

快手村拖拉机大赛

第三季招商通案

 快手平台市场



快手村拖拉机大赛 IP介绍

快手自孵化全新平台级原生IP，连续两年优质IP打造，沉淀农机经济新玩法标杆案例，成功落地打造「疯狂的拖拉机」。

明星/头部主播硬核激战掀翻声量

联手站内明星/头部主播/铁味创作者，

携手地方文旅/媒体，

打造一场体验与竞技相结合，

的“农运会”嘉年华。

硬核赛事VS综艺感娱乐赛

「农技竞技综艺」掀翻声量



*创意仅为沟通示意，实际以执行为准

快手村拖拉机大赛第一季



第一季的爆火以原创趣味村感内容实现原生热点引爆
通过农机竞技与娱乐化内容的创新融合，推动拖拉机IP快速破圈

100W+

爆款视频点赞

22↑

站内热榜

结合丰收节点，深度匹配快手原生文化内容，孵化打造具备特色气质的原生IP《疯狂的拖拉机》。携手铁味明星**谢广坤**、主播**@小炮子**、**@沈曼**等，打造原生热点社区大事件、爆款直播间等，实现原生特色内容的挖掘与IP打造。

2024.9.22 上线搜索、预约直播
直击疯狂的拖拉机大赛现场！
快手搜索 疯狂的拖拉机 Q



快手村拖拉机大赛第二季

第二季全面升级，将“爆款直播间”升级为“线上线下联动嘉年华”，线上投票反转赛制+线下沉浸式体验，形成强互动。

9亿+

活动总曝光

4.8亿+

站内话题总播放

1990w+

直播间总播放

40个

全网热榜数量

从丰收节到春耕季，突破三农生态社区事件、触达全网声量的快手原生特色长线IP，携手明星**赵四**、主播**@陶大帅**等，打造**线上线下联动的拖拉机嘉年华**，沉浸式互动和地推式打卡体验，融合式场景玩法。打造由京东超市独家冠名的泛娱乐化「农技竞技综艺」直播社区大事件。



快手村拖拉机大赛第三季

联动站内热度明星/头部主播家族进行家族巅峰对决，大赛全程直播互动，站内外声量全方位升级，地方文旅传播支持，打造品牌和口碑双赢品质项目。

7亿+

活动总曝光

5亿+

站内话题总播放

900w+

直播间总播放

400w+

短片总播放

快手村拖拉机大赛之家族争霸赛

预计落地时间：10月底11月初（暂定）活动举办地点：河北唐山山里各庄旅游度假区



PART1/

拖拉机主题开放市集
10:00预计4h（暂定）

- 品牌定制展位
- 快手特色达人摊位
- 拖拉机主题互动装置

PART2/

拖拉机家族争霸赛
14:00预计2.5h（暂定）

- 明星+快手超头部家族战队
- 品牌露出、产品植入、内容共创
- 超燃农机竞技
- 综艺感十足趣味互动

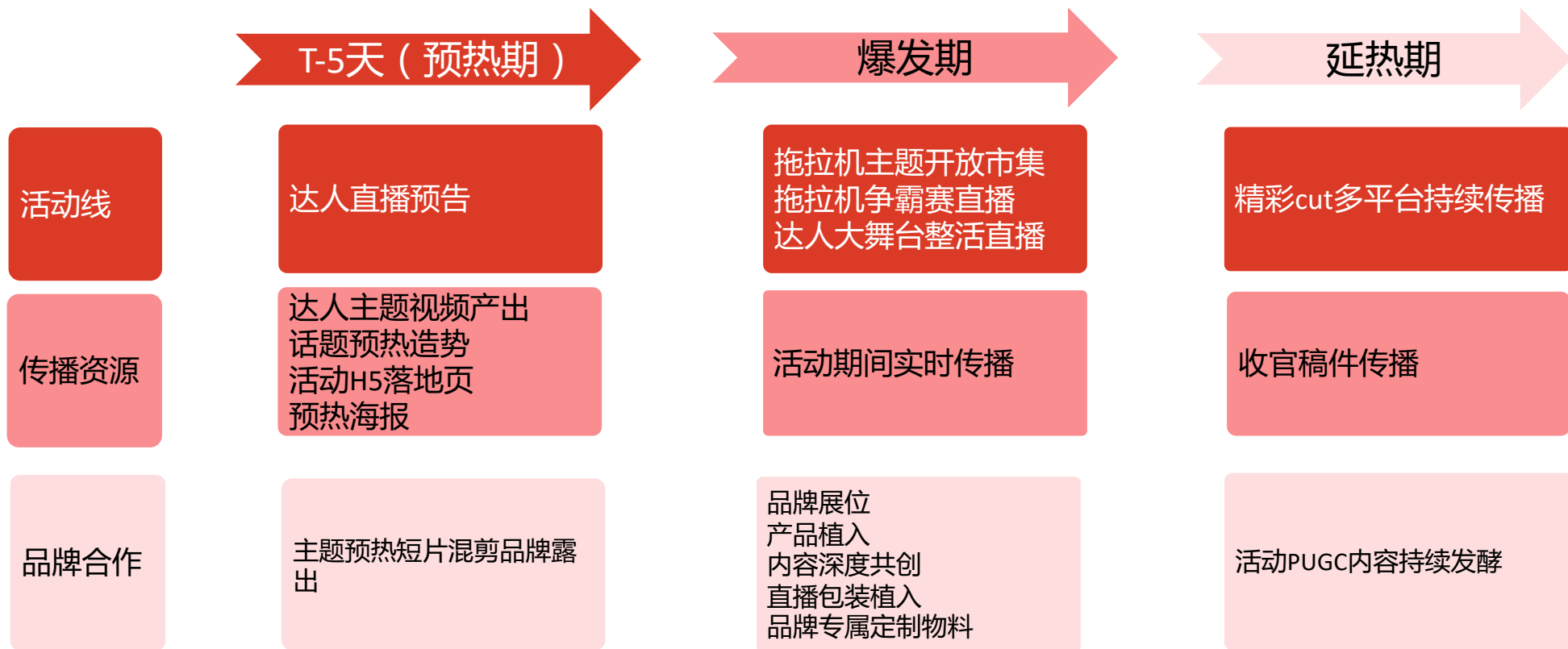
PART3/

争霸赛结束后即刻开始
整活大舞台同台表演竞技
预计1h（暂定）

- 快手超头部两大家族大舞台同台整活表演才艺人气大比拼

*创意仅为沟通示意，实际以执行为准

快手村拖拉机大赛第三季Roadmap



快手村拖拉机大赛第三季

重磅升级，带来更疯狂的农机嘉年华

【嘉宾升级】

一场大咖云集的
拖拉机嘉年华

快手铁味明星、高热达人
倾情加入

【赛事升级】

战火四起，超燃赛事
不一样的感官体验

从拖拉机**升级为全品类农机**，
打造综艺感爆款直播间

【行程升级】

传播事件，爆款直播
拖拉机造动全网

赛事升级为城市狂欢，硬核赛
事+热闹大舞台沉浸式体验



大咖云集-拖拉机家族争霸赛

快手达人家族战队PK，国民整活明星强势加入
战火一触即发，硬核赛事，打造超燃爆款直播间



拟邀1位明星+快手高热度家族主播各自带队，每队5-6人，
一场“农机+娱乐”土潮盛宴就此展开，聚焦热点话题，撬动海量曝光

@大脸萌（泡家）

@张美丽（泡家）

@唐山泡泡龙

@赵四

@谢广坤

@向佐

@博雅

@李启萌博雅

@梨园·博雅

*仅为拟邀艺人，实际以执行为准

亮点玩法1——拖拉机家族争霸赛直播

快手头部主播家族战队PK，国民整活明星强势加入
战火一触即发，硬核赛事，打造超燃爆款直播间



亮点玩法2——开放式市集沉浸式体验

拖拉机主题市集限时开放，拖拉机元素斯巴达硬核体验

开放式沉浸体验集章赢观赛资格，为下午直播大赛预热



联合品牌打造拖拉机主题城市嘉年华
「品牌摊位+趣味斯巴达+集章赢观赛」

在比赛场地中，联合品牌打造拖拉机嘉年华装置，供参与用户互动打卡，觉醒城市运动DNA，热血互动决出城市拖拉机王，有望与一众大咖直播间互动。

为品牌打造专属品牌展台，产品植入，互动玩法吸引用户打卡自发传播。

亮点玩法3——家族大舞台同台表演

快手超头部两大家族大舞台同台表演

丰收主题大舞台才艺人气大比拼



硬核拖拉机大赛与生态特色大舞台整活相结合，卷动全网关注



亮点玩法4——多元场景构建品牌立体化表达

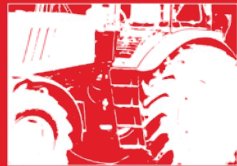
为品牌打造专属线下展位，实现品牌「强互动」「强曝光」。



亮点玩法5——联动老铁炒热站内泛化打造社区大事件

将「拖拉机大赛丰收季」打造成亿万老铁庆祝狂欢的社区大事件

拖拉机不再止于拖拉机，升级为辐射全品类农机的热点事件



邀请不同领域创作者打造优质农机内容
联动各垂类高热创作者，花式打造多视角农机优质内容，带动站内跟风泛化



拖拉机花车



文旅X农业



拖拉机进城
传播事件打造



农机艺术装置
麦田快闪



拖拉机x艺术



拖拉机x泥塑



拖拉机x非遗



拖拉机x时尚



拖拉机x二次元



拖拉机x苏绣

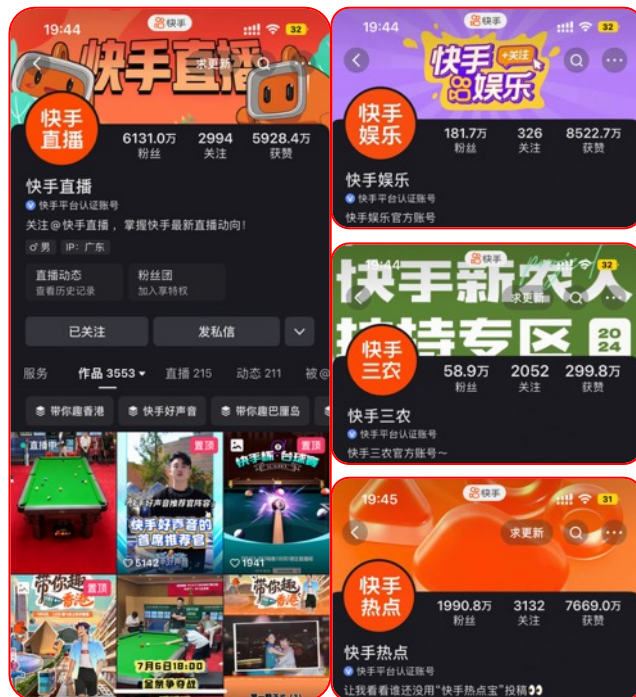
*创意仅为沟通示意，实际以执行为准

亮点玩法6——站内外热度营销 全网曝光拉满

站内跨部门联动、站内媒体联合报道、官方账号全矩阵发布，
第三季继续夯实IP的行业影响力和全网声量。



热榜加码话题热度



快手官号矩阵话题发酵



本地媒体联合传播

01 线上站内权益示例



弹窗



活动落地页



搜索结果页



热门活动推荐banner



活动话题

02 线上直播权益示例



联合LOGO



产品使用/产品露出



标版/直播前后垫片



直播间皮肤



短视频包框



标准/花式口播/信息条



人名条logo



内容植入

03 线下权益示例



品牌线下曝光



品牌专属场景植入



品牌互动装置定制



品牌专属定制物料

行业客户植入权益示例



食品饮料

品牌玩偶礼仪互动、达人主播补充能量等



汽车

明星嘉宾乘坐入场、表演赛/展台等



3C数码

现场大片拍摄/直播露出，观众席露出等

THANKS

快手平台市场

