

抖音搜索电商 排名优化实战课程



第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之人-商品相关人群画像

人群画像包含：基础标签和兴趣标签



基础标签

地域、性别、年龄

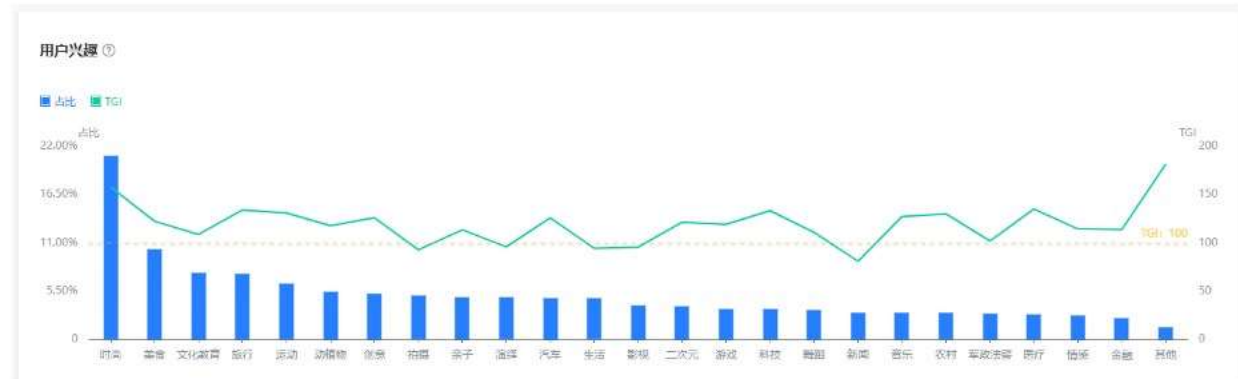
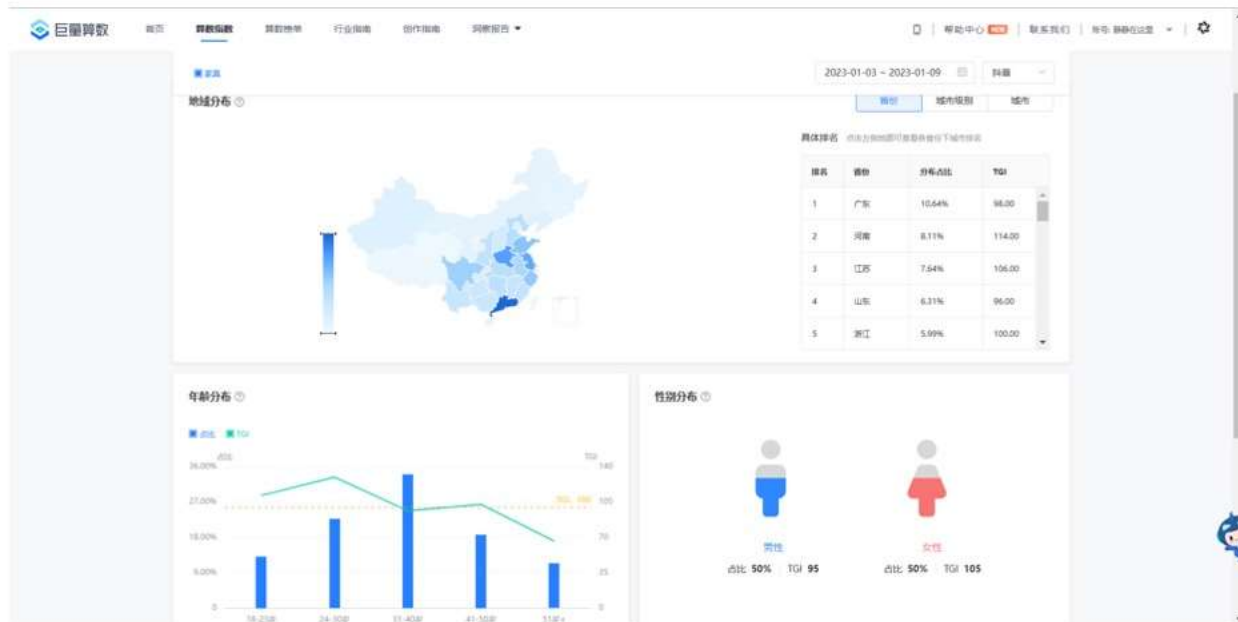


兴趣标签

时尚、美食、亲子

文化教育、旅行、运动.....

用工具“巨量算数”来看相关商品的人群画像



第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之词-怎么选词

让标题覆盖更多搜索量大，竞争相对小，且匹配商品属性的搜索词

01

基础词

品牌名（若有）、品类名、产品名

02

人气词

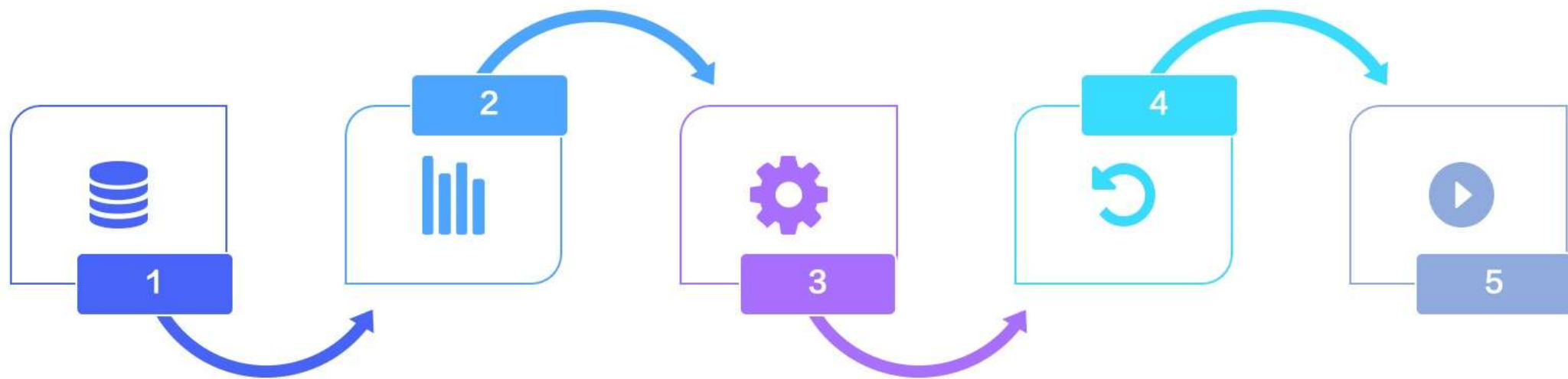
搜索热词、行业热词

03

词的基础规则

匹配商品属性，无敏感词、违禁词等

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之词-借助工具提炼人气词



巨量算数

巨量算数看指数人群画像
巨量指数（传播分、内容分、搜索分），关联分析，人群画像

罗盘经营

热搜词当中有没有商品可用，但标题里没有包含的词，建议按照热卖指数排

放大镜搜索

下拉词，推荐词，下拉词的意义是客户近期最关心的问题

词根、核心词、长尾词

装修-装修公司-上海装修公司-宝山区装修公司

科普词/变现词

做变现词不做科普词

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之词-优化商品标题

看商品现状

看看商品现在是
哪些关键词带来的
曝光和流量

找可用的新词

看看还有什么新
词可以用

删词加词改标题

标题里没有用的
词删掉，有用的
新词加进去



第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之词-商品现状查询方法

看商品现状

建议按照搜索曝光次数排序，分析都是哪些词带来的曝光和流量-保留曝光高的搜索词

2022/10/17 - 2022/11/15 近1天 近7天 近30天 更多

商品搜索整体 词下搜索表现

商品搜索优化建议

提升-搜索曝光

待优化1 商品标题存在标题选词可补充热搜词问题

搜索词列表

搜索词分类 全部 热词 新词 输入热搜词

指标配置 下载明细

排序	搜索词	搜索曝光次数	搜索曝光次数占比	搜索点击次数	搜索点击次数占比	搜索成交金额	搜索成交订单	操作
1	香蕉裤	912	34.61%	33	33.67%			详细分析
2	香蕉裤女款爆款2022新款	353	13.4%	10	10.2%			详细分析
3	on	192	7.28%	0	0%			详细分析
4	香蕉牛仔褲	191	7.25%	11	11.22%			详细分析
5	抽繩牛仔褲女	125	4.74%	7	7.14%			详细分析
6	抽繩牛仔褲	101	3.83%	1	1.02%			详细分析

月 大促

下载明细

操作

查看详情
商品预览

查看详情
商品预览

操作

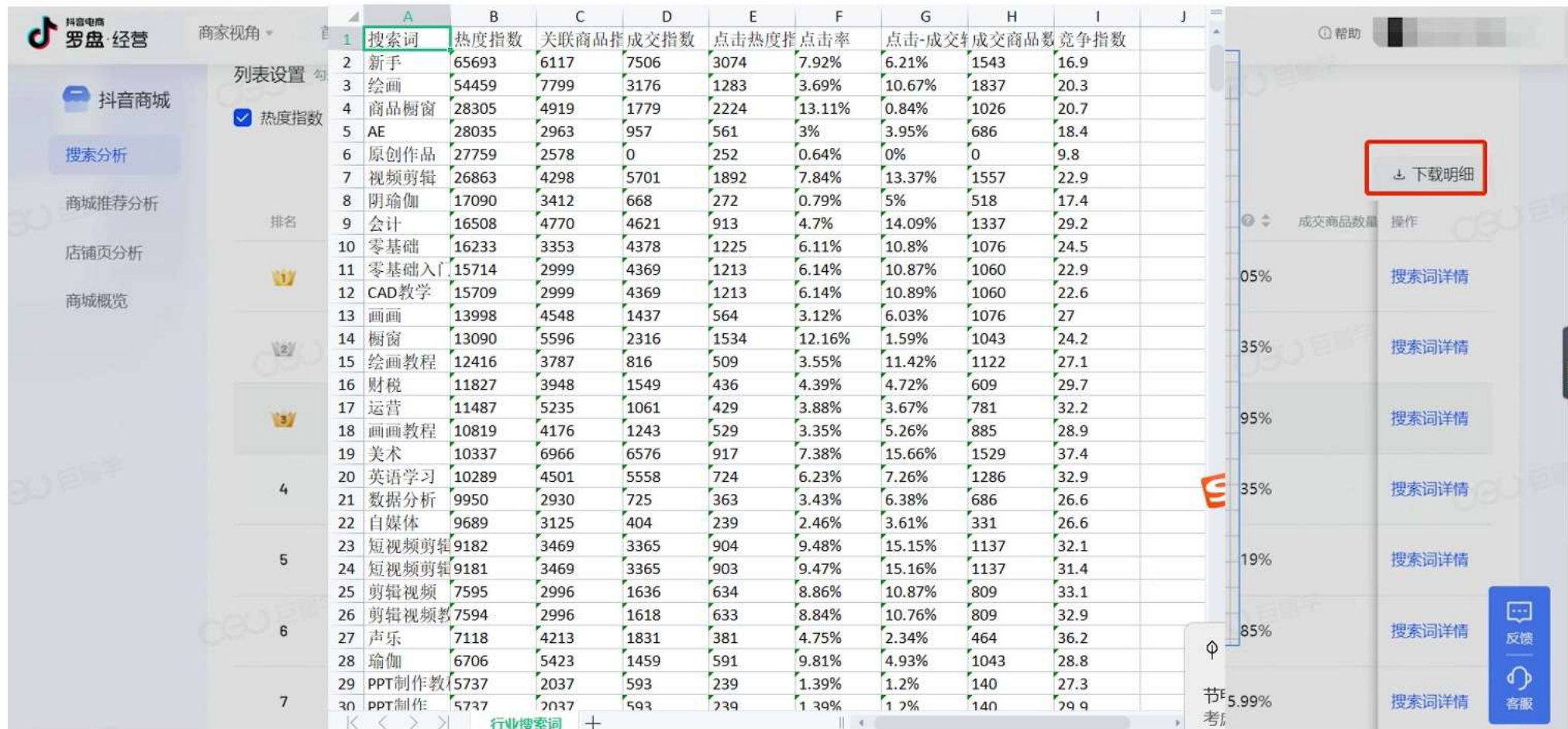
人群构成

选择搜索-搜索来源-词下搜索表现

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之词-借助工具提炼新词

找可用的新词（方法1：罗盘经营）

找一下热搜词当中有没有商品可用，但标题里没有包含的词，建议按照热卖指数排序

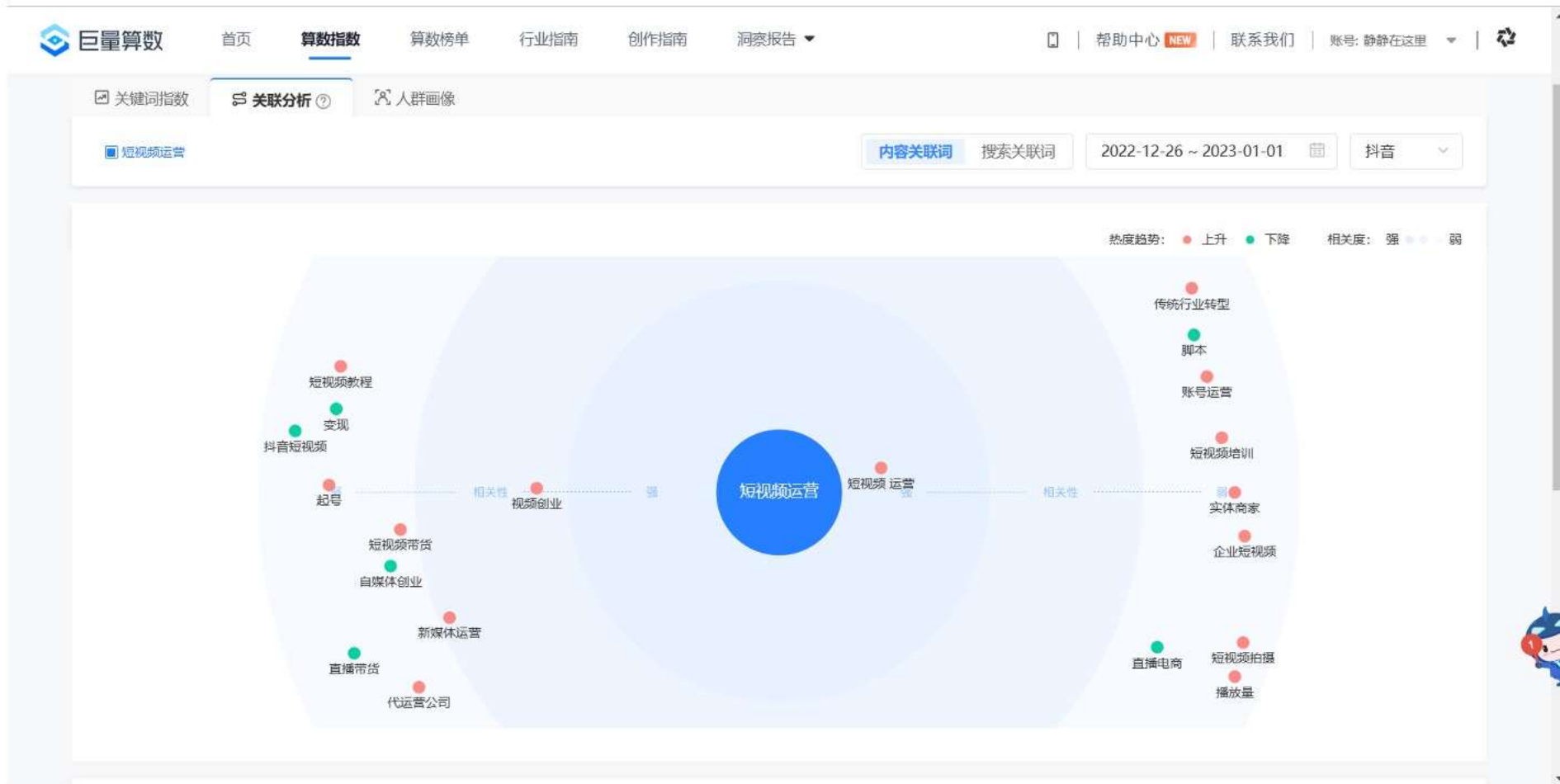


A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
搜索词	热度指数	关联商品数	成交指数	点击热度	点击率	点击-成交转化率	成交商品数	竞争指数	
1 新手	65693	6117	7506	3074	7.92%	6.21%	1543	16.9	
2 绘画	54459	7799	3176	1283	3.69%	10.67%	1837	20.3	
3 商品橱窗	28305	4919	1779	2224	13.11%	0.84%	1026	20.7	
4 AE	28035	2963	957	561	3%	3.95%	686	18.4	
5 原创作品	27759	2578	0	252	0.64%	0%	0	9.8	
6 视频剪辑	26863	4298	5701	1892	7.84%	13.37%	1557	22.9	
7 阴瑜伽	17090	3412	668	272	0.79%	5%	518	17.4	
8 会计	16508	4770	4621	913	4.7%	14.09%	1337	29.2	
9 零基础入门	16233	3353	4378	1225	6.11%	10.8%	1076	24.5	
10 CAD教学	15714	2999	4369	1213	6.14%	10.87%	1060	22.9	
11 画画	13998	4548	1437	564	3.12%	6.03%	1076	27	
12 橱窗	13090	5596	2316	1534	12.16%	1.59%	1043	24.2	
13 绘画教程	12416	3787	816	509	3.55%	11.42%	1122	27.1	
14 财税	11827	3948	1549	436	4.39%	4.72%	609	29.7	
15 运营	11487	5235	1061	429	3.88%	3.67%	781	32.2	
16 画画教程	10819	4176	1243	529	3.35%	5.26%	885	28.9	
17 美术	10337	6966	6576	917	7.38%	15.66%	1529	37.4	
18 英语学习	10289	4501	5558	724	6.23%	7.26%	1286	32.9	
19 数据分析	9950	2930	725	363	3.43%	6.38%	686	26.6	
20 自媒体	9689	3125	404	239	2.46%	3.61%	331	26.6	
21 短视频剪辑	9182	3469	3365	904	9.48%	15.15%	1137	32.1	
22 短视频剪辑	9181	3469	3365	903	9.47%	15.16%	1137	31.4	
23 剪辑视频	7595	2996	1636	634	8.86%	10.87%	809	33.1	
24 剪辑视频教	7594	2996	1618	633	8.84%	10.76%	809	32.9	
25 声乐	7118	4213	1831	381	4.75%	2.34%	464	36.2	
26 瑜伽	6706	5423	1459	591	9.81%	4.93%	1043	28.8	
27 PPT制作教	5737	2037	593	239	1.39%	1.2%	140	27.3	
28 PPT制作	5737	2037	593	239	1.39%	1.2%	140	27.3	

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之词-借助工具提炼新词

找可用的新词（方法2：巨量算数）

关联分析（红色为热度上升的关键词，根据商品找出可用热门关键词）



第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之词-优化商品标题

删词加词改标题

修改前

2022年冬季抽绳设计款休闲加厚时尚百搭宽松加绒可爱牛仔女款卫衣

删除没有曝光的词

修改后

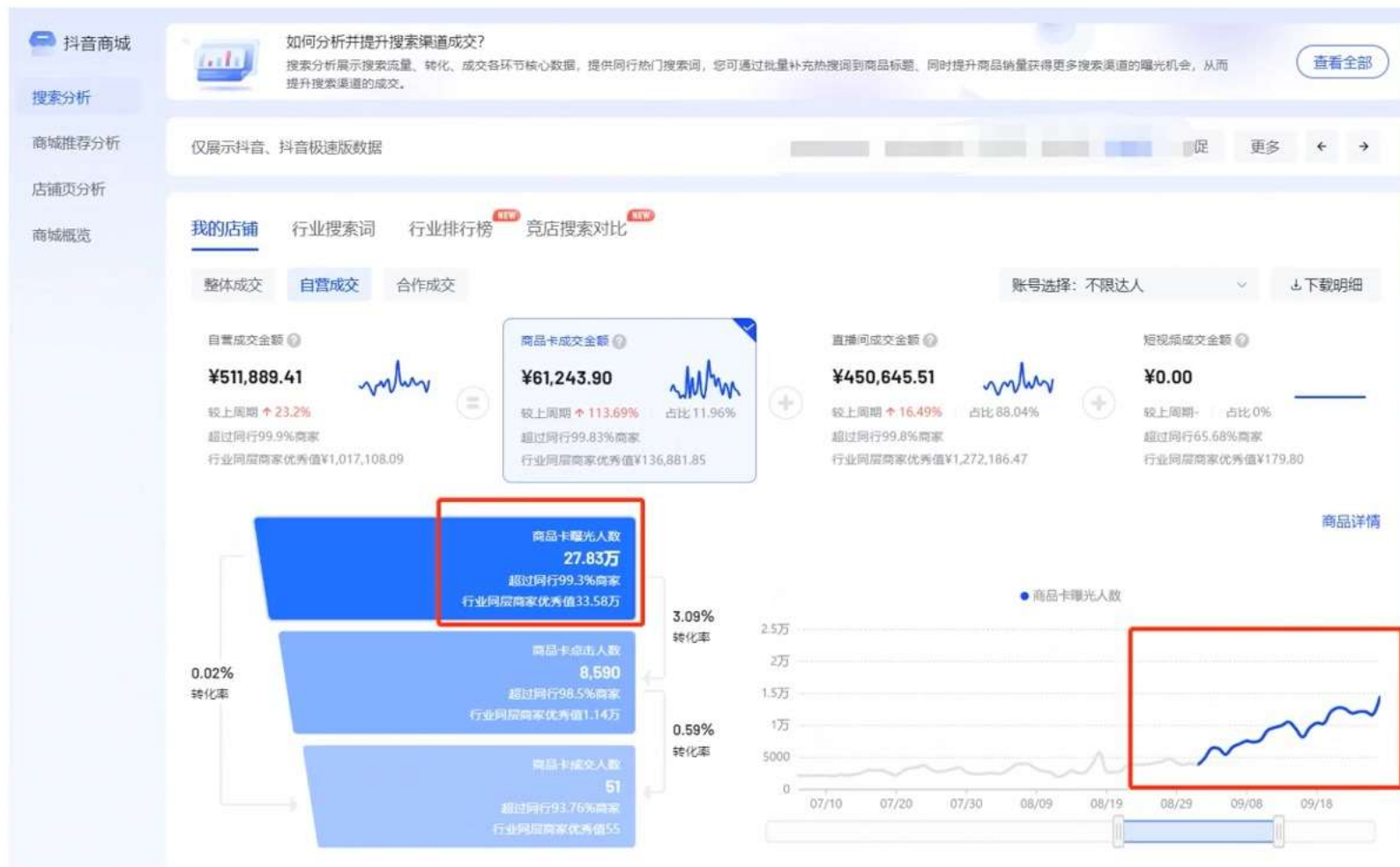
直播女2022年新款爆款秋冬加绒加厚连帽美式潮牌抽绳休闲宽松卫衣

结合产品添加找到的新词，组合标题

保存标题等待审核生效

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之词-优化标题效果查询

全店标题优化效果

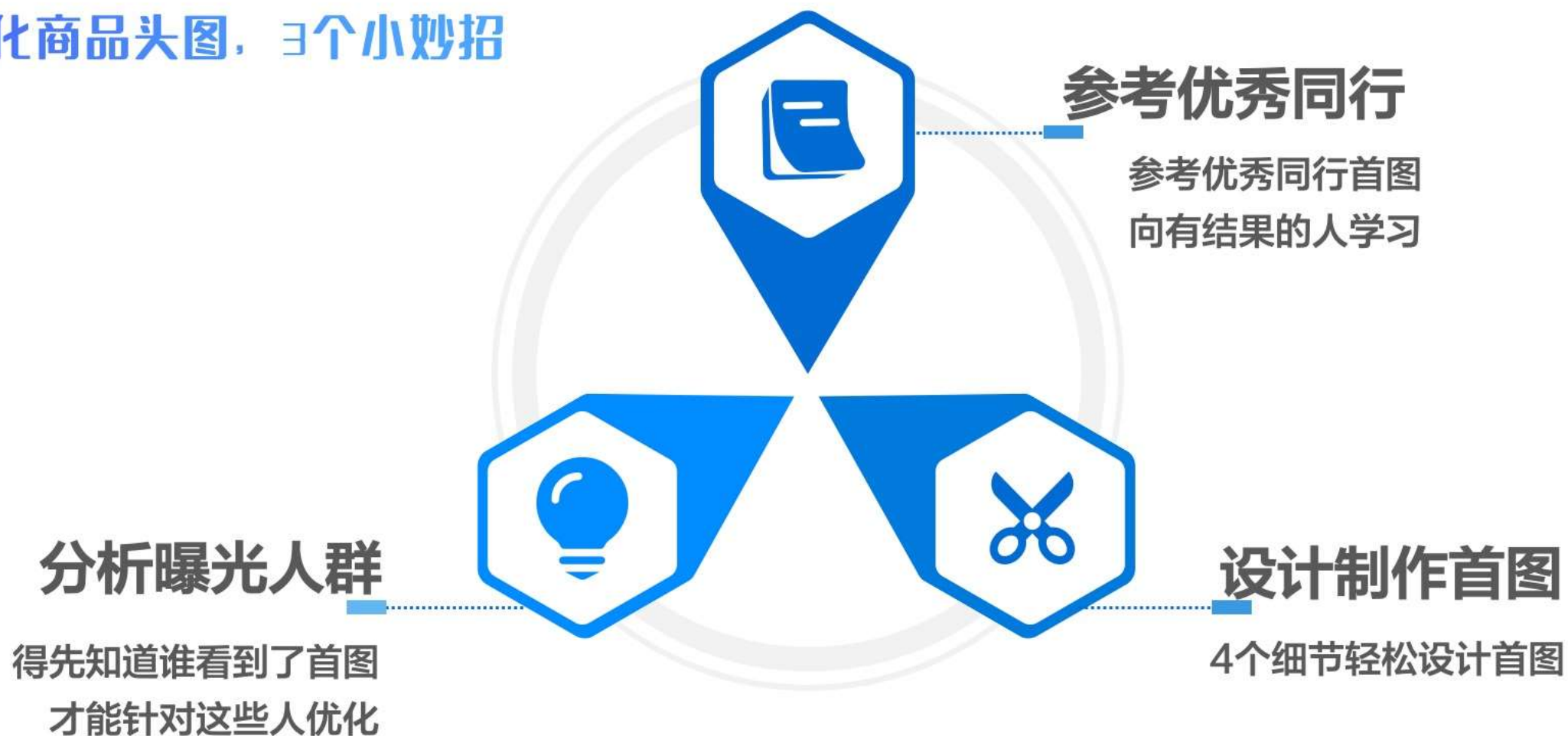


1. 进入罗盘后台-抖音商场-搜索分析

2. 点击“商品卡曝光人数”，看趋势变化

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之图-商品主图优化方法

优化商品头图，3个小妙招



第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之图-商品主图优化

分析曝光人群（方法1）

抖音电商 罗盘·经营 商家视角

首页 作战室 直播 短视频 商品卡 搜索 商城 交易 商品 人群 服务 物流 达人 营销 个人中心 帮助 抖名星

商品卡流量分析 > 流量来源商品明细

流量来源商品明细 2022/12/07 - 2023/01/05 实时 近1天 近7天 近30天 自然日 自然周 自然月 大促

商城推荐 搜索 店铺页 橱窗 购后页面 其他 指标配置 下载明细

商品信息	商品卡曝光人数 ?	商品卡点击人数 ?	商品卡点击率 ?	成交人数 ?	点击-成交转化率 ?	成交金额 ?	操作
 直播带货实操落地班 单价 ¥5,980.00	189	10	5.29%	0	0%	¥0.00	查看详情 商品预览
 带货短视频文案脚本公式进阶班 单价 ¥5,980.00	177	11	6.21%	0	0%	¥0.00	查看详情 商品预览
 佛山站直播带货操盘手内训班1... 单价 ¥6,980.00	20	4	20%	0	0%	¥0.00	查看详情 商品预览

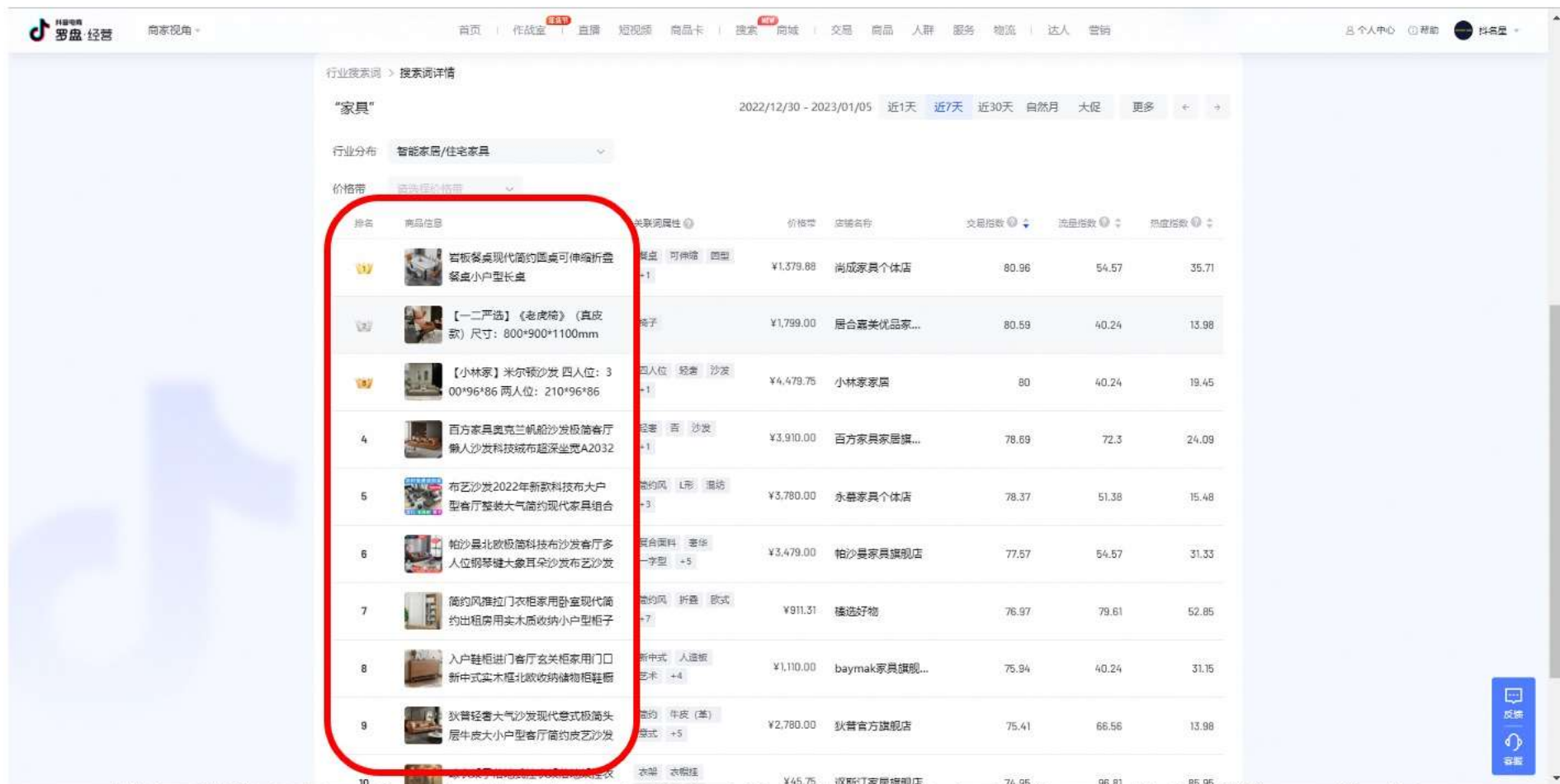
共3条 < 1 >

商品卡流量分析-搜索-选择点击率较低的商品进行优化-查看详情

反馈 客服

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之图-商品主图优化

参考学习优质同行（方法2）



行业搜索词 > 搜索词详情

“家具” 2022/12/30 - 2023/01/05 近1天 近7天 近30天 自然月 大促 更多

行业分布 智能家居/住宅家具

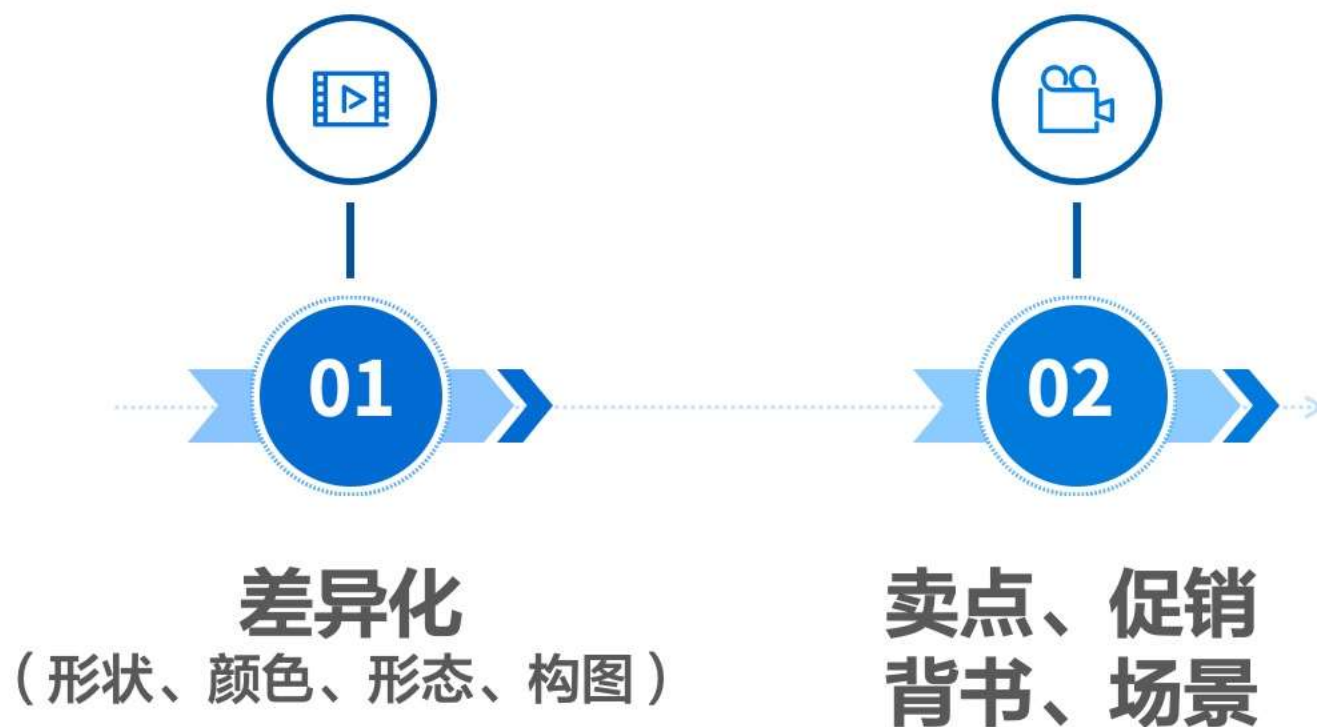
价格带 选择价格带

排名	商品标题	关联属性	价格带	店铺名称	交易指数	流量指数	热度指数
1	岩板餐桌现代简约圆桌可伸缩折叠餐桌小户型长桌	餐桌 可伸缩 圆形	¥1,379.88	尚成家具个体店	80.96	54.57	35.71
2	【一二严选】《老虎椅》(真皮款) 尺寸: 800*900*1100mm	椅子	¥1,799.00	居合嘉美优品家...	80.59	40.24	13.98
3	【小林家】米乐沙发 四人位: 300*96*86 两人位: 210*96*86	四人位 轻奢 沙发	¥4,479.75	小林家家居	80	40.24	19.45
4	百万家具奥克兰帆船沙发极简书厅懒人沙发科技城市超深坐宽A2032	轻奢 布艺 沙发	¥3,910.00	百万家具家居旗...	78.69	72.3	24.09
5	布艺沙发2022年新款科技布大户型客厅整装大气简约现代家具组合	简约风 L形 布艺	¥3,780.00	永泰家具个体店	78.37	51.38	15.48
6	帕沙曼北欧极简科技布沙发客厅多人位钢琴键大象耳朵沙发布艺沙发	复合面料 奢华一字型	¥3,479.00	帕沙曼家具旗舰店	77.57	54.57	31.33
7	简约风推拉门衣柜家用卧室现代简约出租房用实木收纳小户型柜子	简约风 折叠 欧式	¥911.31	臻选好物	76.97	79.61	52.85
8	入户鞋柜进门客厅玄关柜家用门口新中式实木柜北欧收纳储物柜鞋柜	新中式 人造板 艺术	¥1,110.00	baymak家具旗舰店	75.94	40.24	31.15
9	狄普轻奢大气沙发发现代意式极简头层牛皮大小户型客厅简约皮艺沙发	简约 牛皮 (革) 欧式	¥2,780.00	狄普官方旗舰店	75.41	66.56	13.98
10	狄普轻奢大气沙发发现代意式极简头层牛皮大小户型客厅简约皮艺沙发	简约 牛皮 (革) 欧式	¥45.75	狄普官方旗舰店	74.95	96.01	85.95

找到优秀同行中跟自己产品类似的商品首图进行学习参考

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之图-商品主图优化

轻松设计主图



首图吸引的两个步骤

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之图-商品主图优化

设计与制作首图——引起注意（差异化）



颜色差异化



形态差异化



构图差异化

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之图-商品主图优化

四个细节轻松设计主图



有卖点

清晰、不宜过多
满足搜索需求



有促销

让用户觉得便宜



有背书

打消购物疑虑
增加信任感
比如明星、达人、品牌等

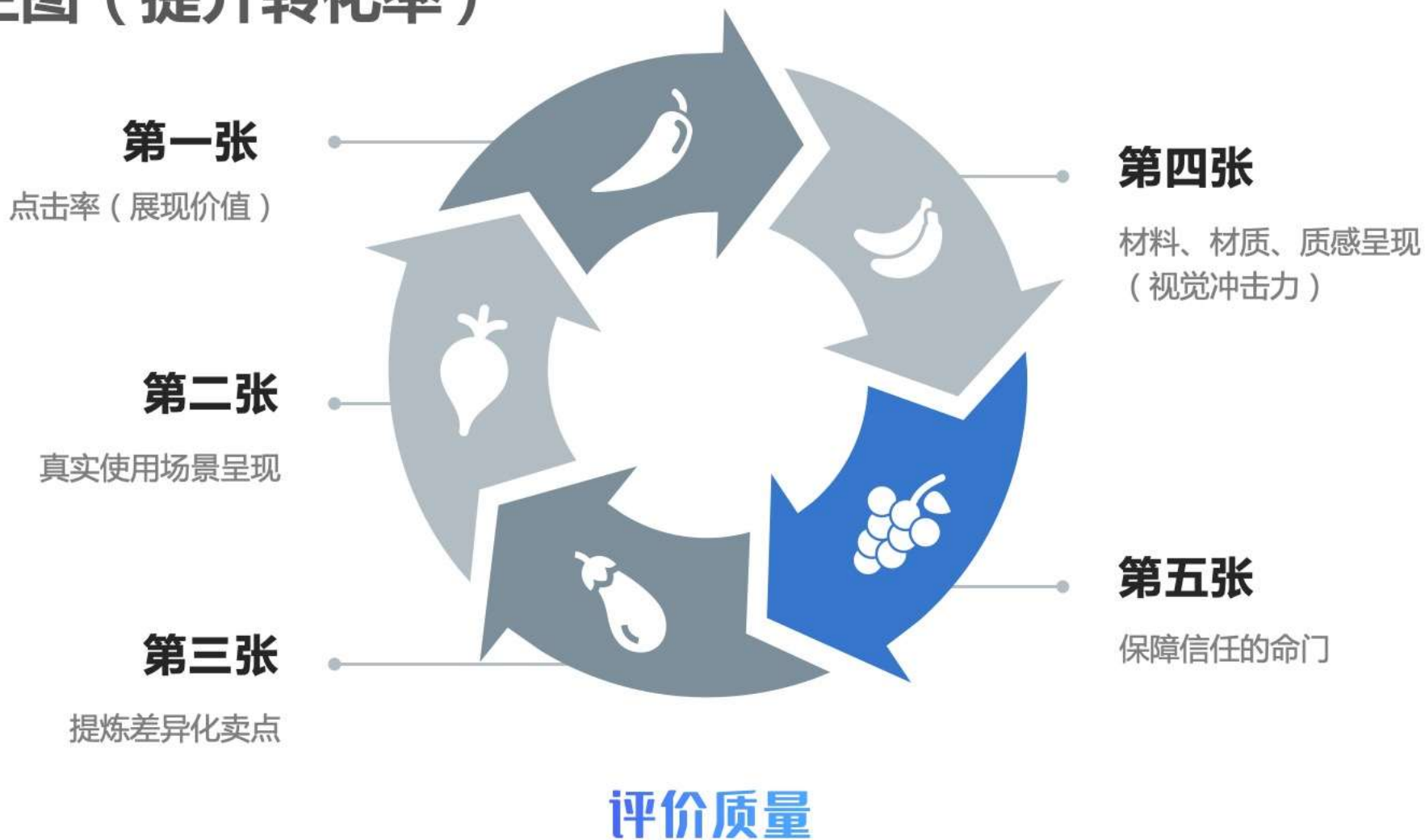


有场景

通过场景表达
可以为用户解决问题

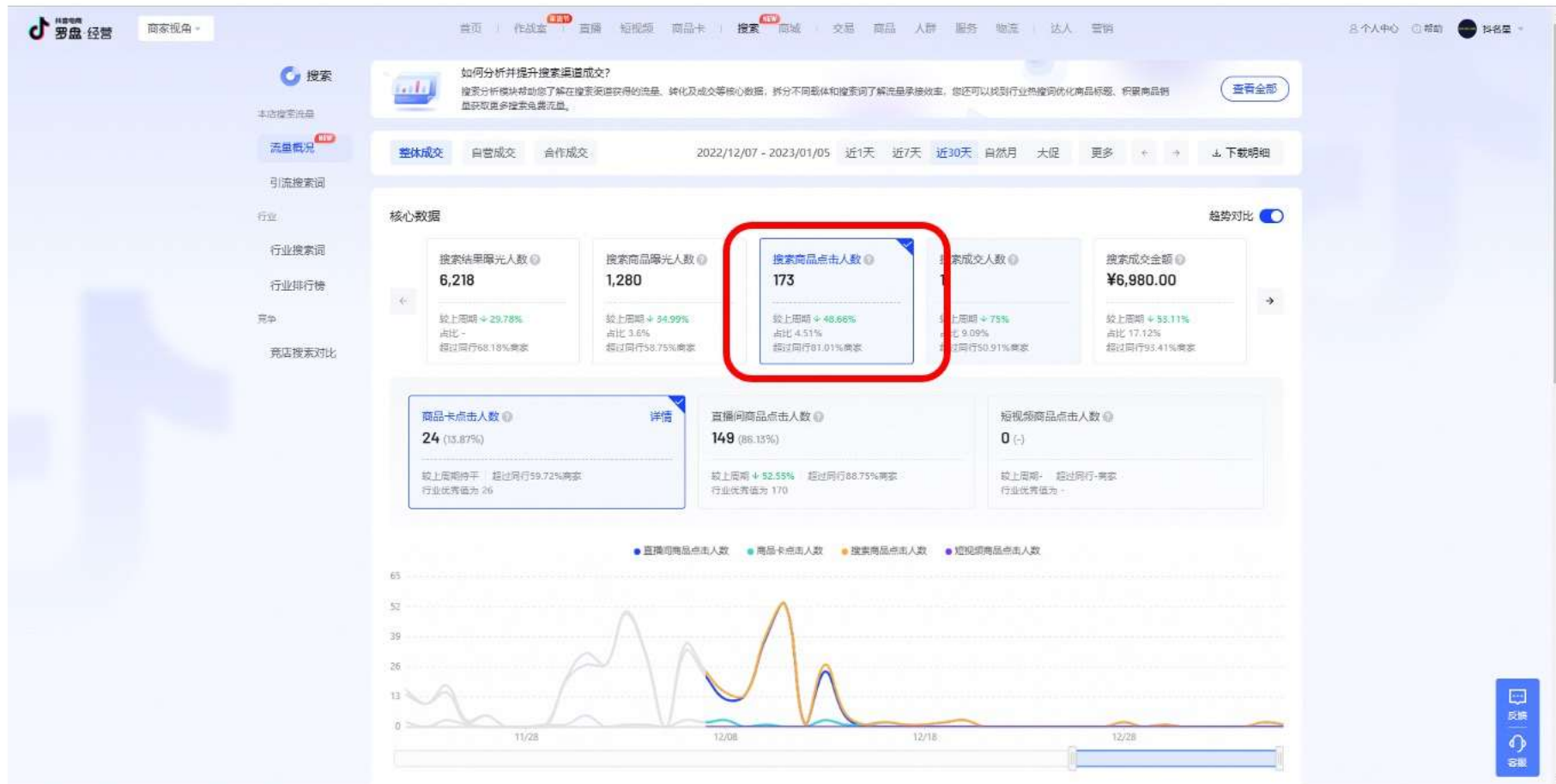
第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之图-商品主图优化

五张主图（提升转化率）



第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之图-商品主图优化

主图优化结果查询



罗盘经营-搜索-流量概况-搜索商品点击人数

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之价-定价方法

参考同行定价

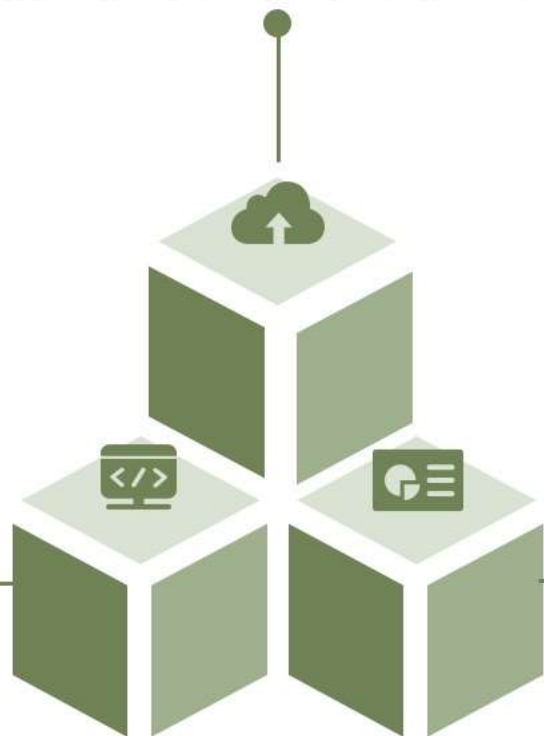
商品定价不能和市场价差太多

简单粗暴定价

商品上架之后，直接把价格订到300%的利润，然后开一个五折券，再开一个新人专项券。

标品非标品定价

标品的话，定价越低，越好卖
非标品，定价不一定要低



第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之价-定价方法

标品

标品的话，定价越低，出单就会越快，订单量很快就能做起来。

01

非标品

抖音小店低价商品好爆单，但并不代表所有商品都要定低价。

我们做非标品，不要过于追求低价。

人群标签也是有价格区分的，你的店铺如果做高价商品，展示的用户就是高价的需求人群。

02



第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之货-商品选品

抖音易爆单的商品有哪些特征？

性价比高，价格亲民

根据话众点公开课经验反馈：

不同价位的产品，买家的购买决策时间差异性很大。便宜的商品可以做人气，但不能过于频繁，优惠商品进行组合搭配营销。

泛商品类目，需求广的商品

是家家户户都需要的商品，更具爆款属性。例如一款化妆品的受众要比一个汽车配件更易被接受；有时候，转化低，不是创意问题，而在于选品出了问题。

产品本身的卖点能否通过视频展现

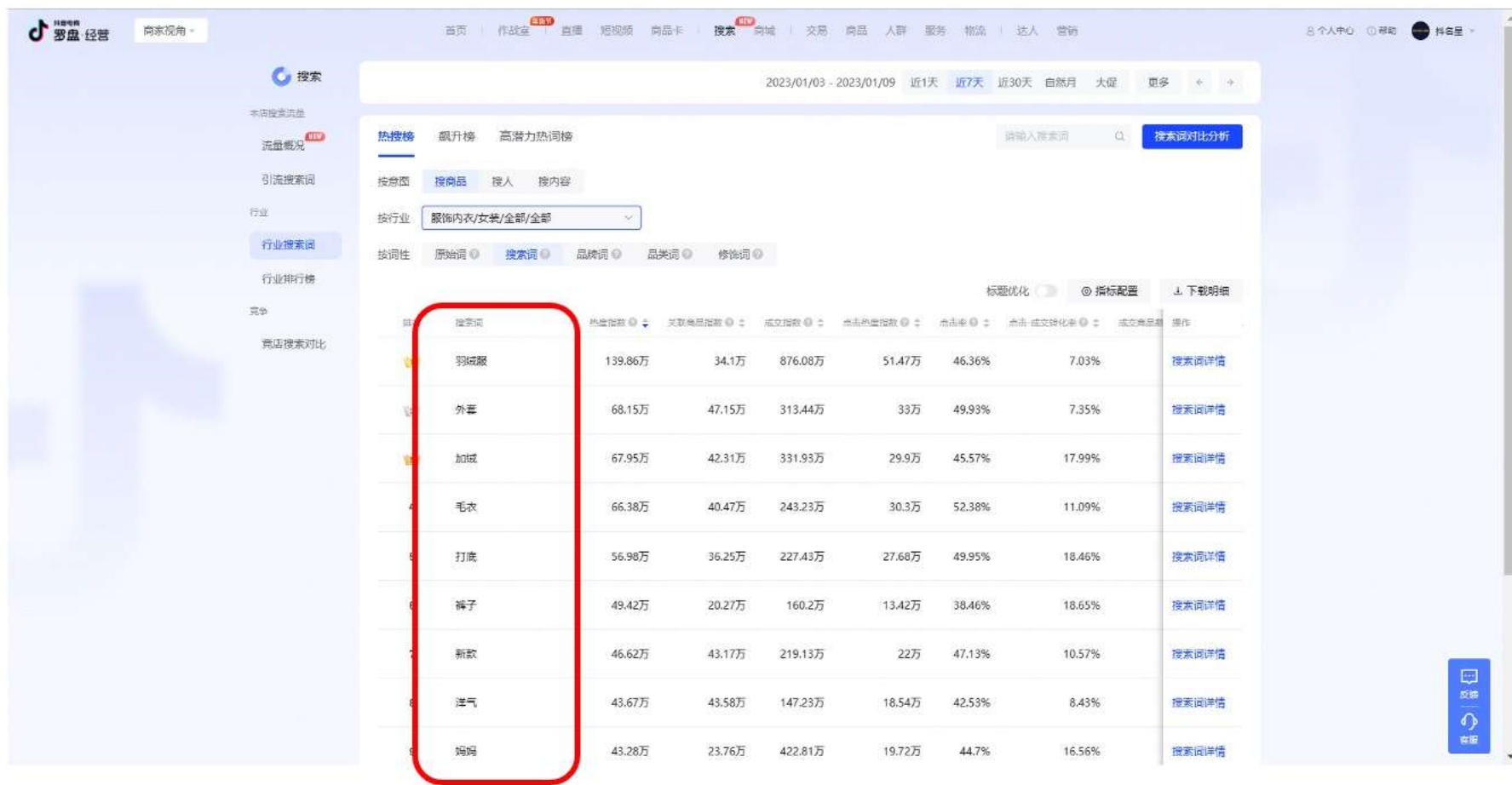
在选品时，我们应该重点判断目标产品是否能以视频的形式展现出来，可视化的场景素材越多越有助于商品推广。

是否是同行也在做的品

参考做的比较好的同行选品，大概率没有错，因我们是在公域流量中与海量的抖音带货达人竞争，随时都可能被别人超越。通过查看同领域达人都推广了哪些产品，将成为我们选品的重要因素

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之货-免费的官方选品方法

方法1：电商罗盘搜索



排名	搜索词	热度指数	关联商品数	成交指数	点击热度指数	点击率	点击-成交转化率	成交商品数	操作
1	羽绒服	139.86万	34.1万	876.08万	51.47万	46.36%	7.03%		搜索词详情
2	外套	68.15万	47.15万	313.44万	33万	49.93%	7.35%		搜索词详情
3	加绒	67.95万	42.31万	331.93万	29.9万	45.57%	17.99%		搜索词详情
4	毛衣	66.38万	40.47万	243.23万	30.3万	52.38%	11.09%		搜索词详情
5	打底	56.98万	36.25万	227.43万	27.68万	49.95%	18.46%		搜索词详情
6	裤子	49.42万	20.27万	160.2万	13.42万	38.46%	18.65%		搜索词详情
7	新款	46.62万	43.17万	219.13万	22万	47.13%	10.57%		搜索词详情
8	洋气	43.67万	43.58万	147.23万	18.54万	42.53%	8.43%		搜索词详情
9	妈妈	43.28万	23.76万	422.81万	19.72万	44.7%	16.56%		搜索词详情

- 1.选择“行业搜索词”-热搜榜、飙升榜，高潜力热词榜
- 2.根据类目来选
- 3.选出热度指数高、成交转化率高的关键词去选品。

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之货-免费的官方选品方法

方法2：巨量千川选品



请选择要推广的商品



搜索关键词



选择新建计划-搜索广告-“添加关键词”

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之货-免费的官方选品方法

方法2：巨量千川选品

以词推词 上传关键词

百货 获取推荐关键词

按关键词推荐度从高到低

按关键词推荐度从低到高

按关键词相关性从高到低

按关键词相关性从低到高

按月搜索量从高到低

按月搜索量从低到高

推荐理由	月搜索量	竞争程度
同行买词、...	3348354	■■■■
蓝海词	284654	■■■■
蓝海词	219751	■■■■
日用品百货	58733	■■■■
优选百货	56429	■■■■
百货优选	46985	■■■■
家居百货	41929	■■■■

已选择关键词 (287/1000)

已选关键词	匹配方式
卫生纸	广泛
纸巾	广泛
抽纸	广泛
抽纸批发	广泛
抽纸批发整箱	广泛
抽纸批发整箱40包	广泛
抽纸整箱	广泛
纸巾抽纸	广泛
纸巾抽纸整箱	广泛

以词推词 上传关键词

百货 获取推荐关键词

按月搜索量从高到低

下载推荐关键词

关键词	推荐理由	月搜索量	竞争程度
☐ 旗舰店	同行买词		
☐ 服饰	同行买词、		
☐ 批发	同行买词、		
☐ 淘宝	同行买词	8104871	■■■■

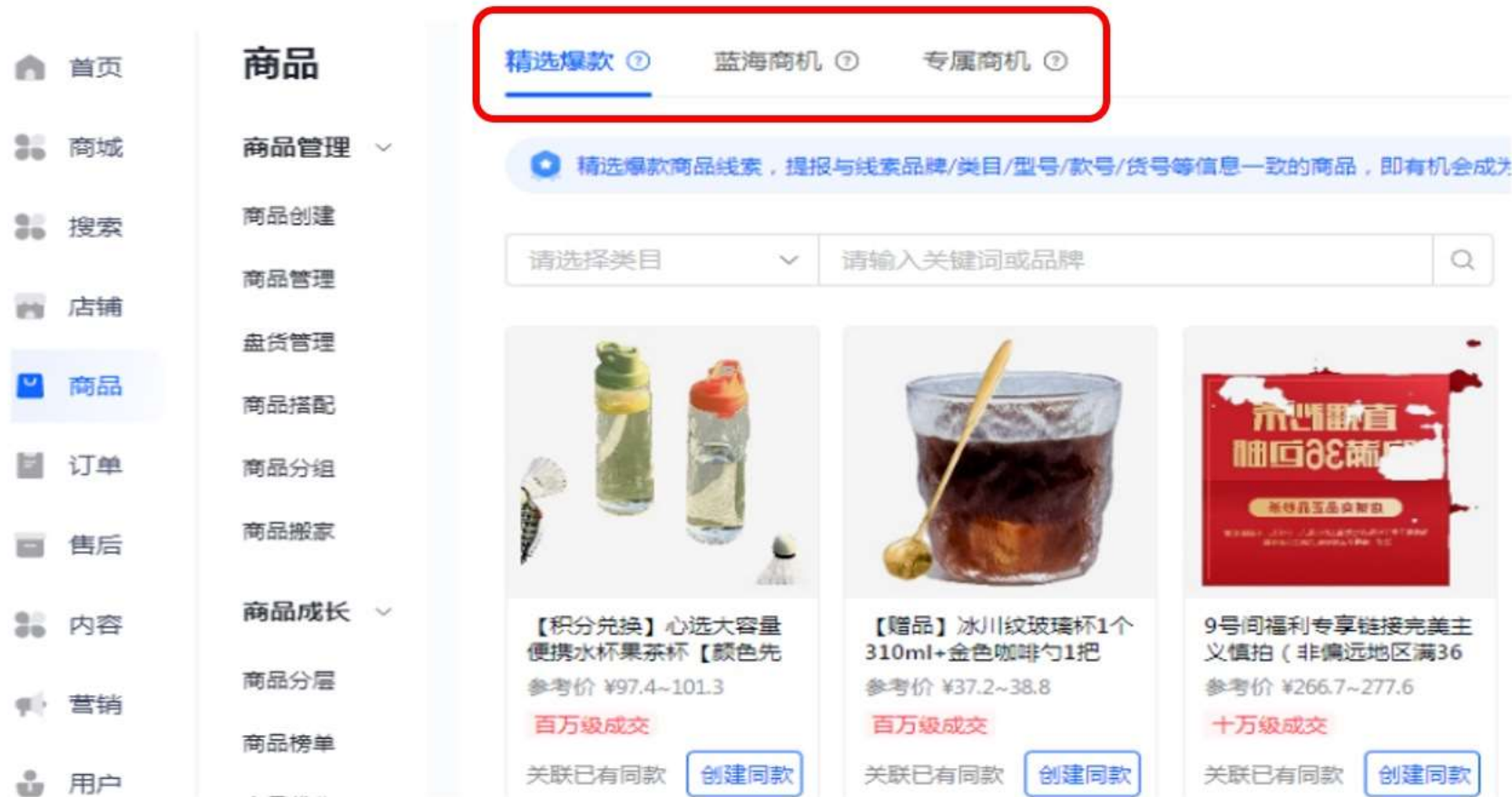
推荐理由

- ☐ 黑马词
- ☐ 蓝海词
- ☒ 高点击词
- ☐ 同行买词
- ☐ 低成本词

输入“关键词”-选择按月搜索量进行排序-搜索量、成交量-最近的搜索趋势

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之货-免费的官方选品方法

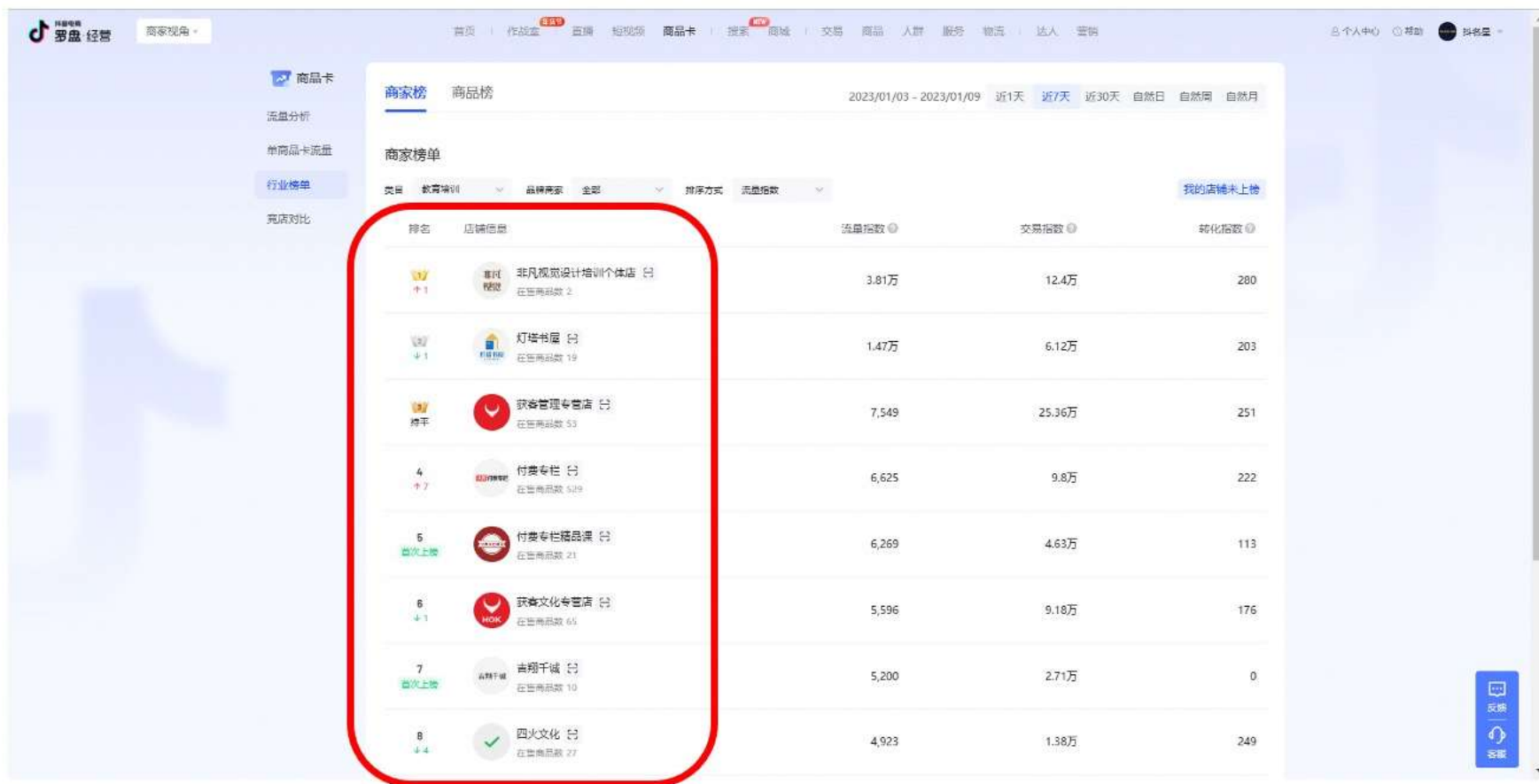
方法3：商机中心



抖音小店-商品-商机中心-精选爆款、蓝海商机、专属商机

第一式：做曝光（人·词·图·价·货）之货-免费的官方选品方法

方法4：电商罗盘-行业店铺榜单



抖音电商 罗盘 经营 商家视角

首页 作战室 直播 短视频 商品卡 搜索 商城 交易 商品 人群 服务 物流 达人 营销

个人中心 帮助 抖音星

商品卡 流量分析 单品卡流量 行业榜单 亮店对比

商家榜 商品榜 2023/01/03 - 2023/01/09 近1天 近7天 近30天 自然日 自然周 自然月

商家榜单 类目 教育培训 品牌商家 全部 排序方式 流量指数 我的店铺未上榜

排名	店铺信息	流量指数	交易指数	转化指数
1	非凡视觉设计培训个体店 在售商品数 2	3.81万	12.4万	280
2	灯塔书屋 在售商品数 19	1.47万	6.12万	203
持平	欧姿管理专营店 在售商品数 53	7,549	25.36万	251
4 +7	付费专栏 在售商品数 529	6,625	9.8万	222
5 首次上榜	付费专栏精品课 在售商品数 21	6,269	4.63万	113
6 +1	欧姿文化专营店 在售商品数 65	5,596	9.18万	176
7 首次上榜	青柳千城 在售商品数 10	5,200	2.71万	0
8 +4	四火文化 在售商品数 27	4,923	1.38万	249

反馈 客服 商家

在抖音小店电商罗盘-抖音商城-商城概览-行业店铺排行榜

第一式：做链接（人·词·图·价·货）之实操-9步骤

01

商品新建

两大发布入口，可通过[商品创建]和[商品管理]进入商品发布

02

选择商品类目

按照实际情况选择最正确类目，类目选择决定商品赛道

03

填写商品基础信息

必要及非必要信息都建议填写，可提升商品完整度

04

设置商品标题

商品标题多使用热度词增加曝光机会，导购短标题可一键生成

05

上传图文信息

图片的设置直接影响商品吸引力，高品质图片可增加被推荐概率

第一式：做链接（人·词·图·价·货）之实操-9步骤

06

选择发货模式

可在商品单个sku基础上配置不同发货时间

07

设置商品规格

优化sku内容，提升用户购买力，不可虚假设置库存和价格

08

设置商品库存

保持稳定库存可获取更多商城推荐机会

09

设置服务与履约

按实际情况开通保障项目，可增加用户对店铺的信任感

第二式：第一次入池-商品入池（商城推荐池）的权益

商城展示：商城推荐池

商家商品满足入池门槛后，商品有机会通过商详情页猜你喜欢、抖音商城推荐、任务页及榜单等页面展示给消费者。

入池权益：

- ✓ 商城“猜你喜欢”曝光
- ✓ 海量流量共享
- ✓ 用户偏好匹配

第二式：第一次入池-店铺入池（商城搜索池）的条件及优化方法

门槛要求	考核项	如何优化
店铺经营状态正常	主要考核是否正常提供商品服务	店铺保持正常营业服务即可
店铺体验分 ≥ 4.3	主要考核商家的综合服务:商品体验、物流体验、服务体验、保障用户体验	根据体验分规范指南保持优质服务 《规则解读-商家体验分规范》 《店铺体验分专项追踪表》
当前店铺及关联店铺无规则处罚历史	主要考核商家经营行为,商城展示受影响是处罚内容之一	合规经营，尤其规避刷单/刷评价/刷销量等虚假交易和出售假冒/盗版等行为

第二式：第一次入池-商品入池（商城搜索池）的要求

商品入池要求	
有动销商品要求	历史销量>0
	商品信息质量达100分
	非重复铺货
	商品状态稳定在线
无动销商品要求	商品信息质量达100分
	非重复铺货
	商品状态稳定在线
	商品分层达到G1或以上
	商品类型为普通商品
备注：0动销商品入池增加2项商家要求	非新手村商家 商家资质非个人

第二式：第一次入池-商品入池（商城搜索池）的条件及优化方法

门槛要求	考核项	如何优化
销量表现达标	历史销售数据 商品有销量不存在严重投诉、差评、品质退货问题。 销量越高，入池概率越高	1、未动销积极参与直播或短视频带货，实现动销 2、动销及时履约
商品信息质量达100分	保障用户感观体验，提升商品点击转化，同时能更清晰的了解商品详情，提升下单可能性	保证商品图文内容完善的基础上，重点优化商品主图-美观度和高质量《店铺体验分专项追踪表》 1、不要太多文字和水印，避免主商品被遮挡 2、不要拼接图，保证高清 3、不要使用引人不适的图
商品状态稳定	价格稳定，不存在调整价格频率过快、幅度过大的情形。不频繁上下架（一周内上下架4次）等情形	1、减少短期内频繁改价行为 2、依据法规进行价格设定，保障价格对于用户的吸引力 《商品价格管理规则》
非重复铺货	避免大量相同或相似商品同时展示给用户，保障用户浏览体验	1、违法重复铺货行为的商品择优保留，劣品下架 2、相似款商品可以优化主图，保障不同款有效区分

第三式：做内容曝光渠道的成交-第一次成交

直播间成交



短视频成交



直播间上车前后都不改价

第四式：第二次入池（商城搜索池）之商品分层

商品分层

品质力（好评率、售后退货退款率、品退率）
销售力（有效GMV、有效订单量）
履约力（48小时发货率，线路时效达成）
信息质量力（标题、主图、详情页等）

商品分层	信息质量力	销售力	履约力	品质力	是否好货
G4	优秀	优秀	优秀	优秀	好货
G3	优秀	良好	优秀	良好	
G2	优秀	及格	及格	良好	
G1	优秀	不考察	不考察	及格	非好货
G0	不及格	不考察	不考察	不及格	

第四式：第二次入池（商城搜索池）之商品评论

评价质量

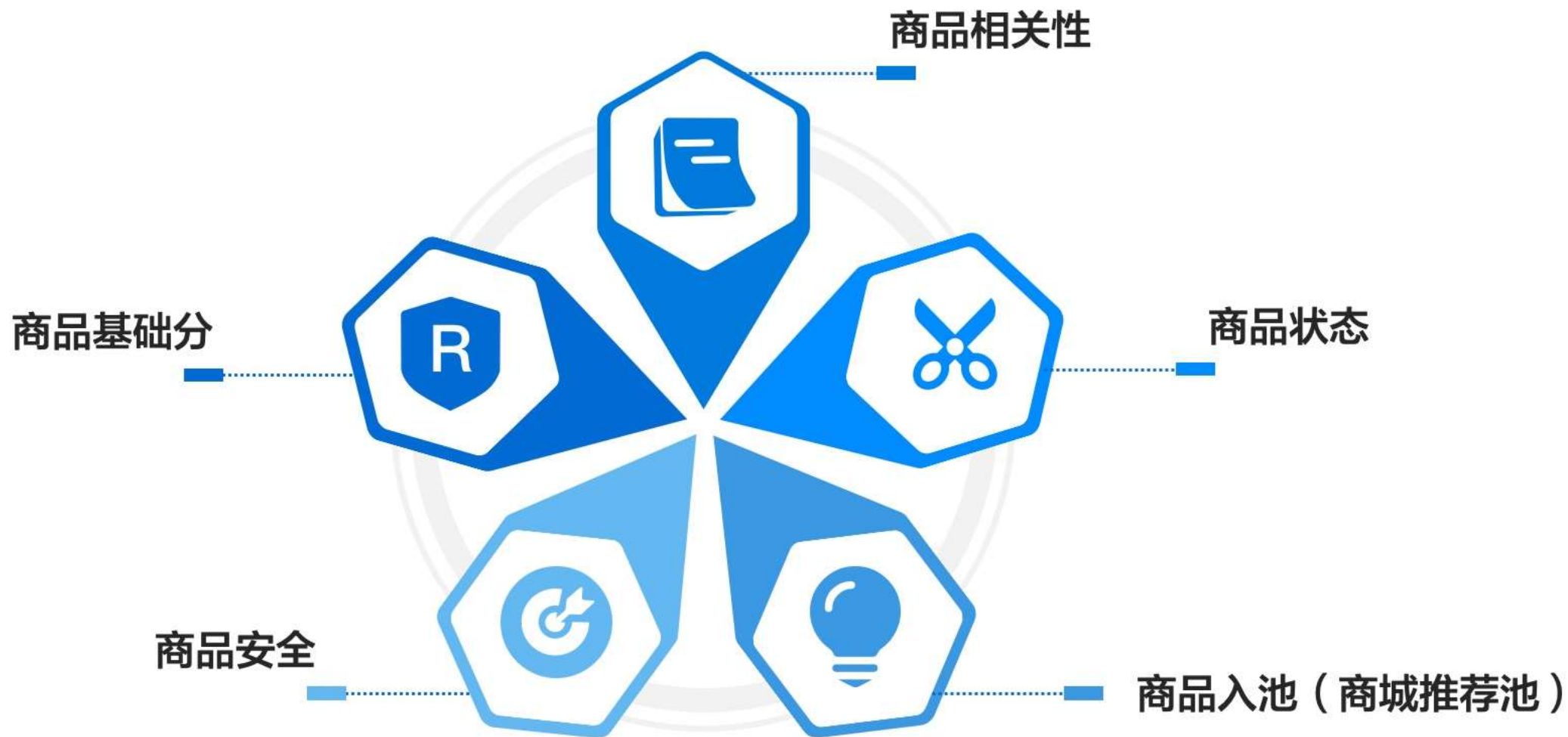
上图好评

视频好评

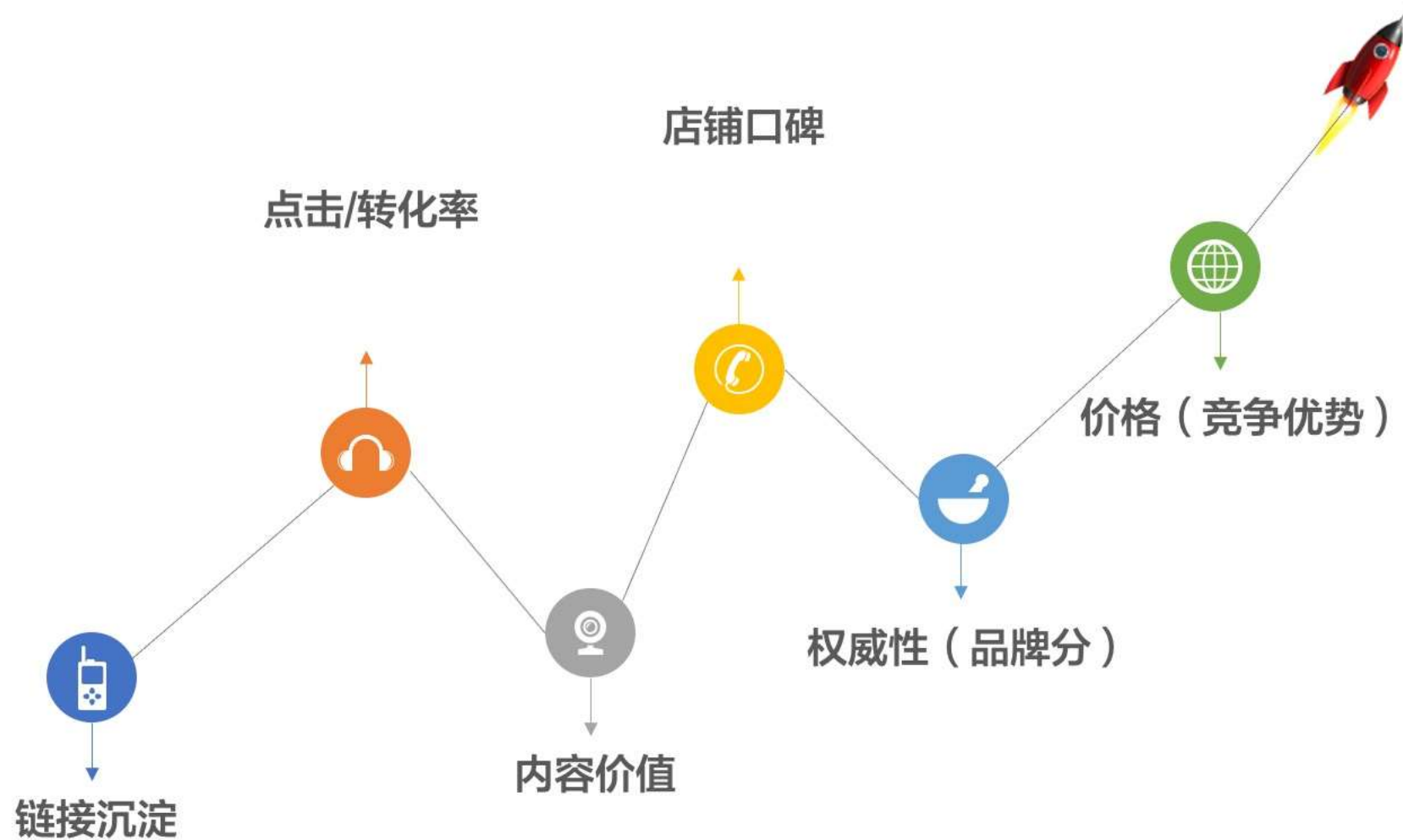
评语策划

转化率命门

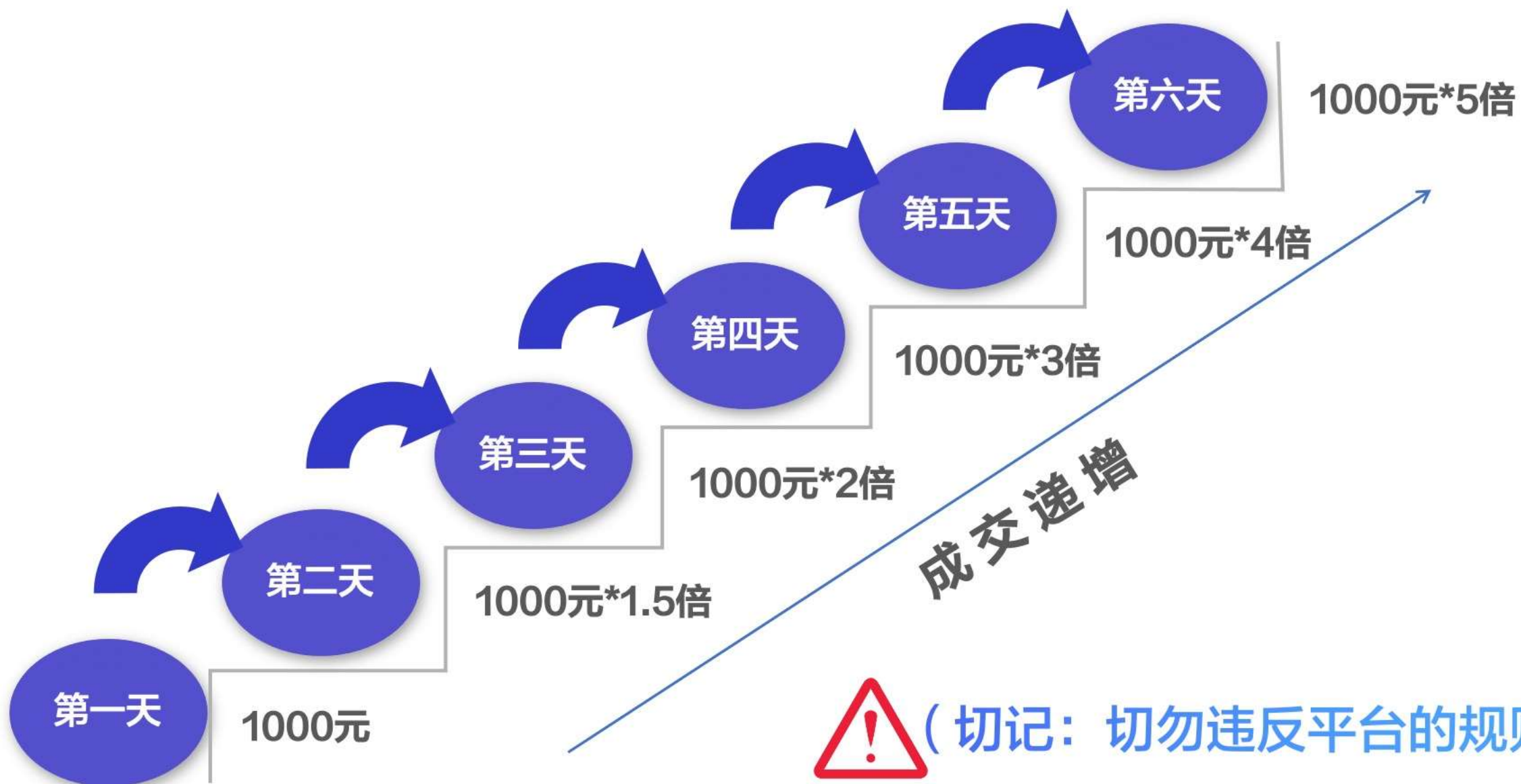
第四式：第二次入池-5大因素提升抖音小店商品链接的流量池



第四式：第二次入池-商品卡搜索的加分项



第五式：做商城搜索成交递增-第二次成交



第五式：做商城搜索成交递增-商品卡搜索展现公式

搜索 = 搜索曝光率 * 搜索点击率 * 转化率 * 客单价



搜索词：是否关
联关键词搜索词



是否有充足的内容
内容质量高
关键词
强限制
加分项



商品头图质量
商品规格/价格设置
销量
付费流量：千川、随心推等



主图
详情
销量
价格
规格

总结：品牌词加大运营（种草，多发短视频）、品类词抓住机会（找到市场需求）、强限制保证达标、加分项多多益善

第五式：做商城搜索成交递增-商品卡的成交数据公式

商品卡成交金额 = 商品卡曝光人数 x 商品卡点击率 x 点击-成交转化率 x 客单价



商家自身能力
基础商品
基础分
商品价格
店铺口碑分
商品销量
店铺销量
.....



商品头图质量
商品规格/价格设置
销量
付费流量：千川、随心推等



主图
详情
销量
价格
规格

总结：抖音给商品的不是流量，而是曝光

货架场景如何同直播+短视频联动流量关系图

