

广告投放流程

2020/02

目录（标准产品）

一、开屏广告

01 开屏投放流程	6
02 线上化配置及审核手册	7
03 监测链接审核手册	26
04 投放数据拉取	34

二、信息流广告

01 信息流投放流程	41
02 信息流配置注意事项	42
03 监测收数测试	48
04 监测链接审核手册	49
05 投放数据拉取	57

三、品牌专区

01 品牌专区投放流程	64
02 品牌专区配置手册	65
03 投放数据拉取	73

目录（非标产品）

四、话题&火焰话题

01 话题&火焰话题投放程	78
02 付费商业话题命名规范流程	79
03 话题配置及管理手册	80
04 投放数据拉取	95

五、定制贴纸

贴纸投放流程	101
--------	-----

六、留资H5落地页

留资H5投放流程	103
----------	-----

七、原生落地页

原生落地页投放流程	105
-----------	-----

目录（附注）

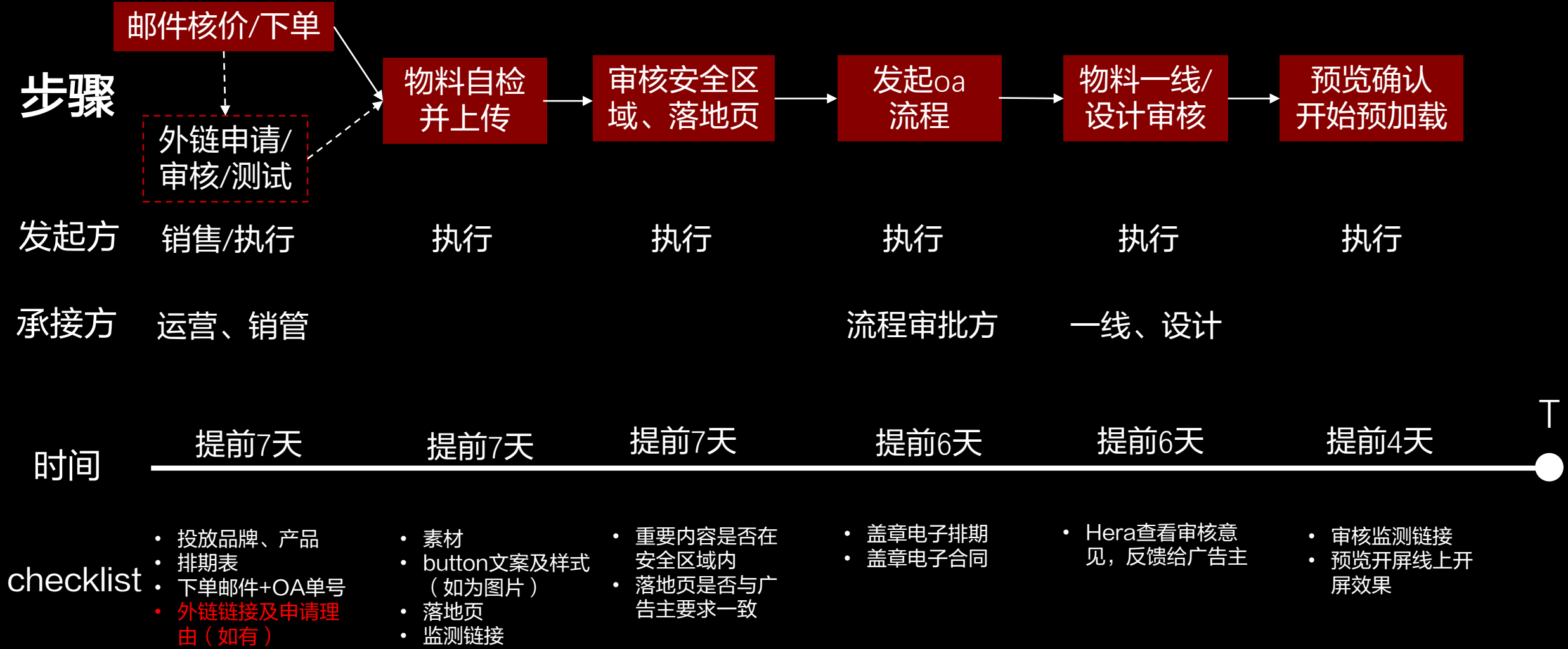
八、附注

01 外链申请流程及链接规则	107
02 外链测试手册	109
03 广告物料审核特批相关	112
04 审核时效	113
05 投放号隐藏/放出申请流程	114
06 撤改单流程	115

01

开屏广告

开屏投放流程



注意: T为上线时间, “提前7天” 为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

开屏线上化配置及审核手册

一、物料上传（hera平台）

投放管理

1 前往投放管理

2 选择对应日期

标准投放

所有未删除状态

2019-07-16

广告单元ID	投放名称	模块	投放位置	位置状态	投放状态	可投放物料 ①	投放完成情况	投放人	操作
2731	olay 0716	开屏	1	已预订		0/0		文媛	3 前往编辑 编辑 删除
2743	唯兰颂	开屏	2	审核中		0/0	-	袁帆	编辑 删除
2900	兰蔻小黑瓶 0716	开屏	3	已预订		0/0	-	袁帆	编辑 删除

一、物料上传（hera平台）

投放管理 / 投放设置

投放时间

2019-07-18

投放模块

开屏

投放位置

第2帧

客户信息

广告客户类型

品牌账号

广告客户*

兰蔻LANCOME

重新选择

付款模式

CPD

物料信息

关联物料

添加物料

静态图

动态图

视频

关联物料

类型

物料类型

ID

落地页类型

落地页信息

图片

物料状态

操作

保存

取消

4 添加物料

一、物料上传（hera平台）

- 静态图/动态图

投放管理 / 投放设置

基本信息

名称*
olay 0711

投放时间
2019-07-11

投放模块
开屏

投放位置
第1帧

客户信息

广告客户类型
品牌账号

广告客户*
OLAY 重新选择

付款模式
CPD

物料信息

关联物料
添加物料

添加静态图

5 选择素材对应选项

开屏展示类型*
全屏 选择展示类型（全屏/半屏）

前链图片*
+ + 上传素材
上传图片
1、尺寸：宽高分别为：1080x2160px
2、格式：仅支持JPEG
3、图片大小：最大值为700KB
上传图片
1、尺寸：宽高分别为：1080x1920px;
2、格式：仅支持JPEG
3、图片大小：最大值为700KB

小红书logo*
☐ 不展示 ☐ 展示 一般均选择展示logo

是否有按钮*
☐ 不展示 ☒ 展示 一般均选择展示按钮

按钮文案*
请输入文案 输入按钮文案

按钮颜色*
| 选择按钮颜色
黑色半透明
白色半透明
白色不透明

落地页类型*

请选择检测类型*

曝光检测URL
请输入曝光检测URL ①

点击检测URL
请输入点击检测URL ①

预览

以下情况选择不展示logo：
1、素材上有联合logo（需提前与运营沟通）
2、特批不加logo（目前只有迪士尼）

一般均选择展示按钮，无按钮情况需特批（目前只有迪士尼）

一、物料上传（hera平台）

• 视频

EL RN 1114

2019-11-14

开屏

第3帧

品牌账号

NARS 重新选择

CPD

添加物料

排序

类型

添加视频

5 选择素材对应选项

全屏

选择展示类型（全屏/半屏）

前链视频

上传视频

1、尺寸：宽高分别为：1080x2160px；

2、格式：MP4

3、视频大小：最大值为3M

上传视频

1、尺寸：宽高分别为：1080x1920px；

2、格式：MP4

3、视频大小：最大值为3M

小红书logo

☐ 不展示 ☐ 展示

是否有按钮

☐ 没有 ☒ 有

按钮文案

请输入文案

视频是否有声音

☐ 否 ☐ 是

落地页类型

无落地页地址

上传素材

一般均选择展示logo

以下情况选择不展示logo：

- 1、素材上有联合logo（需提前与运营沟通）
- 2、特批不加logo（目前只有迪士尼）

一般均选择有按钮并输入按钮文案，无按钮情况需特批（目前只有迪士尼）

根据视频播放时是否有声音进行选择

一、物料上传（hera平台）

投放管理 / 投放设置

添加静态图

开屏展示类型* 全屏

前链图片*

上传图片
1. 尺寸: 宽高分别为: 1080x2160px
2. 格式: 仅支持JPEG
3. 图片大小: 最大值为700KB

上传图片
1. 尺寸: 宽高分别为: 1080x1920px;
2. 格式: 仅支持JPEG
3. 图片大小: 最大值为700KB

小红书logo* ☐ 不展示 ☐ 展示

落地页类型* 选择落地页类型

请选择检测类型*

曝光检测URL

点击检测URL

预览

添加 取消

- 笔记: 笔记id
- 商品: 商品id
- 场次: 场次链接（原链接，无需转码）
- 留资H5: H5链接（运营配完H5后提供）
- 店铺页: 店铺id
- 话题: page id
- 外链: 填写原链接即可（不能有中文）
- 搜索结果页: 搜索词

注意：如落地页为搜索结果页，将搜索词和投放日期，提前1个工作日反馈给斯嘉丽，避免上线当天出现效果广告

一、物料上传（hera平台）

添加静态图

开屏展示类型* 全屏

前链图片*

上传图片 1. 尺寸: 宽高分别为: 1080x2160px
2. 格式: 仅支持JPG
3. 图片大小: 最大值为700KB

上传图片 1. 尺寸: 宽高分别为: 1080x1920px;
2. 格式: 仅支持JPG
3. 图片大小: 最大值为700KB

小红书logo* ☐ 不展示 ☐ 展示

落地页类型* 搜索结果页

落地页链接* 请输入搜索词

请选择检测类型* S2S C2S 无检测链接 请输入点击检测URL

曝光检测URL

点击检测URL

预览

添加 取消

7 选择监测类型并填写监测链接（必须在执行二审通过前填好）

只支持在dc后加异常流量过滤:

如监测方式是: dc+rtb, 则点击监测链接填写为 (dc链接+||||+rtb链接)

示例:

- dc链接:

http://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N8897.3494637/B22774214.248038455;dc_trk_aid=444139947;dc_trk_cid=116829197

- Rtb链接:

http://trace.rtbasia.com/tkp?rta_k=dl5HxmOL25&utm_source=Red&utm_medium=DISP&utm_content=12-01xiaohongshu_MO_dongtaiquanpingkaiji-0603&utm_campaign=CN_20190603_TIU_LPD_LAN_MU-Regular_NVD_DISP_MO&device=mo&forward=

- 最终链接:

http://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N8897.3494637/B22774214.248038455;dc_trk_aid=444139947;dc_trk_cid=116829197||||http://trace.rtbasia.com/tkp?rta_k=dl5HxmOL25&utm_source=Red&utm_medium=DISP&utm_content=12-01xiaohongshu_MO_dongtaiquanpingkaiji-0603&utm_campaign=CN_20190603_TIU_LPD_LAN_MU-Regular_NVD_DISP_MO&device=mo&forward=

一、物料上传（hera平台）

三

添加静态图

投放管理 / 投放设置

投放时间2019-07-18

投放模块开屏

投放位置第2帧

客户信息

广告客户类型品牌账号

广告客户*兰蔻LANCOME 重新选择

付款模式CPD

物料信息

关联物料添加物料

关联物料排序类型

添加静态图

开屏展示类型*全屏

前链图片*

上传图片
1. 尺寸：宽高分别为：1080x2160px
2. 格式：仅支持JPG
3. 图片大小：最大值为700KB

上传图片
1. 尺寸：宽高分别为：1080x1920px;
2. 格式：仅支持JPG
3. 图片大小：最大值为700KB

小红书logo*☐ 不展示 ☐ 展示

落地页类型*搜索结果页

落地页链接*请输入搜索词

请选择检测类型*

曝光检测URL请输入曝光检测URL ⓘ

点击检测URL请输入点击检测URL ⓘ

预览

8 点击添加

添加取消

二、物料审核（Athena平台）

执行一审								
1 选择执行一审（hera上传完物料后即可审核）								
审核状态	物料ID	unit类型	广告类型	物料类型	物料名称	投放形式	广告名称	最后一次修改时间
待审核	按广告ID搜索	全部	全部	全部		全部		
待审核	83620	品牌	信息流	开屏			开屏测试-KP10-1	2019-06-27 11:57
待审核	83622	品牌	信息流	开屏			开屏测试-KP11-1	2019-06-27 11:58
待审核	141197	品牌	信息流	开屏			名创优品0630	2019-06-27 21:06

2 点击物料

二、物料审核（Athena平台）

ATHENA

社区运营系统

请输入搜索内容

回到旧版

内容运营

笔记管理

发现 feed

广告物料管理

hey管理

评论管理

标签管理

自定义标签

自定义话题

话题管理

推荐话题

品牌管理

POI管理

广告物料管理 / 详情

开展资源

GUERLAIN

GUERLAIN

button文字:
button样式: 黑色半透明

落地页

https://www.xiaohongshu.com/page/topics/5cb86fb10cf9a17682da8c16

二维码



审核

3 点击查看安全区域



4 确认落地页链接

二、物料审核（Athena平台）

ATHENA

社区运营系统

请输入搜索内容

回到旧版

内容运营

笔记管理

发现 feed

广告物料管理

hey管理

评论管理

标签管理

自定义标签

自定义话题

话题管理

推荐话题

品牌管理

POI管理

广告物料管理 / 详情

开展资源

button文字:

button样式: 黑色半透明

落地页

<https://www.xiaohongshu.com/page/topics/5cb86fb10cf9a17682da8c16>

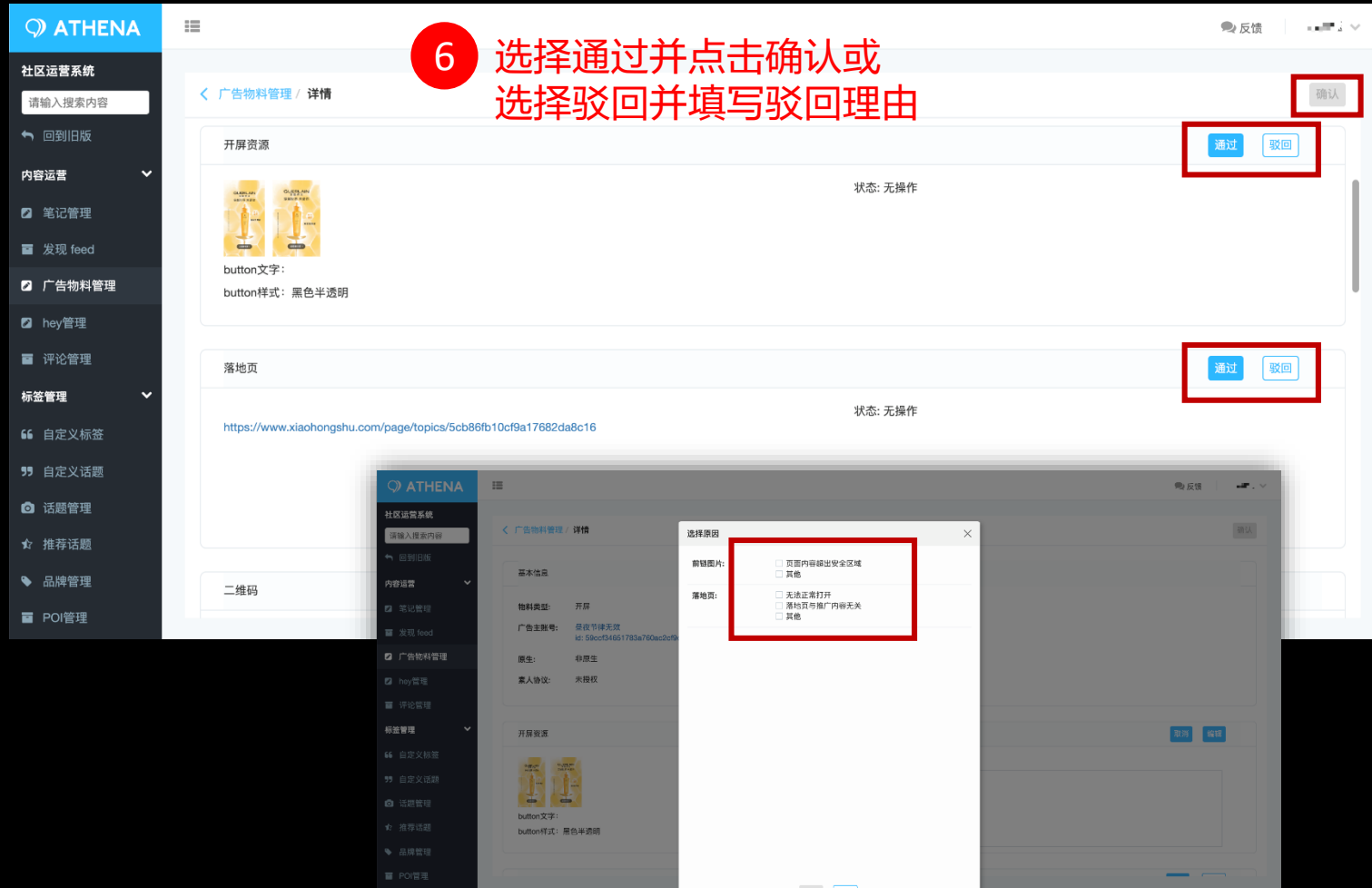
二维码



5 点击审核

审核

二、物料审核（Athena平台）



二、物料审核（Athena平台）

一线

执行二审

所有

1 选择执行二审（一线和设计审核通过后，方可审核）

审核状态	物料ID	unit类型	广告类型	物料类型	物料名称	投放形式	广告名称	最后一次修改时间
待审核	按广告ID搜索	全部	全部	全部		全部		
待审核	47065	品牌	信息流	开屏			线上开屏测试	2019-05-28 14:25
待审核	83617	品牌	信息流	开屏			开屏测试-KP07-1	2019-07-05 12:30

2 点击物料

20条/页 共 1 页, 2 条 < 1 > 跳转

二、物料审核（Athena平台）

广告物料管理 / 详情

审核

3 检查监测链接（敏感参数已高亮，还需检查是否为异步跳转）

监测链接

监测类型: C2S
曝光监测链接:
`http://g.cn.miaozhen.com/x/k=2110724&p=7LMY4&dx=__IPDX__&rt=2&ns=__IP__&nl=__IESID__&v=__LOC__&xa=__ADPLATFORM__&`
点击监测链接:
`http://clickc.admaster.com.cn/c/a121866,b3161245,c4681,i0,m101,8a2,8b1,0a__OS__,*n__MAC__,z__IDFA__,0d__AndroidID__,0c__IMEI`
Key__y__APP Name__h__REQUESTID__

4 小红书app扫描二维码进行线上预览

二维码



二、物料审核（Athena平台）

[广告物料管理](#) / [详情](#)

5 点击审核

审核

监测链接

监测类型: C2S
曝光监测链接:
`http://g.cn.miaozhen.com/x/k=2110724&p=7LMY4&dx=__IPDX__&rt=2&ns=__IP__&nl=__IESID__&v=__LOC__&xa=__ADPLATFORM__&`
点击监测链接:
`http://clickc.admaster.com.cn/c/a121866,b3161245,c4681,i0,m101,8a2,8b1,0a__OS__,*n__MAC__,z__IDFA__,0d__AndroidID__,0c__IMEI`
Key__y__APP Name__h__REQUESTID__

二维码



二、物料审核（Athena平台）

< 广告物料管理 / 详情

6 选择通过并点击确认或
选择驳回并填写驳回理由

确认

基本信息

物料类型: 开屏

广告主账号: 品牌测试账号1
id: 5b4c645511be106c3a4ef8fd

原生: 非原生

素人协议: 未授权

监测链接

监测类型: C2S

曝光监测链接:
http://g.cn.miaozhen.com/x/k=2110724&p=7LMY4&dx=__IPDX__&rt=2&ns=__IP__&ni=__IESID__

点击监测链接:
http://clickc.admaster.com.cn/c/a121866_b3161245_c4681_i0_m101_8a2_8b1_0a__OS__*n__MAC__Key__y__APP Name__h__REQUESTID__

选择原因

图片:

- ☐ 超出安全区域
- ☐ 其他

落地页:

- ☐ 无法正常打开
- ☐ 落地页与推广内容无关
- ☐ 其他

监测链接:

- ☐ 监测链接带敏感参数
- ☐ 监测链接跳转不合规
- ☐ 其他

通过 驳回

确认 取消

注意：执行二审通过后，代表物料和上线效果均已确认，进入预加载（且OA走完财务分析二审），点击确认需慎重

二、物料审核（Athena平台）

*如显示“任务已被领取”，则说明有人同时也打开了这条物料，等待十分钟再打开同一物料同一时间只能被一人打开

	unit类型	广告类型	物料类型	物料名称
→	全部	全部		
	品牌	信息流		
	品牌	信息流		
	品牌	信息流		
	品牌	信息流	开屏	
	品牌	信息流	开屏	
	品牌	信息流	开屏	

消息：
任务已被领取

确定

三、查看审核意见（hera平台）

同信息流一样，审核意见会显示在物料最下方

添加视频

开屏展示类型*

全屏

前链视频*

+

上传视频

1. 尺寸：宽高分别为：1080x2160px;

2. 格式：MP4

3. 视频大小：最大值为3M

+

上传视频

1. 尺寸：宽高分别为：1080x1920px;

2. 格式：MP4

3. 视频大小：最大值为3M

小红书logo*

不展示

展示

查看详情按钮*

没有

有

视频是否有声音*

否

是

落地页类型*

无落地页地址

请选择监测类型*

曝光监测URL

请输入曝光监测URL

图片

物料状态

操作

四、开屏最终效果预览（hera平台）

只有物料通过审核后，才能预览

物料信息

关联物料

添加物料

关联物料

排序	类型	物料类型	ID	落地页类型	落地页信息	图片	物料状态	操作
1	开屏	视频	298392	话题	5c22dfd9078f4c00010fb4c8		审核通过	预览 删除

进入单元，已过审的物料处有预览按钮

请用小红书app扫描二维码预览配置效果

关闭

排序	类型	物料类型	ID	落地页类型	落地页信息	图片	物料状态	操作
1	开屏	视频	298392	话题	5c22dfd9078f4c00010fb4c8		审核通过	预览 删除

点击预览按钮，用小红书app扫码预览

监测链接审核手册

支持的监测机构

三方监测公司	监测方式	监测场景	监测内容
AdMaster	C2S	信息流，开屏，品专	1、开屏仅支持监测 点击PV 2、信息流GD仅支持 监测曝光PV和点击 PV 3、品专仅支持监测 曝光PV
秒针	C2S	信息流，开屏，品专	
double click (DCM)	C2S	信息流，开屏，品专	
Sizmek	S2S (旧系统)	信息流，开屏	
	C2S (新系统)	信息流，开屏，品专	
尼尔森	C2S	信息流，开屏，品专	
国双	C2S	信息流，开屏，品专	

一、基础检查

链接长度：

- 监测链接的长度不能超过1000个字符

链接中不存在空格：

- 链接中间有空格，会导致链接无法访问

监测链接与监测公司一致：

- 检查链接中“.com”之前的字母（标红部分），各家的监测链接格式如下（链接中的后续内容用省略号替代）
 - 秒针：<http://e.cn.miaozhen.com/>……
 - admaster：<http://clickc.admaster.com.cn/>……
 - double click：<https://ad.doubleclick.net/>……
 - sizmek：<http://bsch.serving-sys.com/serving/>……
 - 尼尔森：http://t.cr-nielsen.com/dar?_……
 - 国双：<https://i.gridsumdissector.com/r/>……

二、检查有无敏感参数

链接中不能含有以下敏感参数：

IMEI

IDFA

ANDROIDID

ANDROIDID1

UDID

DUID

MAC

MAC1

dc_rdid=

三、检查是否为异步跳转

复制**曝光**监测链接在浏览器中打开，需符合以下规范：

- 1、网页无内容
- 2、链接不发生变更，即网页显示链接与原监测链接一致

三、检查是否为异步跳转

复制**点击**监测链接在浏览器中打开，需符合以下规范：

- 秒针：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

- sizmek：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

- 国双：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

- 尼尔森：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

- admaster：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接为<http://v.admaster.com.cn/lib/null.gif>」

- double click：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接为<http://ad.cn.doubleclick.net/dot.gif>」

注：如有其它特殊情况，请及时与运营沟通

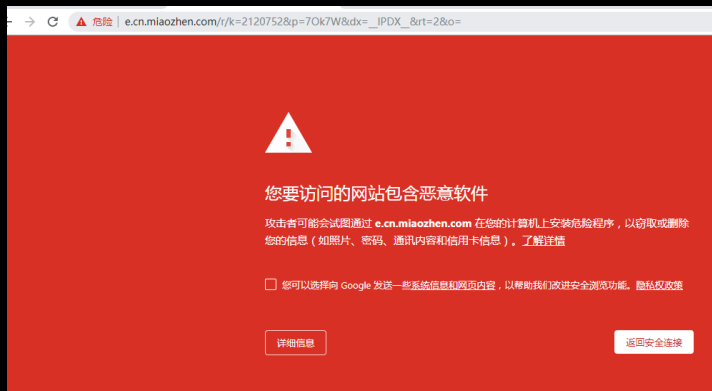
四、判断示例

示例一：

http://g.cn.miaozhen.com/x/k=2121806&p=7OrtJ&dx=_IPDX_&rt=2&ns=_IP_&ni=_IESID_&v=_LOC_&xa=_ADPLATFORM_&tr=_REQUESTID_&mo=_OS_&m0=_OPENUDID_&m0a=_DUID_&m1=_ANDROIDID1_&m1a=_ANDROIDID_&m2=_IMEI_&m4=_AAID_&m5=_IDFA_&m6=_MAC1_&m6a=_MAC_&nd=_DRA_&np=_POS_&nn=_APP_&nc=_VID_&nf=_FLL_&ne=_SL_L_&ng=_CTREF_&nX=_TRANSID_&o=

链接含敏感参数，需修改

示例二：复制监测链接到浏览器，跳转的页面不为全黑，需修改



五、监测gap自查

- gap的定义：单个计划当天总数gap大于5%时可以提交排查申请，具体算法： $(\text{媒体数据} - \text{监测公司数据}) / \text{媒体数据}$
- 已对接的监测公司支持核对数据
- 若为已对接的监测公司，出现gap较大的情况，先进行数据自查

自查方式见quip：<https://xiaohongshu.quip.com/GCAcAmTajlfT>

监测数据系统：<https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/c9003a8579f4d4206a541094>

投放数据拉取

投放数据拉取

1 前往详情

开屏广告投放详情

dtm	advertiser_name	unit_id	creativity_name	material_type	全/半屏	imp_num	click_num	点击率
20191208	城市轻旅行	9537	圣诞开屏-12.8	图片	1	18209788	1863398	10.23%
		9501	圣诞开屏1-12.8	图片	1	17454417	1847771	10.59%
20191207	OLAY	5829	1207OLAY DEC	视频	1	13006501	1263870	9.72%
	阿玛尼美妆 Armani Beauty	6619	1207阿玛尼si	视频	1	12919322	1217682	9.43%
	城市轻旅行	9559	圣诞活动12.07	图片	1	19269019	2108266	10.94%
20191206	雅诗兰黛	5840	EL diamond 1206已下	视频	1	12592762	1142355	9.07%
	兰蔻LANCOME	6568	1206兰蔻 abs	视频	1	12203866	1066413	8.74%
	瑞士宝齐莱腕表	7169	宝齐莱1206 (已下单)	图片	0	18364148	1428697	7.78%
20191205	澳门银河	5828	1205澳门银河下单	图片	0	16206622	1234355	7.62%
	MAKE UP FOR EVER	6107	12.5 makeupforever (已下单)	视频	1	13877352	1296251	9.34%

数据系统链接: <https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352>

投放数据拉取

2 增加过滤器

监测数据

新增过滤器

3 选择过滤器

日期	广告位	单元/物料ID	广告主	监测公司	监测类型	监测链接字段	购买量	打点曝光量	打点点击量	打点CTR	发送成功曝光量	发送成功点击量	曝光GAP	点击GAP
20190602	explore	1615	万豪旅享家	doubleclick	C2S	248088042	2600	2,615,166	33,419	1.28%	2,616,816	33,608	-1650	-189
		1880	MAC魅可	miaozhen	C2S	7Okvd	9610	9,634,132	174,356	1.81%	9,748,940	0	-114808	174356
		1677	雅诗兰黛	miaozhen	C2S	7PGsd	7500	7,485,947	353,277	4.72%	7,617,028	0	-131081	353277
		1526	OLAY	miaozhen	C2S	7PGtK	5000	5,022,543	127,496	2.54%	5,082,201	129,192	-59658	-1696
	splash	342	万豪旅享家	doubleclick	C2S	247743722	0	13,358,878	1,128,331	8.45%	0	1,101,375	13358878	26956
		339	olay	miaozhen	C2S	7P6tx	0	14,084,001	1,220,704	8.67%	14,226,831	1,229,153	-142830	-8449
		1893	小红书REDesign	admaster	C2S	3484731	10	13,572	148	1.09%	13,394	150	178	-2
		1892	小红书REDesign	admaster	C2S	3484730	10	13,383	154	1.15%	13,200	155	183	-1

数据系统链接：<https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352>

投放数据拉取

监测数据

dtm ▼ 新增过滤器

勾选框选择

批量粘贴

Q

☐ 全选

☐ 排除

☐ 20190526

☐ 20190527

☐ 20190528

☐ 20190529

☐ 20190530

☐ 20190601

☒ 20190602

已选中: 1

清除

20190602 ✕

取消

确定

4 选择日期

	监测类型	监测链接字段	购买量	打点曝光量	打点点击量	打点CTR	发送成功曝光量	发送成功点击量	曝光GAP	点击GAP
k	C2S	248088042	2600	2,615,166	33,419	1.28%	2,616,816	33,608	-1650	-189
	C2S	7Okvd	9610	9,634,132	174,356	1.81%	9,748,940	0	-114808	174356
	C2S	7PGsd	7500	7,485,947	353,277	4.72%	7,617,028	0	-131081	353277
	C2S	7PGtK	5000	5,022,543	127,496	2.54%	5,082,201	129,192	-59658	-1696
k	C2S	247743722	0	13,358,878	1,128,331	8.45%	0	1,101,375	13358878	26956
	C2S	7P6tx	0	14,084,001	1,220,704	8.67%	14,226,831	1,229,153	-142830	-8449
	C2S	3484731	10	13,572	148	1.09%	13,394	150	178	-2
	C2S	3484730	10	13,383	154	1.15%	13,200	155	183	-1
	C2S	3484729	10	12,528	132	1.05%	12,371	132	157	0

数据系统链接：<https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352>

投放数据拉取

监测数据

dtm

新增过滤器

5 新增过滤器

日期	广告位	单元/物料ID	广告主	监测公司	监测类型	监测链接字段	购买量	打点曝光量	打点点击量	打点CTR	发送成功曝光量	发送成功点击量	曝光GAP	点击GAP
20190602	explore	1615	万豪旅享家	doubleclick	C2S	248088042	2600	2,615,166	33,419	1.28%	2,616,816	33,608	-1650	-189
		1880	MAC魅可	miaozhen	C2S	70kvd	9610	9,634,132	174,356	1.81%	9,748,940	0	-114808	174356
		1677	雅诗兰黛	miaozhen	C2S	7PGsd	7500	7,485,947	353,277	4.72%	7,617,028	0	-131081	353277
		1526	OLAY	miaozhen	C2S	7PGtK	5000	5,022,543	127,496	2.54%	5,082,201	129,192	-59658	-1696
	splash	342	万豪旅享家	doubleclick	C2S	247743722	0	13,358,878	1,128,331	8.45%	0	1,101,375	13358878	26956
		339	olay	miaozhen	C2S	7P6tx	0	14,084,001	1,220,704	8.67%	14,226,831	1,229,153	-142830	-8449

数据系统链接：<https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352>

投放数据拉取

6 导出数据表

监测数据

dtm

ad_type

新增过滤器

勾选框选择

批量粘贴

Q

☐ 全选

☐ 排除

☐ explore

☒ splash

已选中: 1

splash

清除

取消

确定

日期	监测类型	监测链接字段	购买量	打点曝光量	打点点击量	打点CTR	发送成功曝光量	发送成功点击量	曝光GAP	点击GAP
20190602	C2S	248088042	2600	2,615,166	33,419	1.28%	2,616,816	33,608	-1650	-189
	C2S	7Okvd	9610	9,634,132	174,356	1.81%	9,748,940	0	-114808	174356
	C2S	7PGsd	7500	7,485,947	353,277	4.72%	7,617,028	0	-131081	353277
	C2S	7PGtK	5000	5,022,543	127,496	2.54%	5,082,201	129,192	-59658	-1696
	C2S	247743722	0	13,358,878	1,128,331	8.45%	0	1,101,375	13358878	26956
	C2S	7P6tx	0	14,084,001	1,220,704	8.67%	14,226,831	1,229,153	-142830	-8449

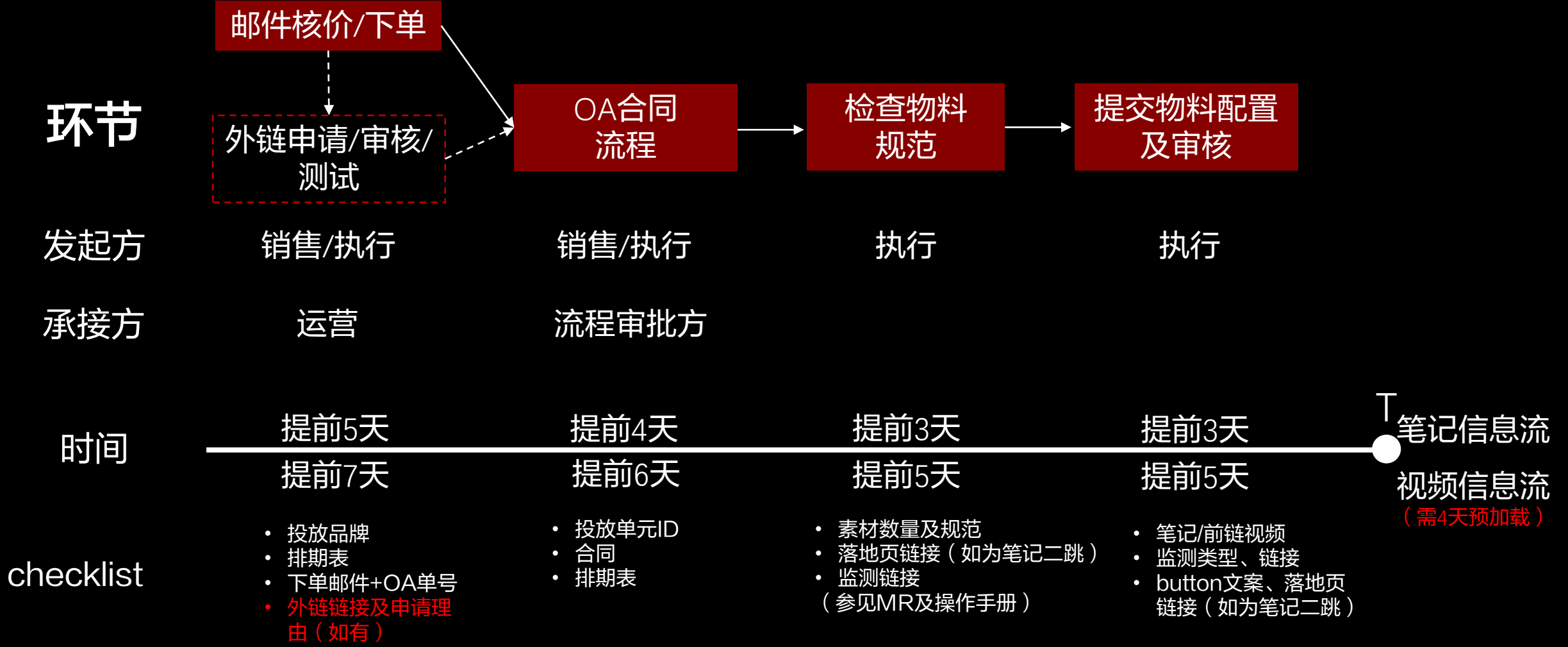
5 选择splash

数据系统链接：<https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352>

02

信息流广告

信息流投放



注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

信息流配置注意事项

信息流配置注意事项——大陆人群

如客户只认大陆流量，则信息流询量和预定时，需要选择定向到大陆地区
通投

定向设置*

☒ 规则定向

☐ 人群包定向

选择规则定向

用户属性

性别：

☒ 不限

☒ 男

☒ 女

年龄：

☒ 不限

☒ <18

☒ 18-22

☒ 23-27

☒ 28-32

☒ >32

地域：

☐ 不限

☒ 自定义

地域选择自定义，
其他选择不限

区域

清空所有

☐ 全选

☒ 大陆 >

☐ 港澳台 >

☐ 境外

已选

清空所有

大陆 X

选择大陆人群

母婴

定向设置*

☐ 规则定向

☒ 人群包定向

大陆-母婴人群包

选择大陆母婴人群包

信息流配置注意事项——定向白名单

为确保定向单元的素材能被客户/销售/执行刷到，定向投放时（除大陆定向外）需配置白名单（即需要看到定向素材的用户id）

定向设置*

用户属性

性别:

不限

年龄:

不限

地域:

大陆

白名单

添加

物料信息

关联物料

添加物料

进入对应单元，选择
添加白名单

2800CPM

管理白名单

5ac6f365e8ac2b112d78374b 5c6be9a00000000010006321 5868d8406;

添加

输入需要添加的user_id,每个ID以空格隔开，一次性最多可输入10个ID账号。

识别ID：3个 成功：3个 失败：0个

识别结果

5868d8406a6a691dc04291f4

×

5ac6f365e8ac2b112d78374b

×

5c6be9a00000000010006321

×

输入用户id，用空格分
割，然后点击添加

显示添加结果

44

小红书

信息流配置注意事项——二跳落地页填写

设置跳转按钮

按钮文案 *

立即购买

添加落地页信息

请选择落地页类型

|

场次

留资H5

店铺

话题

POI列表

外链

预览

创意标签 *(最多20个标签)

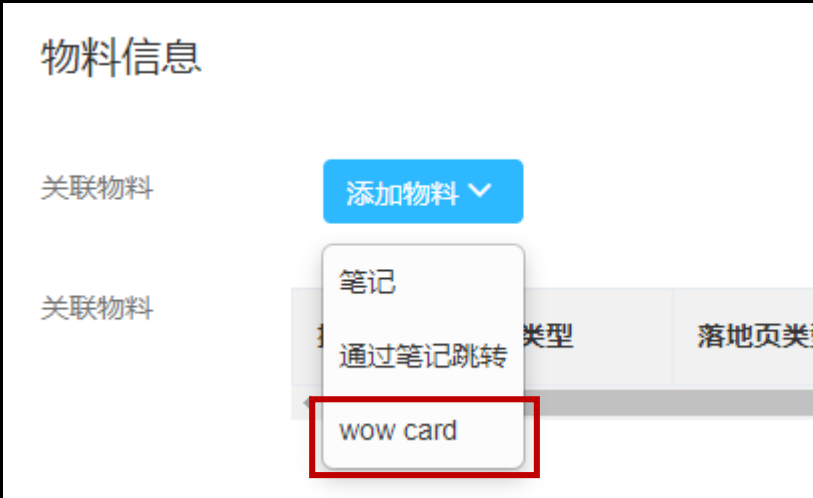
最多20个，每个标签不超过10个字符

添加

各类型落地页需填写内容

- 场次：场次链接（原链接，无需转码）
- 留资H5：H5链接（运营配完H5后提供）
- 店铺：店铺id
- 话题：page id
- POI列表：品牌账号id
- 外链：填写原链接即可（不能有中文）

信息流配置注意事项——视频信息流配置



选择wow card类型
选择此类型时，一个单元只能配置一个素材

配置wow card (只能配置一条wow card)

前链视频*

+

上传前链视频

上传视频
1、尺寸：宽度固定为540，高度限定为786或720中的任意一种
2、格式：MP4
3、视频大小：最小300K，最大1M
4、视频时长：2.9s-3.1s

标题

请输入标题0/8

描述

请输入描述0/8

落地页类型*

原生落地页

落地页链接*

请输入落地页ID

请选择监测类型*

曝光监测URL

请输入曝光监测URL

点击监测URL

请输入点击监测URL

预览

填写前链上下两行文案，非必填

填写运营搭建的落地页ID，当前仅支持原生落地页类型

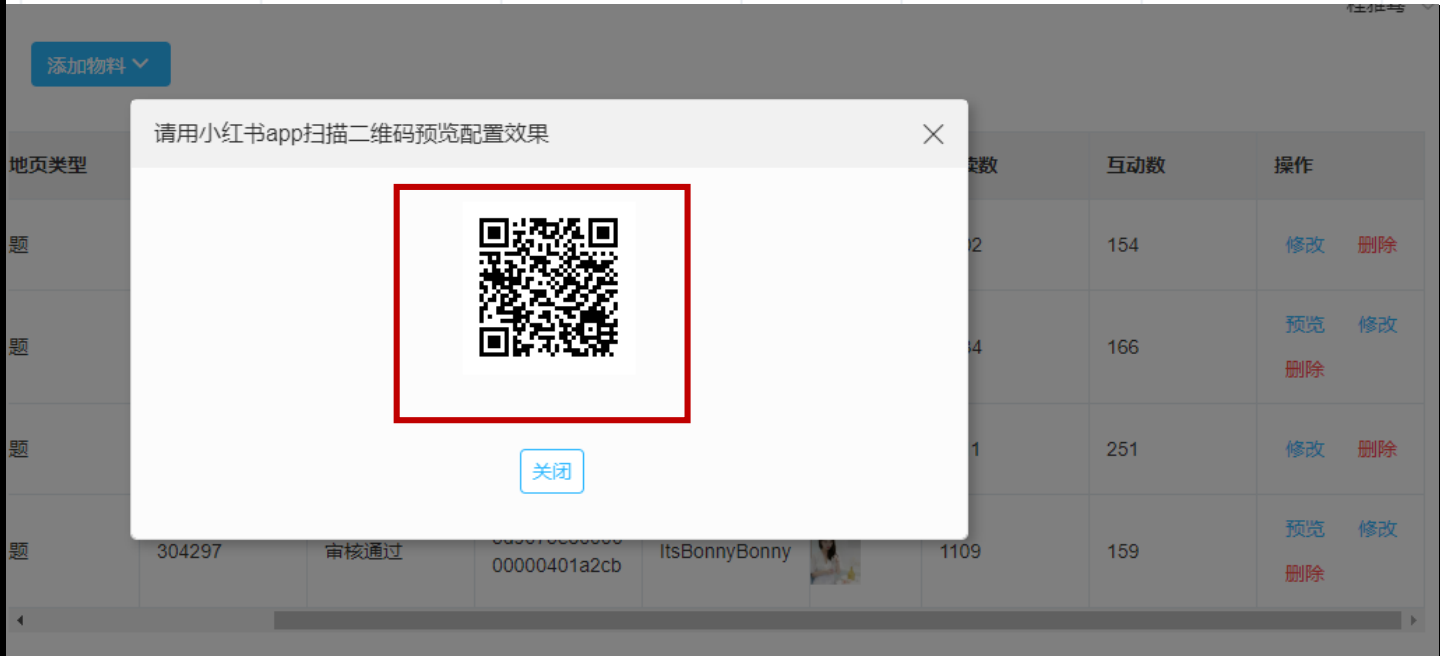
填写监测信息，规则与普通信息流一致

信息流配置注意事项——效果预览

物料通过审核，且笔记社区审核不违规，才能预览

物料状态	笔记id	作者	图片	阅读数	互动数	操作
审核拒绝 ⓘ	5d773d03000000000201db7c	早安艾米米		6200	153	修改 删除
审核通过	5d7f7c9000000000020230e5	是丸子啊		2484	166	预览 修改 删除

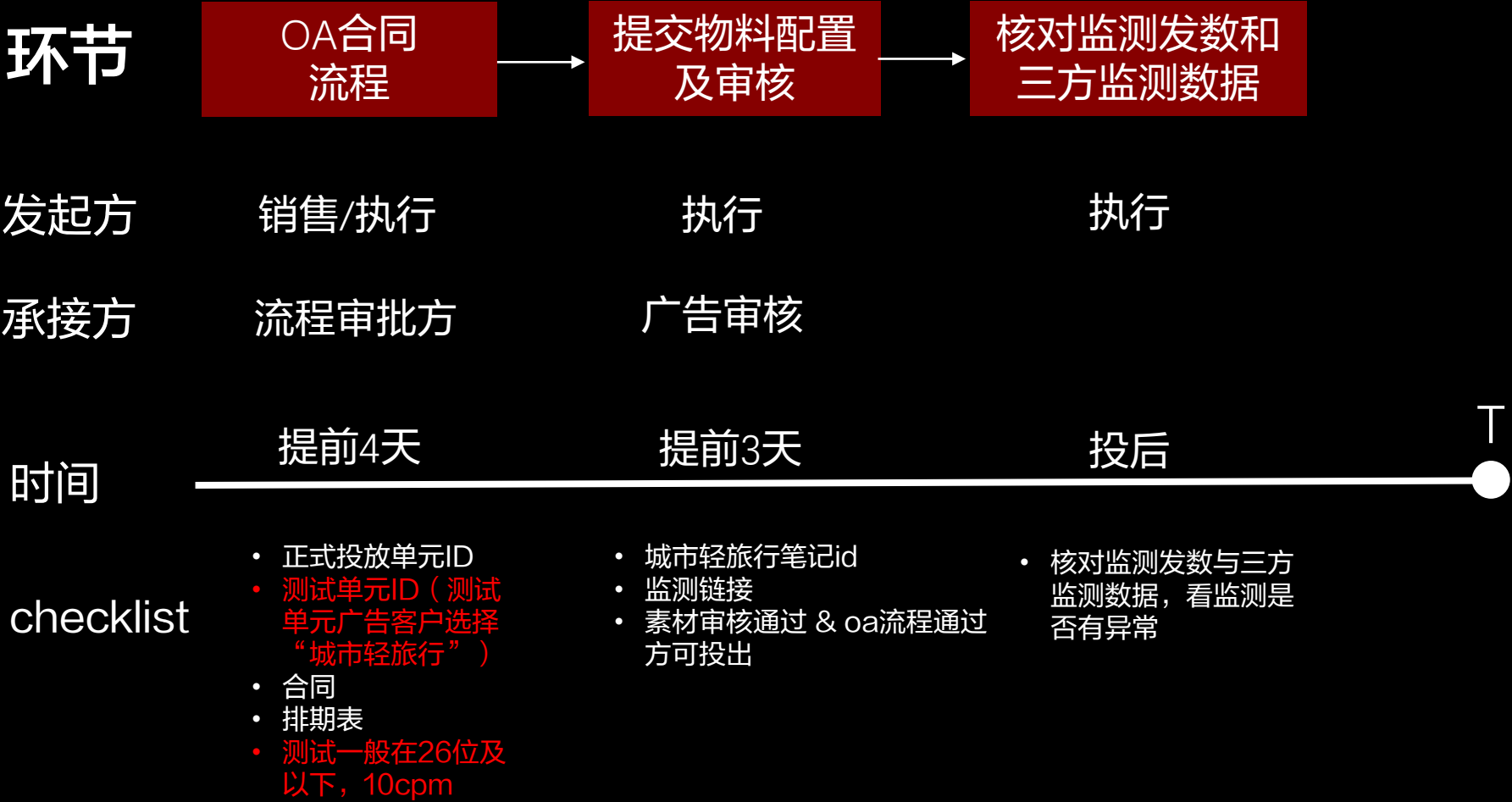
进入单元，已过审物料处有预览按钮



点击预览按钮，用小红书app扫码预览，广告将出现在信息流对应位置
如笔记社区违规，则点击预览后无二维码，且有对应文案提示

监测收数测试

原则上，已对接的监测机构不接受监测测试，如有特殊情况需销售leader、销管批复（与正式投放一起oa申请并备注测试）



注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

监测链接审核手册

支持的监测机构

三方监测公司	监测方式	监测场景	监测内容
AdMaster	C2S	信息流，开屏，品专	1、开屏仅支持监测 点击PV 2、信息流GD仅支持 监测曝光PV和点击 PV 3、品专仅支持监测 曝光PV
秒针	C2S	信息流，开屏，品专	
double click（DCM）	C2S	信息流，开屏，品专	
Sizmek	S2S（旧系统）	信息流，开屏	
	C2S（新系统）	信息流，开屏，品专	
尼尔森	C2S	信息流，开屏，品专	
国双	C2S	信息流，开屏，品专	

一、基础检查

链接长度：

- 监测链接的长度不能超过1000个字符

链接中不存在空格：

- 链接中间有空格，会导致链接无法访问

监测链接与监测公司一致：

- 检查链接中“.com”之前的字母（标红部分），各家的监测链接格式如下（链接中的后续内容用省略号替代）
 - 秒针：<http://e.cn.miaozhen.com/>.....
 - admaster：<http://clickc.admaster.com.cn/>.....
 - double click：<https://ad.doubleclick.net/>.....
 - sizmek：<http://bsch.serving-sys.com/serving/>.....
 - 尼尔森：http://t.cr-nielsen.com/dar?_.....
 - 国双：<https://i.gridsumdissector.com/r/>.....

二、检查有无敏感参数

链接中不能含有以下敏感参数：

IMEI

IDFA

ANDROIDID

ANDROIDID1

UDID

DUID

MAC

MAC1

dc_rdid=

三、检查是否为异步跳转

复制**曝光**监测链接在浏览器中打开，需符合以下规范：

- 1、网页无内容
- 2、链接不发生任何变更，即网页显示链接与原监测链接一致

三、检查是否为异步跳转

复制**点击**监测链接在浏览器中打开，需符合以下规范：

– 秒针：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

– sizmek：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

– 国双：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

– 尼尔森：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

– admaster：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接为<http://v.admaster.com.cn/lib/null.gif>」

– double click：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接为<http://ad.cn.doubleclick.net/dot.gif>」

注：如有其它特殊情况，请及时与运营沟通

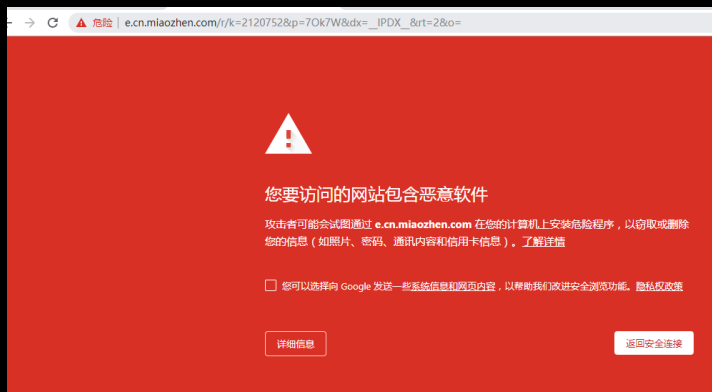
四、判断示例

示例一：

http://g.cn.miaozhen.com/x/k=2121806&p=7OrtJ&dx=_IPDX_&rt=2&ns=_IP_&ni=_IESID_&v=_LOC_&xa=_ADPLATFORM_&tr=_REQUESTID_&mo=_OS_&m0=_OPENUDID_&m0a=_DUID_&m1=_ANDROIDID1_&m1a=_ANDROIDID_&m2=_IMEI_&m4=_AAID_&m5=_IDFA_&m6=_MAC1_&m6a=_MAC_&nd=_DRA_&np=_POS_&nn=_APP_&nc=_VID_&nf=_FLL_&ne=_SL_&ng=_CTREF_&nx=_TRANSID_&o=

链接含敏感参数，需修改

示例二：复制监测链接到浏览器，跳转的页面不为全黑，需修改



五、监测gap自查

- gap的定义：单个计划当天总数gap大于5%时可以提交排查申请，具体算法： $(\text{媒体数据} - \text{监测公司数据}) / \text{媒体数据}$
- 已对接的监测公司支持核对数据
- 若为已对接的监测公司，出现gap较大的情况，先进行数据自查

自查方式见quip：<https://xiaohongshu.quip.com/GCAcAmTajlfT>

监测数据系统：<https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/c9003a8579f4d4206a541094>

投放数据拉取

投放数据拉取

信息流及开屏数据-for执行

桌面端布局

筛选栏: 收起

新建卡片

观远数据表

最近30天

1

前往详情

信息流投放创意明细

datekey (日)	location	advertiser_name	单元名称	unit_id	creativity_id	单元购买cpm	imp_num	click_num	ctr	note_like_num	note_fav_num	note_comment_num	note
6		阿玛尼美妆 Armani Beauty	1208 阿玛尼gold (俞露占	8685	343533	5302000	3985718	200871	5.0%	5121	1896	237	
					343534	5302000	1138759	31026	2.7%	878	440	46	
					343535	5302000	483858	11372	2.4%	248	116	16	
		美妆情报局	电商双十二1208-美妆情报局	9574	343948	1000000	1038877	30271	2.9%	577	327	32	
		Airbnb爱彼迎	airbnb cny 1208	9630	343928	2000000	2157452	47102	2.2%	599	109	15	
		乐事	乐事--1208	9366	344095	2600000	2752814	129533	4.7%	2378	336	209	
		兰蔻LANCOME	1208兰蔻ruby	9025	342793	5000000	1040827	22602	2.2%	358	96	26	
					342791	5000000	3770640	70767	1.9%	1147	280	106	
					342794	5000000	437223	10621	2.4%	199	51	17	
		美妆情报局	电商双十二1208-美妆情报局2	9575	343981	1500000	1570462	47848	3.0%	660	301	44	
16		Coach蔻驰	coach 12.8 已下单	7464	343281	1000000	139019	2245	1.6%	33	8	2	
					343274	1000000	949568	17131	1.8%	195	19	48	
		护舒宝	1208 护舒宝 b	8756	342250	1700000	1503658	32437	2.2%	854	454	30	
					342251	1700000	269029	5400	2.0%	118	67	1	

数据系统链接: <https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352>

投放数据拉取

2 增加过滤器

监测数据

新增过滤器

3 选择过滤器

日期	广告位	单元/物料ID	广告主	监测公司	监测类型	监测链接字段	购买量	打点曝光量	打点点击量	打点CTR	发送成功曝光量	发送成功点击量	曝光GAP	点击GAP
20190602	explore	1615	万豪旅享家	doubleclick	C2S	248088042	2600	2,615,166	33,419	1.28%	2,616,816	33,608	-1650	-189
		1880	MAC魅可	miaozhen	C2S	7Okvd	9610	9,634,132	174,356	1.81%	9,748,940	0	-114808	174356
		1677	雅诗兰黛	miaozhen	C2S	7PGsd	7500	7,485,947	353,277	4.72%	7,617,028	0	-131081	353277
		1526	OLAY	miaozhen	C2S	7PGtK	5000	5,022,543	127,496	2.54%	5,082,201	129,192	-59658	-1696
	splash	342	万豪旅享家	doubleclick	C2S	247743722	0	13,358,878	1,128,331	8.45%	0	1,101,375	13358878	26956
		339	olay	miaozhen	C2S	7P6tx	0	14,084,001	1,220,704	8.67%	14,226,831	1,229,153	-142830	-8449
		1893	小红书REDesign	admaster	C2S	3484731	10	13,572	148	1.09%	13,394	150	178	-2
		1892	小红书REDesign	admaster	C2S	3484730	10	13,383	154	1.15%	13,200	155	183	-1

数据系统链接：<https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352>

投放数据拉取

监测数据

dtm 新增过滤器

勾选框选择

批量粘贴

Q

☐ 全选

☐ 排除

☐ 20190526

☐ 20190527

☐ 20190528

☐ 20190529

☐ 20190530

☐ 20190601

☒ 20190602

已选中: 1

清除

20190602

取消

确定

4 选择日期

	监测类型	监测链接字段	购买量	打点曝光量	打点点击量	打点CTR	发送成功曝光量	发送成功点击量	曝光GAP	点击GAP
k	C2S	248088042	2600	2,615,166	33,419	1.28%	2,616,816	33,608	-1650	-189
	C2S	7Okvd	9610	9,634,132	174,356	1.81%	9,748,940	0	-114808	174356
	C2S	7PGsd	7500	7,485,947	353,277	4.72%	7,617,028	0	-131081	353277
	C2S	7PGtK	5000	5,022,543	127,496	2.54%	5,082,201	129,192	-59658	-1696
k	C2S	247743722	0	13,358,878	1,128,331	8.45%	0	1,101,375	13358878	26956
	C2S	7P6tx	0	14,084,001	1,220,704	8.67%	14,226,831	1,229,153	-142830	-8449
	C2S	3484731	10	13,572	148	1.09%	13,394	150	178	-2
	C2S	3484730	10	13,383	154	1.15%	13,200	155	183	-1
	C2S	3484729	10	12,528	132	1.05%	12,371	132	157	0

数据系统链接: <https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352>

投放数据拉取

监测数据

dtm

新增过滤器

5 新增过滤器

日期	广告位	单元/物料ID	广告主	监测公司	监测类型	监测链接字段	购买量	打点曝光量	打点点击量	打点CTR	发送成功曝光量	发送成功点击量	曝光GAP	点击GAP
20190602	explore	1615	万豪旅享家	doubleclick	C2S	248088042	2600	2,615,166	33,419	1.28%	2,616,816	33,608	-1650	-189
		1880	MAC魅可	miaozhen	C2S	70kvd	9610	9,634,132	174,356	1.81%	9,748,940	0	-114808	174356
		1677	雅诗兰黛	miaozhen	C2S	7PGsd	7500	7,485,947	353,277	4.72%	7,617,028	0	-131081	353277
		1526	OLAY	miaozhen	C2S	7PGtK	5000	5,022,543	127,496	2.54%	5,082,201	129,192	-59658	-1696
	splash	342	万豪旅享家	doubleclick	C2S	247743722	0	13,358,878	1,128,331	8.45%	0	1,101,375	13358878	26956
		339	olay	miaozhen	C2S	7P6tx	0	14,084,001	1,220,704	8.67%	14,226,831	1,229,153	-142830	-8449

数据系统链接：<https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352>

投放数据拉取

6 导出数据表

监测数据

dtm

ad_type

新增过滤器

勾选框选择

批量粘贴

日期

20190602

☐ 全选

☐ 排除

☒ explore

☐ splash

已选中: 1

explore

清除

取消

确定

监测类型	监测链接字段	购买量	打点曝光量	打点点击量	打点CTR	发送成功曝光量	发送成功点击量	曝光GAP	点击GAP
C2S	247743722	0	13,358,878	1,128,331	8.45%	0	1,101,375	13358878	26956
C2S	7P6tx	0	14,084,001	1,220,704	8.67%	14,226,831	1,229,153	-142830	-8449

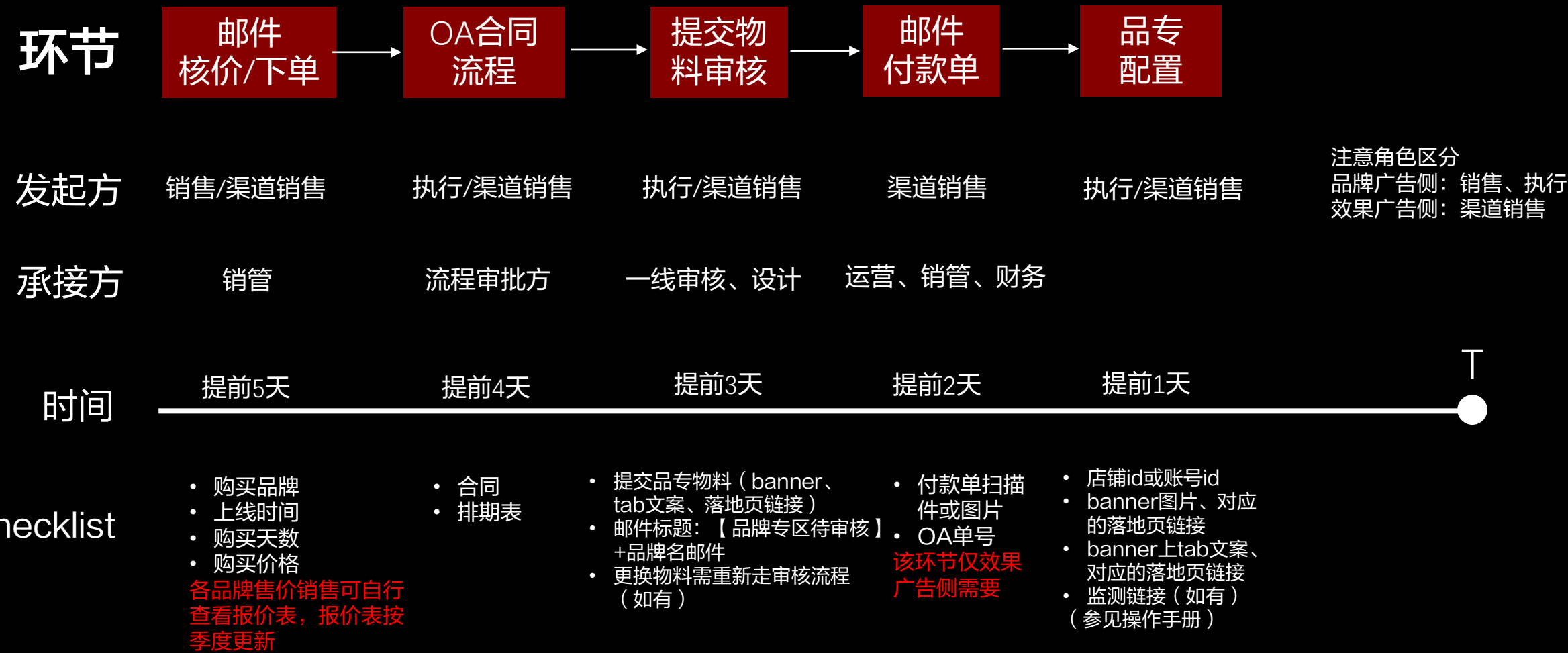
5 选择explore

数据系统链接: <https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352>

03

品牌专区

品牌专区投放流程



注意角色区分
品牌广告侧：销售、执行
效果广告侧：渠道销售

注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

品牌专区配置手册

新建单元

HERA

品牌广告管理

月排期表

投放管理

询量管理

广告笔记白名单

效果广告管理

竞价推广

权限管理

品牌信息

品牌合作人平台管理

品牌专区

投放管理

程雅菁

投放管理

新建投放

2019-03-20 ~ 2019-03-20

广告单元ID	单元名称	日期	投放状态	覆盖搜索词	操作
8	cxwTest	2019-03-20 ~ 2019-03-20	已停止	1	编辑 启动 删除

1 进入品牌专区-投放管理

2 点击“新建投放”

填写基础信息

基础信息

投放单元名称*

cxwTest

7/20

1 填写单元名称

投放日期*



2019-03-20 ~ 2019-03-20

2 选择投放日期

广告客户*

www

3 填写广告客户品牌账号名 / 投放账号名

投放词包*

共覆盖 24 个词,其中 0 个词已被购买,分别为 ,共影响 0 pv/day

上传文件

4 上传词包, 上传后显示覆盖词数、已被购买词数
词包示例:

搜索词

完美日记

完美日记口红

注: 一个单元, 上传的词包最多包含 21000个中文字

如词包字数超出, 则创建多个单元, 素材和投放时间都一样, 唯一的区别就是上传不同的词包(原词包拆分)

填写创意信息

1 选择投放类型

投放类型*

店铺

品牌账号

预览*

关联店铺ID*

59ddca6fbb06cd730c3ae349

预览

前链图片*

3 上传banner

提示

格式jpg、png

图片大小需小于1M

图片比例1035*330px

填写关联的店铺ID/账号ID

2

小红薯5C870DE8品牌店

进店

测试的数据

测试的数据

测试的数据

落地页类型*

其他

前链落地页*

https://www.xiaohongshu.com/vendor/5a151d9deb90b9

4 填写banner落地页信息

文字链

添加

类型: 店铺

文案: 测试的数据

落地页: 请填写店铺ID

删除

类型: 场次

文案: 测试的数据

落地页: http://page-source.sit.xiaohongshu.com/ad/brand/5cc57.

删除

类型: 商品

文案: 测试的数据

落地页: 请填写商品ID

删除

5 添加bannner下方tab

6 填写tab落地页类型、文案和信息

注：banner和tab支持跳转的落地页类型包括：店铺、品牌账号主页、商详、场次、留资H5、话题、快闪店、笔详、POI列表

填写落地页信息

填写banner落地页信息

前链图片*

提示
格式jpg、png
图片大小需小于1M
图片比例1035*330px

落地页类型*

前链落地页*

文字链

类型: 店铺

类型: 场次

类型: 商品

店铺
场次
商品
留资H5
快闪店
话题
POI列表
笔记
品牌账号
其他

- 店铺: 店铺id
- 场次: 场次链接（原链接，无需转码）
- 商品: 商品id
- 留资H5: H5链接（运营配完H5后提供）
- 快闪店: 快闪店店铺id
- 话题: page id
- POI列表: 品牌账号id
- 笔记: 笔记id
- 品牌账号: 品牌账号id

填写落地页信息

填写tab落地页信息

文字链

类型:		文案:	测试的数据	落地页:	请填写店铺ID
类型:	店铺	文案:	测试的数据	落地页:	http://page-source.s
类型:	场次	文案:	测试的数据	落地页:	请填写商品ID
类型:	商品				
类型:	留资H5				
类型:	快闪店				
类型:	话题				
类型:	POI列表				
类型:	笔记				

三方监测

监测类型:

曝光监测URL:

- 店铺: 店铺id
- 场次: 场次链接 (原链接, 无需转码)
- 商品: 商品id
- 留资H5: H5链接 (运营配完H5后提供)
- 快闪店: 快闪店店铺id
- 话题: page id
- POI列表: 品牌账号id
- 笔记: 笔记id
- 品牌账号: 品牌账号id

填写监测信息

三方监测

监测类型

无监测链接

▼

曝光监测URL

请输入曝光监测URL

i

点击监测URL

请输入点击监测URL

i

保存

返回

1 选择监测方式，如无监测则选择无监测链接

2 填写曝光监测链接

3 除非特殊申请，品专只监测曝光

注意：投放前需检查监测规范及链接格式，与开屏和信息流要求一致，详见本文档28页开始

单元上线

HERA

品牌广告管理

月排期表

投放管理

询量管理

广告笔记白名单

效果广告管理

竞价推广

权限管理

品牌信息

品牌合作人平台管理

品牌专区

投放管理

程雅涛

投放管理

新建投放

2019-03-20 ~ 2019-03-20

广告单元ID	单元名称	日期	投放状态	覆盖搜索词	操作
8	cxwTest	2019-03-20 ~ 2019-03-20	已停止	1	编辑 启动 删除

- 所设起始时间当日自动上线
- 如需要中途更换banner，可新建两个不同时间区间的广告单元

e.g 如果：
banner一在线时间：03.01-03.31&
banner二在线时间：04.01-04.20

则：
新建两个广告单元，
设置广告单元一的在线时间：03.01-03.31&
设置广告单元二的在线时间：04.01-04.20
(单元一的结束时间与单元二的起始时间需连续)
*两个单元的差别只在于banner图的不同

投后数据拉取

数据日报配置

HERA

POI 认领

MCN管理

合作人平台TAB

权限管理

功能白名单

品牌信息

品牌专区

投放管理

申请签约数据记录

品牌话题管理

日报管理

日报管理

新增日报

名称

请输入名称

广告单元ID

多个ID用逗号隔开

收件人邮箱

多个邮箱用逗号隔开

取消

确定

添加日报

1 进入日报管理tab

2 选择添加日报

3 输入日报名称，为日报的邮件名

4 输入品专广告单元id，如有希望多个品专单元的数据一起发送，则填多个id（比如拆分了词包的单元）

5 输入收件人邮箱，多个邮箱用英文逗号隔开。前期请输入相关执行及销售邮箱，勿输入外部邮箱

日报管理

可对配置进行删除和修改

添加日报

日报序号	名称	广告单元id	邮箱	操作
2	测试	251	yaqiancheng@xiaohongshu.com	修改 删除

20条每页

共 1 条记录, 共 1 页

1

跳转

数据日报说明

2019-12-05-小红书品牌专区数据日报-雅诗兰黛蓝线品专1126-1205



广告系统通知 <ads_notification@xiaohongshu.net>

今天, 10:00

宝拉 (陈淑莹); 金姆 (王思涵); 夏洛克 (应晨欣); 斯嘉丽 (程雅雯); 明明 (赵婷婷) ∨



全部答复 ∨



小红书品牌专区数据...

8 KB

附件为从投放日开始, 每天每个单元的详细数据

下载 保存到 OneDrive - 行吟信息科技(上海)有限公司

广告单元	整体曝光量	整体点击量	整体点击率	头像点击量	进店按钮点击量	账号关注按钮点击量 (不计入整体点击量)	banner点击量	文字链1点击量	文字链2点击量	文字链3点击量	文字链4点击量
汇总数据	33810	1057	3.13%	397	0	76	631	13	11	5	0
雅诗兰黛R1 1126-1205	21835	735	3.37%	356	0	61	362	5	7	5	0
雅诗兰黛eye抗蓝光 1126-1205	601	10	1.66%	2	0	0	6	1	1	0	0
雅诗兰黛eye眼精华 1126-1205	4225	171	4.05%	18	0	6	149	2	2	0	0
雅诗兰黛eye眼膜 1126-1205	195	2	1.03%	0	0	0	2	0	0	0	0
雅诗兰黛eye眼霜 1126-1205	6954	139	2.00%	21	0	9	112	5	1	0	0

日报发送前一天各单元数据汇总

日报发送前一天分单元数据

字段释义:

整体曝光量: 广告曝光数量

整体点击量: 广告点击数量, 包括所有可以点击的位置

整体点击率: 点击量/曝光量

头像点击量: 账号/店铺头像位置的点击量

各个数据字段的含义解释

日报配置完成后, 每天上午10点发送前一天的数据, 如遇数据延迟等问题, 请及时上报运营

投放数据拉取

1 选择投放日期

2 选择投放品牌

3 导出数据表

datekey

请选择

advertiser_name

请选择

广告主粒度品专数据(七日点击口径)

datekey	advertiser_name	page_instance	type	unit_name	creativity_id	CTR	eCPM	imp_num	banner_click_num	tag_store_click_num	enter_store_click_num	
2019-05-29 00:00:00	DIOR迪奥	search_result_notes	品牌账号	Dior0528-0603	310	1.1%	0	72014	794	0	0	
	半亩花田	search_result_notes	店铺	半亩花田33	298	5.1%	107	11108	184	128	174	
	欧舒丹	search_result_notes	店铺	欧舒丹22	296	4.6%	76	7854	111	91	126	10
	红地球Red Earth	search_result_notes	店铺	Red Earth5.24	303	6.0%	105	6233	177	111	74	8
	福利社	search_result_goods	店铺	福利社5.26-6.15	300	79.2%	3447	5464	688	1039	2510	17
		search_result_notes	店铺	福利社5.26-6.15	300	81.3%	2093	3752	475	773	1764	11
	半亩花田	search_result_goods	店铺	半亩花田33	298	15.2%	715	3657	165	119	223	11
	babycare	search_result_notes	店铺	babycare2	289	3.7%	0	3267	20	56	41	2
	冰希黎 Boitown	search_result_notes	店铺	冰希黎5.25-6.24	311	8.8%	0	2586	60	51	82	9
	欧舒丹	search_result_goods	店铺	欧舒丹22	296	9.9%	965	1958	48	53	86	2
	启赋	search_result_notes	店铺	启赋511-6.8	294	5.3%	0	1655	34	30	17	2

另存为

导出数据为Excel

导出表格数据

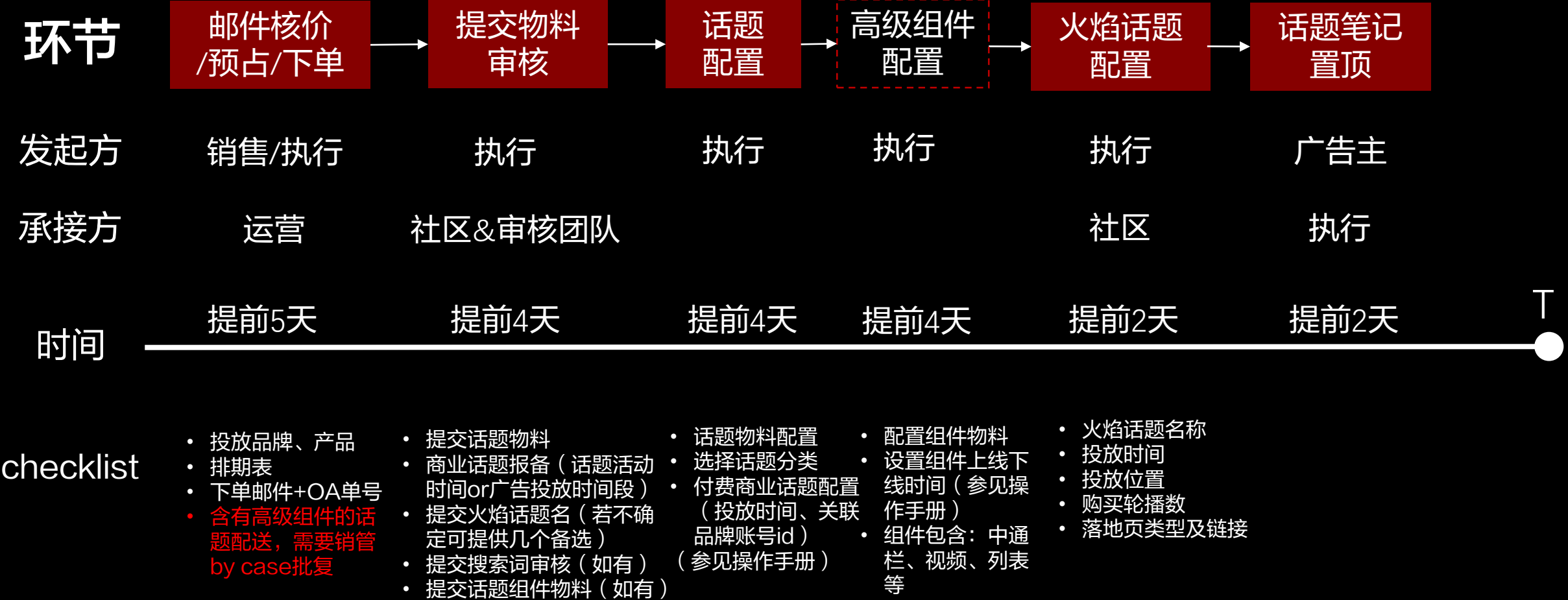
如日报出现延迟等问题，可去观远取数，数据系统链接：

<https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/i95c66889c6f24f9795d64b5>

04

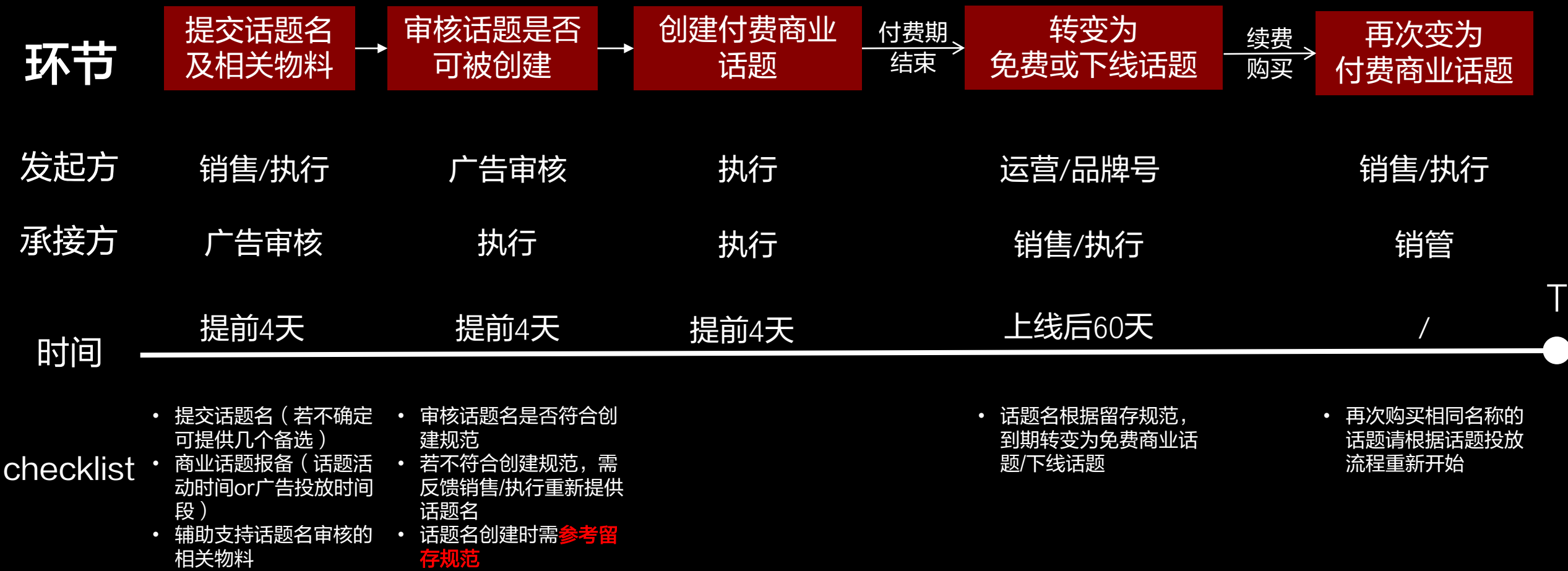
话题&火焰话题

话题&火焰话题投放流程



注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

付费商业话题命名规范流程



注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前**七个工作日**开始该环节

话题配置及管理手册

商业话题新建所需信息&资料

- 话题名、简介、背景头图：需过审
- 活动推广期：等同于广告投放期/话题活动期
- 品牌账号ID：App内搜索后复制链接内字段获得
- 高级话题素材（如有购买）

例如：

搜索薇婷后，进入品牌账号页面，点击右上角复制链接为：

<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5c46a2fd00000000100140d1?xhsshare=CopyLink&appuid=557119f50bf90c2d88cec9bf&apptime=1557917858>

红字部分为账号id：5c46a2fd00000000100140d1

2
复制链接



第一步 进入“话题管理”页面

雅典娜后台网址：<https://athena.xiaohongshu.com>

ATHENA

笔记管理

广告物料管理

话题笔记审核

标签管理

自定义标签

自定义话题

话题管理

1 点击话题管理

品牌管理

POI管理

影视管理

乐库管理

话题管理

搜索话题名称、话题 Page ID

2 + 新建话题

点击新建话题

话题名称	话题分类	话题类型	上线时间	状态	官
		全部			
不想和他的 Page ID: 5bd2bdaf615d		普通话题	50881-10-18 00:00:00	不在线	非
test666 Page ID:	/科技数码	普通话题	2026-12-06 00:00:00	不在线	非
test667 Page ID:	/科技数码	普通话题	2026-12-06 00:00:00	不在线	非

请点击左边项目进行预览

第二步 填写“话题配置”信息

ATHENA

笔记管理

广告物料管理

hey管理

评论管理

话题笔记审核

标签管理

自定义话题

话题管理

乐库管理

用户运营

用户管理

用户反馈

反馈

话题配置

1 填入话题名称和描述

话题名称(字数不超过14): *
我的奇遇时刻

话题描述(字数不超过75,Tab换行不超过2行)
在世界各个角落,爱彼迎与你一起去冒险,去幻想,去感受爱,去回到童年,去相遇奇遇,准备好和你的奇遇时刻相遇了吗?

话题Banner (普通话题请剪裁尺寸至750X360,特殊活动话题请剪裁尺寸至750X448)

需要裁剪 不需要裁剪

2 点击、选择图片上传

点击重新上传

是否在搜索结果中露出
☐

话题分类

4 选择且只选择一级分类“时尚”，不需选择二级分类，点击“确认”

/出行/民宿 x

添加分类 +

一级分类

二级分类

三级分类

文化娱乐

运动健身

宠物

美食

家居家装

体育赛事

教育

时尚

箱包

配饰

穿搭

鞋靴

发型

3 若图片不符合尺寸，可选择“需要裁剪”，点击剪裁，再点击“完成”即可；若图片符合尺寸，则直接上传图片即可

83

小红书

第二步 填写“话题配置”信息

ATHENA

笔记管理

广告物料管理

hey管理

评论管理

话题笔记审核

标签管理

自定义话题

话题管理

乐库管理

幻想，去感受爱，去回到童年，去相遇奇遇，准备好和你的奇遇时刻相遇了吗？

话题Banner

（普通话题请剪裁尺寸至750X360，特殊活动话题请剪裁尺寸至750X448）

需要裁剪

不需要裁剪

点击重新上传

是否在搜索结果中露出

模糊搜索关键词

Airbnb

爱彼迎

添加标签

5

全部选择在搜索结果中露出，点击后方框被填充（因系统可能存在延时，建议至少提前1天勾选）

6

最多添加6个搜索关键词（因系统可能存在延时，建议至少提前1天填写）

84

小红书

第二步 填写“话题配置”信息

ATHENA

笔记管理

广告物料管理

话题笔记审核

标签管理

自定义标签

自定义话题

话题管理

品牌管理

POI管理

影视管理

乐库管理

话题配置

POI

推送配置

话题上线时间:

话题下线时间:

取消

完成修改

7

“话题上线时间” 在本日前，“话题下线时间” 在十年后

8

点击“完成修改”，回到话题管理首页

第三步 填写“商业配置”信息

ATHENA

笔记管理

广告物料管理

话题笔记审核

标签管理

自定义标签

自定义话题

话题管理

品牌管理

POI管理

影视管理

乐库管理

话题管理

搜索话题名称、话题 Page ID

3 点击搜索

+ 新建话题

2 输入刚才新建的话题名称

话题名称	话题分类	话题类型	上线时间	状态	官
不想和他的		普通话题	50881-10 00:00	不在线	非
test666	/科技数码	普通话题	2026-12-06 00:00:00	不在线	非
test667	/科技数码	普通话题	2026-12-06 00:00:00	不在线	非

4 将出现你刚才新建的话题

5 将此栏拖动到最右侧，选择“编辑/查看”

话题管理

测试话题1jiangyang

+ 新建话题

话题名称	话题分类	话题类型	上线时间	状态	官
测试话题1jiangyang		普通话题	2019-09-18 00:00:00	热门话题	官

UV 操作

0 编辑/查看

下线

注：如话题为“不在线”状态，需反复修改话题上线时间，直至话题状态为“在线”

第三步 填写“商业配置”信息

ATHENA

笔记管理

广告物料管理

话题笔记审核

标签管理

自定义标签

自定义话题

话题管理

品牌管理

POI管理

影视管理

乐库管理

话题配置

笔记管理

商业配置

高级样式

操作记录

话题类型

☐ 普通话题

☐ 非付费话题

☒ 付费话题

话题活动时间

品牌账号

请输入品牌账号ID

确认

1 进入“商业配置”板块

2 选择“付费话题”

3 选择付费话题在线时间2个月
(等同于广告投放期/话题活动期)

4 输入品牌账号ID，品牌账号ID获取方式见PPT第二页

第三步 填写“商业配置”信息

ATHENA

反馈 | 魏江洋

笔记管理

广告物料管理

话题笔记审核

标签管理

自定义标签

自定义话题

话题管理

品牌管理

POI管理

影视管理

乐库管理

话题配置 | 笔记管理 | **商业配置** | 高级样式 | 操作记录

关键词沉底 **此处关键词沉底不需任何操作**

编辑

取消 **完成修改** 5 **点击“完成修改”**

第四步 配置高级话题样式-中通栏组件（如有购买）

话题配置

笔记管理

商业配置

高级样式

操作记录

1

点击选择“高级样式”

话题高级样式

☐ 不使用高级样式

☒ 中通栏图片样式

☐ OTV视频样式

☐ 双十一商业话题

☐ 圣诞招商话题

☐ 话题列表样式

☐ 电商商业话题

图片素材（图片尺寸1065x264px，格式jpg/png）

×

测试素材

点击重新上传

2

选择样式，中通栏/视频/列表，三选一
该页为中通栏图片样式

3

上传中通栏图片

图片跳转链接

https://oneapp.mercedes-benz.com.cn/scrm-shes/?smt_cp=136831&smt_pl=

4

填写中通栏图片跳转链接

高级样式生效时间范围

2019-12-12 00:00:00 ~ 2019-12-27 23:00:00

5

选择生效时间，此时间需<=付费话题在线时间，最长2个月

取消

保存修改

第四步 配置高级话题样式-视频组件（如有购买）

话题高级样式

此页为视频样式

☐ 不使用高级样式 ☐ 中通栏图片样式 ☒ OTV视频样式 ☐ 双十一商业话题 ☐ 圣诞招商话题 ☐ 话题列表样式 ☐ 电商商业话题

视频封面图片（图片尺寸1125x633px，格式jpg/png）



6 上传封面，非FWIFI状态下视频不会自动播放，会展示静态封面，用户点击播放才会播放视频内容

上传视频（尺寸横屏16：9，视频时长不大于30秒，大小不超过100M，格式MP4，分辨率720P以上）



7 按照上述要求上传视频

高级样式生效时间范围

生效时间范围

8 选择生效时间，此时间需≤付费话题在线时间，最长2个月

取消

保存修改

第四步 配置高级话题样式-列表组件（如有购买）

话题配置 笔记管理 商业配置 高级样式 操作记录

话题高级样式

☐ 不使用高级样式

☐ 中通栏图片样式

☐ OTV视频样式

☐ 双十一商业话题

☐ 圣诞招商话题

☒ 话题列表样式

☐ 电商商业话题

模块标题 * (字数不超过10个字)

模块内容

添加话题

子话题图片

+

上传图片

子话题名称/Page ID

子话题图片

+

上传图片

子话题名称/Page ID

子话题图片

+

上传图片

子话题名称/Page ID

置顶笔记ID (一行一个笔记ID, 最多置顶10篇笔记)

沉底笔记ID (一行一个笔记ID)

高级样式生效时间范围 *

取消

保存修改

此页为列表样式

9 组件标题

10 上传图片，输入子话题名称/page id

11 置顶笔记可暂时不用填写，发起人笔记和置顶第一篇笔记必须保持一致，需同时设置

12 沉底笔记可暂时不用填写，笔记数量不限制

13 选择生效时间，此时间需<=付费话题在线时间，最长2个月

14 最后点击“保存修改”

话题管理——设置发起人

The screenshot displays the 'Topic Management' (笔记管理) interface. At the top, there are tabs for 'Topic Configuration' (话题配置), 'Note Management' (笔记管理), 'Commercial Configuration' (商业配置), 'Binding Page' (绑定Page), and 'Operation Record' (操作记录). Below these tabs, there are filters for 'All Types' (全部类型), 'Default Sort' (默认排序), and a search bar for 'Search Note ID' (搜索笔记ID). There are also radio buttons for 'Only Show Popular Notes' (只显示热门笔记), 'Only Show Male Selected Notes' (只显示男性精选笔记), and 'Only Show Female Selected Notes' (只显示女性精选笔记).

The main content area shows a grid of note cards. Each card has a thumbnail image, a title, a description, and engagement metrics (likes, comments, and stars). A modal window is open over the first card, titled 'Pin Reason' (置顶原因). It contains four radio button options: 'No Style' (无样式), 'Example' (示范), 'Popular' (热门), and 'Initiator' (发起人). The 'Initiator' option is selected and highlighted with a red box. Below the options is a blue 'Confirm' (确定) button.

At the bottom of the interface, there are navigation controls including a page number '1', a 'Jump' (跳转) button, and buttons for 'Set as Popular Note' (设为热门笔记), 'Add Weight' (加权), and 'Reduce Weight' (降权).

设置第一位发起人
广告主无法自行修改

话题管理——审核广告主置顶需求（除发起人的第2-10位）

1 话题笔记审核——前置审核

2 选择待审核状态

3 选择搜索话题名

4 输入话题名

5 点击前置，笔记按照广告主设定顺序出现在对应位置从第2位开始，发起人广告主无法设置

举报审核

前置审核

审核状态

搜索类型

状态	品牌账号	话题	笔记	申请时间	操作
待审核	ARTONE	珍藏星色唇膏	ARTONE——“笔记本电脑”中的高雅艺术	2019-07-17 16:15	前置 驳回
已前置	美赞臣MeadJohnson	明星奶粉种草	我的夏牌Charlotte Tilbury又出新唇色啦	2019-07-17 15:27	前置 驳回
待审核	纯悦	神纤姐姐挑战赛	暑期福利第二弹！有2	2019-07-17 10:39	
待审核	纯悦	神纤姐姐挑战赛	夏日护肤的小秘密 万	2019-07-16 11:46	前置 驳回
待审核	纯悦	神纤姐姐挑战赛	懒人必备腿部拉伸动作，7天消灭肌肉腿	2019-07-16 11:44	前置 驳回
待审核	纯悦	神纤姐姐挑战赛	“享瘦”运动girl喝凉水都变瘦全靠它	2019-07-16 11:44	前置 驳回
待审核	纯悦	神纤姐姐挑战赛	OOTD 牛油果“神纤姐姐”了解一下	2019-07-16 11:44	前置 驳回
待审核	纯悦	神纤姐姐挑战赛	知道这三个夏日纤体小秘诀，想不瘦都难	2019-07-16 11:43	前置 驳回
待审核	纯悦	神纤姐姐挑战赛	神纤水！！论夏天不胖的秘密	2019-07-15 23:09	前置 驳回
待审核	纯悦	神纤姐姐挑战赛	周五周五冲冲冲 吃饭饭 + 看剧 开启快乐周末	2019-07-15 23:08	前置 驳回
待审核	纯悦	神纤姐姐挑战赛	没有人会透露的街拍秘密！！	2019-07-15 23:07	前置 驳回
待审核	纯悦	神纤姐姐挑战赛	不能实现车厘子自由 试试性价比超高的TA！	2019-07-15 23:06	前置 驳回
已前置	kate spade	解锁真心katespade	OOTD 复古时髦的七夕穿搭小心机	2019-07-15 21:09	
已前置	kate spade	解锁真心katespade	Mie'sOOTD 时髦精穿搭Look 做街上最靓的	2019-07-15 21:09	
已前置	kate spade	解锁真心katespade	七夕约会look 带来恋爱运的仙气少女感包包	2019-07-15 21:09	
已前置	kate spade	解锁真心katespade	轻熟女的高级感度假穿搭 30的少女心	2019-07-15 21:09	

笔记

操作记录

小红书

小红书App

标记我的生活

打开

Michellaccc

关注

ARTONE——“笔记本电脑”中的高雅艺术

ARTONE——“笔记本电脑”中的高雅艺术 @ARTONE

如今社会，追逐艺术不再是只有艺术家才能有的高雅行为。我们的日常用品，吃喝玩乐，渐渐与艺术融合。在我们身边随处可见的奶茶，甜筒被做成了商业艺术品，我们的生活也在经历着艺术化的转变。有越来越多的新青年开始追求生活的品质。ARTONE真皮本创造的意义，就是挑战常规的高端PC市场同质化的选择，希望拥有更具

话题管理——审核广告主降权需求

举报审核

前置审核

1 话题笔记审核——举报审核

待审核

付费话题

2 选择待审核状态、付费话题

状态	品牌账号	话题	笔记	举报原因	申请时间	操作
待审核	品牌测试账号1	潮人都在用	酷帅设计感的手机大概出现了：荣耀V20跟	涉嫌其他产品宣传我问问	2019-04-28 12:00:16	降权 驳回
待审核				非正规购买渠道test	2019-05-16 11:22:23	降权 驳回
待审核	品牌测试账号1	话题测试1	今日话题，还在等它吗？#	其他	2019-05-20 17:37:30	降权 驳回
待审核	品牌测试账号1	话题测试1	⚡超准测试，一个字测出你的性格！	0	2019-05-20 17:37:40	降权 驳回

20条每页

共4条记录，共1页

1

跳转

笔记

操作记录

小红书App 找到你想要的生活 打开



Vier

关注

酷帅设计感的手机大概出现了：荣耀V20跟MOS

4 点击降权，笔记将被降权下沉

3 找到对应话题

投后数据拉取

投放数据拉取——火焰话题

1 输入火焰话题名

2 选择投放日期

search_keyword

惊喜盒子

日期

2019-06-06

~

2019-06-07

🔍 搜索结果页-热搜词

datekey (日)	search_keyword	impression_num	click_num	点击率(num)	impression_uv	click_uv	点击率(uv)
2019-06-06	惊喜盒子	40770407	125338	0.31%	8649930	92309	1.07%

3 查看投放数据，只外报圈出的曝光pv、点击pv

数据系统链接: <https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352>

投放数据拉取——品牌话题页

任务 >> 品牌广告-品牌话题页数据（新版） 2019/08/25之后用这个

>> 返回上一级

数据预览

任务详情

Airflow Dag

权限管理

操作日志

查看执行SQL

Download

Run Query

Export

Copy

搜索

1 输入起止日期

参数	参数名	值
start	开始日期	20190814
end	结束日期	20190827
topic_id	话题topic_id	5809b88d36b...

	topic_id	dtm	accum_join_user_count	accum_topic_view_count	day_imp_num
1	5809b88d36b2a8612d60595	20190827	49	318017	19042
2	5809b88d36b2a8612d60595	20190825	46	283401	19373
3	5809b88d36b2a8612d60595	20190826	47	318006	1852148

3 点击跑数

5 点击下载数据表

4 跑出数据依次为：参与话题人数（累积）、话题浏览量（累积）、笔记总曝光（当天）

2 输入topic id
(topic id获取方式
见下页)

数据系统链接: <https://data.devops.xiaohongshu.com/sql/data-vela/f1335bba-c988-11e9-99c1-0a58ac177c43/detail>

投放数据拉取——topic id怎么取

话题管理

搜索话题名称、话题 Page ID + 新建话题

话题名称	话题分类	话题类型	上线时间	状态	官方	笔记总数	UV	操作
		付费						
浴室好物盘ta Page ID: 5d09b3811a45b800016f7913	/时尚	付费话题	2019-06-17 00:00:00	在线	官方	0	0	编辑/查看 下线

1

点击查看话题

https://athena.xiaohongshu.com/topic/edit/5d09b38100000000f03c0c01topic-basic?keyword=&categoryId=&status=0&orderBy=&official&type

2 双击并复制topic id

话题配置 笔记管理 商业配置 绑定Page 操作记录

话题配置

话题名称：
浴室好物盘ta

话题描述(字数不超过50,Tab换行不超过2行)
浴室好物盘舒肤佳，安心守护全家~

商品配置

搜索词：
添加搜索词 +

商品品类：☐ 填写 ☒ 不填写

投放数据拉取——一段时间话题页下点赞top200笔记

任务 >> 品牌广告-品牌话题笔记点赞排序

>> 返回上一级

数据预览 任务详情 Airflow Dag 权限管理 操作日志

查看执行SQL Download Run Query Export Copy 搜索

参数	参数名	值
dtm	不要动	{{ds_nodash}}
topic_id	话题topic_id	5d63c9ab000...
start	开始日期	20190901
end	结束日期	20190911

1 输入topic id (topic id获取方式见上页)

2 输入起止日期

3 点击跑数

4 跑出数据为: 是否为报备笔记、笔记点赞数、笔记收藏数、笔记评论数、笔记分享数

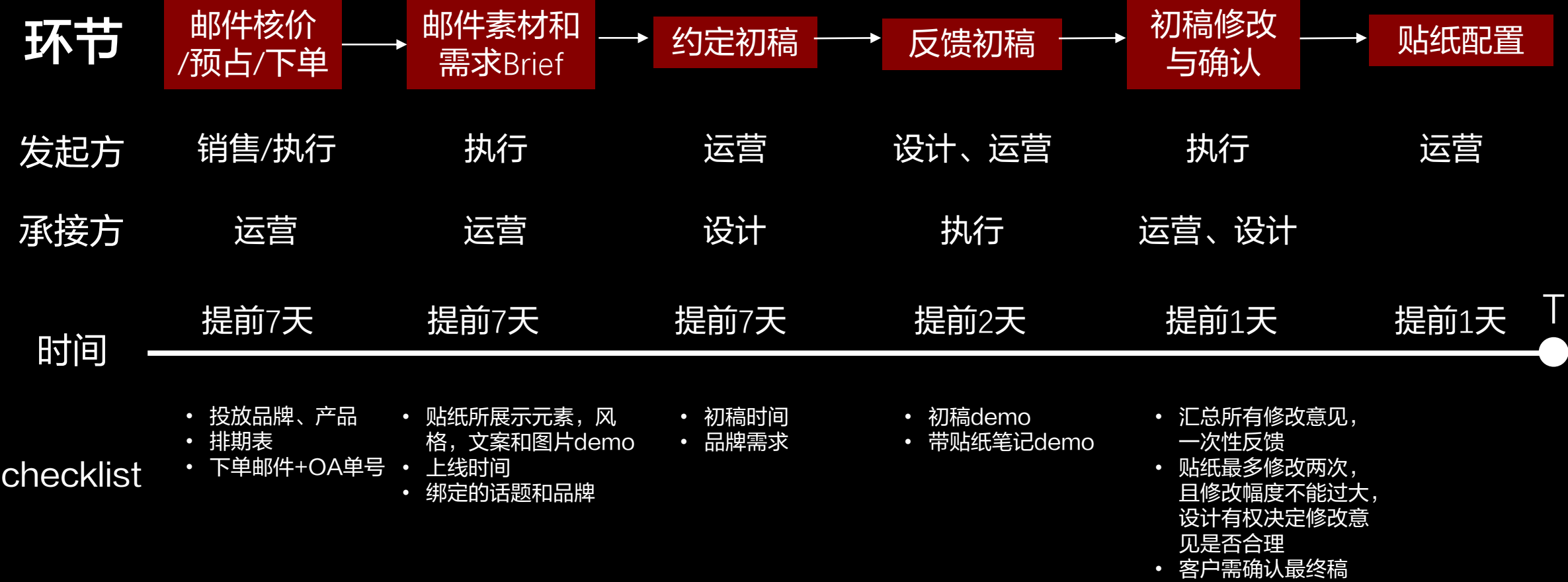
	discovery_id	if_baobei	like_num	fav_num	cmt_num	share_num
1	5d722320b000000000201	非报备笔记	11924	3510	521	312
2	5d6b9cca000000000201	非报备笔记	906	262	18	37
3	5d6f9f2b000000000201	非报备笔记	704	61	33	19
4	5d6b1fce000000000202	非报备笔记	484	213	10	27
5	5d69349d000000000202	非报备笔记	447	85	49	4
6	5d6b1b3e000000000202	非报备笔记	404	94	87	33
7	5d68f80c000000000201	非报备笔记	388	220	14	23
8	5d7358a5000000000201	非报备笔记	344	421	16	36
9	5d6a90df000000000202	非报备笔记	325	328	36	4
10	5d68d929000000000202	非报备笔记	308	194	6	25

数据系统链接: <https://data.devops.xiaohongshu.com/sql/data-vela/0a631af8-d546-11e9-9a40-0a58ac166e86/detail>

05

定制贴纸

定制贴纸投放流程

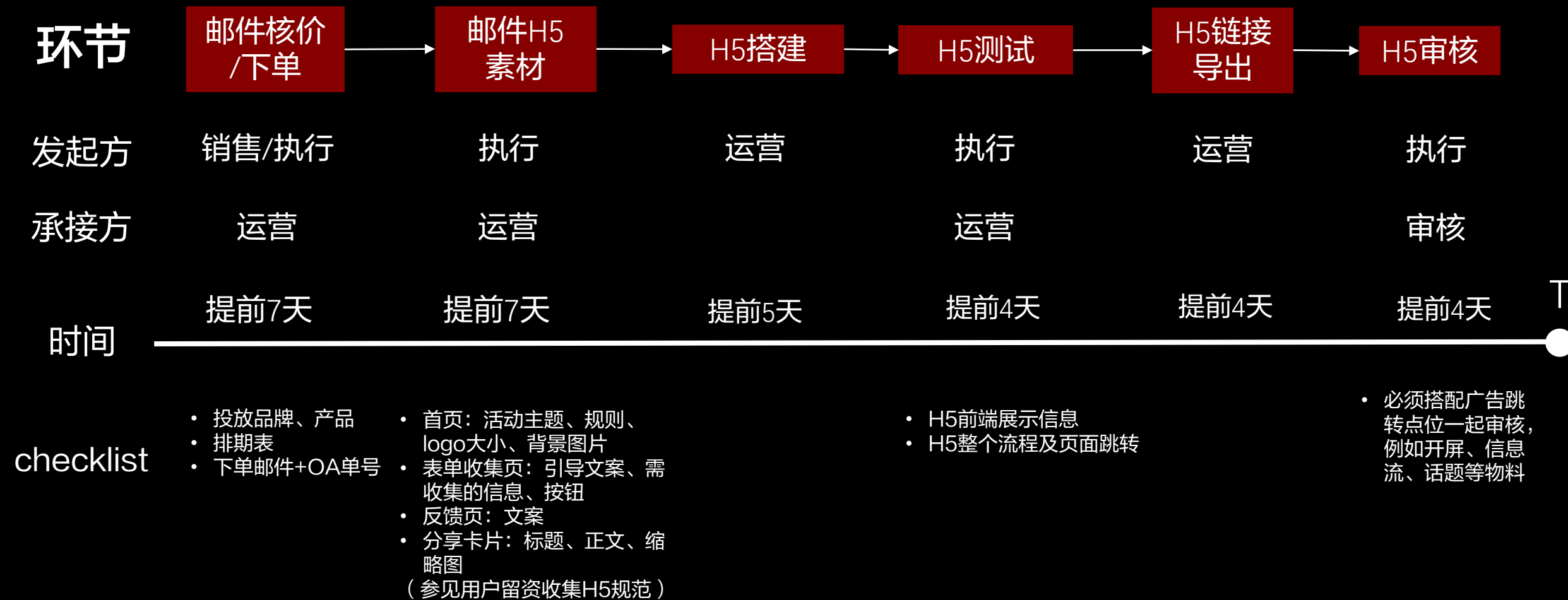


注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

06

留资H5落地页

留资H5投放流程

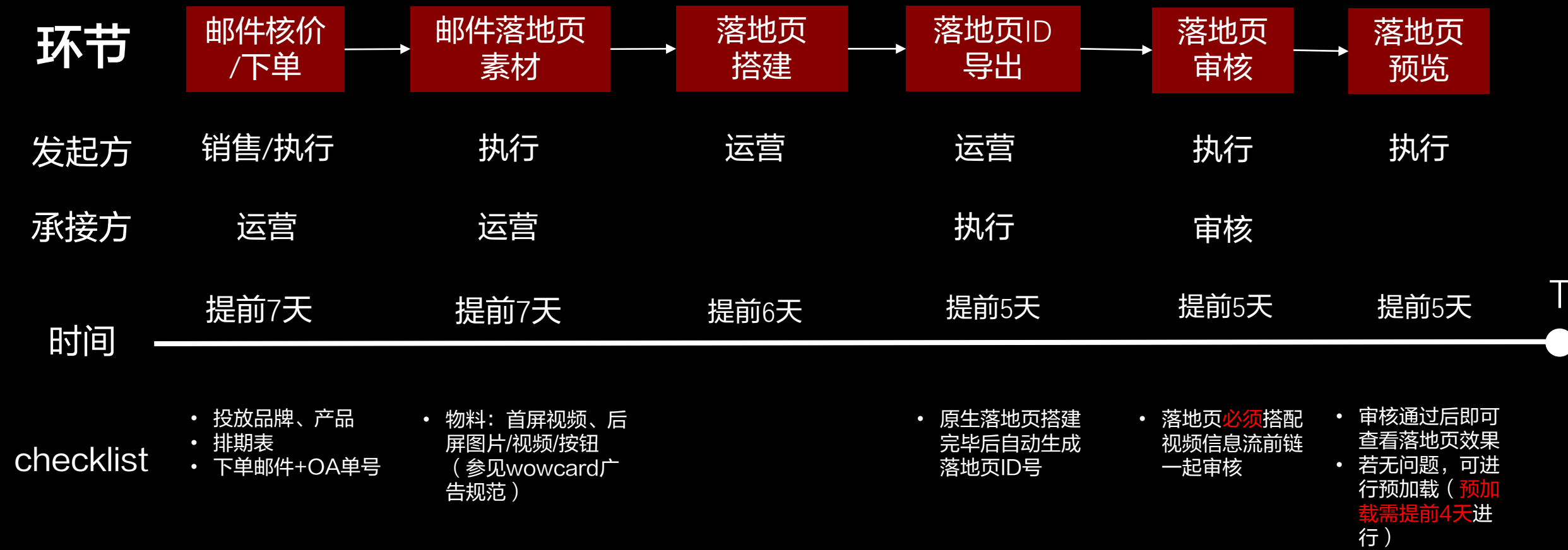


注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

07

原生落地页

原生落地页投放流程



注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前**七个工作日**开始该环节

08

附注

附注1：外链申请标准（邮件）

开店情况	申请承接方	审核承接方
小红书/天猫/京东均无旗舰店	李必	克塞、梦奇、 德善
小红书无旗舰店 天猫/京东有旗舰店	罗辑	
小红书有旗舰店	柯南	

可申请外链点位：开屏、信息流二跳、话题中通栏

附注1：外链链接规则

外链链接规则：

- 整条链接不能出现空格
- 可能客户给到的是转过码的链接，执行检查链接规则时需要decode
- 链接decode之后，在第一个问号（?）之后只能够使用：“&” “_” “-” “.” “=” 这5种符号，有其他符号视为不符合规则
- 链接中尽量只使用英文，如果出现中文字符，需要客户先转码（encode）
- decode/encode网址（供执行使用）：<https://meyerweb.com/eric/tools/dencoder/>

链接示例：

客户给的（先decode检查）：

<https://www.chopard.cn/arty?hmsr=RedBook&hmpl=FeedAds&hmcu=&hmkw=Christmas%20Campaign&hmci=>

decode之后（链接中有空格，不符合规范）：

<https://www.chopard.cn/arty?hmsr=RedBook&hmpl=FeedAds&hmcu=&hmkw=Christmas Campaign&hmci=>

附注2：开屏外链测试执行操作手册

一、测试方式

- hera直接上传物料，扫码预览二维码进行外链测试

二、测试步骤

- 网页是否正常加载，展示/适配（字体大小等）是否正常，显示空白或者报错都为不正常
- 选取部分可点击模块点击，看跳转打开的网页是否正常，跳转显示空白或者报错都为不正常
- 平台只保证曝光和点击正常，如有其他需求可自行测试路径
- 需要使用安卓和iOS来两种手机来进行测试
- 如遇到不正常的情况需及时反馈运营和产品，要评估对用户体验的影响（上述不正常情况仅为列举，无法穷尽，所有异常情况均需反馈）

附注2：信息流外链测试执行操作手册

一、测试方式

- 打开网址：<https://cli.im/>
- 输入转码后的外链链接，点击生成二维码
- 扫描生成的二维码即可测试

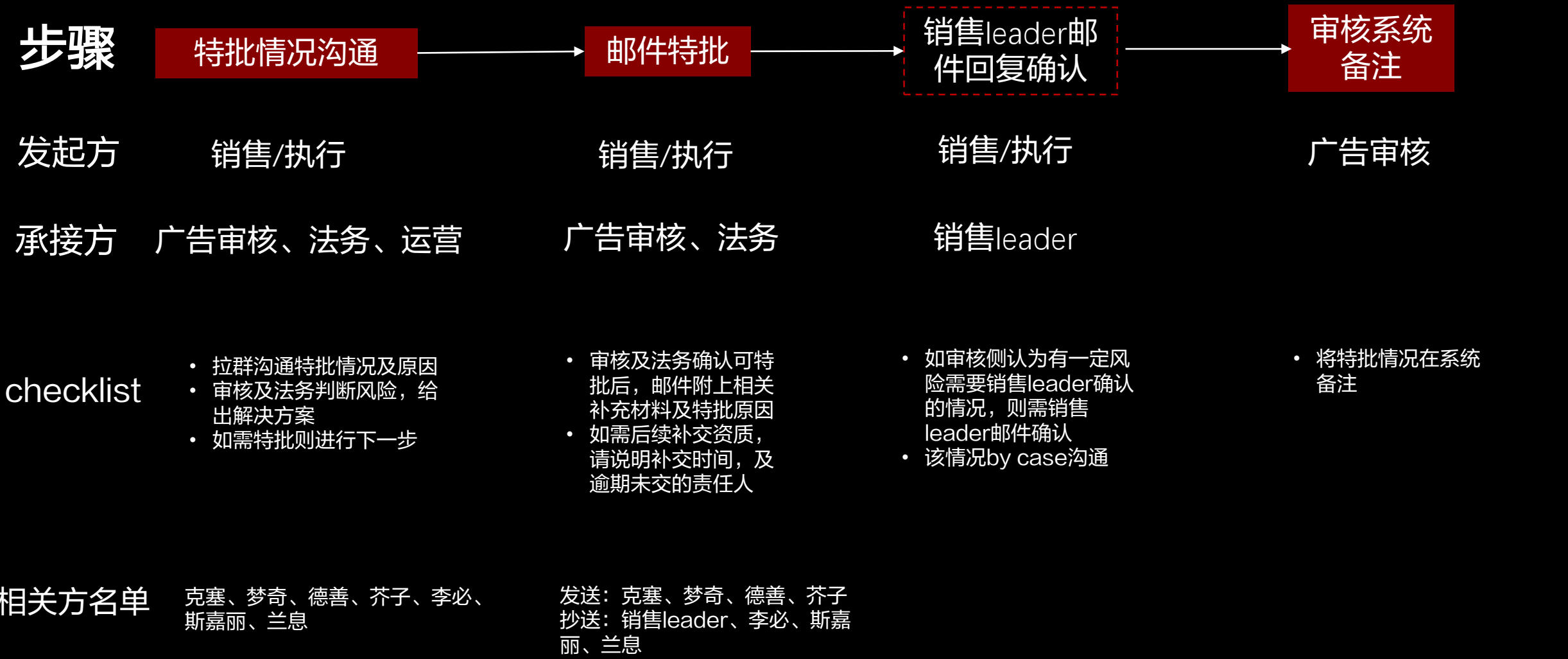


附注2：信息流外链测试执行操作手册

二、测试步骤

- 网页是否正常加载，展示/适配（字体大小等）是否正常，显示空白或者报错都为不正常（注意：扫码预览的页面加载速度即为点击button后跳转页面的加载速度，且第二次扫码后因缓存原因速度会变快）
- 选取部分可点击模块点击，看跳转打开的网页是否正常，跳转显示空白或者报错都为不正常
- 平台只保证曝光和点击正常，如有其他需求可自行测试路径
- 需要使用安卓和iOS来两种手机来进行测试
- 如遇到不正常的情况需及时反馈运营和产品，要评估对用户体验的影响（上述不正常情况仅为列举，无法穷尽，所有异常情况均需反馈）

附注3：广告物料审核特批相关



附注4：审核时效

1、开屏：当天18点前提交审核的，可以当天回复；当天18点后提交审核的，次日12点前回复；

周五考虑到周末无法审核，21点前提交审核的，可以当天回复

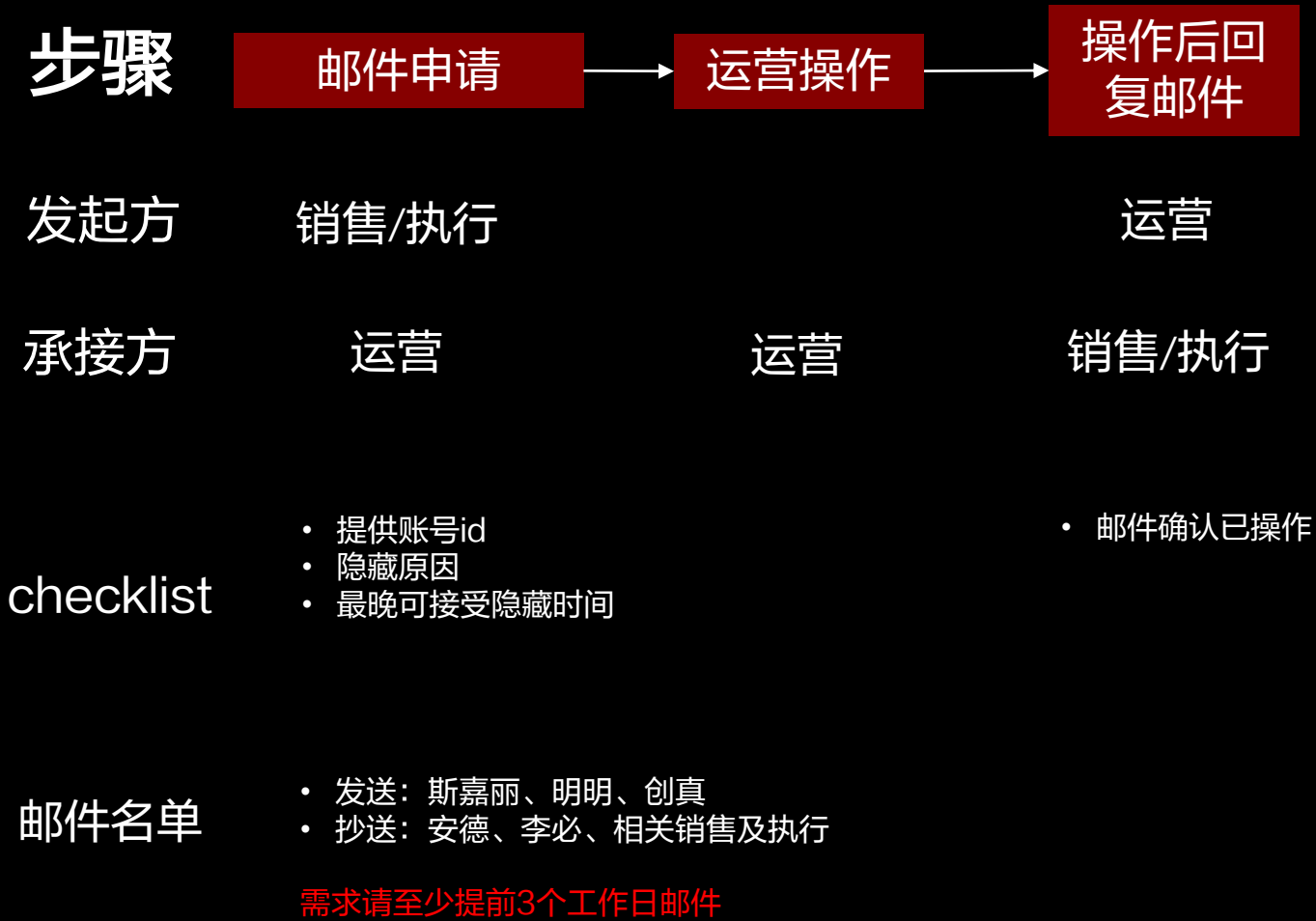
2、品牌广告信息流：当天内可审完18点前提交的存量素材；当天18点后邮件审核的，次日12点前回复；

3、话题页：当天21点前邮件审核的，可以当天回复；当天21点后邮件审核的，次日12点前回复；

4、品牌专区：当天18点邮件审核的，可以当天回复；当天18点后邮件审核的，次日12点前回复；

若于工作时间（9点-21点）外及周末提交物料，审核侧不能保证响应时效

附注5：投放号隐藏/放出申请流程



附注6：撤改单流程

步骤	邮件撤改单情况 销管批复 执行hera 操作点位		
发起方	销售	销管	执行
承接方	销售leader、销管	销售	
checklist	- 撤改单品牌 - 撤改单点位排期、oa单号 - 撤改单原因 - 改单需重走oa，撤单需邮件抄上oa流程中的财务、法务 - 销管邮件批复确认 - 销管批复后，执行hera删除撤改单素材及点位		
邮件名单	- 发送：销售leader、猎空、银次 - 抄送：甘罗、李必、安德、娜娜、斯嘉丽、兰息、对应执行 - 撤单还需抄送：鬼灯、莉莉丝、卡卡西、赫敏、劳拉		