

平安银行信用卡 品牌片创意方案

中国平安 PINGAN x Zero2Digital

2022.03.16

A large orange circle with a thick border, containing the text 'Mission' and '任务' (Mission).

Mission

任务

创作平安银行信用卡品牌TVC
加强情感共鸣，提升品牌记忆度

A large orange circle with a thick border, containing the text 'Chance' and '机会' (Chance).

Chance

机会

要建立情感共鸣，必须找到对的人，对的故事

过去的“懂你”，是生活改变的瞬间都有平安信用卡



平安信用卡 懂你刷新自己的每一刻

如今要将“懂你”从认知强化为占据大众心智

平安信用卡需要更高的视野，成为面对不同事情、环境、人
都能被感知是一个读懂人性的角色

平安信用卡

每天和每一位卡主一起经历美好和不美好的日常点滴
并为此作出积极的努力

这才是走进真实的生活和有社会价值的品牌

平安信用卡到底要懂TA的什么？
先找到对话的TA是谁？

STRATEGY

当品牌理念未足够进入大众心智时
我们希望回归到信用卡的主要人群

25周岁到35周岁左右的你我

TA

传统和新潮融合的一代

出生于90年代，成长于21世纪
老一辈和新时代的思维都存在于脑海

TA

进取和保守冲突的一代

第一代独生子女的我们，前无古人后无来者
儿时，全家总将最好的留给我们。我们想要的，家里总会满足
成年时，要承担起责任时，我们意识到自己是家里唯一

TA

我们处于人生的上升也在面对刚需压力

决定人生格局的十年，我们总是为之努力，因为这基本奠定了未来职场的格局是成是败。
同时我们面对房子、车子、孩子等刚性需求，这些需求是生活的压力，是我们必须要做的事情。

TA

努力让各种的积累稳步向上 但环境的动荡为我们增加难度

富达国际发布的2021年《中国养老前景调查报告》显示，
年轻一代每月储蓄比例正在上升，月储蓄金额均值为1624元。

《中国年轻人负债状况报告》显示，我国的90后人群平均的负债大概是12.7万，
总体的债务与收入的比例是18.5，这意味着，年轻人要用18.5个月的工资收入才能还完所欠债务。
而从2020年开始，由于发生了卫生事件，估计国内年轻人的负债情况更加糟糕。

他们生活是立体的
有美好有伤心、需要进取更要担当
或许不富足，但对生活充满追求

策略主张

平安信用卡 每一笔 都懂你

无论顺逆，平安信用卡懂你所需，通过不同的产品在身边为你提供帮助
在值得庆幸的日子、在难过的日子、在变化的日子、在成功的日子
平安信用卡将与你一同经历人生

策略主张

平安信用卡 每一笔 都懂你

品牌感性诉求

平安懂你

产品理性利益点

省钱

产品、活动、重点商户

省心

风控、灵犀业务
老人银行、生息业务

省时

双卡业务

创意方向

品牌感性诉求需要被感知，平安信用卡产品成为我们讲述故事的载体
转化自身的产品利益点让TA感受到“懂你”的存在

IDEA 1

人群洞察

我们的情感由自己所爱的人和事所构成

给心爱的人
买到TA喜欢的

分期给自己买
梦寐以求的礼物

省吃俭用只为
送爸妈一份安心

....



但这些“爱”的出现往往都藏着各种“酸甜苦辣”的情感
“善意的谎言”、“盖不住的惊喜”、“中二的告白”

TA们会...

爸妈结婚纪念日订了旅游机票送爸妈，
谎称是用积分换的。

年底偷偷买了一台游戏机奖励自己，
对外声称是年会抽的。

用着“票是朋友送的”的烂借口，
约暗恋的女生看她喜欢的演唱会。

.....

平安信用卡一直与你默默地守着 这些连最亲密的人都不知道的“秘密”

这些“善意的谎言”、“盖不住的惊喜”、“中二的告白”都体现在你的账单里
当中故事，只有平安信用卡和你才懂

创意概念

平安信用卡 账单翻译器

他们之所以将秘密藏起来，不过是想让自己爱的人安心
通过对账单的翻译，将藏在心底的秘密译出一个个充满爱的故事

备选：账单故事机

账单翻译器

故事 1

平安信用卡

一个人 的手术

为了让丈夫专心工作
她编造了一个谎言

...

故事脚本：

晓婷是一名全职太太，丈夫是援助疫情的医生
这两年疫情的反复让丈夫常外出，他们渐渐聚少离多
但两人感情一直很好，每天都会通过电话和短信联系彼此

正在外地工作的丈夫如常收到了她问候的短信
短信的最后，晓婷留言：

我要和朋友去出去玩几天，可能玩得欢没空回你信息
照顾好自己哟😜

丈夫本来想多聊一会，但马上就被召唤到前线
只好回了一个「玩得开心」的表情，放下手机就赶出去…

故事脚本：

“叮”～

晓婷的手机收到了一条平安信用卡的短信
提醒她现金分期的业务申请成功

带着收拾好的行李，她坐上了网约车
看着窗外略过的风景，却露出一丝茫然

原来一周前
晓婷体检发现身体出了问题，需要进行手术
为了让丈夫专心工作，她在手术前跟丈夫撒了一个谎
怀着忐忑的心情，一个人去了医院…

账单翻译器

现金分期

¥ XXXXX



老公：

这场手术我有点害怕
但我更不想
你为了我分心

晓婷

平安信用卡
每一笔 都懂你

平安信用卡产品结合点

省钱 **省心** 省时

为了不让丈夫发现

晓婷用平安信用卡的现金分期获得一笔现金

用于支付医院费用

(展现现金分期业务在你需要应急的时候给予帮忙)

账单翻译器

故事 2

平安信用卡

迟到的 陪伴

为了老婆和孩子的将来
他缺席了此刻的陪伴

...

故事脚本：

嘉骏是贸易公司上班的销售人员
经常会以加班应酬的理由丢下妻子和孩子，很晚才回家

这一天，临近下班的他接通了与妻子的视频通话
聊了几句后，视频里的妻子犹豫地问道：

今晚要加班吗？孩子..有点想你...

看着妻子欲言又止，嘉骏却说：

公司拿了大项目，老板说要犒劳我们，可能晚点回来

他边说还边把镜头扫过身边的同事
妻子面带失落，淡淡地说了一句“那好吧.. 注意安全。”
“嘟..嘟..嘟...”就这样，两人的通话结束了...

故事脚本：

下班后，嘉骏开车载着同事来到饭店
众人下了车，但他却没有跟着过去
从包里掏出另一台手机，转变成为一名兼职网约车司机

事实上，孩子的到来让嘉骏的生活压力大了不少
偏偏疫情的反复，导致贸易业绩越来越惨淡
为了撑起整个家，他只好选择每天下班后兼职

凌晨2点，他用好车主卡加完油，准备回家
坐上车，只见副驾驶位放着一小束鲜花
是老婆喜欢的百合

昨天是他们的结婚纪念日，其实他什么都记得，只是晚了一点…

账单翻译器

加油费

¥ XXXXX



老婆：

其实我都记得
但为了我们的将来
我会再努力一点

嘉骏

平安信用卡
每一笔 都懂你

平安信用卡产品结合点

省心 **省钱** 省时

载完最后一个客人

嘉骏来到加油站加油，用平安好车主卡支付有88折

既是车子的加油，也算是给车主的生活加油

(展现好车主卡的加油88折为认真生活的人助力)

账单翻译器

故事 3

平安信用卡

被辞退 的 礼物

为了不让爸妈操心
她咬牙做了一个决定

...

故事脚本：

小白毕业后便来到了深圳一家互联网公司实习
再过半个月，她就能领到第一份工资
作为独生子女，爸妈经常担心她在外面的生活

周末，她跟爸妈聊起了电话：

“妈，我钱够的，不用担心我”

“老爸呢，颈椎有好点吗，

等我发工资，就送老爸一台按摩仪。”

老爸在电话的另一头急忙打住：

“不要乱花钱，你一个人在外面，不够钱花，记得跟爸说…”

就这样，小白跟爸妈聊了一个下午……

故事脚本：

几天后，父母收到了小白寄回来的按摩仪

小白也收到了妈妈的语音：

“小白，按摩仪我们收到了，
你爸刚开始说不肯用，现在都舍不得摘下来了”

小白放下手机，眼泪却止不住地流了下来

三天前，大环境不景气，小白的部门被集体裁员

为了兑现承诺，也是为了不让爸妈担心

她还是用平安信用卡账单分期了按摩仪

平时总是忙到深夜，今天终于不用加班了

她站在街头看着热闹的车流

不知道还该不该继续留在这个大城市

账单翻译器

购物账单分期

¥ XXXXX



爸妈：

我瞒着你们

是怕

你们为我操心

小白

平安信用卡
每一笔 都懂你

平安信用卡产品结合点

省心 **省时** 省钱

她账单分期买了

一直躺在购物车列表里的按摩仪

这是她打算发工资后兑现的一个愿望

(展现平安信用卡消费分期提前帮你实现梦想)

未完待续……

无数个平安信用卡用户 可能会有无数个“秘密”
背后是有且只有 我们能翻译的故事

https://www.xinpianchang.com/a11791526?from=search_post



借主题二次发酵，打造事件营销

线下装置《账单翻译器》以动人故事抢占大众眼球

活动玩法：

在全国多地开展线下装置《账单翻译器》，以平安信用卡的每一笔消费背后的动人故事，表达平安信用卡懂得卡主生活的点点滴滴与他们共同记录下生活中的爱意，提升消费者的美誉度



账单故事营销，激活用户二次裂变

线上H5营销，说出账单背后的秘密形成大众互动

活动玩法：

在口袋银行APP开展“账单回顾”，分析每一笔消费背后的故事，讲述用户每一件事平安都懂得你的小心思，与你一起度过开心、庆祝、奖励的每一个时刻，利用老用户的影响力卷入更多新用户，强化品牌认知度



IDEA 2

人群洞察

招商银行信用卡，每天打电话来骚扰怎么办？



小明

+ 关注

13 人赞同了该文章

没有逾期，就是最近招行推出了什么信用卡升级服务，每天打电话来问要不要办，每次都明确答复了'不办'，还是每天换人打。不胜其烦！每次都不想接电话，但是看到是官方电话，又怕错过了什么重要信息，最主要的是他来电话不是直接说事情，而是先提问核实一大堆问题。说了半天才说主题，遇到这种情况该怎么办？

编辑于 2021-03-25 18:14 · 著作权归作者所有 [申请转载](#)



麻麻忘了给我生员梁

3-3 来自 iPhone 12

#广发银行#@广发银行 不要再AI天天给我营销你们家信用卡了好吗？周末早上打，工作日午休打，拉黑了换号码继续打 纯纯的骚扰行为ok？ 微博一搜大家都是这个情况，是要逼民众自发组织反广发联盟吗



宜妍 appleforest

8小时前 来自 iPhone 12 已编辑

@广发银行-信用卡客户服务中心 @广发银行 再给我打推销骚扰电话，我就把信用卡注销！太讨厌了！

最近通话

95508 360 手机卫士：广发银行 09:00

95508 360 手机卫士：广发银行 星期四

95508 360 手机卫士：广发银行 星期四



宝宝是我甜心

21-12-24 来自 nova7 你在焦点在

互联网金融比各大行强的是：不会到了账单日不停打电话骚扰客户分期。现在各大银行信用卡中心真的太讨厌了，不接电话会一天打N个让你分期。



野生韵酱

21-12-15 来自 nova5Pro 人像超级夜景

打骚扰电话你们是真有一套啊，接了电话拒绝了继续打，不接电话也继续打，在你们行办个信用卡后就无限被骚扰，打死不办你们的业务，以后打一个电话拉黑一个 @招商银行信用卡



ShiauNa 咻咻咻

2-12 来自 iPhone 客户端

@交通银行 你们要不要点脸？天天信用卡电话骚扰！拉黑一个就换不同的号码打！我信用卡逾期了嘛？天天打 cnm！！还每个电话都不一样！贱不贱啊！国家反诈中心怎么不记录你们天天来骚扰人！

中信银行信用卡一天打三个骚扰电话，接通一聊还是机器人，有什么好的应对方法？

上午打过来一看是手机提示是骚扰电话就直接挂了，然后中午睡觉的时候又打过来，忘了关铃声吵着自己不说还吵着同事，接了一听是中心银行balabalaba就挂了，过半个小时又打过来，说是本月信用卡账单一千多块建议分期还款，我说不用，然后又是一堆巴拉巴拉让你分期还要转专人跟你对接。当时心里怒气值快拉满了，就说再骚扰我就换卡了不用你们家的了，好嘛，直接给我爆一句我是机器人不懂你在说什么，我会继续学习。有没有什么办法针对这些无良商家？



等着吃宫爆铁钉吧

2-24 来自 iPhone 客户端

广发银行，你什么时候能停止对我的电话骚扰？上周六刚打了一次，明确回复你们我不需要信用卡了，今天又给我打电话，推销的业务一模一样，两次都是AI机器人，听不懂人话是吗？



转发

评论

1



野生韵酱

21-12-15 来自 nova5Pro 人像超级夜景

打骚扰电话你们是真有一套啊，接了电话拒绝了继续打，不接电话也继续打，在你们行办个信用卡后就无限被骚扰，打死不办你们的业务，以后打一个电话拉黑一个 @招商银行信用卡



大部分信用卡还在不停催促大众提前预支消费
消费欲望刺激的不能再刺激
过度消费下，日常打扰令人疲惫、无感甚至厌恶

THINKING

当大部分在一味鼓吹消费者透支消费
我们希望平安信用卡以一个新的角度平静地守护或许不安的你

THINKING

“以有度为原则，以仁爱为源泉，以幸福为目标”

现金分期、备用金、循环业务、账单分期，
它们共同组成了生息业务，为我们提供应急服务

生息——一个关乎生存的代名词
我们希望它正向地存在，平静地析出善意的警醒

THINKING

它不会主动打扰你的生活，但它会一直都在
只为了你需要它的那一刻

创意概念

平安信用卡

一张不打扰的信用卡

不打扰公约

平安信用卡



我们希望树立全新的品牌形象，改变大众对这个行业的固有认知

我们需要给公众、社会一份实在的承诺

以公约的形式，诠释平安信用卡真正做到“懂你”的品牌价值

不打扰公约

很抱歉
以这样的方式与你见面

(一位妈妈牵着孩子过马路, 接到电话)



不打扰公约

我常常出没在你的身边
却忽略了你的感受

（嘈杂的声音传来，妈妈露出不耐烦的神情，随后出现一群人挂断各种骚扰电话的快切镜头。）



不打扰公约

现在，我想把那些时间 还有好心情
都还给你

（画面转到房间，世界变得安静，阳光透过玻璃照射进来，窗帘跟随轻柔的风摆动）

A woman with dark hair in a bun, wearing a dark blue shirt, is seen from the side, looking at a display of colorful, glowing, cube-like objects in a store. The background is softly blurred, showing more of the store's interior with warm lighting.

不打扰公约

当你有了小秘密
我不会左右你的决定
不论故事后来会怎样
都很美好

（文创店内，女生给暗恋的男生挑礼物，内心却犹豫该不该送他。）

背后支撑：礼物通过平安信用卡分期购买

A close-up photograph of a young woman with dark hair, looking directly at the camera. She has a tear on her right cheek and is holding a microphone near her mouth, suggesting she is singing or about to sing. The background is blurred, showing what appears to be a KTV setting with other people.

不打扰公约

暴风雨袭来
我会为你留出空间
那些不安与遗憾
终将慢慢消散

（一对情侣激烈争吵，女生夺门而出，一个人在KTV声嘶力竭地歌唱，眼泪不停流淌。）

背后支撑：KTV通过平安信用卡消费有优惠



不打扰公约

当你有了新的发现
我会默默记下你的喜好
静待下一次出发

（男生独自去旅行，沉浸在美好的景色中。）

背后支撑：Safari卡旅游权益，体现省心

A woman is shown from the chest up, sitting in the driver's seat of a car. She is looking out the window with a peaceful expression. The scene is dimly lit, suggesting it is nighttime. The car's interior, including the steering wheel and dashboard, is visible in the foreground.

不打扰公约

走得太久， 你开始想家
我会在没人的角落
为你升腾起一丝暖意

（深夜，网约车司机加完油回到车里，手里抱着给女儿带的小礼物，安心地睡着了。）

背后支撑：用好车主卡加油88折，省下钱给女儿买礼物



不打扰公约

你不会留意到的地方
都有我的身影
当你需要的时候 我一直在

（男青年在咖啡厅里点了杯咖啡，工作到深夜，周围的灯光熄灭，却为他留了一盏灯。）

背后支撑：通过平安信用卡消费一杯咖啡，体现省钱



不打扰公约

我体会过你的不知所措

（中年男子创业失败，眼睁睁看着一辆货车搬空了公司。）

背后支撑：用平安信用卡支付了租赁车的费用

A woman with short dark hair, wearing a white blazer over a white top, is smiling and looking towards the right. In the foreground, several hands are visible, clapping. The background is slightly blurred, showing other people in a casual setting.

不打扰公约

也见证过你最自信的时刻

（女青年因为升职请喝下午茶，组里的同事一起为她庆祝。）

背后支撑：下午茶通过平安信用卡的茶饮优惠购买，体现省钱

A warm, intimate photograph of a family celebrating a birthday. In the center, a woman with dark hair tied back is clapping and smiling. To her right, a young girl with a colorful party hat is also clapping and looking up. In the foreground, a large, multi-tiered birthday cake with pink frosting and white candles is visible. To the right, a man with glasses is partially visible, also smiling. The background is softly blurred, showing more party decorations and a festive atmosphere.

不打扰公约

有时候
我也会羡慕他们
可以成为你的玩伴

（一家人为孩子庆祝生日，他们的幸福写在脸上。）

背后支撑：一家人收获“三省”的体验，平安信用卡只是默默地守护着这些美好

不打扰公约

我不再打扰你 却又忍不住担心你

（父亲重病，女生坐在医院的长椅上，双目无神，拿着病历单不知所措。）

背后支撑：通过平安信用卡的生息业务申请资金，可以解决她的燃眉之急，体现省心

不打扰公约

面对那些已知的改变
未知的变化
我会提前做好准备
只为了你需要我的那一刻

（男子拿起手机，办了平安信用卡的双卡业务，为自己和家人的将来作打算。）

此致
一张不打扰你的信用卡

不打扰公约

平安信用卡 每一笔 都懂你

平安信用卡
经典卡面 焕新上市

很抱歉
以这样的方式与你见面
我常常出没在你的身边
却忽略了你的感受
现在，我想把那些时间
还有好心情
都还给你

当你有了小秘密
我不会左右你的决定
不论故事后来会怎样
都很美好

暴风雨袭来
我会为你留出空间
那些不安与遗憾
终将慢慢消散

当你有了新的发现
我会默默记下你的喜好
静待下一次出发

走了太久，你开始想家
我会在没人的角落
为你升腾起一丝暖意
你不会留意到的地方
都有我的身影
当你需要的时候
我一直都在

我体会过你的不知所措
也见证过你最自信的时刻

有时候
我也会羡慕他们
可以成为你的玩伴

我不再打扰你
却又忍不住担心你

面对那些已知的改变
未知的变化
我会提前做好准备
只为了你需要我的那一刻

此致
一张不打扰你的信用卡

不打扰公约

平安信用卡 每一笔 都懂你



https://www.xinpianchang.com/a11300786?from=search_post

平安信用卡发起《不打扰公约》

联合各方守护者，制造改变行业的公关性事件

活动玩法：

联合多个默默守护人们生活的机关单位，向大众发起《不打扰公约》

在各大社交媒体平台征集那些“被打扰，忍不了”的瞬间

通过倡导“不打扰”的正向价值观，进一步扩大品牌声量，提升品牌美誉度

广东消防

东风快递

护士协会

...



IDEA 3

THINKING

消费升级让大家总想在生活中过得更好
但大环境不稳、经济下行却让我们用起钱来没那么潇洒自在

THINKING

对于25-35岁的人们想让自己过得好的时候
我们更要面对着关乎人生转变的一件件“大事”

THINKING

房子、车子、孩子、老爷老妈子
这些事需要你去承担，更是与你的资金息息相关

THINKING

当资金并不丰足时，却要解决一件件头等大事
我们面临着一个关乎人性的世界难题争论

夫妻之争

“

新房子装修了

”

省下我的买游戏机的钱吗？为什么不是她新衣服的钱？

我与父母之争

老爸60生日的礼物

“

”

是省下我去重庆旅游的钱吗？还是给他的礼物省一点？

自我之争

“ 刚买下的新车 ”
是要省省先让它吃饱？还是我先吃饱呢？

THINKING

人总是自私的，对自己好点并没有错
但当你面对重大抉择时，却有可能变成一种“罪过”

甚至会成为社会一个关于两性、孝道的冲突问题

THINKING

但省下谁的心头爱，都是一种难于抉择
我们是否能有一个大胆的想法，是不为两者的做牺牲呢？

BRAND ROLE

平安信用卡

懂你在面对人生大事与自己的小心思的斗争时难以抉择
为你提供不必为了谁而牺牲的“三省”利益

愿你生活花得少同样过得好

创意概念

平安信用卡 为你不做牺牲的省

| 如何执行 |

歌剧《该省谁的纷争》

一场美妙、动听、夸张的歌剧表演，
纷争两派的人、物通过戏剧将谁都不想被省下不想被牺牲的心声唱出来

- 视频开始 -

歌剧大幕开启



篇章I-《为沙发而争论》

家具店的舞台

夫妻认为这张北欧沙发非常适合他们新家
但看到略贵的价钱，他们犹豫但又舍不得
拿出了纸笔计算器，他们默默打起了小算盘
计算要几个月才能买下

交响乐响起

他们露出了奸诈的笑容
将目光投射到对方身上…



女生唱道：

“将你的游戏机省掉，反正天天加班你也玩不了～” ♪ ♪ ♪

男生忍不住反击：

“潮流永远追不到，对地球又不环保
你的新衣服省掉吧省掉吧省掉吧～” ♪ ♪ ♪

夫妻二人的小纷争不断加剧

用尽各种理由让对方省掉不必要的东西

游戏机、化妆品、球鞋、包包全都走出来出来

来回地唱道…

第一篇章就这样过去了…



篇章2-《为礼物而纠结》

女生在手机店和旅行社门前，站着一位女生
她纠结着不知道应该进那家门

因为手机店藏着老爸暗示想要的水果手机
女生本打算60岁的生日就要送他
另一边却是约定了毕业五周年旅游的行程报名
但她的预算只能付得起其中一份…

交响乐响起
手机店和旅行社的宣传海报、手机、物料动起来了…

店里出现站起来举起手机的老爸唱道：

“人生就那么一个六十大寿，省啥也别把我的礼物省走～” 🎵 🎵 🎵

旅行社的海报走出来了两位闺蜜唱道：

“闺蜜一生一起游，纪念周年不再有
一段情一辈子，省走了，我们关系就没有～” 🎵 🎵 🎵

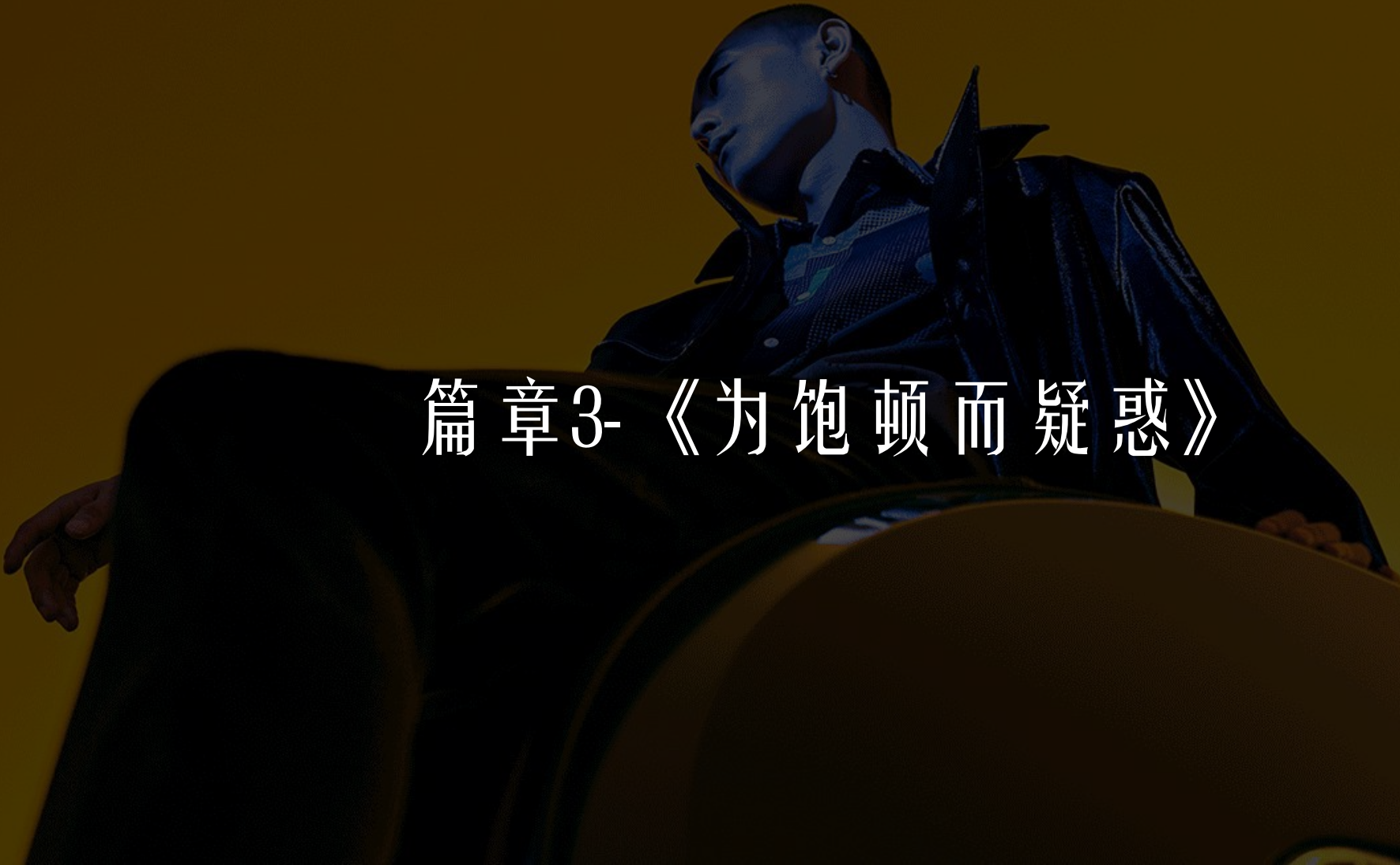
老爸跟闺蜜Diss起来了

用尽各种理由让对方省掉不必要的东西

手机、海报、两家职员全都跳出来

你一句我一句地唱道…

第二篇章就这样过去了…



篇章3-《为饱顿而疑惑》

男人坐在新买的跑车里
一路狂奔,直到开累了
突然车中的仪表盘提示,该加油了,车饿了...
他的肚子也响起了,人也饿了...

他拿起手机查看存款,瞬间有点忧伤
卡里的存款也就够两者其中一个吃饱...

交响乐响起
肚子咕咕的响声、加油的提示灯更加急速了...

车里的屏幕出现汽车人物唱道：

“人类，饿那么一顿，没什么关系，我吃不饱你走不起
省不了 省不了 省不了啊～” ♪ ♪ ♪

男人肚子用腹语唱道：

“人类，饿那么一顿，没什么关系，我吃不饱你走不起
省不了 省不了 省不了啊～” ♪ ♪ ♪

汽车跟肚子就这样，因为纷争对唱了起来

男人握着方向盘，疑惑着不知道该去餐厅还是加油站…

歌剧大幕在各种该省下谁的纷争中落下了

出现字幕

世间上有一种省能让你不必陷入人生难题
平安银行信用卡，只为你不做牺牲的省

画面：歌剧大幕因谢幕重新被拉开，每个纷争篇章的演员都因为在平安信用卡不同产品，三种“省”的利益下，得到了自己想要的心爱物品

独白：

我们珍惜彼此
却因立场不同，纷争不断
平安信用卡希望通过
省心、省钱、省时的服务
省下生活中不必要的牺牲或退让

生活或许没你想得那么美
但很多时候
都可以两全其美

为你不做牺牲的省

用平安信用卡
每一笔 都懂你

https://www.xinpianchang.com/a10924999?from=search_post

歌剧形式参考



<https://www.tvcbook.com/video/980950.html?code=959fCgQVDikaufQBfIGq3eMUc8A7QMmmtG-eNfYJR9iSzB6VHo9lurfH>

物品唱歌形式参考

全网话题#为了买买买你牺牲过什么#

各路达人参与话题，引爆全民热议

活动玩法：

在多平台同步发起话题 #为了买买买你牺牲过什么# 结合各路KOL以及金融大咖联合发生讨论，引发“两性话题”及“省钱争论”，打造全民热议话题最后由平安信用卡接过话题讲述“三省大法”，提升品牌美誉度

“为了买买买我吃了三个月方便面”

“为了包包我三个月没买口红”

“为了给爸妈旅游我卖掉了自己的游戏机”

...



效果加码：彩虹合唱团量身定制“歌剧”

强化TVC歌剧形式，与知名合唱团联手破圈

活动玩法：

邀请火爆全网的彩虹合唱团，为平安银行信用卡量身定制品牌TVC主题歌曲，并邀请他们出演以趣味内容输出品牌信息同时强化消费者好感度，联手破圈



平安信用卡 每一笔 都懂你

IDEA 1

账单翻译器

IDEA 2

一张不打扰的信用卡

IDEA 3

为你不做牺牲的省

Thanks.