



周末爆改家

48小时周末家装改造计划



家，意味着什么

庇护所

家是爱的汇聚点，为身体和心灵遮风挡雨

松弛感

家是内在的自然、舒适和安逸，容得下真实自我

个性化

家没有统一审美标准，每个人都有自己的表达

可变化

长期居住同一环境容易产生审美疲劳和生活倦怠；
63.8%的年轻人认为家需根据不同生活阶段进行调整

于是，用户们在抖音寻找“可复制的家居设计灵感”



在抖音，用户对家居美学内容需求旺盛——

- 家居内容触达的用户高达 5亿/天 /
- 每天有700万用户会观看家居内容10分钟以上
- #家居美学 话题播放量 59亿次 /
- #roomtoor 话题播放量 44亿次 /
- #装修干货 话题播放量 159.8亿次 /

... ..

But, 一系列难题让装修的计划搁置

畏难情绪

传统装修耗时长、费用高、流程复杂，让人望而却步

空间难题

小户型或布局相对固定，难以满足多样化改造需求

预算有限

很难在有限的预算内达到理想效果、把钱花在刀刃上

时间稀缺

都市人群周末时间宝贵，不想“被迫重度参与装修”

房屋极速软装改造真人秀

周末爆改家

“焕新生活，无需大动干戈。一个周末，让你的家重获新生！”

- 聚焦周末48小时，打造“看得见”的快速改变；
- 证明无需昂贵硬装和漫长工期，也能实现家的蜕变；
- 提供可借鉴的软装思路、收纳技巧、空间利用妙招。

节目信息

内容介绍:

每两期聚焦一个渴望改变家居环境的真实委托人，由专业设计师领衔的“爆改小队”接受挑战，仅用一个周末的时间（48小时），在不做硬装修的前提下，靠软装搭配、空间优化、旧物改造和智能收纳，为TA的家完成一次令人惊叹的“魔法变身”。

节目浓缩改造精华，以前后强烈视觉对比，展现从“痛点剖析”到“焕然一新”的全过程，以高效解决方案和委托人情感爆发点，为观众提供“有共鸣、可参照”的家居焕新灵感。

节目体量：15分钟/期 * 8期，每个房子2期

播出平台：抖音

上线时间：2025年Q4（暂定）



| 改造机制

有限的 改造时间

“爆改小队”需要在限定48小时内完成所有改造内容，满足委托人对“理想家”的期待

| 改造机制

有限的 改造预算

基于委托人的真实诉求，及有限的改造费用，
真实合理分配预算，做出最优效果

“爆改小队”成员与分工



明星爆改队长

主要职责：

爆改项目经理，管理爆改进程，带领团队
完成委托人的诉求
(需前置48小时潜伏委托人家庭，纪录、深挖真实生活痛点，如早晨抢卫生间混乱动线)



爆改设计师

主要职责：

结合客户诉求提供软装设计方案，将痛点
转化为设计指标并跟进方案的执行落地
(根据每期不同的设计需求，邀请不同设计师)



明星爆改助理

主要职责：

辅助爆改队长的工作，处理爆改过程中的
各项杂事，负责爆改进程中委托人、设计
师、施工方的沟通对接

| 拟邀固定嘉宾 (暂定)



微博粉丝：999.4万 抖音粉丝：166.9万

刘芸 爆改明星队长

“内娱装修博主”，自己和郑钧的家基本都由本人亲自设计。注重家居用品颜色搭配，同时注意收纳属性，极简风又富有高级质感的装饰理念。也给很多明星朋友做过设计或建议。

综艺：《我们的滚烫人生·骑行季》《妈妈，你真好》《妻子的浪漫旅行6》等



微博粉丝：274.3万 抖音粉丝：296.3万

翟子路 明星爆改助理

95后男演员

以Z世代美学视角，发现年轻潮酷的家居设计灵感。

影视：《锦囊妙录》《山花烂漫时》《北上》等

综艺：《奔跑吧·茶马古道篇》《乐业中国2022》《暑与我们的夏天》等



王恒

恒田设计创始人/总设计师
国内首个提出“住宅精细化设计”系统方法论。著作《理想的家：住宅精细化设计》成为厦门大学课程参考资料。设计案例“美林丽江文化体验馆”等。



操毅蕊

左晚空间设计机构创始人/设计总监，国家注册高级室内设计师，国际建筑装饰协会注册高级室内设计师，2019年全国青私大赛总冠军。将硬装、软装、管家教学管理和空间设计融于一体。



王帅

DOES设计事务所主理人，明星御用设计师，拥有大批粉丝业主的“眼耳先生”，以“讲好空间故事”为理念，对中国传统美学进行新运用。为姜妍、娄艺潇、张桐等明星做的设计广受好评。



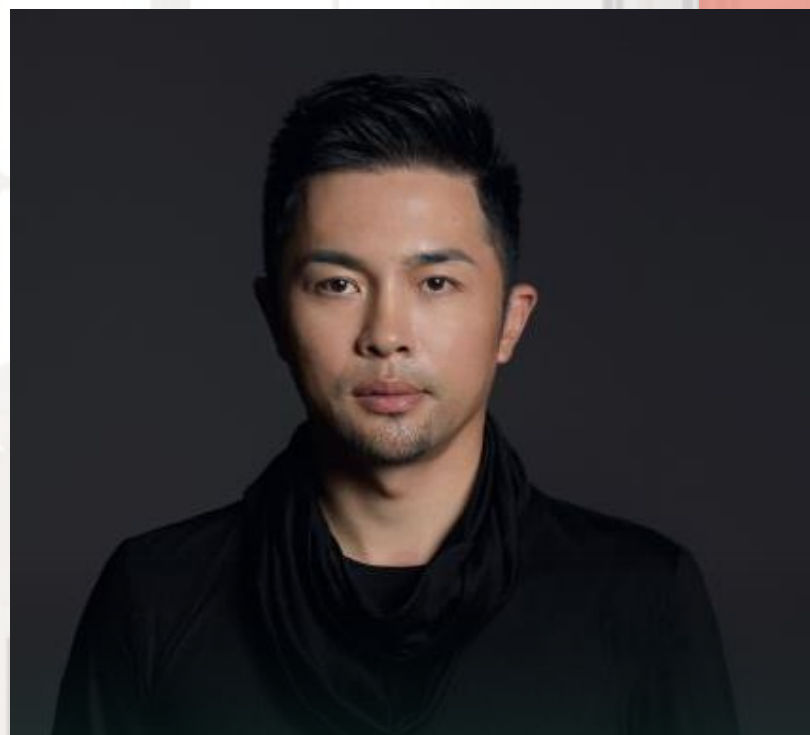
徐静

(香港) 国际陈设艺术顾问有限公司首席设计师
专注研究私人住宅空间设计20余年，是国内首批从事陈设艺术设计、软装搭配设计的全案型高端私人定制服务的设计师之一。



李菲

知名软装设计师
有跨界教育背景、兼具知识的广度与深度的设计师，在设计中，充溢着东方浪漫色彩和西方哥特式意境。



朱毅

贝洛克软装设计创始人，设计总监
有18年大宅全案空间设计经验，中国软装设计落地系统开创者和践行者。

扎根这座城，更爱这个家

选题维度：都市女精英的“精致品质生活”

委托人：女高管

故事背景：结婚十余年来住所环境一直未变，不合理的空间规划、压抑无光的家庭主色、毫无生机的各项家具等等早已成为她的一个心结，但高强度的工作节奏使她毫无精力进行住所的升级改造，同时又极不信任家人的审美和动手能力，让“家”这个本该成为她强大后盾的避风港湾开始反而成为她的心结……

改造诉求： 预算5W，改造出一个时尚、极简、方便收纳、充满温暖的空间

话题方向参考：

#5W预算到底能做怎样的精致爆改 #都市高阶女性生活现状 #女高管的比你会精打细算



老破小的春天

选题维度：刚出社会不久的你，“在他乡还好吗”

委托人：北漂女孩

故事背景：北漂女孩A，已经三年没回家了。一直报喜不报忧，靠自己一点一滴的积攒，贷款买下了一个不到40平的老破小，想等多攒些钱再做装修。突然父母说下周要来北京看她，她需要让父母觉得她过的很好……

改造诉求：10000的预算，将老破小改造为父母觉得居住条件很不错的房子

话题方向参考：

#万元也能惊艳爆改老破小 #为何年轻人都在买老破小
#女孩子自己有房才有安全感



单篇内容推演

委托人亮相，表明改造诉求
空间改造难点展示

01

委托亮相

方案设计

02

爆改小队集结
结合需求进行头脑风暴
实地勘景测量
制定改造方案

乾坤大挪移，改变布局
墙面焕新术，快速刷漆
光影魔术，更换灯具
软装点睛，更换地毯等
.....

03

高效爆改

成果揭晓

04

房子的前后对比
委托人的情感爆发
设计师导览，讲解核心
改造点和设计巧思

公示改造各项花费
同款改造技巧总结

05

观众福利

| 节目亮点

周末爆改家



轻改造

48小时软装魔法，极速爆改；
Before & After 强烈对比，看得见的改变；
告别装修焦虑，拥抱高效美好的家！

大干货

专业设计师领衔，空间优化、软装搭配、
色彩运用、智能收纳等核心干货满满；
看了就能用，可参照的家居灵感库！

强共鸣

聚焦真实家庭、真实痛点，“你家的问题，
这里都有解！”；
改造后的情感爆发点触动观众。





周末爆改家

T H A N K Y O U

