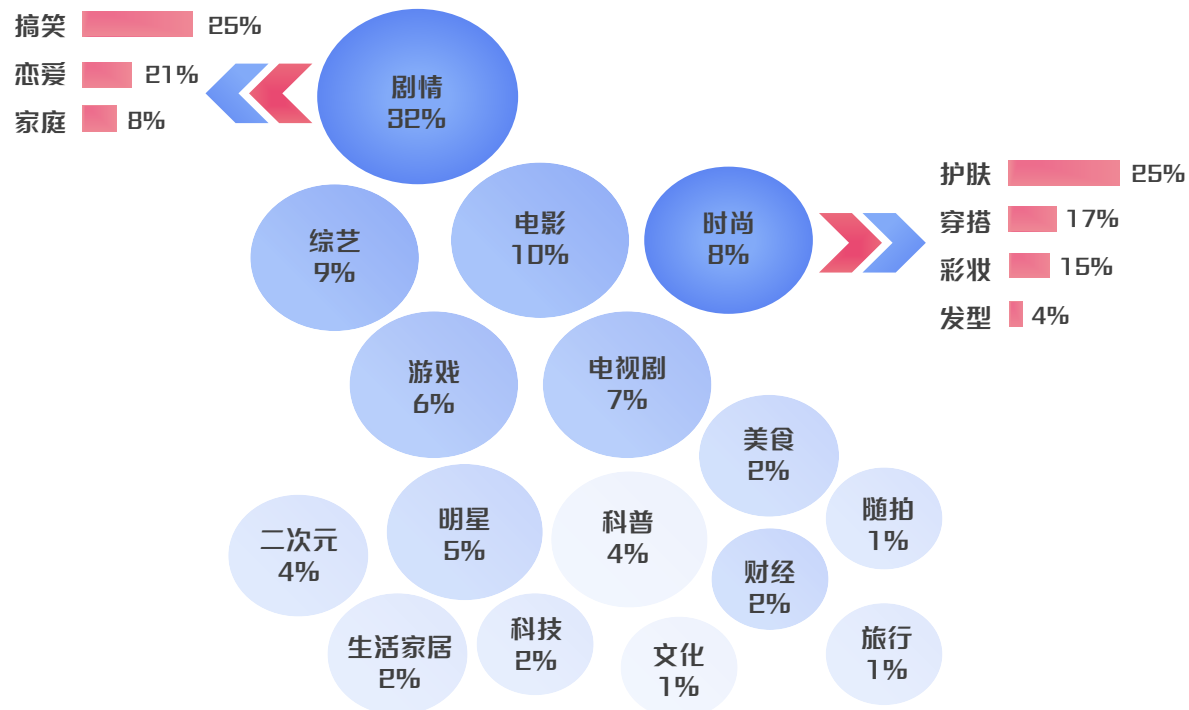


第二步：匹配用户兴趣点——TAx内容x达人匹配

用户喜欢那些内容



选择哪些达人



从哪获取数据：

巨量星图—找灵感—内容洞察—人群内容洞察



第二步：匹配用户兴趣点——TAx内容x达人匹配

从哪获取数据：巨量星图—找灵感—内容洞察—人群内容洞察

Step1：创建人群内容洞察报告

+创建人群内容洞察

Step2：使用推荐人群或自定义人群包

推荐人群 自定义人群包

Step3：选择指标计算周期

内容表现周期

起始时间 2024-04-29 终止日期 2024-05-28

Step4：输入报告标题进入下一步

报告名称

请输入报告名称

0/20

取消

下一步：信息确认



数字路书 x 伊丽莎白雅顿 1个月撬动百万A3新人群 雅顿粉胶2.0高位出道

前期洞察 确定人群/产品策略



洞察用户关注

A醇、抗老稳重求快

01

找人

确定主打的三大人群

- ✓ 精致妈妈
- ✓ 新锐白领
- ✓ 资深中产

02

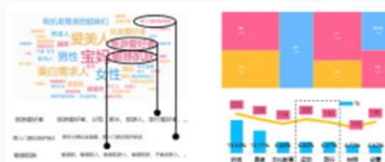
定品

确定粉胶2.0三大卖点

- ✓ 早A晚A
- ✓ 稳稳刷A
- ✓ 1小时淡纹



品类内容洞察 确定内容策略



内容
整体爆文率
60%

前期内容热点把控
有效提升保温数据

人群
A3人群增长
204w+

切准用户兴趣点
获得有效A3人群

03

取材

确定高热场景
旅行/贵妇/敏肌痛点

确定内容热点
早A晚A 医美短效
摆脱妈味

04

强宣



心智建设成功
用户围绕“改善法令纹”
“抗老速度快”展开讨论

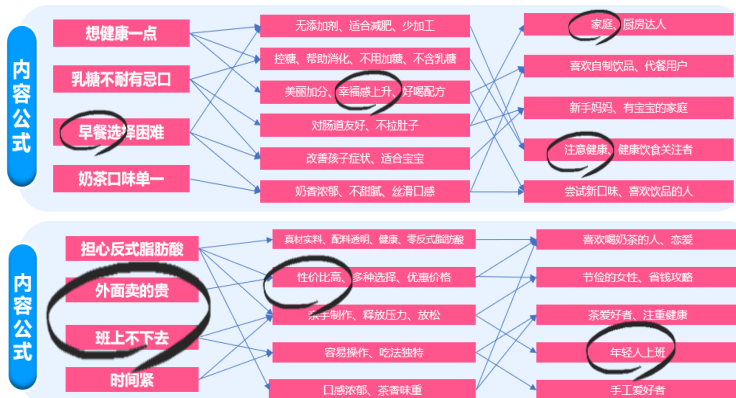
关联词排名	
焕活	NEW
Elizabeth Arden	NEW
修丽可麦米精华	NEW
烂脸	NEW
希思黎全能	NEW
改善法令纹	NEW



Carnivo外有益 x 香飘飘 挖掘用户兴趣内容，实现种草生意双增长

内容策略

STEP1 卖点 X TA 重合度及
内容偏好洞察，挖掘卖点
差异化打法



STEP3 目标TA内容分层
种草，传递核心痛点+
卖点+场景对话人
群，辅助达人内容生产

关键词：健康、早餐、幸福感、家庭

关注痛点：

家人有忌口、早餐不知道喝什么、提升幸福感

卖点偏好：

控糖期、自己加糖、配料透明、少加工、奶香奶香、丝滑口感

核心场景：

家庭闲聊、准备早餐、精致健康妈妈的一天

关键词：办公、省钱、方便

关注痛点：

外卖奶茶时间来不及、上班压力、外面卖的贵

卖点偏好：

省钱、复刻奶茶店同款、自己动手性价比更高、办公室方便操作、多种口味、更健康

核心场景：

办公室、打工、下午茶搭配、下午茶省钱、情侣职场演绎

STEP2 内容偏好关键
词串联种草矩阵面

投放成效

内容洞察挖掘
消费者真实关注痛点

早餐怎么健康
又幸福？

3分钟复刻xx奶茶同款

外卖点奶茶不热乎怎么办？

自己动手，下午茶还
能省钱

控糖期也能喝

爆文内容聚焦
生活&职场场景化内容



正确对话内容+达人筛选模型

100%爆文率

22.82%原生A3流转率

CPM下降43%

A3成本较双十一投放提效487%

星推搜全链路种草

A3总拉新人数890w+

A3成交转化率环比提升

793%



第三步：洞悉平台热点



行业找热点

服饰行业的热点有哪些？

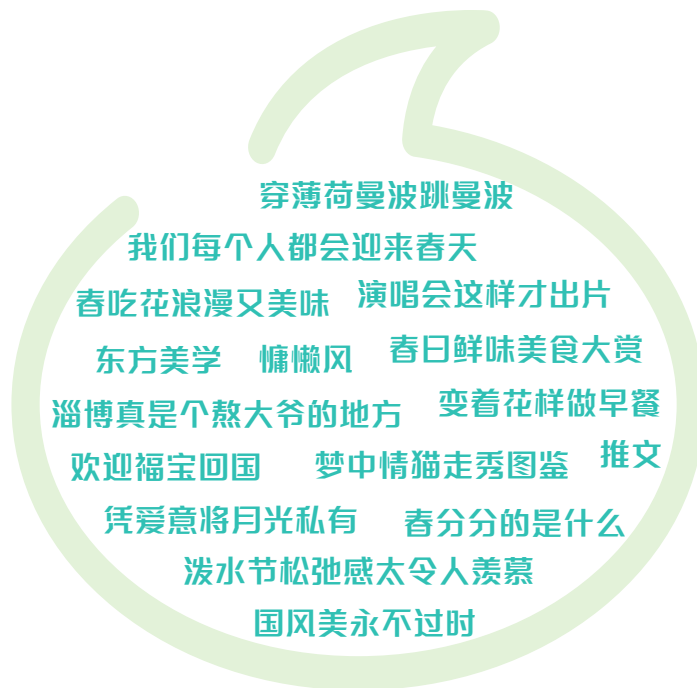


从哪获取数据：

巨量星图—找灵感—内容洞察—热点洞察

TA找热点

商品潜在购买人群，对哪些热点感兴趣？



从哪获取数据：

巨量星图——热点洞察

关键词找热点

618相关的热点有哪些？

蓄水期：做作业

热点	热度值
在抖音重新期待618	415w
囤货别再乱跟风	399w
618功课做了吗	230w
618必买清单	183w

开门红：买什么

热点	热度值
618有没有作业借我抄抄	574w
学生党大促买什么	432w
还没想好买啥的及时雨来啦	427w
618买的都是纯刚需	426w

爆发期：晒成果

热点	热度值
618战报	459w
谁能忍住不拆快递啊	414w
618开箱来了	411w
有一辆价值连城的车叫购物车	411w

从哪获取数据：

巨量星图——热点洞察（6月底上线）



洞悉平台热点：热点榜/同城热点榜/话题榜



从哪获取数据：巨量星图—找灵感—内容洞察—热点洞察

重点

Step1: 选择榜单类型

Step2: 通过搜索关键词/
选择行业/选择人群找热点

Step4: 筛选商业价值中
高/热度值高的热点

Step6: 分析商业价值分
析、热点趋势、观众画像

Step7: 进行视频互动时
序分析、评论分析

Step3: 选择时间范围、热点分类

Step5: 选择感兴趣的热点查看详情

Step8: 将感兴趣的达人加入清单

The screenshot displays the 巨量星图 (Juliangxingtu) platform interface. At the top, there are tabs for '热点榜' (Hot Topics), '城市热点榜' (City Hot Topics), '话题榜' (Topic List), and '搜索榜' (Search List). Below these, a search bar is present with a dropdown for '营销适配行业: 请选择' (Marketing Adaptation Industry: Please Select). The interface shows various filters for '人群' (Audience), '时间' (Time), and '分类' (Category). A table lists hot topics with columns for '热点榜' (Hot Topics), '分类标签' (Category Tag), '热度值' (Heat Value), '热度趋势' (Heat Trend), '上榜天数' (Days on List), '商业价值' (Commercial Value), and '操作' (Action). The table includes rows for topics like '时髦有风度的温度', '胶囊穿搭不只靠款式', and '属于北方人的冬日保暖时髦'. To the right of the table, there are buttons for '详情' (Details) and '添加至收藏夹' (Add to Favorites). Below the table, there is a section for '商业价值分析' (Commercial Value Analysis) with sub-sections for '趋势分析' (Trend Analysis), '热点相关规模' (Hot Topic Related Scale), '相关达人' (Related Creators), '评论分析' (Comment Analysis), and '观众画像' (Audience Portrait). The bottom part of the interface shows a grid of video thumbnails and a list of creators with their profiles and statistics.

极创美奥 x 薇婷 提升热点挖掘三部曲，提升热点爆文确定性

内容策略

内容借热三部曲，助力打造热点爆文

Step1 找热点：

热点话题进行分类：

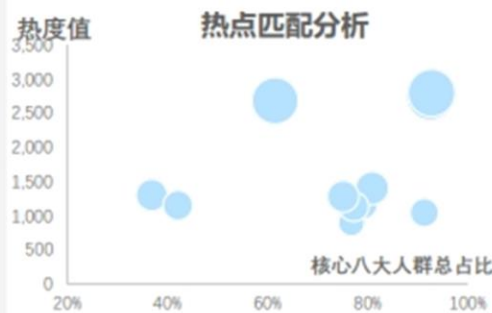


TA内容偏好：时尚|剧情|随拍

基于热点的生命周期和传播价值将热点话题进行分类，结合本品TA视频类型偏好，初步挖掘可用热点话题

Step2 筛热点：

热点话题与本品人群匹配：



热点话题精筛：

#春日穿搭 #妆造爆改
#春节档剧情 #闺蜜关系

Step3 蹭热点：

谁来说-精筛达人：

星云产品联动

达人建联 × 品牌确认



说什么-内容共建：

本品卖点挖掘 × 梗点/爆点挖掘

深挖热点背后的梗点/爆点，参考本品核心卖点输出相结合，进行内容共建

投放成效



实际投放内容
投放亮点及数据论证

曝光量： 借热爆文率：

1.2亿 **81%**

A3量： 核心人群渗透率：

682W **350%+**



Step1: 选择分析模块



注意！ 第一步、第二步中的每个模块都可以跳过哦~

Step2: 生成策略

③ 点击此处智能生成关键词分析结论 (预计2min)
智能生成结论时, 不生成隐藏词相关的结论

② 查看内容关键词，找到重点关注的关键词，
点击此处隐藏本次策略不关注的关键词

① 点击生成策略

② 提炼核心结论 (选填)

生成簡潔摘要



PART 04

怎么选对达人

多种选人方式，帮助品牌高效挖掘适配达人



多维度刻画达人特征 帮品牌高效挖掘适配达人



选人方式

内容选人

- 找内容相关的达人
- 找热点相关达人
 - 当前正火热点内容相关的达人
 - 做过行业热点内容相关的达人
 - 做过大促节点内容的达人
 - 做过高商业价值热点的达人

从哪获取数据:

巨量星图——热点洞察——热点详情

商品选人

- 根据达人SPU商单经验/带货信息选达人: 基于星图达人历史商单品类信息选择有相似商单经验达人
- 根据SPU属性选达人: 基于SPU价格带、卖点等属性信息筛选有相似内容经验达人
- 根据SPU受众选达人: 基于SPU购买人群、兴趣人群找到TA感兴趣的达人

商单经验选人

NEW! 短视频广场已上线

行业特色人设选人

- 根据适合不同行业商单的特色人设选人
 - 美妆: 肤质肤色、皮肤养护
 - 母婴: 母婴阶段、母婴行业专家、奶爸
 - 3C: 数码潮流玩家、户外爱好者
 - 餐饮: 美食评论人、品酒家/调酒师
 - 服饰: 体育达人、时尚穿搭
 -

从哪获取数据:

巨量星图——找达人——短视频广场

达人刻画知识图谱

内容风格

时尚、颜值、母婴、亲子、科技、美食、运动、剧情、生活、汽车、萌宠、游戏……

个人特征

行业特色人设、职业、爱好、学历、性别、年龄、所在地、账号认证……

观众特征

观众/粉丝量级、性别、年龄、所在地、所属八大人群……

商业能力

商单所属行业、种草商品品类、商单数据变现、内容整体数据表现……



如何操作——内容选人



内容关键词找人

Step1: 选择内容/商品/昵称tag输入关键词

Step2: 组合数据指标、达人标签筛选

Step3: 查看达人代表视频/达人主页，了解达人详细风格和信息

热点 × 用户画像、内容标签等组合筛选找人

Step1: 星图热点洞察->选择适配热点

Step2: 热点页面查看相关达人，以及达人在该热点下相关视频内容及数据

Step3: 适配达人“加入清单”，到达人广场选中清单，结合各指标维度筛选

6月底上线重磅升级，敬请期待



如何操作——商品选人/行业特色人设选人



平台推荐

推荐行业不限营销目标品牌曝光破圈种草行动转化目标人群不限品牌5A八大人群自定义人群

内容类型不限美妆颜值达人美食剧情搞笑生活时尚母婴亲子测评旅行汽车运动健身萌宠游戏家居家装音乐舞蹈二次元科技数码教育培训才艺技能影视娱乐艺术文化财经投资更多

达人匹配度

达人人设达人性别所在地域达人身份社会身份社会关系星图指数调性标签明星

行业特征美妆母婴宠物服装配饰3C及电器食品饮料

受众标签连接用户数粉丝数量观众画像粉丝画像

性价比

合作数据达人报价-1预期播放量预期CPM预期CPE互动率完播率爆文率进行中的任务数合作信息近期合作情况new

商品选人

行业特色人设选人

筛选有某行业/某品牌商单合作经验的达人

近期合作情况new

合作周期

近90天

合作情况

合作行业

合作品牌

请选择合作行业

重置

取消

确定

达人主页查看达人接过哪些品类的星图商单

内容表现

连接用户

商业能力

TOP5 行业分布

美妆

50%

母婴

22.2%

游戏

16.7%

出行旅游

5.6%

零售

5.6%

"美妆"下类目占比

一级类目

二级类目

美妆护肤

11.7%

美妆护肤

美妆护肤

美妆护肤

美妆护肤

美妆护肤

母婴宠物

母婴阶段

母婴行业专家

奶爸

食品饮料

品酒家/调酒师

美食评论人

专业美食从业者

3C及电器

数码潮流玩家

户外爱好者

室内设计师

服装配饰

时尚穿搭

体育达人

运动场景

美妆

肤质肤色

皮肤养护



细化维度挖掘高潜达人，扩大达人合作可能

内容价值榜

兼顾自然内容和商业内容表现

基于达人内容类型分类更贴合达人特点

- 兼顾达人内容及商业内容表现，根据不同垂类达人的粉丝、内容表现等指标计算榜单排名，展示不同内容类型下创作能力强的达人

商业价值榜

瞄准不同行业商单达人表现

基于客户所在行业分类更贴合行业特征

- 瞄准达人商单内容表现，展示商单所属行业下，商业价值高的达人
- 达人也可以通过榜单了解特定行业的商单该如何做



如何操作——榜单选人

选择短视频达人榜or直播达人榜

达人榜单

抖音短视频

抖音直播

商业榜单：基于客户营销目标提供品牌曝光/A3种草/看后搜/投流/带货转化维度榜单

内容榜单：基于达人内容价值提供头部精选/涨粉黑马榜单

达人商业榜

达人内容榜

达人商业榜：选择“营销目标”“榜单类型”“商单行业”查看不同类型榜单

营销目标

品牌种草

应用下载

线索收集

榜单类型

品牌优选榜

高潜榜

看后搜榜

A3种草榜

带货榜

投流榜

商单行业

3C及电器

服装配饰

美妆

母婴宠物

汽车

日化

食品饮料

条件筛选

达人性别

日榜

周榜

月榜

统计周期：2024-05-20 ~ 05-26

支持日榜/周榜/月榜

达人内容榜：选择“内容类型”，查看不同类型榜单

榜单类型

涨粉黑马榜

头部必选榜

达人类型

不限

财经

电视剧

电影

动物

二次元

法律

教育校园

剧情

条件筛选

达人性别

排名

达人信息

内容标签

粉丝量

商单饱和度

秦苒

剧情

854.3w

87.14%

广东夫妇4月25日后...

男 | 浙江省

随拍

6,166.2w

31.17%

3

Sharon心然

女 | 山西省

未分类

17.9w

10.45%

4

小静家

女 | 山西省

生活家居

16.8w

4.17%

5

大左的左

男

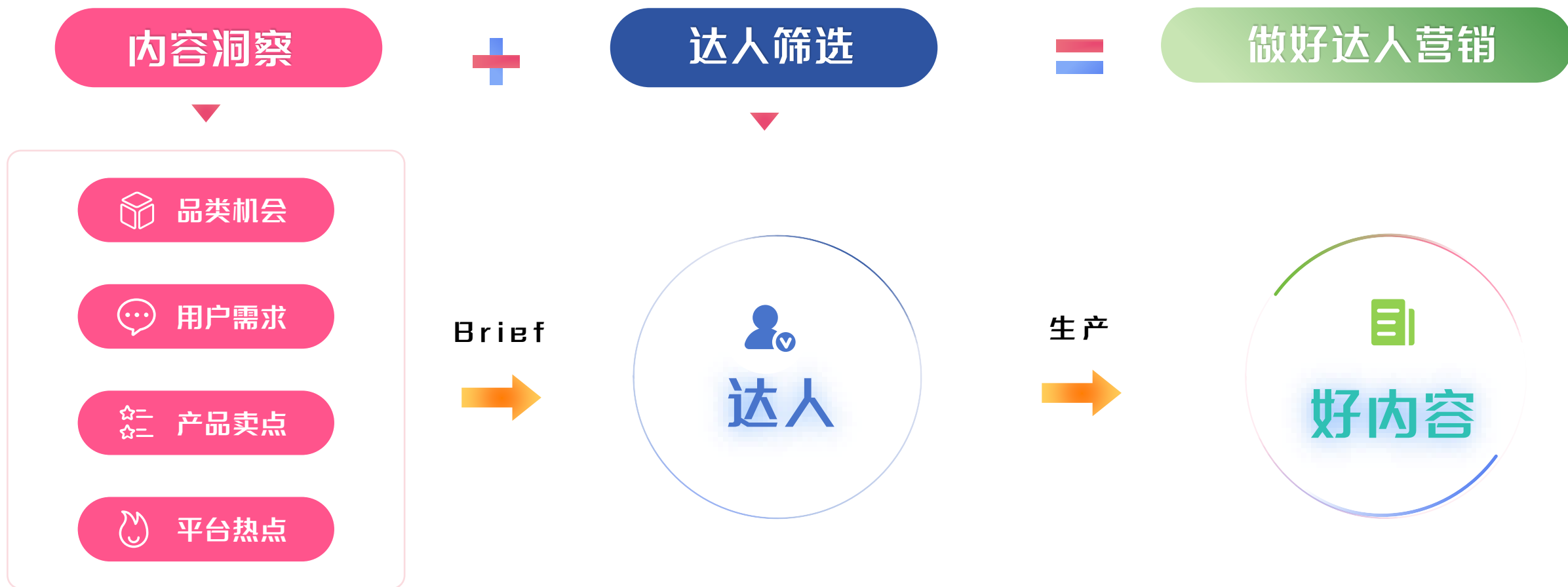
科技

35.9w

2.54%



“做好内容洞察、选好适配达人”让达人营销buff叠加



Thanks

