

汽车之家
看车·买车·用车·换车

广汽传祺

CCTV 10



2023年广汽传祺E9「北极祺迹」项目整体方案

项目背景

广汽集团战略布局

2023年上海国际车展，广汽集团发布“NEXT”行动计划。寓意广汽集团要在多能源时代来临之时，坚持“EV+ICV”
(电动化+智能化) “XEV+ICV” (混动化+智能化)
双轮驱动战略路线



传祺E9成关键项

传祺智电新能源E9是广汽集团NEXT行动计划下的首款新能源MPV (多用途汽车) 产品，上市是否成功，肩负着自主品牌及集团战略实施的里程碑
我们需要一场成功的战役，达成使命与行动的统一，产品和品牌的共振，理念与营销的契合

项目背景

广汽传祺 X 极地科考的共同基因

全球变暖、海平面上升等环境问题日益加剧，对人类社会发展和生存带来了极大的影响。

极地考察对环境变化、人类的未来有重要意义，也是国家综合国力、高科技水平的体现。

传祺E9在低碳环保、能耗续航、创新设计和生态理念上与中国科考事业的思想一脉传承。

2023年中国进行了第13次北极科考，我们开启了一场极地科考国家大事件与传祺E9定制化的绑定合作。

项目目标

夯实产品力

全方位、多维度展现产品的安全、
驱动、智能、续航等极致功能

中国品牌力

见证中国品牌的力量
中国科技成就民族荣耀品牌

企业责任感

彰显企业的社会责任感
践行节能环保先行者的使命与担当

传播策略

聚焦三大 **【首次】** 奇迹，
从「**产品**」「**品牌**」「**社会**」三个角度精准切入传播动作

NO.1

NO.1

NO.1

【产品】 首个进入北极圈

助力北极科考的中国新能源汽车

- 横穿欧亚五国，极限低温环境及多样地貌对于产品性能的全方位挑战
- 1000+公里零补给，直面行业对于新能源的续航焦虑

【品牌】 首个获得**南北极考察指定用车**的新能源MPV

- 国内-中国科考官方认证
- 国际-北欧汽车协会见证

【社会】 首个由国家级专家和媒体联动参与的北极车企考察团

- 以实际行动呼吁关注环境问题、输出环保理念等对社会有实际意义的内容

民族荣耀 力争上游 敢为人先

执行&传播

传祺E9正式上市 荣获中国南北极考察选用产品

官方权威认证 中国南北极考察选用产品

- 凭借强大的智电实力性能，经过筛选与测评，传祺E9被中国极地研究中心选为中国南北极考察指定车型并进行授牌仪式
- 将随同北极科考队员启程奔赴北极，为国家科考事业奉献“传祺”力量
- 央、党媒率先发声，深度解读报道，为北极之行提前预热造势



北极科考发车 传祺E9登上雪龙号开拔

“北极祺迹” 极地科考活动启程

- 由央视新闻围绕广汽传祺的北极之旅曝光发布，电视媒体王牌频道和权威网络新闻门户联合报道
- 围绕活动的关键信息和行程重点与亮点进行高格调、高站位的点赞式报道
- 以权威媒体的视角向大众传递传祺E9的环保理念和超长的续航能力
- 提高本次传播活动的价值属性，推动“华夏传祺相约北极”概念深入人心



传祺E9进驻中国北极唯一的科考站-黄河站

“北极祺迹” 极地科考正式起航

- 传祺E9将携手科考团共赴黄河站，在黄河站举办交车仪式，并进行线上跨海直播，观看人次高达**31万次**
- 传祺E9作为中国的汽车工业顶尖产品代表，为驻守黄河站的科考人带来祖国的温暖和问候
- 央视财经频道再次报道，肯定广汽传祺为国家科考事业奉献中国力量



中挪电动车交流会 输出“中国制造”强实力

挪威电动车行业协会盛赞中国汽车

传祺E9通过此次北极之旅成功树立了“高端智能新能源中国品牌”的形象，向欧洲市场展示了中国高端汽车品牌的硬实力，成为打破欧洲品牌垄断市场的中国新实力车企



中国新能源MPV首个横跨欧亚的万里长测

传祺E9横穿欧亚5国，挑战万里长测

- 传祺E9从挪威出发，一路向东，横穿欧亚5国，开启中国新能源MPV史上首个横跨欧亚的0故障万里长测，是对传祺E9产品力的有效证明
- 路上遇到外国友人的围观及点赞行为，向世界展示了中国民族汽车的产品力、竞争力



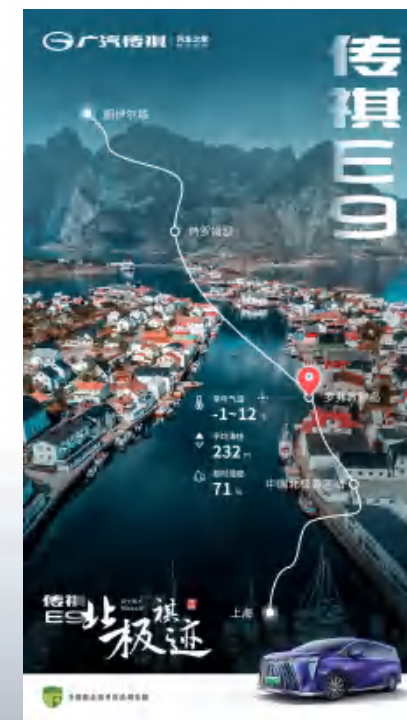
北极之旅分享会

- 通过线下北极分享会，讲述了北极科考背后的故事，及一路上的所见所闻。
- 北极棋迹之行，展示了中国自主品牌的产品创新力，也是是传祺响应国家“双碳”战略，号召向新能源科技企业积极转型的缩影。更是作为世界汽车品牌一员，励志守护北极，保护地球的企业社会责任体现



微博话题定制 助推品牌心智进一步建设

- 整体项目话题持续运营，主话题#北极祺迹#；子话题：#华夏广汽传祺相约北极#、#广汽传祺带我进北极#、#广汽传祺之北极奇迹#
- 通过海报、视频多种形式，从不同角度产出内容，多维度解读北极祺迹的科考行动



执行&传播

让祺迹的声音被世界听见

权威认证
引爆声量

央视CCTV2、央视财经手机端权威报道
东方卫视、东方财经、上海生活报道助阵
广汽传祺E9完成北极极限之旅



CCTV-2
全程新闻报道

央视财经APP

CCTV-10
《地理中国》纪录片

效果&反馈

让棋迹的声音被世界听见

资源聚集 破圈赋能

以汽车之家为主平台，央视cctv与腾讯新闻权威认证，全方位构建北极科考行动传播体系，传播广汽传祺E9维护生态环境的决心和信心

3家
电视大屏轮番报道

CCTV-2
权威认证

3280万+
话题阅读量

37家
百万大V集体转发

30家
主流媒体争相报道

效果&反馈

让棋迹的声音被世界听见

全网热议 热度持续飙升

- ✓ 微博定制话题，热度持续不停
- ✓ 多领域大V造势，助推北极科考热度
- ✓ 北极限定直播，收获百万观看人数
- ✓ 主流媒体跨圈联动，双向渗透北极科考行动意义
- ✓ 朋友圈精准曝光，席卷受众目光



微博主话题阅读

1467.7万次



微博副话题阅读

1456.5万次

2场直播观看人数
123.6W
荣获直播榜NO.2



朋友圈曝光量

27万次





北极复迹



感谢观看