

打破偏见 豹力复兴

——影豹行销绝密档案



Equipe B&B Art

【出道即巅峰】上市一个月累计订单突破

30000+

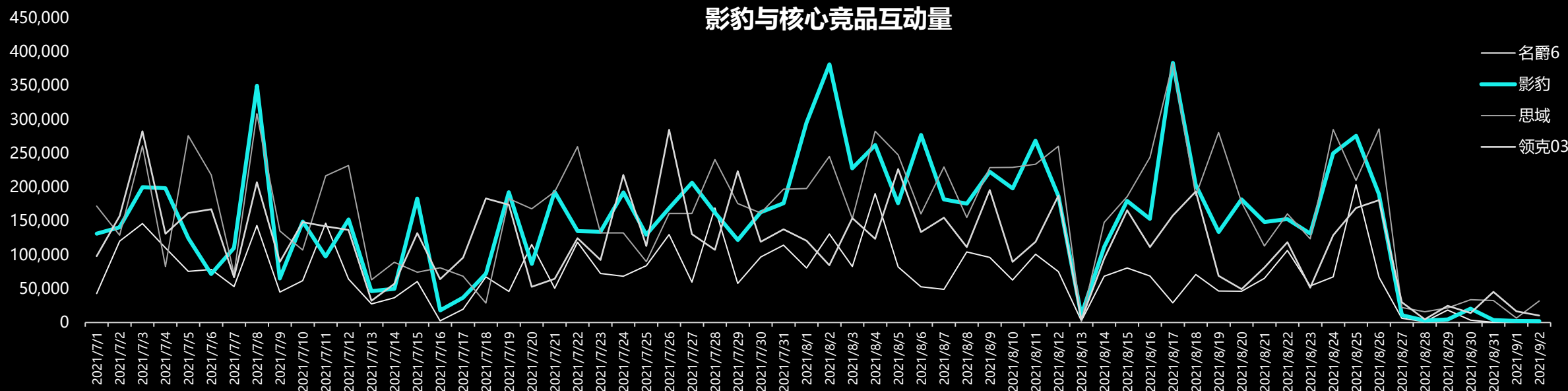
全年订单突破

70000+

月销持续破万



【声量与销量齐飞】上市首月关注与上险双双进入区隔第一阵营



汽车之家
autohome.com.cn

易车
eche.com

懂车帝
dongchedi.com

关注度/热度榜

汽车之家紧凑轿车

易车全部轿车

懂车帝紧凑轿车

NO.1

NO.1

NO.1

8月上险数销量 位列自主轿车销量第一梯队

A级轿车阵营	8月销量	排名
第4代帝豪	18798 (上险数)	1
星瑞	10195 (上险数)	2
逸动	12820 (上险数)	3
影豹	5771 (上险数) /15315 (订单数)	-

8月订单销量 位列运动轿车 TOP 2

运动轿车阵营	8月销量	排名
思域	7444 (上险数)	1
影豹	5771 (上险数) /15315 (订单数)	2
领克03	5504 (上险数)	3
MG6	2981 (上险数)	4

01

市场声量NO.1

02

同级销量NO.1

03

用户自发创作传播

影豹如何实现

引爆



谁说自主运动轿车只能卖7000台？

谁说10+万级运

谁说传祺造不出轿车爆款

带着偏见，影豹上场



苏炳添一战封神 成为引爆市场的最强催化剂

9.83万-专属版本/奥运-热点不断/CJ-次元破壁



豹力复兴不设限

最强催化剂下的营销体系



PRODUCT

价值
不为运动设限

CUSTOMER

参与
不为门槛设限

PROMOTION

传播
不为资源设限

POLICY

政策渠道
不为购买设限

GROUP

团队聚力
不为决策设限

【PRODUCT】价值，不为运动设限

打破合资的破局之道



打破10万+轿车市场的竞争格局

产品概念：以战机为主视觉，通过关联超跑概念，以“轻跑”之名形成性能价值印象

【始于颜值 忠于性能】 打造年轻人的第一辆车



运动造型



战机造型



赛道造型

聚焦6.95S性能标签，打造最强突围利器

产品印记：以“6.95秒”标签贯穿整个传播周期，产品性能价值迅速被感知

STEP 1

以6.95秒为产品支点，奠定用户对车型认知
打造产品初印象

STEP 2

以6.95秒为基础，强化智能&底盘诉求
深化性能&运动形象



3月

零百6.95s，头部媒体背书，
定调运动形象



7月

专业赛道挑战+道路场景体
验，1分16秒93刷新圈速



8-10月

区域媒体试驾
夯实运动实力



通过人&车&生活：打造全新的传播形象

人：都市玩家

挑战和冒险精神，
追随潮流也注重个性

车：轻跑

GMPA架构首款运动智能轿车
轻松拥有、轻松驾驭、轻松懂你

生活：轻哲学

拒绝内卷、告别躺平、拥抱轻生活
轻消费、轻时尚、轻运动.....

1个目标：

以颜值+运动+智能，颠覆市场格局

2条主线：

产品价值

聚焦动控：6.95秒（刷赛道）
兼顾：颜值/智能/空间/舒适/安全

文化价值

聚焦改装：个性、好玩、活力
兼顾：跨界/联名

彰显年轻人的挑战冒险、潮流个性

【CUSTOMER】参与，不为门槛设限

打造用户共创共玩的 参与体验



从试制车到量产阶段，邀约媒体&KOL&用户一起，先行评测，渗透产品性能感知

3月：东海试驾

“轻跑高能先试官”

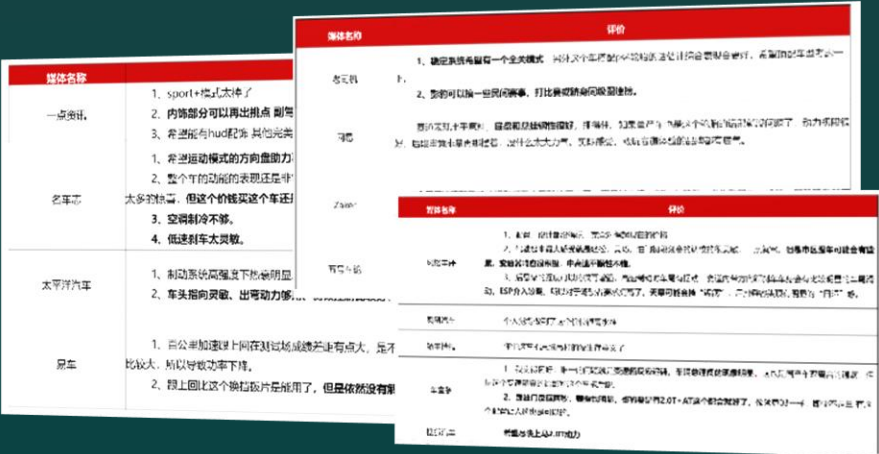
(包含专业媒体、赛车手、高意向客户等)



以丰富的用车经验，
对影豹的产品动控、性能，提出各种完善建议

7月：专业媒体试驾会

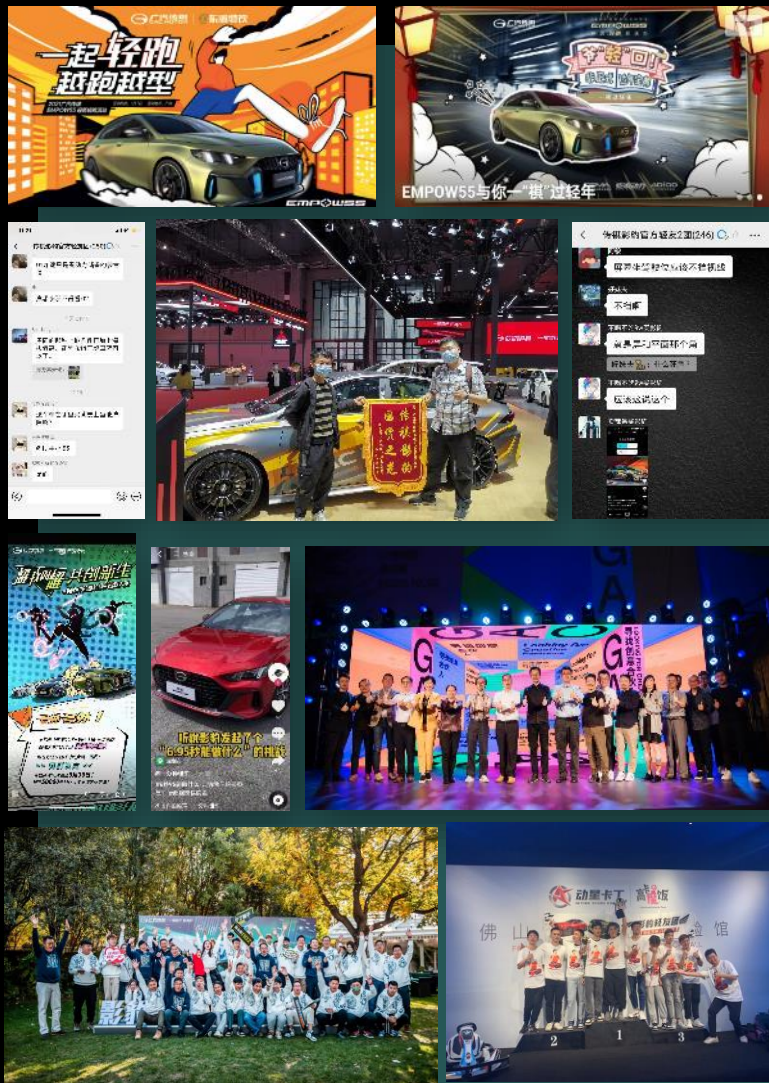
邀约媒体、网红、车主参加赛道刷圈竞速、城市道路试驾，“共创挑战赛道圈速成绩”
深化影豹运动性能，渗透家用价值



40多家核心媒体
针对产品的卖点&用户销售方向，提出各种见解。

文化上：与用户共创共玩

共创文化正在进行：以轻友团为平台支持，发挥年轻人创作力，变现个性创作价值力



影豹轻生活 理念体验初次沟通

深化轻跑概念，邀请20家媒体、
招募用户共同参与



花式过年话题互动 轻跑概念、轻生活理念解读

联动B站13位Up主，共创#爷“轻”回！
非正式过年宝典#互动话题



组建轻友团，积累近2000名铁粉 通过社区共建共参的方式，进行运维

轻友团集结为影豹打CALL，线上线下参
与影豹活动，引发口碑传播



影豹中文命名征集 寻找创意合伙人

全网征集中文命
参与共创，展现用户价值



6.95秒抖音花式挑战 引发年轻人群的互动参与热情



耀我闪耀 影豹侠创作大赛



影豹天津车友会&弯道2021 UGC 200+条，曝光量5w+，互动量 3000+



苏炳添粉丝见面会 曝光量1w+，互动量2500+

文化上：与用户共创共玩

“航母之上飞影豹”——与用户共创热搜

协同媒体、车主、军事爱好者，以用户运营方式，利用天津港航母赋予传祺固有活动IP全新的活力



【PROMOTION】传播，不为资源设限

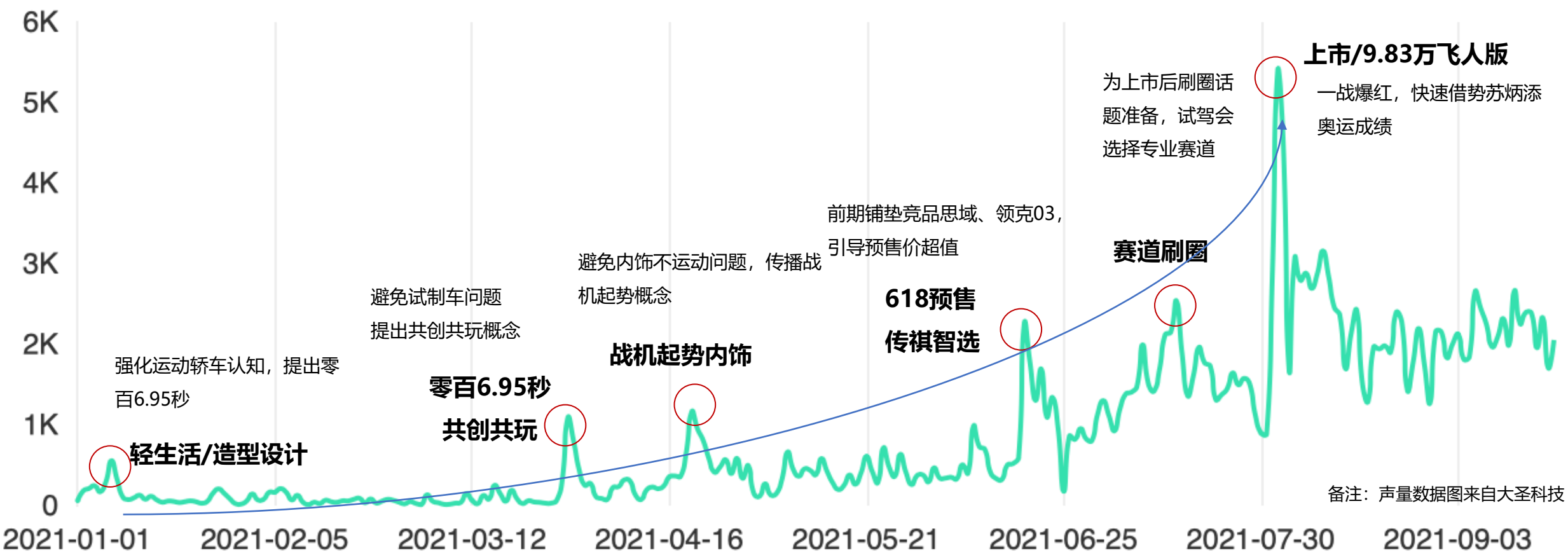
把控传播节奏& 3大战术手段



周周有话题，月月有爆点，高密度/多层次实现声量波浪叠加效应

持续打造传播概念
线上线下进行专项传播

战机理念	轻跑	首款运动轿车	6.95秒	战机起势内饰	天使咆哮	4+X	传祺智选	钜星底盘	代言人
------	----	--------	-------	--------	------	-----	------	------	-----



最大化利用代言人权益，非奥运赞助商把奥运玩成营销主场



代言人竞猜

代言人公布

性能海报

8.1
百米决赛

8.3
微博热搜

8.6
4X100决赛微博热搜

7月初发布代言人竞猜活动，引发消费者者好奇，再到公布代言人、代言人结合产品的系列海报层层铺开，加深消费者对品牌印记

8月1日晚苏炳添9.83秒进入百米决赛
影豹价格调整为9.83万起
热搜话题迅速上线
#苏炳添轻松改变影豹身价#
话题共曝光8,989万，点击125万

代言人苏炳添获得空前关注
预判4×100米接力比赛关注高
提前规划安排微博热搜话题于晚10点上线
迅速衔接接力赛结果
#苏炳添弯道影豹中国速度#
话题共曝光9,731万，点击133万

【高匹配】同为中国速度的有力代表

①对传祺品牌的提升需求

以代言人的影响，快速提升品牌价值，快速燃爆产品销量

②对传祺品牌及产品的理解

以代言人的品格，塑造产品人格，拉升品牌高度

③对年度热点趋势的精准预判

预判全年体育热点，国家对正能量舆论的引导

④对体育明星资源的把握

只选与产品调性最匹配的，
只选年度趋势最具话题性的

⑤对苏炳添状况的深入了解

知行合一的业务精神，有望突破的个人成绩，
巅峰状态的运动生态，爆冷夺冠实力的选手



【反应快】

能决定影豹身价的，除了妥妥的实力，还有燃爆代言人苏炳添的新纪录
在苏炳添的影响力带动下，影豹上市即在全网搜索热度，达到了历史最高峰

2021年8月1日 日本 东京
在2020东京奥运会男子100米半决赛中

苏炳添
不负众望 一战封神

9"83'

冲入半决赛第一名 并打破亚洲纪录
成为中国首位闯入奥运男子百米决赛的运动员



这只“豹子”不得了，亚洲飞人苏炳添为传祺影豹上市打Call

论降价速度，苏炳添都没影豹快

致敬中国速度，极速发布 **“J10飞人版”**
并调整指导价为 **9.83万**，迅速占据热搜头条

致敬9.83、致敬中国速度，传祺影豹J10调整为J10飞人版 9.83万

2021-08-05 | 浏览: 981 | 评论: 0

2021/8/06 17:46

影豹8月1日上市，正值影豹代言人、亚洲飞人苏炳添以9.83秒的成绩打破亚洲纪录，成为首位闯入奥运百米决赛的中国运动员，获得第六名，创造中国田径新的历史！为致敬9.83，致敬影豹代言人——苏炳添致敬中国速度，致敬亚洲新纪录，影豹J10指导价即刻起调整为J10飞人版：9.83万元！

为**中国速度**喝彩

央嘴 | 押宝押中奥运巨星，这两家车企笑开了花

【跟得紧】

苏炳添成功封神，传祺品牌跟随热度收获了前所未有的关注
打造一款苏炳添限量版影豹，把握好苏炳添热点引发影豹单品销量暴增



产品策略

采用国旗色，人车元素强关联，
高识别度符号化



苏神限量版影豹真车外观



苏神限量版影豹真车内饰



发布策略

高规格的产品发布会，高规格场
地，高规格嘉宾



销售策略

预留产品悬念，限量版限时秒杀，
带动单品系列订单增长



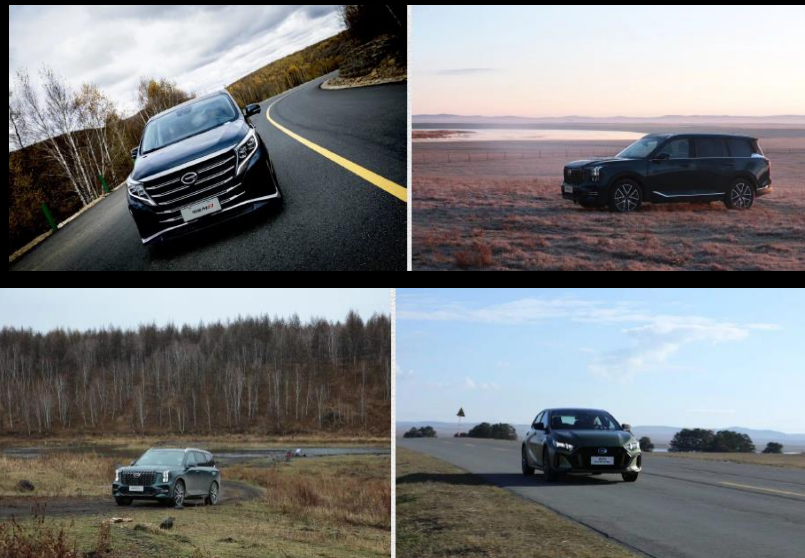
【跨出界】

苏炳添炙手可热的关注度，一个绝无仅有的价值放大机会
将苏炳添热度延伸到品牌全线产品，扩大战果，提升全系车型市场影响力



超丰富的 用车场景

乡间颠簸，高速飞驰，草原遨游



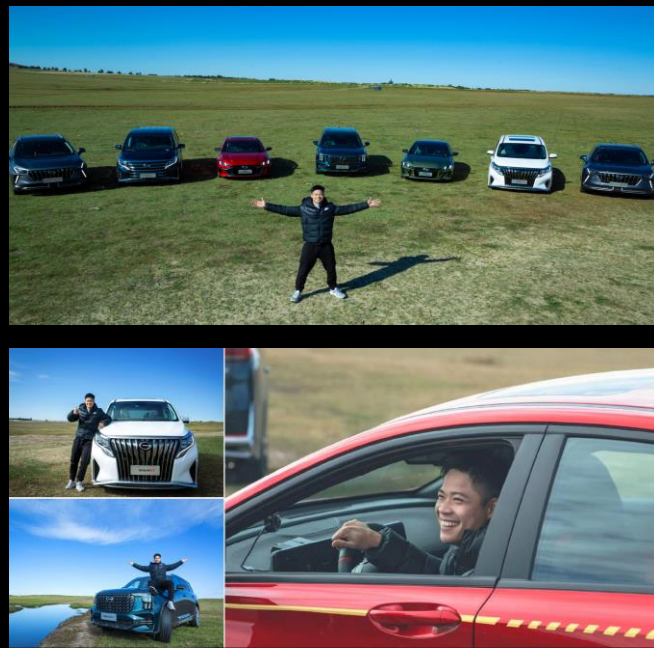
代言人 热点迁移

卸下光环的苏神，人车生活的美好，代言人品牌合体

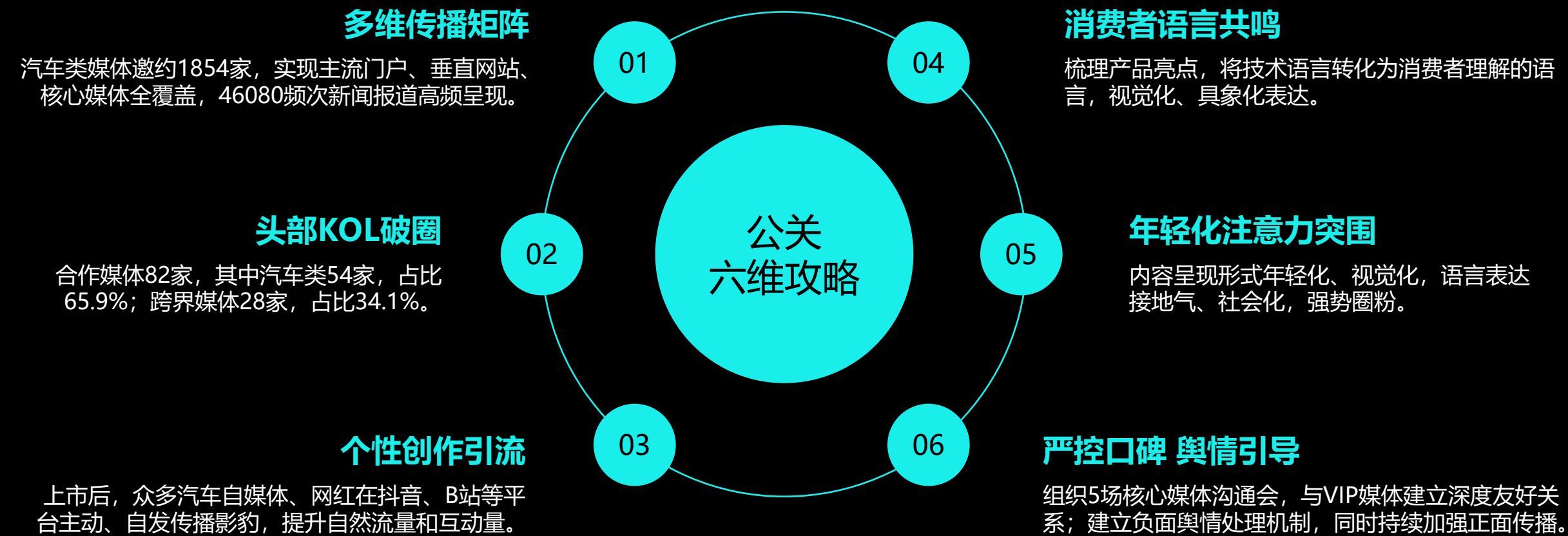


深度体验 全系产品

全天候无阻，全路况表现，全车系出镜



公关六维攻略，奠定用户对产品的熟悉度



核心战术二：媒体合作（“比”“赛”系列媒体专案）

5条网红赛道+19家知名媒体，改装+冲榜持续塑造影豹运动性能

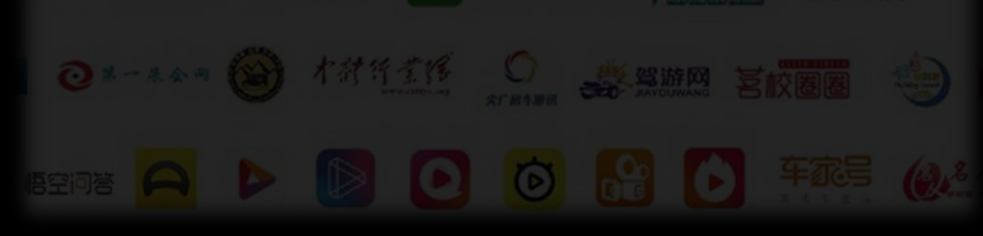
媒体+影豹车主+赛道文化热爱者多维联动持续深化影豹用户运营



#比系列#话题-热门家轿大混战



#赛系列#话题-改装+刷圈+金卡纳挑战赛



多品牌跨界合作，有年轻人的地方就有影豹出没

OPPO合作

打造限量版手机壳
展厅联合营销



CHINA JOY合作

8月1日影豹China joy上市
以#耀我闪耀#话题打造潮流上市派对



中国航天合作

J10/J11/J15/J16
歼系列战机命名、活动、周边等合作



网易机动阿尔法合作

人气绝色、联名活动等
与年轻人共同打造次元盛宴

