

抖音小店供应链资源怎么找？一手直播带货供应链资源分享

不管是做抖音小店无货源，还是我们自己做店铺自播，有一个感受特别明显，那就是：

直播带货背后拼的其实是供应链能力。做过电商的人应该都懂。

尤其是在短时间大量爆单的情况下，没有靠谱的抖音小店供应链资源，你的店铺很容易就被玩死了。

发不出货，投诉率增加；发货慢，差评率增加。

尤其是做抖音小店无货源，需要一件代拍的，经常碰到**账号被限制下单、商家涨价、订单被批量**取消的情况。

如果爆单的话，比如一天几百单、几千单，靠下单软件一件代拍，一单一单拍下，然后一单一单付款，根本不现实。最靠谱的方法还是找抖音小店供应链，直接导表格批量发货。

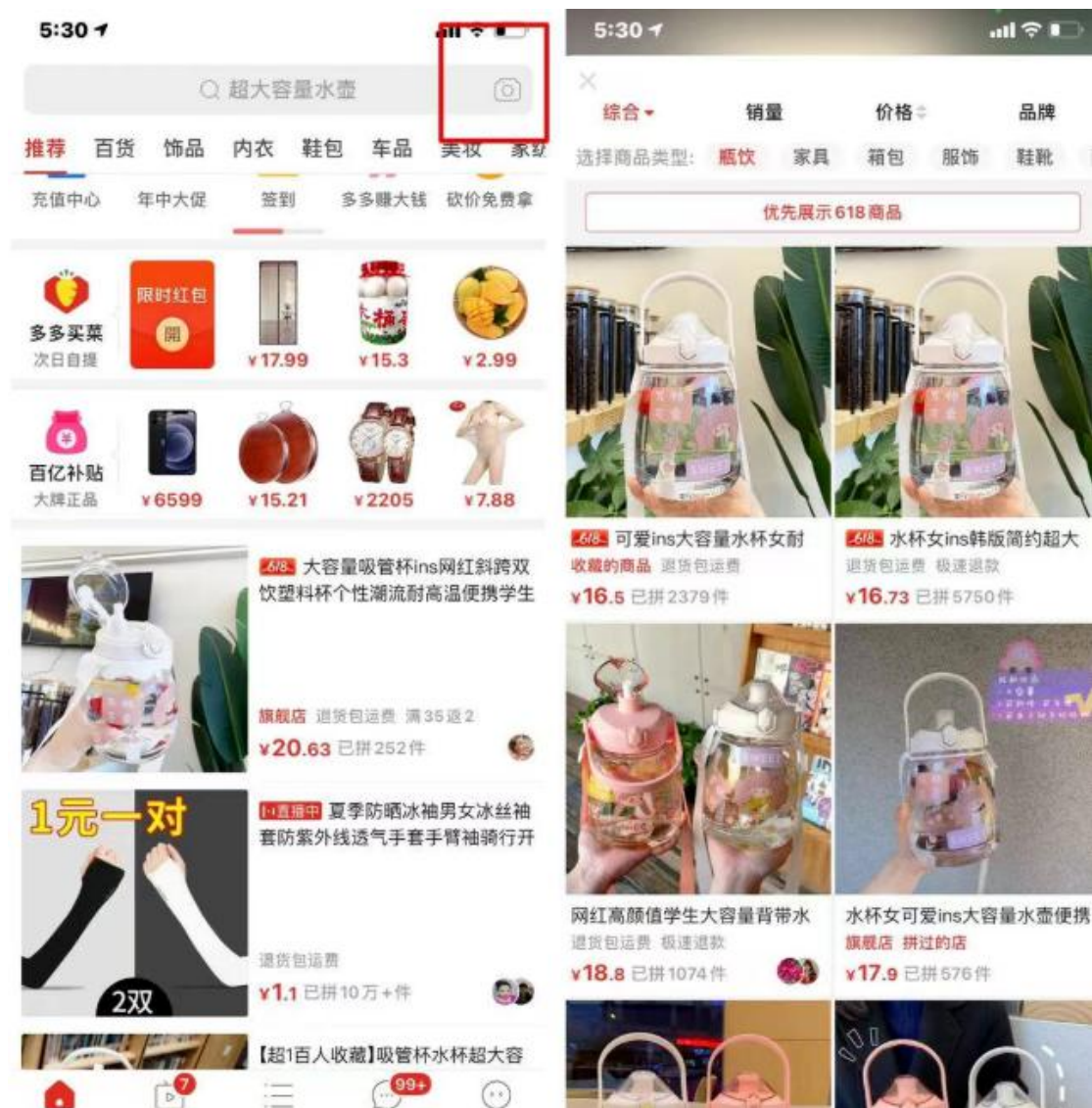
所以，不管是做抖音小店无货源还是直播带货，有靠谱稳定的抖音小店供应链资源可以说是批量放大或者玩抖音小店店群的必要条件。

01 抖音小店供应链资源怎么找？

找抖音小店供应链资源一般推荐你去拼多多和 1688 找。

具体怎么找呢？最简单的方法是搜图。

保存商品图片，打开 1688 或拼多多，点击搜索框旁边的“相机”图标，然后在你的手机相册里面点击刚才保存的那张商品图，一键识图找商品。



当然，这样找出来的商品非常多，价格不一。

如何判断哪家店铺才是我们要找的源头厂家也就是我们需要的抖音小店供应链资源呢？

下面几个识别标准供你参考：

看店铺商品品类

如果一个店铺商品品类非常垂直，比如只卖玻璃餐具，或者只卖塑料杯子、只卖陶瓷，基本上这种八九不离十就是我们要找的一手抖音小店供应链资源。



看店铺商品数量

根据我们在拼多多/1688 找一手抖音小店供应链资源的经验，一般供应链工厂店铺商品不会很多，少则几个，多则十几、几十个。

同样店铺商品品类非常垂直，和第一条判断信息类似。

5:43

11秒前拼单成功!

实用 (5177)

质量很好 (4564)

物美价廉 (3349)

玻璃很厚实 (2695)

厨房很整洁 (1487)

厨房玻璃用具 -6/8-

进店逛逛

综合体验: ★★★★★

商品数量: 18 已拼: 10万+件



大号家用透明玻璃盆
¥8.8 已拼 134件



泡面碗! 玻璃煲!
¥10.71 已拼 1174件



特价4只
【破损包赔】防漏玻
¥2.58 已拼 10万+件



水晶煲
【破损包赔】琥珀色
¥6.9 已拼 2118件



多种规格调味瓶
厨房调味罐玻璃调味
¥2.47 已拼 10万+件



【破损补发】家用玻
¥6 已拼 8件

商品详情

品牌

佳莱雅

材质种类

高硼硅玻璃

还差1人拼成, 23:54:45.4

去拼单

店铺

收藏

客服

¥8.9
单独购买

¥2.99
发起拼单

如果是那种店铺有几百款甚至上千款产品的店铺，就算价格再低，也要谨慎选择，这种一看和我们一样都是做无货源的。

为什么谨慎选择，因为他也是做无货源的，首先他也是找上家代发，发货时间不能保证；另外他也是中间商赚差价，价格方面对于我们来说没有太多的优势。

有可能你拍了很多，到最后都发不了货，要么订单被取消，要么商品显示下架。

拼多多无货源商家



¥25.3 起 ¥46.05

水杯大容量女网红可爱耐高温夏天季户外便携防摔吸管杯子
子产妇孕妇

全场包邮 · 7天无理由退货 · 48小时发货 · 假一赔十



新气派象

商品数量: 1565 已拼: 4件

进店逛逛



儿童水壶小学生男孩
¥52.9



儿童幼儿夏季背带水
¥52.9



PPSU
手提吸管杯
托马斯儿童水杯夏季
¥73.4



迪士尼风扇水杯
迪士尼儿童夏季水杯
¥116.6



运动水杯
450ml
凯蒂猫儿童水杯夏季
¥74.5



孕产妇吸管杯子可爱
¥52.9

商品详情



看店铺类型

一般旗舰店、企业店、##商贸、##工厂基本都是我们可以去对接的一手抖音小店供应链资源。

比如下面这样的：



同时这些店铺也满足最前面两点我们找抖音小店供应链一手货源店铺的要求，比如店铺产品品类垂直，商品数量不会太多。

看发货时间

一般一手的抖音小店供应链店铺，都会在 24 小时内发货。怎么判断这个店铺是多长时间发货呢？

两个方法，一是直接看店铺商品详情页下面有没有**#24 小时发货**或**#48 小时发货**的标签：另外就是直接咨询客服问一下，一般店铺客服常见问题设置那里都有“发货时间”这个选项，点击一下就能查看具体的发货时间了。

如果还不确定的话，就咨询一下客服，什么时候发货，哪里发货之类的问题。



尤其是你的产品爆单之后，一定要去找至少能在 48 小时内发货的抖音小店供应链资源，能在 24 小时内发更好。

因为发货慢一方面会增加售前客服消息，另一方面可能会增加商品差评率，导致物流体验分下降、店铺体验分下降。

通过上面几个维度，基本上就能找出一些抖音小店供应链资源了。

抖音小店供应链商家沟通细节

很多抖音小店无货源运营新手都不知道怎么去和厂家谈供应链，最后给你分享几个谈供

应链合作的小技巧：

1. 应链关系维护好的核心，在于**利益共享，同时情感维系**；提前协商好售后问题的处理方案，订单多的时候，可以和厂家谈售后处理，让厂家承担售后。

2. 一般情况下，可以谈到售后全包，再不济也是**售后问题 aa 制**，千万不要找那种不负责任任何售后问题的厂家，因为后续的售后问题会大幅度拉低你的利润率。

3. 在谈厂家合作的时候，还可以谈下 10~15% 的价格空间。比如抖音上爆款网红勺子 4 支供应链批发价 3.5 元，拼多多最低价也要六七元；

极致的性价比，是直播间转化率的保证，你才有足够多的利润空间。

4. 供应链资源渠道：

批发网站：爱采购、义乌购（厂家发货）、拼多多、1688

核心就是多聊多问多去筛选合适的价格和聊得来的人，毕竟聊得来也苦于以后长期合作。

5. 拼多多不可以直接聊微信聊合作，可以把我们的联系方式写纸条以照片的形式拍给他；

或者是更客服聊天说要退货，客服会说你没在我们家买东西，你就说是我的某某某买的，退货地址给我，然后获取商家的联系方式，再私聊。