

广告公司困境与发展

剖析现状，探寻广告行业新出路

报告人名称

20xx.xx.xx



目录

01

广告行业现状批判

02

广告行业本质剖析

03

传播任务转变

04

广告行业未来展望

广告行业现状批判

揭示广告公司当前面临的严峻问题



尖锐批评广告圈

直指行业痛点

42K

52K

60K

80K

92K



广告公司问题

广告公司批量倒闭，接不到业务很大程度是自己问题，思维还停留在过去。

传播方式落后

在去中心化时代，仍搞中心化传播，思维停留在央视砸广告时代。

业务逻辑简单

广告公司业务逻辑简单，靠忽悠拿奖后再忽悠其他品牌合作。

策划总监水平

当下90%的广告策划总监不懂自媒体，却会用十几年前套路写方案。

文案水平有限

广告业文案水平进步有限，仍用入行时的slogan句式当大创意。

广告公司价值降低

分析价值降低的原因

媒体广告弊端

媒体广告单向扩散，传播效果反馈慢，存在环节断链。

电商营销模式

电商时代营销进入产品认知交易一体化模式，品牌方倾向达人合作。

达人广告优势

抖音达人广告播放率高，数据直观，可挂链接促成冲动下单。

流量对赌协议

达人接广告签流量对赌协议，与甲方共担风险。

创意公司不足

广告创意公司多输出创意物料，离真实营销战场远。

咨询公司实质

宣称转品牌咨询的广告公司，实际仍做广告创意策略。

商业价值降低

当下广告公司商业价值降低，若没新价值，会被市场淘汰。

广告行业本质剖析

探究行业问题的根源



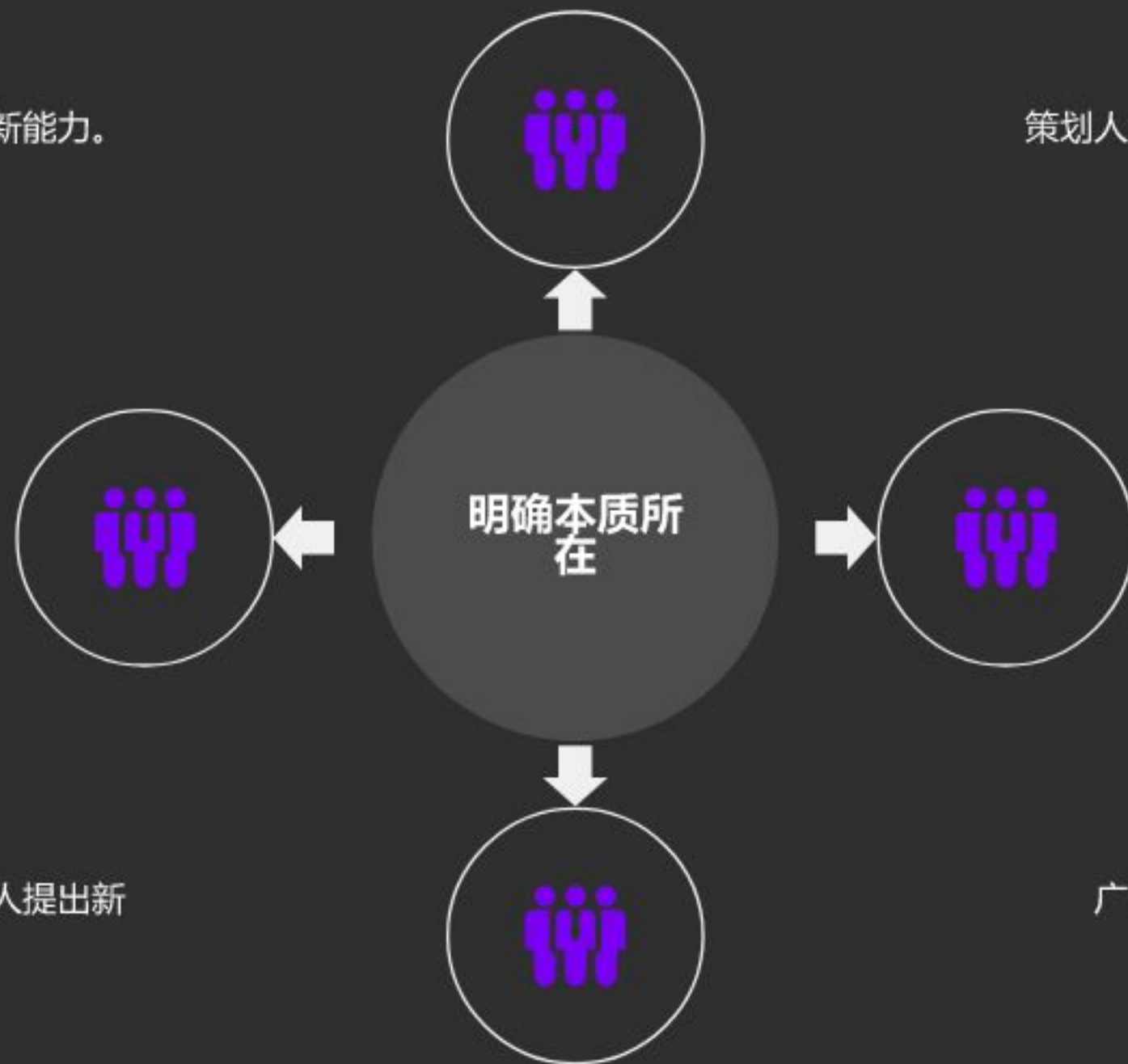
行业本质问题

策划人能力不足

广告策划人未随传播环境变化进化出实质新能力。

未进化新能力

策划人没有跟随环境变化，进化出应对新挑战的能力。



传播环境变化

传播环境从中心化变为去中心化，对广告人提出新挑战。

虚假与时俱进

广告人徒有文案与表象模仿，假装与时俱进。

过去传播逻辑

对比过去与现在



喊话人模式

过去广告人更像喊话人，靠中心化投放传播。



中心化投放

中心化投放使广告即使不好，也有可能家喻户晓。



媒介预算决胜

那时广告胜仗靠媒介预算确定，垄断主流媒体是护城河。



主流媒体护城河

分众传媒等能集中信息轰炸的媒体，能实现传播目标。

现在传播挑战

分析当下传播难点



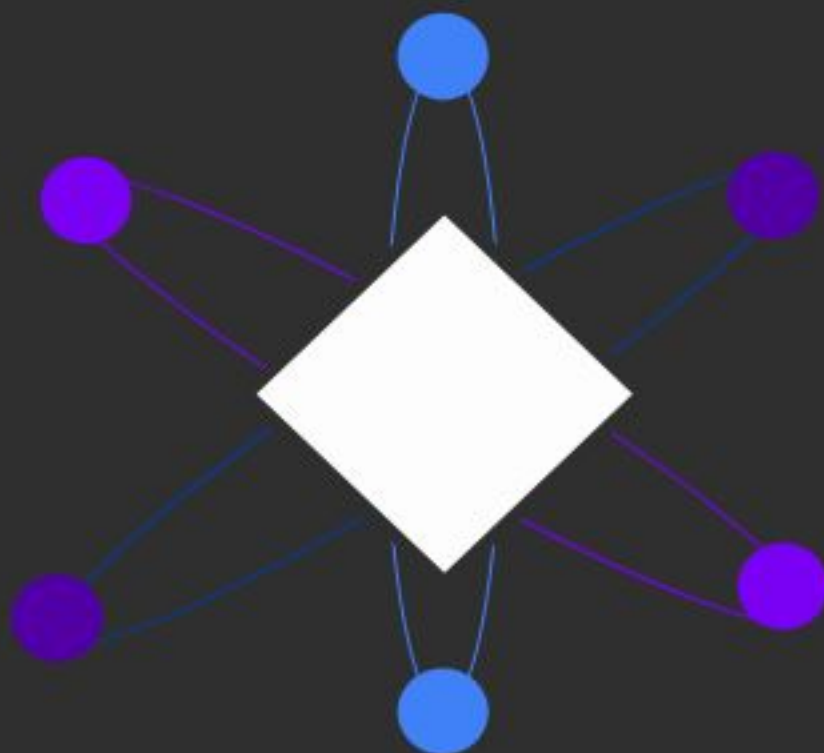
亿人亿面挑战

互联网时代亿人亿面，吸引人们关注广告是极大挑战。



内容策划时代

现在进入内容策划时代，靠策划和创意吸引受众。



碎片化传播

主流平台投放广告也是碎片化的，易被海量内容淹没。



勾引受众

要用内容把受众从海量信息中勾引出来，向品牌靠拢。

传播任务转变

阐述传播任务的变化与要求



传播任务变化

对比新旧传播任务

过去媒介传播

过去传播任务由媒介完成，靠媒介预算实现传播。

现在个体传播

现在传播任务靠触发个体传播情绪，由受众完成。

传播逻辑相反

过去是外界向中心传导，现在是打造共识吸引受众。

从中心到碎片

传播环境从中心化变为碎片化，传播方式随之改变。



聚合力内容

强调内容的重要性

聚合力内容定义

聚合力内容能让受众参与，形成集体同频。

1

预留参与空间

营销内容设计要给受众预留批评、吐槽等参与空间。

2

UGC衍生内容

网友创造的UGC衍生内容，对传播起到重要作用。

4

案例说明

如森马徐志胜传播爆点，靠网友UGC衍生内容。

3



广告行业未来展望

探讨广告行业的未来走向



不认同的结论

广告创意重要性

广告创意是商业生态不可或缺环节，传播环境改变不影响其重要性。

20XX

传播环境改变

改变的是传播环境，广告行业更繁荣，竞争者更多。

20XX

行业产能过剩

广告行业进入产能过剩阶段，广告人需适应新环境。

20XX

广告人未适应

广告人还没适应行业变化，需自我反省与进化。

20XX

表达不同观点

品牌广告重要性

强调品牌广告的价值



销量与曝光局限

达人投放虽能带来销量和曝光，但效应有限，不能解决长远问题。



企业生命周期

从企业生命周期看，品牌广告对长远发展更重要。



网红品牌陨落

许多网红品牌陨落证明，仅靠达人投放和网络销售不可持续。



商业竞争维度

商业竞争多维，品牌需追求复利、溢价和阻击。

广告行业机遇

指出行业发展的机会

品牌复利追求

品牌希望消费者多渠道多次购买，追求长期效益。

品牌溢价需求

流量带来销量，但品牌更需要溢价能力。

品牌阻击必要

市场占有率不进则退，品牌需阻击竞争对手。

市场需求机遇

品牌的多方面需求，为广告行业带来发展机遇。



The background of the slide is a dark, atmospheric photograph of a desert at night. In the foreground, a person wearing blue jeans and a dark jacket stands on a sand dune, holding a large, glowing, translucent sphere. The sphere is illuminated from within, showing a complex, swirling pattern of light. In the background, the silhouettes of mountains and a few structures are visible against a starry night sky. A solid purple vertical bar is on the left side of the slide, and a small purple rectangle is on the far left edge.

谢谢观看

报告人名称

20xx.xx.xx