

DOUYIN

奢侈品引力场 抖音
双月热点

年度特刊

LUXURY INDUSTRY
BI-MONTH
TRENDS FOCUS



FOREWORD 前言



《奢侈品引力场-抖音双月热点》是巨量算数、算数电商研究院、巨量引擎大众消费业务中心奢侈品行业、抖音电商美奢行业联合发布的双月热点内容洞察，旨在通过数据和案例等多维分析，为奢侈品行业从业者提供经营策略启发。

2023年，抖音电商奢侈品行业GMV同比2022年大幅攀升

254%

抖音电商奢侈品行业GMV同比增长

短视频、直播、搜索均高速增长

~130亿

短视频月均播放量

19%

同比增长

~220亿

直播月均观看人次

36%

同比增长

1.5亿+

月均搜索量

56%

同比增长

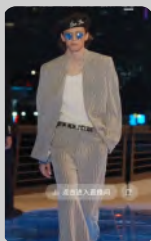
HIGHLIGHTS

本期看点

Fashion Show

大秀场

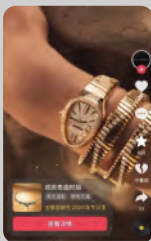
LV大秀直播&创意总监官宣入驻，话题霸榜热搜



New Ads Product

新产品

「不止一屏」奢侈品行业重磅首发



New Content

新内容

PRADA 再度携手DOU来内容实验室，共创女足大片



Kick Off

新启航

Maxmara抖音入驻！首播销量破千万



Holiday

礼遇季

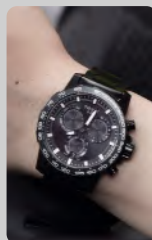
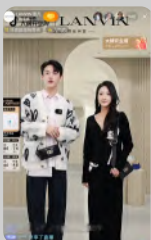
多奢品上新献礼，同频礼遇氛围



Festival

大节点

奢品内容型直播间，助力生意暴涨



01

Part

Highlights

行业前沿资讯



11-12月

FASHION SHOW

大秀场

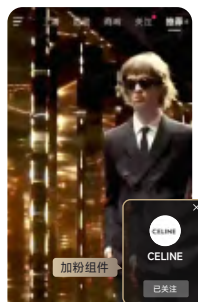
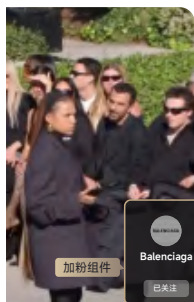
奢侈品大秀



路易威登
2024早秋男装秀



巴黎世家
秋季24系列发布秀



CELINE
2024夏季男装系列

LV大秀直播·创意总监官宣入驻 话题持续霸占平台热榜

跨端联动内容团队，创新性撬动内容热榜出现品牌词「首例」，账号迅猛增粉

筹备期

前置10天·线索收集
获取名人入驻线索
同步时尚重聚&SKOL团队

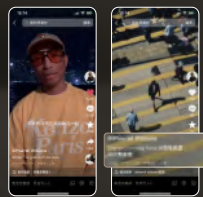
前置2天·账号开通
完成账号开通
公众人物黄V认证

品牌大秀直播&创意总监官宣 爆发期

秀前2小时·官宣入驻
创意总监账号官宣 多条爆占热榜



发布2条预热视频
@路易威登 带#LV男装秀 话题



大秀中·抖音直播
FeedsLive加热



开创品牌词话题霸占热榜

品牌开创端上热搜品牌词「首例」
自然上榜热点加入品牌词

#LV秀场的男明星们
娱乐榜TOP2



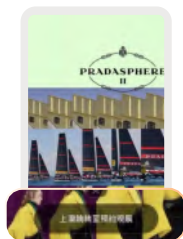
#LV男装创意总监入驻抖音
娱乐榜TOP



*数据周期：2023.11.30，大秀当日数据

奢侈品展览

Prada 仓库故事



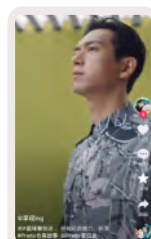
开屏-上滑跳转至
预约观展



热榜



品专-搜索拦截



星聚力-李现邀你
一起探索



星图#星球普拉达

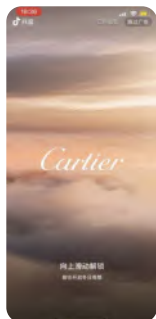
NEW ADS PRODUCT

新产品



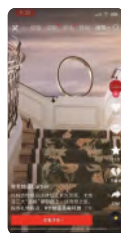
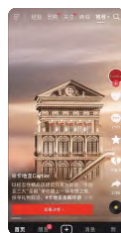
「不止一屏」奢侈品行业重磅首发

11月末奢侈品冬日礼遇季拉开序幕：三大珠宝品牌率先尝鲜「不止一屏」，裸眼3D高质感素材配合品牌广告创新样式，三屏全面演绎品牌故事。



#卡地亚圣殿环游

三屏依次演绎三款卡地亚标志性系列作品，带来满怀惊喜的节日时光



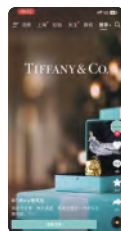
宝格丽 #欢庆奇迹时刻

安妮·海瑟薇邂逅流光溢彩的惊喜旅程，二三屏再现品牌大片高光时刻



#蒂芙尼璀璨节日季

跟随石上鸟进入迷人冬季绮境，二三屏开启礼盒展示高珠精美细节



NEW CONTENT

新内容



PRADA X DOU来内容实验室 再度携手共创中国女足大片！

Prada X DOU来内容实验室

抖音官方矩阵发布



女足抖音账号发布



女足抖音账号&官方账号
共创组件

全网超
120+
媒体跟进报道



全网总曝光超
2.4 亿+

抖音热搜总榜
TOP4



全网4大营销平台加速内容破圈自造话题沸腾

聚焦打造热搜话题#女足新look又美又飒



专业平台视角解读

官方媒体+行业外媒



增加曝光+病毒营销

体育营销号+娱乐营销号



时尚单品种草

聚焦女足Prada同款



放大事件话题热度

#女足新look又美又飒

KICK OFF

新启航



Maxmara官方旗舰店抖音入驻，达播快速入局，同步筹备自播在抖音全触点经营。



2023年11月
经营准备
Launch 蓝V & 店铺



2023年12月
达播快速入局
快速承接销售+
沉淀品牌人群资产

Maggie杨斯淇

15色泰迪大衣短视频种草+专场直播

GMV	客单
1100 W+	3.7 W+

梦颖Melinda

线下参加品牌大秀+专场直播合作

GMV	客单
760 W+	2.7 W+



2024年1月
自播长效经营
FACT+全域经营

HOLIDAY

礼遇季

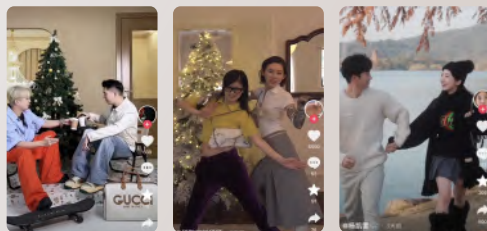


GUCCI 古驰假日献礼

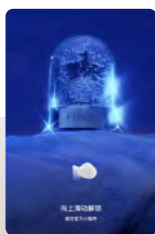
品牌明星共创
演绎感受同频假日



联动星图达人
共度Gucci愉悦时光



FENDI 上滑解锁 冬日新品



上滑icon



内容话题页



FENDI 冬季胶囊系列
假日新品

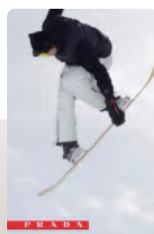
PRADA 假日系列



PRADA 2023假日
系列 - 开屏



PRADA 2023假日
系列-信息流



PRADA LINEA
ROSSA滑雪系列-
开屏

COACH礼遇上新，发现礼物超能力

新意与心意，传递爱意



品牌信息流



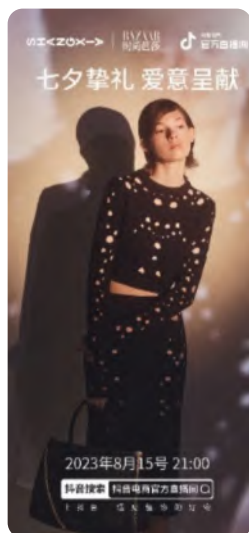
全新 黑桃系列

HOLIDAY

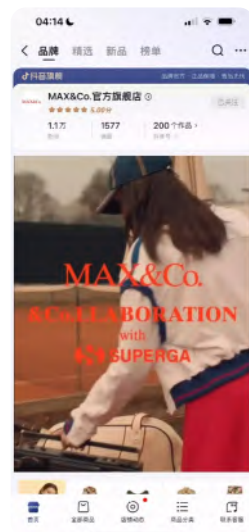
礼遇季

案例回顾 2023七夕礼遇季-时尚芭莎+GQ两大时尚媒体保驾护航，创新内容

内容场：时尚芭莎+GQ 七夕奢品专场



货架场：会场+店铺



FESTIVAL

大节点

抖音电商奢侈品 双11大促打法：

内容营销驱动大促生意增长爆发，奢品类目双11生意同比增长+123%。

其中服饰类目表现更为突出，生意同比增长+235%，客单同比提升近20%。

玩法1

官宣品牌代言人

双11期间官宣代言人带动品牌热度，抖音内容场流量高效承接。自播破历史新高，代言人同款销售打爆
品牌案例：Versace、Lanvin



玩法2

站外营销打爆

双11期间热播剧女主同款带动热度，搜索及自播GMV均破历史新高
品牌案例：Karl Lagerfeld



玩法3

总裁进直播间

双11BigDay当日总裁进直播间，自播破单日历史新高
品牌案例：MOOSE KNUCKLES



玩法4

品牌内容主题自播

双11返场期打滑雪主题心智专场，双11后续持续生意高爆发
品牌案例：HugoBoss



奢品腕表 Tissot天梭 奢侈品直播间5感打造云上奢品柜台



尊贵感&价值感

品牌历史&工艺 1853年诞生 源于瑞士
明星同款 龚骏先生/黄晓明先生/刘亦菲女士同款



专柜感

一表一卡 专柜同售

穿戴黑手套展示 高清特写镜头 腕戴展示



尊享感&限时感

D11抖音官方直播间

买1赠4礼 赠品 GIF 展示



FESTIVAL

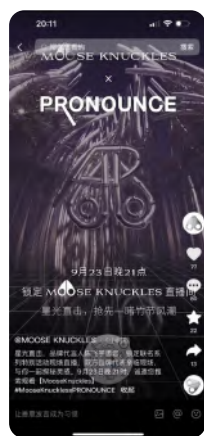
大节点

案例回顾 2023秋冬上新-抖音电商超级新品IP

7大奢侈品 抖音限量新品首发/独家



代表品牌上新玩法链路



品牌短视频



抖音开屏广告



品牌自播 新品首发





Or

Part

Dashboard

行业数据概览

2023年

抖音奢侈品内容生态繁荣,短视频、直播、搜索均高速增长,热门话题和热搜词类型多样,行业热点频出。



11-12月热门搜索关键词



Luxury Industry Bi-Month Trends Focus

行业热点

11-12月高热度奢侈品热点

热点名称	创建时间	热度值	适用品类
#方圆脸贵气感耳饰分享	11月4日	853.4万 🔥	配饰
#LV秀场的男明星们	11月30日	836.5万 🔥	服饰、箱包、鞋履、配饰
#冬季皮草外套测评	11月7日	722.6万 🔥	服饰
#通勤高级感半裙	12月13日	628.8万 🔥	服饰
#T台上华流就是顶流	12月23日	613.5万 🔥	服饰、箱包、鞋履、配饰
#听说每个女孩都有一个新手镯	12月1日	585.5万 🔥	配饰
#珍珠项链戴法	11月29日	570.7万 🔥	配饰
#古力娜扎娜然走秀	11月24日	563.2万 🔥	服饰、箱包、鞋履、配饰
#刘诗诗一天穿了六套高定	10月31日	519.4万 🔥	服饰
#肖战拉夫劳伦活动现场	12月1日	513.8万 🔥	服饰、箱包、鞋履、配饰

热搜品牌

用户搜索心智持续加强,品牌相关内容成为搜索重点,并且带来更多电商成交。

2023年抖音奢侈品行业综合热搜品牌

- 1 LouisVuitton/路易威登
- 2 Bvlgari/宝格丽
- 3 Dior/迪奥
- 4 YSL/圣罗兰
- 5 Celine/赛琳
- 6 Balenciaga/巴黎世家
- 7 ROLEX/劳力士
- 8 IWC/万国
- 9 Valentino/华伦天奴
- 10 GUCCI/古驰
- 11 ARMANI/阿玛尼
- 12 Hermes/爱马仕
- 13 MIU MIU/缪缪
- 14 Longines/浪琴
- 15 Cartier/卡地亚
- 16 Prada/普拉达
- 17 Ralph Lauren/拉夫劳伦
- 18 Givenchy/纪梵希
- 19 PIAGET/伯爵
- 20 Van Cleef & Arpels/梵克雅宝

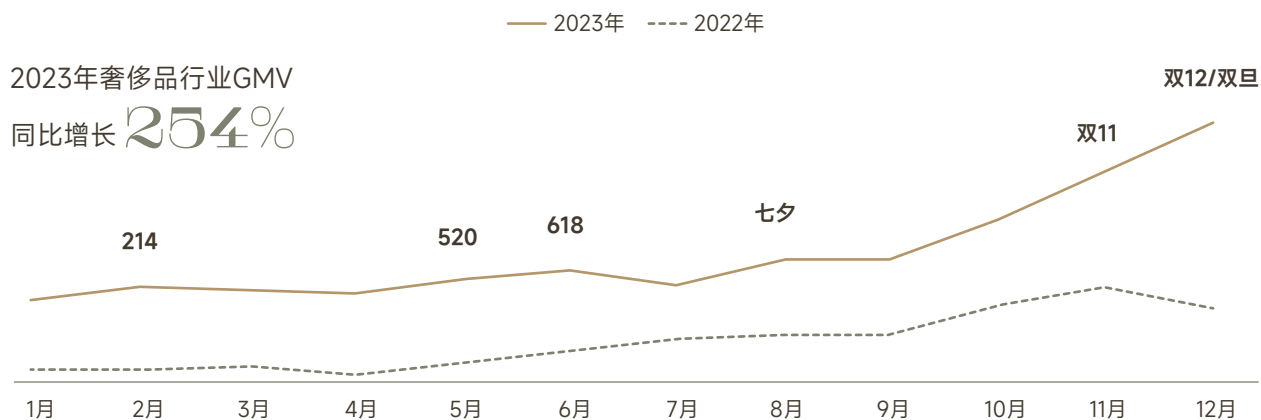
2023年抖音奢侈品行业电商意图热搜品牌

- 1 LouisVuitton/路易威登
- 2 Balenciaga/巴黎世家
- 3 Dior/迪奥
- 4 Cartier/卡地亚
- 5 Valentino/华伦天奴
- 6 Prada/普拉达
- 7 GUCCI/古驰
- 8 IWC/万国
- 9 Hermes/爱马仕
- 10 YSL/圣罗兰
- 11 ARMANI/阿玛尼
- 12 BURBERRY/博柏利
- 13 Celine/思琳
- 14 Bvlgari/宝格丽
- 15 FENDI/芬迪
- 16 Givenchy/纪梵希
- 17 Versace/范思哲
- 18 MIU MIU/缪缪
- 19 CANADA GOOSE/加拿大鹅
- 20 FERRAGAMO/菲拉格慕

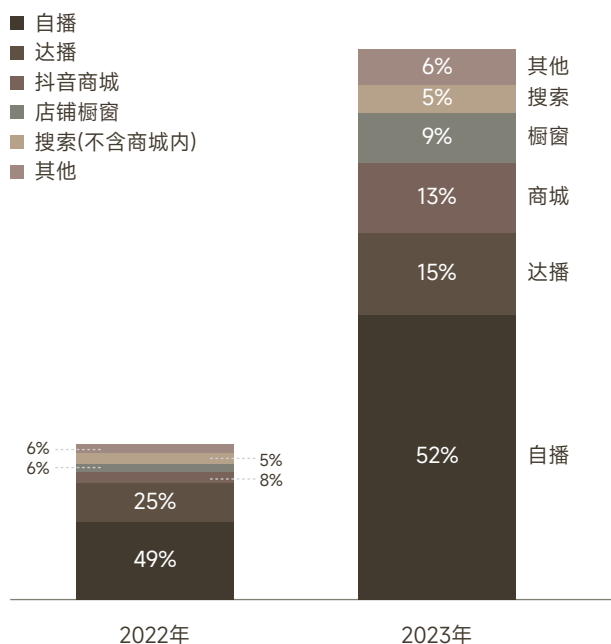
电商趋势

伴随礼遇和大促节点, 2023 年抖音电商奢侈品行业 GMV 攀升, 同比增速超 250%。从不同场域来看, 自播是核心成交场域, 生意占比 52%; 货架场同比增长超 4 倍。

2022-2023年抖音电商奢侈品行业GMV走势



2022-2023年抖音电商奢侈品行业不同场域GMV



货架场 33% (YOY+7pt)

商城 占比 13%, YOY +5pt (8%→13%), GMV YOY+451%
橱窗 占比 9%, YOY +3pt (6%→9%), GMV YOY+443%
搜索 占比 5%, GMV YOY+272%

内容场 67% (YOY-7pt)

自播 核心成交场域且增长快
占比 52%, YOY +3pt (49%→52%)
GMV YOY+270%

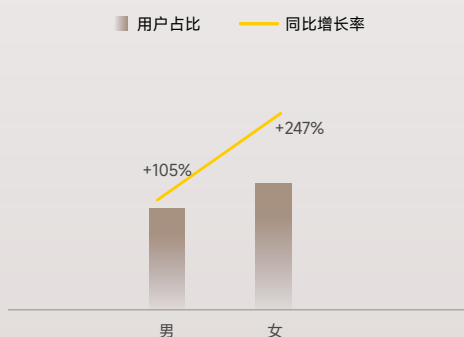
达播 依赖在降低
占比 15%, YOY -10pt (25%→15%)
GMV YOY+109%

人群趋势

2023 年抖音电商奢侈品行业支付用户数同比增长 208%。支付用户集中在 31-40 岁的高线城市高消费人群，资深中产、新锐白领、精致妈妈是核心策略人群。

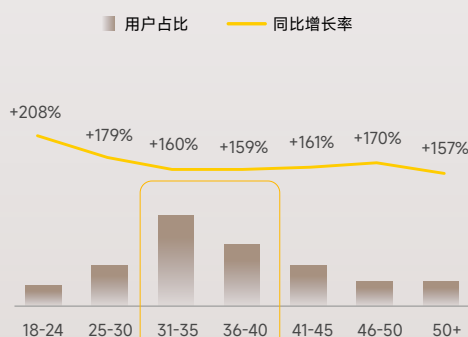
2023年抖音电商奢侈品行业支付用户画像

性别



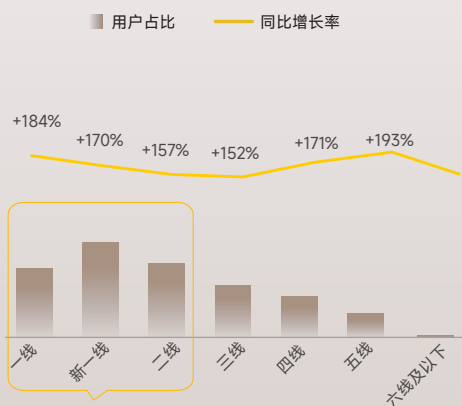
女性占比更多且增速更高，同比增长+247%

年龄



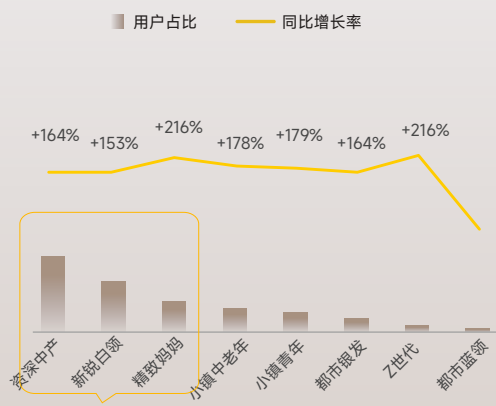
31-40岁占比53%

城市线级



一二线占比82%

策略人群

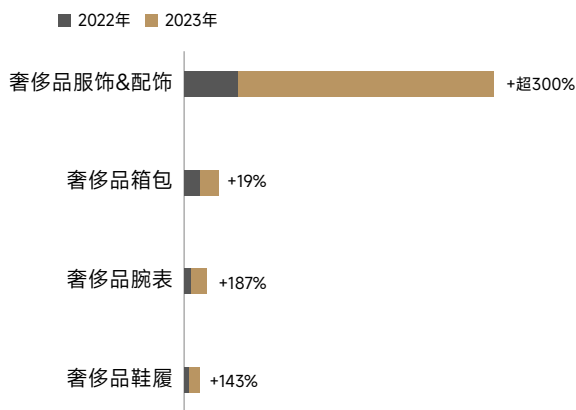


高渗透人群带来72%成交贡献

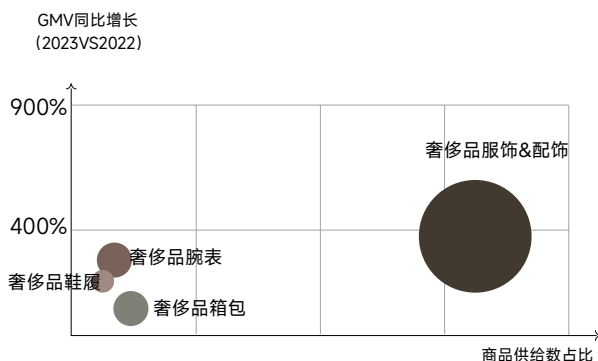
品类趋势

2023 年抖音电商奢侈品品类均稳定增长, 其中服饰是高供给高增长的优势品类, 同比增长超 300%, 其他品类需要更多货品供给满足用户购物需求。品类内容格局与销售市场类似, 服饰领跑, 鞋履需重点加强内容供给与传播。

2023年抖音电商奢侈品品类增长表现

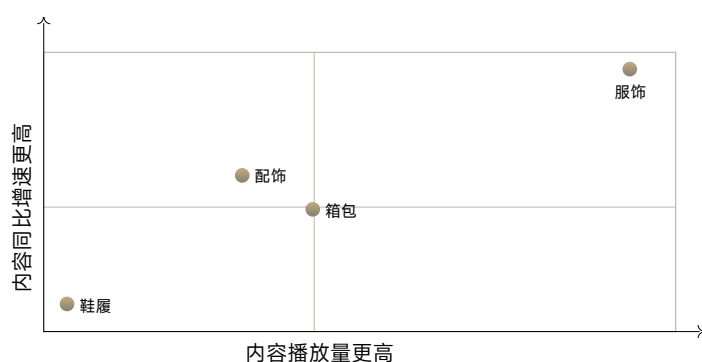


2023年抖音电商奢侈品品类供需格局



数据来源: 抖音电商, 2022-2023年

2023年抖音奢侈品品类内容格局



服饰
47%
内容播放量
同比增长率

箱包
28%
内容播放量
同比增长率

配饰
24%
内容播放量
同比增长率

鞋履
持平
内容播放量
同比增长率

数据来源: 巨量算数&算数电商研究院, 2023年

数据说明: 配饰包含配饰/珠宝/腕表; 同比增长率为2023年VS2022年; 矩阵图中轴线为均值



05

Part

Tendency

品类趋势解读



2023年



LUXURY BAGS

奢侈品箱包

2023年类目格局



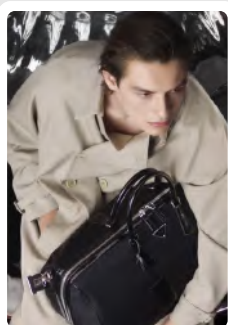
2023年热门话题#tag

爱马仕 奢侈品包包 轻奢女包
包包种草 包治百病
香奈儿 lv 包包推荐
包包控 中古种草指南

11-12月热门搜索关键词

香奈儿包包 华伦天奴 酒神包gucci
lv包包 爱马仕小房子包包 小林赛
miumiu 迪奥包包
carryall neverfull

11-12月热门视频



#Prada2023假日系列与Prada共同开启不可思议的假日之旅。



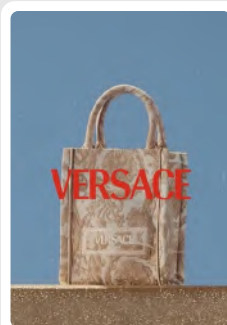
闺蜜默契考验！敢接棒吗？@白鹿my与@是孙珍妮分享假日之选，Bingo！答案都是马衔扣！#古驰假日献礼



你的圣诞礼物已送达，请及时查收！魔都黄浦江惊现巨型显眼包！#路易威登 #lv#带你看看世界 #魔都上海



不得不说这个德国女孩还真实在..... #普拉达parda #女人喜欢的奢侈品 #时髦精 #名牌包包 #这是我能看得懂的时尚



与#VERSACE全球品牌代言人黄铉辰拆启假日喜悦，#VERSACE23假日系列Athena托特包全新上线。#范思哲



LUXURY CLOTHING

奢侈品服饰

2023年类目格局



2023年热门话题#tag

短袖t恤 谁穿谁好看
ootd穿搭 品质男装 秋冬新款
卫衣 潮流穿搭 夏季新款
高级感穿搭 轻奢女装

11-12月热门搜索关键词

蒙口羽绒服 moncler 大鹅羽绒服
香奈儿蚕丝衬衫 肖战
舒淇踢裙子 黑色毛衣 拉夫劳伦
赵露思白玉兰礼服 miumiu

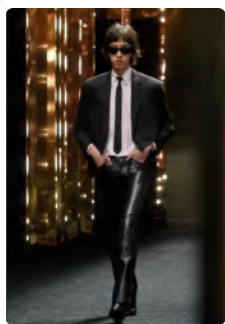
11-12月热门视频



迈向海上征程，邀您齐赏路易威登 2024 早秋男装秀。
#LV男装秀



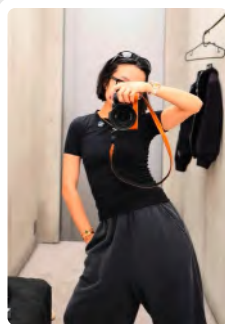
留步！旋转镜头，让每个心动都有回应。跟随@张晚意与@王楚然演绎感同同频假日。#古驰假日献礼



CELINE 20 - 2024夏季男装系列 DELUSIONAL DAYDREAM现已发布，由 HEDI SLIMANE执导掌镜



陈巧珠与窦加星身着Prada 2023秋冬系列出镜抖音“DOU来拍片”#美自有力量系列视频，彰显女足队员的飒然风采。



回重庆第二件事：拿下裤子 #vlog日常 #巴黎世家



LUXURY ACCESSORIES

奢侈品配饰

2023年类目格局



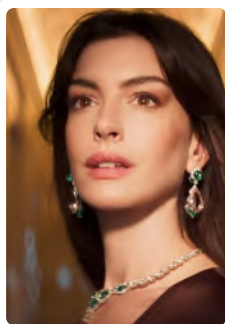
2023年热门话题#tag

劳力士 浪琴 女表 手表推荐
 高端腕表 腕表分享 DR
 百达翡丽 机械表 项链

11-12月热门搜索关键词

檀健次穿搭 西太后项链正品多少钱
 劳力士 miumiu发卡 浪琴
 罗特斯眼镜 梵克雅宝四叶草手链
 百达翡丽 loro piana 卡地亚蓝气球

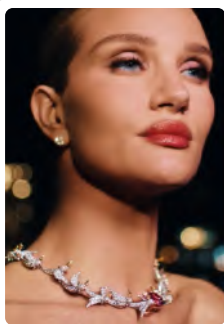
11-12月热门视频



BVLGARI宝格丽向您发出一份盛情邀约，共同领略如梦似幻的奇迹时刻



以标志性精品店建筑元素为灵感，卡地亚三大“圣殿”带你踏上一场奇想之旅，探寻礼物踪迹。#卡地亚圣殿环游



点亮蒂芙尼璀璨节日季，期待惊喜、欢愉与奇遇。



在银装素裹的宇宙，通过欧米茄的独特元素，将品牌的传奇故事娓娓道来。欢迎来到欧米茄冬日奇境。#欧米茄OMEGA



全程只听到：太帅了❤️#彭于晏#浪琴表#气场全开#彭于晏男神



LUXURY FOOTWEAR

奢侈品鞋履

2023年类目格局



2023年热门话题#tag

高跟鞋 好鞋推荐 谁穿谁好看
轻奢女鞋 哎呦喂你鞋真好看
男鞋推荐 高品质鞋子 YSL
华伦天奴 宝藏鞋子

11-12月热门搜索关键词

华伦天奴 马吉拉 ysl高跟鞋
脏脏鞋 巴黎世家老爹鞋
trainer 圣罗兰高跟鞋 jimmychoo
celine猎鸭靴 lv鞋子男鞋

热门视频



高跟鞋给不了平底鞋的安稳 但平底鞋给不了高跟鞋的骄傲 #saintlaurent圣罗兰 #高跟鞋



鞋头阿姨不再低调，再次上脚新鞋#sneaker#鞋狗的日常#鞋子控#鞋狗日常 #loewe罗意威



2024巴黎春夏时装周最亮眼的异形鞋。#上热门话题 🏽🏽🏽#穿搭 #潮流穿搭 #美出高级感 #谁穿谁好看



五爪的是真龙 五十爪的是蜈蚣#鞋墙 #trainer #lv #鞋子 #展示柜



十年前一万+买的鞋，现在居然...#lv #chanel

04

Part

POP Ads

优质内容素材



11-12月

BRAND ADS 品牌广告

#宝格丽

奢侈品珠宝



BVLGARI宝格丽向您发出一份盛情邀约，共同领略如梦似幻的奇迹时刻

#欧米茄

奢侈品腕表



在银装素裹的宇宙，通过欧米茄的独特元素，将品牌的传奇故事娓娓道来。欢迎来到欧米茄冬日奇境。

#卡地亚

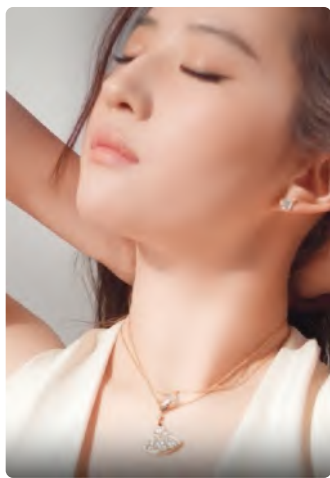
奢侈品珠宝



以标志性精品店建筑元素为灵感，卡地亚三大“圣殿”带你踏上一场奇想之旅，探寻礼物踪迹。

#宝格丽

奢侈品珠宝



自在愉悦，优雅绽放。BVLGARI宝格丽全球品牌代言人刘亦菲演绎DIVAS' DREAM系列作品，映照内心无尽期许。

#普拉达

奢侈品服饰



#Prada2023假日系列 与Prada共同开启不可思议的假日之旅。

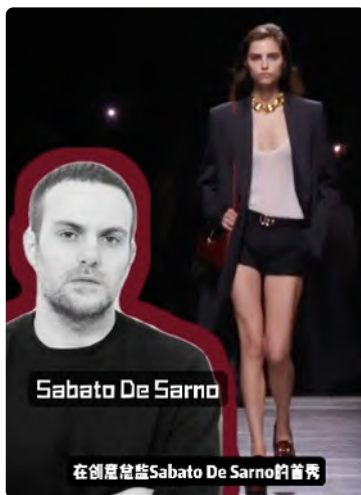
DOUYIN

KOL 星图爆文



开箱 X LV
@D表姐

Unboxing: 一些可以用10年的单品



品牌历史 X 古驰
@EVANO时尚

Gucci Horsebit 家族 —— 时尚是个轮回，
经典永远在轮回中不断演新进化一。
#GucciHorsebitChain#gucci1955#gucci
乐福鞋#马衔扣#时尚



羽绒测评 X Tommy Hilfiger
@Simon菠萝

很哇塞的一件羽绒服，谁看了能拒绝啊？
#TOMMYHILFIGER#好物畅买不打烊#羽绒
服#菠萝日常

DOUYIN

STATEMENT 结语

声明

本报告由巨量算数、算数电商研究院、巨量引擎大众消费业务中心奢侈品行业、抖音电商美奢行业联合制作。

报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

报告制作方对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过ereseach@bytedance.com联系我们。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处。

【巨量算数】是巨量引擎旗下内容消费趋势洞察品牌。以今日头条、抖音、西瓜视频等内容消费场景为依托并承接巨量引擎先进的数据与技术优势，坚持客观严谨的理念，输出内容趋势、产业研究、广告策略等前沿的洞察与观点，同时，开放巨量算数指数、巨量算数榜单数据分析工具，满足企业、营销从业者、创作者等数据洞察需求。

【算数电商研究院】是巨量引擎旗下的电商研究机构，立足于抖音平台的内容、消费、广告等多元数据沉淀，解读消费者心理、洞察市场机会、指导产品研发、解析营销密码，实现以内容驱动商业、以数据启发经营，致力于打造中国专业的消费和商业洞察机构。

数据说明

报告中相关数据来源为内部数据平台，初步统计，未经审计。

抖音奢侈品内容：抖音上标题含奢侈品相关关键词的视频、奢侈品相关商品的视频。

时间周期：2023年1-12月（特殊说明除外）。



巨量算数
官网



巨量算数
微信公众号



算数电商研究院
飞书社群