

小红书

我就要这样
过春天

小红书

营销中心出品

平台洞察：出个远门、野到家门口、吃地道风味…… 正在成为2023年的最新生活趋势



#近邻升温

2022年小红书「近邻升温」等
相关笔记数量同比**上涨213%**



#吃地道风味

2022年小红书「吃地道风味」
相关笔记数量同比**上涨227%**



#出个远门

2022年小红书「出个远门」
相关笔记数量同比**上涨193%**



#轻解压

2022年小红书「轻解压」
相关笔记数量同比**上涨303%**



#简法生活

2022年小红书「简法生活」
相关笔记数量同比**上涨242%**



#文房四潮

2022年小红书「文房四潮」
相关笔记数量同比**上涨239%**



#野到家门口

2022年小红书「野到家门口」
相关笔记数量同比**上涨287%**



#家有桃花源

2022年小红书「家有桃花源」
相关笔记数量同比**上涨196%**



#闲置循环

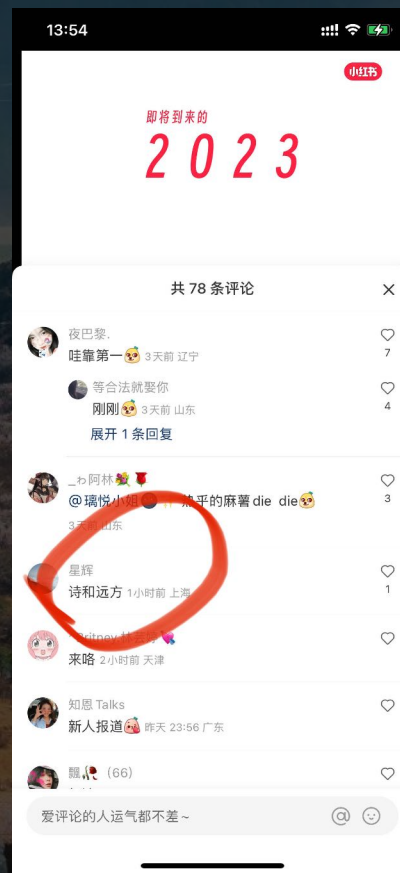
2022年小红书「闲置循环」
相关笔记数量同比**上涨814%**



#吃茶去

2022年小红书「吃茶去」
相关笔记数量同比**上涨532%**

人群洞察：众多趋势当中 大家对“出个远门”的渴望最为突出



社会洞察：疫情彻底放开后 从平台到个人，都在摩拳擦掌，谋划远游

某程平台机票
瞬时搜索量猛增

160%

12月7日，国务院联防联控机制综合组印发了《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》（以下简称“**新十条**”），旅游市场再迎利好。

2023年旅行搜索上涨超

900%

春节前夕（腊月二十五-除夕）机票搜索量
暴涨至三年以来最高点

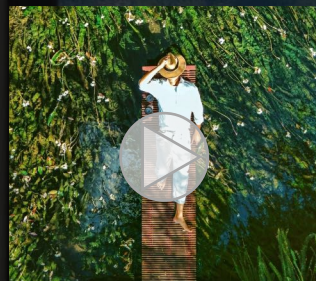
谈及2023年的出行计划
很多网友都表示
明年春天
或将计划境外游

A person wearing a dark hat is seen from behind, looking out of a train window. The window frame is visible, and the landscape outside is a valley with many trees, some of which are in bloom (likely cherry blossoms). In the foreground, inside the train, there are three bottles on a table: a red-capped bottle, a blue-capped bottle, and a clear plastic bottle. The background shows rolling hills and mountains under a cloudy sky.

2023年春天
小红书将会联合各大品牌
邀请所有人**走出家门, 走进春天, 重返春天**
将这个好不容易等来的完整春天
狠狠拥抱在怀里

核心玩法：线上炒作春天的向往感 线下交换春天的体验感，实现品牌种草的立体感

第1阶段：针对目标TA，打造春天向往感



过春天宣传片

【春天氛围营造】

大数据洞察站内最热过春天姿势，联合品牌营造出门拥抱春天的活动总基调



胶囊任务寻找春天

【品牌话题制造】

品牌联名春天胶囊，可放产品周边及品牌定制任务，薯民们在线寻找春天分享春天



明星过春天

【品牌声量引爆】

明星接收春天胶囊，完成品牌定制任务，引领用户参与，引发圈层共鸣

第2阶段：线上话题引爆，线下互动大事件



KOL旅行团过春天

【品牌声量扩散】

各垂类KOL晒品牌过春天胶囊，完成定制任务，发布春游行动vlog，品牌影响力大扩散



全国春天接待处

【品牌声量全域转化】

承接线上炒作热度，线下网红春游地（民宿资源），放置春天打卡地图，转化流量



春天茶话会

【品牌声量集中转化】

线下营地举办春天联欢会，集合品牌快闪+小红薯生活方式全体验，真实互动狂欢

过春天宣传片：《我就要这样过春天》

大数据洞察站内最热过春天姿势：旅游&露营&拍照&时装

结合品牌过春天态度，一起喊出大家对春天的渴望



我就不要原地过春天

我就不要非必要不过春天

我就要这样过春天

从此以后都这样过春天

线上大事件：过春天胶囊，全网通发

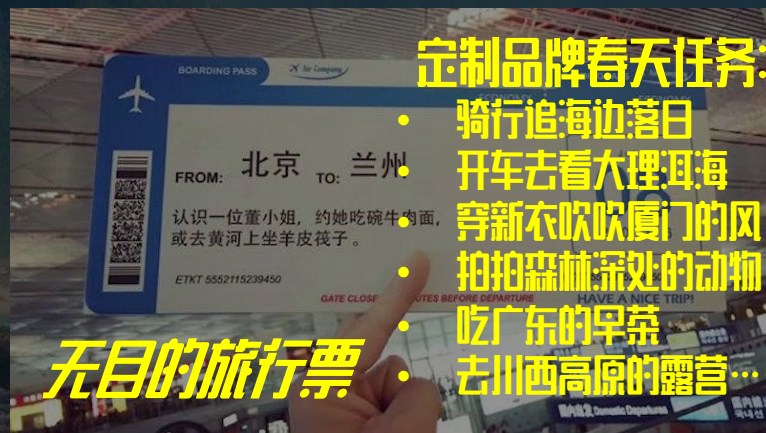
联合品牌打造【过春天胶囊】，定向投递明星+KOL

原地开启一场寻找春天vlog，引发用户热议和追随（可申请）

联合站内设计天花板
REDesign打造过春天胶囊



小红书号：TimeCapsules



品牌春天
相关产品周边



寻找春天
品牌定制任务



博主带着品牌胶囊，完成品牌
定制任务，四处打卡分享春天



明星引爆：《过春天vlog实录》

胶囊带话题，明星带流量，深度拆解中国各地的过春天姿势，
深度植入品牌产品，完成品牌定制任务，精准对话目标TA



可根据品牌需求，匹配更多明星/高热KOL，进行深度品牌种草vlog，传递品牌想要打的核心场景，精准沟通TA

KOL扩散: 过春天旅行团, 出发!!!

各垂类博主, 晒品牌春天胶囊, 完成品牌定制过春天任务

统一态度封面, 统一发声, 统一抢占站内目光



让品牌的春天态度
抢占站内视线

- 1, 品牌春天胶囊垂类博主
- 2, 博主发布品牌种草笔记
- 3, 笔记封面统一模板
- 4, 拦截搜索或浏览视线

UGC笔记征集：中国正春天地图

官薯开启 #我就要这样过春天# 话题笔记征集

薯民在线申领品牌胶囊，发布更多打卡春天的笔记

中国正春天地图生成过程：

1. 官薯@城市情报官 发起话题征集
2. 春天胶囊 + 流量扶持，刺激投稿
3. 单品牌KOL发布过春天种草笔记
4. 根据赞评藏选出最春天打卡地图

小红书号：TimeCapsules

@金华
绿茶叶山



@武功山
徒步



@杭州
西湖畔



@北京
胡同里的春天



@杭州
小冰岛



@武汉
府河公园



@云南
"莫奈花园"



@成都
海蒂和噜噜的花园



@成都
秀丽东方



@大理
梦幻民宿



@南京
石臼湖草海



@大理无量山
樱花台



线下扩散：过春天接待处 发放《过春天报纸》 根据评选出的打卡春天地标，和线上炒作热度， 设立全国春天接待处，组成春天打卡地图，转化活动流量



麦大湿
丹波意象酒店



明月松间
洱海



富春山居
高尔夫度假村



大乐之野
中卫店



墅家
雪嵩院



尧珈
养心墅

全国约30处 民宿酒店、露营地 分发《过春天报纸》，带动用户博主打卡分享春天笔记

品牌春天接待处
跟随中国正春天打
卡地图，一同发布

垂类KOL 接到邀请
纷纷到现场打卡
发布品牌相关笔记

线上用户搜索活动话题词
被博主的品牌笔记种草
追随打卡发笔记，完成流量闭环

线下大事件：过春天茶话会（主会场）

联合所有品牌，集中打造一场线下过春天茶话会活动

实现博主 & 品牌 & 用户 & 小红书生态的真实互动狂欢



联合大热荒野
or 阿那亚露营基地

2023年生活趋势全体验

品牌定制
打卡互动装置

线下大事件：过春天茶话会（主会场）

品牌种草博主，怀揣从中国各地搜集来的春天消息&元素
结合品牌需求，设置品牌互动装置，和所有人交换春天

手机品牌 x 云南的云

= 一场只能现场围观的

呼伦贝尔云展览

汽车品牌 x 厦门沿海公路的空气

= 大型吸氧lab

户外品牌 x 公园白噪音

= 一场充满治愈感的

白噪音歌友会

时尚品牌 x 武当山的日出

= 日出T台秀

牛奶品牌 x 万宁的浪

= 又奶又浪

互动装置

酒饮品牌 x 青岛的落日

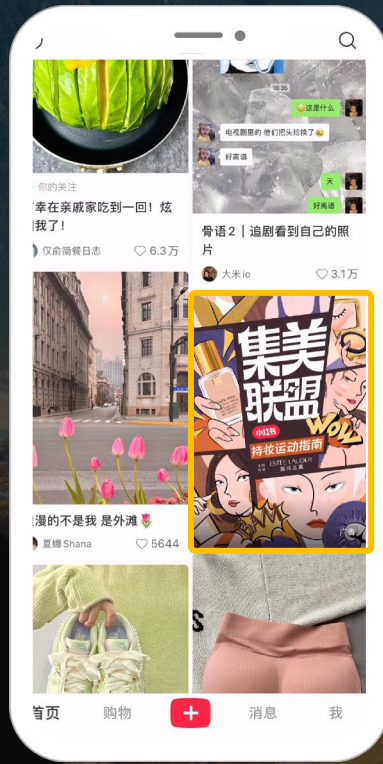
= 落日 呵呵小酒吧

更多春天交换现场创意，欢迎品牌一起共创……

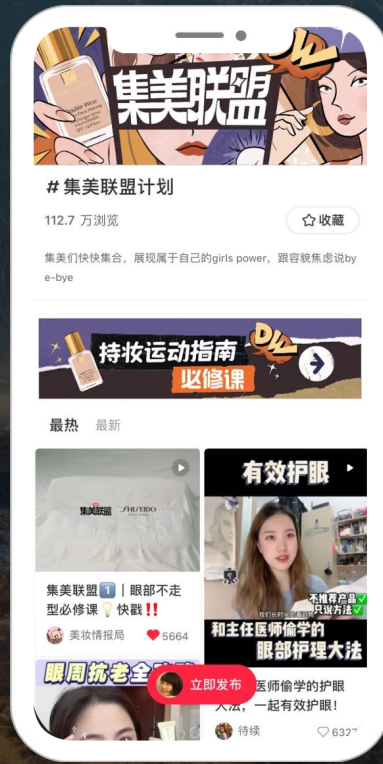
黄金资源引流 让品牌狠狠拥抱春天



静态开屏
第一眼拦截



信息流
原生感吸引用户



活动话题页
聚拢话题内容



火焰话题
锁定热门搜索



品牌专区
助推活动声量

时间安排

4.01

4.15

5.01

品牌态度种草：寻找春天（第一周）

品牌场景种草：打卡春天（第二周）

品牌互动种草：交换春天（第三周）

平台侧

H5 活动全程运营

《过春天》预热短片

随机过春天胶囊

《中国正春天》打卡地图

春天茶话会（3天2夜）开会通知

#我就要这样过春天# 话题征集

茶话会活动回顾视频

明星侧

明星限定城市过春天短片

明星发布茶话会开会通知vlog

达人侧

垂类KOL晒胶囊+打卡春天接待处笔记

定向邀约垂类KOL参与茶话会并发布打卡笔记

品牌侧

品牌发布春天接待处成立通知

品牌春天茶话会通知

流量侧

话题热搜&信息流

笔记信息流&开屏&热搜

开屏&热搜

Wowcard信息流

外宣侧

PR预热稿件

微博、微信、抖音等站外平台物料宣发

PR结案稿件

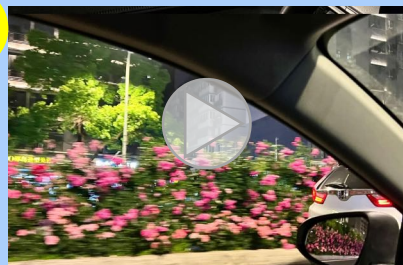
*项目时间仅供参考，以实际执行为准

双H5权益: 活动主阵地, 品牌露出



1

过春天宣传片



2

明星的春天来了



3

4

中国正春天地图



过春天胶囊任务vlog



5

过春天接待处



6

春天茶话会



7

1

活动头图: 凸显品牌合作身份

2

活动预告片: 露出品牌过春天的正确姿势

3

明星视频热区图: 点击观看品牌定制明星视频

4

中国正春天地图: 点击进入各品牌的定制H5

5

过春天胶囊任务vlog: 品牌KOL打卡笔记露出

6

春天接待: 点击城市露出各地品牌春天快闪

7

春天茶话会: 品牌春天茶话会开会通知笔记

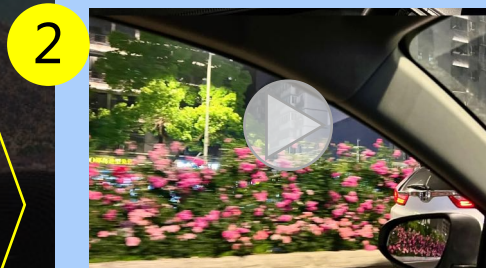
*项目时间仅供参考, 以实际执行为准

双H5权益：品牌主阵地，权益全露出



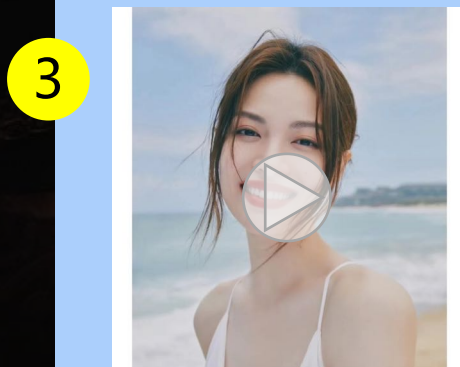
1

过春天宣传片



2

明星过春天短片



3



4

中国正春天地图



5

过春天胶囊任务vlog



6

春天茶话会



7

春天惊喜任务



1

活动头图：
根据主会场做视觉延展

2

活动预告片：
露出品牌过春天的正确姿势（合集）

3

明星视频热区图：
点击观看单品牌定制的明星过春天短片

4

中国正春天地图：
点击进入过春天主会场

5

过春天胶囊任务vlog：
单品牌KOL打卡笔记露出

6

春天茶话会：
点击进入品牌茶话会活动预告笔记

7

春天任务：
做单品牌任务赚积分兑品牌及活动好礼

*项目时间仅供参考，以实际执行为准

用户参与链路图

1



线下用户

春天接待处

购买产品

线上h5

线下福利兑换

春天茶话会

线上h5

线下福利兑换

品牌线下渠道

线上h5

线下福利兑换

互动/发布笔记

引导关注品牌账号

带话题法发布笔记

引导关注品牌账号

带话题法发布笔记

引导关注品牌账号

2



线上用户

火焰热搜

活动专区

发现页大卡

发现页笔记

活动开屏

搜索彩蛋

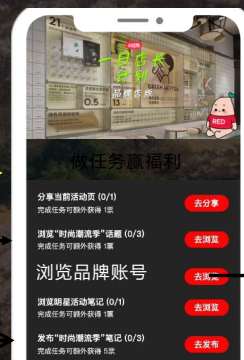
搜索话题词

官号笔记

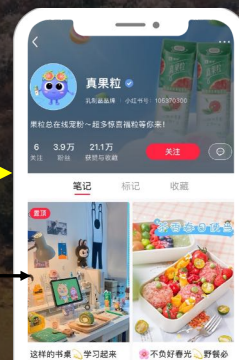
话题页



活动h5



品牌账号



品牌权益回顾

造小红书氛围：喜民过春天TVC

制造话题：随机春游胶囊

引爆话题：明星过春天短片（一线城市）

话题多场景扩散：KOL随机过春天（二三线城市）

话题多地&多场景转化：品牌春天接待处（一二三线城市）

话题集中转化：春天茶话会（多品牌）

像2019年那样
过春天吧!

