

品牌运营

营销

传统广告

各大省级卫视

cctv1-cctv10

娱乐节目播出

大陆（美丽俏佳人）

大陆（越淘越开心）

大陆（我是大美人）

台湾（女人我最大）

网红营销

大v直播销售

大v微博 朋友圈转发

百名网红自拍九宫格

百名网红转发微信

百名网红转发微博置顶

微博营销

内容营销

广告引流

艺人祝福视频10-20条

整合事件传播

平台

门户

第三方公众号推广

时尚杂志内容爆出

院线大屏幕广告推出5-10秒

网络大电影，网络剧植入

地方标志性植入大屏幕15秒广告

美国纳斯达克大屏幕

伦敦皮卡迪利广场大屏幕

日本京东大屏幕

脱口秀节目植入

（奇葩说）爱奇艺

（今晚80后）脱口秀

推广

B2B

直营

电视购物

授权

微商

事业部

京东商城

直营

唯品会

电商部

天猫国际

天猫旗舰店

授权专卖店

分销渠道

美容院线

化妆品实体店

线下分销

商城

零售

微商代理

授权（签约代理）

品牌

品牌应具备

品牌体系

品牌招商体系

公司简介

品牌故事

创始人故事

官方网站

官方公众号

官方微信商城

官方订阅号

官方认证微博

百度百科

品牌事件媒体报道

品牌背书

行业人物背书

行业机构背书

品牌背景

分销商城系统

资金

投入产出

团队

策划部

营销策划

事件策划

活动策划

日常策划

策划落地

文案内容输出

品牌视觉部

视频视觉

平面视觉

市场部

数据统计

客户数据

销售数据

平台数据

竞品数据

产品研发部

优秀企业战略合作

品牌背书

自主研发

独立培训体系

课件输出

打鸡血课件

情感营销课件

销售技巧课件

专业知识课件

讲师输出

培养代理

直销团队投入

外聘

销售部

销售渠道规划

聚美，京东，唯品会，天猫

电商：电视购物

家庭购物

电视购物

微商

B2B：微商团队

C2C：微商城

核心团队组建

自由核心组建

兼井同行优秀团队

制定销售目标

按月考核

仓储中心

中央仓储，统一配货