



# 惠氏铂臻D11创意营销方案



## 「小朋友，你是否有很多问号？」 爆红网络的现象级句式



## 小朋友，是世界上问题最多的人

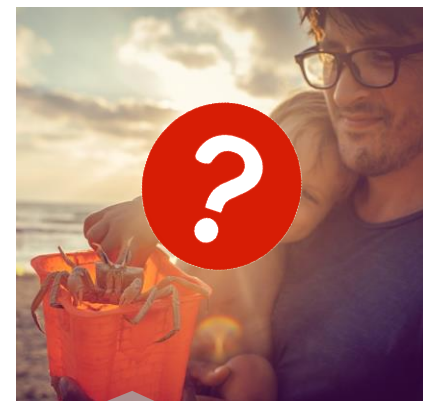
他们是刚刚来到这个世界的“萌新玩家”  
在成长过程中遇到的种种体验  
都是等待解答的问号...



爸爸妈妈拍照为什么不叫我？



她们为什么要敲西瓜，  
那里面有人住吗？



我们吃了小螃蟹，它爸爸妈妈怎么办？

# 他们拥有神秘的大脑世界，在不断学习与成长

从脑部神经刚发育时的一张白纸，到智力基本达到成人水平

他们不断寻找每个问号的答案，转化为自己的理解

随着成长，展现出自己的越发强大的学习力！

这是干什么的？能吃吗？



宝宝1岁前

宝宝懂得抓东西，会转动或翻动可以拿到的东西，会注视物体的活动过程。这时他对一切都要研究一番——用手摸，或者干脆往嘴里送。

为什么狗狗可以用手走路，我不行？



宝宝2岁

宝宝的脑神经细胞迅速分裂和增殖，组成身体传送信息的神经通道，他们对于这个世界还是非常陌生并且是充满好奇的。所以他们看到一切新事物都会很兴奋，想要去模仿。

我是从哪里来的？

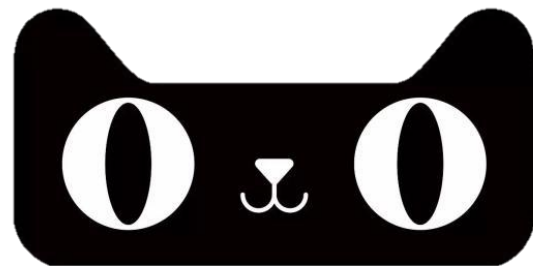


宝宝3岁-6岁

宝宝最后一个大脑发育黄金期，要保证孩子充足的睡眠和均衡的营养。这个阶段完成后，孩子的智力基本达到成人水平。

# 惠氏®铂臻®<sup>③</sup>

营养出色 学出超凡



铂臻始终陪伴宝宝成长，重视宝宝每一个小问号

富含脑磷脂+DHA 助力 “萌新玩家” 成长

用丰富的脑磷脂群及小分子蛋白提供高额学习力

**与妈妈一起解密宝宝小脑袋里的神奇大世界！**



Core Idea: 萌新小问号, 臻奇大世界



萌新小问号，臻奇大世界

| 阶段   |    | 抢跑期<br>9月~10.8                                                                                                                                                          | 蓄水期<br>10.8~10.20 | 预售期<br>10.21~10.31                                                                                                                                                          | 首次爆发<br>11.1~11.3 | 预售期<br>11.4~11.10                                                                                                                  | 终极爆发<br>11.11                                         |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 目的   |    | 品牌&KOL发布段视频，引发TA共鸣                                                                                                                                                      |                   | 全网妈妈参与挑战赛，海量UGC内容引流站内                                                                                                                                                       |                   | 智慧妈妈battle直播大事件，销量与声量爆发                                                                                                            |                                                       |
| 噱头事件 |    | 品牌发起短视频挑战赛<br>#童言童语 前方高萌#<br>KOL/KOC助力传播                                                                                                                                |                   | 全网妈妈展现“萌新时刻”<br>铂臻跨界知乎共创<br>线上线下“臻奇世界”<br>                                               |                   | 首档battle风格直播<br>KOL连线开「撕」问题墙<br>在线解锁宝宝聪明学习力<br> |                                                       |
| 详细玩法 | 站外 | 短视频：<br>1、品牌发布 #童言童语 #短视频挑战赛海报OR短视频，展现宝宝日常的小问号。<br>2、KOL接力发布独家定制视频进行助力                                                                                                  |                   |                                                                                                                                                                             |                   |                                                                                                                                    | 快闪店：线下创造“大脑迷宫”，展现专属宝宝的知乎问题墙，现场互动揭晓妈妈们的精彩回答。           |
|      | 站内 | 短视频：<br>1、品牌站内发布相关短视频OR海报。<br>2、KOL发布相关视频邀请更多人关注宝宝聪明学习力                                                                                                                 |                   | 天猫二楼：推出借助神经网络打造的虚拟脑部世界，揭晓“宝宝小问号”的秘密                                                                                                                                         |                   |                                                                                                                                    | 直播：智慧妈妈连线直播，边battle边解锁宝宝“小问号”背后的脑部发育秘密，深耕铂臻脑磷脂群的科学力量。 |
|      |    |                                                                                                                                                                         |                   | 直播：预售选品会                                                                                                                                                                    |                   |                                                                                                                                    |                                                       |
|      |    | 限量礼盒：铂臻天猫限量礼盒——天猫独家新鲜服务+铂臻奶粉及赠品                                                                                                                                         |                   |                                                                                                                                                                             |                   |                                                                                                                                    |                                                       |
|      |    | 超新星计划                                                                                                                                                                   |                   |                                                                                                                                                                             |                   |                                                                                                                                    |                                                       |
| 传播   |    |   |                   |   |                   |                                               |                                                       |

# 新场景：联动明星亲子发起【童言童语短视频挑战赛】

联动微博母婴亲子KOL，全网发现萌新趣味瞬间，在线寻找解锁“童言童语”妙招  
制作海量短视频内容分发站内外



随着宝宝脑部发育逐渐完善，学习力变强，他们总会对世界提出各种奇奇怪怪的问题（eg:我是怎么来的？）。联动知名亲子KOL发起#童言童语，前方高萌#系列短视频征集活动，发现萌娃脑洞世界。



# 联合知乎打造天猫二楼【萌新臻奇大世界】 在线互动赢取超值福利

利用科技线条光点打造虚拟脑内世界，解密萌新宝宝“小问号”背后的秘密，专家在线解答，帮助更多妈妈从科学角度了解宝宝的聪明学习力。



## 互动流程:



宝宝Q: 我今天1岁7个月6天了, 我不明白, 为什么狗狗可以用手走路, 我不行?  
专家A: 宝宝1岁时, 视听、语言、表达等功能性脑连接均达到最高, 是脑发育的关键期, 铂臻内含脑磷脂群, 帮助宝宝提升反应、动作、语言和视敏度。

宝宝Q: 我今天2岁1个月3天大了, 我不但可以认识身体上的一些器官, 还能说出一部分器官的简单功能, 我超厉害的!  
专家A: 2~3岁宝宝的认知能力进一步增强, 铂臻内含脑磷脂群, 帮助宝宝提升认知能力

# 联合知乎打造天猫二楼【萌新臻奇大世界】 在线互动赢取超值福利

利用科技线条光点打造虚拟脑内世界，解密萌新宝宝“小问号”背后的秘密，专家在线解答，帮助更多妈妈从科学角度了解宝宝的聪明学习力。



## 互动流程:



宝宝Q: 我今天1岁7个月6天了, 我不明白, 为什么狗狗可以用手走路, 我不行?  
专家A: 宝宝1岁时, 视听、语言、表达等功能性脑连接均达到最高, 是脑发育的关键期, 铂臻内含脑磷脂群, 帮助宝宝提升反应、动作、语言和视敏度。

宝宝Q: 我今天2岁1个月3天大了, 我不但可以认识身体上的一些器官, 还能说出一部分器官的简单功能, 我超厉害的!  
专家A: 2~3岁宝宝的认知能力进一步增强, 铂臻内含脑磷脂群, 帮助宝宝提升认知能力

# 学霸妈妈主播强势battle 在线开「撕」问题墙 【萌新问题大挑战】



直播间变身萌新宝宝“小问号”世界

学霸妈妈1VS1 正面开「撕」

消费者站队有机会获得翻倍福利

两位妈妈线上连线直播battle，主播背后各自拥有一个“萌新问题墙”，双方可指定对方回答问题墙中的任一问题，并在规定时间内完成。消费者可在直播过程中选择自己支持的主播，每一次battle赢的一方粉丝可获得更大福利，以此类推将粉丝互动和优惠福利扩大。



# 惠氏铂臻 X 知乎共创天猫专属快闪店 萌新臻奇大世界



## 猫头设计

快闪店入口采用铂臻\*天猫猫头设计元素，体现出铂臻与天猫对消费者的共同陪伴



## 大脑迷宫

铂臻快闪店打造宝宝大脑外观的迷宫，迷宫由知乎问题墙搭建而成

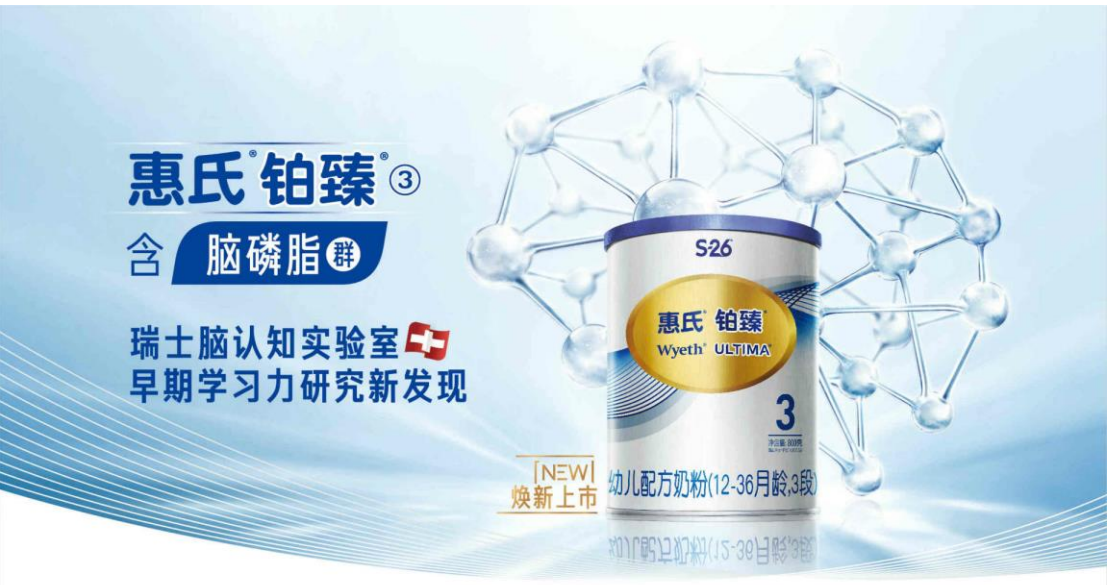


## 臻奇彩蛋

消费者在问题墙中寻找到脑磷脂群、双短链益生菌的图案icon，即可兑换礼品和优惠券。



# 百万新鲜大挑战，打造极致新鲜服务保障



双十一期间铂臻承诺“在天猫购买的铂臻系列产品，有效期一定优于其他渠道产品”。并在此基础上发起【百万新鲜大挑战】：如果有在其他渠道买到铂臻系列产品效期优于天猫渠道购买产品，即可获得铂臻提供的赔偿。

鲜

优 鲜 保 障

铂臻双十一承诺天猫渠道产品优鲜保障



对 赌 协 议

与消费者签订对赌协议，吸引传播声量



百 万 奖 金

百万挑战奖金引发全网挑战热潮

## 「萌新臻奇世界礼盒」

- ✓ 萌新臻奇世界概念包装外盒+3罐铂臻产品（900g\*2罐、350g\*1罐）
- ✓ 创意表达：每个宝宝的小脑袋里都有一个神奇大世界，以铂臻内含的脑磷脂群，助力宝宝不断学习成长，构建和完善自己的世界！



# 「铂臻天猫D11实力推出五新计划全方位布局引爆销量」

## 萌新小问号 臻奇大世界





**Thanks**