



中国航天X巴布豆

巴布豆太空裤

Q3-Q4新品上市种草方案



Brief recap

新品曝光
提升品牌调性
让用户知道品牌上新！
转变品牌在消费者心中形象
平价/实用→科技/品质感



巴布豆x中国航空 巴布豆太空裤

口碑营销
进行深度种草

从购前决策心智影响
到购后晒单分享安利
制造周围人都觉得好用的氛围



婴儿纸尿裤核心消费者

25-35，有一定经济实力，年轻高知的宝妈宝爸

核心母婴人群大多处于怀孕或宝宝年龄较小的宝爸和宝妈，对母婴类信息的关注度很高



细分人群

新手父母
想给宝宝最好的
口碑至上



成熟父母
只买对的
不买贵的
品质至上



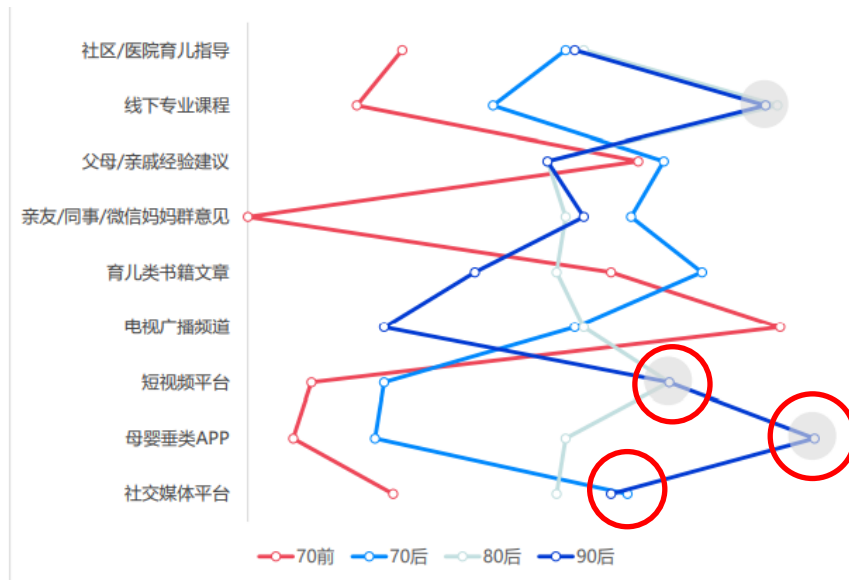
TA们对母垂平台和社媒平台的信息依赖度极高

对于母婴人群来说，在母婴消费品选购前，会恒信来母垂平台的信息内容

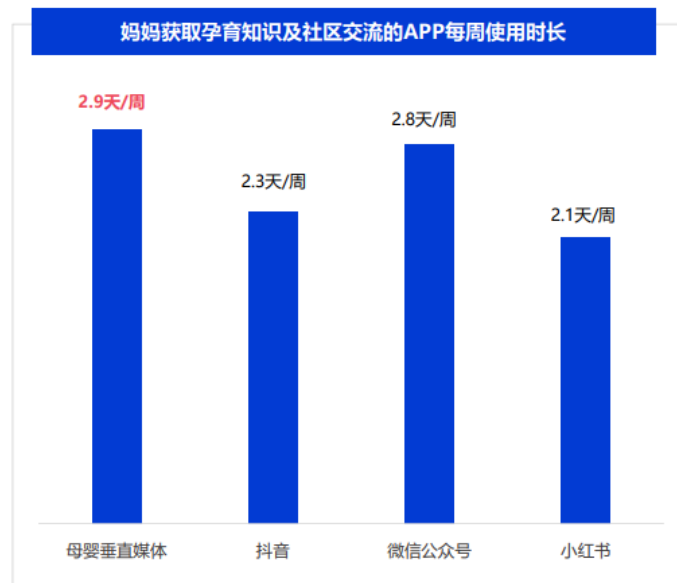
2022年中国妈妈群体
从不同平台被“种草”的比例排名



不同代际母婴人群
获取母婴信息差异渠道



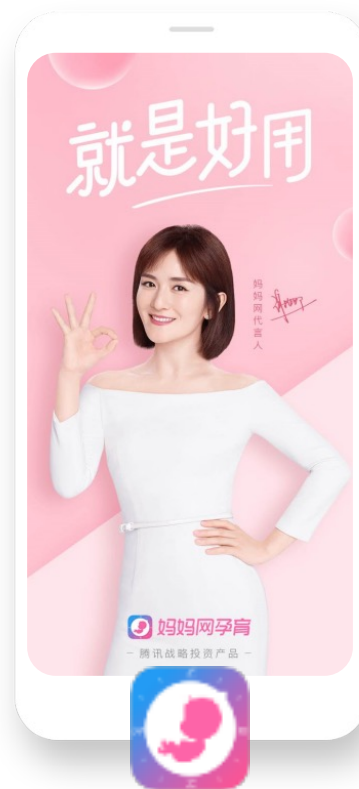
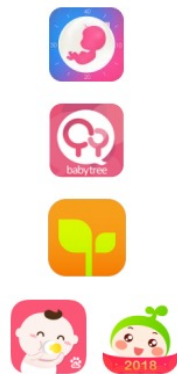
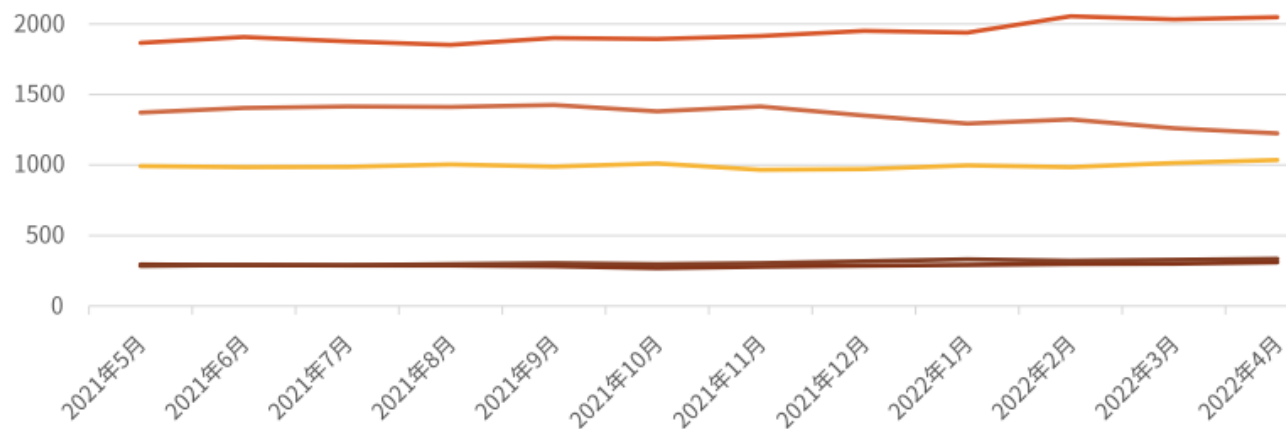
母婴人群获取知识及社区交流的APP每周使用时长



母垂平台中，妈妈网孕育APP月活处于行业领先地位

收拢高浓度家庭女性TA，具备强大消费实力，对健康&品质高追求

2021.5-2022.4中国母婴垂直APP
月活人数（万）TOP5



90/95新生代涌入

90/95后占**75%**，年轻妈妈汇集

收入高，消费力强

年收入10万以上用户占**72%**

高知水平，品质追求

大专及以上学历占**61%**

科学孕育意识强

社交平台中，抖音+小红书汇集画像多元的高净值母婴人群

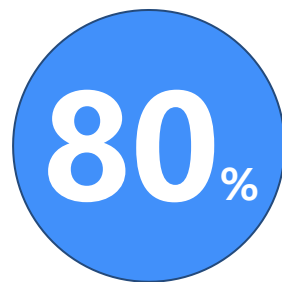
最有渗透力的内容平台——抖音



海量用户需求

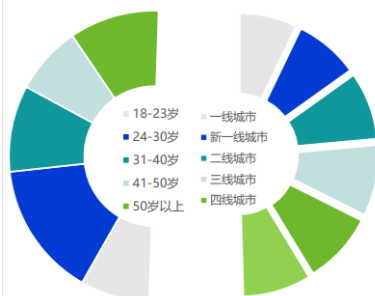


日均高搜索关注



消费中坚力量

抖音母婴消费者年龄占比

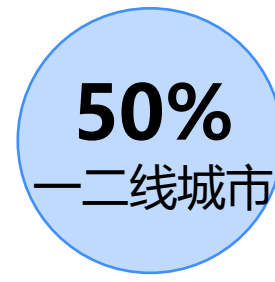
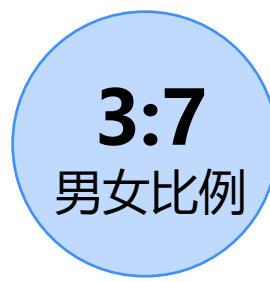


使用抖音观看育儿/母婴类知识的原因



数据来源：巨量算数 2021年

最会种草的宝藏手册——小红书



母婴行业相关笔记总互动量 **1.8亿+**

母婴行业相关笔记总篇数 **122w+**

母婴月均搜索量 **1.7亿**次

备孕	孕期	哺乳期	育儿期
• 备孕知识干货	• 孕期长胎不长肉	• 产后保养	• 奶粉辅食
• 孕前检查攻略	• 孕期营养补充	• 产后瘦身	• 育儿技巧
• 备孕营养饮食	• 产前准备	• 产后坐月子	• 纸尿裤

数据来源：CBME《小红书：母婴品牌营销必争之地》

巴布豆太空裤新品上市，我们对于种草传播的思考…



【品牌力打造】

新品上市，核心是让用户看到&知道
中国航天联名款对于品牌来说，目前是最能提升品牌影响力的核心抓手



巴布豆太空裤 中国航天联名款

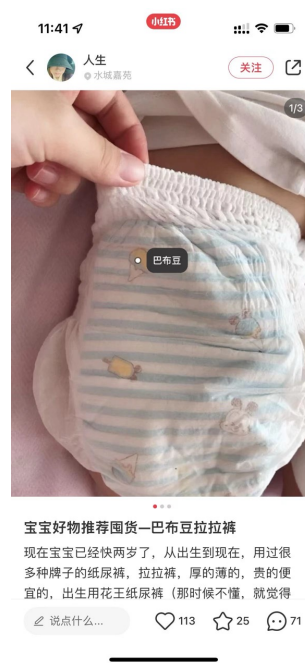
借助国民科技IP影响力，全网告知品牌上新



三网齐发 巴布豆x中国航天 联名款太空裤上市



百名中腰部KOL+KOC形成种草风暴，抖音/小红书/妈妈网三大平台分发

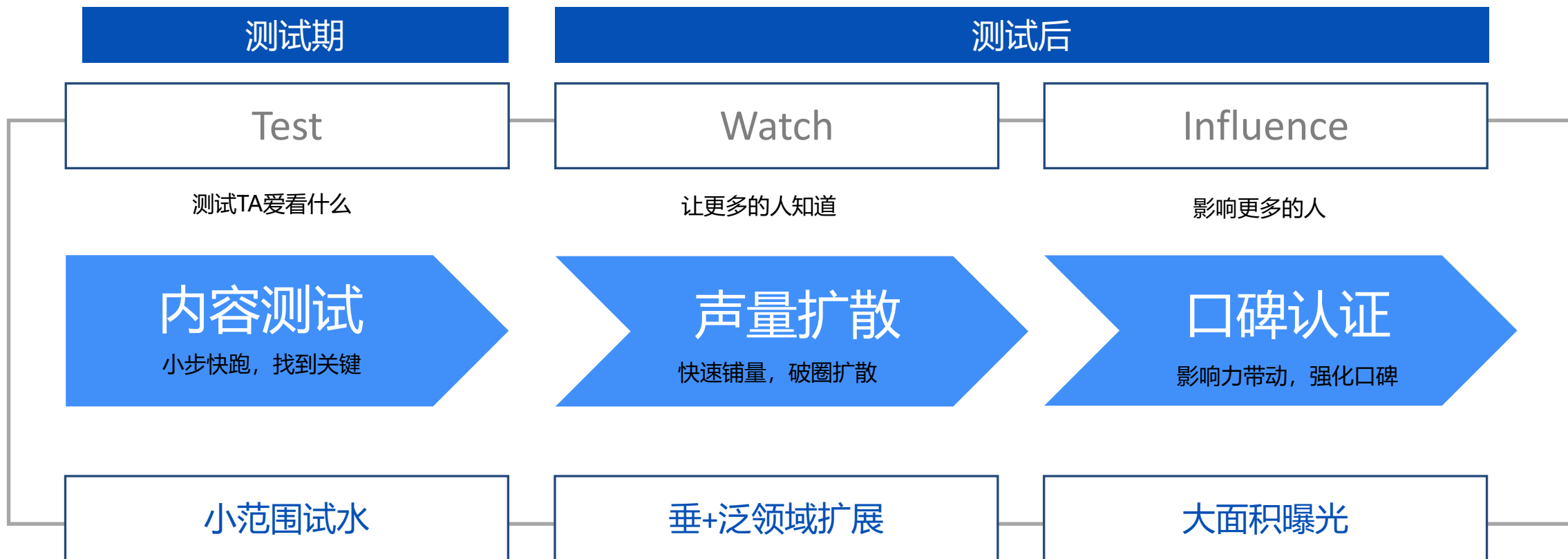


新品曝光量提升后
开始解决如何深度种草的问题...



建立清晰高效的种草模型，赛马式筛选优质内容

3步构建内容传播机制，助力品牌核心内容占领用户心智



各阶段所匹配的策略打法



备注：实际执行过程中，视具体情况进行调整

Step1: 关键词组合搭配, 1~2周测试出优质内容, 种草更高效



核心种草话术:
【航天联名款】太空裤

产品卖点	“呼吸感”空气轨道	植物速吸, 双重吸锁	空气枕承托, 细至蚕丝	360°环绕云朵腰
种草话术	宝宝屁屁自在遨游 排出湿热自在生风	边嘘嘘边吸收 8次嘘嘘也干爽	把屁屁放在云朵上 细柔蓬松好舒服	软软弹弹刚刚好 张弛有度合百身
内容类型	种草/测评/剧情演绎/晒单/打卡/分享			
数据监测 内容筛选	无忧后台数据监测, 筛选优质内容进一步扩散			

种草内容示意

+ “呼吸感” 空气轨道

**什么？太空裤里竟有15条空气轨道！
让宝宝屁屁自在遨游**

达人以好物测评、安利的方式介绍产品：妈妈在给宝宝更换纸尿裤的时候，发现巴布豆太空裤和其他纸尿裤最大的区别，就是有15条空气轨道~高科技排出湿热，宝宝从此不闷不热！

+ 空气枕承托，细至蚕丝

**宝宝用的必须是最好的
蓬软小枕头 托起小屁屁**

妈妈们聚在一起聊带娃秘籍，分享宝宝用的纸尿裤。超资深妈妈强烈安利巴布豆纸尿裤：哪怕是帮宝宝换片片的时候，手感都非常好。纸尿裤表面有600多个蓬松小枕头，还采用了弱酸蚕丝，给屁屁温柔呵护



+ 植物速吸，双重吸锁

**尿完干爽无感不再哭
宝宝终于有了“嘘嘘自由”**

达人vlog展示带娃日常：本来宝宝尿完总是哭，原来是纸尿裤吸收速度不够快，屁屁和尿液共存超难受。有了巴布豆，宝宝尽情嘘嘘不哭不闹

+ 360°环绕云朵腰

**自由自在腹式呼吸
软软弹弹刚刚好**

妈妈科普宝宝护理知识：宝宝从出生到两周岁，以腹式呼吸为主：呼吸速度较快，肚子上升下落起伏较大。巴布豆转为宝宝腹式呼吸儿设计。腰围可扩容320%。软软弹弹刚刚好~

Step2: 中腰部母垂+跨品类达人共同参与，实现全面种草

优质内容

通过晒单/打卡/分享/种草/教育等方式，影响细分，区域化人群



覆盖多个垂类领域，为品牌造势发声

短视频导流品牌店铺，电商直播分发引导购买，缩短种草链路

直接引流品牌店铺，促进消费者购买



抖音导流至抖店



小红书导流至品牌私域渠道



短视频+坑位一体

实现闭环收割



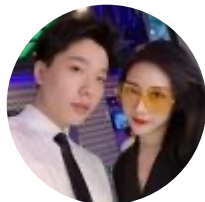
Step3: 加入头部KOL种草, 让品牌声量持续性发酵裂变

头部大V助力品效爆发



大狼狗夫妇
超头部颜值夫妇
粉丝量: 5000w+

凯诺梦露夫妇
初生儿, 7个月
粉丝量: 1193w+



大掌柜夫妇
潮酷家庭
粉丝量: 1469w+

▶ 合作案例



搞笑穿越剧-大狼狗夫妇

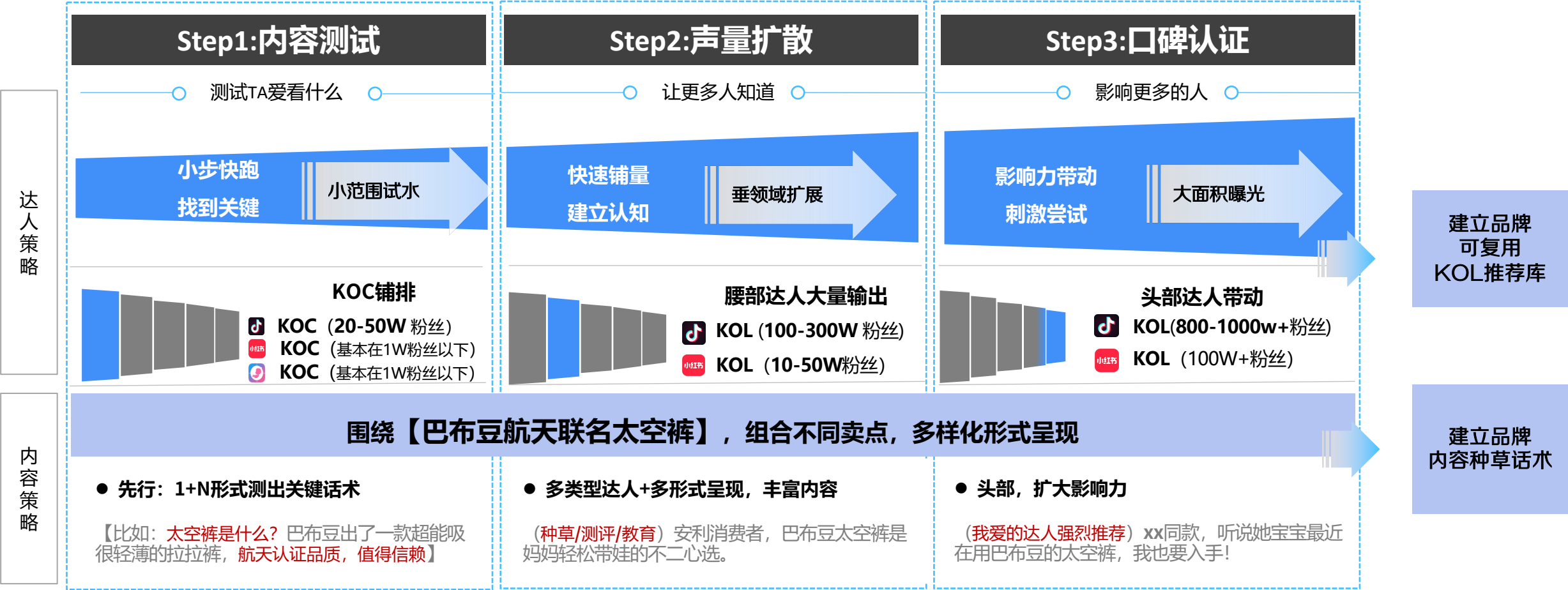


宝妈护理经验-倩儿爷



魔性音乐改编-王乃迎

形成巴布豆太空裤专属种草模型



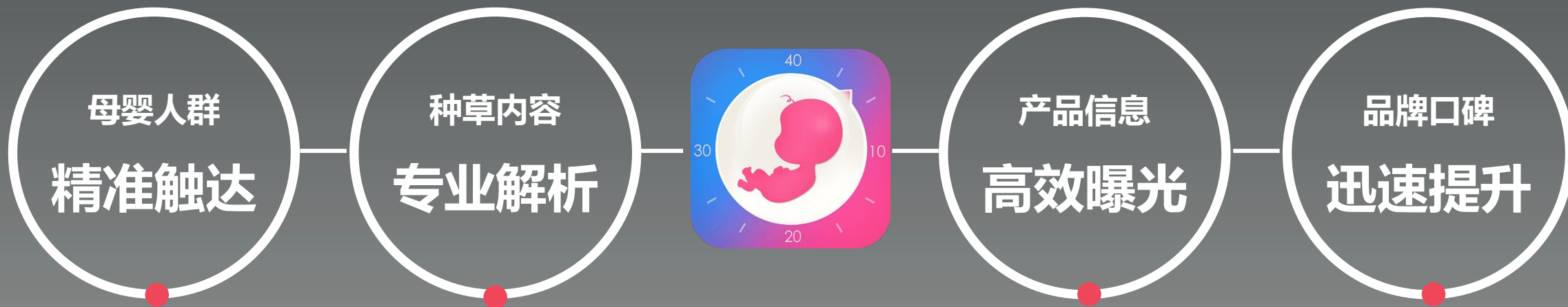
优化逻辑：通过测试筛选出优质内容，达人内容分发完成大规模人群种草覆盖；根据数据反馈，反作用达人内容创作，步步优化后续阶段的创意到转化的有效性。

社交平台提升品牌力之后...

【专业化深耕】

用母垂类资源精准对话

引导TA从**科学/专业**的角度Pick巴布豆太空裤





围绕TA需求，母婴TOP APP全域链路集中引爆



01 专家权威背书

育儿专家针对性剖析卖点
支招对策-指引鉴品

掌握纸尿裤的秘密妈妈更轻松

专题+图文



02 垂类KOL口碑种草

达人试用真实口碑种草
站内派样素人口碑沉淀

巴布豆太空裤航天品质真的太棒了

图文



03 内容带链导流

社群曝光+硬广
产品福利信息导购

巴布豆航天联名太空裤子值得入手

图文链接+视觉物料



全域千万级曝光导流，促成销售转化

亮点1-育儿专家输出权威干货知识并种草产品

内容方向

- 01 科普新一线育儿需求：解读当代年轻宝爸宝妈育儿秘笈——宝宝轻松，自己更轻松
- 02 解读产品卖点，针对性卖货：主推产品卖点解读，围绕痛点推荐
- 03 权威解答，干货输出：现场解答争议话题——纸尿裤更容易导致过敏吗？

重点围绕产品研发实力及专利技术，引导TA共同鉴证航天品质

15条

空气轨道

115%

单点透气率

140%

吸速

600+

空气枕

50%*

细柔棉

360°

云朵环腰

奢透无感，宝宝自在成长好搭档，妈妈的舒心选择

亮点2-新一线宝妈KOL齐上阵，多场景花样种草产品

内容方向

- 01 场景多样化**——居家、旅行、换季等场景多角度展示产品科技感、透气舒适的功能性优点，强化巴布豆太空裤的体验感。
- 02 宝妈真实口吻**——自家孩子同款升级，二胎都在用的好产品，航天品质值得推荐，增强观众信任感，点明产品亮点，迅速引导转化。
- 03 新品尝新/测试**——围绕航天IP联名、首批尝新、产品测试、利益点升级等角度，引导转化

场景触达



需求共鸣



口碑沉淀



搜索转化

优质口碑沉淀，快速圈粉目标TA

亮点3-电商节点前强势导流，硬广+社群双端引流覆盖

妈妈网站内硬广



妈妈网自运营社群引流



细分孕育龄

标签群属性

官方社群

5000+ 妈妈微信群，100W+ 群粉
地域|育龄|兴趣多维标签

同城社群

1000+ 同城微信群，9W+ 群粉
(初创期，持续扩列中)

KOC社群

18W+ 百人群，覆盖上千万群粉

直达8600W+优质母婴人群，全面收割实现品效联动

整体传播Roadmap

8月

9月

10月

11月

12月

品牌力打造



3网齐发，声量种草
巴布豆x航天
联名太空裤上市啦



内容测试
铺排KOC
测试关键话术

3步构建内容传播机制

声量扩散
中腰部达人为主
以母垂+跨品类达人
多场景种草，大量发声

口碑认证
头部/超头部带动
让品牌声量持续性发酵裂变

专业化深耕



专家权威发声：育儿专家针对性剖析卖点，支招对策-指引鉴品
垂类KOL种草：达人试用真实口碑种草，站内派样素人口碑沉淀



双11/双12大促内容导流
达人社群曝光+硬广
产品福利信息导购

新品大卖

THANKS

