抖音官方运营手册

一、官方学习路径

1.抖音创作者学院
- 平台规则
- 内容制作
- 账号运营
- 抖音运营全攻略
- 正能量品类内容（11集）
- 生活品类内容（25集）
- 娱乐品类内容（15集）
- 创作者受欢课程（36集）

2.抖音小助手
- 用户教育
- 活动宣传
- 拍摄教程
- 重大信息活动
- 了解产品功能更新
- 抖音热点大事件（28集）

3.电商小助手
- 常用工具
- 常见问题
- 小店培训资料
- 商家圈等板块
- 抖音小店（8集）
- 直播带货教程（11集）
- 短视频带货教程（4集）

4.抖音星探家
达人优质内容集中曝光阵地　可以学习其他达人的拍摄手法和创意

5.抖音MCN
- 机构优质内容集中曝光阵地
- 可了解mcn业务和机构最新动态
- 可查看月度抖音mcn和达人榜单
- 私信处有详细的机构入驻要求

6.企业号小助手
- 可以进入企业号管理后台
- 可学习到核心数据、主页数据、运营学堂等
- 企业号功能介绍(15集)

7.抖音广告助手
- 专业营销顾问一对一联系做推广用户
- 可领取营销千赏
- 抖音广告精彩创意TOP10（20集）

8.抖音门店助手
抖音门店运营攻略
- 新手入门（16集）
- 中级进阶（14集）
- 高手秘籍（4集）
- 大咖面对面（7集）

9.抖音情报局
了解抖音营销资讯
- 抖音营销资讯（37集）
- 抖音运营宝典（35集）
- 行业探测器（14集）

10.抖音安全中心
精彩福利尽在答题辟谣小课堂（5集）
- 功能小指南（9集）
- 防骗小百科（19集）

11.巨量课堂
巨量盛号（16集）　巨量直播（22集）　巨量解疑（29集）

二、官方运营指导

1.抖音整体概况

1.平台概况
以原创内容为核心
- 兴趣分发推荐算法机制
- 全民共享
- 全民创作
- 让更多普通人得以表达自我记录美好生活.

2.平台机制
社区化运营逻辑篇
- 用户既是内容生产者又是内容消费者；
- 内容生产者和内容消费者通过时用数据关注、点赞、评论、转发/被关注、被点赞、被评论、成私信形成团体.

3.内容创作大致分为三类
1.热点型内容
- 平台推荐热点
- 热门话题
- 热门挑战赛
- 2.网络流行热点
- 热点段子
- 热点音乐
- 热点特效

2.垂直型内容
- 1.内容产出方向始终保持统一风格；
- 2.形成具有独特的个人魅力与专属认知的账号内容；
- 3.能通过模仿或者二次创作带来一版个人风潮的传播.

3.广告型内容　针对有企业宣传需要和一些达人的变现需求，可通过星图平台实现需求转换.

2.综合成长指南

1.成长类

1.如何得到更多推荐？
- 首先，算法会从抖音的作品当中，实时的选出现在最可能会喜欢的那一个.
- 算法是如何知道每一个人的喜好的呢？
- 利用数据
  - 视频本身的信息
    包括标题、内容等
  - 视频发布后，用户与视频之间的交互历史，比如点赞，评论及观看时长；
  - 用户历史看过的视频信息，及交互信息及行为等.
- 如何让推荐算法推荐你的视频？
- 答案很简单，让观众喜欢你的视频.
- 同时站内活动信息，多多参与线上挑战，也是快速获得推荐的通道.
- 另外，推荐算法不是一成不变的，算法也在持续的完善和改进.
- 一方面利用更丰富的信息来理解视频和观众
- 另一方面也会与时俱进，使算法能更准确的反应用户的真实喜好.

2.如何上推荐页？
- 1.养成良好的发布习惯，持续稳定的发布作品；
- 有利于让推荐算法更全面的了解的潜在观众，维系和粉丝的关系.
- 2.创作高质量的作品，让观众持续的喜欢你的内容，
- 比如吸引更多的点赞、评论、分享，以及获得更高的观看时长.
- 3.形成自己的独特的创作风格，
- 让自己的作品更有粉丝粘性.
- 4.积极通过阅读评论等等方式了解用户反馈，
- 持续改进自己的内容.

3.如何上关注页？
- 用户通过关注行为定制一个内容流，关注页内容是个性化的根据个人喜好排序的；
- 获得更多粉丝，作品就有更多机会在关注页被展示.

4.如何获得更多粉丝？
- 真诚的告诉你的观众，关注你能给他们带来什么，以及你的更新时间等.
- 持续为粉丝创作他们喜欢的内容，提高自己的粉丝粘性，粉丝粘性越高越容易获得新的关注.

5.如何上同城页？
- 同城页的用户更多的利用封面和标题来选择内容，所以要选个有意义的封面和标题；
- 创作同城用户感兴趣的内容，比如本地新闻，同城美食玩乐打卡等有价值的内容信息.

6.平台是否会限流？
- 没有违反抖音网络社区自律公约的行为，平台不会存在所谓的"限流"的说法；
- 抖音是兴趣分发，内容优质，用户喜欢，告诉我标表现良好，
- 如播放时长、点赞、评论、分享比率高，视频就会推给更多人.
- 反之就不会得到更多推荐，要清楚流量不是你的，你必须比其他创作者更聪明更努力才能够到流量.

7.为什么之前流量高，现在流量低？
- 内容扁平化同质化导致用户群体固化，机会也就很罕其珍；
- 所以内容要么极地气，要么新颖，要么精致，总之需要培养独特风格，突破、创新赢取更多用户的关注；
- 玩抖音人很多，优质内容很多，不断提升内容，打破一成不变的单调风格，多创新多尝试.

2.账号类

1.新账号如何做？
- 前期大部窗试创新，思考如何打造自己的IP，找到自己擅长的方向，针对性的培养自己的垂直类，形成上多爱一些；
- 具体实操需要多观察，多尝试，慢工出细活.
- 学会多观察用户，你发什么的时候粉了你，对你发什么内容比较爱动，怎样引起共鸣，有意于创作他们喜欢的内容，因为他们才是评判你账号好坏的决定者.
- 常看热门视频，找找可以借鉴的亮点～数据也不是一蹴而就的，都是长期的观察和积累.

2.为什么要原创？
- 保护平台生态，保证生态的升级；
- 未来只有良性循环，提升内容质量，大力推陈出新，鼓励优质原创，不断注入新鲜内容，才会有更多用户喜欢在这个平台娱乐、学习和生活.
- 创新是任何一个行业发展的不竭动力源泉.

3.账号被处罚怎么办？
- 抖音支持原创，严厉打击一切盗用、复制、抄袭、搬运他人作品的内容，以及一切广告、推销内容.
- 账号内容调整建议
  - 1.内容原创
  - 2.内容优质
  - 3.内容真实正向
- 详情可见：抖音创作者内容规范.

4.账号被封禁怎么办？
- 导致封号的行为
- 1.侵权他人作品　如盗用、复制、搬运他人作品；
- 2.存在违规内容　违反抖音社区公约，如有不文明行为或用语；
- 3.大量发布垃圾广告　如广告诈骗、售卖假货，售卖违法违禁商品；
- 4.存在规避平台规则及技术措施的异常行为　如刷粉、刷赞、买卖粉丝、账号交易等作弊行为；
- 5.基于他人种族、国籍、地域、性取向发起攻击、煽动暴力；
- 6.上传视频包含色情低俗、血腥暴力内容及其他违反法律法规和有关政策的内容；
- 7.涉及骚扰侵犯未成年人.
- 详情可见：抖音网络社区自律公约

3.视频类

1.视频为什么被下架？
- 平台为了营造公平健康的内容氛围，同时根据国家有关法律法规，严格制定了相应的审核标准.
- 一般用户有违规行为才会处理，参考官方下发的站内信自查原因，可阅读抖音自律公约进行内容上的调整.

2.为什么一直被审核？
- 所有作品都会经过机器和人工审核，一般审核会在几分钟内完成；
- 随当日机器和人工状态的不同，部分作品审核时间可能会延长，因此显示【审核中】并不意味作品有问题；
- 系统维护更新期间，审核量大，可能会出现视频审核延迟，请耐心等待.

3.有人盗用我的视频怎么办？
- 请发送邮件至jubao@douyin.com,标题命名为【侵权投诉】+您希望提的抖音号
- 在邮件的正文中请提供：身份证件（含照片页）或营业执照（含公司公章），近期在视频首发平台的账号个人主页截图（即"我"的页面，需能够体现账号为您所有），要举报的抖音号，具体的涉嫌侵权视频链接和对应的元首发链接.

4.认证类

1.如何进行抖音实名制认证
- 请将抖音升级至最新版本后，在【我】－【三】－设置－【账号与安全】－【实名认证】处进行申请.
- 实名认证是后续开通直播和电商功能必不可少的部分，同时也是提高用户可信度的重要参考因素.

2.个人认证如何进行申请？　请在APP内【账号与安全】－【申请官方认证】－【个人认证】中进行申请.

3.企业认证出现问题怎么办？　关注企业号小助手（抖音ID：626017402）进行蓝言咨询，工作人员收到会尽快进行回复.

4.机构认证如何进行申请？
- 可用PC端打开抖音官网，点击机构认证按钮，按照机构认证步骤进行认证.
- 若申请中出现问题，请前往抖音，在设置内选择【反馈与帮助】，提供您申请认证的抖音号、机构名全称、认证信息、资质证明（去掌业单位法人证书），申请认证的机构类型以及申请认证时间等相关资料.

5.如何申请认证蓝V，电商，好物推荐达人等？
- 此类为定期举办的活动类认证，站内没有相应申请渠道.
- 建议可以平时多多留意观察，积极参与抖音站内活动，就有机会获得相应奖励哦～

三、抖音官方解读

1.用户误解：硬件影响流量
"一机多号"同一个设备，频繁的切换不同的抖音号，容易影响账号的流量，被判定为小号作弊；
- 同一个wifi下，发布不同的抖音号视频，会影响这些抖音号的流量分发；
- 4G条件下发布视频的流量比wifi情况下的发布短视频的流量高；
- "一机多号"，同一抖音号不能在多个设备上登录.

官方解读：　正常账号以上操作均不会影响流量，但是平台为打击黑产，会对有作弊行为的账号进行处理.

2.用户误解：操作影响流量

1.时间
- 不同时间发布视频，流量差异很大；
- 一段时间不发视频，再发视频流量就会被限制；
- 自己本身的账号视频流量与自己账号前后人视频的时间长短有关.

官方解读：
- 视频具体发布时长跟视频内容展示需要有关，发布时间可以注意观察站内用户活跃时间段，平台不会有任何限制；
- 刷别人视频只会影响个人推荐页视频的分发，也就是影响本人刷推荐的观看体验，不会影响个人账号流量.

2.数量
- 一天发视频不能超过三个，否则受限；
- 视频在同一个账号下发布两遍以上有更高的概率命火.

官方解读：
- 平台本身对数量没有任何限制，但为了营造公平健康的内容氛围，严厉打击站内搬运等违规行为，建议不要多账号发相同视频.
- 请遵守抖音社区自律公约，多关注行业相关法规和新闻，及时查看官方通知等，避免举告运营的账号出现问题.
- 发第二遍、多遍会火，是基于概率而产生的错觉.

3.粉丝互动
- 视频播放量增长中，频繁删新或者删除回复和评论，会对增长造成影响；
- 发布作品后在评论区和粉丝互动，对视频流量有影响；
- 抖音对于大的账号会有打压策略，粉丝越多，流量越容易受到影响；
- 可以刷量或者刷赞来让自己视频尽快由现在的流量池进入下一个更大的流量池；

官方解读：
- 平台需要根据评论内容走向来评判，支持良性互动，反对恶意刷屏和无意义灌水；
- 多跟粉丝互动，一般对账号还是有益的，互动量本身也取决于视频内容质量本身，严厉打击刷粉刷赞作弊违规行为，一经发现立即处罚；
- 平台对于账号本身粉丝并没有限制，但是现号粉丝基数大，新增粉丝本身具有一定限制性，因为上升空间相对较小，也需要创造更多优质内容，不断提升自己的核心价值.

4.拍摄
- 视频拍摄如拼接、合拍、原画、形式不同流量差异大；
- 竖版视频会比横版视频流量更好，尽量用抖音的原生相机进行拍摄，剪辑可能会影响流量；

官方解读：
- 对于创作形式无限制；
- 平台鼓励优质原创，欢迎画面和声音清晰、配乐精美、客观公正的内容，可查看热门内容借鉴亮点，同时能为用户带来更好的视听享受.

3.用户误解：工具影响流量

1.企业号
- 认证成为企业认证后会影响账号的正常分发流量；
- 企业号比个人账号容易起量；
- 企业号被举报后会处理更严厉.

官方解读：
- 任何举报都会经过核实，如果没有违规行为，恶意举报不会对账号产生影响；
- 企业号比个人号拥有更多功能，但在规则方面一视同仁，所以同样需要遵守抖音自律公约；
- 视频播放量和企业认证没有直接关联.

2.DOU+
- 投放DOU+之后，账号会开始有dou+，之后不投放会影响正常的流量；
- 投DOU+之后，该视频就没有自然流量了；

官方解读：
- DOU+是一款视频加热工具，购买和使用后，可实现将视频推荐给更多兴趣用户，高效提升视频播放量和互动量，实际投放情况也会参照当时流量填坏，内容质量等，不会影响正常流量；
- 如果出现没有播放量的情况，可能是存在数据延迟的情况，耐心等待即可.

3.购物车
- 视频添加购物车可能会影响流量；
- 抖音带货，一个类目商品不同用途会影响账号属性；
- 真人上镜跟非真人上镜影响推荐量，不真人出镜的流量分比较差；

官方解读：
- 添加购物车，商品属性以及商品展现形式都与平台视频流量分发没有直接相关性，但是您上几点都需要从用户侧考虑，
- 视频所呈现的效果和质量是否影响到用户观看体验，因为内容本身是决定流量高低的重要因素.

4.用户误解：政策影响流量

1.审核时长
- 审核时间越长，视频流量越差；
- 账号内容不好，才会被审核.

官方解读：
- 审核对流量没有任何影响；
- 所有用户在抖音发布的作品，都会经过审核流程，，因此显示【审核中】并不意味着作品本身有问题；
- 系统维护更新期间，审核量大，可能会出现视频审核延迟，请耐心等待.

2.流量权益
- 账号有障权限流，有轮流休号期；
- 抖音存在僵尸号说法，一直没什么流量的号就报废了；
- 有过账运行为被下架的账号会被系统不推荐.

官方解读：
- 同一个账号删除视频和私密视频都会影响这个账号正常的流量分发；
- 抖音不同时期对于账号的冷启动流量加权不同，账号需要先养号，多发布一些符合当前热度玩法的视频，让自己的账号快速度过冷启动阶段.

官方解读：
- 平台尽最大可能保护创作者的利益，以上说法均为恶意限测，如果没有违规行为，平台不会存在所谓"限流"的说法；
- 如确实出现违规行为，会收到官方发送的系统通知，可按照系统通知的指引进行申诉；
- 即使曾经出现过违规行为，也会针对具体情况酌情处理，如果只是某个视频违规，不会影响之后再发布其他内容；
- 视频和私密视频不影响账号流量；
- 平台从不存在养号，加权等说法，可以多参加站内活动来提高互动量，优质原创内容是流量的保障.