

愈见你，真好

—WOMAN, 天生出彩—

BORN TO SHINE

38 特别企划



从（她力量）

「她时代」之下，女性自我意识觉醒，从妈妈、女儿、妻子的角色上走向“自我”第一本位，她们在事业中、生活上发光发亮，「她力量」正在被越来越多的人看见。

到（她情绪）

当今的女性，同时肩负起家庭与事业的重担，看见「她力量」崛起的同时，也应该注意到「她情绪」的存在。
焦虑和抑郁、社会压力和期望...当代女性的情绪问题复杂且多面，“健康的情绪表达”是更值得关注的。

抖音电商联合时尚集团
发起3.8女性主题特别企划

愈见，她

这个春天与「她们」一同开启这场全身心
由内而外的情绪治愈之旅。

“愈见更好的自己——女性情感治愈·内向探索·情绪表达”



《愈见你，真好》是时尚集团打造的情绪疗愈及美好生活方式探索IP，聚焦在高压的生活中为用户解锁情绪释放与成长的身心之旅,同时为品牌构建有内容、有深度、有温度的“情感沟通场”

本次3·8我们将镜头对准女性伙伴，通过艺术的媒介（如色彩、香气等）开启发现自我与情感释放的旅程，让女性一起遇见、探索、塑造一个更好的自己。

情感共鸣与释放

自我探索与成长

心灵滋养与平衡

*合作媒体以实际为准

嘉宾邀请

拟邀请5位圈层女性代表参与本次活动



1位 明星

授予情绪托举大使身份

谭卓

女性演员

郝蕾

女性演员

海清

女性演员

咏梅

女性演员

1位

导演/作家

王潮歌

女性导演

李少红

女性导演

邵艺辉

女性导演

蒋方舟

女性作家

1位

香氛代表

沈黎

观夏联合创始人

李少红

日化调香师

Yili

独立调香师

或

艺术家

久柴

艺术家

王心鹤

艺术家

宋三土

艺术家

林曦

艺术家、画家

「愈见她之美」

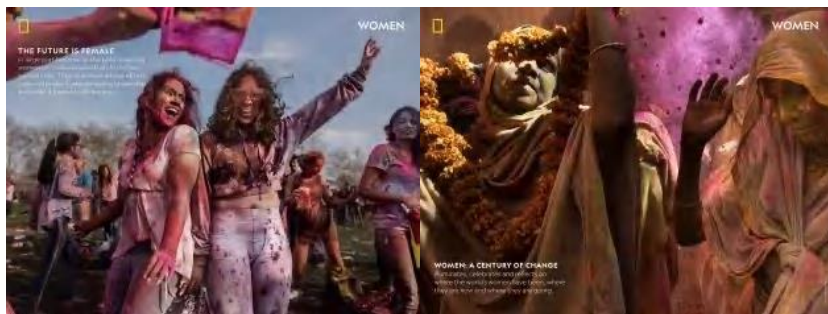
*落地资源以实际为准

Part 1

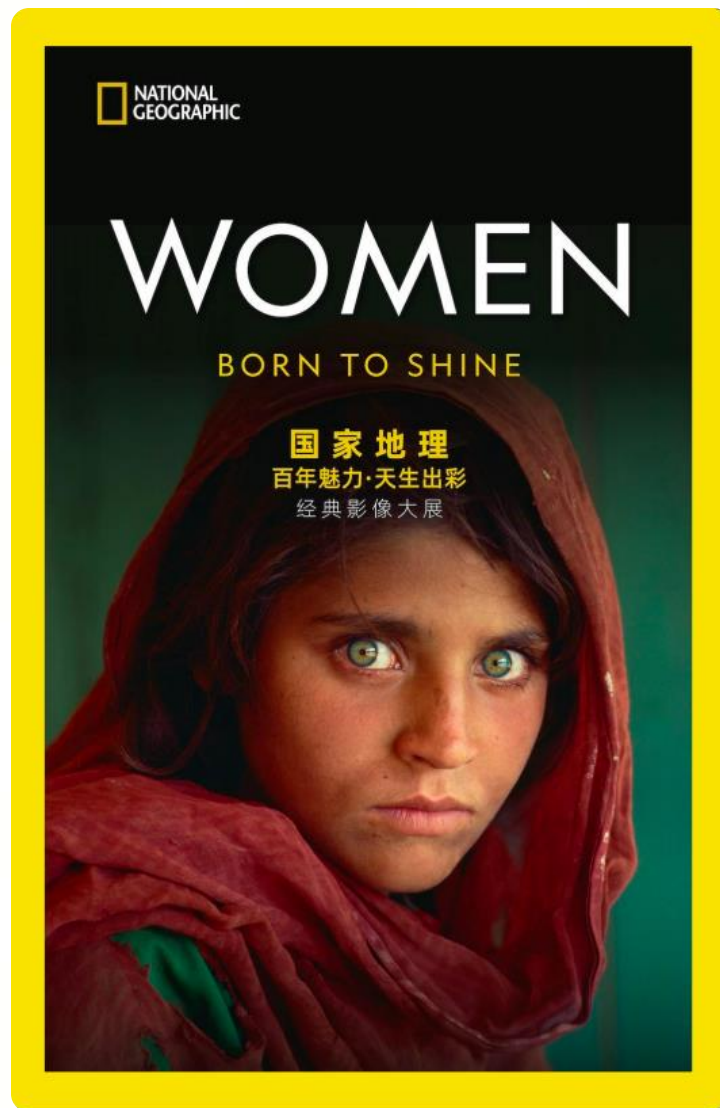
1个流动的女性主题特展

美，是流动的。既是外在的视觉表达，更是内在的生命力，发现“她们”千姿百态的美。

联合NG《国家地理》经典影像大展，汇集来自30多个国家或地区的女性摄影作品，聚焦全球百年女性多样化表达，以“流动·滋养·爱”为核心关键词，打造“艺术+人文+商业+时尚”融合的沉浸式体验活动。



通过「六大主题色彩展区」的「五感」沉浸展览，呈现出的全方位的女性形象，体会她们的欢乐、美丽、爱、智慧、力量、希望等。用开放的视角看世界，建构自我的思想空间，一起感受全球百年女性多样化的情绪色彩。



探展直播

- 拟邀女性艺人/达人作为嘉宾进行探展及体验



#活力橙	#明媚黄	#芳草绿	#宝石蓝	#能量紫	#燃情粉
轻松愉悦	唤起能量	保持松弛	舒缓安定	保持清醒	释放紧张

延展玩法：

「她们的色号」可以是娱乐·可以是自我表达

色彩与香气情绪艺术体验：

能量紫展区搭配薰衣草香氛，粉色展区搭配格拉斯玫瑰香氛，白色展区搭配栀子花香氛……还可以体现花产地或产区，强化主题氛围感；

「愈见她香息」

Part 2

1个“香氛情绪博物馆”

构建六大主题色彩展区，融入香氛、声音、触感、味觉等五感元素，打造“可看、可闻、可触、可感、可品”的感官治愈空间。



「与她香愈」

各展区以“流动的”情绪和色彩为核心基调，其中1-2个色彩空间将联合女性艺术家、女性调香师及头部打造主题香氛情绪博物馆展陈，每个色系都是消费者的情绪开关，颜色负责“视觉节奏”，气味负责“情绪深度”，两者结合形成独属于女性的空间情绪场，实现艺术质感、嗅觉感官与品牌价值的深度融合。



探展直播

- 拟邀女性艺人/达人作为嘉宾进行探展及体验

延展玩法：

情绪艺术表达工作坊：感受香氛的能量，能治愈身心也能激发内心力量。由专业调香师为每一位用户从选前调、中调到后调全程指导，捕捉气味灵感，围绕瞬间击中你的香味片段，建造属于你的气味花园。

「愈见她能量」

Part 3

1场 女性主题沙龙（直播）



「全女局畅聊企划」

以“女性的多元色彩与情绪表达”为核心话题，邀请3-5位不同领域女性代表展开对谈，关注女性情绪，传递女性成长智慧，关注女性身体焦虑、年龄压力母女关系、婚姻困境等现象，引发社会讨论增强情感共鸣，体现多元视角与代表性。线上+线下组合矩阵，助力品牌以深度的情绪营销与女性建立更深层次的情感联系。

直播呈现

- 情绪与表达 物质上的陪伴，精神上的寄托，女性如何追求自我的满足感与幸福感
- 成长与视角 从审视自己到接受自己，从追求高标准优秀到激活内心的原生动力
- 治愈与联结 在不安中寻找稳定，在俗世中疗愈自己，借氛围与仪式舒缓情绪

视频呈现

○ 5个代表女性治愈系金句短视频

落点：女性健康、自我关爱女性职场困境、自我成长与平衡

「让故事发生在“菜市场”里」

把特展落在女性日常生活场景里，在视觉味觉能量场里遇见闪闪发光的她

菜市场38特别包装－她的能量场



拟合作：上海乌中市集

邀请嘉宾打造主题态度海报

《她们的生活底色》
明星/圈层达人情绪海报 照见女性情感内心



探展及沙龙直播·金句短视频



邀请达人探展打卡，把直播和思想桌搬进菜场，为嘉宾产出5支日常金句短视频。以“女性能量”为核心话题，落点女性情绪健康、自我关爱、女性困境突破、自我成长与平衡

*落地资源以实际为准

「愈见她好物」

Part 4

1套 “愈见” 限定联名艺术礼盒

“把莫奈的春天装进礼盒，让色彩照见内心”

萃取春季莫奈花园的色彩情绪感官灵感，依托「香氛情绪博物馆」展陈的色彩艺术 + 嗅觉体验核心卖点，结合艺术家的视觉创作力与艺人的流量号召力，为合作品牌打造高辨识度、高话题度的定制礼盒。

拟邀请艺术家参与礼盒联名包装设计

为品牌创造具象的情感连接，实现品牌调性赋能与销量转化双赢。



•“愈见”联名礼盒呈现形式：沙龙伴手礼/活动场地陈列

